

Galicia

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO DE GALICIA

En 2001, el sector exterior de Galicia, culminando una tendencia de varios años, reduce su déficit comercial hasta un nivel sin precedentes, logrando una tasa de cobertura del 98,91 por 100, muy próxima al equilibrio. La exportación aumenta el 11,71 por 100, más del doble que la importación (5,36 por 100). Galicia incrementa su aportación al comercio exterior de España, tanto en exportación, del 6,68 por 100 (2000) al 7,20 por 100 (en el 2001), como en importación (pasando del 5,25 por 100 al 5,46 por 100), debido a que el comercio exterior de Galicia crece más que el de España.

La estructura del comercio exterior presenta rasgos de concentración, especialización y comercio intraindustrial, especialmente en automoción, productos de la pesca y confección. Por su estructura geográfica, las exportaciones e importaciones gallegas se concentran en la Unión Europea, especialmente en Francia, Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania. En su distribución provincial, el comercio exterior muestra un peso destacado de la provincia de Pontevedra, que genera el 69,96 por 100 de las exportaciones gallegas y el 58,83 por 100 de las importaciones.

Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Galicia, 2001.

Clasificación JEL: F14.



MONOGRAFICO

1. Estructura económica de Galicia

1.1. Producción

Al analizar el peso de cada sector productivo en el PIB de Galicia, se observa que la agricultura y pesca han reducido su aportación a la producción, aunque todavía representan el 5,88 por 100. Los sectores que más aportan a la producción son los servicios con el 53,97 por 100, especialmente los de mercado, la industria con el 15,73 por 100 y la construcción, el 10,31 por 100, mientras que la producción de energía aporta el 4,91 por 100.

Según el Instituto Gallego de Estadística, en el año 2001 el PIB de Galicia (a precios constantes) creció al 2,8 por 100, con una reducción de 1,1 puntos respecto al crecimiento del año anterior, que fue del 3,9 por 100. Este dato refleja la desaceleración del crecimiento a lo largo del año que

ha afectado a todos los sectores de la economía, aunque en el cuarto trimestre se puede apreciar una recuperación de la producción, excepto en los sectores de energía y construcción que siguen manteniendo una evolución negativa. La comparación de este dato con el conjunto nacional muestra que ambas economías han crecido al mismo ritmo; por lo que la aportación de la producción gallega al conjunto nacional se sitúa en el 5,47 por 100 en el año 2001, porcentaje similar al de ejercicios anteriores.

La evolución es desigual por sectores: la agricultura y pesca integran el único sector que ha aumentado su producción con respecto a 2000, debido fundamentalmente a la fuerte tasa de crecimiento del cuarto trimestre, del 4,40 por 100. El sector energía sufre un descenso del 0,4 por 100, debido a las malas condiciones climatológicas en

CUADRO 1 ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PRODUCCION (miles de euros, precios constantes de 1995)					
	Galicia			España	
	Año 2000	Año 2001	% Año 2001	Año 2001	%Año 2001
Agricultura y pesca	1.735	1.746	5,88	21.394	3,95
Energía	1.462	1.457	4,91	20.103	3,71
Industria	4.511	4.669	15,73	93.918	17,32
Construcción	2.920	3.059	10,31	41.981	7,74
Servicios.....	15.534	16.016	53,97	317.957	58,65
- de mercado	11.811	12.213	41,15	245.429	45,27
- no de mercado	3.723	3.804	12,82	72.528	13,38
Impuestos netos	2.722	2.731	9,20	46.813	8,63
PIB Galicia	28.883	29.678	100,00	542.166	100,00

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia. Fuente: Instituto Galego de Estatística.

el año 2001, que han repercutido en una menor producción. El crecimiento industrial, aunque en la primera mitad del año no ha llegado al 1 por 100, en la segunda mitad ha alcanzado un importante ritmo del 6,5 por 100. En cambio la construcción se ha desacelerado (del 6,3 por 100 de tasa de crecimiento en el primer trimestre al 3,6 por 100 en el segundo). El sector servicios presenta una evolución favorable con crecimiento del PIB desde el 2,9 por 100 en el primer trimestre hasta el 3,6 por 100 en el último.



MONOGRAFICO

1.2. Empleo

La encuesta de población activa del año 2001 muestra cómo la tasa de paro en Galicia continúa siendo superior a la nacional (Cuadro 2). Aún así, se ha reducido en el año desde el 15,10 por 100 del primer trimestre al 13,20 por 100 del cuarto, aproximándose a la española. Los datos del INEM para el mes de diciembre de 2001 confirman esta situación. En dicho mes la tasa de paro gallega fue del 12,1 por 100, mientras que en España fue del 9,23 por 100. La tasa de actividad es menor en Galicia que en España y se ha reducido en la segunda mitad del año, al

CUADRO 2 EVOLUCION DE LAS TASAS DE PARO Y ACTIVIDAD				
	2001TI	2001TII	2001TIII	2001TIV
Tasa de paro (EPA)				
España.....	13,3	12,84	12,55	12,75
Galicia	15,10	14,50	12,60	13,20
Tasa de actividad				
España.....	53,97	54,13	54,50	54,66
Galicia	49,50	49,50	49,10	48,70

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia. Fuente: INEM.

contrario que la nacional. La EPA muestra una evolución positiva de la ocupación en Galicia, aunque con ligera disminución en el último trimestre del año.

Las cifras de población ocupada por sectores (Cuadro 3) reflejan el peso de la agricultura en la economía. En el conjunto de España el sector agrícola ocupa al 6 por 100 de la población, mientras que en Galicia esta cifra se eleva hasta el 13 por 100 (en el cuarto trimestre de 2001), aunque con una tendencia continua de pérdida de empleo agrario. Aproximadamente el 20 por 100 de la población trabaja en el sector industrial y el 13 por 100 en la construcción, cifras similares a las españolas. El sector servicios, presenta diferencias relevantes respecto al total nacional, ya que el porcentaje de ocupados es del 53 por 100, mientras en España esta cifra se sitúa en el 62 por 100.

En el año 2001 la tendencia ha sido positiva, con creación de empleo, excepto en el último trimestre del año. Los sectores de industria, construcción y servicios han creado puestos de trabajo

CUADRO 3 OCUPADOS POR SECTORES ECONOMICOS Y TRIMESTRES (en personas)				
Galicia	2001TI	2001TII	2001TIII	2001TIV
Agricultura.....	170.500	162.300	154.300	146.300
Industria	198.200	202.000	214.000	211.900
Construcción	121.600	128.500	131.400	139.700
Servicios.....	557.000	561.400	579.700	572.100
Total	1.047.300	1.054.200	1.079.300	1.070.000
España	2001TI	2001TII	2001TIII	2001TIV
Agricultura.....	1.078.100	1.025.200	966.000	1.007.200
Industria	3.163.300	3.170.400	3.185.300	3.151.300
Construcción	1.784.900	1.853.000	1.871.600	1.891.300
Servicios.....	9.686.600	9.828.000	10.048.600	10.071.200
Total	15.713.000	15.876.600	16.071.600	16.121.000

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia. Fuente: INEM.

a lo largo del año, mientras que la pérdida de empleos en el sector agrario ha provocado una reducción del crecimiento del empleo en Galicia.

Esta evolución contrasta con la de España en que se está produciendo un aumento del empleo en el sector primario. La divergencia entre ambos se debe a que la agricultura en Galicia todavía emplea a un porcentaje muy elevado de la población. Los demás sectores han mostrado un comportamiento similar al de España, excepto en el cuarto trimestre, en el que el empleo en el sector servicios y en la industria sufre una ligera disminución.

2. Evolución histórica del comercio exterior de Galicia

El comercio exterior de Galicia muestra una evolución altamente positiva desde el año 1991 al año 2001. Tanto las exportaciones como las importaciones han experimentado gran dinamismo en el período, con tasas de crecimiento de casi el 500 por 100 y 300 por 100, muy por encima de las españolas; lo que ha permitido incrementar la aportación de Galicia al comercio exterior de España del 4,35 por 100 en importación y 4,27 por 100 en exportación (1991) al 5,46 por 100 y 7,20 por 100, respectivamente, en 2001. Esto refleja la apertura de la economía gallega y el incremento del peso del comercio exterior en el PIB, con especial aportación de los bienes de equipo, especialmente automoción, y de los bienes de consumo, sobre todo confección. La balanza comercial exterior de Galicia ha alcanzado prácticamente el equilibrio, al registrar en 2001 una tasa de cobertura del 98,91 por 100 (frente al 63,15 por 100 de 1991). Por provincias, la de Pontevedra, debido a la incidencia del sector del automóvil, ha ido concentrando la mayor parte del comercio exterior gallego, tanto en exportación como en importación. Si en 1991 esta provincia representaba el 57,87 por 100 de la exportación gallega y el 49,86 por 100 de la importación, en el año 2001 las aportaciones se han elevado hasta el 69,96 por 100 y 58,83 por 100, respectivamente.

El análisis geográfico muestra que, en la pasada década, Galicia ha venido incrementando sus

flujos comerciales con la UE más que con el resto del mundo. La Unión representa en 2001 el 82,63 por 100 de la exportación y el 62,37 por 100 de la importación (frente al 74,61 por 100 y 51,15 por 100 que suponía en 1991 la CEE). Cinco países son fundamentales en los intercambios: Francia, Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania.

3. Análisis general del sector exterior de Galicia en 2001

3.1. El comercio exterior de bienes y servicios de Galicia en 2001

El Cuadro 4 refleja la evolución de las grandes cifras del comercio exterior de Galicia en 2001, que, aún siendo positiva, ha moderado su crecimiento con respecto a años anteriores. En términos monetarios, el comercio con el extranjero ha aumentado un 8,43 por 100, más de tres veces el aumento experimentado por el comercio exterior de España, que fue del 2,29 por 100, por lo que la participación de Galicia se eleva tanto en las exportaciones españolas como en las importaciones. Al mismo tiempo, en el pasado año las exportaciones gallegas han crecido más aprisa que las importaciones, por lo que la tasa de cobertura mejora en más de cinco puntos, aproximándose la balanza comercial a su equilibrio al alcanzar dicha tasa el 98,91 por 100. Por su parte, en España la cobertura se ha situado en el 74,90 por 100 en el año 2001.

Al igual que el comercio exterior de España, cuyas importaciones desaceleran su crecimiento en el año 2001, aumentando sólo un 1,31 por 100 con respecto al anterior, el crecimiento de las importaciones gallegas en dicho año se reduce, aunque éstas registran un crecimiento mayor, el 5,36 por 100. El valor alcanzado por



MONOGRAFICO

	Valor	Δ 01/00
Importaciones	9.372,81	5,36
Exportaciones	9.270,54	11,71
Saldo comercial	-102,27	-82,87
Cobertura	98,91	5,62

* Diferencia entre la tasa de cobertura de 2001 y la de 2000.
Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

las compras supera los 9.000 millones de euros, como muestra el Cuadro 4. La disminución del valor de las importaciones energéticas, debida en gran parte a la reducción de los precios del crudo, junto con el moderado aumento, del 6,76 por 100, en las importaciones de manufacturas, explican el reducido crecimiento de la importación gallega. Dentro de ésta, la mayor tasa de aumento correspondió a las importaciones de bienes de consumo, si bien, debido a su mayor volumen, la mayor aportación al crecimiento es la de las importaciones de productos agroalimentarios.

Más importante es el crecimiento registrado por las exportaciones gallegas. En 2001, han alcanzado la cifra de 9.270,54 millones de euros, con un aumento del 11,71 por 100, más de tres veces el crecimiento experimentado por la exportación española en el mismo período (3,62 por 100). Como en el conjunto de España, la exportación gallega ha crecido más aprisa que la importación, destacando el dinamismo mostrado por las exportaciones de material de transporte, que por sí solas explican 8 de los 11,71 puntos porcentuales de crecimiento registrado por la exportación gallega en el pasado ejercicio.

El hecho de que en Galicia el comercio exterior haya crecido más por el lado de la corriente exportadora, ha reducido el déficit durante el ejercicio pasado en un 82,87 por 100, situándose en 102,27 millones de euros; lo que también ha incidido en la positiva evolución de la tasa de cobertura antes indicada. Al compararlo con el conjunto de España, el ritmo de aumento del comercio exterior gallego incrementa claramente, la aportación de esta Comunidad Autónoma tanto a la exportación española (donde ha subido su cuota desde el 6,68 por 100 del año 2000, al 7,20 por 100 correspondiente al año 2001) como a la importación (desde el 5,25 por 100 al 5,46 por 100).

3.2. La inversión exterior de Galicia en 2001

El análisis de los flujos de inversión, que influyen igualmente en la integración de la economía gallega en un mercado internacional cada vez más

vertebrado, complementa el examen de los flujos comerciales a la hora de analizar el proceso de internacionalización de dicha economía. Teniendo en cuenta estas observaciones, analizaremos los flujos de inversión entre Galicia y el extranjero. Si se comparan estas corrientes con las correspondientes al conjunto de España, se aprecia que la participación de Galicia en estos flujos resulta aún más reducida que en el caso del comercio internacional. En los últimos años, la participación de Galicia en el conjunto de las exportaciones y de las importaciones de España se ha mantenido en torno al 5-7 por 100. Tanto las inversiones gallegas en el extranjero, como las inversiones extranjeras en Galicia, raramente han llegado a superar el 1 por 100 de los flujos correspondientes a España.

El comportamiento de ambos flujos en el año 2001 es positivo en Galicia, en un año en que ambos disminuyen para España. Las inversiones procedentes del exterior aumentan de forma pronunciada, al multiplicarse por más de 13 con respecto al año anterior, debido a que en el 2000 la inversión extranjera en Galicia fue excepcionalmente baja. Las inversiones extranjeras en Galicia suponen en dicho año el 1,14 por 100 de las recibidas por España. También aumentan, hasta más del doble, las inversiones gallegas en el exterior. A continuación analizaremos cada uno de estos flujos por separado.

3.2.1. Inversiones extranjeras en Galicia

Según los datos del Registro de Inversión Extranjera en España facilitados por la Dirección General Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía, las inversiones extranjeras en Galicia han alcanzado en el año 2001 la cifra de 551,23 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 1.319,06 por 100 con respecto a la cifra del año anterior (38,85 millones de euros). Esta cifra representa el 1,14 por 100 de la inversión extranjera total registrada en España en el citado año, frente al 0,06 por 100 que alcanzaron en el 2000. A lo largo de los últimos años, las inversiones extranjeras en Galicia muestran un carácter más errático que las de España. En cuanto al lugar relativo ocupado por Galicia entre las



MONOGRAFICO

comunidades autónomas, pasa del trece al séptimo lugar por el volumen de la inversión exterior recibida.

La inversión recibida por Galicia del extranjero en el año 2001, como en años anteriores, procede en su mayor parte (en este caso, el 97,61 por 100) de los países de la Unión Europea. Proceden de países comunitarios 538,08 de los 551,24 millones de euros de inversiones extranjeras realizadas en Galicia en dicho año. El Reino Unido (con 344,28 millones de euros, el 62,46 por 100 del total) ha sido, de los países de la UE, el que ha realizado un mayor volumen de inversiones en Galicia el pasado año. Dentro de la UE se sitúan a continuación las inversiones de Francia, con 123,49 millones de euros y los Países Bajos, con 55,63 millones de euros.

El sector de destino principal de las inversiones extranjeras en Galicia en 2001 ha sido, con más de 344 millones de euros, la intermediación financiera, incluyendo banca y seguros. Le siguen en volumen el sector de otras manufacturas (que incluye corcho, madera y productos minerales), con 123,95 millones de euros y el de actividades inmobiliarias, servicios para empresas e informática, con 65,68 millones de euros.

3.2.2. Inversiones de Galicia en el exterior

En 2001, según los datos del Registro de Inversiones Españolas en el Extranjero facilitados por la Dirección General de Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía, las inversiones de Galicia en el exterior se han situado en 419,85 millones de euros, con un importante crecimiento de más del 100 por 100 sobre los 202,34 millones del 2000, llegando a representar el 0,56 por 100 de las inversiones españolas fuera de nuestras fronteras (0,27 por 100 en 2000). Como señalábamos antes, la actividad inversora en el extranjero realizada por las empresas gallegas el último año ha mostrado una evolución muy positiva, frente al retroceso registrado por el conjunto de las inversiones españolas en el extranjero. A pesar de este espectacular aumento, la posición que ocupa Galicia dentro de España por sus inversiones en el exterior sigue siendo relativamente retrasada.

En 2001 las empresas y los ciudadanos residentes en Galicia han ocupado el décimo lugar entre las comunidades autónomas por su volumen de inversión en el extranjero, frente al octavo lugar que tenían en 2000, a pesar de aumentar, como señalábamos, su porcentaje de participación en el conjunto de las inversiones españolas en el exterior.

En 2001, el primer destino de las inversiones de Galicia ha sido con diferencia Argentina, que recibe en dicho año inversiones gallegas por importe de 359,68 millones de euros, el 85,67 por 100 del total. El segundo puesto lo ocupa Alemania, que recibe en dicho año, con 13,55 millones, el 3,23 por 100 de las mismas. La importancia de las operaciones realizadas con Argentina hace que no sea la Unión Europea el destino mayoritario de las inversiones gallegas, yendo a parar a dicha zona en 2001 sólo el 20,62 por 100 de las inversiones gallegas (para España supone el 49,26 por 100).

La distribución por sectores de las inversiones gallegas en el exterior se concentra en un número muy limitado de ellos, debido al reducido volumen de la inversión. En el año de estudio, el sector de destino más importante de la inversión gallega en el exterior fue el sector de otras manufacturas (que incluye corcho, madera y productos minerales), con 338,63 de los 419,85 millones de euros invertidos por Galicia en el exterior en dicho año.

Las cifras nos confirman que, por una parte, el importe de las inversiones recibidas por Galicia sigue siendo muy reducido si se compara con las inversiones extranjeras en España. Queda todavía un esfuerzo importante por realizar para vender a las empresas extranjeras la imagen de Galicia como emplazamiento industrial. En una economía globalizada, a las puertas del siglo XXI, tampoco pueden considerarse suficientes las cifras de inversiones gallegas en el exterior.

4. Análisis sectorial del comercio exterior gallego en 2001

4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Durante el año 2001 las exportaciones gallegas han alcanzado 9.270,54 millones de euros,



MONOGRAFICO

con un crecimiento del 11,71 por 100 (Cuadro 5). Destaca el peso que tiene el sector de manufacturas correspondientes a *bienes de equipo*, al representar el 54,63 por 100 de la exportación global de Galicia. Al mismo tiempo, se aprecia el incremento que han experimentado las ventas al extranjero de estos bienes, al crecer a un ritmo del 15,26 por 100, cifrándose el valor alcanzado en el pasado año en 5.064,39 millones de euros, con una participación del 9,55 por 100 en la exportación española de bienes de equipo. El grueso de las ventas gallegas de bienes de equipo corresponde a la exportación de *material de transporte* que, además, han mantenido una tasa importante de incremento en el pasado año (16,25 por 100). El valor generado de 4.749,12 millones de euros representa más de la mitad de la exportación gallega (en concreto el 51,23 por 100) y el 14,73 por 100 de la exportación española de material de transporte. Del material de transporte, el renglón más importante es el terrestre, debido al peso del *sector del automóvil* (capítulo 87 del arancel). En concreto en el año 2001, las exportaciones gallegas de este capítulo han supuesto 4.626,55 millones de euros, el 49,91 por 100 de las exportaciones de Galicia, con un crecimiento del 21,70 por 100 respecto al año 2000. Aunque las exportaciones de *navegación marítima o fluvial* (capítulo 89) son muy inferiores a las de transporte terrestre, la construcción naval sigue siendo importante en la exportación gallega, con unas ventas al exterior en 2001 de 122,46 millones de euros, a pesar de registrar una reducción del 56,82 por 100. Conviene recordar la volatilidad de estas exportaciones, ya que se asignan al año de salida por aduana aunque el proceso de construcción es plurianual. En cuanto a Las exportaciones de *maquinaria*, 315,27 millones de euros en 2001, han aumentado un 2,10 por 100 en términos monetarios, con lo que la participación en la exportación de Galicia se ha reducido al 3,40 por 100; manteniendo una cuota muy reducida en la exportación de maquinaria española, 1,49 por 100. La exportación de maquinaria mecánica (capítulo 84) y eléctrica (capítulo 85) tiene una importancia similar en Galicia, ligeramente favorable al capítulo eléctrico.



MONOGRAFICO

CUADRO 5 EXPORTACIONES DE GALICIA 2001 DISTRIBUCION POR SECTORES (Valor en millones de euros)				
Sector	Importe	Δ 01/00	% S/G (1)	% S/E (2)
Energéticos	217,93	-5,48	2,35	5,80
No energéticos	9.052,61	12,20	97,65	7,25
Sector primario	1.898,61	5,38	20,48	7,93
Productos agrícolas	1.500,90	14,79	16,19	7,80
Materias primas.....	397,70	-19,53	4,29	8,44
Semimanufacturas	1.032,85	7,06	11,14	3,48
Industria química.....	325,04	8,99	3,51	1,97
Metales	351,75	8,94	3,79	3,91
Otras semimanufacturas...	356,06	3,61	3,84	8,47
Manufacturas	6.121,15	15,46	66,03	8,59
Bienes de equipo	5.064,39	15,26	54,63	9,55
Maquinaria.....	315,27	2,10	3,40	1,51
Material transporte	4.749,12	16,25	51,23	14,73
Bienes de consumo	1.056,76	16,44	11,40	5,79
Peletería	60,88	21,10	0,66	5,23
Textiles	733,69	20,17	7,91	12,24
Otros bienes consumo.....	262,19	6,24	2,83	2,37
Total	9.270,54	11,71	100	7,20

(1) Participación sobre el total de las exportaciones gallegas.
(2) Participación sectorial de Galicia en el mismo sector del conjunto del Estado.
Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

Las exportaciones de *bienes de consumo* han crecido en 2001 a un ritmo significativo (16,44 por 100). El valor de las ventas ha sido de 1.056,76 millones de euros, el 11,40 por 100 de la exportación gallega y el 5,79 por 100 de los bienes de consumo exportados por España. Los *productos textiles* (especialmente los capítulos 61 y 62, correspondientes a confección) siguen siendo el principal componente que, con un valor facturado en 2001 de 733,69 millones de pesetas, concentran casi el 70 por 100 de los bienes de consumo exportados por Galicia, habiendo aumentado en dicho año un 20,17 por 100. Más aún, han aumentado las exportaciones gallegas de *peletería y sus manufacturas*, cuyas ventas al extranjero (correspondientes, casi en su totalidad, a los capítulos 41, pieles y cueros, y 42, manufacturas de cuero) han aumentado el 21,10 por 100, con un valor de 60,88 millones de euros. Por su parte, el grupo gallego de *otros bienes de consumo* (muebles, calzado, aparatos e instrumentos de óptica y fotografía, medida e instrumental médico, juguetes y otros) ha exportado en el 2001 por valor de 262,19 millones de euros, registrando un incremento del 6,24 por 100 (el más bajo entre los bienes de consumo).

El análisis del flujo exportador del *sector de semimanufacturas* muestra un reparto equilibrado entre los tres grupos de productos que lo integran: químicos (capítulos 28-40 del arancel), metálicos (capítulos 72-83) y otras semimanufacturas (68-70). En 2001 este sector ha crecido menos (con el 7,06 por 100) que la exportación gallega en su conjunto. Las ventas de semimanufacturas gallegas al extranjero en dicho año han alcanzado 1.032,85 millones de euros, el 11,14 por 100 de la exportación global de Galicia. De los tres grupos de productos que integran el sector, las que más aumentaron (8,99 por 100) fueron las exportaciones de la industria química, registrando un valor de 325,04 millones de euros; seguidas de las correspondientes a productos metálicos (8,94 por 100), 351,75 millones de euros. El grupo que denominamos de *otras semimanufacturas*, compuesto fundamentalmente por manufacturas de piedra, productos cerámicos y vidrio, ha registrado el valor más alto de los tres grupos que componen las semimanufacturas, 356,06 millones de euros en exportaciones, a pesar de haber mantenido una moderada subida del 3,61 por 100 en el año 2001. Como es tradicional en Galicia, el capítulo 68, manufacturas de piedra (particularmente de granito y pizarra), es el más importante dentro de este grupo.

También ha sido importante el crecimiento en el año 2001 de las exportaciones del *sector agroalimentario* (14,79 por 100), que ascendieron a 1.500,90 millones de euros. Su participación en la exportación gallega se sitúa en el 16,19 por 100 y su aportación a la exportación agroalimentaria española ha llegado al 7,80 por 100, debido al mejor comportamiento de la gallega. Como otros años, también en el año 2001, los capítulos más importantes han correspondido a productos pesqueros (capítulo 03 del Arancel, particularmente las partidas de pescado congelado y moluscos) y a preparaciones y conservas de carne, pescados y mariscos (capítulo 16, con especial incidencia de las conservas de pescado, crustáceos y moluscos). El primero, con un valor de 734,92 millones de euros por ventas en el extranjero y una tasa de incremento del 9,03 por 100, representa en torno a la mitad de las exportaciones agroalimentarias

de Galicia. El capítulo relativo a las conservas gallegas ha facturado fuera de España 330,83 millones de euros, aumentando en términos nominales un 23,96 por 100.

La exportación gallega del sector de *materias primas* ha facturado 397,70 millones de euros en el pasado año, lo que implica un descenso del 19,53 por 100 respecto al valor del ejercicio 2000. La mayor parte de las exportaciones corresponden al sector forestal, y dentro del mismo, al capítulo 44 (madera), que, con 172,78 millones de euros, suponen el 43,44 por 100 de las exportaciones de materias primas gallegas.

Por último, las exportaciones gallegas de *productos energéticos* (capítulo 27 del arancel) han reducido su valor (un 5,48 por 100) en 2001. Esta evolución es explicable por la reducción del precio del petróleo y sus derivados. En el conjunto de la exportación gallega, el sector energético aporta 217,93 millones de euros, el 2,35 por 100 de la misma. Considerando la exportación energética nacional del pasado año, Galicia contribuye con el 5,80 por 100.

4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

En el Cuadro 6, que analiza la estructura sectorial de la importación gallega en el ejercicio 2001, se observa un significativo descenso de las importaciones de *productos energéticos*. En concreto las compras han alcanzado 1.189,70 millones de euros, con una disminución nominal de casi el 20 por 100 respecto al ejercicio precedente (año 2000) explicable por la fluctuación a la baja de los precios del crudo. La mayor parte de estas importaciones corresponden a la provincia de A Coruña, que compra crudo de petróleo con destino a la refinería establecida en la capital, representado en el 2001 el 12,69 por 100 del valor de la importación gallega y el 6,21 por 100 de la importación energética española.

De las importaciones no energéticas, el 87,31 por 100 de la importación global gallega, el grupo de manufacturas ha registrado una tasa de crecimiento interanual del 6,76 por 100, superior al crecimiento de las importaciones gallegas. De este grupo, las importaciones de *bienes de*



MONOGRAFICO

equipo, han sido en el año 2001 el apartado no energético cuyas compras menos han crecido en Galicia (2,73 por 100), habiendo registrado un de 3.601,02 millones de euros, el 38,42 por 100 de las importaciones de Galicia. De la cifra indicada, la mayor parte, 3.102,14 millones de euros (el 3,21 por 100 más que en el año 2000), corresponde a *material de transporte*, valor que representa el 33,10 por 100 de la importación gallega del 2001. Del grupo de material de transporte, destaca como capítulo fundamental el *sector del automóvil* (capítulo 87 del arancel), que, con unas importaciones por valor de 3.007,29 millones de euros, aunque con un pequeño incremento del 1,12 por 100, sigue siendo de lejos el primer capítulo de importación de esta Comunidad Autónoma (con más del 32 por 100 de la misma). Del otro grupo de bienes de equipo, la *maquinaria*, Galicia viene habitualmente importando mucho menos. En el año 2001, la importación ha llegado a 498,87 millones de euros, casi estancada en valor al experimentar una caída del 0,17 por 100 respecto al ejercicio 2000, lo que ha supuesto una pérdida de peso dentro de la importación gallega, situándose en el 5,32 por 100 de la misma. Las compras de maquinaria mecánica (capítulo 84) extranjera son las causantes del descenso sufrido en este grupo, al haber caído su valor un 0,91 por 100. En cuanto a la importación de maquinaria eléctrica (capítulo 85) ha aumentado en el año 2001 un 1,18 por 100. No obstante lo anterior, el valor correspondiente a la importación gallega de maquinaria mecánica 320,12 millones de euros sigue siendo, en el año de estudio, el más importante dentro de la inversión gallega en maquinaria extranjera.

Los *bienes de consumo* importados por Galicia en 2001, con un valor de 1.130,54 millones de euros, han aumentado más que ningún otro apartado importador, en un 22,02 por 100 respecto al 2000. Destaca la importación de productos textiles que ha alcanzado 786,42 millones de euros, creciendo un 30,01 por 100. Aumenta a fuerte ritmo la importación gallega de artículos de peletería, con un incremento en 2001 del 39,07 por 100, lo que ha elevado las importaciones a 77,58 millones de euros. La importación de los demás bienes de consumo, a saber, mobiliario, calzado,

CUADRO 6 IMPORTACIONES DE GALICIA 2001 DISTRIBUCION POR SECTORES (Valor en millones de euros)				
Sector	Importe	Δ 01/00	% S/G (1)	% S/E (2)
Energéticos	1.189,70	-19,99	12,69	6,21
No energéticos	8.183,11	10,45	87,31	5,37
Sector primario	2.309,96	16,12	24,65	9,06
Prod. agroalimentarios	1.776,95	20,08	18,96	10,10
Materias primas.....	533,01	4,60	5,69	6,74
Semimanufacturas	1.141,60	15,62	12,18	3,07
Industria química.....	564,17	32,52	6,02	2,39
Metales	526,43	0,84	5,62	4,45
Otras semimanufacturas...	50,99	28,62	0,54	2,89
MANUFACTURAS	4.731,56	6,76	50,48	5,27
Bienes de equipo	3.601,02	2,73	38,42	5,29
Maquinaria.....	498,87	-0,17	5,32	1,33
Material transporte.....	3.102,14	3,21	33,10	10,12
Bienes de consumo	1.130,54	22,02	12,06	5,21
Peletería	77,58	39,07	0,83	4,73
Textiles	786,42	30,01	8,39	9,55
Otros bienes consumo.....	266,54	0,25	2,84	2,25
Total	9.372,81	5,36	100	5,46

(1) Participación sobre el total de las importaciones gallegas.
(2) Participación sectorial de Galicia en el mismo sector del conjunto del Estado.
Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

instrumental de óptica, fotografía, de medida, control, juguetes, etcétera, así como el capítulo 99 (envíos correspondientes a grupos heterogéneos de mercancías aforadas por distintas partidas arancelarias y supuestos no contemplados en el arancel), con un importe de 266,54 millones de euros, ha aumentado sólo un 0,25 por 100.

Del *sector de semimanufacturas* (fundamentalmente productos de la industria química y metales) Galicia ha importado en el año 2001 por valor de 1.141,60 millones de euros, el 12,18 por 100 de la importación gallega y el 3,07 por 100 de la importación de semimanufacturas de España. La mayor tasa de aumento ha correspondido a los *productos químicos* (casi la mitad de la importación gallega de semimanufacturas) que han crecido en 2001 un 32,52 por 100. Destacan las compras de productos farmacéuticos (capítulo 30), 227,64 millones de euros, con un muy fuerte incremento (172,51 por 100). En cuanto a la importación gallega de *metales*, su facturación ha sido de 526,43 millones de euros, aumentando en el año el 0,84 por 100, destacando los productos siderúrgicos (capítulo 72) con un valor de 240,49 millones de euros y un crecimiento del 9,93 por 100.



MONOGRAFICO

Es importante el crecimiento de las importaciones gallegas de *productos agroalimentarios*, que en 2001 ha alcanzado un 20,08 por 100. La factura de las compras en el exterior ha llegado a los 1.776,95 millones de euros, el 18,96 por 100 del total de las importaciones gallegas y el 10,10 por 100 de la importación agroalimentaria española. Como viene siendo habitual en Galicia, el capítulo más importante en el año 2001 es el de pescados, crustáceos y moluscos (capítulo 03 del arancel), que, con un valor de 1.322,75 millones de euros, representa casi las tres cuartas partes de las importaciones agroalimentarias. Además, el incremento de este capítulo ha sido alto, del 25,29 por 100.

Las importaciones gallegas de *materias primas*, que han supuesto en el año 533,01 millones de euros, con un incremento del 4,60 por 100 respecto al 2000, sólo representan el 5,69 por 100 de la importación gallega y el 5,69 por 100 de la española del sector. El capítulo de importación más relevante corresponde a madera (44 del arancel) que, con 274,01 millones de euros, aunque disminuyendo el 2,41 por 100 a lo largo del pasado año, supone más de la mitad de la importación gallega de materias primas.

5. Análisis geográfico del comercio exterior en el año 2001

En 2001, el comercio exterior de Galicia (sobre todo la exportación) ha continuado concentrándose en los países desarrollados (Cuadro 7). La UE ya alcanza casi las tres cuartas partes del mismo (72,44 por 100 en 2001, frente al 70,82 por 100 del año anterior). Al mismo tiempo, ha mejorando el saldo comercial de Galicia con esta zona, al registrar un superávit de 1.814 millones de euros (68,70 por 100 de incremento), debido al mayor crecimiento de la exportación gallega (15,60 por 100) que de la importación (5,31 por 100). La Unión Europea no sólo es el gran mercado gallego (con una cuota del 82,63 por 100 de la exportación y del 62,37 por 100 de la importación), sino que además contribuye al equilibrio de la balanza comercial gallega. Europa, debido al peso de la UE, es el único continente que en

Zona	Import.	Export.	Saldo	% s/total	
				Imp.	Exp.
Total	9.372,81	9.270,54	-102,27	100,00	100,00
Europa	6.281,87	7.990,85	1.708,98	67,02	86,20
Unión Europea	5.845,72	7.660,08	1.814,37	62,37	82,63
Países EFTA	96,02	124,13	28,12	1,02	1,34
Europa Oriental	240,85	120,60	-120,25	2,57	1,30
Resto Europa	99,29	86,03	-13,26	1,06	0,93
Africa	817,58	215,14	-602,45	8,72	2,32
Africa del Norte	291,58	165,12	-126,46	3,11	1,78
Africa Central	41,15	3,79	-37,36	0,44	0,04
Africa Occidental	162,67	9,26	-153,41	1,74	0,10
Africa Oriental	2,44	1,96	-0,48	0,03	0,02
Africa Austral	319,74	35,01	-284,73	3,41	0,38
AMERICA	1.637,65	656,07	-981,59	17,47	7,08
América del Norte	466,04	298,24	-167,81	4,97	3,22
Islas del Caribe	70,26	39,84	-30,42	0,75	0,43
América Central	397,80	122,55	-275,25	4,24	1,32
América del Sur	703,55	195,43	-508,12	7,51	2,11
Asia	600,44	324,78	-275,67	6,41	3,50
Próximo Oriente	44,01	93,76	49,75	0,47	1,01
Península Arábiga	12,10	56,03	43,93	0,13	0,60
Asia Central	12,87	2,10	-10,77	0,14	0,02
Asia del Sur	67,25	0,46	-66,79	0,72	0,00
Sudeste asiático	206,78	26,45	-180,33	2,21	0,29
Lejano Oriente	257,44	145,99	-111,45	2,75	1,57
Oceania	35,27	3,95	-31,32	0,38	0,04
Regiones polares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	79,76	79,76	0,00	0,86

Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.



MONOGRAFICO

sus relaciones comerciales presenta un saldo positivo para Galicia. Con los otros cuatro continentes el comercio exterior gallego presenta déficit, que ha aumentado en el pasado año, debido al mayor ritmo de crecimiento registrado por el flujo importador gallego que por el exportador, salvo en Africa, donde la importación gallega se redujo en un 14,51 por 100 a lo largo del año 2001 y la exportación aumentó el 27,34 por 100.

5.1. Distribución geográfica de la exportación

El análisis geográfico de la exportación gallega muestra la extraordinaria importancia que tiene la Unión Europea, aspecto que se recoge en los Cuadros 7 y 8. Así, en 2001 esta zona representa el 82,63 por 100 de la exportación de Galicia, elevándose hasta el 86,20 por 100 si consideramos toda Europa. América ha recibido el 7,08 por 100 de las ventas gallegas al exterior

CUADRO 8 PRINCIPALES CLIENTES DE GALICIA 2001 (Valor en millones de euros)					
Orden	País	Importe	% s/total	Δ 01/00	Ap. crec.
1	Francia.....	2.404,96	25,94	8,59	2,29
2	Portugal.....	1.676,12	18,08	18,16	3,10
3	Reino Unido.....	1.071,22	11,56	76,47	5,59
4	Italia.....	720,44	7,77	2,11	0,18
5	Alemania.....	653,02	7,04	8,68	0,63
6	Bélgica.....	364,60	3,93	14,29	0,55
7	Países Bajos.....	343,06	3,70	6,56	0,25
8	Estados Unidos.....	225,58	2,43	0,91	0,02
9	Marruecos.....	105,82	1,14	105,83	0,66
10	Grecia.....	93,46	1,01	-24,64	-0,37
11	México.....	92,06	0,99	8,33	0,09
12	Dinamarca.....	88,25	0,95	14,27	0,13
13	Polonia.....	84,30	0,91	76,91	0,44
14	Austria.....	77,10	0,83	4,84	0,04
15	Israel.....	70,79	0,76	-1,17	-0,01
Subtotal.....		8.070,80	87,06	16,27	13,61
Total.....		9.270,54	100	11,71	11,71

Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

realizadas en dicho año, correspondiendo 3,22 puntos de esta cuota a América del Norte, 1,75 a América Central e Islas del Caribe y los 2,11 restantes a América del Sur. La exportación gallega a los otros tres continentes es significativamente menor.

Desde 1986, fecha de la incorporación de España a la CEE, la exportación de Galicia se viene concentrando en la Unión Europea. Esto se confirma en 2001, debido al mayor crecimiento experimentado por la exportación a la UE (con un crecimiento del 15,60 por 100) que al conjunto mundial (con un incremento del 11,71 por 100). Este dato es más significativo al observar que, de los 11,71 puntos en que ha aumentado la exportación de Galicia durante el año pasado, 12,46 puntos los ha aportado la UE, por lo que ésta ha tenido que compensar la caída de las ventas en otros continentes, particularmente en América y Asia. En el continente americano, el descenso de la exportación gallega fue del 12,71 por 100 en 2001, debido a la caída registrada en los mercados del Caribe y América Central (con tasas decrecientes del 41,95 por 100 y 50,46 por 100, respectivamente); en cambio, aumentaron considerablemente las exportaciones a América del Sur (28,20 por 100) y, de forma notable, las dirigidas a América del Norte (5,33 por 100). En el continente asiático la ligera caída de las ventas gallegas (0,90 por 100) se debió al descenso producido

en el próximo y lejano Oriente (con tasas decrecientes del 7,52 por 100 y 5,55 por 100), ya que aumentaron las destinadas a la Península Arábiga, Sudeste Asiático, Asia del Sur y Asia Central. Por lo que respecta al continente africano, la exportación gallega registró un incremento importante (con una tasa de crecimiento interanual del 27,34 por 100) debido al fuerte dinamismo del mercado del Norte de Africa (con una tasa de crecimiento del 71,00 por 100 en 2001), que compensó el fuerte descenso producido en otras zonas.

El análisis de la exportación gallega por países de destino ofrece una visión más precisa de la realidad. Siguiendo el Cuadro 8, se observa que Francia (con una cuota del 25,94 por 100), Portugal (18,08 por 100) y Reino Unido (11,56 por 100) constituyen la referencia básica de la exportación gallega en el año 2001, al concentrar conjuntamente más de la mitad de la misma (el 55,58 por 100). El comportamiento de las ventas a estos tres mercados ha sido altamente positivo durante el pasado ejercicio, especialmente en Reino Unido donde registraron un espectacular crecimiento (76,47 por 100), muy superior al mantenido en los mercados portugués y francés, también importantes (con tasas de crecimiento respectivas del 18,16 por 100 y 8,59 por 100). Otros países significativos en la exportación gallega del año 2001, como se aprecia en el mismo Cuadro 8, han sido: Italia, con el 7,77 por 100 de la exportación global, a pesar de que sólo registró un ligero incremento nominal del 2,11 por 100 respecto al valor alcanzado en el año 2000; Alemania, con una aportación del 7,04 por 100 y una tasa de crecimiento notable del 8,83 por 100; Bélgica, 3,93 por 100 de cuota y un incremento del 14,29 por 100. A continuación, en los puestos octavo y noveno de la exportación gallega, se han situado Estados Unidos y Marruecos, que representan el 2,43 por 100 y 1,14 por 100 de la misma; sin embargo, la evolución ha sido muy diferente, mientras han aumentado extraordinariamente las exportaciones gallegas a Marruecos (105,83 por 100), en cambio las destinadas a Estados Unidos permanecieron prácticamente estancadas.



MONOGRAFICO

5.2. Distribución geográfica de la importación

El estudio de la importación gallega muestra que la incidencia de la Unión Europea, aunque importante, es menor que en el ámbito de la exportación. En el año 2001, Galicia ha importado del conjunto de países comunitarios el 62,37 por 100 de sus compras totales procedentes del extranjero, y casi cuatro puntos más (hasta el 67,02 por 100) si se tiene en cuenta toda Europa (Cuadro 9). El continente americano ha representado el 17,47 por 100, con mayor aportación de América del Sur (7,51 puntos) que América Central y Caribe (4,99) y América del Norte (4,97). De África y Asia proceden el 8,72 por 100 y 6,41 por 100, respectivamente, de las importaciones gallegas, concentrándose, en el primer caso, en los países del Norte de África y en la zona austral del continente, y, por lo que respecta a Asia, en el Sudeste y países del lejano Oriente. Como en el caso ya analizado de la exportación, también las importaciones originarias de Oceanía tienen escasa significación en el conjunto de la importación gallega (sólo el 0,38 por 100 de la misma).

El comportamiento de las importaciones gallegas por zonas geográficas ha seguido una tendencia desigual a la comentada en el apartado de la exportación. Así, las compras gallegas procedentes de la Unión Europea han crecido ligeramente por debajo de la importación global

de Galicia (el 5,31 por 100, frente al 5,36 por 100); no obstante la zona comunitaria sigue siendo de largo la que más aporta al citado incremento (en concreto, 3,31 puntos de los 5,36). Destaca el dinamismo de la importación gallega procedente de Oceanía, donde aumentó en el 2001 el 37,83 por 100; sin embargo, en valor absoluto Oceanía, como ya dijimos, mantiene una limitada significación en el comercio exterior gallego. También se han mostrado muy dinámicas las importaciones provenientes de los continentes asiático y americano, con ritmos de crecimiento del 24,92 por 100 y del 12,82 por 100; en América, las compras gallegas aumentaron considerablemente en el Caribe (95,54 por 100) y en América del Sur (22,95 por 100) y del Norte (14,33 por 100), mientras que disminuyeron en un 8,77 por 100 en América Central. África es el único continente en el que las compras gallegas han caído en el año 2001, un 14,51 por 100 respecto al valor registrado un año antes.

En el análisis por países de la importación gallega en 2001, siguiendo el Cuadro 9, que recoge los quince principales mercados de origen (el 78,55 por 100 de la importación de la Comunidad Autónoma), destaca Francia, que concentra el 32,88 por 100 de la misma, a pesar de que las compras procedentes del mercado francés disminuyeron en el pasado ejercicio un 1,26 por 100. En segundo y tercer lugar por valor de importación, al igual que en exportación, se sitúan Portugal y Reino Unido, con unas cuotas del 9,59 por 100 y 5,38 por 100 en la importación gallega; la evolución ha sido desigual, mientras han aumentado en un 14,86 por 100 las compras realizadas en el mercado portugués, disminuyeron en el 4,50 por 100 las procedentes del Reino Unido. De los demás países que figuran en el cuadro, La aportación de Alemania (4,90 por 100), Estados Unidos (4,27 por 100), Italia (3,94 por 100), México (3,66 por 100) y Argentina (3,24 por 100) se mantiene por encima del 3 por 100; mostrándose muy dinámicas las compras procedentes de Alemania (23,09 por 100) y Argentina (27,92 por 100) y registrando descenso (un 10,94 por 100) las de México.



MONOGRAFICO

Orden	País	Importe	% s/total	Δ 01/00	Ap. crec.
1	Francia.....	3.081,53	32,88	-1,26	-0,44
2	Portugal.....	898,87	9,59	14,86	1,31
3	Reino Unido.....	503,96	5,38	-4,50	-0,27
4	Alemania.....	459,62	4,90	23,09	0,97
5	Estados Unidos.....	400,43	4,27	3,45	0,15
6	Italia.....	369,39	3,94	4,15	0,17
7	México.....	342,66	3,66	-10,94	-0,47
8	Argentina.....	303,42	3,24	27,92	0,74
9	Namibia.....	177,24	1,89	30,39	0,46
10	China.....	147,41	1,57	27,63	0,36
11	Rusia.....	143,26	1,53	-29,69	-0,68
12	Suecia.....	138,29	1,48	194,91	1,03
13	Brasil.....	135,27	1,44	36,44	0,41
14	Indonesia.....	130,80	1,40	21,54	0,26
15	Libia.....	130,58	1,39	-54,40	-1,75
Subtotal.....		7.362,73	78,55	-19,65	-20,24
Total.....		9.372,81	100	5,36	5,36

Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

CUADRO 10
COMERCIO EXTERIOR DE GALICIA POR PROVINCIAS
(Millones de euros)

Provincia	Exportación		Importación		Saldo	Cob.
	Total	% (1)	Total	% (1)		
La Coruña.....	2.070,62	22,34	3.286,00	35,06	-1.215,38	63,01
Lugo.....	296,11	3,19	363,75	3,88	-67,63	81,41
Ourense.....	417,81	4,51	208,74	2,23	209,07	200,16
Pontevedra.....	6.485,99	69,96	5.514,33	58,83	971,66	117,62
Total Galicia.....	9.270,54	7,20 (2)	9.372,81	5,46 (2)	-102,27	98,91
Total España.....	128.671,96		171.690,79		-43.018,83	74,94

(1) Porcentaje sobre el total de Galicia.
(2) Porcentaje sobre el total de España.
Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

6. El comercio exterior de Galicia por provincias

El comercio exterior gallego del año 2001 por provincias expresa la importancia que tiene en el mismo la provincia de Pontevedra y la escasa incidencia de Lugo y Ourense (Cuadro 10). En concreto, Pontevedra ha aportado el 69,96 por 100 del valor generado por la exportación gallega durante el ejercicio pasado y supone el 58,83 por 100 de la importación. Además, ambos flujos marcaron tasas de crecimiento superiores a las de Galicia; lo que ha incrementado aún más la aportación pontevedra al comercio exterior regional. En cambio, los intercambios comerciales con el extranjero realizados por la provincia de A Coruña han mantenido un peor comportamiento en el 2001; registrándose una tasa de incremento nominal del 0,68 por 100 en la exportación y una ligera caída del 0,54 por 100 en la importación, lo que ha reducido la participación de la provincia, tanto en la exportación gallega (situándose la cuota provincial en el 22,34 por 100 al final del año 2001) como en la importación (con una cuota del 35,06 por 100). En cuanto a las provincias de Lugo y Ourense, sus contribuciones al comercio exterior de Galicia siguen siendo limitadas (Cuadro 11); algo más del 3 por 100 para cada una. Mientras Lugo ha sido la provincia gallega que ha experimentado mayor dinamismo comercial con el extranjero en 2001, Ourense, tanto en exportación como en importación, ha crecido a menor ritmo que Galicia.

Si se analiza la repercusión que la evolución seguida por la exportación e importación de

CUADRO 11
COMERCIO EXTERIOR DE GALICIA 2001
(Variación y aportación al crecimiento)

Provincia	Exportación		Importación	
	Δ 01-00	Ap. crec.	Δ 01-00	Ap. crec.
La Coruña.....	0,68	0,17	-0,54	-0,20
Lugo.....	22,50	0,66	12,77	0,46
Ourense.....	5,33	0,25	5,13	0,11
Pontevedra.....	15,75	10,63	8,75	4,99
Total Galicia.....	11,71	11,71	5,36	5,36

Fuente: Base de Datos ICEX-Estacom, con datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Galicia.

cada una de las provincias gallegas ha tenido en el incremento registrado por el comercio exterior gallego, durante el año 2001, se puede apreciar hasta qué punto los valores correspondientes a los intercambios comerciales de Pontevedra han sido los causantes del crecimiento experimentado por el comercio exterior de Galicia. Así, de la tasa de incremento de la exportación gallega (11,71 por 100), 10,63 puntos los ha aportado Pontevedra y 4,99 le corresponden en el incremento de la importación (que fue 5,36 por 100).

A continuación, analizaremos los intercambios comerciales de cada una de las provincias gallegas en 2001, en su estructura sectorial y geográfica. Cabe recordar, que el comercio exterior de Galicia está prácticamente equilibrado, mostrando superávit las provincias de Ourense y Pontevedra, en tanto que A Coruña y Lugo registran déficit.

6.1. Pontevedra

La balanza comercial exterior de Pontevedra ha registrado un superávit de 971,66 millones de euros en 2001, con una cobertura del 117,62 por



MONOGRAFICO

100, valores superiores a los del año anterior, debido al mayor crecimiento, durante el pasado año, del flujo exportador que del importador. En 2001, las ventas al extranjero han alcanzado 6.486 millones de euros, con un crecimiento interanual del 15,75 por 100 (tasa superior a la gallega, que fue del 11,71 por 100). Las compras han supuesto 5.514,33 millones de euros, 8,75 por 100 de incremento (también superior al registrado por Galicia, que fue del 5,36 por 100).

6.1.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

La exportación de Pontevedra presenta una alta concentración, ya que sólo cinco capítulos aportan el 86 por 100 de la misma. En 2001 se manifiesta acusadamente la fuerte especialización en el sector del automóvil (capítulo 87; en dicho año esta provincia, sede de una factoría del grupo PSA (*Peugeot-Citroën*), exportó *vehículos automóviles* y *componentes* por valor de 4.588 millones de euros, con un aumento del 21,86 por 100 sobre la cifra de un año antes. Cabe destacar que la exportación pontevedresa del sector del automóvil representa en 2001 el 70,74 por 100 de la exportación de la provincia y la mitad de la exportación de Galicia. Aunque muy por debajo del valor indicado para el capítulo 87, en el pasado año han destacado dentro de la exportación de Pontevedra los capítulos de: *productos pesqueros* (capítulo 03), con 605 millones de euros y una tasa de crecimiento del 5,04 por 100 (por debajo de la media provincial); *preparaciones de carne, pescados, crustáceos y moluscos* del capítulo 16 (particularmente las *conservas de pescados, crustáceos y moluscos*), con 127 millones de euros, que suponen un alto índice de crecimiento del 35,30 por 100; *construcción naval* (capítulo 89), que ha experimentado un descenso del 6,02 por 100, alcanzando un valor de 121 millones de euros; y *pastas de madera* o de *otras materias fibrosas celulósicas* (capítulo 47) con una exportación por valor de 115 millones de euros.

Por lo que respecta al flujo importador, los cinco primeros capítulos también concentran más del 80 por 100 del total del mismo (81,03 por 100) e, igualmente, el sector del automóvil (capítulo 87) constituye el primer componente, si bien,

a diferencia del ámbito exportador (donde las principales partidas corresponden a *vehículos automóviles*), en el importador la partida principal es la de *partes y accesorios para automóviles*, en su casi totalidad con destino a la factoría del grupo PSA de Vigo. En 2001, las importaciones pontevedresas integradas en el capítulo 87 han registrado 2.968 millones de euros, que equivalen al 53,84 por 100 de la importación provincial y el 32,09 por 100 de la importación gallega, aunque con una tasa de crecimiento interanual de sólo el 1,25 por 100. El segundo capítulo de la importación de Pontevedra corresponde, al igual que en exportación, a las *compras de pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos* (capítulo 03), que han supuesto 1.003 millones de euros, con un aumento del 22,89 por 100 respecto al valor del ejercicio 2000, representando el 18,20 por 100 de la importación provincial. Las importaciones de *productos farmacéuticos* (capítulo 30) se han situado en tercer lugar con 227 millones de euros, registrando el extraordinario incremento del 173,06 por 100, lo que ha elevado la aportación de este capítulo hasta el 4,12 por 100 de la importación pontevedresa (sólo el 1,64 por 100 en el año 2000). Los puestos cuarto y quinto corresponden a las importaciones de *madera y sus manufacturas* (capítulo 44, especialmente *madera aserrada y en bruto*) y *maquinaria mecánica* (capítulo 84), alcanzando 159 millones de euros en el primer caso y 110 en el segundo, equivalentes a unas cuotas del 2,89 por 100 y 1,99 por 100, respectivamente, en la importación de Pontevedra. La importación de *madera* ha aumentado un 8,21 por 100 durante el pasado año, en tanto ha caído notablemente la de *maquinaria mecánica*, el 21,76 por 100. También ha experimentado un descenso la importación provincial de *maquinaria eléctrica* (capítulo 85), el 16,52 por 100, lo que ha limitado la cuota de este capítulo (sexto en valor) al 1,38 por 100 de la importación de Pontevedra.

6.1.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Destaca la concentración del comercio exterior de Pontevedra (por encima del 80 por 100)



MONOGRAFICO

en el mercado de la UE; la importancia es superior en el flujo exportador (alcanzando el 85,62 por 100 en 2001) que en el importador (75,78 por 100). En dicho año, ha aumentado el primero y ha descendido el segundo, debido a que las exportaciones pontevedresas a la UE (5.553 millones de euros) crecieron a una tasa superior que el conjunto provincial (17,86 por 100, frente al 15,75 por 100); y, en cambio, las importaciones procedentes de esta misma zona (4.179 millones de euros) lo hicieron a una tasa inferior que el conjunto de importaciones provinciales (5,42 por 100 frente al 8,75 por 100). La balanza comercial de Pontevedra con la UE sigue manteniendo superávit en el pasado ejercicio, lo que no ocurre en los intercambios con el resto del mundo.

Por países de destino, Francia (25,94 por 100 de la exportación gallega en el año 2001), Portugal (18,08 por 100), Reino Unido (11,56 por 100), Italia (7,77 por 100) y Alemania (7,04 por 100) constituyen la referencia básica de las exportaciones provinciales; en conjunto estos cinco mercados concentran una cuota superior al 70 por 100. Ha experimentado un fuerte dinamismo la exportación pontevedresa al Reino Unido, con una tasa de crecimiento en el ejercicio pasado del 76,47 por 100, muy superior a las registradas, aunque también significativas, en el mercado portugués (18,16 por 100), alemán (8,68 por 100) y francés (8,59 por 100); en tanto ha crecido ligeramente (2,11 por 100) la exportación de Pontevedra dirigida a Italia.

Por países de origen, la importación de Pontevedra se concentra especialmente en Francia (32,88 por 100 de la misma), siendo Portugal (9,59 por 100), Reino Unido (5,38 por 100), Alemania (4,95 por 100), Estados Unidos (4,27 por 100), Italia (3,94 por 100), México (3,66 por 100), Argentina (3,24 por 100) y Namibia (1,89 por 100) países suministradores habituales. Los cinco países comunitarios indicados y Estados Unidos, que igualmente hemos visto en los primeros lugares del ámbito exportador, condicionan de manera importante el comercio exterior provincial en ambos flujos. Han mostrado gran dinamismo las compras originarias de Namibia (30,39 por 100 de tasa de crecimiento), Argentina (27,92

por 100) y Alemania (23,09 por 100), en los dos primeros casos concentradas en productos pesqueros. Han aumentado más moderadamente las importaciones provenientes de Portugal (14,86 por 100), Italia (4,15 por 100) y Estados Unidos (3,45 por 100); y, en cambio, cayeron las importaciones gallegas procedentes de México (10,94 por 100), Reino Unido (4,50 por 100) y Francia (1,26 por 100).

6.2. A Coruña

En 2001, los intercambios comerciales de la provincia de A Coruña con el extranjero han registrado 2.071 millones de euros en exportación y 3.286 en importación, lo que genera un saldo negativo de 1.215 millones de euros y una tasa de cobertura del 63,01 por 100, mostrando un estancamiento del comercio exterior de la provincia, que ha aumentado ligeramente en términos nominales en el flujo exportador (0,68 por 100) y ha caído, también ligeramente, en el importador (0,54 por 100). El comercio exterior de A Coruña ha mantenido una evolución peor a la seguida por el conjunto de Galicia y por la provincia de Pontevedra que, como vimos, mantuvieron incrementos significativos.

6.2.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

El análisis por productos de la exportación de A Coruña muestra una menor concentración que en el caso de Pontevedra. Sobresalen las exportaciones del *sector de confección*, tanto las *prendas y complementos de vestir que no son de punto* (capítulo 62 del Arancel), 404 millones de euros, como los *artículos de punto* (capítulo 61), 213 millones de euros; en conjunto suponen el 29,80 por 100 de la exportación provincial y casi la totalidad de la exportación gallega de *confección*, debido a la presencia en A Coruña de la central del grupo Inditex. Frente al estancamiento de la exportación provincial a lo largo del año 2001, la de confección se ha mostrado muy dinámica, al crecer un 19 por 100. De los demás capítulos exportados por A Coruña, los principales han sido: *preparaciones de carne, de pescado,*



MONOGRAFICO

crustáceos y moluscos (capítulo 16 y particularmente las *conservas de pescado, crustáceos y moluscos*), con 201 millones de euros (9,70 por 100 de la exportación provincial); *aceites y derivados de petróleo* (capítulo 27), 194 millones de euros (9,36 por 100); *pescados, crustáceos y moluscos* (capítulo 03), 120 millones de euros (5,77 por 100); *fundición, hierro y acero* (capítulo 72), 94 millones de euros (4,56 por 100); *madera* (capítulo 44), 93 millones de euros (4,48 por 100); *equipos y componentes de maquinaria eléctrica* (capítulo 85), 89 millones de euros (4,31 por 100); y *aluminio y derivados* (capítulo 76), 85 millones de euros (equivalentes al 4,10 por 100 de la exportación de A Coruña correspondiente al pasado ejercicio). De esta relación de exportaciones coruñesas, han aumentado las correspondientes a los capítulos de *pescado* (con una tasa de crecimiento interanual en el año 2001 del 31,29 por 100), *fundición* (24,27 por 100), *conservas* (17,86 por 100) y *aluminio* (16,16 por 100); contrariamente han disminuido las relativas a *madera* (22,58 por 100), *aceites de petróleo* (12,24 por 100) y *maquinaria eléctrica* (10,23 por 100).

En cuanto a la importación de la provincia de A Coruña en 2001, una tercera parte (en concreto el 32,93 por 100) corresponde al *sector energético* (capítulo 27). En el pasado año la importación provincial de *aceites crudos de petróleo, hullas y otros combustibles sólidos similares*, destinados en su mayor parte a la actividad de la firma *Repsol*, han registrado 1.082 millones de euros (un 22,85 por 100 menos que un año antes); el descenso de los precios del petróleo afectó a la factura energética pagada por A Coruña, como muestra que, en peso, la disminución sólo fue del 11,57 por 100. A distancia, en segundo lugar dentro de la importación de A Coruña, se sitúan las compras de *pescados, crustáceos y moluscos* (capítulo 03), que han alcanzado 300 millones de euros (9,13 por 100 de la importación de A Coruña en 2001), habiendo registrado un fuerte incremento del 34,43 por 100. Las importaciones de *prendas de vestir no de punto* (capítulo 62) y *de punto* (capítulo 61) ocupan el tercero y cuarto puesto, con unos valores similares, 249 y 230 millones

de euros, respectivamente (que suponen el 7,59 por 100 y 7 por 100 de la importación coruñesa), habiendo experimentado mayor aumento las *prendas de punto* (con una tasa de crecimiento del 43,67 por 100) que *las que no son de punto* (23,40 por 100).

6.2.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

De las cuatro provincias de Galicia, A Coruña es la que presenta un comercio exterior más diversificado por zonas geográficas; no obstante, en el año 2001, la UE absorbe el 70,05 por 100 de la exportación de A Coruña y el 38,75 por 100 de la importación, aportaciones superiores a las registradas un año antes, debido a que los intercambios con la zona comunitaria han aumentado durante el ejercicio pasado (9,18 por 100 en exportación y 2,58 por 100 en importación), en tanto han caído los intercambios con el resto del mundo. Cabe decir que esta provincia, que presenta tradicionalmente una balanza comercial deficitaria como consecuencia de las importaciones de crudo de petróleo, mantiene en cambio superávit con la UE (situación que se da en las demás provincias gallegas).

El análisis por países de la exportación de la provincia de A Coruña en 2001 presenta una geografía similar a la de Pontevedra. Así, de los seis primeros clientes de A Coruña: Portugal (con una cuota del 28,56 por 100), Francia (13,66 por 100), Italia (6,33 por 100), Estados Unidos (6,23 por 100), Reino Unido (5,29 por 100) y Alemania (4,82 por 100), los cinco comunitarios, aunque en distinto orden y con diferente cuota, son primeros también en la exportación pontevedresa, como ya vimos. Han aumentado mucho las ventas coruñesas a Alemania en el pasado año (el 68,15 por 100), Portugal (22,44 por 100) y Estados Unidos (14,66 por 100); pero descendieron las destinadas a Italia (10,23 por 100), Francia (5,63 por 100) y Reino Unido (5,54 por 100).

Por países de origen, la importación de A Coruña en el ejercicio 2001 se presenta muy diversificada, correspondiendo las cuotas más



MONOGRAFICO

altas a Portugal (11,91 por 100), México (10,35 por 100), Reino Unido (9,06 por 100), Estados Unidos (8,83 por 100), Italia (5,14 por 100) Libia (3,91 por 100), Indonesia (3,64 por 100), Francia (3,64 por 100), Rusia (3,49 por 100), Alemania (3,23 por 100), China (2,83 por 100), Turquía (2,59 por 100), Brasil (2,15 por 100) y Argelia (2,03 por 100). Se han producido fuertes incrementos en las compras realizadas por A Coruña en Brasil, Turquía, China e Indonesia y fuertes descensos en las de Libia y Rusia; aumentando moderadamente las provenientes de los países comunitarios indicados, salvo Reino Unido, donde la importación coruñesa cayó ligeramente, al igual que en México y Estados Unidos.

6.3. Lugo

Después de tres años en los que la balanza comercial de la provincia de Lugo fue aumentando su déficit, debido a la caída o moderado crecimiento de las exportaciones, con una evolución menos favorable que las importaciones, en 2001 se ha invertido la tendencia y en la demarcación lucense vuelve a crecer a mayor ritmo la exportación, con una tasa de crecimiento del 22,50 por 100 (muy superior a la de Galicia), frente al incremento de la importación, 12,77 por 100 (tasa que duplica ampliamente la gallega). A pesar del dinamismo mostrado por el comercio exterior de Lugo durante el pasado año, los valores siguen siendo bajos en el conjunto del comercio exterior gallego. Los 296 millones de euros, en que se cifra la exportación lucense del 2001, sólo implican el 3,19 por 100 de la gallega; en tanto la importación provincial, 364 millones de euros, representa el 3,88 por 100 de la de Galicia. La positiva evolución del comercio exterior de Lugo, durante el pasado ejercicio, ha reducido su déficit hasta 67 millones de euros y, en cambio, ha elevado la tasa de cobertura hasta el 81,41 por 100.

6.3.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

La exportación de Lugo en el año 2001 ha dependido en gran medida de cuatro capítulos que, en conjunto, han supuesto más de las tres

cuartas partes de la exportación provincial. En primer lugar, los *productos químicos inorgánicos* (capítulo 28, y particularmente la partida «2818»: *corindón artificial, óxidos e hidróxidos de aluminio*), 93 millones de euros, el 31,38 por 100 de la exportación de Lugo en 2001. Se ha producido un fuerte aumento en el flujo exportador lucense de estos productos, al registrar un incremento nominal interanual del 48,33 por 100. Los puestos segundo al cuarto de las exportaciones lucenses corresponden a ventas de: *aluminio y manufacturas de aluminio* (capítulo 76, casi en su totalidad de la partida «7601»: *aluminio en bruto*), 51 millones de euros, el 17,31 por 100 de la exportación provincial, habiendo registrado un extraordinario crecimiento del 72,15 por 100; *manufacturas de piedra natural (pizarra)* del capítulo 68), 46 millones de euros, equivalentes al 15,42 por 100 del total, con una moderada caída del 6,61 por 100; y *leche y derivados lácteos* (capítulo 04) 38 millones de euros, el 12,97 por 100 de la exportación lucense en el año de estudio y un crecimiento del 20,61 por 100.

Por lo que respecta a la importación lucense, también cuatro capítulos concentran casi tres cuartas partes de la misma en el año 2001; ocupando el primer puesto el *mineral de aluminio* (capítulo 26), con 99 millones de euros (el 27,21 por 100 de la importación provincial), valor superior en un 24,48 por 100 al registrado un año antes. En los lugares segundo al cuarto, destacan también las importaciones de: *derivados de combustibles minerales* (capítulo 27), con el 16,33 por 100 de la importación de referencia y una tasa de crecimiento 11,07 por 100; *maquinaria y equipos mecánicos* (capítulo 84), 7,97 por 100 de aportación, habiendo experimentado un fuerte crecimiento del 82,84 por 100; y *aluminio y sus manufacturas* (capítulo 76, especialmente *aluminio en bruto*), con una participación del 10,05 por 100 en el conjunto de la importación lucense, cinco puntos menos que en 2000 por la caída (cifrada en el 37,92 por 100) de la demanda lucense de estos productos extranjeros en el año 2001.



MONOGRAFICO

6.3.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

La exportación de la provincia de Lugo se destina en un 90,85 por 100 (año 2001) a la UE, porcentaje que es superior al del año anterior por haber aumentado las exportaciones lucenses a esta zona un 25,43 por 100 (frente al 22,50 por 100 de aumento registrado por la exportación total provincial); en el caso de la importación, la UE aporta el 59,35 por 100, valor que ha aumentado respecto al año 2000, debido a que las compras lucenses originarias de los países comunitarios se mostraron, como en el caso de la exportación, más dinámicas que las de terceros países (25,92 por 100 de tasa de crecimiento frente al 12,77 por 100 de incremento medio de la importación de Lugo). Esta provincia registra superávit comercial con la UE y mantiene un importante déficit con países terceros.

El análisis por países de la exportación de Lugo en 2001 muestra la importancia que tienen los mercados de Portugal, Países Bajos y Francia, donde conjuntamente se dirigen más de las dos terceras partes de la exportación provincial, con cuotas individuales similares (en concreto, del 24,02 por 100, 21,75 por 100 y 21,30 por 100, respectivamente según el orden indicado). La evolución en estos mercados ha sido muy positiva, sobre todo en los Países Bajos, donde la exportación lucense mantuvo un incremento del 54,28 por 100 en el año 2001, superior al registrado en Portugal (15,20 por 100) y Francia (7,59 por 100). El Reino Unido, Alemania, Italia, Suecia y Polonia han sido otros países significativos en la exportación de Lugo, con cuotas entre el 7,81 por 100 el primero en la relación y el 2,71 por 100 el último; en todos se han mantenido tasas de crecimiento importantes durante el año 2001, especialmente en Polonia, donde aumentaron las ventas gallegas un 839,94 por 100.

En cuanto a la importación de la provincia de Lugo, también cuatro países (con una cuota conjunta del 61,53 por 100) presentan aportaciones importantes: Guinea (27,21 por 100), Francia (15,59 por 100), Alemania (9,87 por

100) y Portugal (8,86 por 100). Sólo las compras de origen portugués han disminuido el pasado año (un 18,13 por 100), ya que registraron subidas importantes (del 24,48 por 100 y 22,29 por 100) las de Guinea y Francia, y excepcionales las de Alemania (con un crecimiento del 174,53 por 100).

6.4. Ourense

El comercio exterior de la provincia de Ourense presenta, al igual que Lugo, una aportación reducida. En 2001, la exportación, que ascendió a 418 millones de euros, ha supuesto el 4,51 por 100 de la exportación gallega, mientras la importación, 209 millones de euros, representa sólo el 2,23 por 100 de la importación de Galicia. Las aportaciones indicadas son inferiores a las del año 2000, pues tanto la exportación como la importación de Ourense han crecido a menor ritmo que lo ha hecho Galicia (en exportación, las tasas respectivas fueron del 5,33 por 100 frente al 11,71 por 100; y en importación, del 5,13 por 100 y 5,36 por 100). Pero desde el punto de vista del equilibrio comercial, Ourense es la provincia gallega que presenta una tasa de cobertura más alta (200,16 por 100), con un superávit de 209 millones de euros, valor ligeramente superior al del año precedente.

6.4.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

De la exportación de Ourense, en el ejercicio 2001 el primer producto exportado ha sido la *pizarra elaborada* del capítulo 68, con 188 millones de euros (casi la mitad de la exportación provincial, el 45,07 por 100), a pesar del estancamiento sufrido durante el pasado año (con un crecimiento del 0,67 por 100). De la otra mitad larga de la exportación provincial, los capítulos que han registrado más valor de ventas al extranjero han sido: *partes y accesorios de vehículos automóviles* del capítulo 87, con una cuota del 6,94 por 100 en la exportación provincial y una tasa de crecimiento del 18,84 por 100; *madera y sus manufacturas* (capítulo 44), aportando el 6,94 por 100, aunque ha registrado un



MONOGRAFICO

descenso del 13,62 por 100; *productos cárnicos* (capítulo 02), 5,85 por 100 de cuota y una ligera caída del 1,83 por 100; *máquinas y aparatos eléctricos y sus partes* (capítulo 85), 5,55 por 100 de aportación y 10,09 por 100 de incremento; y *prendas y complementos de vestir que no son de punto* (capítulo 62), el 4,23 por 100 de la exportación de Ourense, con una tasa de crecimiento del 4 por 100.

En el comercio de importación, Ourense apenas supera el 2 por 100 de la importación gallega. Los capítulos más significativos en el 2001 han sido: *maquinaria y equipos mecánicos y partes* (capítulo 84), 17,96 por 100 de la importación provincial; *prendas y complementos de vestir que no son de punto* (capítulo 62), 9,86 por 100; *equipos y partes de maquinaria eléctrica* (capítulo 85), 8,74 por 100; *vehículos automóviles y componentes* (capítulo 87), 7,31 por 100; *materias plásticas y manufacturas* (capítulo 39), 5,42 por 100; *productos de la pesca* (capítulo 03), 4,18 por 100; y *prendas y complementos de vestir que no son de punto* (capítulo 61), 4,17 por 100. Exceptuando las importaciones de *maquinaria eléctrica y de materias plásticas*, con descensos del 40,24 por 100 y 5,46 por 100, respectivamente, los demás registraron incrementos, especialmente las importaciones de *prendas de vestir no de punto* (con una tasa de crecimiento del 57,88 por 100) y las correspondientes a *maquinaria mecánica* (38,75 por 100 de incremento).

6.4.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

El comercio exterior de Ourense se concentra en la UE, que implica el 92,69 por 100 de la exportación provincial y el 85,20 por 100 de la importación en el año 2001. Sin embargo, a diferencia de lo que ha ocurrido en el resto de provincias, ambos flujos han crecido más con terceros países que con la UE. La balanza comercial de Ourense, tanto en su conjunto como con la Unión Europea registra un importante superávit.

Por países de destino, la exportación de Ourense muestra una alta dependencia de Francia (31,49 por 100 de la misma), Portugal (28,74

por 100), Alemania (12,46 por 100), Reino Unido (8,22 por 100) y Bélgica (5,61 por 100); en conjunto, casi el 90 por 100 de la exportación provincial, a pesar de que en el 2001 han disminuido en los tres últimos países citados, sobre todo en Alemania (15,01 por 100); en cambio, aumentaron en Portugal (15,17 por 100) y Francia (8,36 por 100).

En importación, las tres cuartas partes de las compras de Ourense en el pasado ejercicio proceden de cuatro países comunitarios: Portugal (22,44 por 100 de la importación provincial), Francia (21,04 por 100), Italia (20,88 por 100) y Alemania (10,66 por 100). Excepto Italia, los otros tres, como hemos visto, son también los principales clientes, lo que expresa la fuerte relación del comercio exterior provincial con estos mercados. La evolución ha sido positiva en Portugal e Italia, donde las compras ourensanas se incrementaron en un 21,45 por 100 y 16,24 por 100, mientras que cayeron en Alemania (21,30 por 100) y Francia (12,87 por 100).

7. Conclusión

El sector exterior de Galicia, en su aspecto comercial y durante el año 2001, presenta como los siguientes hechos y rasgos destacables:

— Reducción del déficit comercial de Galicia con el extranjero a casi la mitad, al disminuir en un 82,87 por 100 el existente en el año anterior. La Comunidad Autónoma ha incrementado la tasa de cobertura en 5,62 puntos, hasta situarse muy próxima al equilibrio, en el 98,91 por 100. Esto se debe al mayor dinamismo del flujo exportador, que creció a una tasa del 11,71 por 100, duplicando la registrada por el importador (5,36 por 100).

— Galicia ha incrementado su aportación al comercio exterior de España, tanto en la exportación, desde el 6,68 por 100 (cuota que tenía en el año 2000) al 7,20 por 100 (cuota que presenta en el 2001) como en la importación (del 5,25 por 100 al 5,46 por 100), por el mayor dinamismo mostrado en Galicia que en España.

— El análisis provincial del comercio exterior gallego, continúa mostrando cada vez más ella



MONOGRAFICO

elevado peso de la provincia de Pontevedra, que genera el 69,96 por 100 de las exportaciones gallegas y el 58,83 por 100 de las importaciones. La aportación pontevedresa al crecimiento ha sido de 10,63 de los 11,71 puntos porcentuales en que ha aumentado la exportación y 4,99 de los 5,36 en que lo ha hecho la importación gallega en 2001.

— La estructura sectorial del comercio exterior de Galicia acentúa en el 2001 los ras-

gos de concentración, especialización y comercio intraindustrial, especialmente en los sectores de automoción, productos de la pesca y confección textil.

— La estructura geográfica de las exportaciones e importaciones gallegas mantiene como referencia básica los países de la Unión Europea, especialmente: Francia, Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania.



MONOGRAFICO

ICF *Información Comercial Española*

Revista de Economía
MINISTERIO DE ECONOMIA

Ultimos números publicados

Núm. 789

Historia y pensamiento económico

Núm. 790

La nueva agenda de América Latina

Núm. 791

Nueva economía y empresa

Núm. 792

Economía de la cultura

Núm. 793

Nuevas tecnologías, ¿nueva economía?

Núm. 794

Sector exterior español

Núm. 795

La apertura externa de la economía mexicana

Núm. 796

Economía internacional: estudios recientes

Núm. 797

China en el siglo XXI

Núm. 798

Las estadísticas del sector exterior ante la liberalización económica

Núm. 799

Empresas multinacionales españolas

Núm. 800

Desarrollo sostenible

En preparación:

Sistema financiero: tendencias internacionales y novedades en la regulación

Sector exterior español

Mundo rural y globalización

Información y venta:

Paseo de la Castellana, 162 - vestíbulo. 28071 Madrid.

Teléf.: (91) 349 36 47. Fax: (91) 349 36 34