Evolución del comercio mundial en 2003 y perspectivas para 2004

Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior

El pasado 5 de abril, la Organización Mundial del Comercio (OMC) publicó una nota de prensa sobre la evolución del comercio mundial en 2003 y sus previsiones para el año 2004. Como dato principal, cabe destacar que en 2003 se ha registrado un incremento del *comercio internacional* del 4,5 por 100, al amparo de un aumento de la producción mundial del 2,5 por 100. Para 2004, la OMC prevé un crecimiento del comercio de hasta el 7,5 por 100, empujado por un dinamismo del producto interior bruto (PIB) mundial del 3,7 por 100.

En las estadísticas referidas a *España,* destaca que nuestro país fue el quinto exportador mundial de servicios comerciales, con un valor de 76,4 mil millones de dólares y una participación del 4,3 por 100 en el total de exportaciones mundiales; en importaciones de servicios comerciales, a España le correspondió el decimoprimer lugar, con un volumen de 46,1 mil millones de dólares y una participación en el total mundial del 2,6 por 100. En cuanto al comercio de mercancías, España obtuvo una cuota de mercado del 2,0 por 100, que se tradujo en una decimocuarta posición. En las importaciones, nos situamos en el duodécimo lugar, con una cuota del 2,6 por 100 mundial.

Por otra parte, cabe subrayar que la *Unión Europea* en su conjunto ocupó la primera posición en las exportaciones mundiales de mercancías, con un volumen de 1.099,2 millones de dólares y una cuota de mercado del 19,3 por 100, seguida de Estados Unidos, con una cuota del 12,7 por 100. Por su parte, Estados Unidos fue el principal importador, un puesto por delante de la Unión Europea. En servicios comerciales, la primera posición en importaciones y exportaciones correspondió a Estados Unidos, y la segunda, a la Unión Europea.

A continuación se exponen los aspectos más relevantes del informe de la OMC (1), abordando, en primer lugar, los datos relativos a 2003 y, en segundo lugar, las perspectivas para 2004.

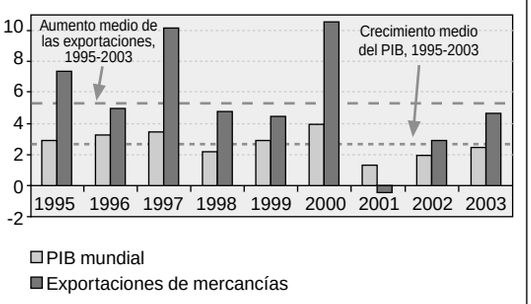
EN PORTADA

Evolución del comercio internacional en 2003

El crecimiento del comercio mundial a una tasa del 4,5 por 100 en 2003 vino propiciado por un comportamiento de la producción mundial mejor del esperado, tras superar determinados acontecimientos negativos de carácter temporal, como el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS), y a pesar de las tensiones en Oriente Medio y la atonía en el crecimiento económico de Europa Occidental y América Latina. No obstante, el aumento del comercio y la producción en términos reales fue inferior al crecimiento medio registrado desde 1995, como se observa en el Gráfico 1.

(1) Este informe puede consultarse en Internet, en la dirección http://www.wto.org/spanish/, en portada > noticias > comunicados de prensa 2004 .

GRAFICO 1
PIB Y EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES, 1995-2003 (Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

Cabe destacar los principales resultados del informe de la OMC relativos a áreas geográficas, tipos de cambio y precios, comercio de mercancías, comercio de servicios e inversión directa extranjera en 2003.

EN PORTADA

Por áreas geográficas, los mejores resultados correspondieron a Asia y las economías en transición, creciendo sus exportaciones de mercancías en términos reales entre el 10 y el 12 por 100, es decir, más del doble que el comercio mundial de mercancías. Dentro de Asia, destacó China, con un aumento de las exportaciones del 35 por 100 y de las importaciones del 40 por 100, todo ello en términos nominales en dólares.

Por el contrario, Europa Occidental y América Latina registraron el crecimiento más débil de importaciones de mercancías en términos reales (menor del 2 por 100), debido a la atonía de sus economías.

Las importaciones en Estados Unidos (con un crecimiento del 9 por 100 en mercancías y del 6 por 100 en servicios) crecieron por encima de sus propias exportaciones (con tasas del 4 por 100 en mercancías y en servicios).

En cuanto a los *tipos de cambio,* destaca el fortalecimiento del euro y otras monedas europeas, así como el del yen, frente al dólar, lo cual produjo un importante incremento nominal del valor de las exportaciones de estas regiones.

Los *precios en dólares de las mercancías* crecieron un 10,5 por 100, siendo éste el mayor incremento registrado desde 1995. A ello contribuyeron la evolución de los tipos de cambio y el comportamiento de los precios de los productos básicos, que se resume a continuación:

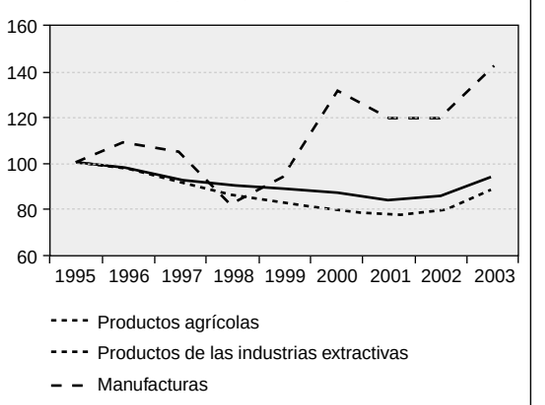
Los precios de los *combustibles* aumentaron un 16 por 100, debido a una insuficiente oferta motivada por la situación en Oriente Medio y disturbios civiles en Venezuela, así como por un fuerte aumento de la demanda de China (un 11 por 100) y Estados Unidos (un 7,5 por 100).

Los precios de *otros productos básicos* crecieron el 7 por 100 en promedio en los mercados al contado. Los de los metales aumentaron en un 12 por 100.

Por último, los precios de los *productos manufacturados* crecieron casi el 10 por 100, registrando su primer incremento anual desde 1995. No obstante, su evolución por regiones varió considerablemente, dependiendo de los tipos de cambio.

En el comercio de mercancías, se registró el mayor aumento mundial *en términos nominales* desde 1995, con una

GRAFICO 2
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 1995-2003 (Índices, 1995 = 100)



Fuente: OMC.

tasa de crecimiento de las exportaciones de mercancías del 16 por 100, llegando a 7,3 mil millones de dólares, y de las exportaciones de servicios comerciales del 12 por 100, equivalentes a 1,8 mil millones de dólares.

El crecimiento de las exportaciones de los países en desarrollo, del 17 por 100, fue ligeramente superior a la media mundial. China, con un extraordinario crecimiento, pasó a ocupar el tercer lugar en la clasificación de los grandes importadores de mercancías, con un 5,3 por 100 de la demanda total mundial, y fue el cuarto exportador, con una cuota de mercado del 5,9 por 100.

Por otra parte, los países exportadores de petróleo, y aquellos cuyas monedas se apreciaron frente al dólar, experimentaron crecimientos de sus exportaciones superiores al 20 por 100, de manera que las exportaciones de Alemania superaron las de Estados Unidos, situándose en el primer puesto mundial de exportadores de mercancías, con una cuota del 10,0 por 100.

Todas las principales regiones experimentaron un superávit de mercancías en términos FOB (2), a excepción de Norteamérica, donde no sólo se registró un déficit comercial, sino que éste aumentó respecto al periodo anterior alcanzando 549.000 millones de dólares, es decir un 7,6 por 100 de las exportaciones mundiales de mercancías.

Las exportaciones de América Latina aumentaron, destacando las procedentes de MERCOSUR, que se recuperaron tras una fuerte reducción en el año anterior. Especial relevancia cobró el crecimiento de las exportaciones de Brasil (con un aumento del 21 por 100).

Aún mayores fueron las exportaciones de mercancías de las economías en transición, que aumentaron en un 28 por 100, gracias al buen comportamiento de todas las subregiones de la zona (Estados Bálticos, Europa Central y Oriental y países de la CEI).

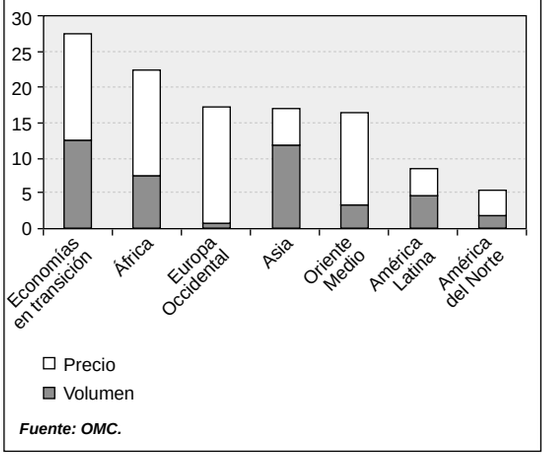
Respecto a África, las exportaciones de los países exportadores de petróleo y de Sudáfrica crecieron más que las del resto. En Asia, al igual que en el comercio en general, China cobró un protagonismo especial, con un elevado dinamismo en las exportaciones de máquinas de oficina y equipos para telecomunicaciones.

Si se tiene en cuenta la evolución de los precios y tipos de cambio, se estima que más de dos tercios del aumento nominal del comercio de mercancías en todas las regiones respondieron a las variaciones de los precios en dólares, siendo Asia la única donde el crecimiento de las exportaciones de mercancías en términos reales supuso más de dos tercios del crecimiento total.

En términos reales, el crecimiento del *comercio mundial de mercancías* fue del 4,5 por 100, impulsado en gran parte por la demanda de importaciones de Asia,

EN PORTADA

GRAFICO 3
AUMENTO NOMINAL Y REAL DE LAS EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN 2003
(Variación porcentual anual)



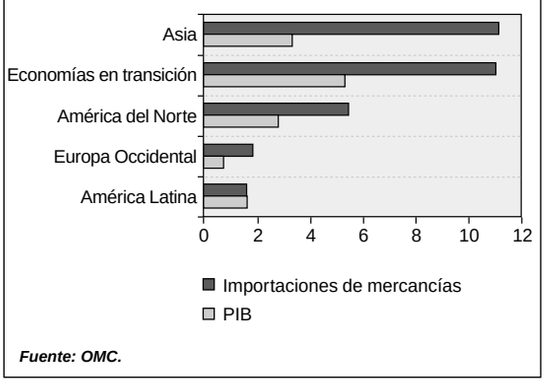
Fuente: OMC.

(2) Los precios FOB son precios *free on board,* es decir, el importe de la mercancía exportada sin añadirle el coste de fletes y seguros.

América del Norte y las economías en transición. En estas últimas, las exportaciones registraron tasas de crecimiento de dos dígitos. En Estados Unidos, las importaciones de mercancías aumentaron un 5,7 por 100, y sus exportaciones, menos del 3 por 100 en términos reales. Por el contrario Europa Occidental, con un menor dinamismo económico, registró, lógicamente, menores tasas de crecimiento reales, tanto en importaciones (casi el 2 por 100) como en exportaciones (menos del 1 por 100). En el caso de Latinoamérica, se produjo un aumento de las exportaciones del 4,5 por 100, debido a la mayor demanda de productos primarios por parte de Asia.

EN PORTADA

GRAFICO 4
PIB E IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES, 2003
(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

En los servicios comerciales, las exportaciones registraron un crecimiento nominal del 12 por 100, aproximándose a 1,8 mil millones de dólares. Cabe destacar el ascenso de los países de Europa Occidental, tanto en términos de exportaciones como de importaciones, en detrimento de América y Asia, si bien China pasó a ser el primer exportador de servicios comerciales de los países en desarrollo, a pesar de lo cual, su volumen de importaciones superó al de exportaciones.

Los efectos de los tipos de cambio sobre el comercio de servicios se apreciaron en mayor medida que en el comercio sobre mercancías. Así, las exportaciones de Asia aumentaron más despacio que en 2003, a diferencia de lo ocurrido con el comercio de mercancías, que creció a tasas similares. Por otra parte, en Europa Occidental y las economías en transición se registraron tasas de crecimiento de las importaciones de servicios entre el 16 y el 21 por 100. En Asia y América Latina las exportaciones de servicios tan sólo crecieron un 6 por 100. En Estados Unidos, las importaciones mostraron mayor dinamismo que las exportaciones de servicios (con tasas de crecimiento del 6 y el 4 por 100, respectivamente), con lo que disminuyó el superávit de servicios de América del Norte.

Respecto a las inversiones extranjeras directas (IED), la OMC señala que permanecieron prácticamente estancadas, con un nivel de 600.000 millones de dólares, el más bajo desde hace cinco años, llegando incluso a reducirse los flujos de IED a los mercados emergentes. Sin embargo, aumentaron los flujos de capital distintos de las IED recibidos.

Previsiones del comercio mundial para 2004

Como se ha indicado, la OMC espera un crecimiento del comercio mundial en 2004 del 7,5 por 100, impulsado por un aumento del producto mundial del 3,7 por 100.

No obstante, la propia OMC advierte de que, si se dan determinados acontecimientos, es posible que las tasas de crecimiento sean menores de lo esperado:

— Si el déficit por cuenta corriente de Estados Unidos no sigue aumentando en 2004. La OMC prevé que lo hará, si bien

indica que lo considera insostenible a medio plazo.

— Si el euro y otras monedas de Europa Occidental siguen apreciándose en términos reales, es posible que la recuperación de la demanda en la zona sea menor de la esperada, con lo que el comercio recibiría un impulso también menor.

— Si los precios medios del petróleo suben, también habrá un menor dinamismo del PIB mundial y, por ende, del comercio.

Por último, la OMC recuerda que todavía persisten importantes obstáculos al comercio internacional, que podrían ralentizar su crecimiento, por lo que resalta la necesidad de que se cumpla el *Programa de Doha* de manera satisfactoria.

Resumen y conclusiones

Tras superar una serie de acontecimientos negativos de tipo político y coyuntural, el comercio mundial en 2003 creció más de lo previsto, gracias a un dinamismo del PIB mundial mayor de lo esperado. Para el año 2004, se prevé un crecimiento aún mayor, aunque, en el caso de no darse determinados escenarios, o de persistir los obstáculos al comercio internacional, es posible que las tasas de crecimiento no alcancen las previsiones.

CUADRO 1
AUMENTO DEL VALOR DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS POR REGIONES, 1990-2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual anual			Valor	Variación porcentual anual		
	2003	1990–2000	2002	2003	2003	1990–2000	2002	2003
Mundo	7,274	6	4	16	7,557	6	4	16
América del Norte	996	7	–5	5	1,552	9	2	9
Estados Unidos	724	7	–5	4	1,306	9	2	9
América Latina	377	9	0	9	366	12	–7	3
México	165	15	1	3	179	15	0	1
MERCOSUR	106	6	1	19	69	12	–26	10
Resto de América Latina	106	6	–3	8	118	7	–4	3
Europa Occidental	3,141	4	6	17	3,173	4	5	18
Unión Europea (15)	2,894	4	6	17	2,914	4	4	18
Excluido el comercio entre miembros de la UE	1,099	5	7	17	1,114	5	2	19
Comercio entre miembros de la UE	1,795	4	6	18	1,800	4	6	18
Economías en transición	400	10	10	28	378	8	11	27
Europa Central/Oriental	191	10	15	29	225	12	11	27
Federación de Rusia	135	–	4	26	74	–	12	24
África	173	3	2	22	165	3	4	17
Sudáfrica	36	2	2	23	38	5	4	30
Exportadores de petróleo (a)	80	4	–1	30	42	1	6	19
Otros países de África	56	3	7	12	85	2	4	12
Oriente Medio	290	7	1	16	188	5	3	9
Asía	1,897	8	8	17	1,734	8	6	19
Japón	472	5	3	13	383	5	–3	14
Países en desarrollo de Asia	1,338	11	10	19	1,244	9	9	20
China	438	15	22	35	413	15	21	40
Seis países comerciantes de Asia Oriental (b)	686	9	6	14	615	8	3	12
India	55	9	14	11	70	8	12	23
Pro memoria:								
Economías en desarrollo	2,178	9	6	17	1,963	8	4	15
Países menos adelantados	44	7	9	14	54	5	4	15

(a) Angola, Argelia, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria et Sudán.
(b) Corea, Rep. de, Hong Kong China, Malasia, Singapur, Taipei Chino et Tailandia.
Fuente: OMC.

EN PORTADA

CUADRO 2
AUMENTO DEL VALOR DEL COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES, 1990-2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual anual			Valor	Variación porcentual anual		
	2003	1990–2000	2002	2003	2003	1990–2000	2002	2003
Mundo	1,763	7	6	12	1,743	6	5	12
América del Norte	322	8	1	4	266	7	1	7
Estados Unidos	282	8	1	4	218	8	2	6
América Latina	60	7	–4	6	67	7	–9	3
México	12	7	–1	0	17	5	3	2
MERCOSUR	15	8	–11	12	20	9	–24	8
Resto de América Latina	33	7	–1	5	29	7	–2	0
Europa Occidental	895	5	10	17	839	5	8	16
Unión Europea (15)	802	5	10	16	782	5	8	16
Economías en transición	72	9	11	19	82	8	15	21
Europa Central/Oriental	40	12	5	21	38	11	11	28
Federación de Rusia	16	4	20	18	27	3	15	13
África	36	5	3	...	46	4	2	...
Oriente Medio	33	9	–4	...	49	4	–1	...
Asía	345	9	8	6	394	8	4	5
Japón (a)	70	5	2	8	110	3	0	3
Países en desarrollo de Asia	249	11	9	5	258	12	5	5
China	45	18	20	...	54	24	18	...
Hong Kong, China	43	8	10	0	24	8	1	-5
Corea, Rep. de	31	13	–4	15	39	13	8	10
Singapur	30	9	3	3	27	12	2	0
India	25	14	12	...	20	13	–1	...
Pro memoria:								
Economías en desarrollo	377	9	5	6	419	9	2	6
Países menos adelantados	7	7	6	9	17	4	2	12

(a) La estimación provisional de las exportaciones en 2003, se basa en el método utilizado por el Banco del Japón hasta 2002.
Fuente: OMC.

EN PORTADA

CUADRO 3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS — PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual
1	Alemania	748,4	10,0	22	1	Estados Unidos	1.305,6	16,8	9
2	Estados Unidos	724,0	9,7	4	2	Alemania	601,7	7,7	23
3	Japón	471,9	6,3	13	3	China	412,8	5,3	40
4	China	438,4	5,9	35	4	Francia	388,4	5,0	18
5	Francia	384,7	5,1	16	5	Reino Unido	388,3	5,0	12
6	Reino Unido	303,9	4,1	8	6	Japón	383,0	4,9	14
7	Países Bajos	293,4	3,9	20	7	Italia	289,0	3,7	17
8	Italia	290,2	3,9	14	8	Países Bajos	261,1	3,4	19
9	Canadá	272,1	3,6	8	9	Canadá	245,6	3,2	8
10	Bélgica	254,6	3,4	18	10	Bélgica	234,3	3,0	18
11	Hong Kong, China	224,0	3,0	11	11	Hong Kong, China	232,6	3,0	12
	Exportaciones nacionales	15,6	0,2	–15		Importaciones definitivas (a)	24,2	0,3	–1
	Reexportaciones	208,4	2,8	14	12	España	200,1	2,6	21
12	Corea, Rep. de	194,3	2,6	20	13	México	179,0	2	31
13	México	165,3	2,2	3	14	Corea, Rep. de	178,8	2,3	18
14	España	151,9	2,0	21	15	Singapur	127,9	1,6	10
15	Taipei Chino	150,6	2,0	12		Importaciones definitivas (a)	63,5	0,8	9
16	Singapur	144,1	1,9	15	16	Taipei Chino	127,3	1,6	13
	Exportaciones nacionales	79,7	1,1	19	17	Austria	97,7	1,3	25
	Reexportaciones	64,4	0,9	10	18	Suiza	96,3	1,2	15
17	Fed. de Rusia	135,2	1,8	26	19	Australia	88,6	1,1	22
18	Suecia	100,9	1,3	24					
19	Malasia	100,7	1,3	8					
20	Suiza	100,6	1,3	14	20	Suecia	82,3	1,1	23
21	Austria	96,2	1,3	22	21	Malasia	81,1	1,0	1
22	Irlanda	92,7	1,2	5	22	Tailandia	75,7	1,0	17
23	Arabia Saudita	88,5	1,2	23	23	Fed. de Rusia	74,5	1,0	24
24	Tailandia	80,3	1,1	17	24	India	69,7	0,9	23
25	Brasil	73,1	1,0	21	25	Turquía	67,7	0,9	31
26	Australia	70,4	0,9	8	26	Polonia	66,9	0,9	21
27	Noruega	68,1	0,9	14	27	Dinamarca	58,7	0,8	17
28	Dinamarca	67,9	0,9	18	28	Irlanda	52,8	0,7	1
29	Indonesia	60,7	0,8	6	29	Rep. Checa (b)	51,3	0,7	26
30	Emiratos Árabes Unidos	58,1	0,8	17	30	Brasil	50,7	0,7	2
Total de los países enumerados (c)		6,405	85.6	–	Total de los países enumerados (c)		6,570	84,6	–
Total mundial (c)		7,482	100,0	16	Total mundial (c)		7,765	100,0	16

(a) Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.
(b) Las importaciones se valoran FOB.
(c) Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.
Fuente: OMC.

EN PORTADA

CUADRO 4
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES — PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	282,5	16,0	4	1	Estados Unidos	218,2	12,5	6
2	Reino Unido	116,5	7,3	5	2	Alemania	167,0	9,6	12
3	Alemania	111,7	6,3	12	3	Reino Unido	112,4	6,4	11
4	Francia	98,0	5,6	14	4	Japón	109,7	6,3	3
5	España	76,4	4,3	23	5	Francia	81,6	4,7	20
6	Italia	72,8	4,1	23	6	Italia	74,1	4,3	21
7	Japón (a)	70,2	4,0	8	7	Países Bajos	66,2	3,8	17
8	Países Bajos	64,1	3,6	18	8	China	53,8	3,1	...
9	China	44,5	2,5	...	9	Irlanda	48,5	2,8	20
10	Hong Kong, China	43,2	2,5	0	10	Canadá	47,8	2,7	14
11	Bélgica	41,7	2,4	17	11	España	46,1	2,6	22
12	Austria	41,4	2,3	19	12	Bélgica	41,4	2,4	17
13	Canadá	39,2	2,2	8	13	Austria	40,6	2,3	18
14	Irlanda	35,3	2,0	26	14	Corea, Rep. de	38,7	2,2	10
15	Suiza	32,7	1,9	17	15	Suecia	29,6	1,7	25
16	Dinamarca	32,6	1,9	20	16	Dinamarca	29,1	1,7	16
17	Corea, Rep. de	31,2	1,8	15	17	Singapur	27,2	1,6	0
18	Suecia	31,0	1,8	32	18	Fed. de Rusia	26,7	1,5	13
19	Singapur	30,4	1,7	3	19	Taipei, Chino	25,5	1,5	7
20	India	24,9	1,4	...	20	Hong Kong, China	23,5	1,3	-5
21	Grecia	24,4	1,4	21	21	Australia	21,1	1,2	19
22	Luxemburgo	23,8	1,4	18	22	Suiza	19,9	1,1	17
23	Taipei, Chinois	23,0	1,3	7	23	India	19,7	1,1	...
24	Noruega	22,2	1,3	16	24	Noruega	19,5	1,1	18
25	Australia	20,6	1,2	18	25	Tailandia	18,1	1,0	9
26	Turquía	17,3	1,0	17	26	Indonesia	17,7	1,0	...
27	Fed. de Rusia	15,9	0,9	18	27	México	17,4	1,0	2
28	Tailandia	15,5	0,9	2	28	Malasia	16,4	0,9	1
29	Malasia	12,8	0,7	–13	29	Luxemburgo	15,8	0,9	16
30	México	12,5	0,7	0	30	Brasil	14,6	0,8	7
Total de los países enumerados		1,521	86,3	–	Total de los países enumerados		1,448	85,4	–
Total mundial		1,763	100,0	12	Total mundial		1,743	100,0	12

(a) La estimación provisional de las exportaciones en 2003, se basa en el método utilizado por el Banco del Japón hasta 2002.
Fuente: OMC.

EN PORTADA