



ApexBrasil. Agencia Brasileña de Promoción de Exportación e Inversiones

APEXBRASIL: LLEVAR BRASIL AL MUNDO ENTERO

Este artículo tiene como objetivo destacar a Brasil como socio comercial confiable y lleno de oportunidades. La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) busca resaltar las características únicas de nuestro país y reafirmar el compromiso del Gobierno federal brasileño con la promoción de un desarrollo sostenible y socialmente equitativo. En nuestro enfoque, dilucidamos el papel central que desempeña la agencia y sus acciones, sobre todo, en la facilitación de las inversiones extranjeras.

Palabras clave: inversión extranjera, desarrollo sostenible, modernización, competitividad.

Clasificación JEL: F13, F21.

1. Introducción

Con una biodiversidad incomparable, una agricultura poderosa, una industria diversificada y un pueblo increíblemente talentoso, Brasil está en un camino firme hacia el desarrollo sostenible, con políticas públicas para impulsar la generación de ingresos y empleo, reducir las desigualdades de manera eficaz y renovar su compromiso con el medioambiente.

El Gobierno brasileño, en estrecha colaboración con agentes del sector productivo, ha estado comprometido en reconfigurar políticas y estrategias, con el propósito de posicionar al país como protagonista en el mercado global. Brasil apuesta por atraer inversiones, aumentar la competitividad de los productos nacionales, diversificar los destinos de las exportaciones, agregar valor a las exportaciones e incluir

empresas de menor tamaño en el ámbito del comercio internacional. Todo esto bajo el imperativo de reafirmar el desarrollo con un horizonte de previsibilidad y seguridad jurídica, estableciendo así un entorno favorable para los inversores.

En este contexto, la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) juega un papel crucial. La agencia, creada en 1997, está vinculada al Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC), del Gobierno federal brasileño, y tiene una misión clara: promover las exportaciones, la internacionalización de las empresas brasileñas y las inversiones extranjeras directas (IED), de manera coordinada con actores públicos y privados. En otras palabras, ApexBrasil no solo identifica oportunidades, sino que también cultiva una cultura exportadora sólida e innovadora, siendo pionera en el desarrollo de soluciones estratégicas y apoyando a empresarios brasileños e inversores extranjeros. ▷

Versión de octubre de 2023.

<https://doi.org/10.32796/bice.2023.3164.7677>



Los servicios ofrecidos por ApexBrasil abren puertas para emprendedores y empresas de todos los tamaños. Desde la promoción comercial hasta la internacionalización de empresas, pasando por la atracción de inversión extranjera y la formación empresarial y el análisis de mercado, la agencia coordina los objetivos de cada negocio con las políticas nacionales de desarrollo, abarcando una amplia gama de sectores. Por lo tanto, mantiene seis oficinas en Brasil y nueve en el extranjero, además de dos *desks*, centrados en los mercados de Sudáfrica e India.

Además, ApexBrasil organiza misiones comerciales y de prospectiva, facilita rondas de negocios y promueve visitas de prescriptores de compras extranjeros. También apoya la participación de empresas brasileñas en importantes ferias internacionales. Todas estas actividades tienen como objetivo fortalecer a Brasil como socio comercial global.

En su cartera, la agencia combina varias soluciones, organizadas en cinco áreas de actividad distintas:

- Inteligencia de mercado: estudios y análisis de mercado que sirvan de dirección a empresas y socios hacia las mejores oportunidades para sus negocios internacionales.
- Cualificación empresarial: capacitación, consultoría y asistencia ofrecida para aumentar la competitividad de las empresas, preparándolas para los desafíos del mercado internacional, configurando una sólida cultura exportadora.
- Promoción comercial: acciones destinadas a abrir puertas en los mercados internacionales, diversificar los productos y destinos de las exportaciones brasileñas y mejorar la imagen internacional de

empresas y productos nacionales. En esta línea de trabajo, los servicios de ApexBrasil se centran en el contacto directo con socios comerciales internacionales, que ayudan en la inserción activa y competitiva de empresas nacionales en los mercados externos.

- Expansión internacional: conjunto de servicios para orientar a empresas y socios en la definición de estrategias de inserción y avance en el proceso de apertura de operaciones en el exterior.
- Atracción de inversiones extranjeras directas: acciones de facilitación de inversiones, promoviendo a Brasil como un mercado atractivo para aportes de capital extranjero, fomentando el desarrollo y la competitividad del país.

2. Posicionar a Brasil como destino de inversión

Para atraer inversiones extranjeras, ApexBrasil actúa sobre tres pilares estratégicos: i) promoción de inversiones, ii) facilitación de inversiones y iii) apoyo a empresas brasileñas. Estos pilares se diseñaron con un conjunto de acciones específicas para atraer exitosamente inversión extranjera. Esto incluye la realización de eventos específicos, estudios de mercado detallados, oportunidades exclusivas de *networking*, rondas de inversión en Brasil y en el exterior, servicios y consultoría especializados, además de promover alianzas tecnológicas y *joint ventures* con empresas extranjeras, a través de presentaciones a potenciales inversores de empresas brasileñas de sectores prioritarios.

Cada una de las acciones la realiza la Gerencia de Inversiones de ApexBrasil con el ▷

objetivo de brindar un servicio personalizado tanto para empresas internacionales que buscan establecer operaciones productivas como para inversores que deseen invertir en fondos o adquirir acciones de empresas brasileñas.

En cuanto a la atracción de inversiones, la agencia centra sus esfuerzos en sectores prioritarios que incluyen infraestructura logística y minería (puertos, aeropuertos, carreteras y minerales críticos), infraestructura sostenible (saneamiento, gestión de residuos sólidos, recursos hídricos, vivienda sostenible), agronegocios (fertilizantes, alimentos y bebidas, agroindustria, biocombustibles), energías renovables (solar, eólica, eléctrica, hidrógeno), seguridad energética (*downstream*, *upstream*, gas natural) e innovación.

El proceso de promoción y facilitación de inversiones se lleva a cabo en colaboración con los ministerios del Gobierno federal brasileño, con énfasis en el Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios, el Ministerio de Minas y Energía, el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Transporte, el Ministerio de Puertos y Aeropuertos y la red de oficinas de Itamaraty en el exterior.

3. Convertir a los inversores en socios

En ApexBrasil, la Gerencia de Inversiones es responsable de monitorear el ciclo de atracción de inversiones. Este departamento centra sus esfuerzos en posicionar al país como un destino de inversión seguro y confiable, promover la imagen de Brasil y difundir mejoras en el entorno de negocios y oportunidades crecientes.

En este sentido, el proceso de gestión de cartera de proyectos y empresas brasileñas realizado por ApexBrasil se convierte en una importante herramienta para apoyar el trabajo de

promoción y facilitación de inversiones. Además, la gestión ofrece a los inversores internacionales un servicio personalizado, apoyado por analistas de inversiones especialistas en sectores prioritarios y capaces de entender la lógica de las inversiones y la toma de decisiones.

ApexBrasil asiste a los inversores internacionales en todas las etapas de la inversión, especialmente durante los momentos de *market entry* o de *site selection*, para que puedan ajustar su modelo de negocios para Brasil. Finalmente, en el *aftercare* o posventa, analistas especializados supervisan la ejecución del proyecto de inversión para garantizar que tenga éxito.

Para ilustrar la importancia de este trabajo, en el periodo de enero a junio de 2023, ApexBrasil trabajó para facilitar 17 proyectos de inversión, que totalizan alrededor de 1.474 millones de dólares, con la perspectiva de crear aproximadamente 7.000 nuevos empleos. Las acciones presenciales tuvieron un impacto considerable en el Número de Servicios a Inversores Cualificados (NAIQ, por sus siglas en portugués). Se produjeron 58 eventos, con la participación de 6.400 personas, un público interesado en el tema de inversiones. Durante este mismo periodo de tiempo, la agencia se dedicó a atender a 135 empresas e inversores extranjeros.

En 2022, la agencia facilitó 30 proyectos de inversión, con anuncios por un valor aproximado de 7.400 millones de dólares y la estimativa de más de 5.000 nuevos empleos originados del flujo de inversión extranjera. Se realizaron 79 acciones, con aproximadamente 26.000 participantes. La agencia atendió a 258 empresas e inversores extranjeros (ApexBrasil, 2023).

Si ampliamos la perspectiva a una década, de 2011 a 2021, ApexBrasil dejó su huella de manera incuestionable. Fueron 466 iniciativas ▷

diseñadas para posicionar a Brasil como destino de inversión. Durante el periodo, se establecieron valiosas conexiones con 1.683 empresas e inversores extranjeros calificados, brindándoles un apoyo esencial en sus jornadas de inversión. La agencia también apoyó 261 proyectos de inversión extranjera, con un impacto financiero sustancial de alrededor de 42.550 millones de dólares. Todos estos logros reflejan la firme determinación de ApexBrasil de fortalecer las relaciones con inversores calificados, reforzando la posición de Brasil como un polo atractivo para oportunidades de inversión y desarrollo.

4. Principales acciones y programas

Foro de Inversiones de Brasil (BIF)

Es el mayor evento para atraer inversión extranjera en América Latina. Organizado por ApexBrasil, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Gobierno brasileño, el proyecto está en su sexta edición, destacando las oportunidades de inversión y el entorno empresarial brasileño, así como las propuestas del nuevo Gobierno federal, centrándose en la sostenibilidad y la reindustrialización, además de temas como tecnología, innovación e iniciativas de inversión participativa.

BIF es el principal evento de inversión de ApexBrasil. En la edición de 2022, la iniciativa atrajo una audiencia de más de 5.000 participantes y generó una estimación de anuncios de inversiones que podrían superar los 60.000 millones de dólares. Además, se establecieron cuidadosamente agendas institucionales con los inversores, y se organizaron varias reuniones entre empresas extranjeras y el Gobierno. Estas reuniones tuvieron como objetivo brindar

información sustantiva sobre el entorno empresarial brasileño y las oportunidades de inversión, con especial enfoque en los sectores de infraestructura y energías renovables.

El BIF cuenta con varios paneles y la participación de autoridades, ejecutivos de grandes empresas de Brasil y del mundo y expertos de diferentes sectores. Además, la traducción simultánea al portugués y al inglés garantiza que todos los participantes puedan participar plenamente en debates de alto nivel.

El foro también se destaca como un lugar propicio para establecer significativas conexiones comerciales con otros participantes y, especialmente, con representantes gubernamentales del ámbito federal y estatal, reunidos en una oportunidad única para brindar el apoyo necesario para la implementación de proyectos en Brasil. La creación de una plataforma de *networking* personalizada proporciona a los participantes una valiosa oportunidad de ampliar sus redes y buscar asociaciones estratégicas. El Foro de Inversiones de Brasil se ha constituido, por tanto, como una celebración del potencial de inversiones del país, reuniendo a líderes empresariales, autoridades e inversores de todo el mundo en busca de oportunidades prometedoras.

Corporate Venture in Brasil

Corporate Venture en Brasil, el mayor evento de Corporate Venture Capital de América Latina, es una iniciativa anual promovida por ApexBrasil y Global Corporate Venturing (GCV). Su objetivo esencial es atraer inversores corporativos internacionales a Brasil, facilitando encuentros estratégicos con la comunidad inversora de participación brasileña, que abarca desde inversores de riesgo y ▷

aceleradores hasta inversores ángeles y otros protagonistas del escenario. Esta iniciativa destaca el próspero ecosistema brasileño de innovación e inversión, historias de éxito y mejores prácticas globales en *corporate venturing*. El concepto detrás de Corporate Venture en Brasil nació en 2015.

Cada edición del evento comienza con misiones de prospección y reuniones estratégicas que culminan en un evento anual, que también sirve de plataforma para ponentes de renombre, así como para una selección especial de empresas brasileñas y fondos de capital de riesgo que buscan inversiones. Tienen la oportunidad de presentarse frente a inversores invitados y figuras destacadas del panorama brasileño e internacional, incluidos representantes de *startups*, fondos de inversión e inversores extranjeros interesados en la innovación impulsada por grandes corporaciones. En 2022, el evento reunió a 25 inversores extranjeros y un público de 600 participantes. Se realizaron 260 reuniones en una tarde con una agenda personalizada para cada uno de los 25 inversores.

ScaleUp in Brazil

En su tercera edición, [ScaleUp in Brazil](#) se destaca como un prestigioso programa de aceleración, resultado de la colaboración entre ApexBrasil y la Asociación Brasileña de Private Equity y Venture Capital (ABVCAP). Este programa cuenta con cinco etapas de evolución estratégica, con una duración aproximada de 18 meses. Inicialmente, las empresas extranjeras conocen el escenario brasileño, adquiriendo conocimiento de las normas y regulaciones locales, lo que proporciona una comprensión integral de los matices necesarios, desde los

requisitos para establecer una entidad comercial hasta la apertura de una cuenta bancaria.

Tras la etapa *online* de introducción al mercado brasileño, las empresas pasan por un ciclo de inmersión presencial en el país durante quince días, donde buscan oportunidades de negocios que subsidien su expansión en Brasil. Después de la inmersión, los emprendedores pasan por una fase de ajustes y reestructuración empresarial, conocida como *pivoting*, que prepara a las *startups* para su entrada efectiva en el mercado brasileño. Una vez adaptadas al ambiente local, las *startups* regresan al país para una segunda fase de inmersión, que culmina con la etapa final del programa, que incluye un sólido apoyo posterior.

La tercera edición de ScaleUp in Brazil contó con el ingreso de nuevos socios oficiales, representados por Enterprise Singapore, la Organización de Comercio Exterior de Japón (Jetro), además de Israel Trade and Investment, que ya era socio desde el primer ciclo. Esta edición marcó el debut de *startups* japonesas y singapurenses en el programa, anteriormente reservado a empresas israelíes. Este movimiento estratégico tiene como objetivo enriquecer el programa con una diversidad de iniciativas y perspectivas, aumentando la afluencia de innovación en el escenario brasileño. Todos los países fueron seleccionados estratégicamente, con base en una metodología desarrollada por ApexBrasil y ABVCAP para clasificar posibles países socios, con una lista de criterios que deben ser cumplidos y analizados. Entre ellos está la necesidad de que los países participantes estén entre los veinte primeros puestos del Índice Global de Innovación, un proyecto de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) que clasifica 132 economías de todo el mundo según sus capacidades innovadoras. ▷

En 2023, al participar en el [ScaleUp in Brazil](#), Eduardo Vargas, de Graymatics, una de las principales empresas de análisis de imágenes de Singapur, destacó su decisión de participar del programa, impulsado por la confianza en el sólido apoyo proporcionado por ApexBrasil y ABVCAP. «El apoyo del equipo fue fundamental para ayudarnos a entender la cultura de hacer negocios en Brasil y, sobre todo, para ponernos en contacto con potenciales socios y clientes», afirmó Vargas.

Otro participante compartió su perspectiva. Japhire Gopi, de JA Secure, una empresa de tecnología de seguros de Singapur: «Para cualquier empresa que pretenda instalarse en Brasil, realmente recomendamos el programa porque es una plataforma hermosa, con una configuración fácil de usar para empresas como la nuestra».

5. Brasil en evolución: tendencias positivas en el entorno empresarial

El entorno empresarial en Brasil atraviesa una serie de cambios y tendencias con impactos positivos en la economía y en la atracción de inversiones. Algunos de estos puntos incluyen la reducción de los tipos de interés, la caída del índice de inflación, la reducción de la tasa de desempleo y la reestructuración de las políticas públicas. Destacan el Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) y el Programa de Parcerías de Inversiones (PPI), ambos con funciones fundamentales en la promoción del crecimiento económico y la mejora de la infraestructura del país.

La proyección de crecimiento de la economía brasileña en 2023 aumentó en un 2,64%. Según el *Boletín Económico Focus* del Banco Central, la expectativa para el producto interno bruto (PIB) el próximo año es de un crecimiento

del 1,47%. Para 2025 y 2026, el mercado financiero estima una expansión del PIB del 2% para ambos años (Banco Central do Brasil, 2023).

Según el Banco Central, a mediados de septiembre de 2023, la proyección del índice amplio de precios al consumidor (IPCA) —considerada la inflación oficial brasileña— para 2023 era del 4,93%. La previsión de inflación para 2024 es del 3,89% y las expectativas para el IPCA para 2025 y 2026 son del 3,5%. Para alcanzar la meta de inflación, el Banco Central de Brasil utiliza como principal instrumento la tasa de interés básica de la economía brasileña (Selic), fijada en el 13,25%. La expectativa es que la Selic cierre 2023 en un 11,75% anual, mientras que la proyección para 2024 se mantuvo en un 9%. Para finales de 2025 y 2026, la previsión es que la Selic se ubique en un 8,5% anual para ambos años (Banco Central do Brasil, 2023). Con una inflación y la tasa básica de interés en reducción, Brasil presenta un escenario macroeconómico estable que favorece la inversión extranjera.

6. Balanza comercial: récord histórico

Entre enero y agosto de 2023, Brasil registró exportaciones por valor de 225.400 millones de dólares, marcando un récord histórico para el comercio exterior del país (Superávit da balança comercial de janeiro a agosto é o maior da história, com US\$ 63,32 bilhões, 2023). En lo que va de año, el saldo en 2023 es de 63.300 millones de dólares, un 44,8% más que en 2022, cuando alcanzó los 43.700 millones de dólares. La industria de manufacturación representó el 52,4% de las exportaciones, mientras que la agricultura y las industrias extractivas representaron el 25,5% y el 21,5%, respectivamente. ▷

Las proyecciones del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC) indican que Brasil está en camino de establecer un récord en su superávit comercial en 2023, estimado en 84.700 millones de dólares (Máximo, 2023). De confirmarse esta previsión, representará un aumento del 37,7% en relación con el superávit de 61.525 millones de dólares alcanzado en 2022, hasta entonces el mayor de la historia del país. Dos factores principales podrían contribuir al superávit récord en 2023: i) los precios de las materias primas energéticas como el petróleo y de productos como los fertilizantes están cayendo después de alcanzar picos al comienzo del conflicto entre Rusia y Ucrania; ii) la desaceleración de la economía global está provocando una reducción de las importaciones debido a una disminución del consumo.

La guerra entre Rusia y Ucrania ha impactado en las importaciones en los últimos meses. Los precios internacionales de los fertilizantes, esenciales para la agricultura, cayeron un 55,2% en junio respecto al mismo periodo del año anterior. Además, el precio medio de los combustibles importados cayó un 40,4% en la misma comparación. Otro producto de gran importancia en las importaciones brasileñas, el trigo, vio caer su precio promedio un 18,6%. Esta combinación de factores está contribuyendo al saldo positivo de las cuentas comerciales de Brasil en 2023.

7. Recuperación del interés y la confianza

Brasil es uno de los cinco principales destinos mundiales de inversión extranjera, como se destaca en el *Informe sobre Inversiones en el Mundo 2023* de la Conferencia de las

Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2023). En este escenario, los flujos de inversión en el país crecieron notablemente, ampliándose en dos tercios y alcanzando la marca de 86.000 millones de dólares, marcando el segundo valor más alto jamás registrado. Además de este avance, las ganancias reinvertidas alcanzaron un hito, duplicándose a 34.000 millones de dólares, estableciendo un récord histórico. El número de proyectos *greenfield* anunciados y de acuerdos internacionales para la financiación de proyectos aumentó casi un 30%, alcanzando 138, lo que demuestra el creciente interés y la confianza de los inversores internacionales en Brasil.

El informe también muestra que los flujos de IED hacia América Latina y el Caribe aumentaron un 51%, alcanzando los 208.000 millones de dólares en 2022, respaldados por una mayor demanda de productos básicos y minerales esenciales. En Brasil, los flujos aumentaron un 70%. Los principales proyectos incluyeron la construcción de una planta procesadora de palma valorada en 3.000 millones de dólares, liderada por Empresas Copec de Chile, y la Carretera Rio-Valadares, con una inversión de 2.300 millones de dólares, patrocinada por EcoRodovias do Brasil y Logística de Italia (Naciones Unidas, 2023).

En relación con la IED global, después de una vigorosa recuperación en 2021, se registró una caída del 12% en 2022, totalizando 1,3 billones de dólares (Naciones Unidas, 2023). Esta disminución puede atribuirse principalmente a la conjunción de crisis globales: la guerra en Ucrania, el alza de los precios de los alimentos y la energía, y el aumento de la deuda pública, señala el informe. Los impactos fueron más pronunciados en las economías desarrolladas, donde la IED sufrió una reducción del 37%, alcanzando los 378.000 ▷

millones de dólares. En cambio, los flujos de inversión hacia los países en desarrollo crecieron un 4%, aunque de manera desigual, y los grandes países emergentes atrajeron la mayor parte de estas inversiones, mientras que los países menos desarrollados experimentaron una disminución de los flujos.

Un punto positivo destacado es el aumento del 15% en los anuncios de proyectos totalmente nuevos en 2022 en varias regiones y sectores. Los sectores con desafíos en la cadena de suministro, como la electrónica, los semiconductores, la automoción y la maquinaria, tuvieron un aumento de proyectos, mientras que las inversiones en el sector de la economía digital se redujeron.

La inversión internacional en energías renovables, que abarca la solar y la eólica, siguió creciendo, aunque a un ritmo más moderado, del 8%, en comparación con el impresionante crecimiento del 50% registrado en 2021. Vale la pena señalar que los proyectos anunciados en la fabricación de baterías se han triplicado, totalizando más de 100.000 millones de dólares en 2022.

También en el informe se destaca que las principales compañías petroleras están desinvirtiendo gradualmente en activos de combustibles fósiles, a un ritmo de alrededor de 15.000 millones de dólares al año. Estos activos están siendo adquiridos principalmente por empresas de capital privado que no cotizan en bolsa y operadores más pequeños, que tienen requisitos de divulgación más flexibles (Naciones Unidas, 2023).

8. Matriz energética incomparable

Con una matriz energética limpia y una rica biodiversidad, Brasil es líder indiscutible en América Latina y está entre los tres mayores

del mundo en cuanto a uso de energías renovables. Más del 80% de la energía eléctrica producida en el país proviene de fuentes renovables, lo que resalta el compromiso de Brasil con un futuro sostenible para todo el planeta y coloca al país en una posición destacada en el escenario global (Fontes de energia renováveis representam 83% da matriz elétrica brasileira, 2023).

El mercado energético brasileño es colosal, ubicándose siempre entre los diez mayores consumidores y productores de electricidad del mundo (Godoi, 2023).

Este éxito es el resultado de un sólido marco regulatorio y legal en el sector eléctrico, que incluye contratos de compra de energía a largo plazo, incentivos sólidos y una asociación equilibrada entre el Gobierno y el sector privado.

Durante los últimos diez años, ApexBrasil ha ayudado con éxito a inversores extranjeros en el sector de las energías renovables. Según el Plan Decenal de Expansión Energética 2031 (PDE 2031), la capacidad instalada de Brasil crecerá de aproximadamente 188 GW en 2021 a 216 GW en 2031 (Empresa de Pesquisa Energética [EPE], 2022c). En particular, las fuentes solares y eólicas experimentarán un aumento considerable, pasando del 17% al 32% de la matriz eléctrica del país, respectivamente. Se estima que la demanda energética del país crecerá un 41% hasta 2031. Según BloombergNEF (BNEF), el 98% de la inversión que se realizará en nueva capacidad energética en Brasil hasta 2050 se dirigirá a fuentes de carbono cero.

Las oportunidades en el sector de energías renovables de Brasil van desde el mercado regulado, con un exitoso modelo de subasta, hasta el mercado libre, un modelo de suministro corporativo creciente y flexible, que ya representa alrededor del 30% de la demanda ▷

de energía y aproximadamente el 80% del consumo industrial. Se espera un aumento de 1.000 TWh en el consumo de electricidad, lo que generará la necesidad de inversiones de 150.000 millones de dólares en energías renovables hasta 2050.

Programas e incentivos gubernamentales

Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES). Brasil atrajo casi 57.000 millones de dólares en financiaciones de nuevos activos para plantas de energía limpia entre 2010 y 2017, la mayor cantidad en América Latina durante el periodo (Ellis, 2019). Líder mundial como prestamista de energía limpia, el banco aplica un estricto requisito de contenido local al otorgar préstamos para proyectos eólicos y solares fotovoltaicos, incentivando a los fabricantes de equipos a que construyan fábricas en el país.

RenovaBio. Una iniciativa del Ministerio de Minas y Energía, lanzada en diciembre de 2016, con el objetivo de ampliar la producción de biocombustibles, con base en la previsibilidad y la sostenibilidad ambiental, económica y social, mejorando las políticas y aspectos regulatorios de los biocombustibles, incluido el etanol.

Petróleo y gas

El sector brasileño de petróleo y gas combina madurez e innovación, ofreciendo un terreno fértil para empresas de todos los tamaños y especialidades. Brasil es el octavo productor de petróleo del mundo, el mayor de América Latina, y ocupa el octavo lugar en el *ranking* del mercado de consumo de productos y

servicios relacionados con el petróleo. Este es solo el comienzo del extraordinario potencial de mercado que espera contar con inversores experimentados, operadores internacionales y proveedores de servicios, que abarcan toda la cadena de suministro, desde el *upstream* hasta el *downstream* (Barría, 2023).

Desde 2022, el sistema Open Acreage ha tenido preferencia para facilitar áreas para la exploración y producción de petróleo, gas natural y otros hidrocarburos fluidos. Open Acreage permite al mercado decidir cuándo se llevarán a cabo las rondas de licitación y qué áreas serán ofrecidas. Los calendarios de ciclo comienzan con la aprobación de una declaración de interés presentada por cualquier proponente registrado y acompañada de una garantía de propuesta. El plazo entre la apertura de un ciclo y la sesión pública de presentación de propuestas es de 120 días. Próximamente estarán abiertos a contratos de concesión un total de 1.098 bloques y el campo Japiim (campo marginal de gas). Se están estudiando otros 800 bloques para agregarlos en el futuro (Agência Nacional do Petróleo, Gas Natural e Biocombustíveis, 2023).

En el Polígono del Presal, donde los contratos siguen el régimen de producción compartida, hay siete áreas en disposición, a las que se sumarán próximamente el campo Amethyst y cinco nuevas áreas más, totalizando un volumen estimado de 56.000 millones de barriles de petróleo equivalente en vigor.

9. La base sólida y competitiva del agronegocio

ApexBrasil es el socio adecuado para abrir las puertas a la inversión agrícola en Brasil. El país tiene una agricultura moderna, eficiente, ▷

sostenible y altamente competitiva, lo que refuerza el compromiso de Brasil con las prácticas de conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. Como resultado de importantes ganancias en productividad, gestión eficiente, investigación innovadora y desarrollo tecnológico de vanguardia, el sector se ha consolidado alcanzando el 24,8% del PIB en 2022 (PIB-Agro/Cepea: após recordes em 2020 e 2021, PIB do agro cai 4,22% em 2022, 2023).

Con el 12% del suministro mundial de agua y una de las mayores superficies de tierra cultivable del mundo, el país tiene una base sólida para aumentar la producción de alimentos y contribuir significativamente a la seguridad alimentaria mundial. Es importante señalar que el país registró un aumento del 386% en la producción de los principales cultivos en 40 años, con un aumento del 33% en el área plantada (Em 40 anos, área da agricultura cresceu 33%, enquanto a produção subiu 368%, 2019).

Organizaciones respetadas como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) clasifican al país como el segundo mayor proveedor mundial de alimentos y productos agrícolas, con potencial para convertirse en el proveedor líder a nivel mundial para satisfacer la creciente demanda, especialmente proveniente de Asia. La FAO estima que Brasil contribuirá con el 40% de la producción mundial anual de alimentos para 2050.

9.1. Programas destacados

Plan Safra. Es una financiación del Gobierno federal brasileño para el ciclo de cosecha 2023/2024, que alcanzará 435.000 millones de reales (87.000 millones de dólares) con tasas

de interés controladas para facilitar las condiciones de los préstamos (Ministério da Agricultura e Pecuária, 2023).

Pronamp. Programa gubernamental a través del BNDES destinado a apoyar a los productores medianos, alcanzará 61.140 millones de reales (12.220 millones de dólares), tanto para inversiones y financiación como para comercialización en el ciclo 2023/2024 (Ministério da Agricultura e Pecuária, 2023).

Inovagro. Programa que apoya inversiones en innovación tecnológica en propiedades rurales, con el objetivo de aumentar la productividad y la adopción de buenas prácticas agrícolas. Fomenta la producción agrícola con bajas emisiones de carbono (Ministério da Agricultura e Pecuária, 2023).

Plan Nacional de Fertilizantes. Tiene como objetivo reajustar el equilibrio entre la producción nacional y las importaciones, satisfaciendo la creciente demanda de productos y tecnologías fertilizantes de Brasil. El objetivo es reducir la dependencia de las importaciones, en 2050, del 85% al 45% (Governo Federal lança Plano Nacional de Fertilizantes para reduzir importação dos insumos, 2022).

RenovaBio. La política nacional de biocombustibles inició su implementación en abril de 2020 con la inserción del CBIO en el mercado organizado para garantizar la sostenibilidad y la previsibilidad de la matriz de transporte. El mercado CBIO alcanzó 10 millones de unidades comercializadas a principios de 2023, por un total de 951 millones de reales (190 millones de dólares).

Biogás y biometano. El potencial de producción de biogás mediante fermentación de vinaza, pajas y puntas alcanzará en 2032, en el escenario medio, 12.000 millones de Nm³, o 6.600 millones de Nm³ de biometano (EPE, 2022b). ▷

Etanol. Según EPE, en 2022, se estima que la producción brasileña de etanol alcanzará los 45.800 millones de litros en 2032. Además de la participación de la caña de azúcar convencional, los volúmenes de producción de etanol de maíz y etanol lignocelulósico alcanzarán, respectivamente, 9.100 millones y 600 millones de litros en 2032. La cantidad de caña de azúcar destinada a la producción de biocombustibles se estima en 423 millones de toneladas, alrededor del 56 % del total (EPE, 2022b).

Biodiesel. Brasil es el tercer productor y consumidor de biodiesel, detrás de Indonesia y Estados Unidos, y podría alcanzar el primer lugar si se utiliza toda la capacidad instalada. El porcentaje de adición obligatoria de biodiésel en la mezcla con diésel fósil varió a lo largo del año, desde el 10 % en volumen (B10) hasta el 12 % (B12) en 2023. De 2005 a 2021 se han extraído más de 53.800 millones de litros de este biocombustible (EPE, 2022a).

10. Investigación, desarrollo e innovación: liderazgo brasileño en América Latina

Brasil es el líder indiscutible en América Latina en materia de innovación. Hoy en día, tenemos más de 12.000 nuevas empresas en funcionamiento, alrededor de 100 corporaciones dedicadas a actividades de innovación abierta y capital de riesgo corporativo, alrededor de 32 nuevas empresas que han alcanzado el estatus de unicornio, con un valor de mercado de más de 1.000 millones de dólares estadounidenses, y aproximadamente 300 centros de innovación.

Cabe mencionar que la mayoría de las *startups* brasileñas están alcanzando importantes niveles de madurez, lo que ha aumentado el

interés de inversores nacionales y extranjeros, así como de corporaciones en busca de nuevas soluciones. Brasil ofrece oportunidades en varios sectores, repartidos en todos los estados del país. Actualmente, los sectores más atractivos para los inversores están liderados por las *fintechs*, seguidas por las *retailtechs*, *healthtechs*, *agtechs* y *Construtec & Proptech*.

Cuando comparamos Brasil con América Latina en términos de inversiones realizadas por la industria de Venture Capital, Brasil emerge como líder regional. En América Latina, los inversores de Venture Capital inyectaron 7.800 millones de dólares. De este monto, 4.700 millones de dólares se invirtieron en Brasil, lo que representa alrededor del 60 % del total invertido en América Latina.

Además, siete fondos brasileños se encuentran entre los más activos, lo que consolida aún más nuestra posición de liderazgo regional. A medida que el ecosistema de innovación brasileño sigue creciendo y madurando, el país se está preparando para convertirse en una «Nación ScaleUp», donde las nuevas empresas encuentran grandes oportunidades para hacer crecer sus negocios y alcanzar nuevas alturas de éxito.

11. Infraestructura: el futuro de un Brasil próspero

Brasil, la quinta nación más grande del mundo, con sus vastos 8,5 millones de kilómetros cuadrados, tiene un escenario de negocios prometedor en lo que respecta a infraestructura de transporte y logística, así como en activos de generación de energía, minería y saneamiento. Por eso, desde 2016, ApexBrasil se dedica a trabajar estrechamente con el sector de infraestructura, estableciendo vínculos ▷

sólidos con el Gobierno, las asociaciones del sector y todas las partes interesadas en todos los estados brasileños.

El Gobierno federal está comprometido con modernizar la logística, mejorar la competitividad productiva y mejorar la calidad de vida de la población. Además, Brasil busca alianzas en el sector privado a través de proyectos de concesión altamente atractivos, implementando nuevos mecanismos para mitigar riesgos.

La cartera de oportunidades es diversa e incluye inversiones en sectores cruciales, como aeropuertos, carreteras, puertos, infraestructura hídrica, parques forestales, movilidad urbana, saneamiento, alumbrado público y modernización de centros penitenciarios.

Aeropuertos. Brasil tiene el mercado de aviación más grande de América Latina y uno de los más grandes del mundo y es el primer país del mundo que permite una participación 100% extranjera en el transporte aéreo.

Puertos. Integran la infraestructura necesaria para el desarrollo económico del país, principalmente para apoyar las actividades de comercio exterior. El volumen de carga transportada por cabotaje entre puertos brasileños creció un 1,74%, lo que significa más de 84,3 millones de toneladas enviadas. En 2022 se transportaron 1.206,8 millones de toneladas de carga. La infraestructura portuaria en Brasil está compuesta por puertos públicos y privados, con 304 instalaciones portuarias, entre públicas y privadas, tanto marítimas como fluviales. Se estima que los puertos recibirán inversiones por 17.000 millones de dólares hacia 2042, debido principalmente a la expansión de la producción agrícola y de productos mineros.

Carreteras. El país cuenta con una de las redes de carreteras más grandes del mundo, con un total de 1.719.991 km. La Agencia Nacional de Transporte Terrestre (ANTT) gestiona 24

concesiones de carreteras federales, que suman aproximadamente 13.023,02 km, con inversiones de casi 5.000 millones de reales en 2022 (ANTT, 2023).

Ferrocarriles. Existen 22.674 km de vías férreas, que, en 2022, transportaron más de 500 millones de UT (toneladas netas). La red ferroviaria se utiliza principalmente para el transporte de mercancías. Según el Plan Nacional de Logística 2035, la participación del sector ferroviario en el transporte de carga rondaba el 18% en 2017, y se espera que con la racionalización de la matriz de transporte esta cifra pueda llegar al 31% en 2035 (Ministério dos Transportes, 2021).

12. Nuevo PAC

En agosto de 2023, el Gobierno federal brasileño lanzó el Programa de Aceleración del Crecimiento, el **Nuevo PAC**, una iniciativa crucial para un Brasil más sostenible, inclusivo y próspero. Con un ambicioso plan federal de recursos públicos de 240.000 millones de reales durante los próximos cuatro años, el programa está allanando el camino para una profunda transformación de la infraestructura y la economía del país.

El Nuevo PAC será promovido no solo por recursos del presupuesto federal, sino también por asociaciones estratégicas con empresas estatales, financiación de bancos públicos y la participación del sector privado, a través de concesiones y asociaciones público-privadas.

Esto significa que la inversión total podría alcanzar la impresionante cifra de 1 billón de reales en cuatro años, incluidas las inversiones de Petrobras. Los objetivos son claros: incrementar las inversiones, fortalecer las infraestructuras económicas, sociales y urbanas, impulsar la ▷

competitividad y, sobre todo, crear empleo de calidad. Asimismo, el programa abarca nueve ejes cruciales: inclusión digital y conectividad, salud, educación, infraestructura social e inclusiva, ciudades sostenibles y resilientes, agua para todos, transporte eficiente y sostenible, transición energética y seguridad, y defensa.

Bibliografía

- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimento. (2023). *Relatório de Gestão 2022*. <https://apexbrasil.com.br/br/pt/sobre-a-apex-brasil.html>
- Agência Nacional de Transportes Terrestres. (2023). *Informações Gerais*. <https://www.gov.br/ant/pt-br/assuntos/rodovias/informacoes-gerais>
- Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis. (2023). *O papel da Indústria de O&G numa Transição Energética justa para o Brasil*. <https://www.gov.br/anp/pt-br/centrais-de-contedo/presentacoes-palestras/2023/arquivos/2023-05-26-papel-industria-marina-abelha-agpb.pdf>
- Banco Central do Brasil. (2023). *Focus – Relatório de Mercado – 08/09/2023*. <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/focus/08092023>
- Barría, C. (6 de agosto de 2023). Por que Brasil é um dos protagonistas do novo boom de petróleo na América Latina. *BBC News Brasil*. <https://www.bbc.com/portuguese/articles/c88vyp88l2yo>
- Ellis, J. (14 de janeiro de 2019). Mercados emergentes —incluindo o Brasil— continuarão a impulsionar a transição energética global. *Cenários Eólica*. <https://cenarioeolica.editorabrasilenergia.com.br/2019/01/14/mercados-emergentes-incluindo-o-brasil-continuarao-a-impulsionar-a-transicao-energetica-global/#:~:text=Em%20termos%20de%20investimento%2C%20o,na%20Am%C3%A9rica%20Latina%20no%20per%C3%ADodo>
- Em 40 anos, área da agricultura cresceu 33%, enquanto a produção subiu 368%. (26 de dezembro de 2019). *Canal Rural*. <https://www.canalrural.com.br/agricultura/em-40-anos-area-da-agricultura-cresceu-33-enquanto-a-producao-subiu-368/>
- Empresa de Pesquisa Energética. (2022a). *Análise de Conjuntura dos Biocombustíveis – Ano 2021* (Nota técnica EPE/DPG/SDB/2022/02). https://www.epe.gov.br/sites-pt/publicacoes-dados-abertos/publicacoes/PublicacoesArquivos/publicacao-688/NT-EPE-DPG-SDB-2022-02_Analysis_de_Conjuntura_dos_Biocombustiveis_2021.pdf
- Empresa de Pesquisa Energética. (2022b). *Investimentos e Custos Operacionais e de Manutenção no Setor de Biocombustíveis: 2023-2032* (Nota técnica EPE/DPG/SDB/2022/07). https://www.epe.gov.br/sites-pt/publicacoes-dados-abertos/publicacoes/PublicacoesArquivos/publicacao-343/topico - 655/NT-EPE-DPG-SDB-2022-07_Investimentos_Custos_O_e_M_Bios_2023-2032.pdf
- Empresa de Pesquisa Energética. (2022c). *Plano Decenal de Expansão de Energia 2031*. https://www.epe.gov.br/sites-pt/publicacoes-dados-abertos/publicacoes/Documents/PDE%202031_RevisaoPosCP_rvFinal_v2.pdf
- Fontes de energia renováveis representam 83% da matriz elétrica brasileira. (10 de janeiro de 2023). *Serviços e Informações do Brasil*. <https://www.gov.br/pt-br/noticias/energia-minerais-e-combustiveis/2020/01/fontes-de-energia-renovaveis-representam-83-da-matriz-eletrica-brasileira>
- Godoi, M. (5 de junho de 2023). Brasil foi o 5.º maior consumidor de energia no mundo em 2021. *CanalEnergia*. <https://www.canalenergia.com.br/noticias/53248455/brasil-foi-o-5o-maior-consumidor-de-energia-no-mundo-em-2021>
- Governo Federal lança Plano Nacional de Fertilizantes para reduzir importação dos insumos. (31 de outubro de 2022). *Ministério da Agricultura e Pecuária*. [https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/governo-federal- ▷](https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/governo-federal-)

lanca-plano-nacional-de-fertilizantes-para-reduzir-importacao-dos-insumos

Máximo, W. (3 de julho de 2023). Ministério projeta superávit comercial recorde de US\$ 84,7 bilhões. *Agência Brasil*. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-07/ministerio-projeta-superavit-comercial-recorde-de-us-847-bilhoes>

Ministério da Agricultura e Pecuária. (2023). *Política agrícola*. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/politica-agricola>

Ministério dos Transportes. (2021). *Planejamento de Transportes – PNL 2035*. https://www.gov.br/transportes/pt-br/assuntos/politica-e-planejamento/copy_of_planejamento-de-transportes/pnl-2035

Nações Unidas. (2023). *Relatório Mundial de Investimento 2023 da UNCTAD*. <https://brasil.un.org/pt-br/239579-relat%C3%B3rio-mundial-de-investimento-2023-da-unctad>

PIB-Agro/Cepea: após recordes em 2020 e 2021, PIB do agro cai 4,22% em 2022. (17 de março de 2023). *Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada*. <https://www.cepea.esalq.usp.br/br/releases/pib-agro-cepea-apos-recordes-em-2020-e-2021-pib-do-agro-cai-4-22-en-2022.aspx>

Presidente anuncia Plano Safra 2023/2024 com financiamento de R\$ 364,22 bilhões. (27 de junho

de 2023). *Ministério da Agricultura e Pecuária*. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/president-anuncia-plano-safra-2023-2024>

Superávit da balança comercial de janeiro a agosto é o maior da história, com US\$ 63,32 bilhões. (1 de setembro de 2023). *Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços*. <https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/noticias/2023/setembro/superavit-da-balanca-comercial-de-enero-a-agosto-es-el-más-grande-de-la-historia-con-nosotros-63-32-mil-millones>

Páginas web

Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis. RenovaBio. <https://www.gov.br/anp/pt-br/assuntos/renovabio>

Casa Civil. Novo PAC. <https://www.gov.br/casacivil/novopac>

Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura. FAO no Brasil. <https://www.fao.org/brasil/pt/>

Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico. A OCDE e o Brasil: Uma relação mutuamente benéfica. <https://www.oecd.org/latin-america/paises/brasil-portugues/>

ScaleUp in Brazil. <https://www.scaleupinbrazil.com/>