ICE
INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

CUADERNOS ECONOMICOS

Número 66

MICROECONOMETRIA Y CONDUCTA: APLICACIONES PARA EL CASO ESPAÑOL

Presentación
Ensayos de microeconometría aplicada (en España). Un comentario
Sergi Jiménez-Martín

Métodos empíricos para el estudio de los mercados de trabajo con fricciones de búsqueda. Un resumen de la literatura
Zvi Eckstein y Gerard J. van den Berg

Modelos de elección discreta para datos de panel y modelos de duración: una revisión de la literatura
Raquel Carrasco Perea

El impacto del consumo de cigarrillos sobre la producción eficiente de salud del aparato respiratorio
Andrew M. Jones, Rob Manning y Matthew Sutton

Cautividad y demanda de seguros sanitarios privados
Joan Costa Font y Jaume García Villar

Flexibilidad laboral y progreso técnico. Una aplicación a la industria española
Ester Martínez-Ros

Determinación de ofertas iniciales en la negociación de salarios en España
Jaume García Villar y Sergi Jiménez-Martín

Oferta de trabajo femenina en España: un modelo empírico aplicado a mujeres casadas
Maite Martínez-Granado

Comportamiento (condicionado) de las parejas casadas en materia laboral. Una evidencia para el caso español
Marta Segura Bonet

MINISTERIO
DE ECONOMÍA

EDITOR
Sergi Jiménez-Martín.
Universitat Pompeu Fabra.

CONSEJO EDITORIAL
Aloisio Araujo. IMPA-Brasil.
Michele Boldrin. Universidad Carlos III de Madrid.
Juan José Dolado. Universidad Carlos III de Madrid.
Álvaro Escribano. Universidad Carlos III de Madrid.
M.ª Paz Espinosa. Universidad del País Vasco.
Jesús Gonzalo. Boston University.
Timothy Kehoe. University of Minnesota.
Albert Marcet. Universitat Pompeu Fabra.
Carlos Ocaña. Universidad Carlos III de Madrid.
Ernö Pálla. Universidad Complutense de Madrid.
Joan Enric Ricard. IESE. Universidad de Navarra.
Manuel Santos. University of Minnesota.
Carlos Veigh. UCLA

DIRECCION EJECUTIVA
Director: **Enrique Verdeguer Puig.**
Redacción: **Montserrat Carrasco, María Luisa Gómez de Pablos, Isabel Sampedro.**

Número 66. 2002 «Microeconometría y conducta: aplicaciones para el caso español»
Coordinado por José María Labeaga y Sergi Jiménez-Martín

El principal objetivo de Cuadernos Económicos de ICE es el de contribuir a la difusión y desarrollo de la investigación económica con énfasis en la investigación de autores noveles. Con esta finalidad, serán considerados para ulterior publicación:

a) Artículos originales que serán sometidos a un riguroso proceso de evaluación anónima;

b) Propuestas sobre volúmenes monográficos.

Se requiere que los artículos sometidos a la publicación hayan sido elaborados bajo las pautas de claridad, precisión y consistencia que deben caracterizar toda obra científica.

Toda la información deberá ser enviada por triplicado a:

Profesor Sergi Jiménez-Martín
Departament d'Economia
Universitat Pompeu Fabra
Ramón Trias Fargas, 25-27
08005 BARCELONA

Cuadernos Económicos de ICE es editado por el Ministerio de Economía.

Las publicaciones periódicas de ICE son:

- Cuadernos Económicos de ICE.
- Información Comercial Española. Revista de Economía.
- Boletín Económico de Información Comercial Española.

INFORMACIÓN Y VENTA
P° de la Castellana, 162. 28046 MADRID. Teléfono: 91 349 36 47.

DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES
Plaza del Campillo del Mundo Nuevo, 3. 28005 MADRID. Teléfono: 91 506 37 48.