Capítulo 2

El comercio mundial en 2003

2.1. El volumen de comercio de mercancías en 2003

El comercio mundial de mercancías creció un 4,5 por 100…

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), durante la primera mitad del año 2003 se registró un lento crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, debido a circunstancias puntuales como el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS), a motivos estructurales (la situación del sistema bancario en Japón y de los mercados laborales en Europa Occidental), y a otros de índole geopolítica (como la situación en Oriente Medio). Sin embargo, durante el segundo semestre los citados acontecimientos puntuales fueron superándose, alcanzando el PIB mundial una tasa anual de crecimiento promedio para el conjunto del año del 2,5 por 100, produciendo un aumento del comercio mundial de mercancías del 4,5 por 100, como se observa en el Cuadro 2.1.

CUADRO 2.1
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y LA PRODUCCIÓN MUNDIALES, 1990-2003
(A precios constantes, variación porcentual anual)

	1990-2000	2001	2002	2003
Exportaciones de mercancías	6,4	-0,5	2,8	4,5
Producción de mercancías	2,5	-0,7	0,8	—
PIB, sobre la base de los tipos de cambio del mercado	2,3	1,3	1,9	2,5
PIB, sobre la base de la paridad del poder adquisitivo	3,4	2,4	3,0	3,5

Nota: los datos del PIB proceden del FMI, Perspectivas de la Economía Mundial, excepto los correspondientes a 2003.
Fuente: OMC, FMI, Perspectivas de la Economía Mundial, septiembre de 2003.

… pero no alcanzó los resultados anteriores a 1995…

A pesar de los buenos resultados alcanzados en promedio, el crecimiento del comercio y la producción en términos reales fue inferior al crecimiento medio registrado desde 1995, como se observa en el Gráfico 2.1.

… debido a la coyuntura internacional, caracterizada por...

La evolución de la producción y el comercio mundiales en 2003 puede explicarse atendiendo al comportamiento de las variables macroeconómicas más relevantes en dicho período:

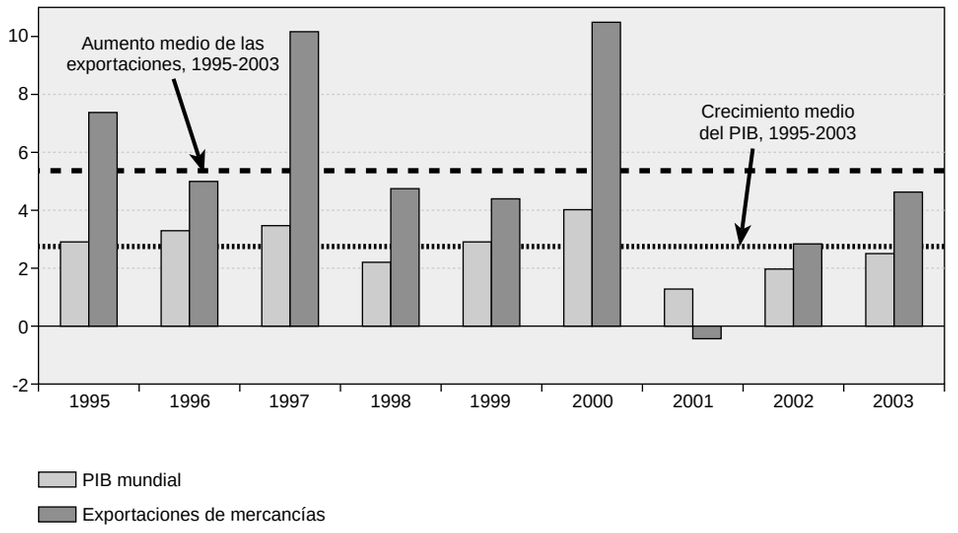
• En primer lugar, las políticas monetarias y fiscales fueron expansivas en muchas regiones:

… políticas monetarias y fiscales expansivas…

Desde el punto de vista fiscal, destaca el aumento del déficit de Estados Unidos (que pasó del 3,4 al 4,9 por 100 del PIB de dicho país), la Unión Europea (pasando del 2 al 2,7 por 100) y Japón (del 7,1 al 7,4 por 100 de su PIB).

En cuanto a la política monetaria, los tipos de interés descendieron en todos los mercados desarrollados. Por otra parte, el aumento de la confianza en los mercados

GRÁFICO 2.1
PIB Y EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES, 1995-2003
(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

de América del Sur permitió una reducción de la prima de riesgo de muchos países en desarrollo, con el consiguiente descenso de tipos.

… la apreciación del euro…

• En segundo lugar, se produjo una notable apreciación del tipo de cambio de las monedas de Europa Occidental (fundamentalmente, el euro) frente al dólar. También el yen experimentó una considerable apreciación frente a la divisa norteamericana.

… y la moderación de los precios

• En tercer lugar, y a pesar de la expansión monetaria registrada en muchos países, el moderado crecimiento de la actividad económica mundial permitió mantener los precios bajo control, si bien el precio de algunos productos básicos, como el petróleo, experimentó un notable ascenso.

El déficit por cuenta corriente de EEUU aumentó…

• Desde el punto de vista de la balanza de pagos, destaca el elevado déficit por cuenta corriente de Estados Unidos (a pesar de la depreciación de su moneda), que ascendió hasta alcanzar los 542.000 millones de dólares, es decir, el 4,9 por 100 de su PIB, y casi el 6 por 100 del comercio mundial de bienes y servicios.

...mientras que las inversiones directas y el empleo tuvieron un moderado crecimiento

• En cuanto a las inversiones extranjeras directas, que experimentaron un notable protagonismo durante la segunda mitad de la década de los años 1990, en 2003 se mantuvieron prácticamente iguales que en 2002, con un nivel aproximado de 600.000 millones de dólares.

• El crecimiento del PIB no dio lugar a incrementos importantes en las tasas de empleo de la mayoría de los países, lo cual es lógico en el contexto de inicio de la

Recuadro 2.1

La economía mundial hasta 2050

La estructura económica y política del mundo en 2050 será, con toda probabilidad, muy diferente a la que hoy conocemos, que es a su vez muy distinta a la de hace 50 años.

A lo largo de las dos últimas décadas del siglo XX, se asistió al despertar económico de dos grandes potencias en Asia —China e India— y a la consolidación de otros países menores —Singapur, Taiwán, Corea…—. Las economías occidentales, por su parte, experimentaban ritmos de crecimiento muy alejados de los países asiáticos; en particular, los «países grandes» de la Unión Europea entraron en una etapa de crecimiento lento, a pesar de los efectos positivos sobre comercio e inversiones derivados del proceso de integración económica de la Unión.

A pesar de que el pasado enseña y marca tendencias, lo verdaderamente relevante del análisis económico es la predicción del futuro. Dibujar los perfiles de la progresión a largo plazo de determinadas variables económicas es vital a efectos de diseño o modificación de políticas económicas y estrategias empresariales que corrijan el rumbo de los acontecimientos cuando se tornen desfavorables.

Recientemente se han publicado dos estudios prospectivos sobre la economía mundial:

El *Estudio Rahman* (1) hace un sencillo análisis sobre la posible trayectoria económica de los países de la UE-15 hasta 2015, en términos comparativos con EEUU y China. Según el informe, a la altura de 2015:

• El *gap* económico entre la UE-15 y EEUU, medido en términos de PIB y referido a 2000, se habrá incrementado casi un 20 por ciento en favor de EEUU.

• China tendrá un PIB superior a la suma de los PIB de Alemania y Francia.

• China y Japón sumarán un PIB superior al total de la UE-15. Si se añaden los PIB de las restantes economías de la cuenca asiática del Pacífico, Europa quedaría situada en un perceptible segundo plano.

El *Informe Goldman Sachs* (2) parte de un estudio econométrico más sofisticado, y abarca un mayor número de países y un horizonte temporal más amplio (hasta 2050). Las naciones consideradas son:

• Países en desarrollo pero con un alto potencial de crecimiento: Brasil, Rusia, India y China (BRIC)

• Las seis economías más importantes del mundo en la actualidad: Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia (G-6).

Las conclusiones del informe son:

• En menos de 40 años, los BRIC generarán un PIB conjunto superior al del G-6, y ello a pesar de que en la actualidad apenas representan el 15 por ciento de éste.

• En 2009, el crecimiento anual del gasto será mayor en los BRIC que en las economías del G-6. Hacia 2025 ya lo habrá duplicado, para pasar a cuadruplicarlo en 2050.

• Los acusados ritmos de crecimiento de los BRIC provocarán una reorientación de los flujos internacionales de inversión, que llevarán a espectaculares realineamientos de los tipos de cambio.

• El orden de las economías estudiadas en términos de PIB en 2050 será muy diferente del actual. China, EEUU e India serán los países más potentes del mundo, seguidos a gran distancia por Japón, Brasil y Rusia; en la cola se situarán Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

Las *repercusiones comerciales* a largo plazo del cambio estructural esperado serán importantes. Si se cumplen las previsiones de crecimiento y se mantiene la tradicional elasticidad comercio-PIB, la demanda de importaciones de los BRIC crecerá a un ritmo superior al del G-6. El futuro del comercio mundial pasa inexorablemente por Asia; que ese comercio sea fundamentalmente intra-asiático o global dependerá de la marcha de las negociaciones multilaterales en el seno de la OMC y la evolución de los acuerdos comerciales regionales entre países asiáticos.

(1) RAHMAN, R. *et al.* (2002:13) *A federation with enlargement for European prosperity*. New Delhi. Rashtriya Printers.
(2) GOLDMAN SACHS (2003): *Global economic papers* número 99, octubre.

reactivación económica mundial del año 2003, ya que el empleo suele empezar a crecer cuando la economía va mostrando dinamismo durante varios trimestres consecutivos.

2.2. El comercio por regiones geográficas

2.2.1. El comercio de mercancías

Elevado dinamismo de Asia, destacando China…

Por áreas geográficas, los mejores resultados correspondieron a Asia y las economías en transición, creciendo su comercio de mercancías (importaciones y exportaciones) a tasas de dos dígitos en términos reales. Dentro de Asia, destacó China, según se observa en el Cuadro 2.2, con un aumento de las exportaciones de mercancías del 35 por 100 y de las importaciones del 40 por 100, todo ello en términos nominales en dólares.

… frente al débil crecimiento de Europa Occidental y América Latina

Por el contrario, Europa Occidental y América Latina registraron el crecimiento más débil de las importaciones de mercancías en términos reales (menor del 2 por 100), debido a la atonía de sus economías. Sin embargo, en Europa Occidental y la Unión Europea, el crecimiento de las exportaciones e importaciones en términos nominales en dólares fue mucho mayor que en términos reales, debido a la constante apreciación de sus monedas frente al dólar.

Creció el déficit comercial de EEUU

Las importaciones de mercancías en Estados Unidos (con un crecimiento nominal del 9 por 100) aumentaron por encima de sus propias exportaciones (4 por 100), por lo que aumentó su déficit comercial.

2.2.2. El comercio de servicios comerciales

Las exportaciones mundiales de servicios crecieron el 12 por 100…

Como se observa en el Cuadro 2.3, las exportaciones mundiales de servicios comerciales registraron un crecimiento nominal del 12 por 100, aproximándose a 1,8 mil millones de dólares. Cabe destacar el ascenso de los países de Europa Occidental, tanto en términos de exportaciones como de importaciones, en detrimento de Asia, si bien China pasó a ser el primer exportador de servicios comerciales de los países en desarrollo, a pesar de lo cual, su volumen de importaciones superó al de exportaciones.

… y los efectos de las variaciones de los tipos de cambio fueron mayores que sobre el comercio de mercancías

Los efectos de los tipos de cambio sobre el comercio de servicios se notaron en mayor medida que en el comercio sobre mercancías. Así, las exportaciones de Asia aumentaron más despacio que en 2002. Por otra parte, en Europa Occidental y las economías en transición se registraron tasas de crecimiento del comercio de servicios, que oscilaron entre el 16 por 100 (exportaciones de servicios de la UE-15) y el 21 por 100 (importaciones de las economías en transición). Por el contrario, en Asia y América Latina, las exportaciones de servicios tan sólo crecieron un 6 por 100. En Estados Unidos, las importaciones mostraron mayor dinamismo que las exportaciones de servi-

CUADRO 2.2
AUMENTO DEL VALOR DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS POR REGIONES, 1990-2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, POR REGIONES Y DETERMINADOS PAÍSES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Variación porcentual anual					Valor	Variación porcentual anual				
	2003	1990-95	1995-00	2001	2002	2003	2003	1990-95	1995-00	2001	2002	2003
Todo el mundo	7.274	8	5	-4	4	16	7.557	8	5	-4	4	16
América del Norte	996	8	6	-6	-5	5	1.552	8	10	-6	2	9
Estados Unidos	724	8	6	-6	-5	4	1.306	8	10	-6	2	9
Canadá	272	9	8	-6	-3	8	246	6	8	-7	0	8
América Latina	377	9	10	-4	0	9	366	14	9	-2	-7	3
México	165	14	16	-5	1	3	179	12	19	-4	0	1
América Latina menos México	212	7	5	-3	-1	13	187	15	3	-1	-13	6
Brasil	73	8	3	6	4	21	51	19	2	0	-15	2
Europa Occidental	3.141	7	2	0	6	17	3.173	6	3	-2	5	18
Unión Europea (15)	2.894	7	2	0	6	17	2.914	6	3	-2	4	18
Alemania	748	4	1	4	8	22	602	5	1	-2	1	23
Francia	385	7	2	-1	3	16	388	4	3	-3	0	18
Reino Unido	304	5	4	-4	3	8	388	4	5	-3	4	12
Italia	290	7	1	2	4	14	289	3	3	-1	5	17
Suiza	101	5	0	1	7	14	96	3	1	1	-1	15
Economías en transición	400	13	7	5	10	28	378	12	4	11	11	27
Europa Central y Oriental	191	11	8	12	15	29	225	15	9	9	11	27
Federación de Rusia	135	—	5	-2	4	26	74	—	-6	20	12	24
África	173	1	6	-6	2	22	165	5	0	4	4	17
Sudáfrica	36	3	1	-2	2	23	38	11	-1	-5	4	30
África menos Sudáfrica	136	0	2	-2	3	22	126	3	1	6	4	14
Exportadores de petróleo (a)	80	-3	12	-13	-1	30	42	3	0	17	6	19
No exportadores de petróleo	56	5	1	1	7	12	85	4	1	2	4	12
Oriente Medio	290	2	12	-8	1	16	188	5	4	5	3	9
Asia	1.897	12	5	-9	8	17	1.734	12	3	-7	6	19
Japón	472	9	2	-16	3	13	383	7	2	-8	-3	14
China	438	19	11	7	22	35	413	20	11	8	21	40
Seis países comerciantes de Asia Oriental (b)	686	14	5	-12	6	14	615	15	2	-13	3	12
India	55	11	7	2	14	11	70	8	8	-2	12	23
Pro memoria:												
TLCAN (3)	1.161	9	7	-6	-4	5	1.730	8	11	-6	1	8
MERCOSUR (4)	106	9	4	4	1	19	69	22	2	-6	-26	10
ASEAN (10)	452	17	6	-10	5	11	387	17	1	-8	4	9
UE (15), comercio con terceros	1.099	7	3	1	7	17	1.114	4	6	-4	2	19
Zona euro (12)	2.422	7	2	1	7	18	2.385	6	3	-1	4	19
Países en proceso de adhesión a la UE (10)	198	—	8	11	14	28	233	—	9	6	11	25
PMA (49)	44	5	8	0	9	—	54	6	4	6	4	—
Países en desarrollo	2.178	10	8	-6	6	17	1.963	13	5	-4	4	15
Países en desarrollo de Asia	1.338	15	7	-7	10	19	1.244	15	4	-7	9	20

(a) Angola, Argelia, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Líbia, Nigeria, Sudán.
(b) Hong-Kong, China, Malasia, República de Corea, Singapur, Tailandia y Taipel Chino.
Fuente: OMC.

cios (con tasas de crecimiento del 6 y el 4 por 100 respectivamente), con lo que disminuyó el superávit de servicios de América del Norte. Para una mayor información sobre el comercio de servicios, puede consultarse el Capítulo 4.

Recuadro 2.2

Crecimiento y dirección del comercio de mercancías (1991-2001)

Estructura actual del comercio de bienes

En 2001, las economías de renta alta (ERA) originaron el 75,3 por 100 de las exportaciones mundiales, frente al 24,7 por 100 de las naciones de renta media y baja (ERMB). En contra de lo esperable, las primeras mantuvieron, en su conjunto, un cierto déficit comercial, mientras las segundas mostraban superávit.

COMERCIO DE BIENES EN 2001
(Estructura porcentual)

Origen de exportaciones	Receptores de importaciones		
	Países renta alta	Países renta media y baja	Total
Países renta alta	58,2	17,1	75,3
Países renta media y baja	18,6	6,1	24,7
Total	76,8	23,2	100

Fuente: 03 World Development Indicators. World Bank (2003: 314).

Tendencias del comercio de bienes en la década de los 90

La tasa media de crecimiento anual de las exportaciones mundiales a lo largo de los 90 fue del 5,8 por 100, con importantes diferencias regionales: las exportaciones de las ERA crecieron al 4,9 por 100 anual, frente al 9,0 por 100 de las ERMB. De mantenerse este diferencial, las cuotas de participación en el comercio internacional en 2015 pasarían a ser 64 y 36 por 100 respectivamente. Todas las ERMB, a excepción de Oriente Medio y África, vieron crecer su comercio a niveles iguales o superiores al 8,6 por 100.

EVOLUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO DE BIENES
(Porcentaje de crecimiento medio anual 1991-2001)

Origen de exportaciones	Receptores de importaciones									Crec. intrarr. /crec. total
	Países renta alta	Países renta media y baja	Asia Oriental y Pacífico	Europa y Asia Central	Latinoamérica y Caribe	Oriente Medio y Norte de África	Sur de Asia	África Subsahariana	Mundo	
Países renta alta	4,4	7,1	9,5	7,6	8,6	1,0	5,8	1,7	4,9	0,90
Países renta media y baja	8,9	9,6	15,8	13,7	11,0	5,7	11,1	11,4	9,0	1,07
Asia Oriental y Pacífico	11,0	15,1	17,0	7,1	20,8	9,2	14,4	16,4	11,7	1,45
Europa y Asia Central	9,5	8,0	1,7	10,3	9,1	3,9	3,5	8,3	9,0	1,14
Latinoamérica y Caribe	9,7	9,2	12,7	8,3	10,0	5,1	9,9	7,7	9,6	1,04
Oriente Medio y N. de África	3,9	7,5	18,2	3,0	0,3	4,6	7,9	14,3	4,7	0,98
Sur de Asia	8,5	8,8	15,5	0,1	24,1	5,2	12,1	11,6	8,6	1,41
África Subsahariana	8,0	14,7	23,0	1,6	16,7	9,5	18,2	12,2	9,6	1,27
Mundo	5,3	7,7	10,5	8,8	9,1	2,0	7,4	4,0	5,8	1,00

Fuente: 03 World Development Indicators. World Bank (2003: 315).

El incremento anual del comercio intrarregional fue superior a la media mundial (5,8 por 100) en todas las áreas, salvo en las ERA y Oriente Medio. Este fenómeno fue especialmente intenso en las regiones de Asia-Pacífico, Sur de Asia y África Subsahariana, con cocientes de 1,45; 1,41 y 1,27 entre las tasas de crecimiento intrarregional y total.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE BIENES
ENTRE PAÍSES DE RENTA ALTA
(Porcentaje de crecimiento medio anual 1991-2001)

Origen de exportaciones	Receptores de importaciones				
	UE	Japón	EEUU	Otros países industrializados	Países renta alta
Países renta alta	3,5	2,9	6,8	4,5	4,4
Unión Europea	3,6	3,2	8,5	3,1	4,1
Japón	0,1	- 2,9	-0,5	1,9	
EEUU	3,9	1,8	- 6,4	4,6	
Otros países industrializados	3,3	0,3	8,8	3,5	5,9
Mundo	4,0	4,2	8,4	4,9	5,3

Fuente: 03 World Development Indicators. World Bank (2003: 315).

Tendencias del comercio de bienes en los países de renta alta en los años 90

Los flujos comerciales hacia las ERA han crecido a un ritmo del 5,3 por 100

anual, frente al 5,8 por ciento mundial. Únicamente el bloque de «otros países industrializados» ha crecido ligeramente por encima de la media mundial.

El comercio intra-UE creció a una tasa anual media del 3,6 por ciento, debido a la debilidad del crecimiento de los PIB europeos. La atonía económica japonesa se tradujo en una tasa media de crecimiento de sus exportaciones del 1,9 por ciento.

Conclusiones

1. Las ERA pierden competitividad, lo que se traduce en pobres crecimientos de sus exportaciones.
2. Las ERMB ganan competitividad y cuota de participación en el comercio mundial.
3. El comercio intrarregional ha crecido por encima de la media mundial.

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, POR REGIONES Y DETERMINADOS PAÍSES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Variación porcentual anual					Valor	Variación porcentual anual				
	2003	1990-95	1995-00	2001	2002	2003	2003	1990-95	1995-00	2001	2002	2003
Todo el mundo	1.763	9	4	0	6	12	1.743	8	4	1	5	12
América del Norte	322	8	7	-3	1	4	266	5	9	-1	1	7
Estados Unidos	282	8	7	-3	1	4	218	5	10	-2	2	6
Canadá	39	7	9	-4	-2	8	48	4	6	-1	-2	14
América Latina	60	8	6	-3	-4	6	67	9	5	0	-9	3
México	12	6	7	-7	-1	0	17	-2	13	-1	3	2
América Latina menos México	47	9	6	-2	-4	7	49	13	4	1	-12	3
Brasil	10	10	8	-3	1	9	15	14	3	2	-14	7
Europa Occidental	895	6	4	2	10	17	839	6	4	3	8	16
Unión Europea (15)	802	7	4	3	10	16	782	7	4	3	8	16
Alemania	112	8	2	5	15	12	167	9	1	3	3	12
Reino Unido	130	7	8	-5	12	5	112	7	9	-3	9	11
Francia	98	5	-1	0	7	14	82	5	-1	3	10	20
Italia	73	5	-2	2	4	23	74	3	0	3	10	21
Suiza	33	7	2	-6	7	17	20	6	1	6	4	17
Economías en transición	72	17	2	9	11	19	82	14	2	16	15	21
Europa Central y Oriental	40	23	1	6	5	21	38	18	4	7	12	28
Federación de Rusia	16	10	-2	17	20	1	27	11	-4	26	15	13
África	36	7	3	1	3	—	46	5	2	3	2	—
Sudáfrica	6	6	1	-7	0	26	7	10	-1	-9	3	36
Oriente Medio	33	7	11	-9	-4	—	49	2	5	-5	-1	—
Asia	345	15	3	-1	8	6	394	13	2	-2	4	5
Japón (a)	70	9	1	-7	2	8	110	8	-1	-7	0	3
China	45	26	10	9	20	13	54	43	8	9	18	—
Seis países comerciantes de Asia Oriental (b)	156	17	3	-1	6	3	149	17	3	-3	4	4
India	25	8	21	19	12	7	20	11	15	16	-1	—
Pro memoria:												
TLCAN (3)	334	8	7	-3	1	4	283	5	9	-1	1	7
MERCOSUR (4)	15	11	6	-5	-11	12	20	16	3	-2	-24	8
ASEAN (10)	72	20	-1	-1	7	-1	89	22	2	-1	4	3
Zona euro (12)	609	7	2	5	10	18	611	8	2	5	8	17
Países en proceso de adhesión a la UE (10)	48	—	1	5	8	20	41	—	4	6	16	26
PMA (49)	7	10	3	0	6	—	17	5	3	11	2	—
Países en desarrollo	377	14	5	0	5	6	419	13	4	0	2	6
Países en desarrollo de Asia	249	18	4	2	9	5	258	19	4	1	5	5

(a) La categoría viajes se calcula con arreglo a la metodología de 2002.
(b) Hong-Kong, China, Malasia, República de Corea, Singapur, Tailandia y Taipel Chino.
Fuente: OMC.

2.3. Principales exportadores mundiales

Crecimiento del comercio internacional

Como se ha dicho, el comercio de mercancías registró el mayor aumento mundial en términos nominales desde 1995, con una tasa de crecimiento de las exportaciones de mercancías del 16 por 100, llegando a 7,3 mil millones de dólares, y un aumento de las exportaciones de servicios comerciales del 12 por 100, equivalentes a 1,8 mil millones de dólares.

China se situó entre los principales exportadores de mercancías

El crecimiento de las exportaciones de los países en desarrollo, del 17 por 100, fue ligeramente superior a la media mundial. China, como se observa en el Cuadro 2.4, pasó a ocupar el tercer lugar en la clasificación de los grandes importadores de mercancías, con un 5,3 por 100 de la demanda total mundial, y fue el cuarto exportador, con una cuota de mercado del 5,9 por 100.

Las exportaciones alemanas superaron a las de EEUU

Por otra parte, los países exportadores de petróleo, y aquellos cuyas monedas se apreciaron frente al dólar, experimentaron crecimientos de sus exportaciones superiores al 20 por 100, de manera que las exportaciones de Alemania superaron las de Estados Unidos, situándose en el primer puesto mundial de exportadores de mercancías, con una cuota del 10,0 por 100.

Todas las regiones, excepto EEUU, registraron superavit comercial

Todas las principales regiones experimentaron un superávit de mercancías en términos FOB (1), a excepción de Norteamérica, donde no sólo se registró un déficit comercial, sino que éste aumentó respecto al del período anterior (549.000 millones de dólares), representando un 7,6 por 100 del comercio mundial de mercancías.

Recuperación de las exportaciones de Latinoamérica…

Las exportaciones de América Latina aumentaron, destacando las procedentes de MERCOSUR, que se recuperaron tras una fuerte reducción en el año anterior. Especial relevancia cobró el crecimiento de las exportaciones de Brasil.

...e importante crecimiento de las economías en transición

Aún mayores fueron las exportaciones de mercancías de las economías en transición, que aumentaron un 28 por 100, gracias al buen comportamiento de todas las subregiones de la zona (Estados Bálticos, Europa Central y Oriental y países de la CEI).

En África destacaron los países exportadores de petróleo

Respecto a África, las exportaciones de los países exportadores de petróleo y de Sudáfrica crecieron más que las del resto. En Asia, al igual que en el comercio en general, China cobró un protagonismo especial, con un elevado dinamismo en las exportaciones de máquinas de oficina y equipos para telecomunicaciones.

En Asia se registró el mayor crecimiento en términos reales…

Si se tiene en cuenta la evolución de los precios y tipos de cambio, se estima que más de dos tercios del aumento nominal del comercio de mercancías respondieron a las variaciones de los precios en dólares, siendo Asia la única región donde el crecimiento de las exportaciones de mercancías en términos reales supuso más de dos tercios del crecimiento total, como se observa en el Gráfico 2.2.

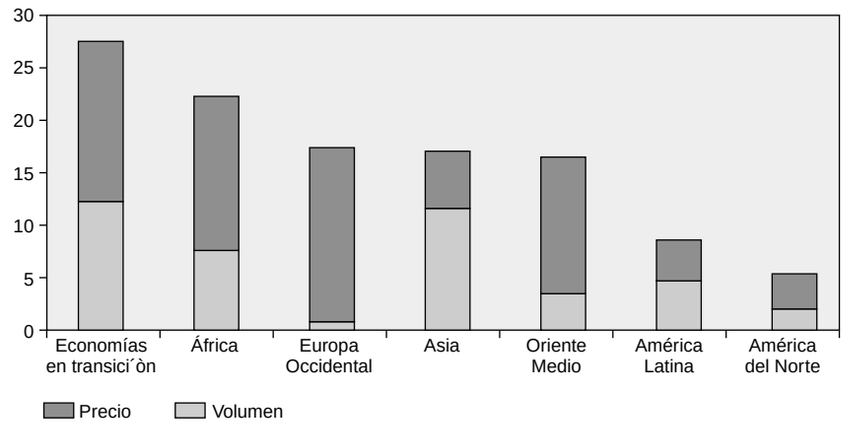
(1) Los precios *FOB* son precios *free on board,* es decir, el importe de la mercancía exportada sin añadirle el coste de fletes y seguros.

CUADRO 2.4
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS-PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual
1	Alemania	748,4	10,0	22	1	Estados Unidos	1.305,6	16,8	9
2	Estados Unidos	724,0	9,7	4	2	Alemania	601,7	7,7	23
3	Japón	471,9	6,3	13	3	China	412,8	5,3	40
4	China	438,4	5,9	35	4	Francia	388,4	5,0	18
5	Francia	384,7	5,1	16	5	Reino Unido	388,3	5,0	12
6	Reino Unido	303,9	4,1	8	6	Japón	383,0	4,9	14
7	Países Bajos	293,4	3,9	20	7	Italia	289,0	3,7	17
8	Italia	290,2	3,9	14	8	Países Bajos	261,1	3,4	19
9	Canadá	272,1	3,6	8	9	Canadá	245,6	3,2	8
10	Bélgica	254,6	3,4	18	10	Bélgica	234,3	3,0	18
11	Hong-Kong, China	224,0	3,0	11	11	Hong-Kong, China	232,6	3,0	12
	Export. nacionales	15,6	0,2	-15		Import. definitivas (a)	24,2	0,3	-1
	Reexportaciones	208,4	2,8	14	12	España	200,1	2,6	21
12	Corea, Rep. de	194,3	2,6	20	13	México	179,0	2,3	1
13	México	165,3	2,2	3	14	Corea, Rep. de	178,8	2,3	18
14	España	151,9	2,0	21	15	Singapur	127,9	1,6	10
15	Taipei Chino	150,6	2,0	12		Import. definitivas (a)	63,5	0,8	9
16	Singapur	144,1	1,9	15	16	Taipei Chino	127,3	1,6	13
	Export. nacionales	79,7	1,1	19	17	Austria	97,7	1,3	25
	Reexportaciones	64,4	0,9	10	18	Suiza	96,3	1,2	15
17	Fed. de Rusia	135,2	1,8	26	19	Australia	88,6	1,1	22
18	Suecia	100,9	1,3	24					
19	Malasia	100,7	1,3	8					
20	Suiza	100,6	1,3	14	20	Suecia	82,3	1,1	23
21	Austria	96,2	1,3	22	21	Malasia	81,1	1,0	1
22	Irlanda	92,7	1,2	5	22	Tailandia	75,7	1,0	17
23	Arabia Saudita	88,5	1,2	23	23	Fed. de Rusia	74,5	1,0	24
24	Tailandia	80,3	1,1	17	24	India	69,7	0,9	23
25	Brasil	73,1	1,0	21	25	Turquía	67,7	0,9	31
26	Australia	70,4	0,9	8	26	Polonia	66,9	0,9	21
27	Noruega	68,1	0,9	14	27	Dinamarca	58,7	0,8	17
28	Dinamarca	67,9	0,9	18	28	Irlanda	52,8	0,7	1
29	Indonesia	60,7	0,8	6	29	Rep. Checa (b)	51,3	0,7	26
30	Emir. Árabes Unidos	58,1	0,8	17	30	Brasil	50,7	0,7	2
Total de países enumerados (c)		6.405	85,6	–	Total de países enumerados (c)		6.570	84,6	–
Total mundial (c)		7.482	100,0	16	Total mundial (c)		7.765	100,0	16

(a) Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.
(b) Las importaciones se valoran f.o.b.
(c) Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.
Fuente: OMC.

GRÁFICO 2.2
AUMENTO NOMINAL Y REAL DE LAS EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN 2003
(Variación porcentual anual)

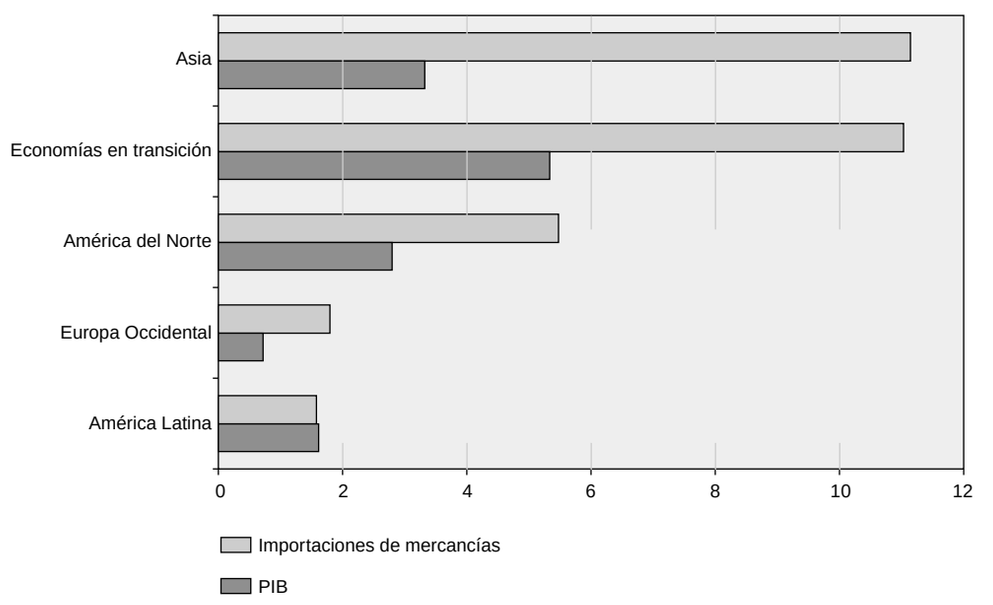


Fuente: OMC.

… mientras que en Europa Occidental, destacó el componente nominal del crecimiento

En términos reales, el crecimiento del comercio mundial de mercancías fue del 4,5 por 100, impulsado en gran parte por la demanda de importaciones de Asia, América del Norte y las economías en transición. En estas últimas, las exportaciones registraron tasas de crecimiento de dos dígitos. En Estados Unidos, las importaciones de mercancías aumentaron un 5,7 por 100, y sus exportaciones, menos del 3 por 100. Por el contrario, Europa Occidental, con un menor dinamismo económico, registró, lógicamente, menores tasas de crecimiento reales, tanto en importaciones (casi el 2 por 100) como en exportaciones (menos del 1 por 100). En el caso de Latinoamérica, se produjo un aumento de las exportaciones del 4,5 por 100, debido a la mayor demanda de productos primarios por parte de Asia.

GRÁFICO 2.3
PIB E IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES, 2003
(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

España, quinto exportador mundial de servicios comerciales

En cuanto a los principales importadores y exportadores de servicios comerciales, el Cuadro 2.5 muestra el *ranking* elaborado por la OMC, en el que se aprecia la preponderancia de los países más desarrollados, y destaca la quinta posición de España como exportadora. La información sobre el comercio de servicios se explica con más detalle en el Capítulo 4.

2.4. Precios de las mercancías y de las materias primas

La evolución de los tipos de cambio, y determinadas situaciones geopolíticas

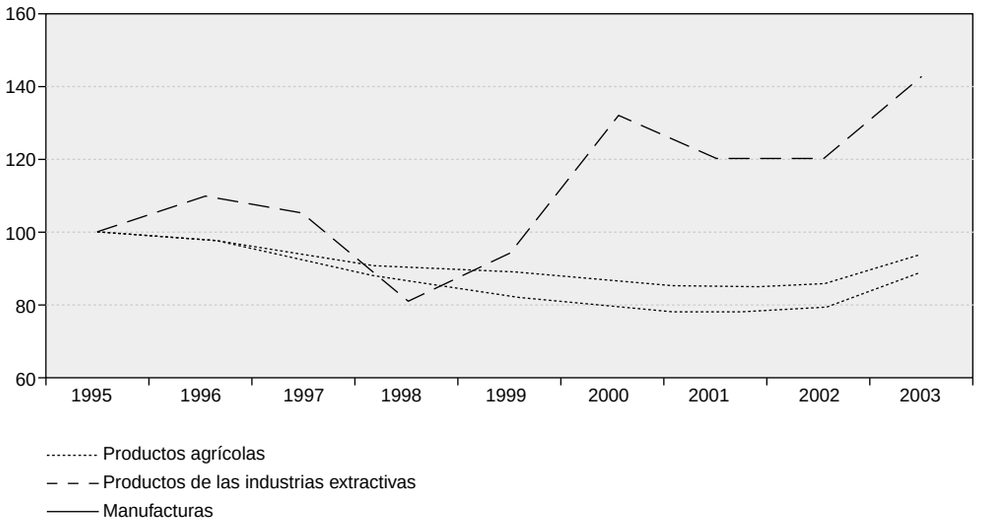
Los precios en dólares de las mercancías crecieron un 11 por 100, siendo éste el mayor incremento registrado desde 1995. A ello contribuyeron la evolución de los tipos de cambio y el comportamiento de los precios de los productos básicos.

CUADRO 2.5
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	282,5	16,0	4	1	Estados Unidos	218,2	12,5	6
2	Reino Unido	116,5	7,3	5	2	Alemania	167,0	9,6	12
3	Alemania	111,7	6,3	12	3	Reino Unido	112,4	6,4	11
4	Francia	98,0	5,6	14	4	Japón	109,7	6,3	3
5	España	76,4	4,3	23	5	Francia	81,6	4,7	20
6	Italia	72,8	4,1	23	6	Italia	74,1	4,3	21
7	Japón (a)	70,2	4,0	8	7	Países Bajos	66,2	3,8	17
8	Países Bajos	64,1	3,6	18	8	China	53,8	3,1	...
9	China	44,5	2,5	...	9	Irlanda	48,5	2,8	20
10	Hong Kong, China	43,2	2,5	0	10	Canadá	47,8	2,7	14
11	Bélgica	41,7	2,4	17	11	España	46,1	2,6	22
12	Austria	41,4	2,3	19	12	Bélgica	41,4	2,4	17
13	Canadá	39,2	2,2	8	13	Austria	40,6	2,3	18
14	Irlanda	35,3	2,0	26	14	Corea, Rep. de	38,7	2,2	10
15	Suiza	32,7	1,9	17	15	Suecia	29,6	1,7	25
16	Dinamarca	32,6	1,9	20	16	Dinamarca	29,1	1,7	16
17	Corea, Rep. de	31,2	1,8	15	17	Singapur	27,2	1,6	0
18	Suecia	31,0	1,8	32	18	Fed. de Rusia	26,7	1,5	13
19	Singapur	30,4	1,7	3	19	Taipei Chino	25,5	1,5	7
20	India	24,9	1,4	...	20	Hong Kong, China	23,5	1,3	-5
21	Grecia	24,4	1,4	21	21	Australia	21,1	1,2	19
22	Luxemburgo	23,8	1,4	18	22	Suiza	19,9	1,1	17
23	Taipei Chino	23,0	1,3	7	23	India	19,7	1,1	...
24	Noruega	22,2	1,3	16	24	Noruega	19,5	1,1	18
25	Australia	20,6	1,2	18	25	Tailandia	18,1	1,0	9
26	Turquía	17,3	1,0	17	26	Indonesia	17,7	1,0	...
27	Fed. de Rusia	15,9	0,9	18	27	México	17,4	1,0	2
28	Tailandia	15,5	0,9	2	28	Malasia	16,4	0,9	1
29	Malasia	12,8	0,7	-13	29	Luxemburgo	15,8	0,9	16
30	México	12,5	0,7	0	30	Brasil	14,6	0,8	7
Total de países enumerados		1.521	86,3	—	Total de países enumerados		1.488	85,4	—
Total mundial		1.763	100,0	12	Total mundial		1.743	100,0	12

(a) La estimación provisional de las exportaciones en 2003, se basa en el método utilizado por el Banco de Japón hasta 2002.
Fuente: OMC.

GRÁFICO 2.4
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 1995-2003
(Índices, 1995=100)



Fuente: OMC.

influyeron en los precios de productos básicos y elaborados

Los precios de los combustibles aumentaron un 16 por 100, debido a una insuficiente oferta motivada por la situación en Oriente Medio y disturbios civiles en Venezuela, así como por un fuerte aumento de la demanda de China (un 11 por 100) y Estados Unidos (un 7,5 por 100).

Los precios de otros productos básicos crecieron el 7 por 100 en promedio en los mercados al contado. Los de los metales aumentaron en un 12 por 100.

Por último, los precios de los productos manufacturados crecieron casi el 10 por 100, registrando su primer incremento anual desde 1995. No obstante, su evolución por regiones varió mucho, dependiendo de los tipos de cambio.

2.5. Perspectivas para el comercio mundial en 2004

Se espera un crecimiento del comercio mundial en 2004 del 7,5 por 100

La OMC espera un crecimiento del comercio mundial en 2004 del 7,5 por 100, impulsado por un aumento del producto mundial del 3,7 por 100.

No obstante, la propia OMC advierte de que, si se dan determinados acontecimientos, es posible que las tasas de crecimiento sean menores de lo esperado:

Para ello, deben cumplirse una serie de supuestos...

• Si el déficit por cuenta corriente de Estados Unidos no sigue aumentando en 2004. La OMC prevé que lo hará, si bien lo considera insostenible a medio plazo.

• Si el euro y otras monedas de Europa Occidental siguen apreciándose en términos reales, es posible que la recuperación de la demanda en la zona sea menor de la esperada, con lo que el comercio recibiría un impulso también menor.

• Si los precios medios del petróleo no descienden, también habrá un menor dinamismo del PIB mundial y, por ende, del comercio.

...y es necesario avanzar en el Programa de Doha

Por último, la OMC recuerda que todavía persisten importantes obstáculos al comercio internacional, que podrían ralentizar su crecimiento, por lo que resalta la necesidad de que se cumpla el Programa de Doha de manera satisfactoria.