

Baleares

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO DE BALEARES

Un rasgo fundamental de la evolución reciente de la Comunidad Autónoma de Islas Baleares ha sido la progresiva terciarización de su estructura productiva y, por tanto, de su sector exterior gracias al impulso del turismo. Así, Baleares se configura como un enclave turístico de primera magnitud lo que le permite contar con una balanza de servicios marcadamente superavitaria aunque también cierta dependencia respecto a la evolución de este sector.

Por otro lado, la importancia cuantitativa del comercio exterior de Baleares en el comercio exterior español es muy reducida siendo el calzado y la bisutería, ambos de producción artesanal, los principales productos exportados por esta Comunidad.

Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Islas Baleares, 2001.

Clasificación JEL: F14.

1. Estructura económica de las Islas Baleares

Las Islas Baleares —*Illes Balears* en su denominación autonómica oficial— son conocidas y reconocidas en toda Europa como un archipiélago eminentemente turístico. En este caso, el tópico se aproxima mucho a la realidad objetiva, ya que todos los sectores económicos de peso están de una u otra forma estrechamente relacionados con la innegable importancia turística de las islas. Cadenas hoteleras, agencias de viajes, líneas aéreas y otras empresas de servicios turísticos no sólo se han desarrollado en Baleares de forma extraordinaria, sino que en los últimos años han expandido su presencia a los principales mercados turísticos del resto del mundo. El turismo, en todas sus facetas, impregna y condiciona todos los sectores de la economía balear de forma inevitable, dada su importancia económica, social, ambiental y hasta política.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que este

fenómeno turístico no tiene aún 50 años, y que la estructura económica actual de las islas muestra vestigios de una economía pre-turística, en la que los sectores primario y secundario eran la principal fuente de riqueza.

En el Cuadro 1 observamos, por ejemplo, que el sector primario representado por la agricultura, ganadería y pesca, que generaba cerca del 40 por 100 del PIB en 1950 no alcanza ahora más que el 1,6. Que el subsector industria genera hoy el 9 por 100 del PIB, y la construcción el 10; mientras que en 1950 estos sectores producían el 34 por 100. Hoy, el sector servicios, basado en el turismo, aporta aproximadamente el 80 por 100 del PIB.

Han desaparecido, pues, en el último medio siglo, la mayor parte de las fábricas de calzado, tejidos, forja, industrias agroalimentarias, etcétera, que sucumbieron, por una parte, al incremento y la mejora de las comunicaciones con la península; y por otra, por la absorción de la mano de obra y del capital de estas pequeñas empresas por parte de la empresa turística.



MONOGRAFICO

CUADRO 1 REPARTO DEL PIB POR SECTORES EN 2001 (Millones de euros)	
Sector	Valor
Servicios	15.091
Construcción	1.386
Industria	1.500
S. Primario	210

Fuente: INE.

1.1. Producción

Después de haber aumentado a un ritmo superior al 6 por 100 durante tres años, en el año 2000 la economía balear inició una etapa de crecimiento más moderado, en el que la tasa de crecimiento se situó en el 4,1 y la de 2001 en torno al 3,6 por 100. Se trata de crecimientos muy superiores a la media de la UE, y algo superiores al de España.

Por sectores, el primario, que en el año 2000 perdió un 4 por 100, quedará previsiblemente sin variación en el 2001. Industria aumentaría un 3,4 por 100, construcción lo haría en un 6,8 por 100, y el sector servicios en un 3,4.

Capítulo aparte merece el sector turístico, que como ya hemos indicado tiene tanta importancia en el archipiélago.

La infraestructura turística, tanto de alojamiento como de oferta complementaria, es extraordinariamente importante. Las islas cuentan con 1.360 establecimientos hoteleros, de diferentes categorías, que ofrecen 295.000 plazas. Estas se hallan, en un 74 por 100, en Mallorca; Ibiza y Formentera albergan el 18 por 100, y Menorca el 8 por 100 restante.

La vía aérea es, con mucho, el principal medio de entrada de turistas a las islas, ya que aunque existen enlaces marítimos con algunas ciudades de la península, el número de viajeros que transportan no es comparable con el de personas que entran por los tres aeropuertos baleares.

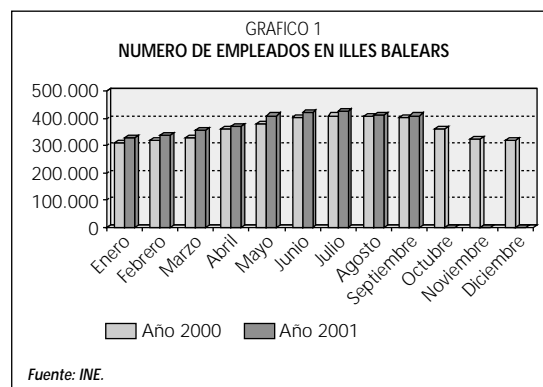
En el año 2001 entraron en Baleares unos 11 millones de turistas por vía aérea. De ellos, un 35 por 100 fueron alemanes; un 32 por 100 británicos; y algo menos de un 3 por 100, franceses.

El cálculo de los ingresos por turismo no es sencillo, ya que a los gastos de alojamiento pro-

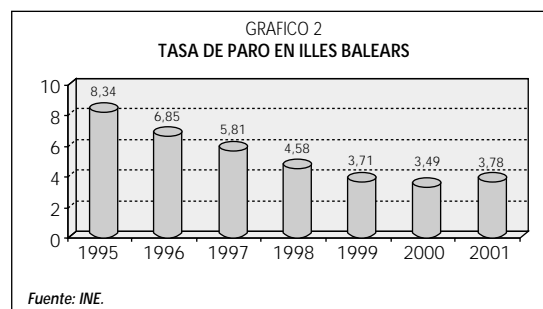
piamente dichos hay que añadir el gasto medio extrahotelero, tanto de los turistas llegados por vía aérea, como de los llegados por vía marítima, turismo náutico, y el relacionado con segundas residencias. Según cálculos que publica la Caja de Ahorros de Baleares en su Informe Económico y Social del año 2000, la cifra total de ingresos por turismo estaría en torno a los 7,1 millones de Euros.

1.2. Empleo

Como corresponde a una comunidad eminentemente turística, el empleo tiene un marcado carácter estacional. Sin embargo, las islas también registran una importante afluencia de turistas en invierno, por lo que aunque los meses de mayo a septiembre sean los que generan la mayor demanda de empleo, como se aprecia en el Gráfico 1 la curva no presenta una inflexión excesivamente marcada.



La población de más de 16 años es de poco más de 600.000 personas, con lo que las tasas de desempleo de los últimos años, según encuestas de la población activa del INE y que aparecen recogidas en el Gráfico 2 son muy bajas.



MONOGRAFICO

La distribución de la contratación por sectores económicos es coherente con la especialización turística de las islas. Servicios y construcción son responsables de cerca del 87 por 100 de los empleos, lo que deja a la industria un porcentaje pequeño.

2. Evolución histórica del comercio exterior de Baleares

Las islas Baleares, situadas en un punto estratégico del Mediterráneo, han sido desde muy antiguo un eje comercial de primer orden. Desde finales del siglo XIV, el puerto de la capital mallorquina fue escala obligada de naves genovesas, catalanas, sicilianas o de ciudades del norte de África, en operaciones comerciales que, a partir del XVI, se proyectaron hasta las costas americanas. Armas, tejidos, aceite, trigo y muchos otros productos entraban y salían de los puertos baleares en operaciones que a veces nos sorprenden por su modernidad: se importaban, por ejemplo, ballestas semimanufacturadas que se terminaban en Mallorca, para ser reexportadas a mercados tan lejanos —entonces— como el norte de Europa.

Hay que citar también una importante actividad corsaria desde el siglo XV hasta bien entrado el XIX. No se trata, como pudiera parecer, de una actividad anecdótica, ya que tanto por su importancia económica y por los medios materiales y humanos empleados, como por su meticulosa regulación normativa por parte del Estado, muchos autores consideran el corso como un comercio exterior alternativo, que tuvo en estas islas una repercusión económica y social considerable.

Por supuesto, el comercio exterior de mercancías está estrechamente ligado al establecimiento de relaciones financieras internacionales, ámbito éste en el que en los baleares fueron desde antiguo verdaderos precursores, a través de personas estratégicamente ubicadas en las principales ciudades del Mediterráneo —muchas de ellas de la colonia judía de las islas—. La «internacionalización» de las empresas de las islas arranca de varios siglos antes de que se acuñara el término.

Con esta tradición náutica, financiera y comercial, no es de extrañar que el comercio exterior balear haya sido muy activo a lo largo de su historia, aunque limitado tanto por la demanda como por la producción de un espacio geográfico reducido (5.000 kilómetros cuadrados) y repartido en tres islas.

A mediados del XIX nos encontramos con unas exportaciones importantes de tejidos de lana y algodón, calzado, aceite de oliva, vinos y aguardientes, conservas vegetales, almendras, alcaparrras, etcétera, que en mayor o menor medida se mantuvieron hasta la aparición del fenómeno turístico de masas, que, como hemos indicado antes, ha ido absorbiendo capitales y mano de obra hasta hacer desaparecer muchas de estas actividades seculares.

Hoy en día no se puede decir que *Illes Balears* sea una comunidad especialmente dedicada a la exportación. Los mil millones de euros que reflejan las estadísticas de 2001 significan sólo el 0,8 por 100 del total de España, y colocan al archipiélago únicamente por delante de Rioja, Canarias y Extremadura. En otras palabras, las islas exportan aproximadamente el 7,5 por 100 de su PIB, tasa ésta que nuevamente sitúa a *Illes Balears* en antepenúltimo lugar de la tabla de comunidades, prácticamente igualando la tasa de Extremadura, que únicamente mejora la de Canarias (3,38).

3. Análisis general del sector exterior de Illes Balears en 2001

3.1. El comercio exterior de bienes y servicios de Illes Balears en 2001

Las cifras del comercio exterior balear del año 2001, no muestran ninguna variación esencial con las de años anteriores, como no sea la confirmación del espectacular incremento de las exportaciones de calzado en los últimos años, que veremos en detalle más adelante. Sin embargo, para la correcta interpretación de estas cifras, hay que hacer una serie de observaciones:

Palma de Mallorca es sede de varias compañías aéreas (*Air Europa, Spanair, Futura, LTE, y algunas menores*) cuyos frecuentes movimientos de



MONOGRAFICO

material (aviones, repuestos, motores y otros equipos exportados o importados temporalmente, etcétera), por su precio tan elevado, introduce distorsiones importantes no sólo en el capítulo 88, sino también en otras partidas específicas (equipos de radiofonía, motores, etcétera). No deberíamos, pues, considerar estas voluminosas exportaciones e importaciones como tales, ya que no son más que un espejismo estadístico, generado por la habitual remisión de equipos para ser reparados en el extranjero, y devueltos o cambiados por otros.

También hay en Palma un importante astillero dedicado a la reparación de grandes barcos de recreo. Para efectuar estas reparaciones, los barcos (que a menudo alcanzan valores muy elevados) son importados temporalmente, para ser reexportados una vez finalizados los trabajos. Este tráfico de perfeccionamiento introduce un error en las estadísticas del capítulo 89, por el que se consideran las importaciones temporales como definitivas, y las reexportaciones como exportaciones. No hay que tener, pues, en cuenta este capítulo, ya que la facturación real de los astilleros debe cifrarse únicamente en unos 25 millones de euros.

También se aprecian cantidades importantes en la exportación de automóviles. Ello se debe a la actividad de numerosas empresas de alquiler de coches, que al final de temporada venden sus vehículos seminuevos —y algunos nuevos sin matricular— a diferentes países. Por supuesto, los vehículos no se han fabricado en las islas, por lo que no debería considerarse exportación balear en sentido estricto, aunque la gestión de venta se haya llevado desde Palma.

Debido a lo exiguo de la cifra de exportación, estas distorsiones suponen más del 50 por 100 de la cifra total (Cuadro 2). Si a las mencionadas sumamos algunas otras más difíciles de depurar (combustibles, suministros a bordo, perfumería y cosmética importada y reexportada por un importante *broker*, etcétera), podríamos estimar la cifra real de exportación de productos realmente «baleares» (es decir, originarios o manufacturados en las islas) en unos 250 millones de euros.

Las estadísticas de importación añaden aún más incertidumbre, lo que las hacen de poca

utilidad. Al no recoger más que los datos correspondientes a las importaciones directas a cualquiera de las tres islas Baleares, dejan fuera el importante tráfico de cabotaje de mercancías importadas por distribuidores de la península, que posteriormente se envían por barco o avión en tráfico interior, sin ningún control estadístico.

Otra característica importante a tener en cuenta es la importante cifra de compras turísticas, realizadas por los numerosos visitantes de las islas, y que no se registran en estadísticas oficiales. Piénsese que la afluencia anual de más de once millones de turistas añade una demanda interna muy importante sobre muchos productos tradicionales, recuerdos, etcétera, que en muchos casos obvian la necesidad de plantearse una exportación formal. Por citar un ejemplo, Mallorca cuenta con una producción de vinos y licores que, en otras circunstancias, plantearían excedentes importantes. Sin embargo, la demanda turística de estos productos, tanto para consumo en las islas como en calidad de compra turística de último momento, es tan considerable que las esporádicas exportaciones formales son casi insignificantes.

3.2. *La inversión exterior de Illes Balears en 2001*

Buena parte de la inversión exterior de las Baleares es reflejo, una vez más, de la actividad turística. Como es sabido, las Baleares son sede de cadenas hoteleras como *Sol/Meliá*, *Barceló*, *Riu*, etcétera, que han aprovechado el *know-how* adquirido en las islas para expandirse a muchos otros destinos turísticos. La explotación de hoteles en el extranjero bajo la bandera de cualquiera de estas cadenas puede hacerse desde la simple franquicia hasta la propiedad al 100 por 100 del hotel y sus terrenos por parte de la cadena española, pasando por multitud de fórmulas de participación con socio local.

Estas adquisiciones de hoteles generan unas cifras importantes de inversión de empresas baleares principalmente en países del Caribe y otras zonas de Hispanoamérica, aunque también haya inversiones en muchos otros lugares de los cinco



MONOGRAFICO

CUADRO 2
EXPORTACION DE BALEARES
Años 1999 - 2000 - 2001
(Euros)

	1999	2000	2001
Total productos	832.680.770	883.127.817	1.063.242.321
01 Animales vivos	1.060.086	879.420	852.187
0106 Otros animales vivos	1.060.086	879.420	852.187
02 Carne y despojos comestibles	1.042.983	549.464	499.463
03 Pescados y crustáceos	11.985	15.900	8.370
04 Leche y productos lácteos	7.654.479	6.298.919	5.190.895
0406 Quesos y requesón	7.654.479	6.247.524	5.169.402
040620 Queso de cualquier tipo	51.000	47.470	23.809
040630 Queso fundido	7.502.540	6.197.110	5.138.082
05 Los demás productos animales	28.867	0	0
06 Plantas vivas y productos	59.916	1.103	137.170
07 Legumbres y hortalizas	12.781.482	9.702.773	9.782.401
0701 Patatas frescas o refrigeradas	12.538.399	9.515.508	9.782.401
0702 Tomates frescos o refrigerados	50.106	174.436	0
08 Frutos comestibles	1.407.726	1.082.584	889.083
09 Café, té, yerba mate y especias	5.072	3.073	0
10 Cereales	0	0	0
11 Productos de la molinería	268.361	344.933	301.176
12 Semillas y frutos oleaginosos	263.378	77.797	597.844
13 Gomas, resinas y demás	11.732.869	13.068.512	10.832.568
14 Materias trenzables	0	0	0
15 Grasas y aceites animales	2.383	10.543	4.995
16 Preparaciones de carne	75.224	419.478	622.460
17 Azúcares y artículos de confitería	33.057	28.431	0
18 Cacao y sus preparaciones	0	27.235	8.569
19 Preparaciones a base de cereales	3.450	39.977	61.212
20 Preparaciones de legumbres	571.159	231.461	416.103
21 Preparaciones alimenticias diversas	291.152	469.933	494.870
22 Bebidas, líquidos alcohólicos	612.019	1.140.999	1.032.560
2204 Lt- vino de uvas frescas	123.631	551.332	300.399
2208 La- licores	393.325	576.794	711.426
23 Alimentos preparados	0	1.904	27.038
24 Tabaco y sucedáneos	0	0	0
25 Sal; azufre; tierras y piedras	716.444	1.008.320	794.368
26 Minerales, escorias y cenizas	0	0	0
27 Combustibles minerales	57.731.653	115.112.381	78.678.301
28 Productos químicos inorgánicos	923	17.743	24.114
29 Productos químicos orgánicos	365.062	3.503	63.761
30 Productos farmacéuticos	1.765.227	2.131.239	2.120.229
31 Abonos	0	0	0
32 Extractos curtientes	44.909	101.256	54.371
33 Aceites esenciales	13.199.930	15.390.490	21.855.457
34 Jabones	424.539	411.504	711.093
35 Materias albuminoideas	379.575	17.146	1.625
36 Polvoras y explosivos	7.437	9.089	6.239
37 Productos fotográficos	51.359	559.727	293.439
38 Productos químicos diversos	37.561	11.643	111.589
39 Materias plásticas y manufacturas	1.343.771	2.380.314	2.522.834
40 Caucho y manufacturas	484.451	156.756	46.787
41 Pieles	4.955.971	7.655.733	12.255.182
42 Manufacturas de cuero	2.590.269	3.137.218	3.600.124
43 Peletería y confecciones	44.087	383.459	150.683
44 Madera, carbón vegetal	501.560	353.166	334.971
45 Corcho y sus manufacturas	0	39.264	665
46 Manufacturas de cestería	2.697	2.771	0
47 Pastas de madera o de otras	0	0	0
48 Papel y cartón; manufacturas	484.176	574.698	856.883
49 Productos editoriales	1.184.298	606.354	774.824
50 Seda	0	0	0
51 Lana y pelo	0	1.988	15.280
52 Algodón	248.551	737.569	493.526
53 Las demás fibras textiles	4.821	0	21
54 Filamentos sintéticos	27.835	88.423	177.522
55 Fibras sintéticas o artificiales	45.090	51.054	58.808
56 Guata, fieltro	41.882	97.110	25.995
57 M2- Alfombras y demás revestimientos	15.025	50.375	0
58 Tejidos especiales	17.012	72.797	3.761
59 Tejidos impregnados	11.082	45.934	5.718
60 Tejidos de punto	159.689	183.749	23.314
61 Prendas y complementos de punto	2.306.688	1.652.239	241.832
62 Prendas y complementos de tejidos	615.820	638.815	1.993.958



MONOGRAFICO

CUADRO 2 (continuación)
EXPORTACION DE BALEARES
Años 1999 - 2000 - 2001
(Euros)

	1999	2000	2001
63 Los demás artículos textiles.....	1.186.523	1.344.655	1.550.932
64 Calzado.....	71.027.076	111.095.477	142.480.710
65 Artículos de sombrerería.....	31.982	206	43.891
66 Paraguas, sombrillas.....	0	4.862	8.704
67 Plumás y plumón preparado.....	0	2.605	4.028
68 Manufacturas de piedra.....	213.227	175.645	128.583
69 Productos cerámicos.....	1.588.879	2.175.744	2.542.878
70 Vidrio y manufacturas.....	917.020	848.857	453.727
71 Joyería y bisutería.....	18.433.502	19.743.158	24.893.245
7113 Artículos de joyería.....	4.265.594	4.641.678	9.488.072
7114 Artículos de orfebrería.....	43.864	34.605	19.714
7117 Bisutería.....	13.849.392	14.516.831	14.754.509
72 Fundición, hierro y acero.....	22.686	8.260	11.538
73 Manufacturas de fundición.....	2.495.126	3.018.709	3.057.401
74 Cobre y manufacturas.....	35.665	249.866	77.504
75 Níquel y manufacturas.....	0	0	0
76 Aluminio y manufacturas.....	348.631	66.847	233.212
77 Capítulo en reserva.....	0	0	0
78 Plomo y manufacturas.....	0	0	0
79 Cinc y manufacturas.....	15.856	17.062	19.851
80 Estaño y manufacturas.....	0	0	0
81 Los demás metales comunes.....	6.587	2.644	4.805
82 Herramientas y útiles.....	227.407	409.807	408.858
83 Manufacturas diversas de metales.....	7.323.131	8.436.960	9.251.594
8302 Guarniciones, herrajes.....	1.111.565	1.323.931	1.464.942
8306 Objetos adorno.....	5.971.907	6.933.679	7.281.537
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	31.941.414	33.737.123	39.212.931
8411 Turboreactores, turbop.....	9.417.447	13.140.812	6.466.082
8418 Refrigeradores, congeladores.....	1.257.491	1.012.938	1.454.897
8419 Calentadores.....	3.886.301	1.622.004	506.242
8421 Centrifugadoras y secadoras.....	1.017.931	1.508.553	1.914.935
8450 Máquinas para lavar ropa.....	1.107.170	267.920	85.435
8481 Artículos de grifería.....	13.632.130	13.435.488	13.838.510
85 Máquinas y aparatos elec.....	25.180.892	22.587.299	11.601.251
8517 Aparatos telefonía.....	8.222.676	13.237.852	3.914.480
8525 Aparatos de radio.....	13.721.292	6.042.040	1.669.283
8536 Interruptores eléctricos.....	1.035.785	1.268.823	1.295.256
86 Vehículos y material ferroviario.....	0	0	0
87 Vehículos automóviles.....	42.339.480	75.846.621	116.209.837
88 Navegación aérea o espacial.....	313.635.108	250.015.447	279.649.408
89 Navegación marítima.....	168.100.693	133.195.840	241.374.835
90 Instrumentos de precisión.....	275.303	557.104	785.180
91 Relojería.....	617.830	1.464.058	1.118.015
92 Instrumentos de música.....	0	0	24.230
93 Armas y municiones.....	149.793	148.570	25.961
94 Muebles; mobiliario médico.....	2.604.948	5.614.823	3.780.564
95 Juguetes, juegos.....	575.768	503.816	926.727
96 Manufacturas diversas.....	385.252	526.187	396.860
97 Objetos de arte.....	508.941	1.529.456	212.506
98 Conjuntos industriales.....	0	0	0
99 Suministros a buques y aeronaves.....	14.777.004	21.721.843	22.696.319

Fuente: Estacom - Instituto Español de Comercio Exterior.



MONOGRAFICO

continentes, que según datos del Registro de Inversiones alcanzaron los 550 millones de euros en 2001.

En este contexto es posible destacar la elevada cantidad de inversión balear en los Países Bajos, que no es tal: Holanda es hoy un centro financiero internacional muy importante, y de allí los capitales son reexportados a otros destinos, en condiciones muy ventajosas.

En cuanto a la inversión extranjera en Baleares, la mayor parte se destina a la adquisición de

capital de sociedades, que en última instancia se dedican al negocio inmobiliario.

4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Illes Balears en 2001

4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Como hemos mencionado más arriba, la exportación balear está basada en una serie de sectores tradicionales, originariamente artesana-

les, que aunque con cifras ahora modestas, han tenido gran importancia en la economía balear pre-turística.

Los diez sectores más importantes serían:

4.1.1. Calzado

CUADRO 3 EXPORTACION DE CALZADO	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 142.481 % de la exportación balear (1): 30,3 Variación 1999-2001: +27,8 por 100	
Principales países de destino	(%)
Francia	23,0
Italia	15,3
Alemania	11,4
Japón	9,5
Reino Unido.....	8,0
(1) Hemos considerado la cifra total de exportación para 2001 en 470.449,8 miles de euros, que es la cifra total estadística, disminuida en todo o buena parte de los capítulos y partidas 27 (combustibles minerales), 8411 (turboreactores), 88 (navegación aérea) y 89 (navegación marítima). Fuente: Estacom - ICEX.	

Industria tradicional de las islas, que se ha venido exportando desde muy antiguo, y que se caracteriza actualmente por una producción de calidad muy alta. Las empresas del sector —unas veinticinco— están establecidas en Mallorca (principalmente en la zona de Inca, en el centro de la isla) y en Menorca. Se trata de un empresario muy curtido en mercados internacionales, que hace un gran esfuerzo de promoción en misiones comerciales y ferias. El incremento espectacular de los últimos años (la cifra se ha duplicado en los últimos cinco años) refleja el gran esfuerzo de promoción que se ha hecho tanto en mercados tradicionales como en apuestas más arriesgadas, como Japón.

La tradicional industria del calzado balear atravesó en los años 70 y 80 una grave crisis debida al incremento de los precios de mano de obra, y a la tantas veces mencionada absorción de personas y capitales por la industria turística. Sin embargo, en los últimos años, las empresas que quedaron en pie apostaron por las calidades más altas, y un marketing más agresivo, lo que ha dado resultados excelentes.

4.1.2. Bisutería y afines

La bisutería es un producto típico de la artesanía de la isla de Menorca, en donde el sector se organi-

CUADRO 4 EXPORTACION DE BISUTERIA Y AFINES	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 22.036 % de la exportación balear: 4,7 Variación 1999-2001: +11,2 por 100	
Principales países de destino	(%)
Estados Unidos	26,1
Francia	25,1
Alemania	5,8
Reino Unido.....	5,4
Italia	3,9
Fuente: Estacom - ICEX.	

zó en los años 70, y se convirtió en una verdadera industria. A la cifra de la bisutería propiamente dicha (p.a. 7117) añadimos otros objetos de adorno de interiores (p.a. 8306), que en muchas ocasiones son producidos por las mismas empresas, y cuya principal producción está también en Menorca.

El sector está integrado en buena parte en la asociación *Sebime*, que hasta la edición de esta primavera ha venido celebrando anualmente en Mahón la principal manifestación ferial de Baleares, denominada *Eurobijoux*. Sin embargo, las dificultades de comunicaciones con la isla han obligado a considerar el traslado de esta feria posiblemente a Madrid, tema que en el momento de redactar estas líneas está aún en estudio y discusión dentro del sector.

También en la isla de Mallorca hay una conocida producción de perlas artificiales, que dependiendo del metal utilizado en su montaje o en los cierres, puede ser considerada joyería o bisutería. La principal de estas fábricas (*Perlas Majórica*) está en la actualidad cerrada, pendiente de encontrar una solución que haga viable su futuro.

4.1.3. Grifería

CUADRO 5 EXPORTACION DE GRIFERIA	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 13.838 % de la exportación balear: 2,9 Variación 1999-2001: +3,5 por 100	
Principales países de destino	(%)
Hungría	19,0
Alemania	18,3
Francia	17,0
Austria	8,9
Portugal.....	5,0
Fuente: Estacom - ICEX.	

Se trata de la producción de *Casa Buades*, S.A., principal empresa manufacturera del sector metal que existe en las islas. Fundada en 1900 por



MONOGRAFICO

una conocida familia mallorquina, está integrada actualmente en el grupo *Teka*.

riores las exportaciones de este producto prácticamente se duplicaron.

4.1.4. Piel y cueros

CUADRO 6 EXPORTACION DE PIELS Y CUEROS	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 15.255 % de la exportación balear: 2,6 Variación 1999-2001: +147,2 por 100	
Principales países de destino	(%)
Marruecos	94,7
Países Bajos	2,3
Portugal.....	1,1
Bulgaria.....	0,8
Francia.....	0,5

Fuente: Estacom - ICEX.

La tradicional industria del calzado también desarrolló en Baleares algunas industrias de la piel y el cuero. La estadística muestra unas operaciones de exportación, con un importante crecimiento anual, a Marruecos, sin que hayamos podido identificar con precisión la naturaleza de estas operaciones.

4.1.6. Patata temprana

CUADRO 8 EXPORTACION DE PATATA TEMPRANA	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 9.782 % de la exportación balear: 2,1 Variación 1999-2001: -23,4 por 100	
Principales países de destino	(%)
Reino Unido.....	70,3
Dinamarca	16,9
Alemania.....	7,0
Países Bajos	2,4
Finlandia.....	1,7

Fuente: Estacom - ICEX.

Se trata de un cultivo tradicional de la zona mallorquina de Sa Pobla. Tras muchos años de exportarse en cantidades próximas a las 20.000 toneladas, sobre todo al Reino Unido, la exportación de este producto llegó casi a desaparecer de las estadísticas. Sin embargo, en los últimos diez años se ha hecho un gran esfuerzo por recuperar la rentabilidad de esta producción, y nos encontramos ahora con unas apreciables cifras de exportación, aunque se experimenten las oscilaciones normales de las campañas agrícolas.



MONOGRAFICO

4.1.5. Goma de garrofin

CUADRO 7 EXPORTACION DE GOMA DE GARROFIN	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 10.833 % de la exportación balear: 2,3 Variación 1999-2001: -7,6 por 100	
Principales países de destino	(%)
Alemania.....	21,8
Japón	13,6
Estados Unidos.....	12,8
Francia.....	10,0
Países Bajos	8,6

Fuente: Estacom - ICEX.

Es un producto que se extrae de la semilla de la algarroba. Es un mucílago cuya principal aplicación es como espesante alimentario, aunque cada día se encuentran nuevas aplicaciones en otros sectores industriales.

Las cantidades exportadas de este producto son en su totalidad consecuencia de la producción de dos empresas (*Carob* y *Alimcarat*) que ocupan una posición de liderazgo técnico y productivo en España.

El año 2001 muestra una ligera disminución en relación con el año 1999, aunque hay que hacer notar que en los años inmediatamente ante-

4.1.7. Joyería

CUADRO 9 EXPORTACION DE JOYERIA	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 9.488 % de la exportación balear: 2,0 Variación 1999-2001: +22,4 por 100	
Principales países de destino	(%)
Estados Unidos.....	51,3
Francia.....	20,5
Reino Unido.....	6,8
Canadá.....	1,7
Austria.....	1,6

Fuente: Estacom - ICEX.

Al margen de la bisutería propiamente dicha, existe también una producción en la que se incorporan metales preciosos, que constituye verdadera joyería. Incluso las tradicionales perlas artificiales mallorquinas se montan opcionalmente con cierres de oro o platino, lo que les confieren el carácter de joya.

También la orfebrería es una actividad tradicional de las islas, que se exporta en cantidades moderadas.

4.1.8. Queso

CUADRO 10 EXPORTACION DE QUESO	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 5.169 % de la exportación balear: 1,1 Variación 1999-2001: -32,4 por 100	
Principales países de destino	(%)
Italia	97,7
Portugal.....	2,1
Fuente: Estacom - ICEX.	

Más del 99 por 100 de la cifra corresponde a la producción de la planta de *Kraft-Jacobs-Suchard «El Caserío»*, que es la principal industria de Menorca, y que fabrica el conocido queso fundido en porciones.

La exportación del tradicional queso de Mahón, que cuenta con denominación de origen, ha disminuido notablemente en los últimos años, y en la actualidad no llega a cifras apreciables.

4.1.9. Muebles

CUADRO 11 EXPORTACION DE MUEBLES	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 3.781 % de la exportación balear: 0,8 Variación 1999-2001: +45,1 por 100	
Principales países de destino	(%)
República Dominicana	51,3
Cuba	15,2
Jamaica	14,3
Méjico	6,8
Alemania	2,2
Fuente: Estacom - ICEX.	

La población de Manacor, en Mallorca, cuenta con una industria tradicional del mueble de madera, que con la llegada del turismo se incrementó substancialmente debido al equipamiento de muchos hoteles de la isla. La expansión de algunas cadenas hacia otros países ha traído consigo la exportación de algunas partidas de muebles para hoteles en diferentes países turísticos.

4.1.10. Manufacturas de cuero

Se trata de marroquinería y complementos de vestir en cuero, cuya fabricación forma parte también de la tradición artesanal de las islas.

CUADRO 12 EXPORTACION DE MANUFACTURAS DE CUERO	
Valor exportado 2001 (miles de euros): 3.600 % de la exportación balear: 0,8 Variación 1999-2001: +38,9 por 100	
Principales países de destino	(%)
Japón	27,8
Italia	13,1
Francia.....	12,1
Alemania.....	8,6
Portugal.....	5,5
Fuente: Estacom - ICEX.	

4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Ya hemos mencionado en otro lugar la escasa confianza que nos merecen las estadísticas de importación, cuando se contempla su distribución por comunidades autónomas sin tener en cuenta el importante tráfico interprovincial. En todo caso, las 25 principales partidas de importación en Baleares en 2001 son los que figuran en el Cuadro 13.

CUADRO 13 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ISLAS BALEARES		
N.º	Producto	Miles de euros
1	88 Navegación aérea o espacial	820,802
2	89 Navegación marítima o fluvial	256,472
3	27 Combustibles minerales.....	77,877
4	85 Máquinas, aparatos.....	59,897
5	84 Reactores nucleares, calderas.....	53,418
6	41 Pieles.....	29,426
7	64 Calzado	29,009
8	44 Madera, carbón vegetal	28,888
9	94 Muebles; mobiliario médico.....	20,538
10	22 Bebidas, líquidos alcohólicos	18,096
11	62 Prendas vestir	17,064
12	33 Aceites esenciales	13,662
13	61 Prendas vestir	12,007
14	10 Cereales	11,895
15	02 Carne	10,296
16	71 Joyería y bisutería	10,031
17	42 Manufacturas de cuero.....	9,895
18	04 Leche y productos lácteos.....	9,289
19	48 Papel y cartón.....	8,023
20	25 Sal; azufre; tierras.....	7,642
21	91 Relojería	7,557
22	07 Legumbres y hortalizas	6,948
23	87 Vehículos automóviles	6,755
24	49 Productos editoriales.....	6,719
25	03 Pescados y crustáceos.....	5,263
	Subtotal.....	1,537,469
	Total Productos.....	1,623,000
Fuente: Estacom - Instituto Español de Comercio Exterior.		



MONOGRAFICO

Sobre estas cifras cabrían los siguientes comentarios:

Capítulo 88 - Navegación aérea o espacial: se trata de compras e importaciones temporales de aeronaves y repuestos de las compañías aéreas residentes en Baleares.

Capítulo 89 - Navegación marítima o fluvial: como se ha indicado en otro lugar, corresponde, en su mayor parte, a un error estadístico que incluye aquí las importaciones temporales de embarcaciones de recreo para ser reparadas.

Capítulos 84 y 85: como se sabe, se trata de verdaderos «cajones de sastre» que engloban multitud de partidas, ninguna de las cuales es especialmente significativa por sí misma.

Capítulo 41 - Piel: se trata de importaciones de materia prima para la industria del calzado.

Capítulo 04 - Leche y productos lácteos: principalmente mantequilla y quesos.

5. Análisis geográfico del comercio exterior de Illes Balears en 2001

5.1. Distribución geográfica de la exportación

La exportación balear presenta pocas diferencias, en cuanto a su distribución geográfica, en comparación con el total de España siendo la Unión Europea el principal cliente y suponiendo el 67 por 100 de las exportaciones totales de la Comunidad autónoma. Por otro lado, los principales mercados son Alemania, Francia, Reino Unido e Italia.

Otros destinos importantes de la exportación balear son Estados Unidos, Japón y los países del Caribe.

5.2. Distribución geográfica de la importación

Los principales proveedores de la Comunidad Autónoma de Islas Baleares aparecen en el Cuadro 14 en el que se puede observar que existe cierta distorsión por los efectos mencionados más arriba. Así, Estados Unidos se sitúa en primera posición por la importación temporal de aeronaves lo que condiciona el análisis del comercio exterior de Baleares.

6. El comercio exterior de Illes Balears, por islas

Si bien la comunidad autónoma de *Illes Balears* está formada por cuatro islas habitadas, la población de Mallorca es, en números redondos,

N.º	Países	Miles de euros
1	Estados Unidos	473,672
2	Francia y Mónaco	201,088
3	Reino Unido	142,249
4	Austria	115,951
5	Alemania	98,433
6	Italia	61,915
7	Caimán	61,743
8	Sudáfrica	58,884
9	Bermudas	50,395
10	Suiza	49,319
	Subtotal	1,313,648
	Total	1,623,000

Fuente: Estacom - Instituto Español de Comercio Exterior.

diez veces superior a la de Menorca y a la de Ibiza, y no es comparable con los seis mil habitantes de Formentera. Ello ya da una idea de que el peso del comercio exterior balear estará centrado en Mallorca.

Sin embargo, Menorca es una isla que sigue manteniendo un sector exportador que, en proporción a su población (unos 70.000 habitantes), es muy superior al de Mallorca. Calzado y bisutería son dos productos de exportación de la industria menorquina que gozan de una excelente aceptación en mercados exteriores.

Ibiza, por su parte, se especializó en los años 70 y 80 en la exportación de confección textil bajo la denominación *Moda ad lib*, sector que en los últimos años atraviesa una seria crisis estructural que casi ha hecho desaparecer las ventas al exterior.

Una vez más hay que señalar que la importantísima cifra que constituyen las ventas turísticas a los muchos visitantes de las tres islas obvia, en muchos casos, la necesidad de exportar.

7. Conclusión

Como se aprecia, *Illes Balears* es una comunidad autónoma en la que el extraordinario desarrollo turístico ha puesto en tela de juicio cualquier otra actividad económica, y que ha originado la pérdida de una antiquísima tradición exportadora. Ante este hecho, una serie de fabricantes de calzado con gran experiencia en mercados internacionales apostaron por la continuidad de sus industrias, fundamentando sus



MONOGRAFICO

ventas en calidades muy altas —únicas que permite el elevado costo de la mano de obra en las islas— y han protagonizado, en los últimos cinco años, una recuperación espectacular. En todo caso, la exportación balear de calzado representa sólo el 6,5 por 100 de la exportación total de calzado de España.

A su lado, sólo la bisutería, fundamentada en una tradición artesanal de la isla de Menorca, sigue la tradición industrial y exportadora de unas islas Baleares pre-turísticas.

Sin embargo, las Baleares están en los primeros puestos del estado en cuanto a PIB por habitante, por lo que su especialización turística debe verse como un hecho positivo.

¿Hay lugar en las islas para una sólida industria manufacturera exportadora?. Es seguro que con los planteamientos anteriores al fenómeno turístico, basados en la manufactura de productos con importante componente de mano de obra y con salarios bajos, no se podrá consolidar un buen

sector exportador. Como en muchos otros lugares, el rendimiento habrá que fundamentarlo en nuevas tecnologías, y en la imaginación de sus empresarios. En este sentido, las Baleares están bien dotadas, y es previsible que en los próximos años vayan apareciendo nuevos sectores que complementen la economía balear, por supuesto eminentemente turística, con productos de exportación difícilmente imaginables. En los últimos años han aparecido varias empresas muy especializadas en el campo del software informático para la industria hotelera y de restauración, que venden bien sus productos fuera de nuestras fronteras, lo cual era un sector difícilmente imaginable hace pocos años. Otra empresa mallorquina extrae del garrofín un espesante para los combustibles sólidos de cohetes y misiles. La humilde algarroba, que ha pasado en pocos años de alimentar burros a alimentar naves espaciales gracias a la tecnología y al ingenio, nos está señalando el camino.



MONOGRAFICO

Todas las publicaciones de
INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
se pueden adquirir en

Ministerio de Economía

Paseo de la Castellana, 162, vestíbulo. 28071 MADRID

Teléfono: (91) 349 36 47 - Fax: (91) 349 36 34

E-mail: venta.publicaciones@mineco.es

PUNTOS DE INFORMACION DE LAS PUBLICACIONES ICE

03002 ALICANTE

Rambla Méndez Núñez, 4

Teléfono: (96) 514 52 89 - Fax: (96) 520 31 66

04071 ALMERIA

Hermanos Machado, 4, 2.º

Teléfonos: (950) 24 38 88 y (950) 24 34 76

Fax: (950) 25 85 48

06002 BADAJOZ

Ronda del Pilar, 4, 3.º dcha.

Teléfono: (924) 22 92 12 - Fax: (924) 23 96 52

08028 BARCELONA

Diagonal, 631, Letra K

Teléfono: (93) 409 40 70 - Fax: (93) 490 15 20

48009 BILBAO

Plaza Federico Moyúa, 3, 5.º

Teléfonos: (94) 415 53 05 y (94) 415 53 00

Fax: (94) 416 52 97

39001 CANTABRIA

Juan de Herrera, 19, 6.º

Teléfono: (942) 22 06 01 - Fax: (942) 36 43 55

51001 CEUTA

Agustina de Aragón, 4

Teléfono: (956) 51 29 37 y (956) 51 17 16

Fax: (956) 51 86 45

26003 LA RIOJA

Villamediana, 16

Teléfono: (941) 27 18 90 - Fax: (941) 25 63 53

35007 LAS PALMAS

Franchy Roca, 5, 3.º

Teléfono: (928) 47 26 55 - Fax: (928) 27 89 75

28001 MADRID

Recoletos, 13, 1.º Dcha.

Teléfono: (91) 781 14 20 - Fax: (91) 576 49 83

30008 MURCIA

Alfonso X El Sabio, 6, 1.ª

Teléfono: (968) 27 22 00 - Fax: (968) 23 46 53

33007 OVIEDO

Plaza de España, s/n.

Teléfono: (985) 96 31 19 - Fax: (985) 27 24 10

07007 PALMA DE MALLORCA

Ciudad de Querétaro, s/n.

Teléfono: (971) 77 49 84 - Fax: (971) 77 18 81

20005 SAN SEBASTIAN

Guetaria, 2, triplicado, entresuelo izqda.

Teléfono: (943) 43 35 92 - Fax: (943) 42 68 36

38002 SANTA CRUZ DE TENERIFE

Pilar, 1 (Apdo. Correos, 54 - 38080)

Teléfono: (922) 53 40 10 - Fax: (922) 27 19 02

41013 SEVILLA

Plaza de España. Puerta de Navarra

Teléfono: (95) 429 80 70 - Fax: (95) 423 21 38

45071 TOLEDO

Plaza Alfonso X el Sabio, 1

(Atención al público por Plaza de las Tendillas, 1)

Teléfono: (925) 28 53 90 - Fax: (925) 22 11 10

46002 VALENCIA

Pascual y Genis, 1, 4.º

Teléfono: (96) 350 91 48 /- Fax: (96) 351 18 24

47014 VALLADOLID

Jesús Rivero Meneses, 2, 3.º

Teléfono: (983) 36 03 40 - Fax: (983) 34 37 67

36201 VIGO

Plaza de Compostela, 29, 2.º

Teléfono: (986) 44 12 40 - Fax: (986) 43 20 48

50004 ZARAGOZA

Paseo Independencia, 12, 2.º

Teléfono: (976) 48 28 30 - Fax: (976) 21 41 15

Y también en el Centro de Publicaciones
del Ministerio de Economía

Plaza del Campillo del Mundo Nuevo, 3. 28005 Madrid

Teléfono: (91) 506 37 40 - Fax: (91) 527 39 51.