

Los efectos económicos de la iniciativa EBA

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR

Una de las características de la economía mundial en la actualidad es el elevado peso que tienen los países avanzados y un pequeño grupo de economías emergentes en la producción y en el comercio internacionales y la reducida participación de los países menos adelantados (véase el Recuadro 1 para una definición de este grupo de países) en este tipo de flujos.

RECUADRO 1 ¿QUE ES UN PAIS MENOS ADELANTADO (PMA)?

En el año 1971 la Organización de Naciones Unidas (ONU) acuñó este término para designar a un conjunto de países que, por sus características estructurales, presentaban serias dificultades para incrementar su grado de desarrollo económico. Por otro lado, esta institución pedía un mayor compromiso por parte de la comunidad internacional para ayudar a este grupo de países en su esfuerzo por conseguir mejoras en términos de desarrollo económico.

Para ser considerado un PMA, el país debe cumplir una serie de criterios que son revisados cada tres años por el Consejo Económico y Social de la ONU. La última revisión se realizó en el año 2000 e incluyó tres criterios:

a) *Renta reducida*: la renta per cápita media de los últimos tres años del país considerado debe estar entre los 900 dólares y los 1.035 dólares

b) *Grado de debilidad de los recursos humanos*: se analiza empleando un Índice Aumentado de Calidad de Vida (APQVI, en sus siglas en inglés) que se basa en cuatro indicadores (esperanza de vida al nacer, consumo de calorías per cápita, escolarización primaria y secundaria y alfabetización de la población adulta)

c) *Grado de vulnerabilidad económica*: se examina utilizando un Índice Compuesto de Vulnerabilidad Económica (EVI, en sus siglas en inglés) basado en cinco indicadores (grado de inestabilidad de la producción agrícola, grado de inestabilidad de las exportaciones de bienes y servicios, participación de la industria y de los servicios modernos en el PIB, concentración de las exportaciones y tamaño del país)

El cumplimiento de los tres requisitos es imprescindible para poder ser considerado PMA y si un país deja de cumplir dos puede perder esta condición, habiendo en la actualidad, 49 PMA cuya distribución geográfica es la siguiente:

- África (34): Angola, Benin, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, República Centroafricana, Chad, Comoras, Rep. Dem. del Congo, Djibouti, Guinea Ecuatorial, Eritrea, Etiopía, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mozambique, Níger, Ruanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Somalia, Sudán, Togo, Uganda, Tanzania, Zambia.
- Asia (9): Afganistán, Bangladesh, Bután, Camboya, Laos, Maldivas, Myanmar, Nepal, Yemen.
- Caribe (1): Haití.
- Pacífico (5): Kiribati, Samoa, Islas Salomón, Tuvalu, Vanuatu.

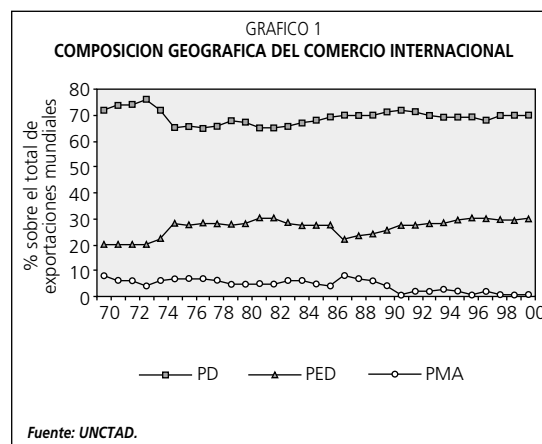
Fuente: *Elaboración propia.*

En efecto, en el año 2000 (últimos datos disponibles en el momento de escribir estas líneas) los PMA suponían un 0,5 por 100 del PIB mundial y de las exportaciones mundiales de mercancías. Por lo que se refiere al comercio internacional, en el Gráfico 1 se observa que la paulatina pérdida de protagonismo de las exportaciones de los PMA en el total de ventas mundiales ha sido un proceso progresivo que se aceleró a mitad de la década de los ochenta como resultado de la aparición de un conjunto de economías en desarrollo, que han ido aumentando su participación en el comercio mundial, y del mantenimiento del peso de los países desarrollados.

Esta reducida participación de los PMA en la economía mundial impide que estos países puedan beneficiarse de los efectos positivos de la liberalización de los intercambios y por ello la mayoría de los países avanzados y algunas economías emergentes tienen firmados acuerdos bilaterales preferenciales con este grupo de economías que permiten el acceso de sus exportacio-



EN PORTADA



nes libres de aranceles salvo para el caso de algunos productos muy sensibles. Un ejemplo de este tipo de iniciativas es el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) promovido por la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, en sus siglas en inglés) en 1964 y que se trata de una excepción a la Cláusula de Nación más Favorecida del GATT-OMC. Así, la mayoría de los países desarrollados comenzaron a aplicar este sistema a partir de 1971 con efectos beneficiosos sobre los PMA aunque éstos han ido desapareciendo por la liberalización comercial asimétrica que se ha venido produciendo en el seno de la OMC y por la firma de acuerdos de integración regional entre los países desarrollados y algunas economías emergentes y en desarrollo.

En este contexto, la Unión Europea lanzó en marzo de 2001 una iniciativa, denominada iniciativa *Everything But Arms (EBA)*, en la que planteaba eliminar los aranceles a la entrada de productos procedentes de los PMA, con excepción de las armas, cuyas principales características

vienen recogidas en el Recuadro 2. Es decir, la Unión considera que la liberalización de los intercambios sin reciprocidad con los PMA es necesaria para evitar que éstos permanezcan excluidos de la producción y de los intercambios internacionales.

Posteriormente, en mayo de 2001, la UNCTAD presentó un informe (1) en el que demostraba que la iniciativa EBA podía tener efectos muy beneficiosos para los PMA y que el coste para la UE sería muy reducido. Por añadidura, esta institución ponía de relieve que las ganancias para los PMA serían mucho mayores y el coste para el resto de países casi despreciable si el conjunto de países avanzados, lo que se denomina la Triada (Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea y Japón), aplicaran esta iniciativa.

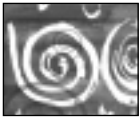
A lo largo de este artículo se estudiarán, en primer lugar, los principales rasgos del comercio exterior de los PMA para pasar a analizar los efectos de la aplicación de la iniciativa EBA. El análisis se realizará empleando las cifras de comercio mundial de mercancías y sin considerar el comercio de servicios dada la dificultad asociada a la obtención de datos homogéneos sobre éstos, a la reducida participación de los servicios comerciales en las exportaciones de los PMA, salvo en el caso de algunas islas pequeñas que son importantes núcleos de oferta turística y a la diferencia existente entre el valor del comercio de mercancías, que ascendió a 6,186 billones de dólares en 2000, y el de servicios comerciales, que alcanzó los 1,435 billones de dólares.

Características del comercio exterior de los Países Menos Adelantados

Tal y como veremos a continuación, los rasgos básicos del comercio exterior de los PMA permiten explicar su reducido peso en el comercio y en la producción mundiales.

Así, las exportaciones de los PMA se caracterizan por estar concentradas en un reducido número de mercancías que son las que menores

(1) *Duty and quota free market access for LDCs: An analysis of Quad initiatives*. UNCTAD (Mayo, 2001). La consulta de este documento puede realizarse en www.unctad.org



EN PORTADA

RECUADRO 2
LA INICIATIVA EBA

En septiembre de 2000, la Comisión Europea, con objeto de promover el desarrollo económico de los PMA, elevó al Consejo Europeo una iniciativa que proponía la liberalización de los intercambios sin reciprocidad entre estos países y la Comunidad. Tras varios meses de negociaciones, el Consejo Europeo emitió un Reglamento (Reglamento CE Nº 416/2001, de 28 de febrero de 2001) que recogía la mayoría de lo propuesto por la Comisión y modificaba el SPG al ampliar la eliminación de aranceles y de cuotas a todos los PMA.

Este Reglamento da lugar a lo que se denomina la iniciativa EBA, que supone la eliminación de aranceles y cuotas sobre la importación de los productos procedentes de los 49 países calificados como países menos adelantados por Naciones Unidas, con excepción de las armas. La medida entró en vigor el 5 de marzo de 2001, pero la liberalización completa de tres sectores agrícolas sensibles (azúcar, arroz y plátano) requiere de un período de transición previo, cuyos plazos aparecen en el Cuadro 1.

Fuente: *Elaboración propia*.

CUADRO 1
INICIATIVA EBA
PERÍODOS TRANSITORIOS PARA PRODUCTOS SENSIBLES

Producto	Medida
Plátano	20 por 100 de reducción anul entre 1-1-2002 y 1-1-2006
Arroz	-20 por 100 1-9-2006 -50 por 100 1-9-2007 -80 por 100 1-9-2008 Resto 1-9-2009
Azúcar	-20 por 100 1-7-2006 -50 por 100 1-7-2007 -80 por 100 1-7-2008 Resto 1-7-2009
Armas	No liberalización

Fuente: *Elaboración propia*.

tasas de crecimiento han registrado a lo largo de la década de los noventa y las que han visto caer su participación en el comercio mundial. Por otro lado, se trata de bienes cuyo precio es errático y decreciente, por lo que la relación real de intercambio (RRI) de los PMA tiende a ser reducida y el valor añadido creado por sus ventas al exterior bajo. Finalmente, los productos exportados por este grupo de países se encuentran sujetos a restricciones considerables en las fronteras de los países desarrollados y en las economías en desarrollo y emergentes.

Por lo que se refiere al primer aspecto, en el Cuadro 2 aparecen los principales productos exportados por los PMA en el que se observa que una gran mayoría se encuentran especializados en la producción y venta de productos agrícolas, energéticos y minerales.

Así, los principales productos exportados son café y cacao, frutos secos, algodón, petróleo y diamantes pudiendo destacar la concentración existente en Burundi, Guinea-Bissau, Santo Tomé y Príncipe, Uganda, Angola y Yemen. Por otro lado, dentro del grupo de manufacturas, los PMA se encuentran especializados en la exportación de artículos textiles y de confección en los que Bangladesh tiene una ventaja comparativa considerable. Por último, algunos países menos adelantados son destinos turísticos importantes aunque, en este caso, se trata principalmente de pequeñas islas como Maldivas y Comoras.

Como ya se ha indicado, los productos exportados por los PMA son los que menores tasas de crecimiento han experimentado en la década de los noventa y los que han visto caer su participación en el total de exportaciones mundiales,

CUADRO 2
ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PMA EN 1999

Productos agrícolas			Productos energéticos y minerales		
País	Producto principal	% s/ total	País	Producto principal	% s/ total
Afganistán.....	Nueces y frutos secos	51,3	Angola.....	Petróleo	74,6
Burkina Faso (*).....	Algodón	36,0	Bután (*).....	Electricidad	24,9
Burundi.....	Café	80,7	Guinea.....	Bauxita y Aluminio	59,9
Camboya (****).....	Madera	25,3	Guinea Ecuatorial (**)	Productos del petróleo	43,4
Chad.....	Algodón	59,4	Liberia.....	Mineral de hierro	55,1
Etiopía.....	Café	63,5	Níger.....	Uranio	51,9
Gambia.....	Cacahuetes	54,1	R.P. del Congo (****).....	Diamantes	7,2
Guinea-Bissau.....	Anacardos	85,8	República Centroafricana (*)..	Diamantes	42,2
Islas Salomón.....	Madera	59,2	Sierra Leona.....	Diamantes	50,6
Kiribati.....	Copra	63,0	Yemen.....	Petróleo	95,3
Laos (****).....	Productos de la madera	27,3	Zambia.....	Cobre	52,0
Madagascar (****).....	Café	11,7			
Productos agrícolas			Productos industriales		
País	Producto principal	% s/ total	País	Producto principal	% s/ total
Malawi.....	Tabaco	63,2	Bangladesh.....	Vestidos	62,7
Maldivas.....	Productos de la pesca	59,4	Benin (***).....	Hilo de algodón	38,9
Mali.....	Algodón	55,5	Haití (****).....	Confección	29,7
Mauritania.....	Productos de la pesca	56,3	Lesotho.....	Vestidos	54,8
Myanmar.....	Alimentos	50,6	Nepal.....	Productos básicos	51,6
Ruanda.....	Café	74,4			
Samoa.....	Cocos	70,3			
Productos agrícolas			Servicios		
País	Producto principal	% s/ total	País	Producto principal	% s/ total
Santo Tomé y Príncipe.....	Cacao	96,4	Cabo Verde (****).....	Servicios de transporte aéreo	34,6
Senegal (****).....	Productos de la pesca	19,8	Comoras (*).....	Turismo y viajes	51,7
Somalia (*).....	Ganado	44,3	Djibouti (****).....	Ayuda a refugiados	57,2
Sudán (****).....	Semillas de sésamo	19,7	Eritrea (****).....	Servicios portuarios	76,5
Togo (*).....	Algodón	30,9	Gambia (****).....	Turismo y viajes	58,8
Uganda.....	Café	69,0	Mozambique (****).....	Servicios empresariales	42,7
			Maldivas (****).....	Turismo y viajes	71,0
			Tuvalu (****).....	Turismo y viajes	29,5
			Tanzania (****).....	Turismo y viajes	34,9
			Vanuatu (****).....	Turismo y viajes	33,9

(*) 1995
(**) 1996
(***) 1997
(****) 1998

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior a partir de datos de la UNCTAD.



EN PORTADA

CUADRO 3
EL COMERCIO MUNDIAL POR GRANDES SECTORES
(Tasas de crecimiento y porcentajes)

	% variación 1990-2000	% total 1990	% total 2000
Productos agrícolas	3,0	12,2	9,0
Alimentos.....	3,0	9,3	7,2
Materias primas.....	2,0	2,9	1,9
Productos de la minería	5,0	14,3	13,1
Minerales del hierro.....	2,0	1,6	1,0
Metales no ferrosos.....	5,0	2,1	1,9
Minería energética.....	6,0	10,5	10,2
Manufacturas	7,0	70,5	74,9
Hierro y acero.....	3,0	3,1	2,3
Productos químicos.....	7,0	8,7	9,3
Otras semimanufacturas.....	5,0	7,8	7,3
Maquinaria y material de transporte.....	8,0	35,8	41,5
Equipos de oficina y telecomunicaciones .	12,0	8,8	15,2
Textil.....	4,0	3,1	2,5
Confección.....	6,0	3,2	3,2
Total	6,0	100,0	100,0

Fuente: Informe anual 2001 (OMC).

cuestiones que aparecen recogidas en el Cuadro 3. En efecto, las exportaciones de productos agrícolas han crecido a una tasa media anual del 3 por 100 en la década de los noventa y han visto caer su participación en el total de exportaciones mundiales del 12,2 por 100 en 1990 al 9 por 100 en 2000. Por su parte, las ventas de productos minerales y energéticos han crecido a una tasa media anual del 5 por 100 y su peso ha caído del 14,3 por 100 al 13,1 por 100. Finalmente, las manufacturas han crecido un 7 por

100 de media al año en los noventa incrementando su participación desde el 70,5 por 100 en 1990 al 74,9 por 100 en 2000. No obstante, los sectores confección y textil que, como hemos visto anteriormente son sectores relevantes en los PMA, han crecido a un ritmo similar al del comercio mundial por lo que su peso relativo se ha mantenido estable.

Para el análisis del tercer aspecto es posible emplear la información recogida en el Cuadro 4, en el que aparecen los tipos arancelarios ponderados aplicados en las distintas áreas geográficas sobre las exportaciones de los PMA.

Así, tomando el mundo en su conjunto, las exportaciones que se encuentran con mayores restricciones son los productos agrícolas y de la pesca y las ventas de textil y confección. Por áreas geográficas, las economías en desarrollo y emergentes son las que protegen más su industria nacional de las exportaciones de los PMA pudiendo destacar los casos de Asia del Sur y Asia Oriental y Pacífico por su elevada y reducida protección, respectivamente.

En definitiva, la ínfima participación de los PMA en el comercio y producción mundiales se explica por su perfil de especialización productiva y por la protección a la que se encuentran sujetas sus exportaciones. Sin embargo, cabría pre-



EN PORTADA

CUADRO 4
TIPOS ARANCELARIOS PONDERADOS APLICADOS SOBRE LAS EXPORTACIONES DE LOS PMA EN LAS DISTINTAS AREAS GEOGRAFICAS (1999)

	PDS	Asia del Sur	Oriente Medio y Norte de África	Latinoamérica y el Caribe	Europa Central y Oriental	Asia Oriental y Pacífico	África Subsahariana	Triada	Mundo
Agricultura y pesca.....	2,09	28,32	7,55	14,83	11,91	13,98	10,96	1,65	5,99
Crustáceos.....	0,65	16,4	15,06	30,02	14,34	9,40	11,49	0,66	1,83
Otros productos de la pesca.....	1,79	13,76	12,83	14,61	9,63	22,73	19,29	1,82	5,99
Frutas y nueces.....	0,09	38,04	12,95	17,04	8,89	6,41	23,49	0,03	23,99
Café.....	0,00	35,00	16,34	12,71	7,40	0,88	4,51	0,00	1,66
Semillas de aceite y granos.....	0,38	33,35	8,14	11,19	5,77	14,07	7,60	0,31	4,41
Otros.....	5,11	13,04	29,19	16,79	18,41	3,16	7,82	5,25	6,94
Productos energéticos y minerales.....	0,00	6,47	14,40	5,90	0,66	4,51	9,32	0,00	2,85
Residuos y cenizas.....	0,00	5,00	12,00	0,00	0,00	1,30	0,00	0,00	0,09
Petróleo crudo y refinado.....	0,00	30,00	20,00	6,02	3,85	4,54	15,41	0,00	3,61
Otros minerales.....	0,00	5,00	0,00	5,20	0,00	3,00	10,78	0,00	2,19
Manufacturas.....	4,37	24,65	12,61	10,29	7,98	2,38	7,43	4,50	5,00
Plásticos, piel y calzado.....	2,75	13,00	12,74	1,54	13,8	1,35	17,37	2,59	3,39
Madera y productos de la madera.....	0,36	7,68	11,54	18,11	3,19	1,96	5,76	0,31	2,18
Productos del algodón.....	0,32	4,54	11,9	8,38	0,00	1,96	1,04	0,00	2,10
Vestidos.....	8,32	35,69	16,04	26,28	21,14	1,84	23,97	8,37	8,45
Confección.....	7,19	35,46	13,32	20,77	22,86	6,24	13,4	7,21	7,36
Diamantes.....	0,00	40,00	4,17	4,54	5,00	0,34	Nd	0,00	0,01
Otras manufacturas.....	0,49	34,51	11,2	7,51	1,89	2,73	8,85	0,21	1,95
No especificado.....	3,29	28,78	5,23	10,68	7,94	7,48	7,01	2,09	8,29
Total por área geográfica.....	3,45	25,47	8,88	9,69	9,43	4,47	8,79	3,43	4,88

PDS: Países desarrollados.
Triada: Estados Unidos, Canadá, Japón y la Unión Europea.
Fuente: UNCTAD.

guntarse por qué estos países no tratan de producir otro tipo de bienes, siendo las causas la existencia de unas estructuras productivas rígidas y de grupos de interés, que dificultan el cambio de especialización productiva así como la insuficiente dotación de capital humano y tecnológico, que condiciona la aplicación de una política industrial que fomente la innovación.

Por todo lo anterior, la mayoría de los países desarrollados aplican regímenes comerciales preferenciales sin reciprocidad aunque, como ya se ha indicado, esta preferencia va perdiendo importancia a medida que se liberalizan los intercambios comerciales y financieros internacionales y se firman acuerdos de integración regional entre los países desarrollados y los países en desarrollo. En este contexto, resulta interesante conocer el efecto de la aplicación de la iniciativa EBA por los países avanzados, aspecto que pasamos a ver a continuación.

Los efectos económicos de la iniciativa EBA

La libre entrada de productos procedentes de los PMA a los países avanzados tiene efectos notables sobre los intercambios comerciales que se producen entre estos países y sobre el comercio de los países en desarrollo, por lo que a la hora de analizar los efectos económicos de la iniciativa EBA resulta útil dividir a la economía mundial en tres: países menos avanzados, economías en desarrollo y países desarrollados.

Por lo que se refiere a los países menos adelantados, el resultado de la aplicación de la iniciativa es positivo por la aparición de dos efectos complementarios. Por un lado, la eliminación de los aranceles en los países desarrollados podría provocar un aumento en la demanda de estos productos incrementando el precio de los productos exportados por los PMA y, por tanto, su relación real de intercambio. Este efecto será tanto mayor cuanto mayor sea la protección de los países avanzados. Por otro lado, la posibilidad de exportar más productos sin aranceles puede provocar mejoras en la asignación de los recursos productivos en los PMA siendo el resultado dependiente de las caracterís-

ticas estructurales del país, del poder de los grupos de interés y del respeto de las normas de origen que se introduzcan.

Por otro lado, la incidencia sobre los países en desarrollo es incierta pues aparecen dos efectos que pueden actuar en sentido opuesto. Por un lado, las mercancías exportadas por las economías en desarrollo pueden perder cuota de mercado en el comercio mundial en beneficio de los PMA lo que depende del grado de sustituibilidad de las exportaciones de estos dos grupos de países. Por otro lado, al igual que en el caso de los PMA, pueden aparecer efectos beneficiosos sobre la asignación de los factores en los países en desarrollo provocando ganancias en términos de eficiencia.

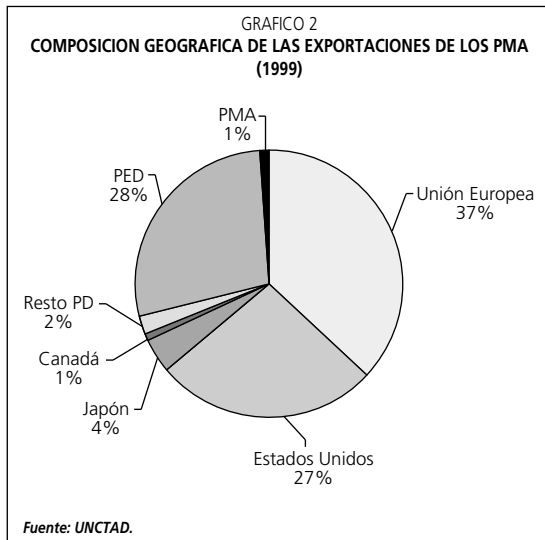
Finalmente, el efecto a corto plazo de la aplicación de la iniciativa EBA sobre los países desarrollados es incierto ante la existencia de dos efectos. En primer lugar, la eliminación de los aranceles provocaría una reducción de la recaudación impositiva, incidiendo sobre el saldo de las finanzas públicas. Este hecho depende de la protección a la que hayan estado sujetos los productos de los países desarrollados. En segundo lugar, la entrada de productos procedentes de los países menos adelantados libres de aranceles ejerce una competencia sobre los sectores nacionales pero permite importarlos a un precio más reducido (lo que se denomina un efecto creación de comercio) siendo el resultado final indeterminado.

Por tanto, la eliminación de aranceles a la importación de productos procedentes de los PMA puede tener efectos beneficiosos sobre éstos siendo el resultado para las economías en desarrollo y desarrolladas incierto al depender, entre otros factores, de la importancia de los países de la Triada en la balanza comercial de los PMA, de la protección existente en los países desarrollados y del grado de sustituibilidad existente entre las exportaciones de los PMA y de los países en desarrollo, cuestiones que pasamos a analizar.

La importancia cuantitativa de la Triada en el comercio exterior de los PMA aparece en el Gráfico 2 en el que se observa que este grupo de países supuso el 69 por 100 del total de exportacio-



EN PORTADA



nes de los países menos adelantados en 1999. Por otro lado, los principales destinos de las ventas de los PMA son la Unión Europea, los países en desarrollo y Estados Unidos. Finalmente, tal y como se observa en el Cuadro 5, la cuota de mercado de las exportaciones de los PMA en los países desarrollados es muy reducida siendo del 1,6 por 100 en la UE y del 0,3 por 100 en Canadá. Estos hechos implican que la aplicación de la iniciativa EBA por parte de los países de la Triada tendría efectos más favorables que la aplicación unilateral por parte de la UE, pues, como veremos, las ventas a Canadá, Estados Unidos y Japón tienen mayores restricciones que las exportaciones a la UE.

Por lo que se refiere a la protección, en el Cuadro 5 aparece el porcentaje de exportaciones y de líneas arancelarias que se enfrentan a barreras arancelarias, pudiendo distinguir tres grupos de países.

En primer lugar, la Unión Europea en la que la protección es la menor. En segundo lugar, Japón en el que la protección es elevada aunque se reduce considerablemente si consideramos sólo los aranceles superiores al 5 por 100. En tercer lugar, Canadá y Estados Unidos en el que la protección es la más elevada considerando ambos parámetros. Por otra parte, y aunque no aparece recogido en el cuadro, existe una notable diferencia en la estructura de la protección de los países de la Triada. Así, la UE y Japón protegen más el sector agrícola mientras que Estados Unidos y Canadá imponen más barreras a la importación de productos textiles y de confección.

De lo visto hasta ahora se puede concluir, en consonancia con lo promulgado por la UNCTAD, que la aplicación de la iniciativa EBA por parte de todos los países de la Triada, no sólo por la UE, tendría efectos más beneficiosos sobre los países menos adelantados y sobre los países en desarrollo, pues la Unión Europea es el bloque comercial con una protección menor y, además, existe cierta complementariedad entre la protección de la UE y Japón, por un lado, y Estados Unidos y Canadá, por otro.



EN PORTADA

CUADRO 5
PROTECCION DE LOS PAISES DE LA TRIADA A LAS EXPORTACIONES DE LOS PMA EN 1998
(Millones de dólares, número de líneas arancelarias y porcentajes)

	Canadá	Unión Europea	Japón	Estados Unidos
Importaciones totales de los PMA	227.677	9.874.807	1.019.120	6.962.416
Importaciones totales de productos idénticos.....	83.670.842	637.766.105	126.378.101	528.279.235
Importaciones totales.....	211.085.424	783.684.206	305.438.116	1.015.143.866
Participación de las exportaciones de los PMA en importaciones competitivas ...	0,27	1,55	0,81	1,32
Participación de las exportaciones de los PMA en las importaciones totales	0,11	1,26	0,33	0,69
Líneas arancelarias	758	2222	545	946
Líneas arancelarias con protección	201	55	74	335
Líneas arancelarias con protección superior al 5 por 100	181	51	36	282
Exportaciones de PMA sin aranceles.....	103.260	9.566.647	498.534	3.596.270
Exportaciones de PMA con aranceles	124.417	308.160	520.586	3.366.146
Exportaciones de PMA con aranceles > 5 por 100	123.827	308.134	226.274	3.272.917
% de exportaciones de PMA sujetas a protección	54,65	3,12	51,08	48,35
% de exportaciones de PMA sujetas a protección >5 por 100.....	54,39	3,12	22,20	47,01
% de líneas arancelarias con protección.....	18,50	4,20	12,10	17,10
% de líneas arancelarias con protección > 5 por 100	12,80	3,80	7,60	14,10

Fuente: UNCTAD.

CUADRO 6
INDICES DE SIMILITUD DE LAS EXPORTACIONES (1999)

Mercado	PMA	PMA				Resto de países				
		Africano	Asiático	Pacífico	Caribeño	Africano	Asiático	Latinoamérica y Caribe	OCDE	Resto del mundo
Canadá.....	Africano	1,00	0,04	0,04	0,05	0,14	0,21	0,32	0,20	0,21
	Asiático	0,04	1,00	0,38	0,37	0,06	0,17	0,09	0,05	0,17
	Pacífico	0,04	0,38	1,00	0,33	0,03	0,09	0,05	0,04	0,16
	Caribeño	0,05	0,37	0,33	1,00	0,10	0,12	0,12	0,06	0,14
Europa.....	Africano	1,00	0,15	0,08	0,21	0,46	0,29	0,44	0,22	0,41
	Asiático	0,15	1,00	0,06	0,11	0,22	0,21	0,13	0,10	0,22
	Pacífico	0,08	0,06	1,00	0,12	0,10	0,10	0,10	0,07	0,10
	Caribeño	0,21	0,11	0,12	1,00	0,20	0,15	0,26	0,12	0,13
Japón.....	Africano	1,00	0,51	0,47	0,17	0,25	0,17	0,35	0,19	0,32
	Asiático	0,51	1,00	0,42	0,05	0,38	0,42	0,32	0,27	0,51
	Pacífico	0,47	0,42	1,00	0,00	0,18	0,11	0,28	0,13	0,30
	Caribeño	0,17	0,05	0,00	1,00	0,01	0,08	0,11	0,13	0,03
Estados Unidos.....	Africano	1,00	0,04	0,03	0,03	0,68	0,13	0,39	0,12	0,12
	Asiático	0,04	1,00	0,05	0,46	0,11	0,16	0,22	0,07	0,16
	Pacífico	0,03	0,05	1,00	0,05	0,07	0,09	0,14	0,13	0,11
	Caribeño	0,03	0,46	0,05	1,00	0,14	0,19	0,27	0,11	0,18

• El índice de similitud empleado se elabora tomando las exportaciones por sectores a dos dígitos del Sistema Armonizado y calculando la similitud de las mismas entre grupos de países. Si el índice es 1 son iguales y si su valor es 0 son completamente diferentes.

• El cuadro se lee de izquierda a derecha y por filas. Así, las exportaciones de los PMA africanos en el mercado europeo son bastante similares a las exportaciones del resto de países africanos a este mercado, pues el índice es del 0,46

Fuente: UNCTAD.

Otro aspecto relevante a la hora de cuantificar los efectos de la aplicación de la iniciativa EBA por los países de la Triada es el grado de similitud existente entre las exportaciones de los PMA y las del resto del mundo para lo que es posible emplear la información recogida en el Cuadro 6.

Así, la liberalización de los intercambios en la UE tendría efectos considerables sobre los países en desarrollo africanos y latinoamericanos pues sus exportaciones son muy similares a las de los países africanos de renta reducida. Por otro lado, la aplicación de la iniciativa por parte de los países avanzados afectaría a las exportaciones de los países en desarrollo africanos y asiáticos dada la similitud de las ventas de estos grupos de países. Más concretamente, en el mercado japonés, las exportaciones de los PMA asiáticos son parecidas a las ventas de las economías emergentes asiáticas ya que ambos grupos de países suelen exportar productos textiles y de confección, si bien la calidad es inferior en el caso de los países menos avanzados. Por lo que respecta al mercado estadounidense, las exportaciones de los países en desarrollo africanos se asemejan a las ventas de los PMA de Africa pues ambos exportan materias primas.

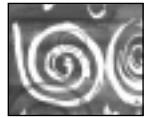
En definitiva, el balance que se puede extraer de la apertura de las fronteras de los países

de la Triada a la entrada de productos procedentes de los PMA es positivo pues, a pesar de que podría tener efectos considerables sobre las ventas de los países en desarrollo, éstos podrán colocar sus productos en aquellos mercados en los que sus ventas presentan una ventaja comparativa respecto a las exportaciones de los PMA y, además, los PMA se verán beneficiados, en todo caso.

Conclusiones

Uno de los rasgos básicos de la economía mundial es la reducida participación de los países menos adelantados en los flujos de producción y comercio mundiales lo que les dificulta acceder a los beneficios que pueden proceder de la liberalización de los intercambios. Por ello, la mayoría de los países desarrollados y algunas economías emergentes aplican regímenes preferenciales a la entrada de productos procedentes de los PMA. No obstante, el margen preferencial es cada vez más reducido dada la firma de acuerdos de integración regional que no incluyen a este grupo de países.

En este contexto, la Unión Europea lanzó en marzo de 2001 una iniciativa comercial, denominada iniciativa *Everything But Arms (EBA)*, que liberaliza sin reciprocidad la entrada de todos los

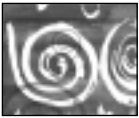


EN PORTADA

productos procedentes de los PMA, salvo para el caso de las armas.

Los estudios sobre la incidencia económica de esta iniciativa realizados hasta ahora ponen de relieve los beneficios que ésta puede tener sobre los países menos adelantados y la posibilidad de que se produzcan pérdidas en las cuotas de mercado de los países en desarrollo, cuestión que depende fundamentalmente del grado de sustituibilidad de las exportaciones de estos dos grupos de países y del conjunto de economías que aplique la iniciativa. Así, la

UNCTAD considera que existe cierta similitud entre las exportaciones de los PMA asiáticos y africanos con los países en desarrollo de estas regiones aunque la aplicación de la iniciativa EBA por Estados Unidos, Japón y Canadá podría generar beneficios netos pues se trata de los países en los que la protección es más elevada y, además, los productos protegidos son diferentes, pues mientras Japón y la UE protegen más el sector agrícola, Estados Unidos y Canadá protegen relativamente más el sector textil y de confección.



EN PORTADA