Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Núm. 861, JULIO-AGOSTO, 2011

Revista de Economía
ICE
Información Comercial
Española

# Economía y competitividad en el área euromediterránea

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Unidad de Estudios*

## *ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD EN EL ÁREA EUROMEDITERRÁNEA*

SUMARIO

**Presentación: La cooperación UE-Sur Mediterráneo: un proceso tan necesario como inestable** 3
Juan R. Cuadrado Roura

**La agricultura y el espacio euromediterráneo: recursos, competitividad y políticas** 11
Josep M. Jordán Galduf, José M. García Álvarez-Coque y Víctor D. Martínez Gómez

**La competitividad industrial en los países socios mediterráneos: orientaciones estratégicas actuales de política industrial** 29
M.ª Teresa Fernández Fernández y Federico Pablo Martí

**Competitividad de servicios en el área euromediterránea** 43
Miguel González Moreno y Dolores Genaro Moya

**La eficiencia energética en la ribera sur del Mediterráneo** 59
José M. Marín Quemada, Javier García-Verdugo Sales, Gonzalo Escribano Francés y Enrique San Martín González

**La financiación de la Unión Europea al servicio de la integración euromediterránea** 75
Eduardo Cuenca García y Margarita Navarro Pabsdorf

**Comercio internacional e inversión directa extranjera en el área de libre comercio euromediterránea: aspectos cuantitativos y competitivos** 89
Miguel Ángel Díaz Mier y M.ª Teresa Fernández Fernández

**Calidad de la regulación y competitividad en los países euromediterráneos** 109
Ferran Brunet Cid

**Infraestructuras de transportes en los países euromediterráneos: estrategias de cooperación y principales corredores** 129
M.ª Jesús Delgado-Rodríguez e Inmaculada Álvarez-Ayuso

**Análisis comparado de la infraestructura social de los países euromediterráneos** 145
Ana Fernández-Ardavín Martínez y M.ª Ángeles Rodríguez Santos

**Incubación de empresas y *soft landing* empresarial en los países socios mediterráneos** 161
M.ª Teresa Fernández Fernández y Francisco J. Blanco Jiménez

**TRIBUNA DE ECONOMÍA**

**La utilidad de los criterios descriptivos como bases de segmentación en el comercio *business-to-consumer*** 177
María Fuentes Blasco e Irene Gil Saura

**LOS LIBROS**
Nota crítica 193

**CONTENTS**
Contents, abstracts 201

**Coordinador:**
**Prof. Juan R. Cuadrado Roura**

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Unidad de Estudios*

## *ECONOMY AND COMPETITIVENESS IN THE EURO-MEDITERRANEAN AREA*

CONTENTS

**Introduction: Southern Mediterranean cooperation, a necessary but unstable process** 3
Juan R. Cuadrado Roura

**Agriculture and the Euro-Mediterranean area: resources, competitiveness and policies** 11
Josep M. Jordán Galduf, José M. García Alvarez-Coque and Víctor D. Martínez Gómez

**Industrial competitiveness in Mediterranean partners: strategic guidelines for industrial policy** 29
M.ª Teresa Fernández Fernández and Federico Pablo Martí

**Service sector competitiveness in the Euro-Mediterranean area** 43
Miguel González Moreno and Dolores Genaro Moya

**Energy efficiency on the southern shore of the Mediterranean** 59
José M.ª Marín Quemada, Javier García-Verdugo Sales, Gonzalo Escribano Francés and Enrique San Martín González

**European Union financing for Euro-Mediterranean integration** 75
Eduardo Cuenca García and Margarita Navarro Pabsdorf

**International trade and foreign direct investment in the Euro-Mediterranean free trade area: quantitative and competitive factors** 89
Miguel Ángel Díaz Mier and M.ª Teresa Fernández Fernández

**Effect of quality of regulation on competitiveness in Euro-Mediterranean countries** 109
Ferran Brunet Cid

**Transport infrastructure in Euro-Mediterranean countries: cooperation strategies and main corridors** 129
M.ª Jesús Delgado-Rodríguez and Inmaculada Álvarez-Ayuso

**Comparative analysis of the social infrastructure in Euro-Mediterranean countries** 145
Ana Fernández-Ardavín Martínez and M.ª Ángeles Rodríguez Santos

**Mediterranean partner countries: company incubators and soft landings** 161
M.ª Teresa Fernández Fernández and Francisco José Blanco Jiménez

**ECONOMIC FORUM**

**The usefulness of descriptive criteria as a basis for segmentation in *business-to-consumer* trade** 177
María Fuentes Blasco and Irene Gil Saura

**BOOK REVIEW**
Critical note 193

**CONTENTS**
Contents, abstracts 201

**Monographic section editors:**
**Juan R. Cuadrado Roura**

# ICE

**INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA**

*Unidad de Estudios*

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO**

**Consejo Científico**
Julio Alcaide, Fabián Estapé, Luis Gámir, Jaime Requeijo, José Luis Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Manuel Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

**Consejo de Redacción**
Ángel Allué, José Antonio Alonso, José Carlos García de Quevedo, Mikel Buesa Blanco, Juan Ramón Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa, Juan José Durán, Gonzalo García Ándrés, Juan E. Gradolph, Juan Iranzo, Luis M. Linde de Castro, Félix Lobo Aleu, Ricardo Lozano Aragües, José María Marín Quemada, Fernando Salazar, M.ª Cruz Mendiola, Vicente José Montes, Soledad Nuñez, Paloma Ávila de Grado, M.ª Paz Ramos Resa, Ricardo Santamaría, Simón Sosvilla-Rivero, Angel Torres, Sara Alcaide.

**Director**
Javier Muñoz Carabias
**Director Adjunto**
Fernando Varela Carid
**Jefa de Redacción**
Aurora Tarruella Vilardosa
**Redacción**
Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

**Portada**
Manuel A. Junco
**Diseño gráfico**
César Bobis y Manuel A. Junco

**Redacción**
Paseo de la Castellana, 160, planta 10. Madrid 28071
Teléfonos: 91 349 51 25
Fax: 91 349 43 66

**Distribución y suscripciones**
Panamá, 1, planta 0. Madrid 28071
Teléfonos: 91 349 51 29
Fax: 91 349 44 85

La *Revista ICE* se encuentra accesible en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit, IBSS, ECONIS, RAS* e *ISOC.*
Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS.*

**ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.**

**ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.**

**Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid**
**ISSN: 0019-977X**
**Depósito legal: M. 3.740-1958**
**NIPO: 701-11-005-0**
**Copyright:** ***Información Comercial Española, 2010***