

# Valencia

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA\*

*Uno de los rasgos distintivos de la economía valenciana es su notable grado de apertura, dado su carácter exportador. Así, en el período 1995-2001, las exportaciones valencianas aumentaron un 60,2 por 100, en términos nominales, siendo uno de los mayores incrementos registrados por las Comunidades españolas.*

*La exportación valenciana, por tanto, ha crecido de forma notable y sostenida, pero en la medida en que su tasa de crecimiento ha sido inferior a la media española se ha producido una pérdida de su peso relativo dentro del conjunto nacional, pasando de representar el 14,1 por 100 en 1995 al 12,27 por 100 en 2001.*

*La Comunidad Valenciana continúa siendo la segunda Comunidad exportadora de España con un saldo en su balanza comercial sistemáticamente positivo. La tasa de cobertura fue del 117,2 por 100 en el año 2001.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Comunidad Valenciana 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de la Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana, situada en el arco mediterráneo europeo, tiene un área de 23.255 Kms<sup>2</sup>, lo que representa el 4,6 por 100 del territorio español, y posee una población de 4.369.588 (el 10,2 por 100 del total español).

### 1.1. Producción

En el año 2000, el PIB de la Comunidad Valenciana alcanzó los 58.397.650 miles de euros, lo que supuso un aumento del 4,39 por 100 sobre el año anterior, tal y como pone de relieve

el Cuadro 1. La parte de PIB español correspondiente a la Comunidad Valenciana fue de un 9,64 por 100 sobre el total. La Comunidad Valenciana creció por encima de la media española, como lo demuestra el hecho de que entre 1996 y 2000 su PIB creció un 33,1 por 100, mientras que el PIB español lo hizo en un 30,5 por 100.

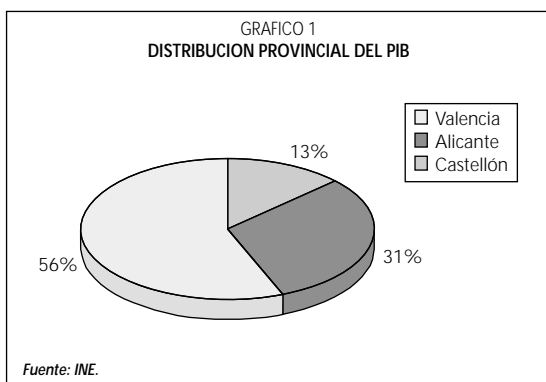
En cuanto a la distribución por provincias del Producto Interior Bruto de la Comunidad Valen-

CUADRO 1  
CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EN ESPAÑA  
Y EN LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros y tasas de variación interanuales)

	Comunidad Valenciana	% var. interanual en términos reales	España	% var. interanual en términos reales
1996	43.869.990	2,00	464.251.200	2,44
1997	47.137.290	5,25	439.187.720	3,94
1998	50.607.490	5,21	526.158.680	4,32
1999	54.318.240	4,29	563.108.570	4,02
2000	58.397.650	4,39	605.986.840	4,07

Fuente: INE.

\* Este artículo ha sido elaborado por Cristina Lozano Astray y Juan Saura González, becarios de la Dirección Regional de Comercio de Valencia.



CUADRO 2  
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB EN ESPAÑA Y EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (% sobre el total)

	Comunidad Valenciana	España
Agricultura.....	4,0	4,8
Industria y energía.....	25,2	21,5
Construcción.....	7,9	7,9
Servicios.....	62,9	65,8
PIB TOTAL.....	100,0	100,0

Fuente: Fundación BBV.



MONOGRAFICO

ciana (Gráfico 1), la provincia de Valencia representó el 56 por 100 del total del PIB de la Comunidad Valenciana; Alicante, el 31 por 100 y Castellón, el 13 por 100.

La distribución sectorial del PIB en la Comunidad Valenciana refleja las grandes líneas de una economía industrializada y moderna (Cuadro 2). El bajo peso relativo de la agricultura se refleja en la estructura del PIB, situándose incluso 0,8 puntos por debajo de la media nacional. Por el contrario, el sector industrial y energético supone en la Comunidad Valenciana el 25,2 por 100 del PIB, superando a la media española en 3,7 puntos. Por lo que respecta al sector de la construcción, su peso relativo

no supera los 8 puntos porcentuales, quedando al mismo nivel que la media española. El sector más representativo de la economía valenciana es, como no podía ser de otra forma, el sector servicios que acapara el 62,9 por 100 de la actividad económica; sin embargo, su peso es sensiblemente más bajo (2,9 puntos) que la media nacional.

1.2. Empleo

La población activa de la Comunidad Valenciana se componía de 1.781.000 personas en 2001 y la población ocupada, de 1.589.000 personas (un 10,69 por 100 sobre el total español). La población ocupada se distribuye de la siguiente forma: un 4,3 por 100 trabaja en la agricultura, un 12,3 por 100 en la construcción, un 23,8 por 100 en la industria y un 59,4 por 100 en el sector servicios, tal como revela el Cuadro 3. La población activa en situación de paro alcanzó las 121.000 personas.

La tasa de paro alcanzó durante el año 2001 un 10,8 por 100 de la población activa de la Comunidad Valenciana (Cuadro 4). Esto supone una cifra de desempleo inferior en 2,24 puntos a la media nacional. Paralelamente, la tasa de actividad en la Comunidad Valenciana se eleva al 53,96 por 100, es decir 2,49 puntos porcentuales por encima de la media española.

2. Evolucion histórica del comercio exterior de la Comunidad Valenciana

Las exportaciones totales de la Comunidad Valenciana durante el año 2001 ascendieron a 15.796.333 miles de euros, habiendo crecido un

CUADRO 3  
EL COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO Y DEL PARO EN 2001

	Comunidad Valenciana		España	
	Miles personas	% variación anual	Miles personas	% variación anual
Población activa .....	1.781	1,9	16.981	0,8
Población ocupada .....	1.589	2,8	14.866	2,0
Agricultura .....	69	-9,3	962	-0,9
Industria .....	379	1,9	2.881	1,2
Construcción .....	196	16,1	1.721	6,1
Servicios .....	944	1,7	9.301	1,9
Afiliados SS .....	1.596	4,2	15.748	3,9
Paro registrado .....	121	-1,4	1.574	1,2

Fuente: EPA - INEM - SS.

**CUADRO 4  
TASA DE PARO Y DE ACTIVIDAD EN 2001**

	Comunidad Valenciana	España
Tasa de paro .....	10,79	13,03
Tasa de actividad.....	53,96	51,47

*Fuente: EPA - INEM - SS.*

3,5 por 100 respecto al año 2000, aspecto recogido en el Cuadro 5 España, por su parte, exportó por valor de 128.672.955 miles de euros, un 3,6 por 100 más en relación con el año anterior. Confirmando una tendencia expansiva ininterrumpida, entre 1995 y 2001 las exportaciones valencianas aumentaron un 60,2 por 100, mientras que, en el mismo periodo, las exportaciones totales españolas aumentaron un 83,9 por 100.

El valor de las exportaciones de la Comunidad Valenciana representó el 12,27 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2001 mientras que en 1995, el porcentaje era del 14,1 por 100. Esto significa que entre 1995 y 2001, la economía valenciana redujo en 1,82 puntos su peso relativo en las exportaciones españolas.

En relación con las importaciones, éstas ascendieron a 13.479.817 miles de euros en el año 2001, habiendo aumentado un 7 por 100 respecto al año anterior. Las importaciones españolas supusieron 171.690.789 miles de euros en el año 2001, un 1,3 por 100 más que en 2000. Desde 1995 hasta 2001 el valor de las importaciones realizadas aumentó un 93 por 100. En el mismo periodo, las importaciones totales españolas aumentaron un 97 por 100.

El saldo de la balanza comercial en el año 2001 fue positivo, alcanzando un superávit de 2.316.517 miles de euros en ese año, frente a un déficit de 43.018.834 miles de euros en España. Aunque el resultado es positivo, el superávit comercial de la Comunidad Valenciana en el año 2001 se redujo un 12,76 por 100 en relación con las cifras del año anterior. A nivel nacional, sin embargo, se redujo en un 5,02 por 100. Entre los años 1997 y 2001 el superávit comercial valenciano se redujo en un 38,6 por 100. En el mismo periodo, el déficit comercial español aumentó un 150,4 por 100.

En lo que se refiere a la tasa de cobertura valenciana, en el año 2001 ésta fue del 117,2 por 100, lo cual representa un descenso de 3,9 puntos respecto al año anterior. La española, sin embargo, aumentó 1,6 puntos (pasó del 73,3 al 74,9 por 100). Entre 1996 y 2001 la tasa de cobertura valenciana sufrió un descenso de 27,2 puntos porcentuales, mientras que el de la española fue de 5,4 puntos.

### 3. Análisis general del sector exterior de la Comunidad Valenciana en 2001

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios

La cifra total de las exportaciones de la Comunidad Valenciana se elevó durante el año 2001 a 15.796.333 miles de euros. Esta cifra representó un 12,27 por 100 del total de las exportaciones españolas. En relación con las importaciones, las de la Comunidad Valenciana ascendieron a



MONOGRAFICO

**CUADRO 5  
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y DE ESPAÑA**

Comunidad Valenciana (en miles de euros)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones.....	9.860.749	10.744.185	12.381.478	13.020.265	13.565.823	15.255.469	15.796.333
Importaciones .....	6.983.370	7.438.531	8.609.606	9.450.976	10.580.902	12.600.303	13.479.817
Saldo .....	2.877.380	3.305.654	3.771.872	3.569.289	2.984.921	2.655.166	2.316.517
Cobertura .....	141,2	144,4	143,8	137,8	128,2	121,1	117,2
España (en miles de euros)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones.....	69.962.210	78.212.097	93.419.367	99.849.456	104.788.626	124.177.334	128.671.955
Importaciones .....	87.142.298	94.179.478	109.468.690	122.856.108	139.093.704	169.468.099	171.690.789
Saldo .....	-17.180.088	-15.967.381	-16.049.324	-23.006.651	-34.305.079	-45.290.765	-43.018.834
Cobertura .....	80,3	83,1	85,3	81,3	75,3	73,3	74,9

*Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.*

CUADRO 6  
CLASIFICACIÓN DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS SEGÚN SU PESO EN LA EXPORTACIÓN TOTAL ESPAÑOLA  
(miles de euros y porcentaje sobre el total)

Puesto	Comunidad Autónoma	Miles de euros	% / TOTAL
1	Cataluña .....	36.009.097	27,99
2	Comunidad Valenciana .....	15.796.333	12,28
3	Madrid .....	14.019.890	10,90
4	País Vasco .....	11.191.390	8,70
5	Andalucía .....	10.120.671	7,87
6	Galicia .....	9.270.540	7,20
7	Castilla León .....	8.244.285	6,41
8	Aragón .....	5.422.194	4,21
9	Navarra .....	4.312.762	3,35
10	Murcia .....	3.442.070	2,68
11	Castilla La Mancha .....	1.965.887	1,53
12	Asturias .....	1.567.297	1,22
13	Cantabria .....	1.520.611	1,18
14	Baleares .....	1.063.242	0,83
15	Rioja .....	863.808	0,67
16	Canarias .....	831.056	0,65
17	Extremadura .....	776.896	0,60
18	Ceuta .....	110.207	0,09
19	Melilla .....	1.729	0,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio.

13.479.817 miles de euros, lo que representa un 7,85 por 100 del total nacional de 171.690.789 miles de euros.

La diferencia principal entre el comercio exterior de la Comunidad Valenciana y de España es que el saldo comercial de esta última es negativo en 43.018.834 miles de euros en el año 2001. En cambio, la Comunidad Valenciana tiene un superávit comercial de 2.316.517 miles de euros. Por su parte, la tasa de cobertura de la balanza comercial española se situó en el año 2001 en un 74,9 por 100, mientras que la de la Comunidad Valenciana fue del 117,2 por 100.

A pesar de la pérdida de peso relativo en el conjunto nacional la Comunidad Valenciana continúa siendo la segunda región exportadora de España, tal y como muestra el Cuadro 6. El valor acumulado de las exportaciones de las tres regiones más exportadoras (Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid) representó el 51,2 por 100 del total español.

### 3.2. La inversión exterior de la Comunidad Valenciana en 2001

El total de la inversión de la Comunidad Valenciana en el exterior ascendió a 1.287.852 miles de euros en el año 2001, lo cual es un 52,5 por 100 inferior a la realizada durante el año 2000. Por su parte, el total de la inversión española en el exterior totalizó 74.577.224 miles de euros en 2001, es decir, un 2,1 por 100 inferior a la del año 2000. La inversión valenciana representó el 1,73 por 100 del total de la inversión española en el exterior durante el año 2001.

Entre los años 1999 y 2001 la inversión valenciana en el exterior registró un descenso del 38,7 por 100. Mientras que durante el mismo periodo la inversión española en el exterior creció un 20,6 por 100.

La inversión en países de la Unión Europea concentró el 98,7 por 100 del total de la inversión



#### MONOGRAFICO

CUADRO 7  
DESTINO DE LAS INVERSIONES EN EL EXTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y DE ESPAÑA EN 2001  
(miles de euros y porcentajes)

Pais	Comunidad Valenciana	% / total	España	% / total
UE.....	1.271.186	98,71	36.738.132	49,26
OCDE.....	1.279.322	99,34	47.355.860	63,50
PECOS.....	933	0,07	224.995	0,30
África.....	2.556	0,20	130.223	0,17
Latinoamérica.....	4.385	0,34	26.675.303	35,77
Asia (excepto Japón).....	56	0,05	49.218	0,07
Japón.....	0	0,00	1.801.758	2,42
Total general.....	1.287.852	100,0	74.577.224	100,0

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

de la Comunidad Valenciana en el exterior en el año 2001 (Cuadro 7). Sin embargo, la inversión en países de Latinoamérica sólo alcanzó un 0,3 por 100 del total, siendo inexistente la referida a Japón. Estos porcentajes se reducen al 49,3 por 100 en el caso de la inversión global española en la Unión Europea aumentan al 35,7 por 100 en relación con Latinoamérica y al 2,4 por 100 para Japón.

Durante el año 2001, la Comunidad Valenciana fue la sexta región española por volumen de inversiones en el exterior, precedida por Madrid, Cataluña, Murcia, Canarias y País Vasco. Estas seis regiones representaron el 97 por 100 del total de la inversión española en el exterior.

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior

##### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Atendiendo a una perspectiva sectorial si agrupamos todos los productos en tres grandes sectores, tales como *materias primas, productos industriales y bienes de equipo, bienes de consumo y productos agroalimentarios* (Cuadro 8), podemos decir que la Comunidad Valenciana presenta un patrón exportador diversificado sectorialmente. La exportación industrial está concentrada en los sectores de demanda media o débil dado el peso de las *manufacturas de consumo* mientras que la participación de *bienes de equipo* es más reducida. Por su parte, el *sector primario* también es relevante.

Siguiendo la información proporcionada por el Cuadro 9, vemos que el principal sector exportador de la Comunidad Valenciana es el de *vehículos de transporte* alcanzando durante el año 2001 la cantidad de 2.355.163 miles de euros, de los que 2.327.232 miles de euros proceden de las ventas de automóviles. Cabe destacar que este sector presenta una disminución en su valor del 4 por 100 respecto al año anterior. La ubicación de la empresa de fabricación de turismos Ford en la Comunidad Valenciana, explica este comportamiento exportador tan manifiesto.

El segundo sector en importancia se corresponde con los *productos hortofrutícolas frescos* y

CUADRO 8 SECTORES DE LAS EXPORTACIONES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN 2001	
ene-dic 01	
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo.....	8.601.903
Bienes de consumo.....	4.125.614
Productos agroalimentarios.....	3.068.816
TOTAL.....	15.796.334

Fuente: Base de datos ICEX. Estacom.

*congelados* con 2.229.461 miles de euros. Dentro de este sector destacan los subsectores de *productos cítricos* con 1.507.910 miles de euros, *hortalizas y legumbres frescas* con 428.809 miles de euros y otras *frutas frescas* con 271.128 miles de euros, respectivamente. A pesar de la disminución en un 2 por 100 de las exportaciones de *cítricos* respecto al año 2000 y del descenso en un 3,6 por 100 en el subsector de otras *frutas frescas*, el resultado de los *productos hortofrutícolas* en general es de un crecimiento del 1,1 por 100, gracias a la favorable evolución de las *hortalizas y legumbres* que presentan una tasa de crecimiento del 15,2 por 100. A la vista de los datos confirmamos la importancia del sector primario en el patrón exportador valenciano, si bien no podemos hablar de concentración en este sector.

Los *pavimentos y revestimientos cerámicos* ocupan el tercer lugar en el *ranking* exportador de la Comunidad Valenciana, alcanzando la cifra de 1.888.497 miles de euros, cantidad que representa un incremento del 6,4 por 100 respecto al ejercicio precedente. Este sector tiene una gran tradición exportadora en la Comunidad Valenciana además de representar casi en su totalidad al *sector azulejero* español. Su evolución ha sido muy positiva durante el año 2001.

Estos tres sectores, líderes en la exportación valenciana, concentraron el 41 por 100 del total de exportaciones en el año 2001.

Como podemos observar en el Cuadro 9, entre los 11 primeros sectores exportadores se encuentran *calzado, productos químicos, materias textiles, componentes de automoción, muebles, electrónica e informática, piedra natural y juguetes*. De estos sectores, los que han presentado una evolución más dinámica han sido los *productos químicos*, con un crecimiento del 11,7 por 100, destacando entre ellos las *fritas y esmaltes cerámicos*; las *materias textiles* con un 12,2 por 100;



MONOGRAFICO

CUADRO 9  
PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Vehículos de transporte .....	2.355.163	2.490.096	1º	-5,4%
Automóviles .....	2.327.232	2.424.268		-4,0%
2. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	2.229.461	2.206.174	2º	1,1%
Cítricos .....	1.507.910	1.539.122		-2,0%
Hortalizas y legumbres frescas .....	428.809	372.269		15,2%
Otras frutas frescas .....	271.128	281.272		-3,6%
3. Pavimentos y revestimientos cerámicos .....	1.888.497	1.775.474	3º	6,4%
4. Calzado .....	1.439.410	1.395.618	4º	3,1%
Calzado en piel .....	1.145.661	1.080.029		6,1%
Calzado en otros materiales .....	235.697	258.726		-8,9%
Componentes para el calzado .....	58.052	56.862		2,1%
5. Productos químicos .....	1.086.867	972.742	5º	11,7%
Fritas y esmaltes cerámicos .....	396.136	353.767		12,0%
Química orgánica .....	210.379	201.847		4,2%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	192.205	180.581		6,4%
Otros productos químicos .....	69.625	63.682		9,3%
Química alimenticia .....	61.774	12.88437		9,5%
6. Materias textiles .....	725.782	647.117	7º	12,2%
Tejidos .....	642.708	568.834		13,0%
Hilados .....	79.614	73.867		7,8%
7. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	690.271	736.884	6º	-6,3%
8. Muebles .....	446.743	479.466	8º	-6,8%
Muebles de hogar .....	406.342	427.722		-5,0%
9. Electrónica e informática .....	341.476	248.547	10º	37,4%
Informática hardware .....	166.544	130.383		27,7%
Equipos de telecomunicaciones .....	116.142	72.930		59,3%
10. Piedra natural y sus manufacturas .....	319.543	293.147	9º	9,0%
Mármol y sus manufacturas para construcción .....	282.559	264.845		6,7%
11. Juguetes y juegos .....	266.916	238.145	11º	12,1%
Los demás juguetes .....	141.653	140.273		1,0%
Muñecas .....	73.774	60.358		22,2%
12. Otros materiales de construcción .....	191.270	186.218	13º	2,7%
aparatos sanitarios y grifería .....	74.703	71.524		4,4%
Productos de carpintería de madera, metálica y plástica .....	68.803	70.604		-2,6%
13. Textiles hogar confeccionados .....	189.361	186.377	12º	1,6%
14. Productos siderúrgicos .....	188.389	144.681	18º	30,2%
15. Material eléctrico .....	165.167	171.650	14º	-3,8%
Material eléctrico de baja y media tensión .....	113.732	131.235		-13,3%
Maquinaria eléctrica .....	47.519	35.316		34,6%
16. Cueros y pieles .....	163.381	145.674	17º	12,2%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	77.542	75.552		2,6%
Cueros y pieles curtidos .....	51.836	38.1373		5,9%
17. Equipamiento para colectividades .....	143.795	119.330	22º	20,5%
Otros equipos para colectividades .....	127.664	102.5172		4,5%
18. Complementos de decoración .....	141.789	147.658	15º	-4,0%
Complementos de decoración de cerámica .....	108.235	114.357		-5,4%
19. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	137.493	146.858	16º	-6,4%
Productos semielaborados de aluminio .....	128.083	137.660		-7,0%
20. Iluminación .....	135.229	133.072	19º	1,6%
21. Productos sin elaborar .....	130.955	126.492	20º	3,5%
Maderas .....	53.001	53.497		-0,9%
22. Semillas y frutos .....	125.110	117.657	23º	6,3%
Frutos secos .....	81.217	71.468		13,6%
23. Vinos .....	122.945	123.876	21º	-0,8%
Otros vinos con denominación de origen .....	90.289	103.744		-13,0%
24. Semimanufacturas de madera y papel .....	115.347	102.224	28º	12,8%
Semimanufacturas de madera .....	59.649	50.056		19,2%
Pasta de papel y papel .....	54.523	50.882		7,2%
25. Artículos de parafarmacia, limpieza e higiene .....	46.031	39.384		16,9%
Artículos de parafarmacia .....	46.031	39.384		16,9%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

electrónica e informática con un 37,4 por 100; piedra natural y sus manufacturas, con un 9 por 100 destacando el mármol, y finalmente los juguetes y juegos con un crecimiento del 12,1 por 100.

4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Los principales bienes importados se corresponden con bienes de equipo, semimanufacturas y materias primas destinadas a los

CUADRO 10  
PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Productos químicos .....	1.392.608	1.453.523	2º	-4,2%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	405.943	431.347		-5,9%
Química inorgánica .....	236.630	277.004		-14,6%
Otros productos químicos .....	207.437	207.420		0,0%
Química orgánica .....	172.921	189.970		-9,0%
Agroquímica .....	79.359	80.977		-2,0%
Química alimenticia .....	74.999	52.679		42,4%
Farmaquímica .....	65.476	51.406		27,4%
2. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	1.389.344	1.561.233	1º	-11,0%
3. Combustibles y lubricantes .....	1.322.471	1.241.057	3º	6,6%
4. Vehículos de transporte .....	1.033.022	716.523	4º	44,2%
Automóviles .....	991.071	686.282		44,4%
5. Productos siderúrgicos .....	736.876	692.980	5º	6,3%
6. Productos sin elaborar .....	599.352	605.745	6º	-1,1%
Maderas .....	350.135	372.579		-6,0%
Minerales metálicos y no metálicos (excepto cobre y cinc) .....	110.687	99.594		11,1%
Otros productos sin elaborar .....	72.955	53.149		37,3%
7. Materias textiles .....	561.964	553.160	7º	1,6%
Tejidos .....	315.467	303.825		3,8%
Hilados .....	184.526	186.351		-1,0%
Fibras .....	61.972	62.985		-1,6%
8. Electrónica e informática .....	521.068	457.252	8º	14,0%
Informática hardware .....	215.852	170.508		26,6%
Componentes electrónicos .....	153.698	177.334		-13,3%
Equipos de telecomunicaciones .....	113.324	82.380		37,6%
9. Cueros y pieles .....	410.981	344.203	9º	19,4%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	258.406	233.219		10,8%
Cueros y pieles curtidos .....	151.846	109.885		38,2%
10. Material eléctrico .....	353.194	334.066	10º	5,7%
Material eléctrico de baja y media tensión .....	269.296	251.713		7,0%
Maquinaria eléctrica .....	81.306	81.483		-0,2%
11. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados .....	336.611	273.527	13º	23,1%
Moluscos y crustáceos congelados .....	252.591	204.717		23,4%
12. Semillas y frutos .....	325.297	316.295	11º	2,8%
Frutos secos .....	110.015	105.680		4,1%
Semillas y frutos oleaginosos .....	93.532	79.689		17,4%
Cereales .....	76.638	89.847		-14,7%
13. Semimanufacturas de madera y papel .....	265.069	299.079	12º	-11,4%
Pasta de papel y papel .....	207.873	237.150		-12,3%
Semimanufacturas de madera .....	55.001	60.548		-9,2%
14. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	206.539	156.902	16º	31,6%
Otras frutas frescas .....	81.696	88.407		-7,6%
Hortalizas y legumbres frescas .....	67.783	41.206		64,5%
15. Ferrería .....	201.624	126.106	19º	59,9%
Elementos de fijación .....	98.449	31.311		214,4%
Cerrajería y herrajes .....	65.807	64.696		1,7%
16. Envases y embalajes .....	175.242	118.207	22º	48,3%
Envases y embalajes de plástico .....	118.884	69.407		71,3%
17. Demás maquinaria y bienes de equipo .....	161.513	118.491	21º	36,3%
Otra maquinaria .....	99.543	96.341		3,3%
18. Artículos deportivos .....	161.162	150.962	17º	6,8%
Calzado deportivo .....	64.553	58.899		9,6%
19. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	141.669	166.477	15º	-14,9%
Productos semielaborados de aluminio .....	95.383	117.213		-18,6%
20. Calzado .....	139.665	112.495	24º	24,2%
Calzado en piel .....	64.686	46.753		38,4%
21. Juguetes y juegos .....	139.510	168.561	14º	-17,2%
Los demás juguetes .....	90.038	103.181		-12,7%
22. Muebles .....	137.245	115.657	23º	18,7%
Muebles de hogar .....	117.281	99.051		18,4%
23. Prendas textiles de vestir .....	136.989	121.386	20º	12,9%
24. Electrodomésticos .....	131.899	138.705	18º	-4,9%
Electrodomésticos línea marrón .....	70.614	77.063		-8,4%
25. Equipamiento para colectividades .....	114.766	107.923	25º	6,3%
Otros equipos para colectividades .....	81.768	93.340		-12,4%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

diferentes procesos productivos de la industria regional.

En lo relativo a los principales sectores correspondientes a las importaciones de la Comunidad Valenciana, podemos ver en el Cuadro 10 que el primero de ellos es *productos químicos*, cuyo volumen de importaciones ascendió a 1.392.608 miles de euros, y representa una disminución respecto al año anterior del 4,2 por 100

En segunda posición se encuentra el *sector de equipos, componentes y accesorios de automoción* con 1.389.344 miles de euros. Es lógico que este sector se destaque dentro de las importaciones si recordamos que el principal sector exportador es el del *automóvil*, lo que indica la necesidad de proveerse de componentes para dicha industria. Sin embargo, se observa una fuerte disminución del 11 por 100 de las importaciones correspondientes a este sector.

El tercer sector importador es el de *combustibles y lubricantes*, con 1.322.471 miles de euros y presentando un crecimiento del 6,6 por 100 respecto al año anterior.

Añadiendo los vehículos de transporte, los *productos siderúrgicos*, los *productos sin elaborar*, las *materias textiles*, *electrónica e informática*, *cueros y pieles*, y *material eléctrico*, tenemos los 10 primeros sectores importadores.

Se puede decir que la Comunidad Valenciana importa en general *componentes y materias primas* necesarias para el desarrollo de sus principales industrias exportadoras

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

El Cuadro 11 recoge la información sobre la distribución de las exportaciones por zonas geográficas. Así, vemos que Europa concentra el 73,8 por 100 de las exportaciones de la Comunidad, siendo la Unión Europea el principal socio comercial con un valor de 10.377.745 miles de euros. Si desglosamos las exportaciones de la Comunidad Valenciana con destino a Europa por países, tal como se presenta en el Cuadro 12, se observa que los principales clientes son Francia y

CUADRO 11 DISTRIBUCION GEOGRAFICA		
EXPORTACIONES	2001	% S/TOTAL
EUROPA.....	11.654.164	73,8
Unión Europea.....	10.377.745	66
Otros.....	1.276.418	8
AFRICA.....	600.628	4
Africa del Norte.....	419.657	3
Otros.....	180.971	1
AMERICA.....	1.990.106	13
America del Norte.....	1.221.750	8
America Central.....	438.383	3
America del Sur.....	329.972	2
ASIA.....	1.437.755	9
Oriente Medio Proximo.....	784.472	5
Otros.....	653.282	4
OCEANIA.....	76.730	0
Australia y Nueva Zelanda.....	71.090	0
Otros.....	5.640	0
IMPORTACIONES	2001	% S/TOTAL
EUROPA.....	8.773.306	65,1
Unión Europea.....	7.911.220	59
Otros.....	862.086	6
AFRICA.....	1.332.259	10
Africa del Norte.....	607.359	5
Otros.....	724.900	5
AMERICA.....	1.263.275	9
America del Norte.....	701.310	5
America Central.....	164.833	1
America del Sur.....	397.132	3
ASIA.....	2.052.693	15
Oriente Medio Proximo.....	329.784	2
Otros.....	1.722.909	13
OCEANIA.....	42.700	0
Australia y Nueva Zelanda.....	42.513	0
Otros.....	188	0

Fuente: Base de datos ICEX. Estacom.

Mónaco, Alemania, Reino Unido e Italia. Las exportaciones a estos países han aumentado respecto al año anterior destacando el incremento de Italia, que crece un 12 por 100. Del resto de países europeos, fuera de la Unión Europea destaca Polonia en duodécima posición y Rusia en la decimocuarta, este último ha sido uno de los países más dinámicos como destino exportador al crecer en un 34,8 por 100.

La segunda zona geográfica que concentra un mayor volumen de exportaciones valencianas es América, con un 12,6 por 100 del total de exportaciones, concentrándose las mismas en la parte Norte seguido de América Central y Sur. Destaca EEUU que ocupa el quinto lugar en el *ranking* de países clientes de la Comunidad Valenciana y es su principal destino fuera de la Unión Europea. Experimentaron un descenso del 8 por 100 respecto al año 2000, causado por la caída registrada por los sectores del *calzado* y de los *cítricos*, realmente significativo en el mes de diciembre. Este hecho contrasta con el buen funcionamiento del



MONOGRAFICO



CUADRO 12  
LOS 24 PAISES TOP DE LA EXPORTACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros)

Destino del 67,8% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Francia y Mónaco.....	2.212.040	2.090.008	1º	5,8%
2. Alemania.....	2.025.039	2.011.547	2º	0,7%
3. Reino Unido.....	1.818.733	1.656.392	3º	9,8%
4. Italia.....	1.523.823	1.360.033	4º	12,0%
5. Estados Unidos.....	1.133.314	1.232.210	5º	-8,0%
6. Portugal.....	1.090.965	1.012.775	6º	7,7%
7. Países Bajos.....	520.967	520.048	7º	0,2%
8. Bélgica.....	379.331	392.364	8º	-3,3%
Destino del 10,2% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Arabia Saudita.....	260.402	214.685	12º	21,3%
10. Israel.....	233.883	219.409	10º	6,6%
11. Grecia.....	213.943	203.048	13º	5,4%
12. Polonia.....	211.377	217.627	11º	-2,9%
13. México.....	206.325	146.288	16º	41,0%
14. Rusia.....	188.234	139.648	17º	34,8%
15. Marruecos.....	155.885	127.305	20º	22,5%
16. Suiza.....	142.225	129.203	19º	10,1%
Destino del 6,2% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Irlanda.....	141.040	147.968	15º	-4,7%
18. Suecia.....	139.675	136.108	18º	2,6%
19. Turquía.....	137.671	336.858	9º	-59,1%
20. Japón.....	133.750	162.609	14º	-17,7%
21. Dinamarca.....	109.991	105.925	23º	3,8%
22. Argelia.....	109.926	101.246	24º	8,6%
23. Austria.....	106.880	107.538	22º	-0,6%
24. Hungría.....	100.541	113.296	21º	-11,3%
Total exportaciones.....	15.796.333	15.255.469		3,5%

Fuente: Bases de datos ICEX.

mercado mexicano, que presenta una tasa de crecimiento del 41 por 100.

La zona asiática supone un 9 por 100 de las exportaciones con la cantidad de 1.437.755 miles de euros. En los puestos número 9 y 10 tenemos Arabia Saudita e Israel respectivamente, ambos presentan un crecimiento positivo respecto al pasado año, sobre todo Arabia Saudita con un 21,3 por 100.

Las exportaciones a la zona africana suponen el 3,8 por 100 de las exportaciones totales, sobre todo centradas en África del Norte, lo que explica el puesto número 15 en el *ranking* que ocupa Marruecos, con un crecimiento del 22,5 por 100, y la presencia de Argelia como país número 22.

Por último, las exportaciones a Oceanía son prácticamente inexistentes no siendo en absoluto significativas para el comercio exterior de la Comunidad Valenciana.

En conclusión podemos decir que;

— Las exportaciones de la Comunidad Valenciana se concentran en la Unión Europea, siendo

los principales mercados de destino Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal, Países Bajos y Bélgica.

— El primer país destino fuera de la Unión Europea es EEUU.

— Los países terceros con mayor cuota exportadora de la Comunidad Valenciana aparte de EEUU son Arabia Saudita, Israel, Polonia, México, Rusia y Marruecos.

— Los países que se comportaron de una manera más dinámica fueron México y Rusia en comparación con el pasado año. Por el contrario, EEUU y Polonia fueron los que presentaron tasas de crecimiento negativas respecto al año anterior.

## 5.2. Distribución geográfica de la importación

Al igual que con las exportaciones, la principal zona geográfica de donde la Comunidad Valenciana compra mercancías es Europa, y básicamente de la Unión Europea, con un 65 por 100 sobre el total de las importaciones siendo el primer proveedor Italia seguido de Alemania, Francia, Reino Unido y Bélgica.

En segunda posición se encuentran las importaciones de la zona asiática, representando un 15,2 por 100 del total. Destacan las importaciones que la Comunidad Valenciana realiza de China, país que se sitúa en la posición número 6 del *ranking*. Además las importaciones de este país han crecido un 10,4 por 100 respecto al pasado año. Se basan en *juguetes, aparatos y material eléctrico y calzado*. El elevado valor de las importaciones procedentes de China destaca frente al valor reducido de las exportaciones a este mismo país.

El 9,9 por 100 del total de las importaciones de la Comunidad Valenciana procede de África, destacando en el *ranking* los países, Nigeria, Marruecos y Libia en las posiciones número 10, 11 y 13 respectivamente. Las compras a este último país han experimentado un crecimiento espectacular del 161,8 por 100, lo que se explica por el aumento de la demanda de *combustible* que es el principal producto exportado por Libia y Argelia.

Respecto a América, el 9,4 por 100 de las importaciones proceden de esta zona. Sobre todo



MONOGRAFICO

CUADRO 13  
LOS 24 PAISES TOP DE LA IMPORTACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(miles de euros)

Origen del 62,1% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Italia.....	1.640.862	1.581.631	2º	3,7%
2. Alemania.....	1.598.881	1.599.099	1º	0,0%
3. Francia y Monaco.....	1.367.265	1.407.631	3º	-2,9%
4. Reino Unido.....	1.053.247	1.104.385	4º	-4,6%
5. Bélgica.....	797.779	556.660	7º	43,3%
6. China.....	754.010	683.058	5º	10,4%
7. Estados Unidos.....	656.924	626.121	6º	4,9%
8. Países Bajos.....	504.792	427.724	9º	18,0%
Origen del 13,4% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Portugal.....	370.913	378.637	10º	-2,0%
10. Nigeria.....	339.624	456.141	8º	-25,5%
11. Marruecos.....	199.270	141.007	14º	41,3%
12. Corea del Sur.....	196.221	192.867	12º	1,7%
13. Libia.....	188.289	71.925	29º	161,8%
14. Rusia.....	181.765	263.501	11º	-31,0%
15. India.....	174.991	127.299	16º	37,5%
16. Argentina.....	158.207	134.355	15º	17,8%
Origen del 7,5% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Turquía.....	152.793	110.422	20º	38,4%
18. Austria.....	144.455	68.728	32º	110,2%
19. Irlanda.....	137.291	125.218	17º	9,6%
20. México.....	128.031	97.747	22º	31,0%
21. Sudáfrica.....	119.344	81.658	26º	46,2%
22. Taiwan.....	118.530	155.529	13º	-23,8%
23. Brasil.....	116.643	86.951	25º	34,1%
24. Indonesia.....	96.076	90.505	23º	6,2%
Total importaciones.....	13.479.817	12.600.303		7,0

Fuente: Bases de datos ICEX.



## MONOGRAFICO

de EEUU que se sitúa en la séptima posición con un valor de 656.924 miles de euros y creciendo alrededor del 5 por 100.

Respecto al *ranking* de países proveedores, destacan las tasas de crecimiento elevadas de Bélgica con un 43,3 por 100 y Países Bajos con un 18 por 100, en lo que se refiere a la Unión Europea. Respecto a terceros países destaca el crecimiento en las importaciones de Marruecos con un 41,3 por 100, Libia con un 161,8 por 100 e India con una variación del 37,5 por 100 respecto al año anterior. Algunos países presentan tasas de crecimiento negativas como Francia, Reino Unido, Nigeria y Rusia.

En conclusión podemos decir que;

— Las importaciones de la Comunidad Valenciana proceden mayoritariamente de la Unión Europea (Italia, Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica).

— El primer país proveedor de la Comunidad Valenciana fuera de la Unión Europea es China seguido de EEUU.

— Destacan ciertos países africanos como Nigeria, Libia y Marruecos.

## 6. El comercio exterior en el año 2001 por provincias

En los Cuadros 12 y 13 se puede apreciar el volumen tanto de exportaciones como de importaciones.

La tasa de cobertura de la Comunidad Valenciana en su conjunto se sitúa en 117,19 por 100, lo que significa 5,98 puntos menos que el año anterior.

### 6.1. Castellón

#### 6.1.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

Como se puede observar en el Cuadro 14, el principal sector exportador de la provincia de Castellón es el de *pavimentos y revestimientos cerámicos*, cuyas exportaciones alcanzaron en el año 2001, 1.828.241 miles de euros, lo cual supone un incremento del 5,9 por 100 respecto al año anterior. Merece la pena comentar que esta provincia concentra más del 90 por 100 de todas las empresas españolas dedicadas a esta industria. Este sector es uno de los más exportadores dentro del territorio español, presentando históricamente una evolución muy dinámica.

El segundo sector exportador de Castellón es el de *productos químicos*, destacando dentro del mismo las *fritas y esmaltes cerámicos*, también relacionadas con la industria azulejera.

En tercer lugar, tenemos los *productos hortofrutícolas frescos y congelados*, con un valor de 551.735 miles de euros, del cual el 90 por 100 aproximadamente se refiere a cítricos, con un valor de 507.185 miles de euros.

En cuarto lugar vemos que las exportaciones de *muebles* alcanzaron el valor de 66.447 en 2001, basándose en *mueble de hogar y oficina*. Este último tipo presentó una evolución negativa respecto al año 2000, al caer un 4,4 por 100.

Otros sectores importantes en las exportaciones de Castellón son, *componentes de automoción, combustibles, ferretería y materiales de*

CUADRO 14  
PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACION DE CASTELLON  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Pavimentos y revestimientos cerámicos.....	1.828.241	1.725.614	1º	5,9%
2. Productos químicos.....	632.066	588.457	2º	7,4%
Fritas y esmaltes cerámicos.....	379.616	340.727		11,4%
Química orgánica.....	185.493	178.955		3,7%
Materias primas y semimanufacturas de plástico.....	21.524	27.207		-20,9%
Pinturas, barnices, tinta de imprenta y mastiques.....	14.792	13.594		8,8%
Agroquímica.....	9.232	6.954		32,8%
Farmaquímica.....	7.533	9.420		-20,0%
Química inorgánica.....	5.345	4.751		12,5%
Química alimenticia.....	5.305	4.477		18,5%
Otros productos químicos.....	2.798	2.103		33,0%
3. Productos hortofrutícolas frescos y congelados.....	551.735	542.661	3º	1,7%
Cítricos.....	507.185	505.945		0,2%
Hortalizas y legumbres frescas.....	31.033	27.484		12,9%
Otras frutas frescas.....	13.376	8.596		55,6%
4. Muebles.....	66.447	69.532	4º	-4,4%
Muebles de hogar.....	58.170	63.186		-7,9%
Muebles de oficina.....	5.966	5.625		6,1%
5. Equipos, componentes y accesorios de automoción.....	66.149	64.911	5º	1,9%
6. Combustibles y lubricantes.....	40.184	60.541	6º	-33,6%
7. Ferrería.....	33.433	36.499	7º	-8,4%
Elementos de fijación.....	32.366	34.944		-7,4%
8. Otros materiales de construcción.....	29.725	33.894	8º	-12,3%
Aparatos sanitarios y grifería.....	21.449	26.623		-19,4%
Los demás materiales de construcción.....	3.540	3.053		16,0%
9. Vehículos de transporte.....	23.848	15.469	11º	54,2%
Automóviles.....	23.393	15.469		51,2%
10. Equipamiento para colectividades.....	23.044	20.352	10º	13,2%
Otros equipos para colectividades.....	19.054	16.026		18,9%
Equipos para cafeterías, bares y autoservicios.....	3.982	4.326		-8,0%
11. Cueros y pieles.....	21.804	21.427	9º	1,8%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados.....	19.020	18.138		4,9%
12. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados.....	18.612	11.308	15º	64,6%
Moluscos y crustáceos congelados.....	13.157	7.427		77,2%
Pescados congelados.....	3.824	1.943		96,8%
13. Equipo medico-hospitalario.....	17.081	8.108	20º	110,7%
Instrumental medico y quirúrgico.....	15.460	7.002		120,8%
14. Piedra natural y sus manufacturas.....	13.933	12.799	13º	8,9%
Mármol y sus manufacturas para construcción.....	12.834	11.360		13,0%
15. Prendas textiles de vestir.....	12.787	13.222	12º	-3,3%
Otras prendas femeninas, masculinas, infantiles y complementos en géneros de punto.....	9.533	10.723		-11,1%
16. Semimanufacturas de madera y papel.....	12.527	11.640	14º	7,6%
Pasta de papel y papel.....	10.102	8.870		13,9%
17. Complementos de decoración.....	10.709	9.011	17º	18,8%
Complementos de decoración de cristal y vidrio.....	9.076	7.135		27,2%
18. Equipos para manipulación de fluidos.....	10.381	8.437	18º	23,0%
19. Maquinaria de obras públicas, construcción y minería.....	9.629	2.772	25º	247,4%
Maquinaria de construcción y obras públicas.....	9.591	2.138		348,6%
20. Materias textiles.....	8.459	9.362	16º	-9,6%
Tejidos.....	7.644	8.201		-6,8%
21. Calzado.....	8.340	8.313	19º	0,3%
Calzado en piel.....	7.858	7.406		6,1%
22. Envases y embalajes.....	7.272	5.425	21º	34,0%
Envases y embalajes de madera, textil, cerámica y corchos.....	3.855	1.680		129,5%
23. Productos sin elaborar.....	6.304	5.161	22º	22,1%
Otros productos sin elaborar.....	2.855	2.296		24,3%
24. Equipos de medio ambiente.....	5.984	1.187	46º	404,1%
Equipos para tratamiento de residuos y deshechos.....	5.984	1.187		404,1%
25. Productos semielaborados metálicos no ferrosos.....	3.720	1.961		89,7%
Productos semielaborados de aluminio.....	3.720	1.961		89,7%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

construcción, sobre todo aparatos sanitarios y grifería.

En referencia a las importaciones, como muestra el Cuadro 15, el principal sector de

importación de Castellón es el de *combustibles y lubricantes*. Casi la mitad del valor de los productos importados han sido de *aceites crudos de petróleo* y la segunda partida

CUADRO 15  
PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACION DE CASTELLON  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Combustibles y lubricantes.....	1.092.975	1.054.918	1º	3,6%
2. Productos químicos.....	321.628	326.845	2º	-1,6%
Química inorgánica.....	157.608	157.616		0,0%
Química orgánica.....	60.767	51.277		18,5%
Fritas y esmaltes cerámicos.....	34.948	38.648		-9,6%
Materias primas y semimanufacturas de plástico.....	30.298	31.619		-4,2%
Otros productos químicos.....	13.173	11.443		15,1%
Agroquímica.....	8.497	19.638		-56,7%
Pinturas, barnices, tinta de imprenta y mastiques.....	8.419	8.483		-0,8%
farmaquímica.....	4.673	4.824		-3,1%
3. Productos sin elaborar.....	113.652	119.760	3º	-5,1%
Minerales metálicos y no metálicos (excepto cobre y cinc).....	48.769	50.269		-3,0%
Otros productos sin elaborar.....	32.336	34.032		-5,0%
Maderas.....	22.950	22.551		1,8%
Materias primas para papel.....	7.097	9.544		-25,6%
4. Demás maquinaria y bienes de equipo.....	69.784	47.133	5º	48,1%
Maquinaria para generar energía.....	37.914	1.945		1849,3%
Otra maquinaria.....	29.297	43.107		-32,0%
5. Maquinaria de obras públicas, construcción y minería.....	55.287	60.364	4º	-8,4%
maquinaria de construcción y obras públicas.....	54.402	60.113		-9,5%
6. Maquinaria de elevación, transporte y manutención.....	43.652	45.747	6º	-4,6%
7. Materias textiles.....	32.165	26.236	9º	22,6%
Hilados.....	21.070	18.047		16,8%
Tejidos.....	10.950	8.077		35,6%
8. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados.....	31.855	13.938	15º	128,5%
Moluscos y crustáceos congelados.....	23.923	11.033		116,8%
Pescados congelados.....	7.637	2.676		185,4%
9. Muebles.....	31.599	8.369	22º	277,6%
Muebles de hogar.....	31.422	8.224		282,1%
10. Otros materiales de construcción.....	23.993	22.470	10º	6,8%
Aparatos sanitarios y grifería.....	12.465	13.363		-6,7%
aislamientos e impermeabilización.....	4.746	3.854		23,1%
11. Semimanufacturas de madera y papel.....	23.939	27.526	8º	-13,0%
Pasta de papel y papel.....	15.027	17.786		-15,5%
Semimanufacturas de madera.....	7.550	9.082		-16,9%
12. Equipos y material de transporte.....	22.080	1.174	55º	1780,7%
Equipamiento de navegación aérea.....	22.042	960		2196,0%
13. Cueros y pieles.....	21.214	20.605	11º	3,0%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados.....	21.146	20.444		3,4%
14. Pavimentos y revestimientos cerámicos.....	20.176	16.737	12º	20,5%
15. Instrumentación científica y técnica.....	17.861	11.915	18º	49,9%
Instrumentos y equipos de laboratorio no hospitalario.....	12.086	8.907		35,7%
Instrumentos de precisión y medida.....	5.744	3.006		91,1%
16. Equipos de medio ambiente.....	16.114	14.265	14º	13,0%
Equipos para tratamiento de residuos y desechos.....	16.114	14.265		13,0%
17. Productos hortofrutícolas frescos y congelados.....	14.734	11.499	19º	28,1%
Cítricos.....	13.299	8.147		63,2%
18. Ferrería.....	14.374	9.307	20º	54,4%
Herramientas de corte y abrasivos.....	9.174	5.249		74,8%
19. Productos semielaborados metálicos no ferrosos.....	13.765	28.830	7º	-52,3%
Productos semielaborados de aluminio.....	7.527	21.641		-65,2%
Productos semielaborados de cobre y sus aleaciones.....	4.844	6.000		-19,3%
20. Productos siderúrgicos.....	12.784	12.754	16º	0,2%
21. Equipos para manipulación de fluidos.....	10.297	6.293	25º	63,6%
22. Material eléctrico.....	9.992	5.603	27º	78,3%
Maquinaria eléctrica.....	7.009	4.026		74,1%
23. Maquinaria para la industria cerámica y productos de hormigón y similares.....	8.513	15.653	13º	-45,6%
24. Vehículos de transporte.....	8.209	8.601	21º	-4,6%
automóviles.....	6.395	7.854		-18,6%
25. Equipos, componentes y accesorios de automoción.....	7.976	6.005	26º	32,8%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

importada han sido los aceites refinados de petróleo.

Otros productos importados por Castellón se enmarcan en los sectores de: *productos químicos,*

*materias primas sin elaborar (minerales, maderas, etc.), maquinaria y productos textiles, entre otros.*

Es decir, se basan en materias primas necesarias para la industria local.

CUADRO 16 LOS 24 PAISES TOP DE LA EXPORTACION DE CASTELLON (miles de euros)				
Destino del 54,8% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Francia y Monaco.	369.585	347.231	1º	6,4%
2. Estados Unidos.....	321.647	330.556	2º	-2,7%
3. Alemania .....	296.170	298.099	3º	-0,6%
4. Reino Unido .....	270.958	259.520	4º	4,4%
5. Italia.....	208.800	179.008	6º	16,6%
6. Portugal.....	203.548	204.272	5º	-0,4%
7. Países Bajos.....	137.107	131.946	7º	3,9%
8. Arabia Saudita.....	129.394	93.891	9º	37,8%
Destino del 14,0% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Polonia.....	83.920	97.659	8º	-14,1%
10. Bélgica .....	75.576	74.739	10º	1,1%
11. México.....	64.856	55.502	13º	16,9%
12. Israel.....	61.148	59.110	12º	3,4%
13. Grecia.....	59.851	62.109	11º	-3,6%
14. Irlanda.....	53.970	48.576	14º	11,1%
15. Rusia.....	53.274	43.616	15º	22,1%
16. Egipto.....	41.915	40.766	16º	2,8%
Destino del 7,8% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Suiza.....	41.598	38.841	17º	7,1%
18. E. Arabes Unidos..	36.388	37.199	18º	-2,2%
19. Venezuela.....	34.686	24.356	27º	42,4%
20. Suecia.....	34.162	32.434	19º	5,3%
21. Indonesia.....	33.596	28.109	22º	19,5%
22. Marruecos.....	33.402	28.259	21º	18,2%
23. Rumania.....	31.869	19.911	35º	60,1%
24. Corea del Sur.....	31.610	15.241	44º	107,4%
Total exportaciones....	3.534.584	3.344.343		5,7%

Fuente: Bases de datos ICEX.

CUADRO 17 LOS 24 PAISES TOP DE LA IMPORTACION DE CASTELLON (miles de euros)				
Origen del 61,2% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Italia.....	336.428	327.768	2º	2,6%
2. Nigeria.....	314.934	439.050	1º	-28,3%
3. Libia.....	183.949	68.947	8º	166,8%
4. Rusia.....	116.761	213.767	3º	-45,4%
5. México.....	101.072	75.924	7º	33,1%
6. Francia y Monaco.	96.994	89.502	5º	8,4%
7. Estados Unidos.....	93.279	49.177	11º	89,7%
8. Alemania.....	79.089	85.617	6º	-7,6%
Origen del 18,6% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Tunez.....	59.837	17.066	19º	250,6%
10. Portugal.....	58.574	62.183	9º	-5,8%
11. Georgia.....	53.864	0	—	—
12. Reino Unido.....	51.329	45.797	12º	12,1%
13. Siria.....	47.401	56.201	10º	-15,7%
14. Irán.....	46.729	4.689	36º	896,6%
15. Angola.....	44.618	26.748	15º	66,8%
16. Argelia.....	38.471	13.484	23º	185,3%
Origen del 8,9% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. China.....	37.095	26.469	16º	40,1%
18. Países Bajos.....	29.616	33.879	13º	-12,6%
19. Irak.....	25.275	119.665	4º	-78,9%
20. Camerún.....	23.895	270	73º	8750,0%
21. Turquía.....	19.518	16.521	21º	18,1%
22. Bélgica.....	19.225	20.919	18º	-8,1%
23. Chile.....	19.005	16.531	20º	15,0%
24. Finlandia.....	18.471	25.634	17º	-27,9%
Total importaciones....	2.160.361	2.037.124		6,0%

Fuente: Bases de datos ICEX.

### 6.1.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Respecto a los países destino de las exportaciones de la provincia de Castellón, que aparecen recogidos en el Cuadro 16, podemos decir que se dirigen principalmente hacia la Unión Europea, concretamente a Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal, Países Bajos. Si añadimos EEUU y Arabia Saudita, obtenemos el conjunto de países destino del 54,8 por 100 de las exportaciones totales de la provincia. Destaca la elevada tasa de crecimiento de las exportaciones hacia Arabia Saudita, con un 37,8 por 100, mientras que las exportaciones hacia EEUU presentan una disminución del 2,7 por 100.

En referencia a las importaciones, como se puede observar en el Cuadro 17, Italia es el principal país proveedor de Castellón, con una cantidad de 336.428 miles de euros. A continuación tenemos a Nigeria, con 314.934 miles de euros, Libia con 183.949 miles de euros y Rusia con 116.761 miles de euros. Destaca la tasa de creci-

miento de este último país que alcanza un 166,8 por 100, sin embargo la tasa de crecimiento de las importaciones tanto procedentes de Nigeria como de Rusia es negativa. Si añadimos México, Francia, EEUU y Alemania, obtenemos el conjunto de países origen del 61,2 por 100 de las importaciones.

## 6.2. Valencia

### 6.2.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

Atendiendo a la proyección comercial exterior de Valencia el sector de *vehículos de transporte* con la cantidad de 2.260.169 miles de euros mantiene una posición de liderazgo de las exportaciones, tal y como se puede observar en el Cuadro 18. La variación respecto al año anterior es negativa en un 6,5 por 100. A pesar de ello, sigue situándose como primer sector exportador como en los años previos.

A continuación, el sector de *productos hortofrutícolas frescos y congelados* con un valor de



MONOGRAFICO

CUADRO 18  
PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACION DE VALENCIA  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Vehículos de transporte .....	2.260.169	2.418.559	1º	-6,5%
Automóviles .....	2.232.817	2.352.763		-5,1%
2. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	1.330.368	1.320.863	2º	0,7%
Cítricos .....	928.107	961.210		-3,4%
Hortalizas y legumbres frescas .....	209.025	180.372		15,9%
Otras frutas frescas .....	182.044	174.936		4,1%
3. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	571.287	625.477	3º	-8,7%
4. Materias textiles .....	442.429	377.959	5º	17,1%
Tejidos .....	417.132	354.195		17,8%
5. Muebles .....	357.326	385.068	4º	-7,2%
Muebles de hogar .....	334.137	348.352		-4,1%
6. Productos químicos .....	319.754	267.737	6º	19,4%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	110.589	102.064		8,4%
Química alimenticia .....	56.009	7.973		602,5%
Otros productos químicos .....	48.003	44.310		8,3%
7. Electrónica e informática .....	300.896	233.990	7º	28,6%
Informática hardware .....	165.261	127.931		29,2%
Equipos de telecomunicaciones .....	83.451	65.626		27,2%
Componentes electrónicos .....	34.124	29.032		17,5%
8. Productos siderúrgicos .....	180.180	136.629	10º	31,9%
9. Textiles hogar confeccionados .....	174.343	170.485	8º	2,3%
10. Material eléctrico .....	159.170	166.048	9º	-4,1%
Material eléctrico de baja y media tensión .....	111.327	128.935		-13,7%
Maquinaria eléctrica .....	43.974	32.017		37,3%
11. Complementos de decoración .....	126.673	133.638	11º	-5,2%
Complementos de decoración de cerámica .....	107.276	113.477		-5,5%
12. Iluminación .....	126.521	125.937	12º	0,5%
13. Equipamiento para colectividades .....	118.464	97.329	15º	21,7%
Otros equipos para colectividades .....	106.590	85.108		25,2%
14. Vinos .....	116.412	117.435	14º	-0,9%
Otros vinos con denominación de origen .....	84.567	97.874		-13,6%
Otros vinos sin denominación de origen .....	29.573	17.750		66,6%
15. Otros materiales de construcción .....	116.055	118.130	13º	-1,8%
Aparatos sanitarios y grifería .....	47.659	41.865		13,8%
Productos de carpintería de madera, metálica y plástica .....	32.895	43.110		-23,7%
16. Cueros y pieles .....	107.677	94.135	17º	14,4%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	46.552	43.383		7,3%
Peletería curtida .....	32.004	28.832		11,0%
Cueros y pieles curtidos .....	28.989	21.800		33,0%
17. Productos sin elaborar .....	100.156	95.503	16º	4,9%
Maderas .....	51.689	52.527		-1,6%
18. Semimanufacturas de madera y papel .....	84.202	76.103	18º	10,6%
Semimanufacturas de madera .....	54.518	44.632		22,2%
Pasta de papel y papel .....	29.625	31.289		-5,3%
19. Envases y embalajes .....	76.081	67.854	19º	12,1%
Envases y embalajes de plástico .....	36.367	37.635		-3,4%
20. Ferrería .....	67.615	60.385	23º	12,0%
Cerrajería y herrajes .....	32.879	29.203		12,6%
Elementos de fijación .....	28.189	26.309		7,1%
21. Bebidas sin alcohol .....	66.406	63.829	22º	4,0%
Zumos de frutas y hortalizas .....	50.912	47.225		7,8%
22. Prendas textiles de vestir .....	65.829	64.700	21º	1,7%
Prendas de confección textil exterior femenina .....	32.808	34.043		-3,6%
23. Menaje de mesa y cocina .....	63.983	59.115	24º	8,2%
Cristalería .....	47.340	47.743		-0,8%
24. Pavimentos y revestimientos cerámicos .....	53.914	44.105	28º	22,2%
25. Juguetes y juegos .....	52.969	65.731	20º	-19,4%
Los demás juguetes .....	43.205	60.488		-28,6%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

1.330.368 miles de euros se sitúa como segundo sector más exportador en Valencia. Destaca la exportación de *cítricos* dentro de este sector, como producto tradicional de la provincia, si bien, la tasa de crecimiento ha sido negativa durante este último año. La caída de la exporta-

ción de cítricos a EEUU ha sido un factor decisivo de este descenso.

El tercer sector más exportador es el de *equipos y componentes de automoción* con 571.287 miles de euros. También ha evolucionado negativamente respecto al año precedente,

CUADRO 19  
PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACION DE VALENCIA  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	1.349.497	1.529.969	1º	-11,8%
2. Vehículos de transporte .....	983.453	684.660	3º	43,6%
Automóviles .....	957.877	656.147		46,0%
3. Productos químicos .....	870.035	929.878	2º	-6,4%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	272.755	296.838		-8,1%
Otros productos químicos .....	163.327	166.048		-1,6%
Química orgánica .....	103.263	127.069		-18,7%
Química inorgánica .....	73.927	113.562		-34,9%
Química alimenticia .....	73.305	51.895		41,3%
Farmaquímica .....	58.639	44.777		31,0%
Agroquímica .....	51.922	44.027		17,9%
4. Productos siderúrgicos .....	691.126	644.879	4º	7,2%
5. Electrónica e informática .....	460.278	433.864	5º	6,1%
Informática hardware .....	203.817	160.867		26,7%
Componentes electrónicos .....	144.879	170.767		-15,2%
Equipos de telecomunicaciones .....	75.965	78.730		-3,5%
6. Productos sin elaborar .....	407.549	428.798	6º	-5,0%
Maderas .....	299.430	323.317		-7,4%
Minerales metálicos y no metálicos (excepto cobre y cinc) .....	61.887	49.288		25,6%
7. Material eléctrico .....	315.665	301.919	8º	4,6%
Material eléctrico de baja y media tensión .....	262.198	245.181		6,9%
Maquinaria eléctrica .....	51.992	56.140		-7,4%
8. Materias textiles .....	307.540	308.260	7º	-0,2%
Tejidos .....	189.537	182.864		3,6%
Hilados .....	92.629	97.102		-4,6%
9. Semillas y frutos .....	267.143	254.379	9º	5,0%
Semillas y frutos oleaginosos .....	89.529	75.357		18,8%
Cereales .....	76.292	89.538		-14,8%
Frutos secos .....	61.625	52.928		16,4%
10. Combustibles y lubricantes .....	222.440	176.037	12º	26,4%
11. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados .....	207.748	184.883	10º	12,4%
Moluscos y crustáceos congelados .....	158.968	138.534		14,8%
12. Ferrería .....	170.462	101.226	17º	68,4%
Elementos de fijación .....	96.890	29.170		232,2%
Cerrajería y herrajes .....	54.439	55.535		-2,0%
13. Semimanufacturas de madera y papel .....	162.537	182.395	11º	-10,9%
Pasta de papel y papel .....	123.856	139.391		-11,1%
Semimanufacturas de madera .....	38.041	42.396		-10,3%
14. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	156.051	102.552	16º	52,2%
Hortalizas y legumbres frescas .....	64.250	37.363		72,0%
Otras frutas frescas .....	55.146	49.467		11,5%
15. Cueros y pieles .....	131.258	111.396	15º	17,8%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	106.572	94.431		12,9%
16. Electrodomésticos .....	117.839	123.927	13º	-4,9%
Electrodomésticos línea marrón .....	62.677	69.359		-9,6%
17. Equipamiento para colectividades .....	107.002	98.291	18º	8,9%
Otros equipos para colectividades .....	76.442	84.248		-9,3%
18. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	103.989	118.581	14º	-12,3%
Productos semielaborados de aluminio .....	66.149	77.919		-15,1%
19. Artículos deportivos .....	98.422	95.440	19º	3,1%
20. Muebles .....	88.392	94.202	20º	-6,2%
Muebles de hogar .....	72.119	80.338		-10,2%
21. Equipos para manipulación de fluidos .....	87.342	87.967	22º	-0,7%
22. Prendas textiles de vestir .....	86.738	80.026	23º	8,4%
23. Envases y embalajes .....	86.502	74.765	24º	15,7%
Envases y embalajes de plástico .....	38.063	32.066		18,7%
24. Equipo médico-hospitalario .....	81.330	70.354	25º	15,6%
25. Juguetes y juegos .....	73.191	91.678	21º	-20,2%
Los demás juguetes .....	52.529	63.808		-17,7%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

con una tasa de crecimiento negativa del 8,7 por 100.

Otros sectores importantes son: *materias textiles* con una tasa de variación positiva de 17,1 por 100; *muebles*, sobre todo mueble de hogar, ha evolucionado negativamente pasando de ser el cuarto

sector más exportador en 2000 al quinto puesto en 2001.

En lo relativo a las importaciones, cuyos datos aparecen en el Cuadro 19, los principales productos adquiridos son *componentes de automoción*, para el abastecimiento de la *industria del automó-*

CUADRO 20  
LOS 24 PAISES TOP DE LA EXPORTACION DE VALENCIA  
(miles de euros)

Destino del 71,7% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Alemania .....	1.247.507	1.241.982	1º	0,4%
2. Francia y Mónaco	1.226.489	1.190.826	2º	3,0%
3. Reino Unido .....	1.112.452	1.005.169	3º	10,7%
4. Italia .....	1.067.948	948.109	4º	12,6%
5. Portugal .....	608.875	532.939	5º	14,2%
6. Estados Unidos....	380.567	433.505	6º	-12,2%
7. Países Bajos.....	241.388	246.033	8º	-1,9%
8. Bélgica .....	206.642	230.899	9º	-10,5%
Destino del 9,7% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Israel .....	137.637	127.387	10º	8,0%
10. Turquía .....	110.736	305.015	7º	-63,7%
11. Grecia .....	108.460	97.846	12º	10,8%
12. Polonia .....	99.007	95.857	13º	3,3%
13. Rusia .....	95.153	59.471	22º	60,0%
14. Marruecos.....	92.571	71.107	17º	30,2%
15. Arabia Saudita ...	92.323	82.906	16º	11,4%
16. Japón .....	91.366	123.113	11º	-25,8%
Destino del 6,0% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Irlanda .....	70.405	85.007	15º	-17,2%
18. Suiza .....	70.354	61.765	19º	13,9%
19. Hungría.....	68.311	86.543	14º	-21,1%
20. México .....	67.171	43.129	28º	55,7%
21. Suecia .....	65.642	65.091	18º	0,8%
22. Dinamarca .....	60.454	59.604	21º	1,4%
23. Austria .....	56.599	59.751	20º	-5,3%
24. Túnez .....	54.950	31.919	35º	72,2%
Total exportaciones....	8.498.772	8.350.231		1,8%

Fuente: Bases de datos ICEX.

CUADRO 21  
LOS 24 PAISES TOP DE LA IMPORTACION DE VALENCIA  
(miles de euros)

Origen del 67,9% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Alemania .....	1.296.308	1.322.477	1º	-2,0%
2. Francia y Mónaco	1.122.749	1.168.218	2º	-3,9%
3. Reino Unido .....	900.891	995.396	3º	-9,5%
4. Italia .....	897.896	836.111	4º	7,4%
5. Bélgica .....	716.421	478.307	6º	49,8%
6. China .....	511.847	488.277	5º	4,8%
7. Estados Unidos....	465.642	473.461	7º	-1,7%
8. Países Bajos.....	328.748	294.789	8º	11,5%
Origen del 12,3% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Portugal .....	251.387	262.206	9º	-4,1%
10. Corea del Sur .....	158.586	161.625	10º	-1,9%
11. Irlanda .....	131.051	117.226	13º	11,8%
12. Argentina.....	130.551	120.388	12º	8,4%
13. Austria .....	129.585	56.394	27º	129,8%
14. Marruecos.....	112.862	77.705	18º	45,2%
15. India .....	110.686	89.470	14º	23,7%
16. Sudáfrica.....	102.163	62.639	24º	63,1%
Origen del 6,7% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Turquía .....	98.476	69.459	19º	41,8%
18. Taiwan .....	95.011	125.897	11º	-24,5%
19. Brasil .....	88.949	62.848	23º	41,5%
20. Dinamarca .....	70.431	56.575	26º	24,5%
21. Indonesia .....	70.422	64.666	22º	8,9%
22. Ucrania .....	65.174	44.522	31º	46,4%
23. Hungría.....	62.373	89.130	15º	-30,0%
24. Costa de Marfil...	60.790	53.274	28º	14,1%
Total importaciones....	9.196.138	8.707.955		5,6%

Fuente: Bases de datos ICEX.



## MONOGRAFICO

vil de Valencia. Presenta una disminución en su tasa de variación de 11,8 por 100, siendo su valor de 1.349.497 miles de euros. Contrasta este dato con el fuerte crecimiento de las importaciones de *vehículos de transporte*. Este sector pasa a ser el segundo en el *ranking*, mientras que el de *productos químicos* pasa a ser el tercero en valor con 870.035 miles de euros. Este hecho se debe al elevado crecimiento de las importaciones de *vehículos* unido a la caída experimentada por las importaciones de *productos químicos*.

Podemos concluir que las importaciones se basan en *bienes de equipo necesarios para abastecer la industria valenciana*, especialmente la relacionada con el sector del automóvil.

### 6.2.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

En el Cuadro 20 aparecen los ocho primeros países destino de las exportaciones valencianas. Como podemos observar, el 71,7 por 100 del total de las ventas se dirigen a países de la UE, tales

como Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Portugal, Países Bajos y Bélgica. Por otra parte, el sexto país receptor de las exportaciones valencianas es Estados Unidos. Entre los principales mercados de venta de los productos valencianos, los que mejor han evolucionado han sido Reino Unido, Italia y Portugal con tasas de crecimiento en torno al 10-14 por 100. El mercado estadounidense ha evolucionado negativamente disminuyendo en un 12,2 por 100.

Respecto a otros países fuera de la Unión Europea destacan como destino de las exportaciones Israel, Turquía, Polonia y Rusia. Presentan todos un crecimiento respecto al pasado año, especialmente Rusia con un fuerte crecimiento del 60 por 100. Si bien la evolución de Turquía es muy negativa, pasando del séptimo puesto en el *ranking* en 2000 al décimo puesto en 2001.

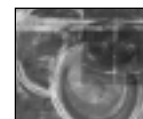
En referencia a las importaciones (Cuadro 21), la mayor parte de ellas proceden de países pertenecientes a la Unión Europea, y más concretamente de Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Bélgica. Si a estos países les añadimos,



CUADRO 22  
PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACION DE ALICANTE  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Calzado .....	1.414.363	1.371.713	1º	3,1%
Calzado en piel .....	1.129.300	1.063.836		6,2%
Calzado en otros materiales .....	227.508	251.662		-9,6%
Componentes para el calzado .....	57.555	56.216		2,4%
2. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	347.358	342.649	2º	1,4%
Hortalizas y legumbres frescas .....	188.752	164.413		14,8%
Otras frutas frescas .....	75.708	97.741		-22,5%
Cítricos .....	72.618	71.966		0,9%
Hortalizas y legumbres congeladas .....	8.603	6.758		27,3%
3. Materias textiles .....	274.893	259.796	3º	5,8%
Tejidos .....	217.932	206.438		5,6%
Hilados .....	55.470	51.946		6,8%
4. Piedra natural y sus manufacturas .....	270.627	250.546	4º	8,0%
Mármol y sus manufacturas para construcción .....	239.839	228.603		4,9%
Granito y sus manufacturas para construcción .....	16.963	13.292		27,6%
Otras rocas ornamentales y sus manufacturas para construcción .....	13.821	8.650		59,8%
5. Juguetes y juegos .....	212.105	170.505	5º	24,4%
Los demás juguetes .....	98.321	79.696		23,4%
Muñecas .....	72.208	59.424		21,5%
Juguetes de ruedas .....	40.759	30.620		33,1%
6. Productos químicos .....	135.047	116.548	6º	15,9%
Materias primas y semimanufacturas de plástico .....	60.092	51.309		17,1%
Materias primas y semimanufacturas de caucho natural .....	26.737	25.024		6,8%
Otros productos químicos .....	18.824	17.270		9,0%
7. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	100.612	108.798	7º	-7,5%
Productos semielaborados de aluminio .....	99.769	107.996		-7,6%
8. Semillas y frutos .....	74.601	66.792	9º	11,7%
Frutos secos .....	73.450	64.776		13,4%
9. Artículos deportivos .....	73.668	94.729	8º	-22,2%
Calzado deportivo .....	54.241	78.130		-30,6%
Deportes náuticos .....	12.493	10.463		19,4%
10. Vehículos de transporte .....	71.147	56.067	11º	26,9%
automóviles .....	71.022	56.036		26,7%
11. Artículos de parafarmacia, limpieza e higiene .....	59.239	61.327	10º	-3,4%
Artículos de parafarmacia .....	44.919	38.978		15,2%
12. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	52.836	46.496	12º	13,6%
13. Otros materiales de construcción .....	45.490	34.195	13º	33,0%
Productos de carpintería de madera, metálica y plástica .....	33.673	25.808		30,5%
14. Electrónica e informática .....	39.976	13.922	31º	187,1%
Equipos de telecomunicaciones .....	32.510	7.004		364,2%
15. Cueros y pieles .....	33.899	30.112	15º	12,6%
Cueros y pieles curtidos .....	21.773	15.777		38,0%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	11.970	14.031		-14,7%
16. Azúcar y productos de confitería .....	25.900	26.192	16º	-1,1%
Confitería de Azúcar (incluye turrón que no sea de chocolate y mazapanes) .....	22.884	21.629		5,8%
17. Combustibles y lubricantes .....	25.730	31.704	14º	-18,8%
18. Productos sin elaborar .....	24.495	25.828	17º	-5,2%
Vidrio .....	8.578	6.092		40,8%
19. Cementos, yesos y cales .....	24.089	21.964	21º	9,7%
20. Otros productos no comprendidos en otro sector .....	23.430	25.757	18º	-9,0%
21. Marroquinería .....	23.196	20.421	23º	13,6%
22. Alfombras y moquetas .....	23.006	24.357	20º	-5,5%
23. Muebles .....	22.970	24.865	19º	-7,6%
Muebles de hogar .....	14.035	16.184		-13,3%
24. Conservas vegetales y de frutas .....	19.777	21.026	22º	-5,9%
conservas vegetales .....	19.216	20.708		-7,2%
25. Alimentación diversa .....	19.310	17.862	24º	8,1%
Azafrán .....	11.307	10.421		8,5%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

EEUU, China y Países Bajos, obtenemos que estos mercados representan el 67,9 por 100 del total de las importaciones. De todos ellos, destaca el crecimiento de las importaciones procedentes de Bélgica, con un 49,8 por 100 de creci-

miento respecto al pasado año. Países Bajos también presenta una variación positiva del 11,5 por 100. Los tres primeros países proveedores presentan una ligera disminución, al igual que las importaciones de EEUU.

CUADRO 23  
PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACION DE ALICANTE  
(miles de euros)

	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Cueros y pieles.....	258.509	212.202	2º	21,8%
Cueros y pieles en bruto y semielaborados .....	130.688	118.344		10,4%
Cueros y pieles curtidos.....	127.540	93.372		36,6%
2. Materias textiles.....	222.259	218.665	1º	1,6%
Tejidos .....	114.979	112.884		1,9%
Hilados.....	70.826	71.201		-0,5%
Fibras .....	36.454	34.581		5,4%
3. Productos Químicos .....	200.945	196.800	3º	2,1%
Materias primas y semimanufacturas de plástico.....	102.890	102.889		0,0%
Otros productos químicos.....	30.937	29.930		3,4%
Agroquímica .....	18.940	17.313		9,4%
Caucho sintético en formas primarias .....	13.590	10.683		27,2%
Materias primas y semimanufacturas de caucho natural .....	9.753	8.028		21,5%
4. Calzado .....	116.374	90.368	4º	28,8%
Calzado en piel .....	55.992	40.280		39,0%
Calzado en otros materiales .....	33.094	21.443		54,3%
Componentes para el calzado .....	27.288	28.645		-4,7%
5. Pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados .....	97.008	74.706	6º	29,9%
Moluscos y crustáceos congelados.....	69.700	55.150		26,4%
Pescados congelados.....	18.011	11.686		54,1%
6. Envases y embalajes .....	80.824	35.972	13º	124,7%
Envases y embalajes de plástico .....	78.929	34.077		131,6%
7. Semimanufacturas de madera y papel.....	78.593	89.158	5º	-11,8%
Pasta de papel y papel.....	68.990	79.973		-13,7%
Semimanufacturas de madera .....	9.410	9.070		3,7%
8. Productos sin elaborar.....	78.151	57.188	9º	36,7%
Maderas.....	27.755	26.711		3,9%
Otros productos sin elaborar .....	27.326	12.043		126,9%
Vidrio .....	11.447	7.724		48,2%
9. Juguetes y juegos.....	63.398	74.611	7º	-15,0%
Los demás juguetes .....	35.171	37.649		-6,6%
Muñecas .....	22.367	29.643		-24,5%
10. Artículos deportivos .....	60.368	53.187	10º	13,5%
Calzado deportivo.....	28.186	22.465		25,5%
Otros artículos deportivos.....	10.467	11.354		-7,8%
Deportes náuticos .....	10.028	8.714		15,1%
11. Electrónica e informática.....	58.131	20.476	21º	183,9%
Equipos de telecomunicaciones .....	37.285	3.640		924,3%
Informática hardware.....	11.656	9.248		26,0%
12. Semillas y frutos .....	57.834	61.340	8º	-5,7%
Frutos secos .....	48.390	52.584		-8,0%
13. Prendas textiles de vestir .....	43.866	38.009	12º	15,4%
Otras prendas femeninas, masculinas, infantiles y complementos en generos de punto .....	12.956	13.532		-4,3%
14. Vehículos de transporte .....	41.359	23.262	20º	77,8%
Automóviles .....	26.799	22.280		20,3%
15. Piedra natural y sus manufacturas.....	40.236	32.224	15º	24,9%
Mármol y sus manufacturas para construcción .....	22.312	20.287		10,0%
Granito y sus manufacturas para construcción.....	17.510	11.648		50,3%
16. Productos hortofrutícolas frescos y congelados .....	35.754	42.852	11º	-16,6%
Otras frutas frescas.....	25.256	35.939		-29,7%
17. Productos siderúrgicos .....	32.966	35.346	14º	-6,7%
18. Equipos, componentes y accesorios de automoción .....	31.871	25.258	18º	26,2%
19. Maquinaria textil y de confección.....	29.283	28.366	16º	3,2%
20. Material eléctrico .....	27.537	26.544	17º	3,7%
Maquinaria eléctrica .....	22.305	21.317		4,6%
21. Demás maquinaria y bienes de equipo .....	24.157	11.812	30º	104,5%
Otra maquinaria .....	20.700	7.230		186,3%
22. Productos semielaborados metálicos no ferrosos .....	23.915	19.066	22º	25,4%
Productos semielaborados de aluminio .....	21.707	17.652		23,0%
23. Otros productos no comprendidos en otro sector.....	22.907	23.857	19º	-4,0%
24. Alimentación diversa .....	17.932	16.110	23º	11,3%
azafrán.....	10.596	8.118		30,5%
25. Muebles.....	17.253	13.086	27º	31,8%
Muebles de hogar .....	13.740	10.489		31,0%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

CUADRO 24 LOS 24 PAISES TOP DE LA EXPORTACION ALICANTINA (miles de euros)				
Destino del 72,5% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Francia y Mónaco	615.965	551.951	1º	11,6%
2. Alemania	481.363	471.466	2º	2,1%
3. Reino Unido	435.323	391.703	4º	11,1%
4. Estados Unidos	431.101	468.149	3º	-7,9%
5. Portugal	278.542	275.564	5º	1,1%
6. Italia	247.075	232.916	6º	6,1%
7. Países Bajos	142.473	142.070	7º	0,3%
8. Bélgica	97.113	86.726	8º	12,0%
Destino del 9,5% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. México	74.298	47.657	9º	55,9%
10. Grecia	45.632	43.093	10º	5,9%
11. Hong Kong	44.189	32.886	17º	34,4%
12. Argelia	40.504	38.526	12º	5,1%
13. Suecia	39.871	38.583	11º	3,3%
14. Rusia	39.807	36.562	14º	8,9%
15. Arabia Saudita	38.685	37.888	13º	2,1%
16. Japón	35.734	33.467	15º	6,8%
Destino del 6,5% de las exportaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Israel	35.097	32.912	16º	6,6%
18. Dinamarca	33.837	31.309	18º	8,1%
19. Suiza	30.273	28.597	21º	5,9%
20. Marruecos	29.912	27.939	23º	7,1%
21. Canadá	29.610	29.474	20º	0,5%
22. China	28.655	31.015	19º	-7,6%
23. Polonia	28.450	24.112	24º	18,0%
24. Austria	27.360	28.256	22º	-3,2%
Total exportaciones	3.762.977	3.560.895		5,7%

Fuente: Bases de datos ICEX.

CUADRO 25 LOS 24 PAISES TOP DE LA IMPORTACION ALICANTINA (miles de euros)				
Origen del 65,8% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
1. Italia	406.538	417.753	1º	-2,7%
2. Alemania	223.484	191.005	2º	17,0%
3. China	205.068	168.312	3º	21,8%
4. Francia y Mónaco	147.522	149.911	4º	-1,6%
5. Países Bajos	146.428	99.056	6º	47,8%
6. Reino Unido	101.027	63.192	7º	59,9%
7. Estados Unidos	98.003	103.484	5º	-5,3%
8. Marruecos	68.872	52.138	10º	32,1%
Origen del 15,1% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
9. Bélgica	62.134	57.434	8º	8,2%
10. Portugal	60.952	54.249	9º	12,4%
11. India	60.446	35.646	11º	69,6%
12. Corea del Sur	35.687	30.566	12º	16,8%
13. Turquía	34.799	24.442	14º	42,4%
14. Taiwan	22.622	25.525	13º	-11,4%
15. Indonesia	21.995	21.085	15º	4,3%
16. Nigeria	21.785	14.251	22º	52,9%
Origen del 6,9% de las importaciones	Valor ene-dic 01	Valor ene-dic 00	Puesto ene-dic 00	Variación
17. Vietnam	20.601	18.764	17º	9,8%
18. Bangladesh	20.499	15.641	21º	31,1%
19. Suecia	20.298	19.050	16º	6,6%
20. Brasil	19.396	17.173	19º	12,9%
21. Noruega	19.112	15.970	20º	19,7%
22. Finlandia	15.755	12.428	23º	26,8%
23. Dinamarca	15.006	11.734	24º	27,9%
24. Japón	14.964	5.168	42º	189,6%
Total importaciones	2.123.417	1.855.224		14,5%

Fuente: Bases de datos ICEX.



MONOGRAFICO

Podemos citar otros países fuera de la unión Europea de los que se importan mercancías, como Corea del Sur, Argentina, o Marruecos. Este último presenta un aumento del 45,2 por 100.

### 6.3. Alicante

#### 6.3.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

El sector más exportador de la provincia de Alicante, es el de *calzado*, tanto calzado en piel como en otros materiales y también se incluyen *componentes para el calzado*, tal como pone de relieve el Cuadro 22. En su totalidad este sector alcanzó la cifra de 1.414.363 miles de euros, creciendo a una tasa del 3,1 por 100 respecto al pasado año. El calzado en piel es el subsector que mejor se ha comportado durante el año objeto de análisis.

El segundo sector en importancia exportadora es el de *productos hortofrutícolas* con un valor de 347.358 miles de euros. Básicamente se compone de *hortalizas y cítricos* como en

las otras dos provincias de la Comunidad Valenciana.

En tercer y cuarto puesto tenemos los sectores de *materias textiles y piedra natural*, con valores de 274.893 y 270.627 miles de euros, respectivamente. Ambos presentan una evolución positiva respecto al año 2000, sobre todo el de *piedra natural*, dada la importancia del mármol en la provincia de Alicante.

Otro sector tradicional de Alicante, el de *juguetes y juegos*, ha presentado una elevada tasa de crecimiento del 24,4 por 100.

En lo relativo a las importaciones, los principales productos importados aparecen en el Cuadro 23 y se refieren a *cueros y pieles, en bruto y curtidos*. Se debe a la necesidad de materias primas para el sector calzado tan importante en esta provincia.

Otros sectores que destacar son: *materias textiles (tejidos, hilados y fibras), productos químicos y calzado*. Todos presentan una tasa de crecimiento positiva respecto al año 2000.

### 6.3.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Como en el resto de provincias de la Comunidad Valenciana, sus exportaciones se concentran en la Unión Europea cuyo mercado de destino principal es Francia, seguido de Alemania, Reino Unido, Portugal, Italia, Países Bajos y Bélgica. En cuarta posición se encuentra EEUU, como único país fuera de la Unión Europea dentro de los ocho primeros. Conviene mencionar que este país se situaba el año anterior en tercera posición, lo que demuestra su evolución negativa, sobre todo debido a la desfavorable evolución de las exportaciones de calzado a este país. El conjunto de países mencionado constituye el 72,5 por 100 de las exportaciones totales.

Otros países que han presentado un crecimiento importante han sido México con un 55,9 por 100, Hong-Kong con un 34,4 por 100 y Rusia con un 8,9 por 100.

Atendiendo a las importaciones (Cuadro 25) alicantinas, éstas proceden en su mayoría de Italia, Alemania, China y Francia. Italia y Francia presentan tasas de crecimiento ligeramente negativas.

Otros destinos que presentan altas tasas de crecimiento han sido los Países Bajos y Reino Unido. Añadiendo EEUU y Marruecos, tenemos los ocho primeros destinos de la importación alicantina, que representan el 65,8 por 100 del total para la Comunidad Valenciana.

## 7. Conclusiones

La balanza comercial de la Comunidad Valenciana presenta un saldo sistemáticamente positivo, aunque decreciente. La tasa de cobertura ha pasado de ser del 141,2 por 100 en 1995 al 117,2 por 100 en 2001.

La exportación valenciana ha mostrado una tendencia expansiva ininterrumpida. No obstante, su tasa de crecimiento ha sido inferior a la media española (crecimiento diferencial negativo), lo que se ha traducido en una reducción de su peso relativo en el total nacional (12,27 por 100 en el año 2001).

La Comunidad Valenciana continúa siendo la segunda comunidad exportadora de España y representa junto con Cataluña y Madrid el 51,2 por 100 del total nacional.

Del análisis sectorial se desprende que la exportación valenciana está orientada fundamentalmente hacia los bienes de consumo final teniendo escasa relevancia los bienes de equipo y semitransformados.

En cuanto a la distribución geográfica de los flujos comerciales, la Unión Europea es el principal socio comercial. El 65 por 100 de los intercambios comerciales en el exterior se produce con los países miembros de la Unión, siendo Francia, Alemania, Reino Unido e Italia los cuatro primeros clientes y proveedores de la Comunidad Valenciana. Fuera de Europa destaca Estados Unidos como quinto país de destino de las exportaciones y séptimo en el caso de las importaciones.



MONOGRAFICO