INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
Núm. 3136 - JUNIO de 2021

ICE
BOLETÍN ECONÓMICO

# EL SECTOR EXTERIOR EN 2020

## Unidades que han colaborado en la elaboración de *El sector exterior en 2020*

- Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Gestión de la Deuda Externa y la Financiación Internacional
- Subdirección General de Inversiones Exteriores
- Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial
- Subdirección General de Política Comercial de la UE
- CESCE, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación
- COFIDES, Compañía Española de Financiación del Desarrollo
- ICEX España Exportación e Inversiones

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO**

NÚMERO 3136

**Director**
Bernardo Hernández San Juan

**Secretario de Redacción**
Juan Enrique Gradolph Cadierno

**Jefa de Redacción**
Pilar Buzarra Villalobos

**Consejo de Redacción:** Iria Álvarez Besteiro, Antonio Mª Ávila Álvarez, Fernando Ballestero Díaz, Marta Bardón Fernández-Pacheco, Alberto Cerdán Borja, José Mª Fernández Rodríguez, Rocío Frutos Ibor, Francesc Granell Trias, Joaquín López Vallés, Rodrigo Madrazo García de Lomana, Isaac Martín Barbero, Isabel Riaño Ibáñez, Paloma Sánchez Muñoz, Francisco Javier Sansa Torres y Marta Valero San Paulo.
**Redacción:** Ana Belén Rodríguez Rodríguez, María José Ferreras Álvarez.
**Logo y diseño general:** Manuel A. Junco.
**Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Teléfono: 91 349 31 90. *www.revistasICE.com*
**Distribución y suscripciones:** 91 349 43 35, *CentroPublicaciones@mincotur.es*

El Boletín Económico de ICE se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: CARHUS PLUS+, CIRC, DIALNET, DICE, DULCINEA, EBSCO, ISOC, Journal Scholar Metrics, MIAR y REBIUN.

Editor: SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio
Diseño de cubierta: Eduardo Lorenzo
Composición y maquetación: SAFEKAT, SL
Impresión y encuadernación: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio
Papel:
Exterior: estucado brillo ecológico (250 g)
Interior: offset ecológico FSC/TCF (100 g)
ECPMINCOTUR: 1.ª ed./200/0621
PVP: 12€ + IVA
DL: M 30-1958
NIPO: 112-19-006-3
e-NIPO: 112-19-007-9
ISSN: 0214-8307
e-ISSN: 2340-8804
Catálogo general de publicaciones oficiales: *https://cpage.mpr.gob.es/*
DOI: *https://doi.org/10.32796/bice.2021.3136*

# EL SECTOR EXTERIOR EN 2020

# S U M A R I O

## EL SECTOR EXTERIOR EN 2020


11 **PRESENTACIÓN**
15 **COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES**
17 **SIGLAS, ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS**

**CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL**

21 1.1. La economía internacional en el año 2020
33 1.2. Perspectivas del crecimiento mundial, según el Fondo Monetario Internacional
36 1.3. La economía española en el año 2020
42 1.4. La Balanza de Pagos española, según el Banco de España, en el año 2020
45 1.5. Principales proveedores energéticos españoles

**CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2020**

49 2.1. El comercio mundial de mercancías en 2020
49 *2.1.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen y de valor*
60 *2.1.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2020*
63 *2.1.3. Perspectivas del comercio mundial de mercancías*
66 2.2. El comercio mundial de servicios
66 *2.2.1. El comercio mundial de servicios en 2020*
68 *2.2.2. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas*
71 *2.2.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios en 2020*

**CAPÍTULO 3. EL SECTOR EXTERIOR EN EL AÑO 2020**

75 3.1. El comercio exterior español de mercancías
75 *3.1.1. Principales magnitudes*
76 *3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías*
85 *3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico*
88 *3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías*
99 *3.1.4. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas*
104 *3.1.4.1. Especialización sectorial de las exportaciones de las comunidades autónomas españolas.*
105 *3.1.5. Los exportadores españoles en 2020*

107 *3.1.6. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad*
107 *3.1.6.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo*
113 *3.1.6.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU) frente a la Unión Europea*
114 *3.1.6.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea*
117 3.2. La balanza de servicios española

**CAPÍTULO 4. FLUJOS DE INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2020**

123 4.1. Evolución de la inversión exterior mundial en 2020 y perspectivas
123 *4.1.1. Análisis geográfico*
124 *4.1.2. Análisis por tipo de IED*
124 *4.1.3. Análisis sectorial*
125 *4.1.4. Análisis institucional*
125 *4.1.5. Tendencias y perspectivas*
127 4.2. Inversiones extranjeras en España
127 *4.2.1. Inversiones*
127 *4.2.1.1. Evolución general*
128 *4.2.1.2. Distribución geográfica de las inversiones extranjeras*
129 *4.2.1.3. Distribución sectorial sin operaciones ETVE*
130 *4.2.2. Desinversiones*
130 *4.2.2.1. Distribución geográfica*
130 *4.2.2.2. Distribución sectorial sin operaciones ETVE*
131 4.3. Inversiones españolas en el extranjero
131 *4.3.1. Inversiones*
131 *4.3.1.1. Evolución general*
132 *4.3.1.2. Distribución geográfica de las inversiones españolas*
133 *4.3.1.3. Distribución sectorial*
134 *4.3.2. Desinversiones*
134 *4.3.2.1. Evolución general de la desinversión española total en el exterior*
135 *4.3.2.2. Distribución geográfica*
135 *4.3.2.3. Distribución sectorial*

**CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA**

138 5.1. Política comercial multilateral
139 *5.1.1. Los avances en el marco del G20*
139 *5.1.2. El proceso de modernización de la OMC*

**140** *5.1.3. Las negociaciones regulares en la OMC*
**142** *5.1.4. Acuerdo de contratación pública*
**143** *5.1.5. La solución de diferencias en el marco de la OMC*
**144** *5.1.6. La protección de los derechos de propiedad intelectual en el comercio internacional*
**147** 5.2. Medidas de defensa comercial
**147** *5.2.1. Medidas de defensa comercial UE (2020)*
**148** *5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países*
**150** 5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores
**152** 5.4. Herramientas de política arancelaria en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras
**152** *5.4.1. Tráfico de perfeccionamiento 2020*
**153** 5.5. Ayuda al comercio
**154** 5.6. Acuerdos bilaterales de comercio
**154** *5.6.1. América*
**164** *5.6.2. Europa*
**167** *5.6.3. Asia*
**175** *5.6.4. Australia y Nueva Zelanda*
**176** *5.6.5. África, Mediterráneos y Oriente Medio*

**CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

**183** 6.1. La actividad de ICEX en 2020
**183** *6.1.1. Plan Estratégico 2019-2020*
**184** *6.1.2. Nuevos principios inspiradores de la misión de ICEX a partir de la irrupción de la pandemia*
**185** *6.1.3. Servicios de apoyo a la exportación*
**188** *6.1.4. Servicios de información a la empresa e inteligencia de mercados*
**189** *6.1.5. Consolidación de la sostenibilidad como vector de competitividad en la internacionalización*
**191** *6.1.6. Fomentar la transformación digital como catalizador de la internacionalización*
**192** *6.1.7. Capital humano para la internacionalización: el alcance de los programas de formación*
**193** *6.1.8. Atracción de inversiones: desarrollo de un plan de proyectos «in company» sobre la base de «investment leads»*
**195** *6.1.9. Refuerzo de la cooperación público-privada e institucional y nuevos retos*
**197** *6.1.10. Mujer e internacionalización: búsqueda de oportunidades*
**197** 6.2. CESCE. El seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado
**197** *6.2.1. La emisión en 2020*
**198** *6.2.1.1. Crédito Comprador*

198 *6.2.1.2. Crédito de Circulante + líneas COVID*
200 *6.2.1.3. Crédito Suministrador*
200 *6.2.1.4. Póliza de Avales*
201 *6.2.1.5. Póliza de Seguro de Confirmación de Créditos Documentarios*
201 *6.2.1.6. Otras modalidades de seguro*
201 *6.2.2. Valor y composición de la cartera*
202 *6.2.3. Indemnizaciones y recobros*
203 6.3. El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)
203 *6.3.1. Descripción del CARI*
204 *6.3.2. La actividad del CARI en 2020*
206 *6.3.3. Conclusión*
206 6.4. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2020
206 *6.4.1. Antecedentes y descripción del FIEM*
208 *6.4.2. La actividad del FIEM en 2020*
209 *6.4.3. Distribución geográfica*
212 *6.4.4. Condiciones financieras*
212 *6.4.5. Conclusión*
213 6.5. La actividad de COFIDES en 2020
214 *6.5.1. Plan Estratégico 2019-2021*
215 *6.5.2. Liderazgo de COFIDES en iniciativas internacionales*
216 *6.5.3. Principales hitos de gestión durante 2020*
217 *6.5.4. Principales hitos corporativos durante 2020*
219 6.6. La deuda externa de terceros países frente a España

# APÉNDICE ESTADÍSTICO

## 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

227 1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (millones de euros)
228 1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (porcentaje del PIB)
229 1.3. Comercio exterior de bienes
231 1.4. Macroeconomía del sector exterior

## 2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

235 2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
237 2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

## 3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS


**241** 3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
**243** 3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones
**245** 3.3. Mapas de los principales sectores exportadores en 2020 por país de destino


## 4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS


**249** 4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias
**251** 4.2. Andalucía
**252** 4.3. Aragón
**253** 4.4. Asturias, Principado de
**254** 4.5. Balears, Illes
**255** 4.6. Canarias
**256** 4.7. Cantabria
**257** 4.8. Castilla y León
**258** 4.9. Castilla-La Mancha
**259** 4.10. Cataluña
**260** 4.11. Comunitat Valenciana
**261** 4.12. Extremadura
**262** 4.13. Galicia
**263** 4.14. Madrid, Comunidad de
**264** 4.15. Murcia, Región de
**265** 4.16. Navarra, Comunidad Foral de
**266** 4.17. País Vasco
**267** 4.18. Rioja, La
**268** 4.19. Exportaciones por provincias *ranking* respecto al año 2020
**269** 4.20. Mapas de los principales sectores exportadores en 2020, por provincia


## 5. TURISMO


**273** 5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2020
**273** 5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal empleado según la categoría del establecimiento en 2020
**274** 5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2020
**274** 5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2020
**275** 5.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2020
**276** 5.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2020

## 6. INVERSIONES EXTERIORES


**279** 6.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
**281** 6.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
**284** 6.3. Distribución por sectores de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
**286** 6.4. Distribución por sectores de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)


## 7. BALANZA DE PAGOS


**291** 7.1. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital. Serie histórica con metodologías anteriores (millones de euros)
**292** 7.2. Balanza de Pagos: cuenta corriente. Serie histórica con metodologías anteriores (millones de euros)
**293** 7.3. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital (MBP6) (Millones de euros)
**294** 7.4. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital. Serie histórica con metodologías anteriores (porcentaje del PIB)
**295** 7.5. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital (MBP6) (Porcentaje del PIB)
**296** 7.6. Balanza de Pagos: cuenta financiera (MBP6) (Millones de euros)
**297** 7.7. Balanza de Pagos: cuenta financiera (MBP6) (Porcentaje del PIB)


## 8. COMERCIO INTERNACIONAL


**301** 8.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2020
**302** 8.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2020 (con excepción del comercio intracomunitario de la UE-27)
**303** 8.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales en 2020


## 9. COMPETITIVIDAD


**307** 9.1. Tipo de cambio nominal del euro
**308** 9.2. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a la UE-27
**309** 9.3. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a la OCDE
**310** 9.4. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a los países BRICS

**311** 9.5. Índice de tendencia de la competitividad (ITC) calculado con IVU de exportación: frente a la UE-27
**312** 9.6. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con CLU: frente a la UE-27
**313** 9.7. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
**314** 9.8. Cuota de España en la UE-27
**315** 9.9. Cuota de España en diversos países
**317** 9.10. Cuota de España en la UE-27 por sectores
**317** 9.11. Cuota española en la zona euro por sectores
**318** 9.12. Cuota de España en diversos mercados europeos por sectores en 2020
**320** 9.13. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
**322** 9.14. Principales proveedores y sus cuotas en España
**325** 9.15. IVCR del comercio exterior de mercancías. Exportaciones. Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)
**327** 9.16. IVCR del comercio exterior de mercancías. Importaciones. Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)

***Bernardo Hernández San Juan***
Director de Publicaciones ICE

# PRESENTACIÓN

En 2020, la irrupción de la COVID-19 alteró drásticamente el panorama económico, provocando una crisis sin precedentes, con un fuerte impacto a corto plazo sobre los flujos internacionales de comercio e inversión. La economía mundial sufrió una breve, pero muy severa recesión (caída del PIB global del 3,3%), que llevó asociada una intensa caída de los flujos comerciales de bienes y servicios (-8,5% interanual). Por su parte, los flujos de inversión directa sufrieron un desplome del 40%.

Tras el impacto inicial de la pandemia, en abril de 2020, las perspectivas eran muy negativas para el comercio global. Sin embargo, los flujos de bienes y servicios no turísticos han soportado el impacto de la crisis mejor de lo inicialmente esperado y, en lo que va de 2021, se están recuperando con gran dinamismo. El comercio exterior contribuye así a una reactivación económica que se está viendo impulsada por el avance de la vacunación y por las medidas de estímulo económico.

Este monográfico hace una revisión de los principales aspectos de la evolución del sector exterior en 2020. Comienza con un análisis macroeconómico del sector exterior español, seguido de una descripción de la evolución del comercio exterior de mercancías y servicios, primero a nivel global y después en España. El cuarto capítulo se dedica a las inversiones exteriores directas, el quinto a los análisis de los avances de la política comercial de la Unión Europea y el último a la política de apoyo financiero y promoción comercial. El monográfico termina con un apéndice estadístico que recopila los datos más relevantes del sector exterior.

La economía española inició 2020 desde una posición sólida, con un dinamismo económico superior al de nuestros principales socios europeos. Además, el sector exterior había ganado protagonismo, con una creciente internacionalización hasta 2019. Sin embargo, el impacto económico de la COVID-19 interrumpió esta tendencia y la economía española se vio afectada por la pandemia con particular virulencia. Por un lado, fue necesario aplicar medidas de confinamiento estrictas durante la primera ola. Por otra parte, algunas características estructurales de la economía española, como el elevado peso de los servicios asociados al turismo y la alta proporción de pymes, contribuyeron a amplificar el impacto.

En estas circunstancias, exportaciones e importaciones de bienes se contrajeron con fuerza entre marzo y mayo, con caídas interanuales cercanas al 40%, coincidiendo con la mayor intensidad de las medidas de confinamiento. Durante la segunda mitad del año, ambos flujos experimentaron una recuperación progresiva, siempre más dinámica para las exportaciones. En el conjunto de ▷

2020, las exportaciones españolas de bienes se redujeron un 10,0% respecto a 2019, mientras que las importaciones descendieron un 14,7% interanual. El déficit comercial se redujo un 58,0%, aumentando la tasa de cobertura hasta alcanzar el 95,1%.

El efecto de la pandemia se pudo percibir también en la composición sectorial del comercio. Mientras que su impacto ha sido positivo o menos desfavorable en sectores vinculados al consumo de productos esenciales, como la alimentación o los productos sanitarios, los sectores vinculados a la inversión, como bienes de equipo o al consumo duradero, como los vehículos, sufrieron los impactos más severos, en especial en la primera mitad del año.

En relación a los destinos de nuestras ventas exteriores, el descenso fue algo más moderado en las exportaciones dirigidas a la Unión Europea y, en particular, a la zona euro (-7,0%). Por el contrario, fue especialmente pronunciado en las dirigidas a América Latina (-23,8%) y África (-16,3%). Las dirigidas a Asia presentaron un comportamiento relativamente favorable (-5,7%) gracias al crecimiento de las exportaciones a China.

La pandemia interrumpió también la tendencia creciente en el número de exportadores totales. Sin embargo, los exportadores regulares, que suponen el 94,1% del valor exportado, aumentaron por noveno año consecutivo (42,2% más que en 2010). En todo caso, para cualquier segmento de exportadores, la caída en el número de empresas que exportan ha sido menor que la del valor exportado. De esta forma, la mayor parte del ajuste ha recaído sobre el valor exportado por cada operador (margen intensivo), mientras que la disminución del número de exportadores (margen extensivo) ha sido moderada. Esto permite preservar la mayoría de las relaciones comerciales existentes, lo que sitúa a los exportadores en buena disposición para aprovechar la actual recuperación de la demanda internacional.

Tras el drástico impacto inicial sobre el comercio de bienes, los datos de los últimos meses muestran una recuperación de las exportaciones, que en los cuatro primeros meses de 2021 ya superan el volumen alcanzado en igual periodo de 2019, antes del impacto de la COVID-19. De forma similar a lo ocurrido tras la recesión de 2009, es previsible que el sector exterior vuelva a actuar como motor de la recuperación a partir de 2021. Y lo hará con mayor intensidad a medida que se logre contener la pandemia y se vaya recuperando también el comercio exterior de servicios asociados al turismo y a la movilidad internacional.

En el ámbito del **comercio de servicios,** los ingresos alcanzaron los 78.775 millones de euros en 2020, un 43,9% menos que en el año anterior debido principalmente al desplome de los ingresos turísticos (-77,3%) mientras que los pagos disminuyeron un 30,8%. Los servicios no turísticos se vieron menos afectados por la pandemia, cayendo los ingresos un 9,6% y un 12,2% los pagos. En 2020, el superávit de servicios se redujo considerablemente, hasta los 25.805 millones de euros (63.934 millones de euros en 2019).

Según los datos de la Balanza de Pagos, el superávit por cuenta corriente disminuyó hasta los 7.394 millones de euros en 2020 y la **capacidad de financiación** de la economía española decreció hasta los 12.421 millones de euros (30.787 millones de euros en 2019).

En relación a las **inversiones,** en 2020, la inversión española en el exterior, que retrocedía desde 2017, volvió a registrar un crecimiento moderado (2,18% respecto a 2019). Por su parte, la inversión extranjera en España moderó su retroceso tras el máximo alcanzado en 2018. En 2020 la ▷

inversión bruta se mantuvo en valores próximos a los de 2019 y la inversión neta cayó un 26,7% a consecuencia del elevado volumen de liquidación de inversiones.

En el ámbito de la **política comercial internacional,** la tensión en las relaciones comerciales de los años previos se ha visto mitigada, ante la necesidad de buscar soluciones globales a la crisis. A nivel europeo, destaca la revisión de la política comercial europea lanzada por la Comisión. En su propuesta, incide en la importancia de la «autonomía estratégica abierta» para reforzar la defensa de los intereses de los operadores económicos europeos en un entorno complejo, caracterizado por la crisis sanitaria, la digitalización, la transición ecológica, la rivalidad entre China y Estados Unidos y el debate en torno a la reordenación de cadenas globales de valor.

España ha desarrollado múltiples actuaciones de **apoyo financiero y promoción comercial** para la internacionalización de sus empresas, en un contexto tan difícil como el planteado por la pandemia. Desde su inició, la Secretaría de Estado de Comercio y sus organismos dependientes, han seguido de cerca las necesidades de las empresas haciendo un esfuerzo para adaptar en poco tiempo una gran parte de sus instrumentos al nuevo contexto.

Se aprobó y ejecutó el **Plan de choque frente a la COVID-19 en apoyo a la internacionalización,** que reunía diversas medidas aplicadas de los organismos de apoyo a la internacionalización con el fin de mitigar el impacto de la crisis sobre el sector exterior y proteger al tejido exportador para que ahora, una vez iniciada la recuperación, esté en condiciones de contribuir al crecimiento económico.

Ya en 2021, se ha aprobado el **Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022,** con el objetivo de que los instrumentos de apoyo a la internacionalización de la economía española ayuden a la transformación del sector exterior y para que este se adapte a las nuevas tendencias globales, siendo más competitivo y resiliente.

En el diseño de este plan se han tenido en cuenta las recomendaciones del **Informe de Evaluación del Plan de Acción 2017-2018,** publicado en 2020. Esta evaluación supone un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas y pretende contribuir a mejorar el diseño y ejecución de planes futuros.

Las acciones del Plan 2021-2022 se centran en los sectores de hábitat, moda, agroalimentario, salud, tecnologías de la información y comunicaciones, infraestructuras —incluidas energías renovables, movilidad y agua— automóvil e industrias culturales, así como en la internacionalización de la empresa turística. En todos ellos, se pondrá énfasis en asegurar la **sostenibilidad** e incorporar la **digitalización** y, en general, las nuevas tecnologías.

También se busca atraer la **inversión extranjera directa en sectores estratégicos,** en particular los de alto contenido tecnológico, asegurando la coherencia con la política industrial y los planes sectoriales, incluyendo los planes ambientales y siguiendo de cerca las oportunidades que surjan en la reorganización de las cadenas globales de valor.

Las orientaciones de este plan de acción están plenamente alineadas con el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** y sus actuaciones de impulso a la internacionalización se verán reforzadas con fondos europeos procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio y sus organismos dependientes (ICEX, CESCE y COFIDES) seguirá apoyando a las empresas ▷

en su proceso de internacionalización en un contexto económico internacional todavía marcado por la pandemia, así como por la crisis climática, la digitalización acelerada, el riesgo de reaparición de tensiones proteccionistas, las consecuencias del Brexit y la aparición de cuellos de botella en la provisión de algunos *inputs* y en el transporte marítimo.

Las empresas habrán de hacer frente a estos retos apoyándose en una economía más abierta, competitiva y diversificada internacionalmente que en el pasado. Estas fortalezas, unidas a la rápida recuperación que están experimentando las exportaciones, permiten confiar en que el sector exterior contribuirá de forma importante a la actual recuperación económica, del mismo modo que fue fundamental para la recuperación tras la anterior fase recesiva.

A lo largo de este monográfico, se profundiza en estas cuestiones, poniendo de relieve los principales desarrollos producidos en 2020, con el objetivo de contribuir a un mejor conocimiento del sector exterior y de las actuaciones públicas llevadas a cabo.

# COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES

**Unión Europea (27):** agrupa a 27 países y se compone de la zona euro (19) y del resto de la zona UE (8).

La **zona euro** agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal.

**Resto UE:** Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Hungría, Polonia, República Checa, Rumanía y Suecia.

**Resto de Europa:** Albania, Andorra, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Ciudad del Vaticano, Gibraltar, Islandia, Islas Feroe, Kosovo, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Noruega, Reino Unido, Rusia, San Marino, Serbia, Suiza, Turquía y Ucrania.

**América del Norte** comprende: Bermudas (Reino Unido), Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca) y San Pedro y Miquelón (Francia).

**América Latina:** Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

**ASEAN:** Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Países **BRICS** agrupa a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

**Mercosur*** es el mercado común de América del Sur formado por: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

**NAFTA** son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

La **OCDE** engloba a 36 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suecia, Suiza y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo y engloba a 13 países: Angola, Arabia Saudí, Argelia, Congo, Emiratos Árabes Unidos, Gabón, Guinea Ecuatorial, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Venezuela.

**Oriente Medio** agrupa a: Arabia Saudí, Baréin, Cisjordania y Gaza, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

*La República Bolivariana de Venezuela se encuentra suspendida en todos los derechos y obligaciones inherentes a su condición de Estado parte de Mercosur, de conformidad con lo dispuesto en el segundo párrafo del artículo 5.º del Protocolo de Ushuaia.

# SIGLAS, ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

**A2M**: Access2Markets.
**AA**: Acuerdos de Asociación.
**AAC**: Acuerdo de Asociación y Cooperación.
**AA. PP.**: Administraciones públicas.
**ACP**: Acuerdo sobre Contratación Pública.
**ADPC**: Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación.
**ADPIC**: Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio.
**AEAT**: Agencia Estatal de la Administración Tributaria.
**AECID**: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
**AELC**: Acuerdo Europeo de Libre Comercio, también llamado Asociación Europea de Libre Comercio.
**AfCFTA**: African Continental Free Trade Area (Acuerdo Continental del Libre Comercio Africano).
**ALC**: Acuerdo de Libre Comercio.
**APPRI**: Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones.
**ASEAN**: Association of Southeast Asian Nations (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático).
**BCE**: Banco Central Europeo.
**BDSICE**: Base de Datos de Series de Indicadores de Coyuntura Económica.
**BE**: Banco de España.
**BEI**: Banco Europeo de Inversiones.
**BERD**: Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo.
**BITA**: Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones.
**BM**: Banco Mundial.
**C. A.**: comunidad autónoma.
**CA**: Centroamérica.
**CAF**: Corporación Andina de Fomento.
**CAFTA**: Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y países centroamericanos.
**CAI**: Comité de Atracción de Inversiones.
**CAI**: Comprehensive Agreement on Investment (Acuerdo en materia de inversiones entre Estados Unidos y China).
**CAN**: Comunidad Andina.
**CARI**: Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses.
**CC. AA.**: comunidades autónomas.
**CCG**: Consejo de Cooperación del Golfo.
**CCP**: Certificado Complementario de Protección.
**CDB**: Convenio sobre la Diversidad Biológica.
**CEI**: Comunidad de Estados Independientes.
**CEO**: chief executive officer (director ejecutivo).
**CEOE**: Confederación Española de Organizaciones Empresariales.
**CESCE**: Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación.
**CETA**: Comprehensive Economic and Trade Agreement (Acuerdo Económico y Comercial Integral).
**CII**: Consejo Interterritorial para la Internacionalización.
**CIRR**: Commercial Interest Reference Rate (tasa de interés comercial de referencia).
**CLU**: costes laborales unitarios.
**CM**: Conferencia Ministerial.
**COFIDES**: Compañía Española de Financiación del Desarrollo.
**CPE**: Comité de Promoción Exterior.
**CRM**: Customer Relationship Management (Gestión de la Relación con el Cliente).
**CTEO**: Chief Trade Enforcement Officer.
**DCFTA**: Deep and Comprehensive Free Trade Areas (Áreas de Libre Comercio de Alcance Amplio y Profundo).
**DoC**: Department of Commerce.
**DPI**: derechos de propiedad intelectual.
**DSSI**: Debt Service Suspension Initiative (suspensión del servicio de la deuda).
**EAC**: Eastern Africa Community (Comunidad del África Oriental). ▷

**EaP**: Eastern Partnership (Asociación Oriental).
**EBA**: Everything But Arms (todo menos las armas).
**EDFI**: European Development Finance Institutions (Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo).
**EE. MM.**: Estados miembros.
**EE. UU.**: Estados Unidos.
**EEB**: encefalopatía espongiforme bovina.
**EEN**: Enterprise European Network.
**EIEE**: Estrategia de Internacionalización de la Economía Española.
**ENI**: European Neighbourhood Instrument (Instrumento Europeo de Vecindad).
**EPA**: Economic Partnership Agreement (Acuerdo de Asociación Económica -AAE-).
**EPA**: Encuesta de Población Activa.
**EPCA**: Enhanced Partnership and Cooperation Agreement (Acuerdo de Cooperación y Asociación Reforzado).
**EFP**: European Financing Partners (socios financieros europeos).
**ERTE**: expediente de regulación temporal de empleo.
**ESA**: Eastern and Southern Africa (Sudeste de África).
**ESD**: Entendimiento de Solución de Diferencias.
**ETPOA**: European Trade Promotion Organisation´s Association.
**ETVE**: empresas de tenencia de valores extranjeros.
**FAD**: Fondo de Ayuda al Desarrollo.
**FAT**: Facilidad de Asistencia Técnica.
**FBCF**: formación bruta de capital fijo.
**FED**: Federal Reserve System (Sistema de la Reserva Federal).
**FED**: Fondo Europeo de Desarrollo.
**FIEM**: Fondo para la Internacionalización de la Empresa.
**FIEX**: Fondo para Inversiones en el Exterior.
**FMI**: Fondo Monetario Internacional.
**FOMC**: Federal Open Market Commitee (Comité Federal del Mercado Abierto de la Reserva Federal estadounidense).
**FONPRODE**: Fondo de Promoción del Desarrollo.
**GATT**: General Agreement on Tarifs and Trade (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio).
**HED**: High-level Trade and Economic Dialogue (Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel).
**HIPC**: Heavily Indebted Poor Countries (Iniciativa para el alivio de deuda a los países pobres altamente endeudados).
**ICCF**: Interact Climate Change Facility.
**ICEX**: Instituto Español de Comercio Exterior, ahora llamado ICEX España Exportación e Inversiones.
**ICO**: Instituto de Crédito Oficial.
**ICS**: Investment Court System (sistema de tribunales de inversiones).
**IED**: inversión extranjera directa.
**IFM**: Instituciones Financieras Multilaterales.
**IFSWF**: International Forum of Sovereign Wealth Funds.
**IG**: indicación geográfica.
**IGP**: indicaciones geográficas protegidas.
**ILUC**: Indirect Land Use Change (cambio indirecto del uso del suelo).
**INE**: Instituto Nacional de Estadística.
**IPI**: International Procurement Instrument (Instrumento de Contratación Pública Internacional).
**ISFLSH**: Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares.
**ITC**: International Trade Centre (Centro de Comercio Internacional).
**IVU**: índices de valor unitario.
**JII**: Joint Interpretative Instrument (Instrumento Interpretativo Conjunto).
**LAIF**: Latin America Investment Facility (Facilidad de Inversión en América Latina).
**LPF**: Level Playing Field.
**MADB**: Market Access Database.
**MBS**: mortgage backed securities (bonos de titulización hipotecaria).
**MFP**: Marco Financiero Plurianual.
**NAFTA**: North American Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio de América del Norte).
**NDICI**: Neighbourhood, Development and International Cooperation Instrument (Instrumento de Vecindad, Desarrollo y Cooperación Internacional). ▷

**NGEU**: Plan de Recuperación Europeo o Next Generation UE.
**OA**: Órgano de Apelación.
**ODS**: Objetivos de Desarrollo Sostenible.
**OECC**: Oficina Española de Cambio Climático.
**OFPML**: operaciones de financiación a plazo más largo.
**OIT**: Organización Internacional del Trabajo.
**OMC**: Organización Mundial del Comercio.
**OMPI**: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
**OMS**: Organización Mundial de la Salud.
**OMT**: Organización Mundial del Turismo.
**ONU**: Organización de las Naciones Unidas.
**OO. II.**: organismos internacionales.
**OPEP**: Organización de Países Exportadores de Petróleo.
**OPSWF**: One Planet Sovereign Wealth Funds.
**PASE**: Países con Actualización Sectorial Estratégica.
**PCAS**: Partnership and Cooperation Agreements (Acuerdos de Cooperación y Asociación).
**PED**: países en desarrollo.
**PEPP**: pandemic emergency purchase programme (programa de compras de emergencia frente a la pandemia).
**PEV**: Política Europea de Vecindad.
**PIB**: producto interior bruto.
**PIDM**: Planes Integrales de Desarrollo de Mercado.
**PIP**: Programa de Energías Renovables para África Subsahariana.
**PMA**: países menos adelantados.
**RED II**: Directiva de Energías Renovables II.
**ROSA**: Rules of Origin Self-Assessment tool.
**SADC**: Southern African Development Community (Comunidad para el Desarrollo del África Meridional).
**SBF**: Spain Business Forum.
**SEAE**: Servicio Europeo de Acción Exterior.
**SOE**: state-owned enterprise (empresa de propiedad estatal).
**SPA**: Strategic Partnership Agreement (Acuerdo de Asociación Estratégica).
**SPG**: Sistema de Preferencias Generalizadas.
**SPS**: Sanitary and Phytosanitary Measures (cuestiones sanitarias y fitosanitarias).
**TCA**: Acuerdo de Comercio y Cooperación entre la Unión Europea y Reino Unido.
**TED**: trato especial y diferenciado.
**TIC**: Tecnologías de la Información y la Comunicación.
**TIF**: Triple Inclusive Finance.
**TISI**: Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening (Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio y a la Inversión).
**TIWG**: Trade and Investment Working Group (Grupo de Trabajo sobre Comercio e Inversiones).
**TJUE**: Tribunal de Justicia de la Unión Europea.
**TLTRO III**: Targeted Long-Term Refinancing Operations (operaciones de financiación a plazo más largo con objetivo específico).
**TPA**: tráfico de perfeccionamiento activo.
**TPP**: tráfico de perfeccionamiento pasivo.
**TRIPS**: Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (en español: ver ADPIC).
**TUE**: Tratado de la Unión Europea.
**UA**: Unión Aduanera.
**UE**: Unión Europea.
**UEM**: Unión Económica y Monetaria.
**UNCTAD**: United Nations Conference on Trade and Development (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).
**UNECE**: United Nations Economic Commission for Europe (Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa).
**UpM**: Unión por el Mediterráneo.
**USMCA**: United States, Mexico and Canada Agreement (Tratado entre Estados Unidos, México y Canadá).

# CAPÍTULO 1
# ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

## 1.1. La economía internacional en el año 2020

La emergencia sanitaria causada por la COVID-19 (*coronavirus disease 2019*) se ha trasformado en una crisis global. La enfermedad se ha cobrado ya la vida de más de tres millones y medio de personas en el mundo y está suponiendo un reto sin precedentes, principalmente a nivel sanitario, pero también social y económico.

Y es que el panorama económico internacional se vio drásticamente alterado por el estallido de la pandemia, precisamente cuando a comienzos de 2020 comenzaban a vislumbrarse indicios de mejora. Detrás de este mejor tono subyacía la no materialización de algunos de los escenarios más adversos que se estaban barajando en aquel momento.

El tono más conciliador en las declaraciones entre Estados Unidos (EE. UU.) y China a finales del año anterior allanó el camino para culminar con éxito, en enero de 2020, y tras largos meses de negociaciones, una primera fase de un acuerdo comercial más amplio, por el que ambas partes adquirieron el compromiso de paralizar la espiral de aumentos arancelarios e impulsar los intercambios comerciales bilaterales.

Al mismo tiempo, la holgada victoria de Boris Johnson en las elecciones británicas de diciembre de 2019 le permitió obtener una rápida ratificación por el Parlamento del acuerdo de retirada de la Unión Europea (UE) que renegoció con Bruselas. Desde la celebración del referéndum sobre la permanencia de Reino Unido en la UE, en junio de 2016, en el que ganó, por un estrecho margen, la opción de abandonarla (Brexit), el proceso de salida se prolongó durante más de cuatro años y medio. Finalmente, el 31 de enero de 2020, Reino Unido abandonó la UE. A partir de este momento, la Unión pasó a estar formada por veintisiete Estados miembros (UE-27).

Posteriormente, y a lo largo del año 2020, se abordó el nuevo marco de relaciones entre Reino Unido y la UE tras el Brexit, y no fue hasta el 30 de diciembre, tras meses de duras negociaciones, cuando ambas partes firmaron un Acuerdo de Comercio y Cooperación (ACC), que entró en vigor de manera provisional el 1 de enero de 2021, y que fija los términos en los que se basarán sus relaciones económicas futuras. El ACC establece, entre otras medidas, que no se aplicarán ni aranceles ni cuotas en sus intercambios comerciales bilaterales.

Sin embargo, los citados indicios de mejora quedaron completamente eclipsados por el *shock* adverso e imprevisible de la COVID-19. Y es que la crisis provocada por esta perturbación de carácter exógeno derivó en una contracción profunda de la actividad económica y del comercio mundial en el primer semestre de 2020, de la que, a pesar de la recuperación ▷

iniciada en la segunda mitad del año, prácticamente ninguna economía se ha recuperado aún.

Aunque esta enfermedad surgió inicialmente en China a finales del 2019, posteriormente se fue extendiendo al resto del mundo, encendiendo todas las alarmas. En marzo de 2020, Europa se convirtió en el epicentro de la pandemia, que afectó en primer lugar a Italia y España y después a otros países europeos, propagándose después con virulencia a Estados Unidos y América Latina. Según la OMS, el 11 de marzo la COVID-19 afectaba ya a 114 países.

La magnitud que iba adquiriendo la pandemia y su vertiginosa expansión, el exponencial aumento de los contagios y las muertes y el colapso de los sistemas sanitarios exigieron, a partir de marzo, la puesta en marcha de estrictas medidas de contención, que incluían, entre otras, el confinamiento domiciliario de la población, la limitación estricta de la movilidad, salvo en supuestos excepcionales, y el cierre de espacios públicos.

Estas restricciones, necesarias desde el punto de vista sanitario para reducir la transmisión y contener la enfermedad, se prorrogaron durante varios meses y se extendieron por casi todas las áreas geográficas, al ir expandiéndose la enfermedad prácticamente por todo el mundo.

En abril de 2020, más de la mitad de la población mundial estaba confinada, lo que paralizó la actividad productiva, la demanda y el empleo, en un entorno de desplome de la confianza de los agentes económicos y crecientes tensiones financieras.

Los mercados financieros sufrieron en esos momentos un repunte abrupto y severo de la aversión al riesgo y de la volatilidad, con desplomes históricos en algunos mercados bursátiles y aumentos de las primas de riesgo, especialmente en las economías emergentes.

Desde el lado de la oferta, en los meses de estricto confinamiento se cerraron las industrias no esenciales, deteniendo la producción en buena parte de los sectores económicos, con la consiguiente ruptura en las cadenas de suministro, alterando sustancialmente el comercio internacional y afectando en especial a las economías más abiertas y dependientes de su sector exterior, y a aquellas industrias de gran complejidad en sus cadenas de valor, entre ellas las de productos electrónicos o el automóvil, dada la interrupción en las compras de sus principales insumos.

Al mismo tiempo se redujo también la provisión de servicios, paralizando casi por completo aquellos que, por su naturaleza, requieren necesariamente un contacto presencial. Es el caso del turismo y los viajes de negocios, que se interrumpieron abruptamente en los momentos más álgidos de la pandemia, como consecuencia de los cierres de fronteras y regiones, la suspensión del tráfico aéreo y las estrictas restricciones a la movilidad de las personas, lo que repercutió de lleno tanto en la hostelería y la restauración como en el ocio y el transporte.

El impacto de la pandemia en la demanda y el freno de la inversión por el deterioro del clima económico, junto a las disrupciones en las cadenas de valor internacionales, provocaron un desplome súbito de la actividad económica internacional en el segundo trimestre de 2020.

Posteriormente, las medidas de contención consiguieron frenar el avance de la pandemia, permitiendo relajar las restricciones en el tercer trimestre del año, por lo que la actividad y el comercio mundial repuntaron con fuerza, lo que se vio parcialmente interrumpido en el cuarto trimestre por una segunda ola de la enfermedad y un nuevo endurecimiento de las ▷

medidas de contención, si bien en general fueron más localizadas en determinadas áreas y sectores y menos estrictas para la población. Todo ello, unido a la enérgica actuación coordinada de las autoridades nacionales e internacionales, a un cierto proceso de aprendizaje para controlar la enfermedad por parte de empresas y hogares y a los rápidos avances en la investigación y desarrollo de vacunas, propició una recuperación gradual de la confianza y un repunte de la actividad y del comercio en el segundo semestre del año.

Ante un *shock* global de esta naturaleza, está siendo decisiva la firme, rápida y coordinada respuesta de política económica implementada, tanto a escala nacional como supranacional, que ha evitado un desplome aún mayor de la actividad económica y comercial en el año 2020. Se han adoptado extraordinarias medidas de apoyo en muy diversos ámbitos, entre ellos el monetario, el fiscal, el financiero o el regulatorio, que se han ido extendiendo y recalibrando a lo largo del año en función de la situación epidemiológica.

El despliegue de este amplio abanico de medidas está consiguiendo mitigar la incidencia de la crisis sobre la actividad empresarial y el empleo, permitiendo también proteger parcialmente las rentas y al mismo tiempo estabilizar los mercados financieros, apoyando la recuperación.

Los Gobiernos de los países afectados por la pandemia pusieron en marcha contundentes y variados instrumentos, entre los que destacan las líneas de crédito, cuyo objetivo es reforzar el acceso a la liquidez a todos los agentes, las medidas temporales de ajuste de empleo que tratan de evitar despidos (expediente de regulación temporal de empleo —ERTE— en España o el plan de subsidios de jornada reducida en Alemania), la ampliación del seguro de desempleo, los diferimientos y desgravaciones de impuestos, los pagos directos a los ciudadanos (EE. UU.) o las subvenciones directas a empresas (Francia y Alemania).

Las autoridades nacionales contaron a su vez con el respaldo y la coordinación internacional. En el primer semestre de 2020, los principales bancos centrales (entre ellos la Reserva Federal estadounidense y el Banco Central Europeo, pero también los bancos centrales de Japón, China, Canadá, Australia o Reino Unido) actuaron con rapidez y contundencia y lanzaron una extraordinaria y amplia batería de medidas de estímulo para garantizar la abundancia de liquidez y el acceso favorable al crédito.

Aquellos que disponían de algo de margen, como la Reserva Federal estadounidense (FED) o el Banco de Inglaterra, recortaron los tipos hasta prácticamente el cero por ciento, mientras que los que ya los tenían en estos niveles, como el Banco Central Europeo (BCE) o el Banco de Japón, los mantuvieron en mínimos históricos.

Al mismo tiempo, todos ellos llevaron a cabo y profundizaron medidas no convencionales, cuyo principal objetivo es la implementación de un muy elevado grado de acomodación monetaria. Tal vez lo más destacado sean los programas de compras de activos, que no solo inyectan liquidez al sistema, sino que permiten anclar los tipos de interés en niveles bajos y reducir la aversión al riesgo, dando también cobertura al fuerte aumento de las necesidades de financiación. La compra de activos a gran escala ha contribuido a ampliar el margen de actuación de las autoridades fiscales nacionales para llevar a cabo las medidas de apoyo a la economía.

Los casos más significativos, por su volumen e importancia, son los de la FED y el ▷

BCE, que relanzaron y ampliaron sus programas de compras de activos, aumentando también la gama de colaterales aceptados como garantía. Particularmente importante fue, en coordinación con la FED, la activación de líneas de *swap* entre los principales bancos centrales, para facilitar liquidez a escala internacional.

Entre las medidas no convencionales implementadas por el BCE destacan el programa de compras de emergencia frente a la pandemia de carácter temporal, la relajación de los criterios de admisión de los activos en garantía y nuevas operaciones de financiación a plazo más largo.

La paralización de la actividad mundial se reflejó también en los mercados de materias primas, especialmente en el del petróleo. Ya en 2019, como consecuencia de la incertidumbre geopolítica y las tensiones comerciales, el mercado de petróleo acusaba el impacto de la rebaja en las expectativas de demanda.

El petróleo calidad Brent comenzaba el año 2020 cotizando en torno a 69 dólares/barril, si bien en enero y febrero empezó a orientarse progresivamente a la baja, situándose en 52 dólares/barril a comienzos de marzo. Ello fue consecuencia de la paralización de la actividad en China, el principal importador mundial de petróleo, donde la enfermedad emergió con anterioridad, a finales del 2019, deteriorando aún más las expectativas de demanda de crudo.

Para estabilizar el mercado y limitar la producción, en el mes de marzo la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) y otros importantes productores de petróleo (OPEP+) consensuaron un acuerdo para efectuar un recorte adicional de la producción en 1,5 millones de barriles diarios. El acuerdo estaba descontado y pendiente de ratificación. Sin embargo, y en contra de lo previsto, Rusia se negó en el último momento a suscribirlo y rompió el diálogo con la OPEP+. En respuesta al cambio de postura de Rusia, el 8 de marzo, en plena expansión del coronavirus, Arabia Saudí decidió incrementar por sorpresa su producción hasta máximos históricos (12 millones más de barriles/día), agravando el problema de sobreoferta que ya presentaba el mercado e iniciando, en el peor momento posible, una guerra de precios.

El 9 de marzo el Brent llegó a desplomarse un treinta por ciento en un solo día, rozando 31 dólares por barril, la mayor caída desde la Guerra del Golfo de principios de los noventa.

Estos factores, junto con la propagación de la pandemia a Europa, determinaron que el precio del crudo comenzase a perder valor muy rápidamente, desplomándose la calidad Brent hasta 15 dólares/barril a comienzos de abril, lo que supuso una caída de un 71,7 % en un solo mes.

El petróleo West Texas estadounidense llegó a cotizar en negativo (-37 dólares/barril), algo no visto anteriormente, reflejando tanto la inexistencia de demanda como cuestiones técnicas relacionadas con la diferencia entre el vencimiento del contrato de futuros (al día siguiente) y el plazo de entrega física del crudo (en mayo), lo que implicaba costes de almacenamiento inusualmente altos.

No fue hasta el 12 de abril cuando, en un acuerdo histórico, la OPEP+ y Rusia pactaron finalmente una reducción de la producción de casi 10 millones de barriles diarios (equivalente al 10 % de la demanda mundial), que entraría en vigor en mayo. Además, este esfuerzo se vería apoyado por otros grandes productores de petróleo, entre ellos EE. UU., Canadá, Brasil o Noruega, con el fin de que el recorte superase los 15 millones de barriles/día. ▷

**GRÁFICO 1.1**
**PRECIO DEL PETRÓLEO CALIDAD BRENT EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES**

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Financial Times.***

Gracias a este acuerdo, los precios del Brent comenzaron a recuperarse, alentados también por la reapertura gradual de la actividad y la mejora en los datos económicos, especialmente en China, revirtiendo, en el segundo semestre del año, parcialmente el desplome de los precios. El petróleo calidad Brent finalizaba en diciembre cotizando en torno a 52 dólares/barril, un valor casi cuatro veces superior al mínimo registrado en abril, en pleno confinamiento.

El precio medio del petróleo calidad Brent expresado en dólares se situó en 41,5 dólares/barril en el año 2020, lo que supuso un retroceso interanual del 36,0 % (64,8 dólares/barril en 2019). Si se toma en consideración el precio medio del Brent en euros, vemos que se situó en 37,0 €/barril, un 35,3 % inferior al de 2019 (57,2 €/barril).

Las tasas de inflación se mantuvieron en general muy contenidas en 2020, con registros inferiores a los del año anterior, en un contexto de brechas de producción muy negativas y caídas de los precios de la energía. En los países avanzados la tasa de inflación media se redujo hasta el 0,7 % en 2020 (1,4 % en 2019).

La magnitud de la pandemia ha tenido un profundo impacto sobre la actividad económica global, provocando una caída generalizada y sin precedentes. Según los datos del último informe de actualización de *Perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional* (WEO del FMI), publicado en abril de 2021, el producto interior bruto generado por la economía internacional se redujo un 3,3% interanual en 2020, lo que implicó una caída de seis puntos porcentuales y una décima respecto al crecimiento registrado en el año anterior (2,8% en 2019).

Como puede observarse en el Gráfico 1.2, en los últimos veinte años solo se había registrado una caída del PIB mundial durante la pasada crisis financiera, en el año 2009. Si bien el PIB mundial sufrió en aquella ocasión (-0,1 %) en mucha menor medida que en la actual pandemia (-3,3 %). El hundimiento de la actividad en 2020 no tiene precedentes históricos recientes, ni por su magnitud ni tampoco por ▷

**GRÁFICO 1.2**
**EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO MUNDIAL**
**(Tasas de variación interanual en porcentaje)**

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del FMI, abril de 2021.***

su rapidez y sincronización. Si bien ambos episodios son similares en ciertos aspectos, como en la intervención masiva de los Gobiernos para apoyar a empresas y hogares (aunque este apoyo ha sido de mucha mayor magnitud en la crisis actual), se diferencian en la propia naturaleza de la crisis (la de 2009 fue de carácter financiero y la actual es de origen sanitario).

Pese al intenso retroceso de la economía mundial en el año 2020, podría haber sido mucho peor. De hecho, en las previsiones realizadas en el pasado mes de octubre, el propio FMI preveía un retroceso del PIB del 4,4 %, por lo que la caída que realmente se ha producido ha sido un punto porcentual y una décima inferior a la estimada apenas dos meses antes de cerrar el año.

De hecho, y según este organismo, la contracción de la actividad mundial en 2020 podría haber sido tres veces mayor de no haberse implementado las extraordinarias políticas de apoyo desplegadas.

También ayudó a esta mejora el repunte en la actividad de la segunda mitad del año. Y es que, tras la profunda contracción del primer semestre, la economía internacional presentó un notable repunte en el tercer trimestre, cuando las medidas de contención consiguieron frenar el avance de la pandemia, permitiendo relajar las restricciones, lo que se vio parcialmente interrumpido en el cuarto por una segunda ola de la enfermedad y un nuevo endurecimiento de las medidas de contención, si bien en general fueron más localizadas en determinadas áreas y sectores y menos estrictas para la población. Todo ello, unido a un cierto proceso de aprendizaje para adaptarse a las condiciones impuestas por la pandemia por parte de empresas y hogares y a los rápidos avances en la investigación y desarrollo de vacunas, propició una recuperación de la actividad y del ▷

comercio en el segundo semestre que, sin duda, influyó muy positivamente sobre la actividad del conjunto del año.

También los mercados financieros se recuperaron en los últimos trimestres de 2020, tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, con subidas generalizadas en los mercados bursátiles. Las primas de riesgo soberano y los diferenciales de renta fija privada se redujeron, apoyados por los programas de compra de activos de los bancos centrales y la menor incertidumbre. Al mismo tiempo, los flujos de capitales volvieron progresivamente hacia las economías emergentes, tras las fuertes salidas de los meses de marzo y abril.

Pese a que nos encontramos ante una crisis global, por países, su impacto está siendo heterogéneo, ya que el deterioro de la actividad se relaciona tanto con la severidad y extensión temporal de las restricciones impuestas como con la estructura productiva de cada uno de ellos. Aunque la actividad se recuperó con más fuerza que la prevista en el segundo semestre, permanecía muy por debajo de los niveles previos a la pandemia a finales de 2020 en la mayor parte de los países. ▷

**CUADRO 1.1**
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) POR REGIONES Y PAÍSES**
**(Porcentaje de variación respecto al año anterior)**

| | 2019 | 2020 | 2021 (est.) | 2022 (est.) |
|---|---|---|---|---|
| **PIB MUNDIAL** | **2,8** | **-3,3** | **6,0** | **4,4** |
| **ECONOMÍAS AVANZADAS** | **1,6** | **-4,7** | **5,1** | **3,6** |
| Estados Unidos | 2,2 | -3,5 | 6,4 | 3,5 |
| **Zona euro** | **1,3** | **-6,6** | **4,4** | **3,8** |
| Alemania | 0,6 | -4,9 | 3,6 | 3,4 |
| Francia | 1,5 | -8,2 | 5,8 | 4,2 |
| Italia | 0,3 | -8,9 | 4,2 | 3,6 |
| España | 2,0 | -10,8 | 6,4 | 4,7 |
| Japón | 0,3 | -4,8 | 3,3 | 2,5 |
| Reino Unido | 1,4 | -9,9 | 5,3 | 5,1 |
| Canadá | 1,9 | -5,4 | 5,0 | 4,7 |
| **ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO** | **3,6** | **-2,2** | **6,7** | **5,0** |
| **Asia emergente** | **5,3** | **-1,0** | **8,6** | **6,0** |
| China | 5,8 | 2,3 | 8,4 | 5,6 |
| India | 4,0 | -8,0 | 12,5 | 6,9 |
| **Europa emergente** | **2,4** | **-2,0** | **4,4** | **3,9** |
| Rusia | 2,0 | -3,1 | 3,8 | 3,8 |
| **América Latina y Caribe** | **0,2** | **-7,0** | **4,6** | **3,1** |
| Brasil | 1,4 | -4,1 | 3,7 | 2,6 |
| México | -0,1 | -8,2 | 5,0 | 3,0 |
| **Oriente Medio y Asia Central** | **1,4** | **-2,9** | **3,7** | **3,8** |
| Arabia Saudí | 0,3 | -4,1 | 2,9 | 4,0 |
| **África Subsahariana** | **3,2** | **-1,9** | **3,4** | **4,0** |
| Nigeria | 2,2 | -1,8 | 2,5 | 2,3 |
| Sudáfrica | 0,2 | -7,0 | 3,1 | 2,0 |

Est.: estimaciones.
***Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril 2021.***

Las principales economías, tanto desarrolladas como en desarrollo, ofrecieron retrocesos interanuales en su actividad, inferiores en los casos de Estados Unidos (-3,5 %), Japón (-4,8 %) o Alemania (-4,9 %) y más intensos en los de India (-8,0 %), Francia (-8,2 %), Italia (-8,9 %) o Reino Unido (-9,9 %). Todas las grandes economías retrocedieron, excepto China, la única de que registró crecimiento, de un 2,3 % interanual en 2020.

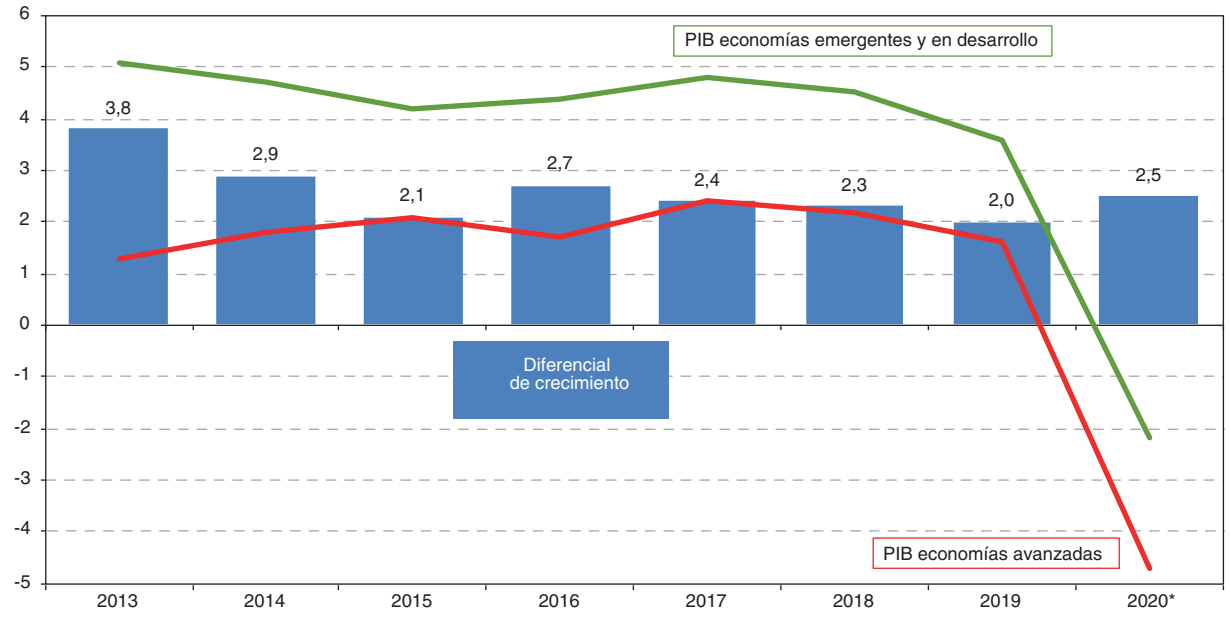
España sufrió una de las recesiones más intensas, con una caída del PIB del 10,8 % en 2020. La dependencia estructural del turismo y la adopción de firmes restricciones fueron factores fundamentales en este desplome económico.

El retroceso en la actividad de las economías avanzadas, del 4,7 % interanual en 2020, más que dobló a la que se produjo en las economías emergentes y en desarrollo, que fue del 2,2 %. Por ello, el diferencial entre ambas áreas se amplió cinco décimas respecto al del año anterior, situándose en un 2,5 % en 2020 en favor de las emergentes.

Entre las *regiones emergentes,* las economías asiáticas fueron sin duda las que mejor resistieron el envite de la crisis. Esta rápida recuperación se explica por el impacto relativamente pequeño de la COVID-19 en algunas economías del área y al mismo tiempo porque Asia ha sido uno de los principales proveedores a nivel mundial de bienes de consumo y suministros médicos durante la pandemia, lo que ha sostenido e incluso conseguido incrementar las exportaciones regionales totales.

*Asia emergente* fue la región que registró un mejor comportamiento relativo, con una ligera caída, del 1,0 % en 2020, muy inferior a la del resto de áreas geográficas. Este resultado fue consecuencia del impulso de China, la principal economía de la región, y la única de las grandes economías emergentes que consiguió ▷

**GRÁFICO 1.3**
**ECONOMÍAS AVANZADAS Y EMERGENTES. PIB Y DIFERENCIAL DE CRECIMIENTO**
**(En porcentaje)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), abril de 2021.***

crecer, pese a la contracción económica mundial. Por el contrario, *India* acusó intensamente los efectos de la pandemia, lo que obligó al país a sufrir un largo confinamiento de la población y una recuperación económica más lenta de lo previsto. El PIB de India retrocedió un 8,0 % interanual en 2020.

*China* fue la primera economía afectada por la pandemia y también la que, mucho antes, comenzó a mostrar una mejora sustancial de la actividad. En términos intertrimestrales, tras el fuerte retroceso, del 9,3 %, en el primer trimestre del año, la economía china rebotó con intensidad en el segundo trimestre, con un incremento del 10,1 %, para crecer posteriormente en torno al tres por ciento en el tercer trimestre y en el cuarto. Como consecuencia de ello, y en el conjunto del año 2020, el PIB del gigante asiático se incrementó un 2,3 % interanual.

El éxito del Gobierno chino para controlar la pandemia a través de estrictas restricciones a la movilidad, rastreos de contactos y pruebas masivas ha sido clave para asentar una recuperación rápida y amplia de la economía, lo que ha permitido que el gigante asiático, a diferencia del resto de economías, haya conseguido recuperar, a finales de 2020, la tendencia de crecimiento previa a la crisis.

Por el contrario, *América Latina y Caribe* fue el área que más sufrió el impacto de la pandemia, con un retroceso conjunto del PIB del 7,0 % en 2020. El comportamiento por países fue heterogéneo. Registraron caídas menos acusadas en su actividad Brasil (-4,1 %) y Chile (-5,8 %), mientras que el descenso fue intenso en Venezuela (-30,0 %), Argentina (-10,0 %) y México (-8,2 %).

Pese a que en muchos de los países del área adoptaron medidas más restrictivas y tempranas para luchar contra la pandemia que otras economías emergentes, esta región se ha visto especialmente afectada por la enfermedad, debido a ciertos factores estructurales, como su elevado nivel de pobreza, la fragilidad de los sistemas sanitarios y el gran porcentaje de población residente en áreas urbanas.

En las *economías avanzadas,* las caídas también fueron generalizadas, si bien el descenso del PIB de la zona euro fue uno de los más acusados.

En estas economías, el retroceso de la actividad se debió fundamentalmente al desplome del consumo privado, sobre todo en el primer semestre del año. Como apunta el BDE, una parte del descenso del consumo se debió a la dificultad de los hogares para poder realizar algunos de sus gastos habituales a causa de las restricciones asociadas a la pandemia, lo que puede denominarse «ahorro forzoso», mientras que otra parte se podría explicar por el aumento del ahorro por motivo precautorio ante la incierta situación sanitaria y financiera. Ambos factores condujeron a la acumulación, en las principales economías avanzadas, de una importante bolsa de ahorro por parte de los hogares en el año 2020. A medida que la pandemia mejore y se reduzca la incertidumbre, muy probablemente las familias harán uso de estos ahorros, al menos parcialmente, e impulsarán la recuperación del consumo y de la actividad.

Tras once años de crecimiento económico continuado, y estando en una fase del ciclo muy tardía, la *economía estadounidense* también interrumpió bruscamente su crecimiento a causa de la pandemia, si bien en el conjunto del año la caída del PIB no fue tan pronunciada como en otros países avanzados, y la recuperación está siendo más sólida gracias tanto a la política monetaria ultraacomodaticia de la Reserva Federal estadounidense como a la contundente y extraordinaria magnitud de los estímulos fiscales implementados. ▷

La economía de Estados Unidos sufrió una caída del 3,5% en 2020, la primera contracción desde la crisis financiera de 2009, cuando la actividad retrocedió un 2,5%. El desglose trimestral muestra que, tras la caída del 5,0% del primer trimestre, el PIB estadounidense se desplomó un 31,4% intertrimestral anualizado en el segundo, el peor registro de toda la serie histórica, coincidiendo con la fase más dura de la pandemia, las restricciones más estrictas y el hundimiento del consumo. Sin embargo, tras la reapertura de la economía, la actividad rebotó con fuerza, con un aumento del 33,1% intertrimestral anualizado en el tercer trimestre, finalizando el año con un avance del 4,3% en el cuarto.

La apertura gradual de la economía y las medidas de estímulo consiguieron también reactivar el sólido mercado laboral estadounidense, y la tasa de paro, que llegó a alcanzar el 14,7% en el mes de abril, se redujo hasta el 6,7% en diciembre. En el conjunto del año 2020 la tasa de paro se situó en el 8,1%.

En este contexto, ya en el primer trimestre de 2020, el Comité Federal de Mercado Abierto de la Reserva Federal estadounidense (FOMC) disminuyó los tipos de interés de referencia en dos ocasiones, y lo hizo en mayor medida que en otras ocasiones y reuniéndose de urgencia. El 3 de marzo el FOMC recortó los tipos en 50 puntos básicos, hasta el intervalo 1,00%-1,25%, y solo unos días después, el 16 de marzo, decidió de nuevo rebajarlos, esta vez en 100 puntos básicos, situándolos en el rango 0,00%-0,25%.

La FED anunció además un ambicioso paquete de medidas de estímulo. Entre ellas destacan las compras ilimitadas de bonos soberanos y de titulización hipotecaria (MBS) y las compras de deuda corporativa (en mercados primarios y secundarios), ampliando al mismo tiempo los activos que acepta en garantía como colateral, para aumentar la liquidez del mercado de deuda soberana estadounidense. Asimismo redujo el tipo de interés de los préstamos a corto plazo que otorga a las entidades bancarias (*discount window*) en 150 puntos básicos, separando esta bajada de la del resto de tipos, para incentivar que los bancos accedan a esta línea de crédito y la trasformen en financiación para hogares y empresas. También redujo el coeficiente de reservas de las entidades financieras.

En un histórico acuerdo con el BCE y con el Banco de Japón, el de Canadá, el de Inglaterra y el de Suiza, la FED abarató el precio de los *swaps* sobre el dólar al resto de bancos centrales con el fin de facilitar el acceso a la divisa estadounidense.

Ya en el mes de agosto la FED aprobó un importante cambio en la estrategia de su política monetaria, dándole un sesgo aún más acomodaticio al permitir desviaciones transitorias de la tasa de inflación por encima de su objetivo del 2,0%, resaltando también la importancia de que su objetivo de pleno empleo sea generalizado e inclusivo.

Paralelamente, y para tratar de amortiguar la caída de la actividad económica, el Gobierno estadounidense implementó importantes y diversas medidas fiscales y de liquidez destinadas a los hogares, a los desempleados, al sistema sanitario y a las pymes, la mayor parte de ellas instrumentadas mediante trasferencias directas (1.200 dólares por contribuyente, 500 dólares por menor a cargo o ayudas extras al desempleo por 600 dólares semanales). En diciembre de 2020, ya con el Gobierno Biden, se anunció un sustancial paquete fiscal adicional de ayuda contra la pandemia, por importe de 900 miles de millones de dólares. En conjunto, los paquetes fiscales aprobados por las autoridades a lo largo del año 2020 supusieron ▷

cerca del 20 % del PIB estadounidense, de los que cerca de la mitad son ayudas directas a hogares y empresas.

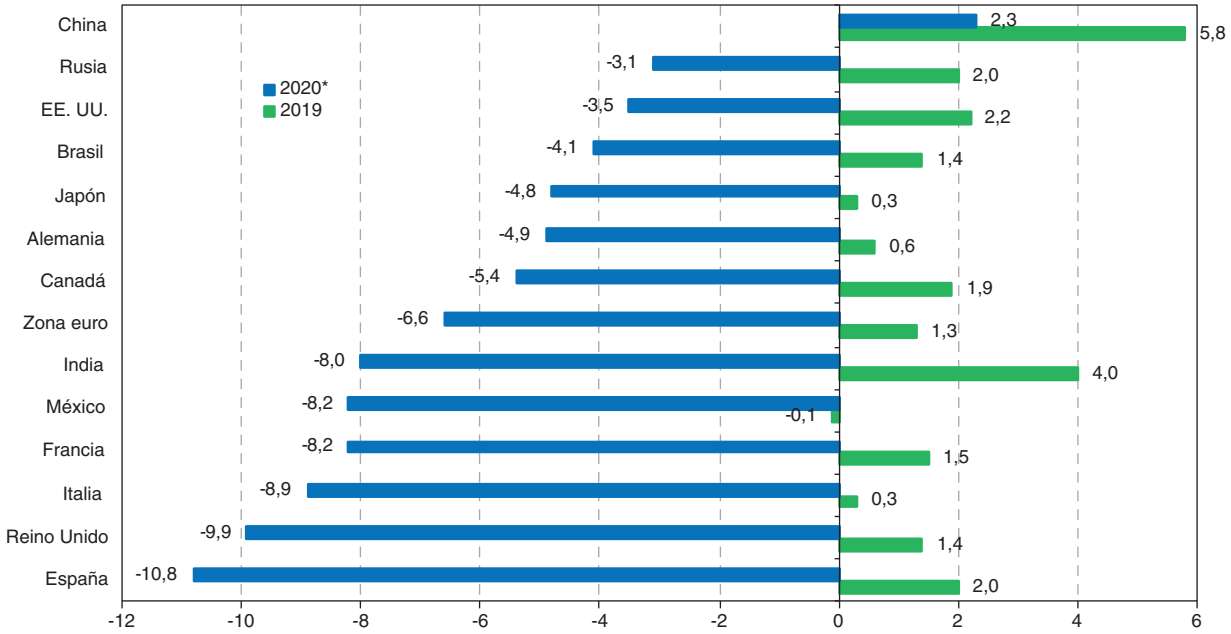
Las citadas medidas de estímulo han conseguido sostener la renta disponible de los hogares, de la que una parte significativa, dada las restricciones de movilidad y la incertidumbre, se destinó al ahorro. Este importante aumento de la tasa de ahorro, 18 puntos porcentuales superior a la del año anterior, y la mayor entre las economías avanzadas, se destinará en buena parte al gasto en consumo privado a lo largo de 2021, estimulando la solidez de la recuperación en Estados Unidos.

Las *economías europeas* se vieron particularmente afectadas por la pandemia, ya que la primera ola de la pandemia afectó a los países de la zona del euro principalmente entre marzo y abril, a una velocidad y con una intensidad inauditas, y llevó aparejada la aplicación de estrictas medidas de contención en la mayor parte de ellos.

Por ello, el PIB conjunto de la zona euro se contrajo un 6,6 % en 2020, superando también al descenso que se produjo durante la crisis financiera (-4,5 % en 2009).

Tras la caída del primer trimestre (-3,7 % intertrimestral), el PIB de la UEM (Unión Económica y Monetaria) se desplomó en el segundo (-11,6 % intertrimestral), reflejando, como en el resto de economías, el sustancial impacto de las medidas de confinamiento, repuntando con fuerza en el tercer trimestre (+12,5 %). Sin embargo, la actividad de la zona euro cayó de nuevo en el cuarto trimestre, si bien ligeramente (-0,7 % intertrimestral), debido al repunte en los contagios y al endurecimiento de las restricciones, si bien más focalizado, a lo que se unió un cierto retraso en el calendario de vacunación por problemas de suministro. ▷

**GRÁFICO 1.4**
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) POR PAÍSES**
**(Porcentaje de variación respecto al año anterior)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril de 2021.***

En este contexto, la tasa de inflación general de la zona euro mostró una gran debilidad, y se situó en el 0,3 % en 2020, reduciéndose nueve décimas respecto a la del año anterior (1,2 % en 2019), reflejando la caída en los precios energéticos y el descenso en la demanda de consumo. La tasa subyacente disminuyó en menor medida, hasta el 0,7 % (1,0 % en 2019).

Aunque la pandemia fue una perturbación común que golpeó a todas las economías de la zona del euro, su impacto económico fue heterogéneo, reflejando las diferencias estructurales de cada país (entre ellas distintos grados de exposición a los sectores más afectados por las medidas de distanciamiento social), la intensidad de la crisis sanitaria y el alcance del apoyo fiscal y económico implementado por cada Gobierno.

Todas las economías del área (excepto Irlanda) retrocedieron en el año 2020. Estas caídas fueron menos acusadas en Países Bajos (-3,8 %) y Alemania (-4,9 %) y más intensas en Portugal (-7,6 %), Francia (-8,2 %), Grecia (-8,2) e Italia (-8,9 %). El descenso de la economía española (-10,8 %) fue el mayor de todos los países de la UEM.

Irlanda fue de las pocas economías mundiales y la única europea que consiguió crecer en 2020 (+2,5 %). Este favorable comportamiento, pese a la pandemia, se debió al empuje de sus exportaciones, gracias a la actividad de algunas grandes empresas multinacionales, principalmente estadounidenses, del sector farmacéutico y tecnológico, ubicadas en Irlanda debido a su atractivo sistema fiscal.

Tras el estallido de la crisis sanitaria, el Banco Central Europeo, dado que sus tipos de interés ya se situaban en el cero por ciento, se concentró en la puesta en marcha de un amplio abanico de medidas de política monetaria no convencionales, que se fueron adaptando y recalibrando minuciosamente a lo largo de 2020 en función de la evolución económica y epidemiológica.

Una parte esencial de la respuesta del BCE a la crisis de la COVID-19 está consistiendo en la activación de compras de activos financieros a gran escala. En términos generales, estas medidas incluyen un nuevo programa de compras de emergencia frente a la pandemia de carácter temporal, la relajación de los criterios de admisión de los activos de garantía y nuevas operaciones de financiación a más largo plazo en condiciones favorables. Además, el BCE introdujo medidas de supervisión para promover la resiliencia del sector bancario europeo.

La contundente respuesta de política monetaria por parte del BCE está siendo crucial para estabilizar los mercados, garantizar la abundancia de liquidez y mantener el flujo de crédito a la economía, permitiendo hacer frente a los riesgos derivados de la pandemia.

Quizá lo más destacado fue la creación, en el mes de marzo, coincidiendo con la rápida propagación de la COVID-19 en la zona del euro y la volatilidad extrema de los mercados financieros, del nuevo programa de compras de emergencia frente a la pandemia (PEPP), por un importe inicial de 750 miles de millones de euros, que fue ampliado en junio en 600 miles de millones de euros más.

En su reunión de diciembre, el BCE lanzó un nuevo estímulo para apuntalar el crecimiento europeo, ampliando de nuevo el importe del PEPP, esta vez en 500 miles de millones de euros adicionales, por lo que su volumen total a finales del año 2020 se situaba en 1,85 billones de euros. Al mismo tiempo, decidió ampliar la duración del programa en nueve meses, por lo que el PEPP estará en vigor, como mínimo, hasta marzo de 2022. ▷

La peculiaridad de este instrumento es su gran alcance y flexibilidad, ya que el BCE comprará muy diversos tipos de activos, tanto públicos como privados, lo que ayudará a los países de la zona a financiar sus paquetes fiscales con deuda a corto plazo. El objetivo es garantizar que la actual orientación acomodaticia de la política monetaria se traduzca en condiciones financieras holgadas para todos los Estados miembros, que se transmitan a hogares y empresas.

Además, el Consejo de Gobierno puso en marcha, desde el mes de marzo, operaciones de financiación a plazo más largo (OFPML) con un tipo de interés igual al de la facilidad de depósito. Asimismo, acordó aplicar unas condiciones considerablemente más favorables a todas las operaciones de financiación a largo plazo con objetivo específico de las entidades financieras (TLTRO III, por sus siglas en inglés) ampliando su duración hasta junio de 2022. Estas operaciones están siendo de gran utilidad para impedir que la crisis dañe la oferta de préstamos bancarios a la economía real.

En el mes de julio de 2020, y tras arduas negociaciones, los jefes de Estado y Gobierno de la UE alcanzaron un acuerdo para la creación de un plan de recuperación europeo, llamado *Next Generation EU* (NGEU). Este histórico acuerdo supone un auténtico hito en el proceso de integración de la Unión Europea y reafirma la voluntad de los Estados miembros de avanzar juntos en el proyecto europeo, suponiendo también un paso significativo de solidaridad para superar la crisis de la COVID-19 sin dejar a ningún país atrás.

El NGEU es por tanto un nuevo instrumento de la Unión Europea, que tendrá carácter temporal, con una capacidad financiera de 750.000 millones de euros, cuyo objetivo es apoyar los esfuerzos de los Estados miembros para combatir los efectos de la pandemia e impulsar al mismo tiempo la transición ecológica y digital de la UE.

Su principal componente es el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, dotado por un total de 672.500 millones de euros, de los cuales 312.500 millones de euros se otorgarán mediante transferencias y 360.000 millones en préstamos a los Estados miembros de la UE para financiar proyectos de inversión y reformas que mejoren la resiliencia de sus economías.

El objetivo del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia es mitigar el impacto económico y social de la pandemia y hacer que las economías y sociedades europeas sean más sostenibles y estén mejor preparadas para los retos y las oportunidades de la transición ecológica y digital. El nuevo fondo permitirá también mitigar las divergencias que pudiese haber en la recuperación económica de los países del área.

También en el mes de julio se alcanzó un acuerdo para aprobar un nuevo marco financiero plurianual (MFP) de la Unión Europea para el periodo 2021-2027, dotado de 1.074 miles de millones de euros, que permitirá hacer frente a las necesidades actuales y a las que puedan surgir en el futuro.

El MFP, junto con el NGEU, constituye el mayor paquete de estímulo jamás financiado a través del presupuesto comunitario. Un total de 1.800 miles de millones de euros que ayudará a reconstruir la Europa poscovid y, al mismo tiempo, a edificar una Europa más ecológica, digital y resiliente.

## 1.2. Perspectivas del crecimiento mundial, según el Fondo Monetario Internacional

En abril de 2021, el FMI hizo públicas sus nuevas previsiones según las cuales el PIB ▷

mundial repuntará con fuerza en el año 2021, registrando un incremento del 6,0 % interanual. Estas estimaciones han sido revisadas al alza cinco décimas respecto a las realizadas por este organismo en el mes de enero. Y es que la actividad global está mostrando un dinamismo relativamente elevado en la primera parte del año, lo que sugiere, por un lado, que las medidas restrictivas se están focalizando con mayor precisión y, por otro, que los agentes han conseguido desarrollar una mayor capacidad de adaptación a las limitaciones impuestas por la pandemia.

Todo ello se ve apoyado además por la instrumentación de medidas fiscales adicionales de estímulo en diversos países, la de mayor magnitud en Estados Unidos, así como por la mejora prevista en la recuperación mundial en el segundo semestre de 2021, gracias a los avances y generalización de las campañas de vacunación.

Pese a ello, el FMI señala que se tratará de una recuperación a distintas velocidades y estará en función de las diferencias estructurales, la incidencia de la pandemia y el respaldo de las políticas implementadas en cada país. Entre los países avanzados, Estados Unidos liderará el avance de la actividad, y entre los emergentes lo harán China e India.

El PIB conjunto de las economías desarrolladas se incrementará un 5,1 % en 2021 (-4,7 en 2020), lo que supone una revisión al alza de ocho décimas respecto a enero, mientras que el aumento de las emergentes será superior, del 6,7 % (-2,2 en 2020), si bien ha sido revisado al alza en menor medida, en tres décimas.

Se prevé que el nuevo paquete fiscal anunciado en Estados Unidos, por valor de 1.900 millones de dólares, estimulará con fuerza el crecimiento estadounidense en 2021 con un aumento previsto en su actividad del 6,4 % en 2021 (-3,5 % en 2020). Además, la revisión al alza que el FMI ha realizado, de un punto porcentual y tres décimas desde las anteriores estimaciones de enero, ha sido la más elevada de todos los países.

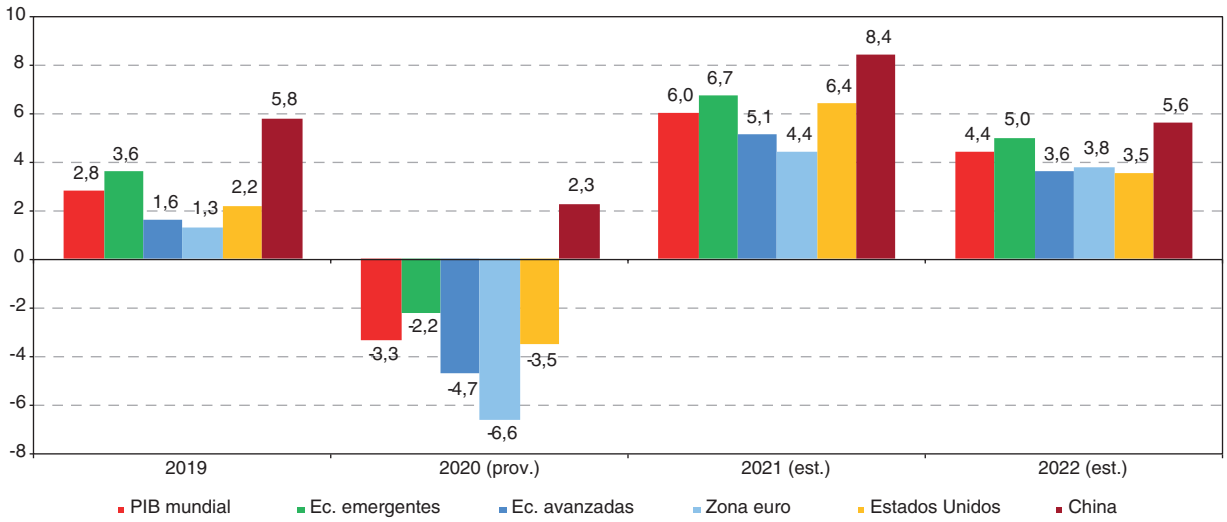
La actividad de la zona euro se incrementará un 4,4 % en 2021, tres décimas más de lo previsto en enero. España y Francia serán los países del área donde se registrará el mayor avance, 6,4 % y 5,8 %, respectivamente, al haber sido también de los más penalizados por la pandemia. El aumento de la actividad en Alemania será más moderado, del 3,6 % en 2021, si bien parte de una caída inferior en el año anterior.

Dentro de las economías emergentes destacará de nuevo el mejor comportamiento relativo de Asia, con un avance conjunto de la región del 8,6 % en 2021, gracias a China e India, países en los que el PIB aumentará el 8,4 % y el 12,5 %, respectivamente.

En América Latina y en la Europa emergente, el PIB se incrementará de manera similar, un 4,6 % y un 4,4 %, respectivamente, en 2021. Menor será el aumento en Oriente Medio (3,7 %) y en África (3,4 %), si bien las caídas del año anterior también fueron menos intensas.

Ante la evolución todavía incierta de la situación sanitaria, la recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia será heterogénea. Así, mientras que China ya recuperó estos niveles a finales de 2020, se prevé que Estados Unidos los alcance en el primer semestre de 2021 y Japón, en el segundo semestre. Sin embargo, en la zona del euro la actividad se mantendrá por debajo de los niveles prepandemia probablemente hasta 2022 (2023 en el caso de España). También el área de América Latina tendrá que esperar hasta 2022, si bien con diferencias por países, ya que algunos de ellos, como Brasil y Chile, ya alcanzarían el nivel prepandemia en 2021, mientras ▷

**GRAFICO 1.5**
**CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL POR REGIONES Y PAÍSES**
**(Porcentaje de variación respecto al año anterior)**




Prov.: provisional; est.: estimaciones.

***Fuente: FMI (WEO, abril de 2021).***

que otros, como Argentina y México, tendrán que esperar más allá de 2022.

Según el FMI, transcurrido un año desde la declaración de la pandemia, las perspectivas mundiales siguen siendo inciertas y seguirán condicionadas por la pandemia, si bien los riesgos están ahora más equilibrados ante las crecientes expectativas de que el proceso de vacunación pueda ofrecer una solución efectiva a la pandemia.

Aunque la generalización del proceso de inmunización contribuye sin duda al optimismo, la posible propagación de nuevas mutaciones del virus, con mayor capacidad infecciosa, podría requerir un nuevo endurecimiento de las restricciones.

Según el FMI, las políticas de salud pública seguirán teniendo un papel esencial. Es fundamental que los países sigan incrementando el gasto sanitario para garantizar que sus sistemas de salud estén dotados de la capacidad y los recursos adecuados en caso de un posible rebrote de la enfermedad.

El FMI considera también que las rápidas y excepcionales medidas adoptadas hasta el momento por los principales bancos centrales han sido cruciales y han permitido limitar la amplificación del *shock* de la COVID-19 en el sistema financiero, permitiendo apuntalar la confianza y la recuperación económica.

Sin embargo, las citadas perspectivas de recuperación de la actividad mundial podrían verse empañadas por algunos factores.

Entre ellos, los altos niveles de deuda y los elevados déficits públicos alcanzados tras las medidas implementadas para luchar contra la pandemia podrían también pesar sobre el crecimiento económico, en particular en aquellos países en desarrollo especialmente endeudados.

Además, en algunos mercados los precios de los activos financieros se sitúan en niveles relativamente elevados, lo que podría suponer un factor de riesgo si se desencadenasen correcciones bruscas en sus precios, con el consiguiente impacto adverso sobre las condiciones financieras y la actividad real. ▷

El FMI destaca el papel determinante que están jugando las políticas fiscales, monetarias y financieras adoptadas y su coordinación a nivel mundial. Estas políticas deberán mantener un tono suficientemente expansivo hasta que la recuperación sea sólida, ya que su retirada prematura podría agravar las vulnerabilidades de la economía y los riesgos para la estabilidad financiera.

Pero, sin duda, la COVID-19 es aún la mayor amenaza para las perspectivas del crecimiento, ya que si se produjesen nuevas oleadas de infecciones o surgiesen nuevas variantes más agresivas que no estuviesen cubiertas por las vacunas actuales, fácilmente se podría frustrar la recuperación.

La cooperación multilateral seguirá siendo fundamental. Además de compartir equipos y conocimientos especializados para reforzar los sistemas sanitarios en todo el mundo, se deberá haber un esfuerzo internacional para garantizar que los países, tanto ricos como pobres, tengan acceso a las terapias y vacunas contra la COVID-19. Según el FMI, será determinante que los países más pobres puedan acceder también a la vacunación, de manera rápida y equitativa, ya que mientras siga habiendo un gran número de personas y países excluidos del acceso a las vacunas, el crecimiento se frenará y se correrá el riesgo de revertir la recuperación sanitaria, y económica, en todo el mundo.

## 1.3. La economía española en el año 2020

La economía española acusó con intensidad el envite de la COVID-19, tanto por la firmeza de las medidas de contención adoptadas como por su propia estructura productiva. Sin embargo, el gran abanico de medidas articuladas por las autoridades españolas posibilitó, tras el desplome del segundo trimestre, una recuperación más rápida de lo esperado en la segunda mitad del año, aminorando al mismo tiempo el impacto de la crisis sobre el mercado de trabajo.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en términos de Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR), base 2015, el PIB generado en la economía española, corregido de efectos estacionales y calendario, se desplomó un 10,8 % en 2020, lo que contrastó con el crecimiento del año anterior (2,0 % en 2019), y supuso una desaceleración de doce puntos porcentuales y ocho décimas en un solo ejercicio.

Se trata de un descenso sin precedentes en la actual serie histórica del INE, y que casi triplicó al de la crisis financiera de 2009, cuando el PIB español cayó un 3,8 %. De esta manera, la economía española, que llevaba encadenando seis años consecutivos de expansión y creciendo por encima de nuestros principales socios europeos, rompió drásticamente su tendencia, mostrando la severidad del impacto de la pandemia sobre la actividad.

Analizando por trimestres, se observa que, después de retroceder un 5,4 % en términos intertrimestrales en el primer trimestre, la economía española se contrajo un 17,8 % en el segundo, coincidiendo con los meses de estricto confinamiento de la población y limitación de la movilidad. Sin embargo, una vez superada la primera ola y con el proceso de desescalada, la actividad repuntó con fuerza en el tercer trimestre, creciendo un 17,1 % intertrimestral. A comienzos de octubre, una segunda ola de la enfermedad provocó un nuevo endurecimiento de las medidas de contención, si bien de carácter más localizado y menos restrictivo, lo ▷

que, junto a un cierto proceso de aprendizaje y adaptación a las restricciones por parte de empresas y hogares, hizo que la actividad, aunque se ralentizó de nuevo, no registrase una tasa de variación negativa en términos intertrimestrales, sino un estancamiento, en el cuarto trimestre.

En el año 2020, el PIB español alcanzó un valor de 1.121.698 millones de euros a precios corrientes, lo que supuso un retroceso nominal del 9,9 % y un descenso de 123.074 millones de euros respecto al año anterior (1.244.772 millones de euros en 2019).

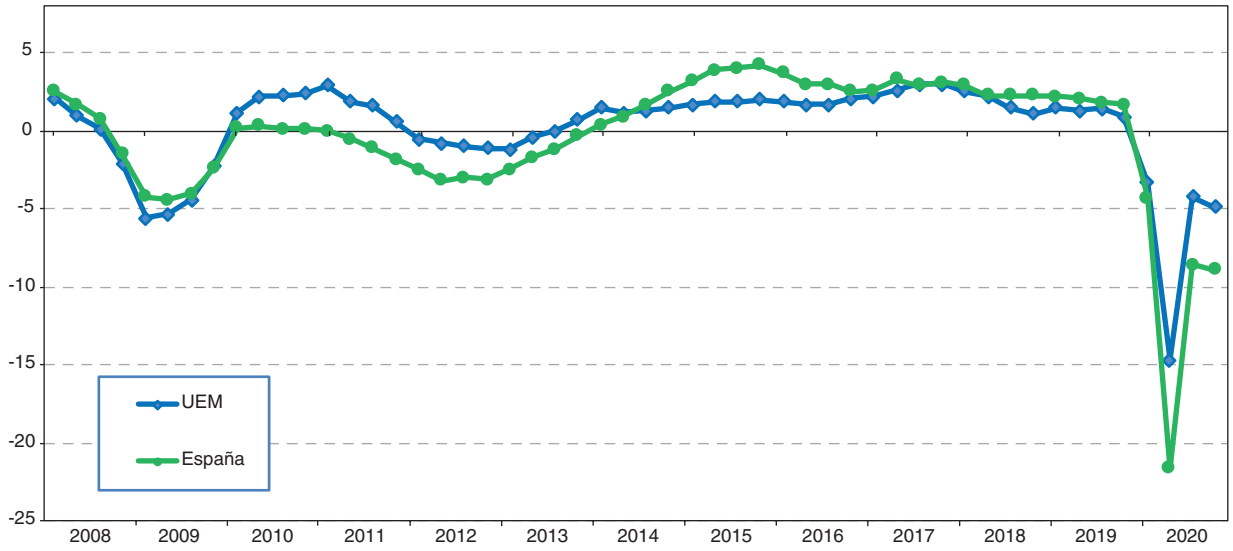
La economía española presentó una menor capacidad de resistencia a la crisis de la pandemia que nuestros socios comerciales europeos. El descenso del PIB de España en 2020 (-10,8 %) más que dobló al que se produjo en Países Bajos (-3,8 %) y Alemania (-4,9 %) y superó las caídas de Portugal (-7,6 %), Francia (-8,2 %), Grecia (-8,2 %), Italia (-8,9 %) o Reino Unido (-9,9 %).

El retroceso de la economía española fue también más acusado que el de la zona euro (-6,6 %) y el del conjunto de la Unión Europea (-6,1 %). Por ello, el diferencial del PIB entre España y la UEM se situó en cuatro puntos porcentuales y dos décimas a favor de la zona euro.

La economía española se vio especialmente afectada por la COVID-19 por diversos motivos. Por una parte, España fue uno de los países europeos a los que antes y con mayor intensidad afectó la pandemia, lo que llevó a las autoridades a adoptar duras restricciones para contener el avance de la enfermedad y evitar el colapso del sistema sanitario, con un confinamiento largo y estricto de la población entre los meses de marzo y junio.

Al mismo tiempo, nuestra dependencia de los servicios, así como el elevado peso en nuestra estructura productiva de algunos de los sectores más directamente afectados por las restricciones, entre ellos la restauración, el ocio, la cultura, el transporte de pasajeros, ▷

**GRÁFICO 1.6**
**EVOLUCIÓN COMPARADA DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO**
**(Tasas trimestrales de variación interanual en porcentaje)**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.***

la hostelería y, por supuesto, el turismo, impactaron de lleno sobre la actividad. Y es que, a nivel sectorial, los servicios, que requieren necesariamente un contacto presencial, y en especial el turismo, afectado en un primer momento por los cierres de fronteras y regiones, y después por la exigencia de cuarentenas y realización de PCR previos al viaje, se están viendo especialmente perjudicados.

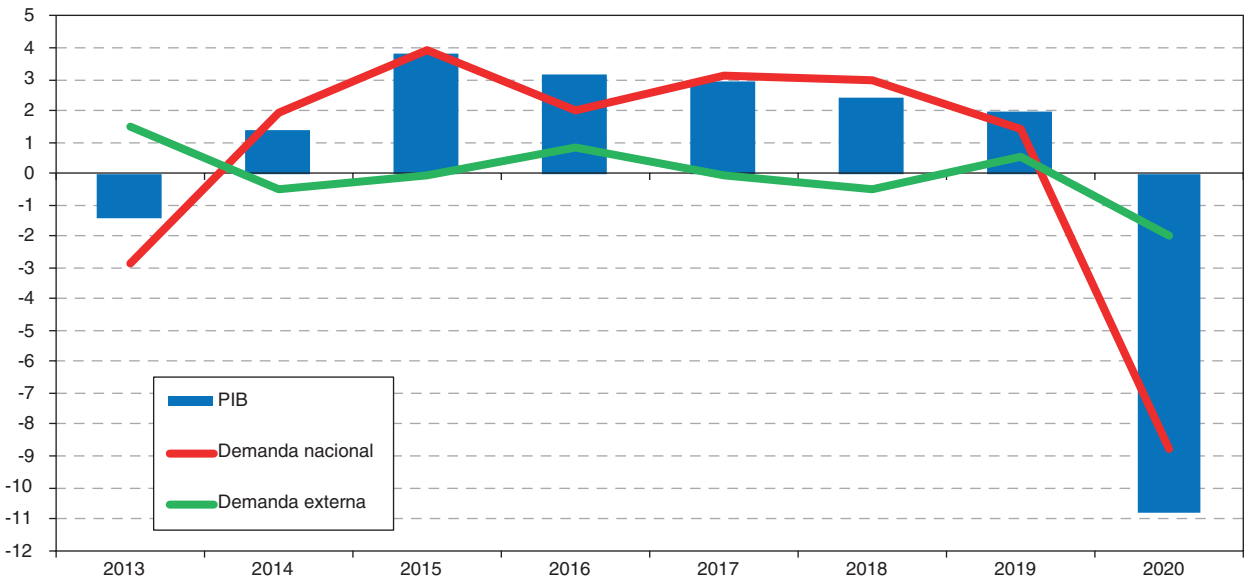
Además, nuestro país ofrece algunas debilidades estructurales relacionadas con el mercado de trabajo y la propia composición de su tejido empresarial, que suponen un riesgo adicional ante una perturbación adversa de esta magnitud. Por una parte, por la elevada tasa de temporalidad, que permite rescindir los contratos más fácilmente en una situación de crisis, elevando repentinamente la tasa de desempleo, y, por otra, por el predominio de pequeñas y medianas empresas (pymes), que son más vulnerables y tienen menos capacidad, por su menor tamaño, de subsistir ante caídas repentinas en sus ingresos.

El desplome del PIB español se explica por el deterioro de los dos componentes de la demanda, y fue mucho más acusado en la demanda nacional, que registró una contribución negativa de 8,8 puntos porcentuales en 2020 (1,4 puntos en 2019), reflejando el hundimiento tanto del consumo final de los hogares como de la formación bruta de capital fijo, en especial de la inversión en bienes de equipo y la construcción.

La aportación negativa de la demanda externa neta fue menos intensa, y se situó en 2,0 puntos porcentuales (0,6 puntos en 2019).

Desglosando por componentes de la demanda nacional, el gasto en consumo final retrocedió un 8,2 % en 2020, debido al desplome en el consumo final de los hogares, parcialmente compensado por el aumento del gasto de las Administraciones Públicas. ▷

**GRÁFICO 1.7**
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO ESPAÑOL. DESGLOSE POR CONTRIBUCIONES**




PIB en tasa de variación interanual y porcentaje.
Contribuciones de la demanda nacional y externa en puntos porcentuales.

***Fuente: Instituto Nacional de Estadística.***

Así, la debilidad de la actividad se reflejó principalmente en el gasto en consumo final de los hogares, que se contrajo un 12,4 % en 2020, lo que supuso una caída de trece puntos porcentuales y tres décimas respecto al año anterior (+0,9 % en 2019).

Su contracción fue especialmente intensa en la primera mitad del año, y más en concreto en el segundo trimestre (-20,1 % intertrimestral) debido al estricto confinamiento de la población. Cuando dichas medidas se fueron relajando, ya en el tercer trimestre, registró un fuerte repunte (+21,4 % intertrimestral), que se vio interrumpido en el cuarto, con la segunda ola de la pandemia, en el que el consumo se estabilizó.

El consumo final de los hogares es el componente de la demanda de mayor ponderación sobre el PIB español (54,8 % del PIB en 2020) y fue también el que más sufrió el impacto de las medidas de contención, el deterioro del mercado de trabajo y el aumento en la incertidumbre, por lo que los hogares aplazaron sus decisiones de gasto, aumentando, como en otros países avanzados, la tasa de ahorro.

Sin embargo, el gasto de las instituciones sin fines de lucro (ISFLSH) se mantuvo prácticamente estable, cayendo un 0,2 % en 2020 (3,9 % en 2019).

El único componente de la demanda que registró un incremento interanual y una aceleración respecto al año anterior fue el gasto de las Administraciones públicas, que registró un avance del 3,8 % en 2020 (2,3 % en 2019).

Por otra parte, la formación bruta de capital fijo (FBCF) también se desplomó, con un retroceso del 11,4 % en el conjunto del año 2020, lo que supuso un descenso de catorce puntos porcentuales y una décima respecto al año anterior (+2,7 % en 2019). El componente de inversión se vio especialmente afectado por la elevada incertidumbre y la caída de la demanda, tanto interna como externa.

El patrón trimestral fue similar al del consumo, con un hundimiento en el segundo trimestre (-20,5 % intertrimestral), derivado de las medidas de confinamiento y del aplazamiento en las decisiones de inversión por parte de las empresas. Ya en el tercer trimestre, y con la desescalada, se produjo un intenso repunte (+20,2 % intertrimestral), para finalizar el cuarto trimestre con un ligero aumento (+0,6 % intertrimestral).

Sus dos principales componentes también se desplomaron. La inversión en bienes de equipo se redujo un 13,0 % interanual (+4,4 % en 2019) y la construcción registró un descenso del 14,0 % en 2020 (+1,6 % en 2019).

Los flujos comerciales españoles sufrieron un fuerte deterioro como consecuencia de la pandemia y la caída de la demanda, tanto externa como interna, y se desaceleraron bruscamente. En términos de contabilidad nacional, tanto las exportaciones como las importaciones retrocedieron a una tasa de dos dígitos, si bien el desplome en las ventas superó al de las compras exteriores.

En el conjunto del año 2020, las exportaciones españolas de bienes y servicios cayeron un 20,2 % interanual (2,3 % en 2019), mientras que las importaciones de bienes y servicios disminuyeron un 15,8 % (0,7 % en 2019).

En términos intertrimestrales, la contracción fue especialmente acusada en el segundo trimestre, con caídas que alcanzaron el 34,0 % en el caso de las exportaciones y del 28,6 % en el de las importaciones. Sin embargo, en el tercer trimestre, y con la desescalada, los flujos comerciales registraron un fuerte rebote (+31,1 % intertrimestral en las exportaciones y +26,8 % en las importaciones), finalizando el año con aumentos más modestos, del 4,6 % en el primer caso y del 6,2 % en el segundo. ▷

**CUADRO 1.2**
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA DEMANDA**
**VOLUMEN ENCADENADO, REFERENCIA 2015***
**(Tasas de variación interanual en porcentaje)**

| | 2019 | 2020 | 2019 | | | | 2020 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| **PIB a precios de mercado** | **2,0** | **-10,8** | **2,2** | **2,1** | **1,8** | **1,7** | **-4,3** | **-21,6** | **-8,6** | **-8,9** |
| **Gasto en consumo final** | **1,3** | **-8,2** | **1,3** | **0,9** | **1,4** | **1,4** | **-3,6** | **-17,4** | **-5,9** | **-5,8** |
| Gasto en consumo final de los hogares | 0,9 | -12,4 | 1,0 | 0,3 | 1,1 | 1,0 | -6,1 | -24,7 | -9,3 | -9,4 |
| Gasto en consumo final de las ISFLSH | 3,9 | -0,2 | 1,6 | 3,8 | 5,9 | 4,2 | 1,4 | -0,0 | -1,6 | -0,7 |
| Gasto en consumo final de las AA. PP. | 2,3 | 3,8 | 2,2 | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 3,5 | 3,3 | 4,0 | 4,5 |
| **Formación bruta de capital fijo** | **2,7** | **-11,4** | **5,7** | **1,3** | **2,8** | **0,9** | **-5,1** | **-24,3** | **-9,0** | **-7,2** |
| Activos fijos materiales | 2,7 | -13,3 | 7,0 | 1,2 | 2,6 | 0,1 | -6,8 | -27,9 | -10,0 | -8,3 |
| Viviendas y otros edificios y construcciones | 1,6 | -14,0 | 5,3 | 2,7 | 0,9 | -2,2 | -6,3 | -25,4 | -12,5 | -11,5 |
| Maquinaria y bienes de equipo | 4,4 | -13,0 | 10,1 | -0,9 | 5,4 | 3,6 | -8,0 | -33,3 | -6,9 | -4,2 |
| Productos de la propiedad intelectual | 2,6 | -1,7 | -0,2 | 2,1 | 3,7 | 5,0 | 3,6 | -5,5 | -3,7 | -1,2 |
| **Variación de existencias** | **-0,1** | **-0,3** | **-0,0** | **-0,0** | **-0,1** | **-0,2** | **-0,2** | **-0,4** | **-0,4** | **-0,4** |
| **Exportaciones de bienes y servicios** | **2,3** | **-20,2** | **1,1** | **3,2** | **2,7** | **2,1** | **-5,8** | **-38,7** | **-19,8** | **-16,3** |
| Exportaciones de bienes | 0,8 | -8,9 | -1,0 | 2,8 | 1,0 | 0,6 | -2,9 | -27,0 | -5,1 | -0,6 |
| Exportaciones de servicios | 5,5 | -43,7 | 5,8 | 4,1 | 6,6 | 5,5 | -11,9 | -63,7 | -50,6 | -48,5 |
| Gasto hogares residentes en territorio económico | 2,7 | -75,9 | 4,5 | 2,3 | 3,3 | 0,6 | -26,8 | -104,7 | -82,3 | -90,2 |
| **Importaciones de bienes y servicios** | **0,7** | **-15,8** | **0,8** | **-0,1** | **2,0** | **0,3** | **-5,3** | **-32,6** | **-15,7** | **-9,4** |
| Importaciones de bienes | -0,8 | -12,1 | -0,5 | -2,0 | 0,7 | -1,2 | -4,7 | -29,4 | -10,2 | -4,3 |
| Importaciones de servicios | 7,7 | -31,0 | 6,8 | 8,8 | 8,0 | 7,0 | -8,0 | -46,3 | -38,6 | -30,5 |
| Gasto hogares residentes en el resto del mundo | 11,3 | -67,6 | 10,7 | 11,8 | 10,0 | 12,5 | -12,3 | -98,8 | -75,4 | -81,5 |
| **Contribuciones al crecimiento del PIB** | | | | | | | | | | |
| **Demanda nacional** | **1,4** | **-8,8** | **2,1** | **0,9** | **1,5** | **1,0** | **-4,0** | **-18,4** | **-6,7** | **-6,2** |
| **Demanda externa** | **0,6** | **-2,0** | **0,1** | **1,2** | **0,3** | **0,7** | **-0,3** | **-3,2** | **-1,9** | **-2,7** |

* En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

***Fuente: Instituto Nacional de Estadística.***

Tanto en las ventas como en las compras exteriores se observó una caída mucho más intensa en el componente de servicios que en el de bienes.

Las exportaciones de bienes se redujeron un 8,9% en el conjunto del año 2020 (+0,8% en 2019), mientras que la caída en los servicios alcanzó un 43,7% (+5,5% en 2019).

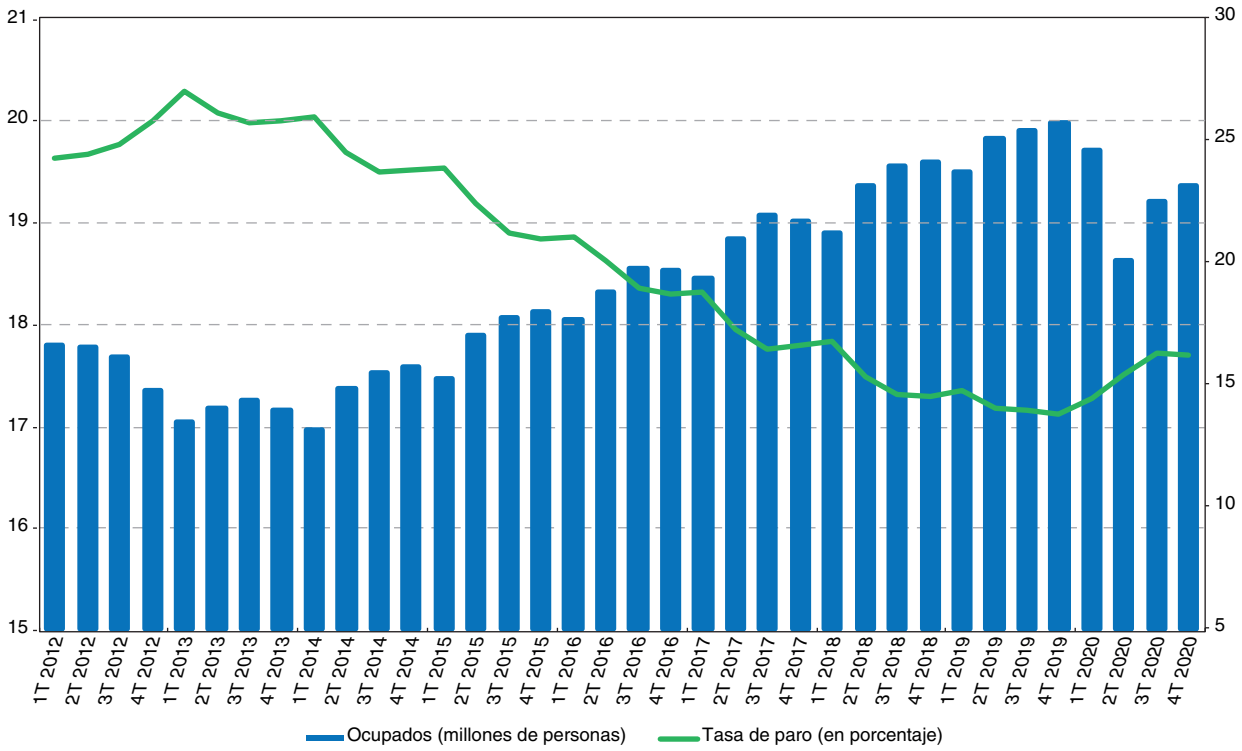
Por su parte, las importaciones de bienes disminuyeron un 12,1% en 2020 (-0,8% en 2019) y el descenso del componente de servicios se situó en un 31,0% en 2020 (7,7% en 2019).

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el conjunto del año 2020 se destruyeron más de medio millón de puestos de trabajo (-576.875 puestos de trabajo nuevos), situando el número medio de ocupados en 19.202.425 personas (19.779.300 ocupados en 2019), lo que supuso un descenso del 2,9% interanual.

El retroceso del empleo se reflejó también en el aumento en el número de desempleados, que se incrementó en 283.150 personas, pasando de 3.247.775 desempleados en 2019 a 3.530.925 en 2020, con un incremento interanual del 8,7%.

A lo largo del año 2020, y desglosando por trimestres, la tasa de paro, que comenzaba el ejercicio en el 14,4% en el primer trimestre, ▷

GRÁFICO 1.8
MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA. OCUPADOS Y TASA DE PARO




*Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística.*

aumentó hasta el 15,3 % en el segundo y se incrementó de nuevo hasta el 16,3 % en el tercero, para reducirse posteriormente unas décimas en el cuarto (16,1 %). Considerando su promedio anual, la tasa de paro se situó en el 15,5 % de la población activa en 2020 (14,1 % en 2019).

La eficaz respuesta de la política económica española, en estrecha coordinación con la de los principales bancos centrales, ha conseguido evitar que se produjese una caída aún más intensa de la actividad, y que esta se haya concentrado en el primer semestre de 2020, consiguiendo también minimizar el impacto negativo de la crisis sobre el mercado de trabajo.

Entre las diversas medidas destaca la apuesta por los ERTE, en los que se mantiene la relación laboral y un flujo de ingresos al trabajador, con el fin de evitar el despido, permitiendo al mismo tiempo la futura reincorporación a la empresa de manera ágil. También se ha facilitado la flexibilidad de la jornada laboral y el teletrabajo y se han ampliado algunas medidas de protección a los desempleados.

Distintos mecanismos de moratoria y apoyo han permitido también proteger a las familias y sostener las rentas de los hogares. Entre estas medidas destacan la moratoria para deudores hipotecarios, la garantía de suministros básicos para los más vulnerables (electricidad, agua, gas y telecomunicaciones) y el ingreso mínimo vital.

Para ayudar a las empresas, se ha instrumentado el diferimiento del pago de impuestos para las pymes, la bonificación en las cuotas a la Seguridad Social de los trabajadores afectados por los ERTE y una línea extraordinaria ▷

de cobertura aseguradora de hasta 2.000 millones para empresas internacionalizadas.

Al mismo tiempo, se ha prestado una atención especial a los autónomos, mediante una prestación extraordinaria por cese de la actividad y una línea de avales gestionada por el ICO, por valor de 100.000 millones de euros, para facilitar el acceso al crédito y a la liquidez.

Además, se han puesto en marcha planes sectoriales para apoyar el turismo, el transporte y la automoción, instrumentados a través de garantías, créditos y ayudas, por un importe total de más de 11.500 millones de euros. Este respaldo es fundamental, ya que estos sectores, además de ser los que más han sufrido las restricciones de movilidad, tienen un gran peso en el PIB y el empleo y, por tanto, un elevado efecto arrastre sobre el conjunto de la economía.

## 1.4. La Balanza de Pagos española, según el Banco de España, en el año 2020

En 2020, según los datos de Balanza de Pagos publicados por el Banco de España (BE) revisados en abril de 2021, la economía española consiguió, por noveno año consecutivo, registrar capacidad de financiación frente al exterior, si bien dicha capacidad se redujo a menos de la mitad de la existente en el año anterior como consecuencia de la pandemia.

Las operaciones corrientes y de capital entre residentes y no residentes generaron un superávit conjunto de 12.420 millones de euros en 2020, disminuyendo un 59,7 % interanual (30.789 millones de euros en 2019). La capacidad de financiación de la economía española supuso un 1,1 % del PIB en 2020 (2,5 % del PIB en 2019).

Este empeoramiento se debió íntegramente al desplome del superávit corriente, que fue parcialmente compensado por la mejora en la cuenta de capital.

La balanza por cuenta corriente, que registra las transacciones de bienes, servicios y rentas primarias y secundarias de España con el exterior, ofreció también por noveno año consecutivo un saldo positivo, cuando tradicionalmente era deficitario.

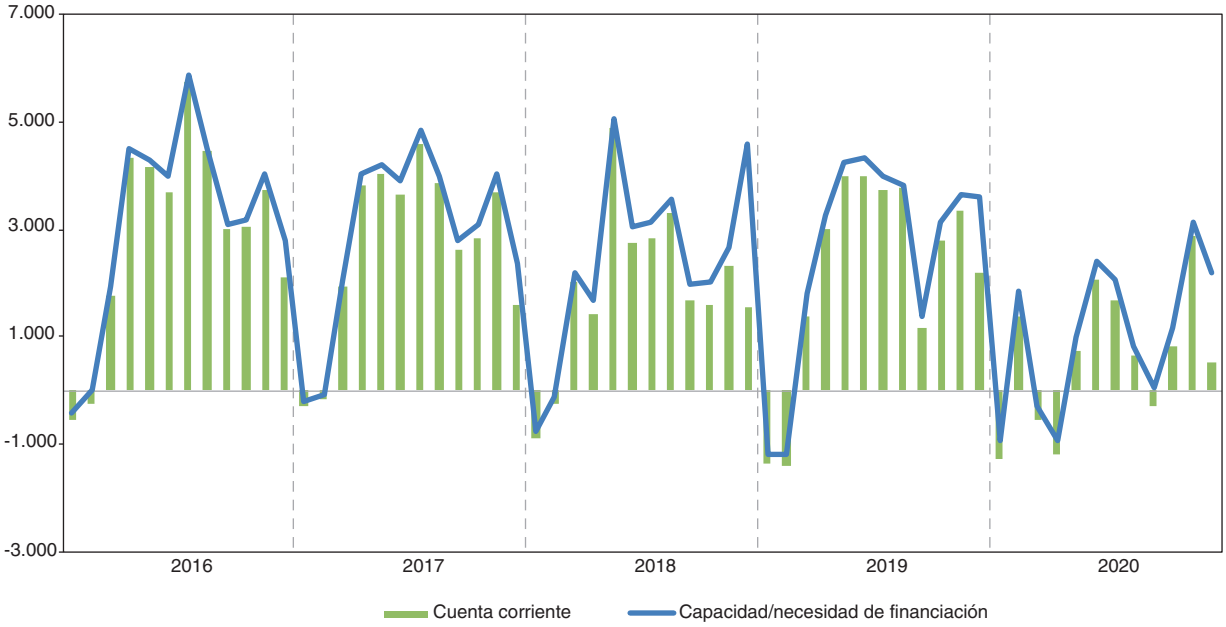
Sin embargo, el superávit corriente se redujo con intensidad, situándose en 7.394 millones de euros en el año 2020, lo que supuso un descenso del 72,2 % interanual (26.575 millones de euros en 2019). Por ello, el saldo corriente representó un 0,7 % del PIB español en ▷

**CUADRO 1.3**
**BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2018-2020)**
**(Millones de euros)**

| | 2018 | 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Saldos | Ingresos | Pagos | Saldos | Ingresos | Pagos | Saldos |
| **Cuenta corriente** | **23.227** | **512.638** | **486.063** | **26.575** | **410.468** | **403.074** | **7.394** |
| Bienes y servicios | 32.774 | 434.336 | 396.875 | 37.461 | 343.594 | 326.871 | 16.723 |
| Turismo y viajes | 46.773 | 71.202 | 24.930 | 46.272 | 16.177 | 7.679 | 8.498 |
| Renta primaria y secundaria | -9.547 | 78.302 | 89.188 | -10.886 | 66.874 | 76.203 | -9.329 |
| **Cuenta de capital** | **5.807** | **5.420** | **1.206** | **4.214** | **5.992** | **966** | **5.026** |
| **Capacidad/necesidad de financiación** | **29.034** | **518.058** | **487.269** | **30.789** | **416.460** | **404.040** | **12.420** |

Datos revisados en abril de 2021.
***Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.***

**GRÁFICO 1.9**
**CUENTA CORRIENTE Y CAPACIDAD/NECESIDAD DE FINANCIACIÓN. SALDOS**
**(Datos mensuales en millones de euros)**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Banco de España (Balanza de Pagos).***

2020, un punto porcentual y cuatro décimas menos que en 2019 (2,1 % del PIB).

Si se analizan sus principales rúbricas, se observa un claro deterioro en el superávit de la balanza de bienes y servicios, a lo que se unió, si bien en menor medida, un mayor saldo negativo conjunto de las rentas primarias y secundarias.

En 2020, el saldo positivo de la balanza de bienes y servicios se situó en 16.723 millones de euros, reduciéndose un 55,4 % respecto al año anterior (37.461 millones de euros en 2019). La aportación positiva al PIB de la balanza de bienes y servicios se redujo a la mitad, situándose en el 1,5 % en 2020 (3,0 % en 2019).

Por componentes, se produjo una significativa mejora en el déficit de bienes, pero un desplome en el saldo positivo de los servicios.

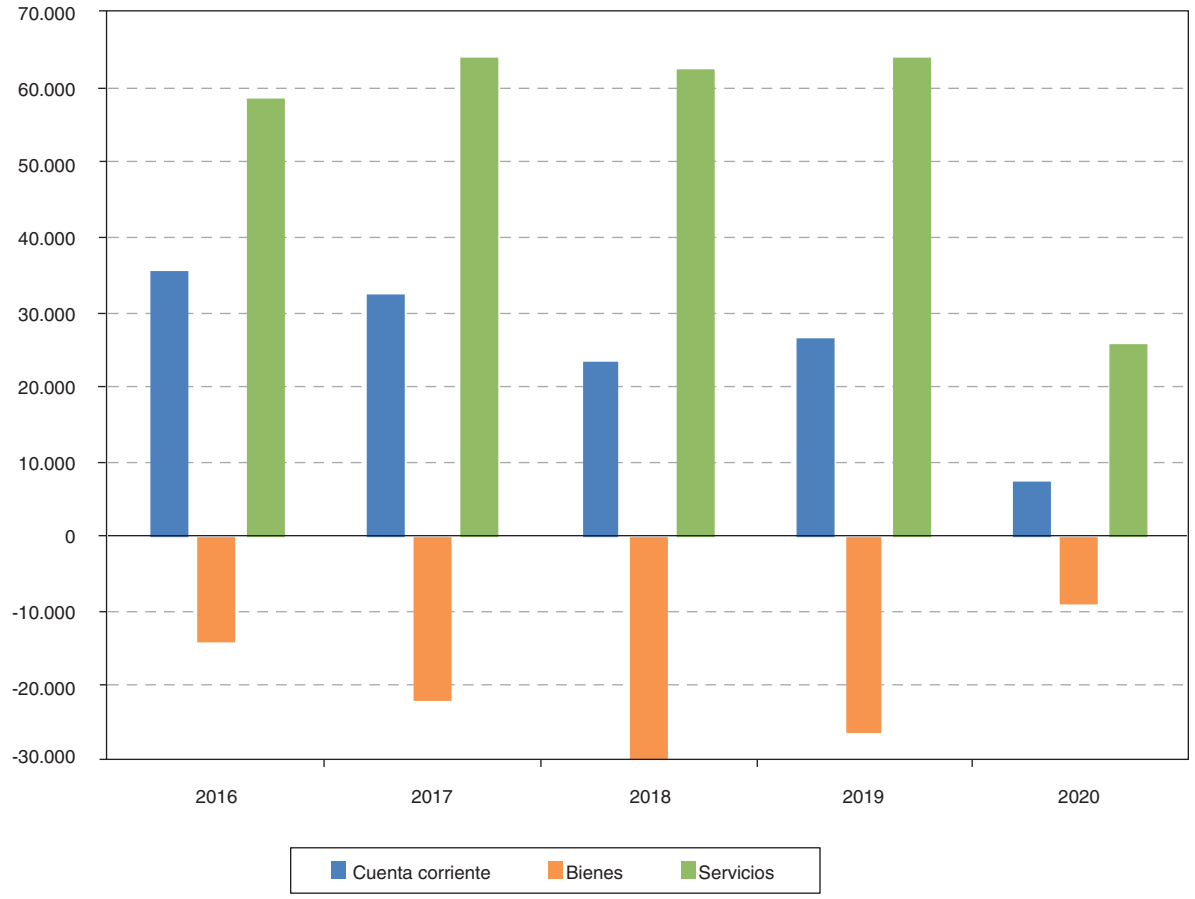
La balanza de bienes ofreció un saldo negativo de 9.082 millones de euros en 2020, que se redujo un 65,7 % interanual (déficit de 26.474 millones de euros en 2019), debido fundamentalmente a la caída de la factura energética, a lo que se unió también la mejora del saldo no energético.

La balanza de servicios mostró un superávit de 25.805 millones de euros en 2020, que, aunque permitió compensar el déficit de bienes, disminuyó un 59,6 % respecto al saldo positivo del año anterior (63.935 millones de euros en 2019).

Por ello, la aportación positiva al PIB de la balanza de servicios se redujo hasta el 2,3 % en 2020, dos puntos porcentuales y ocho décimas inferior a la de 2019 (5,1 % del PIB).

Las medidas de distanciamiento social establecidas para contener la COVID-19 han tenido una incidencia especialmente acusada en los servicios, sobre todo en aquellos que requieren un elevado grado de interacción personal, como el turismo, que en el año 2020 registró un desplome histórico. ▷

**GRÁFICO 1.10**
**CUENTA CORRIENTE: BIENES Y SERVICIOS. SALDOS**
**(Millones de euros)**




***Fuente: Banco de España.***

Por el contrario, los servicios no turísticos, donde se incluyen, entre otros, los servicios financieros, informáticos y los de investigación y desarrollo (I+D), resistieron bien el envite de la crisis, mostrando solo una ligera caída. Este tipo de servicios se vio sostenido por la pandemia, ya que las restricciones de movilidad implicaron un aumento en la digitalización de la actividad en las empresas.

Como consecuencia, el turismo dejó de ser la rúbrica de mayor importancia relativa en el saldo positivo conjunto de los servicios, ya que supuso el 32,9 % del total en 2020 (72,4 % en 2019), mientras que el peso del superávit de los servicios no turísticos ascendió al 67,1 % de dicho total en 2020 (27,6 % en 2019).

El superávit de la rúbrica de turismo y viajes se desplomó en el año 2020, situándose en 8.498 millones de euros, un 81,6 % inferior al del año anterior (46.272 millones de euros en 2019), mientras que el superávit de los servicios no turísticos se situó en 17.307 millones de euros en 2020 (17.663 millones en 2019), reduciéndose solo ligeramente, un 2,0 % interanual.

Por otra parte, el déficit conjunto de las rentas primarias y secundarias se situó en 9.329 millones de euros en el año 2020, reduciéndose un 14,3 % interanual (déficit de 10.886 millones de euros en 2019). Se produjo una ▷

**CUADRO 1.4**
**BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA, SALDOS (2014-2020)**
**(Millones de euros)**

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cuenta corriente** | **17.539** | **21.829** | **35.370** | **32.210** | **23.227** | **26.575** | **7.394** |
| Bienes | -21.257 | -20.676 | -14.281 | -22.037 | -29.680 | -26.474 | -9.082 |
| Servicios | 53.254 | 53.441 | 58.697 | 63.935 | 62.454 | 63.935 | 25.805 |
| Renta primaria | -3.787 | -243 | 2.750 | 437 | 2.196 | 1.858 | 5.110 |
| Renta secundaria | -10.671 | -10.693 | -11.796 | -10.125 | -11.743 | -12.744 | -14.439 |
| **Cuenta de capital** | **4.542** | **6.974** | **2.428** | **2.844** | **5.807** | **4.214** | **5.026** |
| **Capacidad/necesidad de financiación** | **22.081** | **28.803** | **37.798** | **35.054** | **29.034** | **30.789** | **12.420** |

Datos revisados en abril de 2021.
***Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.***

**CUADRO 1.5**
**BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA, SALDOS (2014-2020)**
**(En porcentaje sobre el PIB)**

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cuenta corriente** | **1,7** | **2,0** | **3,2** | **2,8** | **1,9** | **2,1** | **0,7** |
| Bienes | -2,1 | -1,9 | -1,3 | -1,9 | -2,5 | -2,1 | -0,8 |
| Servicios | 5,2 | 5,0 | 5,3 | 5,5 | 5,2 | 5,1 | 2,3 |
| Renta primaria | -0,4 | -0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,5 |
| Renta secundaria | -1,0 | -1,0 | -1,1 | -0,9 | -1,0 | -1,0 | -1,3 |
| **Cuenta de capital** | **0,4** | **0,6** | **0,2** | **0,2** | **0,5** | **0,3** | **0,4** |
| **Capacidad/necesidad de financiación** | **2,1** | **2,7** | **3,4** | **3,0** | **2,4** | **2,5** | **1,1** |

Datos revisados en abril de 2021.
***Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.***

importante mejora en el saldo positivo de las rentas primarias, pero un empeoramiento en el saldo negativo de las rentas secundarias.

El superávit de las rentas primarias se amplió hasta 5.110 millones de euros en 2020 (1.858 millones de euros en 2019), mientras que el déficit de las rentas secundarias se incrementó un 13,3 %, situándose en 14.439 millones de euros (déficit de 12.744 millones de euros en 2019).

Finalmente, el saldo positivo de la cuenta de capital, que recoge, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la Unión Europea, registró una mejora en su superávit, que se situó en 5.026 millones de euros en 2020, un 19,3 % más que en el año anterior (4.214 millones de euros en 2019). La cuenta de capital supuso un 0,4 % del PIB español en 2020, una décima más que en 2019 (0,3 % del PIB).

## 1.5. Principales proveedores energéticos españoles

Según los datos provisionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, España importó productos energéticos por valor de 27.029,0 millones de euros en el año 2020 (44.396,5 millones de euros en 2019), lo que implicó un descenso del 39,1 % interanual y estuvo en consonancia con el desplome en los precios del petróleo.

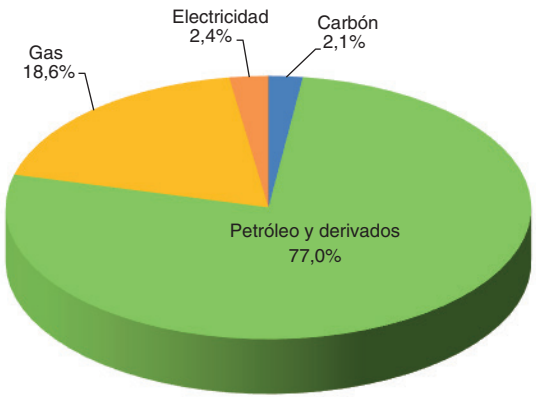
Como consecuencia, el peso de las compras energéticas sobre el total de importaciones españolas se redujo hasta el 9,8 %, perdiendo ▷

cuatro puntos porcentuales respecto a 2019 (13,8 % del total, según datos provisionales), por lo que las importaciones energéticas pasaron de ocupar la tercera posición en términos de cuota en el año 2019 a la sexta posición en 2020.

Todas sus rúbricas ofrecieron descensos interanuales de dos dígitos, si bien el más acusado fue el de las compras exteriores de crudo.

La partida preponderante, dentro de las importaciones energéticas, continuó siendo la de petróleo y derivados, que supuso un 77,0 % de las compras exteriores de energía (78,8 % en 2019) y un 7,6 % de las importaciones totales españolas en 2020 (10,9 % en 2019).

**GRÁFICO1.11**
**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2020***
**(Porcentaje sobre el total exportado en energía)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

España importó crudo y derivados por valor de 20.807,9 millones de euros en 2020 (35.001,4 millones de euros en 2019), lo que supuso un retroceso del 40,6 % interanual. No hay que olvidar que el precio medio del petróleo calidad Brent en euros se situó en 37,0 euros/barril en 2020, reduciéndose un 35,3 % respecto al año anterior (57,2 euros/barril en 2019), lo que se reflejó en la acusada caída nominal de las importaciones españolas de petróleo.

Las importaciones de gas se situaron en 5.020,3 millones de euros en 2020 (7.552,2 millones de euros en 2019), reduciéndose en menor medida, un 33,5 % interanual, suponiendo el 18,6 % de la factura energética y el 1,8 % de las importaciones españolas totales.

Las compras exteriores de electricidad, por valor de 638,6 millones de euros en 2020 (2,4 % del total de las compras energéticas), disminuyeron un 34,0 % interanual (967,0 millones de euros en 2019).

Finalmente, las importaciones de carbón, que se situaron en 562,3 millones de euros en 2020 (2,1 % del total de las compras energéticas), retrocedieron un 35,8 % respecto al año anterior (875,9 millones de euros en 2019).

En 2020, ocho países concentraron el 60,3 % de las importaciones totales de energía. De Nigeria provino el 14,1 % del total de la energía comprada por nuestro país; de EE. UU., el 9,4 %; de Argelia, el 8,5 %; de Rusia, el 7,2 %; de México, el 7,0 %; de Arabia Saudí, el 6,6 %; de Kazajistán, el 4,1 %; y, finalmente, de Italia se importó el 3,3 %.

En 2020, Nigeria se mantuvo como el primer proveedor energético español. La cuota nigeriana fue del 14,1 % del total, un punto porcentual y seis décimas superior a la de 2019 (12,5 % del total), como consecuencia de su mayor peso como proveedor español de petróleo.

El segundo proveedor español de energía fue Estados Unidos, que ascendió cuatro puestos en el *ranking*, desde la sexta posición que ocupaba en 2019 a la segunda en 2020, lo que confirma su creciente relevancia como proveedor energético. España importó de EE. UU. fundamentalmente petróleo y derivados, pero también gas. La cuota estadounidense sobre el total de energía importada por España se situó en el 9,4 % en 2020, lo que supuso un aumento de dos puntos porcentuales y cuatro décimas en un solo año (7,0 % en 2019). ▷

En 2020, Argelia mantuvo la tercera posición en el *ranking* de proveedores energéticos. España importó de Argelia un 8,5 % de la energía que consume, dos décimas más que en 2019 (8,3 %). El protagonismo argelino proviene de su preponderancia como proveedor español del gas.

En cuarta posición se situó Rusia, que ascendió tres posiciones en el *ranking* energético, ya que su cuota, del 7,2 % del total en 2020, fue un punto porcentual y dos décimas superior a la de 2019 (6,0 %). De Rusia nuestro país importa fundamentalmente carbón, pero también gas y petróleo, aumentando su peso relativo en los tres casos.

México mantuvo la quinta posición como proveedor energético, debido a su importancia como proveedor de crudo. Su cuota sobre el total de la energía importada por España se redujo una décima, hasta el 7,0 % en 2020.

Estos cinco países concentraron en 2020 el 46,2 % de las importaciones totales de energía españolas.

Es destacable señalar la acusada pérdida de peso de Libia como proveedor energético español. En el año 2019 Libia era el segundo proveedor de nuestro país, con una cuota del 8,6 % del total importado en energía, y en 2020 ha pasado a ser el duodécimo proveedor (2,3 % de este total), perdiendo por tanto diez posiciones en el *ranking* y seis puntos porcentuales y tres décimas en cuota. Ello ha sido consecuencia de la intensa pérdida de cuota en petróleo, la única fuente de energía que compramos de este país, que se redujo en casi ocho puntos porcentuales, para situarse en el 3,0 % del total importado en crudo en 2020 (10,9 % en 2019).

Este desplome ha de encuadrarse en el conflicto que desde hace años vive el país, agravado en enero de 2020, cuando se bloquearon las principales instalaciones de petróleo del este de Libia, donde se encuentran dos tercios de sus reservas. Este bloqueo, que finalmente duró ocho meses, provocó la suspensión de la mayor parte de las exportaciones libias de crudo.

En el año 2020, atendiendo al tipo de producto importado, el primer proveedor español de petróleo y derivados fue Nigeria (15,9 % del total de las importaciones de petróleo y derivados), seguido de México en el segundo puesto (9,1 % del total), Arabia Saudí en el tercero (8,6 % en 2020) y Estados Unidos en el cuarto (6,6 % del total).

Las importaciones de gas están mucho más concentradas que las de crudo, ya que los primeros seis proveedores aportan el 88,5 % del total.

Dentro de ellas destacó el predominio de Argelia, que se mantuvo como el principal proveedor de gas de España con el 35,0 % del total en 2020, si bien esta cuota se redujo dos puntos porcentuales y seis décimas respecto a 2019 (37,6 %). En segunda posición como proveedor de gas se situó Estados Unidos, que ya en el año anterior ascendió de la quinta a la segunda posición. La cuota estadounidense en gas se incrementó de nuevo, en este caso en seis puntos porcentuales y nueve décimas, pasando del 15,3 % del total en 2019 al 22,2 % en 2020.

En tercera posición, y con un peso relativo inferior, se situó Nigeria, con una cuota del 10,0 % del total, que se redujo en casi dos puntos porcentuales (11,9 % en 2019).

Respecto a las importaciones de electricidad, se concentraron en los dos países de mayor proximidad geográfica. La mayor parte provino de Francia, de donde se importó el 65,4 % del total, y, en menor medida, de Portugal (34,6 %).

Finalmente, en el año 2020, los dos principales proveedores de carbón fueron Rusia (29,6 %) y Polonia (26,4 %). ▷

**CUADRO 1.6**
**PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DEL TOTAL DE ENERGÍA EN 2020***
**(Millones de euros)**

| *Ranking* total energía 2019 | *Ranking* total energía 2020* | Cuatro principales proveedores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Nigeria | 3.058,8 | 4.274,3 | 5.537,4 | 5.642,9 | 3.811,1 |
| 6 | 2 | Estados Unidos | 948,6 | 1.341,8 | 1.777,0 | 3.112,1 | 2.544,2 |
| 3 | 3 | Argelia | 4.334,6 | 4.346,6 | 4.411,3 | 3.639,0 | 2.303,3 |
| 7 | 4 | Rusia | 2.435,9 | 2.580,5 | 2.167,8 | 2.706,2 | 1.942,9 |

***RANKING* DE PROVEEDORES ENERGÉTICOS ESPAÑOLES EN 2020*. DESGLOSE POR PRODUCTOS**
**(Porcentaje sobre el total de importaciones energéticas)**

| *Ranking* total energía 2019 | *Ranking* total energía 2020* | Proveedores | Total energía | Carbón | Petróleo y derivados | Gas | Electricidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS (millones euros) | | | 27.029,0 | 562,3 | 20.807,9 | 5.020,3 | 638,6 |
| 1 | 1 | Nigeria | 14,1 | 0,0 | 15,9 | 10,0 | 0,0 |
| 6 | 2 | Estados Unidos | 9,4 | 8,4 | 6,6 | 22,2 | 0,0 |
| 3 | 3 | Argelia | 8,5 | 0,0 | 2,6 | 35,0 | 0,0 |
| 7 | 4 | Rusia | 7,2 | 29,6 | 6,6 | 8,0 | 0,0 |
| 5 | 5 | México | 7,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 |
| 4 | 6 | Arabia Saudí | 6,6 | 0,0 | 8,6 | 0,0 | 0,0 |
| 9 | 7 | Kazajistán | 4,1 | 1,9 | 5,3 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | 8 | Italia | 3,3 | 1,0 | 4,3 | 0,1 | 0,0 |
| 8 | 9 | Irak | 3,2 | 0,0 | 4,2 | 0,0 | 0,0 |
| 17 | 10 | Brasil | 3,1 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 0,0 |
| 13 | 11 | Reino Unido | 3,0 | 0,8 | 3,5 | 1,2 | 0,0 |
| 2 | 12 | Libia | 2,3 | 0,0 | 3,0 | 0,0 | 0,0 |
| 12 | 13 | Francia | 2,1 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 65,4 |
| 19 | 14 | Portugal | 2,0 | 0,1 | 1,5 | 0,4 | 34,6 |
| 10 | 15 | Noruega | 2,0 | 0,2 | 1,4 | 4,7 | 0,0 |
| 14 | 16 | Angola | 2,0 | 0,0 | 2,4 | 0,5 | 0,0 |
| 20 | 17 | Azerbaiyán | 1,9 | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 0,0 |
| 22 | 18 | Trinidad y Tobago | 1,7 | 0,0 | 0,6 | 6,8 | 0,0 |
| 16 | 19 | Países Bajos | 1,6 | 1,4 | 2,1 | 0,2 | 0,0 |
| 23 | 20 | Guinea Ecuatorial | 1,2 | 0,0 | 1,0 | 2,5 | 0,0 |
| 15 | 21 | Qatar | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 6,6 | 0,0 |
| 18 | 22 | Venezuela | 1,0 | 3,6 | 1,1 | 0,0 | 0,0 |
| 24 | 23 | Canadá | 0,8 | 0,7 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| 110 | 24 | Congo | 0,7 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,0 |
| 28 | 25 | Bélgica | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,1 | 0,0 |
| 27 | 26 | Egipto | 0,6 | 0,0 | 0,7 | 0,4 | 0,0 |
| 33 | 27 | Alemania | 0,6 | 13,2 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| 31 | 28 | Polonia | 0,6 | 26,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 29 | 29 | Camerún | 0,5 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 0,0 |
| 44 | 30 | Colombia | 0,5 | 3,5 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| 25 | 31 | Turquía | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| 32 | 32 | Suecia | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| 26 | 33 | Emiratos Árabes Unidos | 0,4 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| 30 | 34 | Albania | 0,4 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| 39 | 35 | Finlandia | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

# CAPÍTULO 2
# EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2020

## 2.1. El comercio mundial de mercancías en 2020

### *2.1.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen y de valor*

Las perspectivas del comercio mundial se vieron alteradas drásticamente por la propagación de la pandemia de la COVID-19 (*coronavirus disease 2019*), precisamente cuando a finales de 2019 y comienzos de 2020 comenzaban a vislumbrarse indicios de mejora, tanto en los indicadores de actividad a corto plazo como en los del sector industrial, que comenzaban a mostrar signos de estabilización, especialmente en Estados Unidos y Asia, mientras que los servicios mantenían su resiliencia. A su vez, los datos del comercio mundial comenzaban a estabilizarse, o incluso mostraban un leve repunte, en casi todas las áreas geográficas.

Detrás de este mejor tono subyacía la no materialización final de algunos de los escenarios más adversos, asociados al riesgo geopolítico, que se estaban barajando en aquel momento. La tregua comercial adoptada entre Estados Unidos y China y la holgada victoria de Boris Johnson en las elecciones británicas, que aseguró que Reino Unido saliera de la Unión Europea el 31 de enero de 2020, consiguieron despejar algunos de los principales focos de incertidumbre global.

El tono más conciliador en las declaraciones de los Gobiernos chino y estadounidense se fue haciendo más patente a medida que avanzaba el cuarto trimestre de 2019, materializándose en el anuncio de la suspensión de la entrada en vigor de los aranceles que estaba previsto imponer el 15 de diciembre de 2019, allanando el camino que permitió culminar con éxito, a mediados de enero de 2020, tras largos meses de negociaciones y vaivenes, una primera fase de un acuerdo comercial entre ambos países. En el marco de este acuerdo, Estados Unidos y China, los dos mayores exportadores e importadores mundiales de mercancías, se comprometieron a paralizar la subida de aranceles e impulsar intercambios comerciales bilaterales.

Al mismo tiempo, la ratificación por parte del Parlamento británico del acuerdo de salida de Reino Unido de la Unión Europea, a finales de enero de 2020, redujo considerablemente las probabilidades de un Brexit desordenado, que era otro de los grandes focos de incertidumbre, especialmente para Europa.

También, en enero de 2020, se produjeron otros acuerdos comerciales favorables, entre ellos la aprobación por el Senado estadounidense del nuevo tratado entre Estados Unidos, México y Canadá (USMCA) y el convenio entre la Unión Europea y un grupo de dieciséis países, entre los que se encontraban China y Brasil, para dirimir sus disputas comerciales ▷

mediante un sistema de apelación y arbitraje dentro del marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), lo que también contribuyó a mejorar las perspectivas.

Sin embargo, el impacto positivo de estos acuerdos quedó completamente eclipsado por la brusca paralización del comercio que trajo consigo el *shock* adverso e imprevisible de la COVID-19.

El brote epidémico, que surgió inicialmente en China, se extendió rápidamente desde finales de febrero, afectando muy especialmente a Europa y a Estados Unidos. La inesperada y virulenta enfermedad hizo descarrilar abruptamente, en apenas un mes, los avances conseguidos y por ende las previsiones de mejora del comercio mundial.

La magnitud de la pandemia ocasionó un inesperado e importante reto de salud pública, que en las fases iniciales afectó de forma especialmente intensa a algunas de las principales economías asiáticas, muy relevantes en las cadenas de suministro globales, y requirió la adopción de medidas sin precedentes en los países afectados. Las medidas de contención incluían el confinamiento domiciliario de la población, la limitación estricta de la movilidad salvo en supuestos excepcionales y el cierre de espacios públicos. Estas medidas, necesarias desde el punto de vista sanitario para reducir la transmisión y contener la enfermedad, se prorrogaron durante varios meses y se extendieron a otras áreas geográficas, al ir desplazándose el epicentro de la pandemia, paralizando la actividad productiva, la demanda y el empleo, en un entorno de desplome de la confianza de los agentes económicos y crecientes tensiones financieras.

Desde el lado de la oferta, en los meses de estricto confinamiento se cerraron las industrias no esenciales, deteniendo la producción en buena parte de los sectores económicos, con la consiguiente ruptura en las cadenas de suministro, afectando en especial a aquellas industrias de gran complejidad en sus cadenas de valor, entre ellas las de productos electrónicos o el automóvil, dada la interrupción en las compras de sus principales insumos.

El impacto de la pandemia en la demanda y el freno de la inversión por el deterioro del clima económico, junto a las disrupciones en las cadenas de valor internacionales, provocaron el desplome en los flujos comerciales en el segundo trimestre de 2020.

Al mismo tiempo se redujo también la provisión de servicios, paralizando por completo aquellos que, por su naturaleza, requieren necesariamente un contacto presencial. Es el caso del turismo y los viajes de negocios, que se interrumpieron totalmente en los momentos más álgidos de la pandemia, como consecuencia de los cierres de fronteras y regiones, la suspensión del tráfico aéreo y las estrictas restricciones a la movilidad de las personas, lo que impactó de lleno tanto en el sector hotelero y de restauración como en el de transporte, intrínsecamente ligados al turismo.

De esta manera, la propagación del coronavirus desplomó literalmente y de manera súbita la actividad económica y el comercio internacional en el primer semestre del año, inicialmente en China y luego a escala mundial.

Las medidas de contención consiguieron frenar el avance de la pandemia, permitiendo relajar las restricciones en el tercer trimestre del año, en el que la actividad y el comercio mundial repuntaron con fuerza, lo que se vio parcialmente interrumpido en el cuarto trimestre por una segunda ola de la enfermedad y un nuevo endurecimiento de las medidas de contención, si bien en general fueron más localizadas en determinadas áreas y sectores y menos estrictas para la población. Todo ello, unido ▷

a un cierto proceso de aprendizaje para controlar la enfermedad por parte de empresas y hogares y a los rápidos avances en la investigación y desarrollo de vacunas, propiciaron una recuperación de la actividad y del comercio en el segundo semestre.

En este contexto, y según los datos de la OMC publicados en abril de 2021, el *comercio mundial de mercancías, en términos de volumen*, registró una abrupta caída, del 5,3 % interanual, en el conjunto del año 2020, lo que supuso una desaceleración de cinco puntos porcentuales y cinco décimas respecto al crecimiento del año anterior (aumento del 0,2 % en 2019).

Siguiendo también los datos de la OMC, el producto interior bruto mundial (PIB) en términos reales a tipos de cambio de mercado se redujo un 3,8 % en 2020, seis puntos porcentuales y dos décimas menos que en 2019 (aumento del 2,4 %).

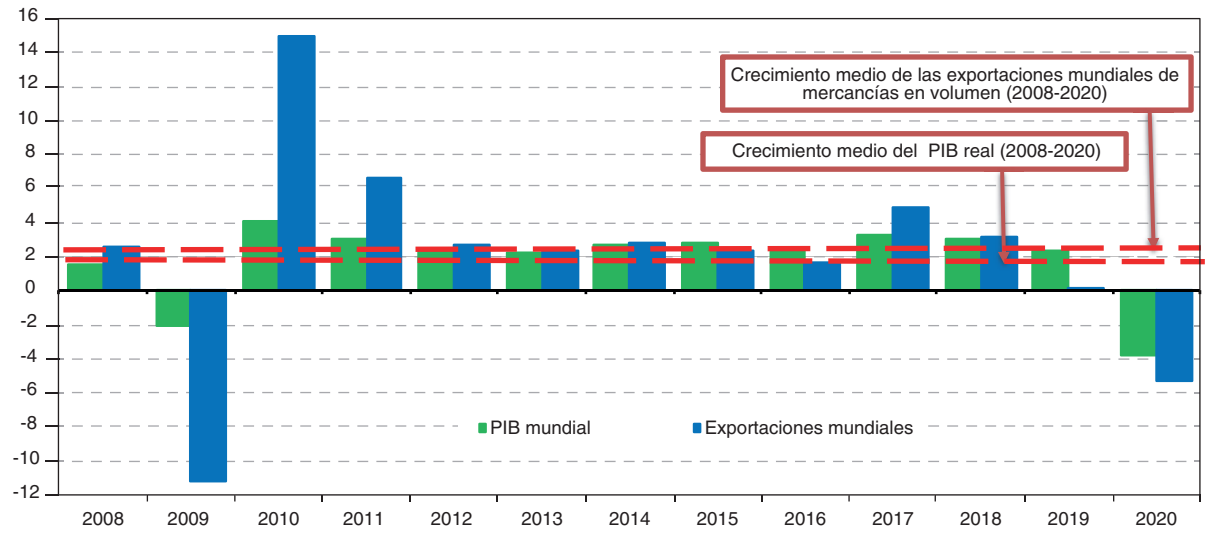
De esta manera, en el año 2020, la caída del comercio mundial superó a la del PIB, ambas maginitudes medidas en términos reales, si bien la desaceleración fue más intensa en el PIB.

Si nos remontamos a la serie histórica del periodo 2008-2020, tal y como puede observarse en el Gráfico 2.1, el crecimiento medio del comercio mundial de mercancías en volumen venía superando ligeramente al del producto interior bruto mundial, si bien también se aprecia que en periodos de fuerte crisis (2009) o de intensa expansión (2010) el comercio tiende a exacerbar los resultados del PIB.

No obstante, también se observa que la caída que se produjo en el comercio mundial durante la crisis financiera del 2009 (-11,2 %) más que dobló al retroceso de esta magnitud como consecuencia de la COVID-19 (-5,3 %). Sin embargo, el PIB mundial sufrió en aquella ocasión (-2,1 %) en menor medida que durante la actual pandemia (-3,8 %).

Los distintos comportamientos pueden explicarse, según la OMC, porque, aunque ambos episodios son similares en ciertos ▷

**GRÁFICO 2.1**
**COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN Y PIB MUNDIAL**
**(Porcentaje de variación respecto al año anterior)**




***Fuente: OMC, abril de 2021.***

aspectos, se diferencian tanto en la propia naturaleza de la crisis como en las medidas implantadas para contenerla.

Es destacable mencionar que el descenso que finalmente se ha producido en el comercio mundial de mercancías en volumen en el año 2020 ha sido muy inferior al que estimaba la propia OMC en octubre de ese mismo año, en el que preveía que la caída alcanzaría el 9,2 %.

Según este organismo, esta mejora puede explicarse por el repunte, tanto de la actividad como del comercio mundial, que se produjo en la segunda mitad de 2020, confirmando el escenario optimista que barajaba en aquel momento, que preveía un desplome de los flujos comerciales en la primera mitad del año, seguido de una intensa recuperación en la segunda mitad.

Así, de acuerdo con la OMC, el volumen del comercio mundial de mercancías se hundió en el segundo trimestre de 2020, retrocediendo un 15,0 % interanual, cuando en todo el mundo se impusieron confinamientos y restricciones para limitar la propagación de la COVID-19. Sin embargo, cuando estas medidas de contención se relajaron, conforme se fue controlando la pandemia, a lo que se unió, desde el lado de la oferta, la moderación en las disrupciones en las cadenas de suministro de manufacturas, el comercio mundial repuntó con fuerza, permitiendo que los flujos comerciales volvieran a situarse a finales del año en niveles similares a los de 2019, si bien con ciertas disparidades por áreas geográficas.

También ayudó a esta recuperación el auge, especialmente en los meses de junio y julio, del comercio internacional de productos sanitarios y de protección individual relacionados con la COVID-19, poniendo de manifiesto el papel fundamental que el comercio internacional ha desempeñado en la respuesta a la pandemia, permitiendo garantizar el acceso a alimentos y suministros médicos vitales para luchar contra la enfermedad.

Además, la OMC subraya diversos factores, algunos vinculados con la acción política, que explican las diferencias, tanto entre la evolución del comercio mundial durante la Gran Recesión y en la crisis sanitaria como entre lo previsto unos meses atrás y los resultados finales de 2020.

Tal vez el factor más importante haya sido la solidez de las políticas monetarias y fiscales adoptadas, cuyo alcance y cobertura geográfica está siendo muy superior a la de la crisis financiera, contribuyendo sin duda a evitar una mayor caída en la demanda mundial, y por tanto en los flujos comerciales. En concreto, el apoyo de la política fiscal sostuvo la renta de los hogares en las economías avanzadas, destacando el importante estímulo fiscal estadounidense, que permitió mantener la renta disponible y unos niveles relativamente altos de consumo, también de importaciones, en la segunda mitad del año, una vez flexibilizadas las medidas de confinamiento.

Un segundo factor determinante de la mejora en relación a las previsiones iniciales fue el éxito en la investigación y el desarrollo de las nuevas vacunas contra la COVID-19. El inicio de la campaña de vacunación a nivel mundial, en diciembre de 2020, infundió esperanza y optimismo, contribuyendo al aumento en los niveles de confianza de empresas y hogares.

En tercer lugar, el comercio de mercancías ofreció, a diferencia de episodios anteriores, una mayor resiliencia que el de los servicios, que se vio más afectado por las restricciones de movilidad de las personas y la exigencia de un contacto presencial. De esta manera, los flujos de bienes permitieron contrarrestar parcialmente el desplome en los servicios. ▷

En cuarto lugar, empresas y hogares se adaptaron a las circunstancias, destacando el creciente protagonismo del teletrabajo ante las restricciones de movilidad relacionadas con la salud. La demanda internacional de productos electrónicos y tecnológicos, necesarios para trabajar a distancia, fue cada vez más sólida conforme avanzaba el año, impidiendo que la actividad económica se deteriorase aún más.

Un quinto factor no menos importante fue la eficaz gestión de la pandemia en China, que permitió limitar el alcance de su desaceleración económica, irradiando también positivamente a otras economías asiáticas, lo que les permitió seguir importando e impulsando la demanda mundial.

Finalmente, la moderación ejercida por la OMC en materia de política comercial impidió que el proteccionismo sofocara el comercio mundial, ya que muchas medidas de restricción del comercio impuestas al inicio de la pandemia fueron desmanteladas y se introdujeron nuevas medidas de liberalización.

Ya en otro orden de cosas, y a nivel geográfico, la mayor parte de las áreas registraron acusados descensos en sus flujos comerciales, tanto de exportación como de importación. Si bien los países asiáticos fueron una importante excepción a esta tendencia.

Asia fue, por tanto, la única zona geográfica que registró un avance interanual en sus exportaciones reales y también la que ofreció una menor caída en sus importaciones. Al mismo tiempo, fue la que registró la menor desaceleración respecto al año anterior. De esta manera, las *exportaciones de mercancías en términos de volumen* de Asia consiguieron resistir el envite de la crisis y aumentaron un 0,3%, solo cinco décimas menos que en el año anterior (0,8% en 2019).

Estos favorables resultados pueden explicarse porque China, dado su determinante peso en la región, fue el país al que antes afectó la pandemia y también el que antes consiguió controlarla, gracias a su eficaz gestión y a las exigentes medidas de contención, lo que anticipó su recuperación económica, diferenciándose del resto de economías. De esta manera, el gigante asiático pudo proveer de mercancías al mercado internacional cuando otras áreas estaban aún inmersas en fuertes restricciones.

De hecho, en el segundo trimestre de 2020, cuando arreciaba con fuerza la pandemia, las exportaciones asiáticas en volumen registraron una caída muy inferior a la del resto de áreas geográficas (-7,2% interanual) y ya en el cuarto trimestre despuntaron y consiguieron incrementarse nada menos que un 7,7% interanual. Esta rápida recuperación se explica, según la OMC, por el impacto relativamente pequeño de la COVID-19 en algunas economías del área, y al mismo tiempo porque Asia ha sido uno de los principales proveedores a nivel mundial de bienes de consumo y suministros médicos durante la pandemia, lo que ha sostenido e incluso conseguido incrementar las exportaciones regionales totales.

Analizando el resto de zonas geográficas, las ventas exteriores en volumen de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) fueron las que registraron una menor caída, del 3,9% interanual en 2020 (-0,3% en 2019), seguidas de las de América Central, del Sur y el Caribe, que se redujeron un 4,5% interanual (-2,2% en 2019).

El descenso más acusado se registró en África, Oriente Medio y América del Norte y la desaceleración más intensa, en Europa y América del Norte.

Las exportaciones reales de mercancías de Europa y África retrocedieron de manera similar (-8,0% y -8,1% interanual, respectivamente), ▷

si bien la ralentizaron fue más acusada en el caso europeo (aumento del 0,6 % en 2019) que en el africano (-0,5 % en 2019).

Las exportaciones reales de Oriente Medio cayeron un 8,2 % interanual en 2020, cinco puntos porcentuales y siete décimas menos que en el año anterior (-2,5 en 2019). Esta región se vio especialmente perjudicada por el desplome mundial del consumo de petróleo y por las restricciones impuestas al transporte aéreo.

Finalmente, la mayor caída, y también la mayor desaceleración se produjo en las ventas exteriores en volumen de América del Norte, que disminuyeron un 8,5 % interanual, ocho puntos porcentuales y ocho décimas menos que en 2019 (aumento del 0,3 %).

En lo que se refiere a las *importaciones reales de mercancías*, Asia registró también el mejor comportamiento relativo. Sus compras exteriores se redujeron ligeramente, un 1,3 % en 2020, siendo además la región que mostró una menor desaceleración, de apenas ocho décimas, respecto a 2019 (-0,5 %).

Como en el caso de las exportaciones, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) fue el área que registró, después de Asia, la caída menos acusada, ya que sus compras reales se redujeron un 4,7 % interanual, si bien fueron las de mayor desaceleración respecto al año anterior. Y es que las compras de la CEI habían aumentado con fuerza en 2019, un 8,5 %, por lo que su ralentización alcanzó trece puntos porcentuales y dos décimas.

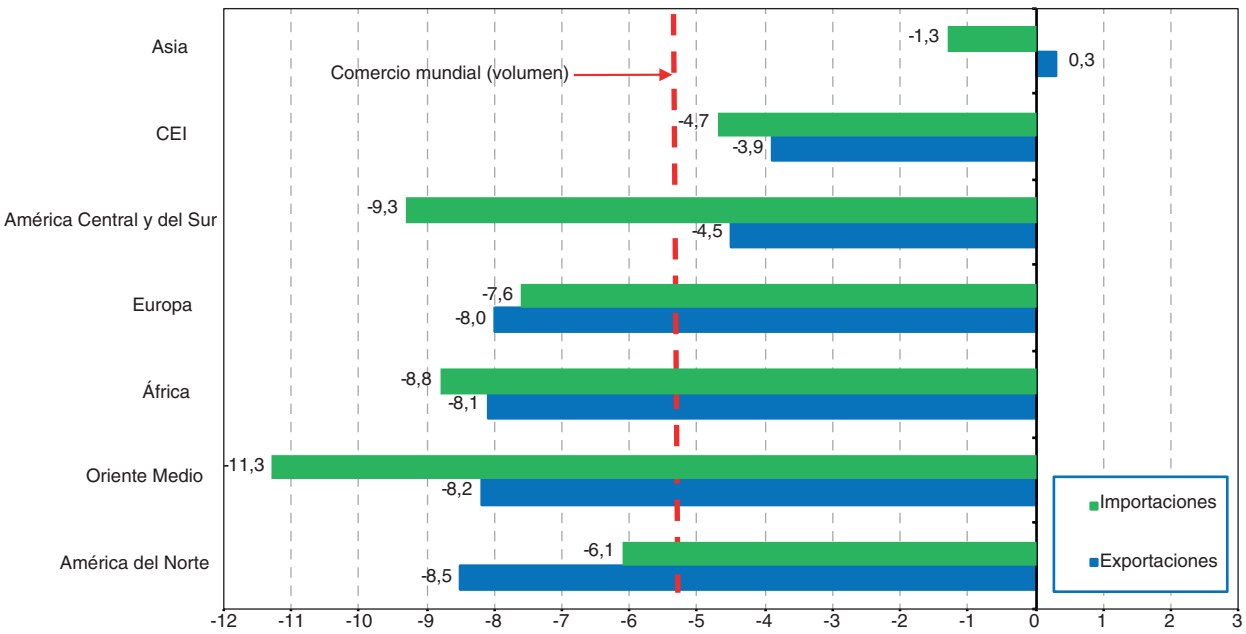
Las importaciones reales de América del Norte disminuyeron un 6,1 %, desacelerándose cinco puntos porcentuales y cinco décimas (-0,6 % en 2019) y las de Europa se redujeron un 7,6 % interanual (aumento del 0,3 % en 2019), con una ralentización de casi ocho puntos porcentuales. ▷

**CUADRO 2.1**
**COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS**
**(Porcentaje de variación respecto al año anterior)**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|
| **Comercio mundial de mercancías**** | **4,9** | **3,2** | **0,2** | **-5,3** |
| **Exportaciones** | | | | |
| América del Norte | 3,4 | 3,8 | 0,3 | -8,5 |
| América Central, del Sur y el Caribe | 2,3 | 0,0 | -2,2 | -4,5 |
| Europa | 4,1 | 1,9 | 0,6 | -8,0 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI) | 3,9 | 4,1 | -0,3 | -3,9 |
| África | 4,7 | 2,7 | -0,5 | -8,1 |
| Oriente Medio | -2,1 | 4,7 | -2,5 | -8,2 |
| Asia | 6,7 | 3,8 | 0,8 | 0,3 |
| **Importaciones** | | | | |
| América del Norte | 4,4 | 5,1 | -0,6 | -6,1 |
| América Central, del Sur y el Caribe | 4,5 | 5,4 | -2,6 | -9,3 |
| Europa | 3,9 | 1,9 | 0,3 | -7,6 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI) | 14,0 | 4,1 | 8,5 | -4,7 |
| África | -1,7 | 5,4 | 2,6 | -8,8 |
| Oriente Medio | 1,1 | -4,1 | 0,8 | -11,3 |
| Asia | 8,4 | 5,0 | -0,5 | -1,3 |

* Datos provisionales.
** Promedio de exportaciones e importaciones.
***Fuente: OMC, abril de 2021.***

**GRÁFICO 2.2**
**COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN EN 2020. DESGLOSE POR REGIONES**
**(Porcentaje de variación respecto al año anterior)**




***Fuente: OMC, abril de 2021.***

Mayor fue el descenso en las importaciones reales de África, que disminuyeron un 8,8 % interanual (aumento del 2,6 % en 2019) y en las de América Central, del Sur y el Caribe, que cayeron un 9,3 % interanual (-2,6 % en 2019).

Finalmente, las importaciones reales de Oriente Medio mostraron la mayor caída, del 11,3 % interanual y también la segunda mayor desaceleración respecto al año anterior. Las compras de esta área habían aumentado un 0,8 % en 2019, por lo que la ralentización alcanzó doce puntos porcentuales y una décima.

Analizando a continuación el comercio mundial nominal de mercancías en dólares estadounidenses, se observan algunas diferencias respecto al análisis en volumen, debido a las fluctuaciones en los precios y los tipos de cambio.

En el año 2020 las *exportaciones mundiales de mercancías en términos de valor* se situaron en 17.583 miles de millones de dólares (19.015 miles de millones de dólares en 2019), lo que supuso un retroceso del 7,5 % interanual.

Se observa, por tanto, que en 2020 el descenso en las exportaciones mundiales en términos nominales fue superior al que se produjo en términos reales, lo que obedece entre otras razones al desplome en los precios del petróleo.

El descenso nominal de las exportaciones mundiales afectó, en mayor o menor medida, a todas las áreas geográficas y países contemplados, incluyendo a los mayores exportadores de mercancías, como Estados Unidos, Alemania, Países Bajos o Japón, que, en términos de valor, ofrecieron acusadas caídas respecto al año anterior.

La excepción fue China, la única de las grandes economías cuyas exportaciones consiguieron incrementarse, e incluso acelerarse respecto al año anterior, aumentando ▷

sensiblemente su protagonismo en el comercio mundial de mercancías.

El desglose por áreas geográficas muestra, quizá como uno de los aspectos más destacados, que las regiones exportadoras netas de recursos naturales, que la OMC clasifica como el área que comprende la suma de Oriente Medio, África y la CEI, lideraron en el año 2020 el descenso en las exportaciones nominales de mercancías.

Las ventas exteriores nominales conjuntas de estas tres áreas (1.601 miles de millones de dólares) fueron las que registraron, sin duda, una mayor caída nominal, al reducirse un 24,0 % en 2020, lo que supuso una desaceleración de diecisiete puntos porcentuales y una décima respecto al año anterior (-6,9 % en 2019). Como consecuencia, se produjo una sensible pérdida en cuota de estas áreas sobre el total de las exportaciones nominales, ya que su peso se redujo hasta el 9,1 % del total en 2020, dos puntos porcentuales menos que el año anterior (11,1 %).

No fue ajeno a ello el desplome en los precios del petróleo, afectados también por la pandemia y el hundimiento de la demanda energética. La calidad Brent en dólares se situó en media en 41,5 dólares/barril en 2020, lo que supuso un retroceso del 36,0 % interanual en un solo ejercicio (64,8 dólares/barril en 2019).

Las tres regiones exportadoras netas de crudo ofrecieron descensos cercanos o superiores al veinte por ciento, reduciendo su cuota sobre el total de las exportaciones mundiales en términos de valor, sobre todo en el caso de Oriente Medio.

Y es que el retroceso más acusado y también la mayor pérdida de cuota correspondió a Oriente Medio, cuyas ventas exteriores nominales, por valor de 772 miles de millones de dólares, se desplomaron un 27,9 % interanual en 2020, profundizando la caída del anterior ejercicio (-8,8 % en 2019). Por ello esta región mostró también la mayor pérdida en cuota de todas las áreas geográficas, que se redujo un punto porcentual y dos décimas, para situarse en el 4,4 % del total en 2020 (5,6 % en 2019).

Las exportaciones nominales de África (375 miles de millones de dólares) también cayeron con intensidad, un 20,3 % interanual (-5,5 % en 2019). La cuota africana sobre el total mundial disminuyó cuatro décimas, hasta el 2,1 % del total en 2020 (2,5 % en 2019).

Las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes (454 miles de millones de dólares) retrocedieron el 19,8 % interanual (-4,3 % en 2019) y su cuota, del 2,6 % del total en 2020, se redujo también cuatro décimas (3,0 % en 2019).

Del mismo modo, el desglose por países muestra que la mayor caída, y también la desaceleración más acusada, la registraron dos de los países de mayor relevancia como productores de crudo: Arabia Saudí (173 miles de millones de dólares en 2020), cuyas ventas cayeron el 33,7 % en términos de valor (-11,1 % en 2019), y la Federación Rusa (332 miles de millones de dólares), cuyas exportaciones nominales disminuyeron un 21,0 % (-5,4 % en 2019).

Finalmente, cabe mencionar que, pese a su escaso peso relativo, es significativo observar que las exportaciones en valor de los países menos adelantados (PMA) exportadores de petróleo (46 miles de millones de dólares) se redujeron más de un veinticinco por ciento nominal en 2019 (-27,5 %). En contraposición, las ventas de los PMA exportadores netos de productos distintos al petróleo (45 miles de millones de dólares) se incrementaron un 7,3 % interanual y las de los PMA exportadores netos de agricultura (20 miles de millones de dólares) aumentaron un 3,8 % interanual. ▷

**CUADRO 2.2**
**COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y DETERMINADAS ECONOMÍAS EN TÉRMINOS DE VALOR**
**(Miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)**

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | | Porcentaje de variación respecto al año anterior | | Cuota | Valor | | Porcentaje de variación respecto al año anterior | | Cuota |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020 |
| **TOTAL MUNDIAL** | **19.015** | **17.583** | **-2,7** | **-7,5** | **100,0** | **19.284** | **17.812** | **-2,7** | **-7,6** | **100,0** |
| **América del Norte** | **2.550** | **2.240** | **-0,6** | **-12,2** | **12,7** | **3.500** | **3.215** | **-1,8** | **-8,1** | **18,1** |
| Estados Unidos | 1.643 | 1.432 | -1,3 | -12,9 | 8,1 | 2.567 | 2.408 | -1,8 | -6,2 | 13,5 |
| Canadá | 447 | 391 | -0,9 | -12,5 | 2,2 | 464 | 414 | -1,4 | -10,8 | 2,3 |
| México | 461 | 418 | 2,2 | -9,3 | 2,4 | 467 | 393 | -1,9 | -15,9 | 2,2 |
| **América Central, del Sur y el Caribe** | **595** | **536** | **-6,3** | **-10,0** | **3,0** | **614** | **525** | **-5,9** | **-14,4** | **2,9** |
| Brasil | 225 | 210 | -5,8 | -6,9 | 1,2 | 184 | 166 | -2,2 | -9,8 | 0,9 |
| **Europa** | **6.987** | **6.526** | **-2,7** | **-6,6** | **37,1** | **6.940** | **6.478** | **-2,9** | **-6,6** | **36,4** |
| Reino Unido | 470 | 403 | -3,4 | -14,1 | 2,3 | 696 | 635 | 3,5 | -8,8 | 3,6 |
| **Unión Europea (27)** | **5.825** | **5.458** | **-2,8** | **-6,3** | **31,0** | **5.542** | **5.135** | **-3,6** | **-7,3** | **28,8** |
| **Zona euro** | **4.837** | **4.491** | **-3,2** | **-7,1** | **25,5** | **4.558** | **4.193** | **-3,8** | **-8,0** | **23,5** |
| Alemania | 1.489 | 1.380 | -4,6 | -7,3 | 7,8 | 1.234 | 1.171 | -3,9 | -5,1 | 6,6 |
| Francia | 571 | 488 | -1,9 | -14,5 | 2,8 | 655 | 582 | -3,2 | -11,0 | 3,3 |
| Países Bajos | 709 | 674 | -2,5 | -4,8 | 3,8 | 636 | 597 | -1,5 | -6,1 | 3,4 |
| Italia | 538 | 496 | -2,1 | -7,7 | 2,8 | 475 | 423 | -5,6 | -11,0 | 2,4 |
| **Comunidad de Estados Independientes (CEI)** | **566** | **454** | **-4,3** | **-19,8** | **2,6** | **399** | **368** | **5,3** | **-7,8** | **2,1** |
| Federación Rusa | 420 | 332 | -5,4 | -21,0 | 1,9 | 255 | 240 | 2,3 | -5,8 | 1,3 |
| **África** | **471** | **375** | **-5,5** | **-20,3** | **2,1** | **584** | **511** | **-0,5** | **-12,5** | **2,9** |
| Sudáfrica | 90 | 86 | -4,2 | -4,6 | 0,5 | 108 | 84 | -5,6 | -21,8 | 0,5 |
| **Oriente Medio** | **1.071** | **772** | **-8,8** | **-27,9** | **4,4** | **748** | **647** | **-0,5** | **-13,5** | **3,6** |
| Arabia Saudí | 262 | 173 | -11,1 | -33,7 | 1,0 | 153 | 133 | 11,7 | -13,3 | 0,7 |
| **Asia** | **6.774** | **6.680** | **-1,9** | **-1,4** | **38,0** | **6.500** | **6.067** | **-3,8** | **-6,7** | **34,1** |
| China | 2.499 | 2.591 | 0,5 | 3,7 | 14,7 | 2.078 | 2.056 | -2,7 | -1,1 | 11,5 |
| Japón | 706 | 641 | -4,4 | -9,1 | 3,6 | 721 | 635 | -3,7 | -12,0 | 3,6 |
| India | 324 | 276 | -0,1 | -14,8 | 1,6 | 486 | 372 | -5,5 | -23,5 | 2,1 |
| **Australia y Nueva Zelanda** | **311** | **289** | **4,6** | **-6,8** | **1,6** | **264** | **246** | **-5,5** | **-6,9** | **1,4** |
| **BRICS** | **3.559** | **3.495** | **-0,8** | **-1,8** | **19,9** | **3.111** | **2.918** | **-2,8** | **-6,2** | **16,4** |
| **Países menos adelantados (PMA)** | **193** | **173** | **-2,8** | **-10,3** | **1,0** | **276** | **247** | **0,6** | **-10,5** | **1,4** |
| PMA export. netos petróleo | 63 | 46 | -6,3 | -27,5 | 0,3 | 57 | 48 | 2,6 | -15,0 | 0,3 |
| PMA export. netos prod. distintos petróleo | 42 | 45 | -9,3 | 7,3 | 0,3 | 54 | 48 | -0,2 | -11,7 | 0,3 |
| PMA export. netos agricultura | 19 | 20 | 0,4 | 3,8 | 0,1 | 51 | 50 | -1,6 | -2,7 | 0,3 |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la OMC, abril de 2021.***

Las exportaciones nominales de América del Norte (2.240 miles de millones de dólares y cuota del 12,7 %) también se redujeron con intensidad, aunque en menor medida que las anteriores, cayendo un 12,2 % interanual en el año 2020 (-0,6 % en 2019).

Menor fue el descenso en las exportaciones nominales de América Central, del Sur y el Caribe (536 miles de millones de dólares y cuota del 3,0 %), que retrocedieron un 10,0 % interanual en 2020 (-6,3 % en 2019). ▷

Las ventas nominales de la Unión Europea (UE-27), la segunda zona geográfica de mayor cuota (31,0 % del total de las exportaciones mundiales), alcanzaron un valor de 5.458 miles de millones de dólares en 2020. Sus ventas se redujeron un 6,3 % interanual ese año (-2,8 % en 2019), un retroceso muy similar al de la zona euro, que fue del 7,1 % (-3,2 % en 2019).

Las ventas nominales de Alemania, el principal exportador de la UE-27 (1.380 miles de millones de dólares), se redujeron un 7,3 % interanual, tras haber caído un 4,6 % en 2019.

Dentro de Europa, pero ya fuera de la UE-27, las exportaciones nominales de Reino Unido (403 miles de millones de dólares) registraron una de las caídas más pronunciadas, del 14,1 % interanual (-3,4 % en 2019).

Finalmente, las exportaciones nominales de Asia (6.680 miles de millones de dólares) fueron, de todas las áreas geográficas, las que registraron una menor caída (-1,4 % interanual en 2020) y también la menor desaceleración, de solo cinco décimas, respecto al año anterior (-1,9 % en 2019).

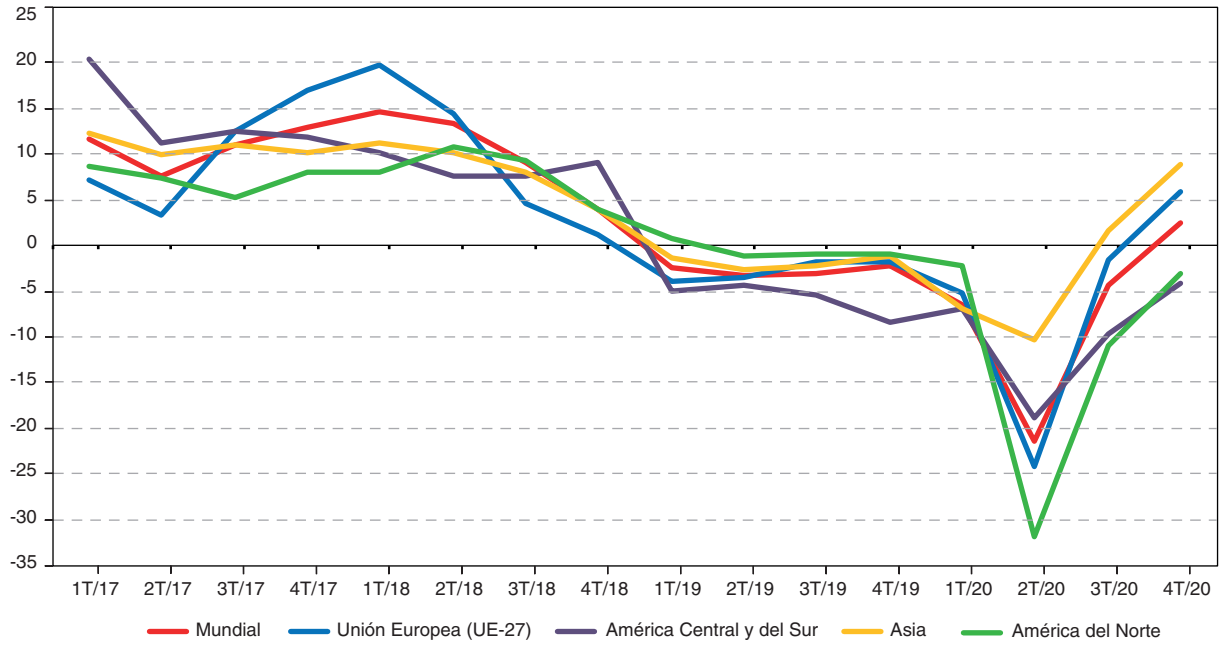
Dado su mejor comportamiento relativo, las ventas exteriores del área asiática incrementaron sensiblemente su protagonismo, pasando a ocupar la primera posición en términos de valor sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías, por delante de las europeas. De esta manera, la cuota de Asia alcanzó el 38,0 % del total en 2020, mostrando un aumento de dos puntos porcentuales y cuatro décimas en un solo ejercicio (35,6 % en 2019).

No fue ajeno a ello el extraordinario comportamiento de las exportaciones nominales chinas, que pese a la pandemia, y en contraposición al resto de países y áreas, se incrementaron un 3,7 %, acelerándose además tres puntos porcentuales y dos décimas respecto al año anterior (aumento del 0,5 % en 2019). El éxito de la gestión de la pandemia limitó el alcance de la desaceleración económica en China, y le permitió seguir exportando, cuando otros países estaban prácticamente paralizados por la pandemia, siendo además uno de los principales suministradores de productos sanitarios, lo que contribuyó a limitar la caída del conjunto del comercio internacional. Por el contrario, las exportaciones nominales de otras grandes economías del área como India y Japón se redujeron significativamente (-14,8 % y -9,1 % interanual, respectivamente).

Como se aprecia en el Gráfico 2.3, donde se contempla la tasa de variación interanual en términos nominales de las exportaciones de las principales áreas geográficas desglosadas por trimestres, todas las regiones comenzaron el año en negativo, desplomándose en el segundo trimestre, con caídas de dos dígitos prácticamente en todos los casos, cuando la pandemia arreció con intensidad y se impusieron las restricciones más severas. Sin embargo, ya en el tercer trimestre, de la mano de la gradual relajación de las medidas de contención, las exportaciones se recuperan significativamente, pero se mantienen en negativo, excepto en Asia, donde ya registran crecimiento. En el cuarto trimestre el comercio mundial sigue mejorando y las tasas de variación ya son positivas, salvo en América del Norte y América del Sur, que aún registran valores negativos.

Cabe destacar, de nuevo, el buen comportamiento relativo de las exportaciones asiáticas, cuya mayor caída nominal, en el segundo trimestre (-10,2 %), es menos de la mitad de la que se produjo en otras áreas. Además, sus ventas se recuperan con anterioridad y registran crecimiento ya en el tercer trimestre (1,7 %), un avance que se intensifica en el cuarto (8,9 %) y supera al resto de áreas geográficas. ▷

**GRÁFICO 2.3**
**EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES**
**(Datos trimestrales en porcentaje de variación interanual)**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2021.***

La solidez de las políticas monetarias y fiscales adoptadas, que sostuvo la renta de los hogares y unos niveles relativamente altos de consumo, el éxito en la investigación y el desarrollo de las nuevas vacunas contra la COVID-19, que infundió esperanza y contribuyó al aumento en los niveles de confianza de empresas y hogares, así como la reanudación de las operaciones de las cadenas de suministro de manufacturas tras el confinamiento, moderando sus disrupciones, fueron las causas de la intensa mejora del comercio internacional en términos nominales en el segundo semestre del año.

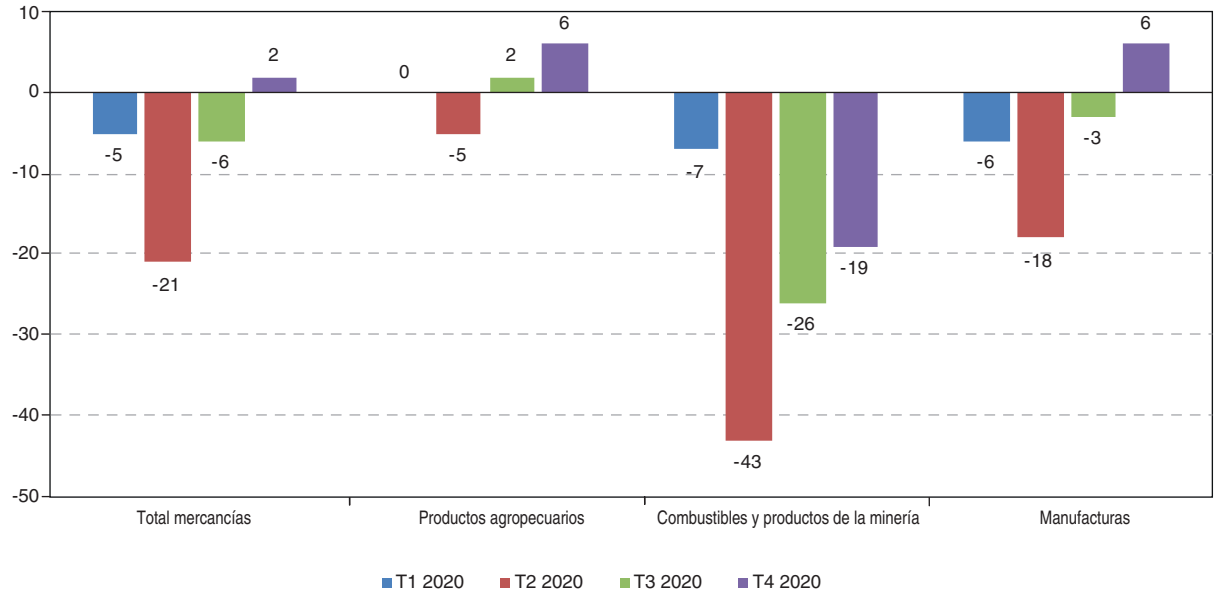
A nivel sectorial, el desglose trimestral del año 2020 muestra que todos los sectores económicos registran también su mayor caída interanual en el segundo trimestre del año.

Este descenso es especialmente acusado en el caso de los combustibles y productos de la minería, que llegan a desplomarse un 43 % interanual, y muy inferior en el caso de las manufacturas, cuya caída fue del 18 %. Sin embargo, los productos agropecuarios resisten bien el envite de la crisis y únicamente ceden un 5 % en el segundo trimestre.

Posteriormente, se vislumbra una clara recuperación en los productos agropecuarios, que ya comienzan a crecer en el tercer trimestre, y algo más tardía en las manufacturas, que aumentan en términos interanuales en el cuarto trimestre del año. Ambos sectores registran un crecimiento del 6 % en el último trimestre de 2020.

Sin embargo, los combustibles y productos de la minería se mantienen en negativo todos los trimestres, y aunque mejoran en el tercero y en el cuarto, su caída continúa siendo muy intensa (-26 % y -19 % interanual, respectivamente). ▷

**GRÁFICO 2.4**
**TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2020**
**(Variación porcentual en USD)**




***Fuente: Estimaciones de la OMC, abril de 2021.***

Ya en el caso de las *importaciones de mercancías en términos de valor,* se registraron descensos en todas las áreas geográficas, los más moderados en Asia y en la Unión Europea.

Las compras exteriores de Asia (6.067 miles de millones de dólares) se redujeron un 6,7 % y las de la UE-27 (5.135 miles de millones de dólares) disminuyeron un 7,3 % interanual. Estas dos áreas fueron, como en el caso de las exportaciones, las de mayor cuota sobre el total de las importaciones mundiales de mercancías en términos de valor (34,1 % del total en Asia y el 28,8 % del total en la UE-27).

Las compras exteriores nominales de la CEI (368 miles de millones de dólares y 2,1 % del total) cayeron el 7,8 % interanual y las de América del Norte (3.215 miles de millones de dólares y 18,1 % del total) retrocedieron el 8,1 % interanual.

Mayores fueron los descensos en las importaciones de Oriente Medio (647 miles de millones de dólares), que se redujeron el 13,5 % y en las de África (511 miles de millones de dólares), que disminuyeron el 12,5 % interanual.

Finalmente, las importaciones nominales de América Central, del Sur y el Caribe (525 miles de millones de dólares y 2,9 % del total) fueron las que más retrocedieron, un 14,4 % interanual.

### *2.1.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2020*

En el año 2020 los cinco principales países exportadores fueron, igual que en el año anterior: China, Estados Unidos, Alemania, Países Bajos y Japón, todos ellos en el mismo orden.

China fue, de nuevo, el primer exportador mundial de mercancías en el año 2020. Sus ventas exteriores, por valor de 2.591 miles de millones de dólares, y pese a la ▷

pandemia, se incrementaron un 3,7 % interanual, lo que contrastó con el descenso del promedio mundial (-7,5 %) y con las caídas generalizadas de otros grandes exportadores. Por ello, el peso de China sobre las exportaciones mundiales de mercancías escaló hasta el 14,7 % del total en 2020, un punto porcentual y seis décimas más que en el año anterior (13,1 % en 2019), lo que supuso sin duda la mayor ganancia en cuota de todos los países.

Además, la cuota de China superó, en el año 2020, en seis puntos porcentuales y seis décimas a la de Estados Unidos, el segundo exportador mundial, cuando en 2019 esta diferencia era de cuatro puntos porcentuales y cinco décimas.

De esta manera, gracias a su éxito en la lucha contra la COVID-19, en el año 2020 China se destaca del resto de países e incrementa exponencialmente su protagonismo en las exportaciones mundiales de mercancías (y también en las de servicios, como se analizará más adelante).

Por el contrario, Estados Unidos, aunque mantuvo la segunda posición en el *ranking,* redujo su relevancia. El país norteamericano exportó mercancías por valor de 1.432 miles de millones de dólares, lo que supuso un retroceso nominal del 12,9 %, superior a la caída del promedio mundial. Su cuota se redujo hasta el 8,1 % del total en 2020, cinco décimas inferior a la del año anterior (8,6 % en 2019).

En el tercer puesto se consolidó Alemania, con un valor de exportación de 1.380 miles de millones de dólares y un descenso interanual nominal del 7,3 %, dato similar al del promedio mundial. La cuota alemana sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 7,8 % en 2020, igual que en el año anterior.

En cuarta posición se mantuvo Países Bajos, cuyas exportaciones, por valor de 674 miles de millones de dólares en 2020, retrocedieron el 4,8 % interanual. Su cuota, del 3,8 % del total, fue una décima superior a la de 2019.

En quinto puesto, Japón, que exportó mercancías por valor de 641 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas cayeron un 9,1 % nominal y su cuota fue del 3,6 % del total en 2020 (3,7 % en 2019).

Las ventas exteriores de otros países asiáticos como Hong Kong (3,1 % del total) o Corea del Sur (2,9 % del total), en sexta y séptima posición del *ranking* de exportadores de mercancías, tuvieron un buen comportamiento relativo, incrementándose en el primer caso (2,6 % interanual) y reduciéndose menos que el promedio en el segundo (-5,5 % interanual), por lo que incrementaron su peso sobre el total, en tres décimas y una décima, respectivamente.

Sin embargo, España perdió una posición en el *ranking* de exportadores mundiales de mercancías, pasando de ocupar el decimoséptimo puesto en 2019 al decimoctavo en 2020. Nuestro país exportó mercancías por valor de 307 miles de millones de dólares, con una caída nominal del 8,1 % interanual, algo superior a la del promedio mundial, por lo que redujo su cuota hasta el 1,7 % del total en 2020, una décima menos que en el año anterior (1,8 % en 2019).

En 2020, los tres países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación.

En el primer puesto se mantuvo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.408 miles de millones de dólares, reduciéndose un 6,2 % interanual. Este descenso fue algo inferior al del promedio mundial, por lo que la cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales de mercancías se incrementó dos décimas, situándose en el 13,5 % en 2020 (13,3 % en 2019). ▷

**CUADRO 2.3**
**PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2020**
**(Miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)**

| EXPORTADORES | | | | | IMPORTADORES | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Orden | Exportadores | Valor 2020 | Porcentaje sobre total mundial | Porcentaje variación respecto al año anterior | Orden | Importadores | Valor 2020 | Porcentaje sobre total mundial | Porcentaje variación respecto al año anterior |
| 1 (1) | China | 2.591 | 14,7 | 3,7 | 1 (1) | Estados Unidos | 2.408 | 13,5 | -6,2 |
| 2 (2) | Estados Unidos | 1.432 | 8,1 | -12,9 | 2 (2) | China | 2.056 | 11,5 | -1,1 |
| 3 (3) | Alemania | 1.380 | 7,8 | -7,3 | 3 (3) | Alemania | 1.171 | 6,6 | -5,1 |
| 4 (4) | Países Bajos | 674 | 3,8 | -4,8 | 4 (5) | Reino Unido | 635 | 3,6 | -8,8 |
| 5 (5) | Japón | 641 | 3,6 | -9,1 | 5 (4) | Japón | 635 | 3,6 | -12,0 |
| 6 (9) | Hong Kong | 549 | 3,1 | 2,6 | 6 (7) | Países Bajos | 597 | 3,4 | -6,1 |
| 7 (7) | República de Corea | 512 | 2,9 | -5,5 | 7 (6) | Francia | 582 | 3,3 | -11,0 |
| 8 (8) | Italia | 496 | 2,8 | -7,7 | 8 (8) | Hong Kong | 570 | 3,2 | -1,4 |
| 9 (6) | Francia | 488 | 2,8 | -14,5 | 9 (9) | República de Corea | 468 | 2,6 | -7,1 |
| 10 (12) | Bélgica | 419 | 2,4 | -6,2 | 10 (11) | Italia | 423 | 2,4 | -11,0 |
| 11 (11) | México | 418 | 2,4 | -9,3 | 11 (13) | Canadá | 414 | 2,3 | -10,8 |
| 12 (10) | Reino Unido | 403 | 2,3 | -14,1 | 12 (14) | Bélgica | 395 | 2,2 | -7,7 |
| 13 (13) | Canadá | 391 | 2,2 | -12,5 | 13 (12) | México | 393 | 2,2 | -15,9 |
| 14 (15) | Singapur | 363 | 2,1 | -7,2 | 14 (10) | India | 372 | 2,1 | -23,5 |
| 15 (18) | Taiwán | 347 | 2,0 | 5,0 | 15 (16) | Singapur | 330 | 1,9 | -8,2 |
| 16 (14) | Federación Rusa | 332 | 1,9 | -21,0 | **16 (15)** | **España** | **325** | **1,8** | **-12,8** |
| 17 (20) | Suiza | 319 | 1,8 | 1,7 | 17 (18) | Suiza | 291 | 1,6 | 4,9 |
| **18 (17)** | **España** | **307** | **1,7** | **-8,1** | 18 (17) | Taiwán | 288 | 1,6 | 0,3 |
| 19 (16) | Emiratos Árabes Unidos | 306 | 1,7 | -21,3 | 19 (22) | Vietnam | 263 | 1,5 | 3,7 |
| 20 (23) | Vietnam | 283 | 1,6 | 7,0 | 20 (20) | Polonia | 257 | 1,4 | -3,1 |
| 21 (19) | India | 276 | 1,6 | -14,8 | 21 (21) | Federación Rusa | 263 | 1,3 | -5,8 |
| 22 (22) | Polonia | 271 | 1,5 | 1,7 | 22 (19) | Emiratos Árabes Unidos | 226 | 1,3 | -15,5 |
| 23 (21) | Australia | 250 | 1,4 | -7,6 | 23 (25) | Turquía | 219 | 1,2 | 4,3 |
| 24 (26) | Malasia | 234 | 1,3 | -1,7 | 24 (24) | Australia | 208 | 1,2 | -5,9 |
| 25 (25) | Tailandia | 231 | 1,3 | -6,0 | 25 (23) | Tailandia | 207 | 1,2 | -12,4 |
| 26 (27) | Brasil | 210 | 1,2 | -6,9 | 26 (26) | Malasia | 190 | 1,1 | -7,4 |
| 27 (28) | República Checa | 192 | 1,1 | -3,7 | 27 (27) | Austria | 172 | 1,0 | -6,9 |
| 28 (32) | Irlanda | 179 | 1,0 | 5,4 | 28 (29) | República Checa | 170 | 1,0 | -5,0 |
| 29 (24) | Arabia Saudí | 173 | 1,0 | -33,7 | 29 (28) | Brasil | 166 | 0,9 | -9,8 |
| 30 (29) | Turquía | 169 | 1,0 | -6,3 | 30 (31) | Suecia | 149 | 0,8 | -6,2 |
| **Total economías enumeradas** | | **14.839** | **84,4** | **—** | **Total economías enumeradas** | | **14.842** | **83,3** | **—** |
| **TOTAL MUNDIAL** | | **17.583** | **100,0** | **-7,5** | **TOTAL MUNDIAL** | | **17.812** | **100,0** | **-7,6** |

La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la OMC, abril de 2021.***

En segundo puesto, China, que importó mercancías por valor de 2.056 miles de millones de dólares, y que registró una moderada caída, del 1,1 % interanual, significativamente inferior a la del promedio mundial (-7,6 %). Por ello, la cuota china se incrementó hasta el 11,5 % del total en 2020, ocho décimas superior a la del anterior ejercicio (10,8 % en 2019). De esta manera, y también en las importaciones de mercancías, el gigante asiático consiguió ganar un peso ▷

significativo sobre el total mundial (si bien esta ganancia fue inferior a la de las exportaciones), ya que su rápida recuperación económica, y el repunte del consumo y la inversión en el segundo semestre, le permitió seguir importando e impulsando la demanda mundial de mercancías.

En tercer lugar permaneció Alemania, cuyas compras exteriores (1.171 miles de millones de dólares) retrocedieron el 5,1 % interanual, una caída inferior a la del total mundial. Así pues, la cuota germana, del 6,6 % del total en 2020, se incrementó dos décimas respecto a la del año 2019 (6,4 %).

Finalmente, España también perdió, como en el caso de las exportaciones, una posición en el *ranking* mundial de importadores de mercancías, pasando del decimoquinto al decimosexto puesto en 2020. Las compras exteriores de nuestro país, por valor de 325 miles de millones de dólares, retrocedieron el 12,8 % interanual, una caída superior a la del promedio mundial. Por consiguiente, la cuota española se situó en el 1,8 % del total en 2020, una décima inferior a la del año anterior (1,9 % en 2019).

### *2.1.3. Perspectivas del comercio mundial de mercancías*

En abril de 2021, la OMC hizo públicas sus nuevas previsiones sobre el comercio mundial para los próximos dos años, mejorándolas sensiblemente respecto a las anteriores, como consecuencia de la recuperación, más rápida de lo esperado, del comercio de mercancías en el segundo semestre de 2020.

Según este organismo, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen, como promedio de exportaciones e importaciones, repuntará con intensidad en el año 2021, marcando una trayectoria en forma de V, con una tasa de aumento estimada del 8,0 % interanual, tras el desplome del año anterior (-5,3 % en 2020).

De esta manera, y de acuerdo con la OMC, tras el colapso del segundo trimestre de 2020, periodo en el que se sintieron de forma más aguda los efectos de la COVID-19, de las medidas adoptadas para su contención y de la incertidumbre existente sobre el comercio internacional, en la última mitad del ejercicio se produjo un repunte del comercio mundial y una mejora de las perspectivas para el año 2021, en el que la OMC prevé que continuará la recuperación de los flujos comerciales.

Estas previsiones se fundamentan en la persistencia y en la solidez de las políticas monetarias y fiscales adoptadas, que sostendrán la demanda mundial, el consumo y la inversión, y, por ende, el comercio mundial de mercancías.

Al mismo tiempo, la generalización de las campañas de vacunación y la inmunización de un porcentaje cada vez más elevado de la población mundial permitirán ir progresivamente recuperando una cierta normalidad y contribuirán al aumento en los niveles de confianza de empresas y hogares.

Según la OMC, tras el fuerte repunte de 2021, el crecimiento del comercio internacional de mercancías se moderará hasta el 4,0 % en 2022, ya que algunos efectos de la pandemia seguirán persistiendo.

Estas previsiones se basan en una estimación de aumento del PIB mundial del 5,1 % en 2021 y del 3,8 % en 2022, lo que supone también, como en el caso del comercio, un fuerte despegue respecto a 2020 (-3,8 %).

La OMC prevé que todas las regiones registren una fuerte recuperación e importantes aumentos porcentuales en sus volúmenes de exportaciones en el año 2021, si bien este ▷

**CUADRO 2.4**
**PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS**
**(Porcentaje de variación respecto al año anterior)**

| | 2019 | 2020 | 2021* | 2022* |
|---|---|---|---|---|
| **Comercio mundial de mercancías**** | **0,2** | **-5,3** | **8,0** | **4,0** |
| **Exportaciones** | | | | |
| América del Norte | 0,3 | -8,5 | 7,7 | 5,1 |
| América Central, del Sur y el Caribe | -2,2 | -4,5 | 3,2 | 2,7 |
| Europa | 0,6 | -8,0 | 8,3 | 3,9 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI) | -0,3 | -3,9 | 4,4 | 1,9 |
| África | -0,5 | -8,1 | 8,1 | 3,0 |
| Oriente Medio | -2,5 | -8,2 | 12,4 | 5,0 |
| Asia | 0,8 | 0,3 | 8,4 | 3,5 |
| **Importaciones** | | | | |
| América del Norte | -0,6 | -6,1 | 11,4 | 4,9 |
| América Central, del Sur y el Caribe | -2,6 | -9,3 | 8,1 | 3,7 |
| Europa | 0,3 | -7,6 | 8,4 | 3,7 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI) | 8,5 | -4,7 | 5,7 | 2,7 |
| África | 2,6 | -8,8 | 5,5 | 4,0 |
| Oriente Medio | 0,8 | -11,3 | 7,2 | 4,5 |
| Asia | -0,5 | -1,3 | 5,7 | 4,4 |

* Estimaciones.
** Promedio de exportaciones e importaciones.
***Fuente: OMC, abril de 2021.***

organismo también matiza que ese crecimiento parte de una base reducida en muchos casos y, por tanto, puede no ser tan significativo. Así, aunque las importaciones de Asia y África crecerán de manera similar, un 8,4% y un 8,1%, respectivamente, en 2021, en Asia este avance iría precedido de un aumento del 0,3% en 2020, mientras que en África se produciría tras una acusada caída del 8,2%, por lo que, de cumplirse estas previsiones, las exportaciones de Asia se habrían recuperado sustancialmente, mientras que las de África seguirían casi estancadas.

Según la OMC, las perspectivas de recuperación del comercio mundial podrían verse empañadas por algunos factores más persistentes.

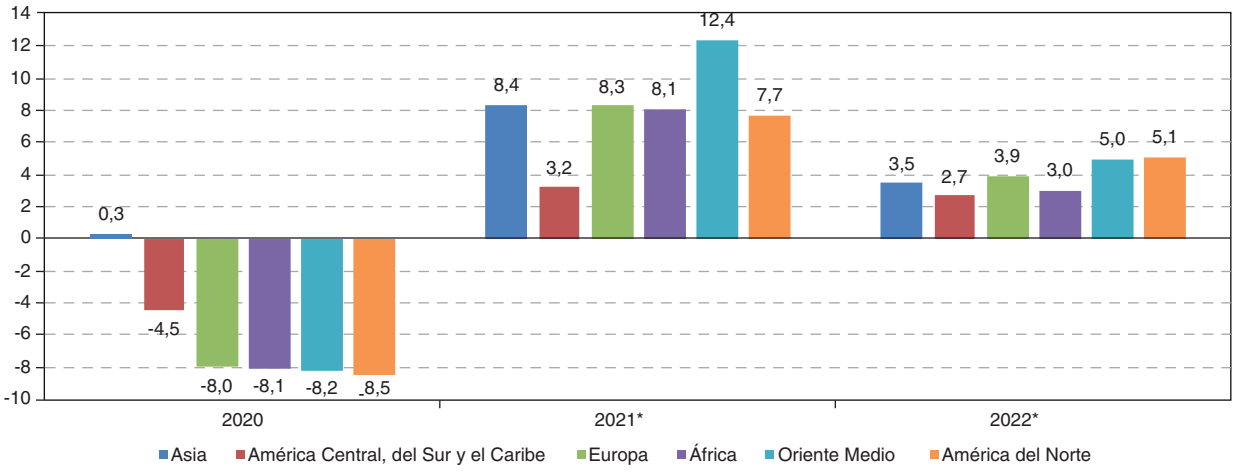
Entre ellos la heterogeneidad de la recuperación comercial por áreas y países, vinculada tanto a sus propias características estructurales como al mayor o menor impacto de la pandemia.

Al mismo tiempo, el comercio de servicios, especialmente afectado por la COVID-19, tardará más tiempo en recuperarse, ya que las restricciones se mantendrán a corto plazo, aunque no sean tan estrictas.

Por otro lado, a medio y largo plazo, los altos niveles de deuda y los elevados déficits públicos alcanzados con las medidas implementadas para luchar contra la pandemia podrían también pesar sobre el crecimiento económico y el comercio, en particular en aquellos países en desarrollo especialmente endeudados.

Pero, sin duda, la COVID-19 es aún la mayor amenaza para las perspectivas del crecimiento, ya que, si se produjesen nuevas oleadas de infecciones o surgiesen nuevas variantes más agresivas, que no estuviesen cubiertas por las vacunas actuales, fácilmente se podría frustrar la esperada recuperación. ▷

**GRÁFICO 2.5**
**EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES**
**(Porcentaje de variación respecto al año anterior)**




* Estimaciones.

***Fuente: Secretaría de la OMC, abril de 2021.***

Según la OMC, será determinante que los países más pobres puedan acceder también a la vacunación, de manera rápida y equitativa, ya que mientras siga habiendo un gran número de personas y países excluidos del acceso a las vacunas, el crecimiento se frenará y se correrá el riesgo de revertir la recuperación sanitaria, económica y comercial en todo el mundo.

La propia OMC prevé dos escenarios distintos. Uno es optimista, en el que la producción y difusión de vacunas se aceleraría, permitiendo relajar antes las medidas de contención. Esto añadiría cerca de un punto porcentual al crecimiento del PIB y alrededor de dos puntos porcentuales y cinco décimas al crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías en 2021 respecto a las previsiones de base, anteriormente expuestas. En este caso, el comercio mundial recuperaría la tendencia previa a la pandemia en el cuarto trimestre de 2021.

Por el contrario, en el escenario pesimista, la producción de vacunas no lograría satisfacer la demanda mundial y aparecerían nuevas variantes del virus que restarían eficacia a las actuales vacunas, lo que aminoraría cerca de un punto porcentual el crecimiento del PIB y casi dos puntos porcentuales el crecimiento del comercio mundial sobre las previsiones de base realizadas para 2021.

Gracias a la apertura comercial se está consiguiendo avanzar con paso firme en el desarrollo de vacunas contra la enfermedad, que, además de salvar vidas, están permitiendo salir de la crisis. Y es que, la fabricación de vacunas requiere insumos de diversas procedencias. La propia OMC pone un ilustrativo ejemplo: solo una de las principales vacunas contra la COVID-19 incluye doscientos ochenta componentes procedentes de diecinueve países diferentes, por lo que las restricciones comerciales imposibilitarían su producción.

Por ello, la OMC subraya de nuevo la necesidad de fortalecer, en estos momentos aún más si cabe, el sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial y a la vez nos ayude a todos a superar con éxito la pandemia. ▷

## 2.2. El comercio mundial de servicios

### *2.2.1. El comercio mundial de servicios en 2020*

Las medidas de distanciamiento social establecidas para contener la COVID-19 han tenido una incidencia especialmente acusada en los servicios, sobre todo en aquellos que requieren un elevado grado de interacción personal como el turismo, la hostelería, el transporte o el ocio. Por ello, el retroceso nominal que se produjo en el año 2020 en el comercio internacional de servicios fue muy superior al de las mercancías.

Las exportaciones nominales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.909.843 millones de dólares en 2020 (6.129.480 millones de dólares en 2019), lo que supuso un retroceso del 19,9 % interanual.

La caída en las ventas exteriores de servicios superó en doce puntos porcentuales y cuatro décimas a la que se produjo en las mercancías en términos de valor (-7,5 %). De esta manera, el comercio mundial de servicios ofreció, a diferencia de episodios anteriores, una menor resiliencia que las mercancías, dada la particularidad de esta crisis y las estrictas restricciones en la movilidad de las personas.

Por consiguiente, los servicios comerciales redujeron sensiblemente su cuota sobre el total de las exportaciones mundiales (incluyendo mercancías y servicios), situándose en el 21,8 % de este total en 2020, perdiendo dos puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al año anterior (24,4 % en 2019).

Todas las categorías de servicios que establece la OMC (los asociados a mercancías, los de transporte, el turismo y los otros servicios comerciales) retrocedieron en 2020, si bien lo más llamativo fue el hundimiento del turismo, con una caída superior al 60 %, mientras que los servicios de transporte se redujeron cerca del 20 %. Ambas categorías, pero en mucha mayor medida el turismo, sufrieron muy directamente los efectos de las medidas restrictivas y de limitación de la movilidad.

Los servicios asociados a mercancías, aunque de inferior importancia relativa, disminuyeron en menor medida, algo más del 10 %.

Pero fueron los otros servicios comerciales donde se incluyen los servicios financieros, informáticos y los de investigación y desarrollo (I+D), los que sin duda resistieron mejor el envite de la crisis, mostrando solo una ligera caída, ya que estas categorías no se vieron tan afectadas por las restricciones. ▷

**CUADRO 2.5**
**EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES**
**(Millones de USD y porcentajes de variación respecto al año anterior)**

| | Valor | Variación porcentual anual | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Media (2017-2020) |
| **Mercancías** | **17.582.919** | **10,6** | **10,2** | **-2,7** | **-7,5** | **2,6** |
| **Servicios comerciales** | **4.909.843** | **9,0** | **10,1** | **2,1** | **-19,9** | **0,3** |
| Transporte | 849.004 | 9,8 | 9,8 | 0,6 | -18,8 | 0,4 |
| Turismo y viajes | 532.578 | 7,8 | 8,0 | 1,2 | -63,2 | -11,6 |
| Servicios relacionados con mercancías | 198.285 | 9,8 | 14,9 | 3,1 | -12,9 | 3,7 |
| Otros servicios comerciales | 3.329.976 | 9,2 | 10,8 | 2,9 | -2,3 | 5,2 |

*Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la OMC, abril de 2021.*

Por tanto, el peor comportamiento se produjo en las exportaciones mundiales de turismo y viajes, que se situaron en 532.578 millones de dólares en 2020, lo que supuso un desplome del 63,2 % interanual (aumento del 1,2 % en 2019).

Por ello, la cuota del turismo sobre el total de servicios comerciales se redujo drásticamente hasta el 10,8 % del total en el año 2020, doce puntos porcentuales y ocho décimas menos que en 2019, cuando dicha cuota era del 23,6 %.

Este desplome histórico se explica porque tanto el turismo como los viajes de negocios se interrumpieron totalmente en el segundo trimestre, algo nunca visto anteriormente, como consecuencia de los cierres de fronteras y regiones, la suspensión del tráfico aéreo y las estrictas restricciones a la movilidad de las personas. Además, posteriormente, y a pesar de que estas medidas restrictivas se han ido levantando y mejorando las perspectivas de otros sectores económicos, el turismo se encuentra aún muy limitado por la persistente exigencia, en muchos países, de cuarentenas y realización de PCR previos al viaje.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los destinos de todo el mundo recibieron en el año 2020 cerca de mil millones de llegadas internacionales menos que en el año anterior, debido al desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas en los viajes, lo que supuso unas pérdidas estimadas de 1,3 miles de millones de dólares en ingresos a nivel mundial, afectando a unos ciento veinte millones de empleos turísticos directos, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas.

El transporte internacional, estrechamente ligado al turismo, también se vio muy perjudicado, aunque en menor medida. Las exportaciones de servicios de transporte, por valor de 849.004 millones de dólares (17,3 % del total), se redujeron el 18,8 % interanual (aumento del 0,6 % en 2019).

Las exportaciones de servicios asociados a mercancías, por valor de 198.285 millones de dólares en 2019, supusieron el 4,0 % del total de servicios, y se redujeron el 12,9 % interanual (aumento del 3,1 % en 2019).

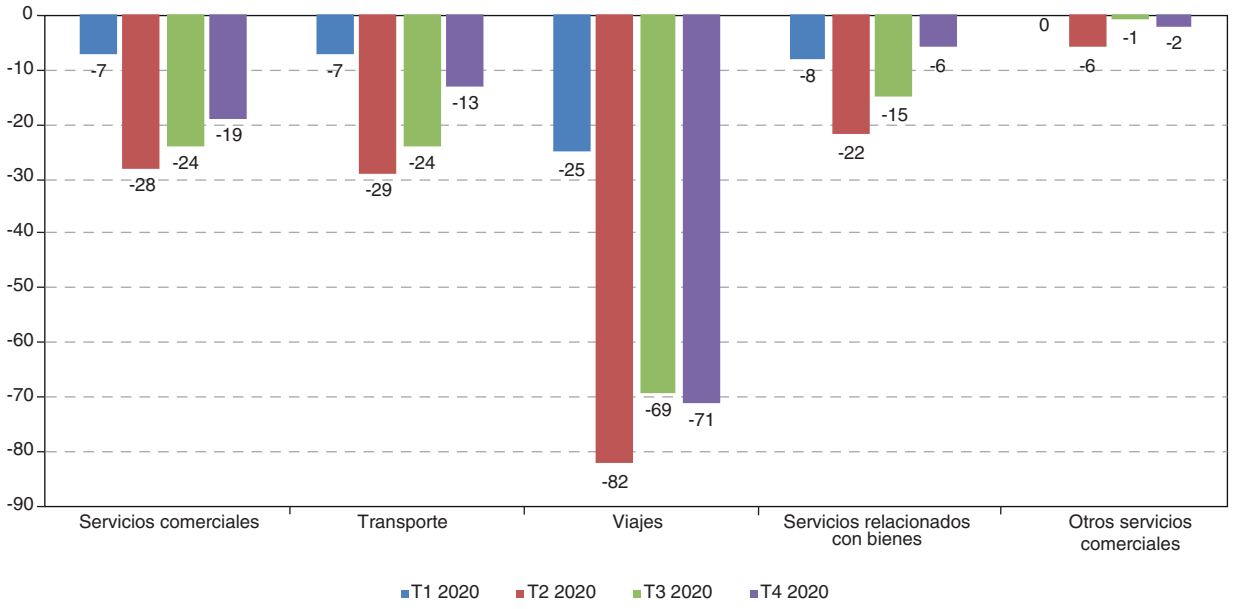
Los otros servicios comerciales, donde se incluyen servicios financieros, informáticos y los de investigación y desarrollo (I+D), aguantaron mucho mejor, ya que estas categorías no se vieron tan afectadas por las restricciones, a lo que se unió la apuesta creciente por la digitalización de la economía mundial en un contexto de menores desplazamientos y trabajo a distancia.

De esta manera, los otros servicios comerciales, por valor de 3.329.976 millones de dólares en 2020, fueron los de mejor comportamiento entre las categorías de servicios, ya que se redujeron solo ligeramente, un 2,3 % interanual, y fueron, a su vez, los que registraron una menor desaceleración (aumento del 2,9 % en 2019).

Los otros servicios comerciales, que ya eran los que tenían un mayor peso relativo sobre el total mundial, aumentaron sensiblemente su cuota, hasta el 67,8 % del total en 2020, doce puntos porcentuales y dos décimas más que 2019 (55,6 % del total).

Observando el Gráfico 2.6, que desglosa por trimestres y en tasa de variación interanual las distintas categorías de servicios, apreciamos que la mayor caída se produjo en el segundo trimestre, coincidiendo con los momentos más duros de la pandemia, y que posteriormente, con las medidas menos restrictivas, los descensos se reducen en la ▷

**GRÁFICO 2.6**
**CRECIMIENTO INTERANUAL DEL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2020**
**(Variación porcentual en USD)**




***Fuente: estimaciones de la OMC-UNTAD, abril de 2021.***

segunda mitad del año, en todos los casos excepto en el turismo.

Y es que el turismo, que llegó a registrar un desplome del 82 % interanual en el segundo trimestre de 2020, se recuperó algo en el tercero (-69 %) para caer de nuevo en el cuarto (-71 %), por lo que a finales del año las caídas siguen siendo enormes. Dada la evolución constante de la pandemia, y las nuevas variantes del virus, muchos países están reintroduciendo restricciones más estrictas a los viajes. Entre estas medidas se incluyen pruebas obligatorias, cuarentenas y, en algunos casos, el cierre completo de las fronteras, lo que está dificultando la reanudación de los viajes internacionales. Sin embargo, la OMT espera que conforme vaya avanzando la campaña de vacunación, se irá poco a poco restableciendo la confianza de los turistas y flexibilizándose las restricciones, por lo que lentamente el turismo se irá normalizando en la segunda mitad de 2021.

### *2.2.2. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas*

Según la OMC, la Unión Europea fue, de nuevo, la región predominante en el comercio de servicios comerciales, al representar un 38,4 %, tanto de las exportaciones como de las importaciones mundiales totales, en términos de valor en el año 2020. Además, y debido a su mejor comportamiento relativo respecto a otras regiones, la cuota de la UE sobre el total de exportaciones mundiales de servicios aumentó dos puntos porcentuales y dos décimas (36,2 % en 2019).

Las *exportaciones nominales de servicios comerciales* de la UE-27, 1.885 miles de millones de dólares en 2020, se redujeron un 14,9 % ese mismo año.

Como Reino Unido dejó de formar parte de la UE en enero de 2020, Alemania pasó a ▷

ser el principal país comunitario en las exportaciones de servicios comerciales. A continuación se situaron Países Bajos, Francia e Irlanda, con un valor de exportación muy similar. Estos cuatro países sumaron el 55,6 % del total exportado en servicios comerciales por el conjunto de la Unión Europea.

Las exportaciones de servicios de Alemania, el primer exportador de servicios de la Unión Europea y el tercero mundial, se situaron en 305 miles de millones de dólares, con un descenso del 12,0 % interanual en 2020.

Países Bajos pasó a ser el segundo exportador de servicios de la UE y el quinto mundial, desplazando a Francia. Sus ventas exteriores, por valor de 253 miles de millones de dólares, se redujeron a menos de la mitad del promedio mundial, un 7,5 % interanual.

Francia pasó a ser el tercer exportador de servicios de la Unión Europea y el sexto mundial, perdiendo una y dos posiciones, respectivamente. Sus exportaciones se situaron en 247 miles de millones de dólares y retrocedieron un 15,9 % interanual.

Irlanda tuvo un muy buen comportamiento relativo en el año 2020 (242 miles de millones de dólares), ya que sus ventas se redujeron solo un 2,2 % interanual.

Fuera de la Unión Europea, Reino Unido fue el principal exportador de servicios de Europa y el segundo mundial en el año 2020. Sus exportaciones, por valor de 330 miles de millones de dólares, disminuyeron un 17,3 % interanual.

La segunda región por importancia en sus flujos comerciales de servicios fue Asia, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones de servicios de Asia, por valor de 1.216 miles de millones de dólares, disminuyeron por encima del promedio mundial. Por ello, su cuota se redujo cinco décimas, suponiendo un 24,8 % del total en 2020 (25,3 % del total en 2019).

Los mayores exportadores de servicios de la región fueron China e India, seguidos por Singapur y Japón.

Las ventas de China, el primer exportador de servicios de Asia y el cuarto mundial, se situaron en 278 miles de millones de dólares en 2020 (5,7 % del total mundial y 22,9 % del total de Asia) y se redujeron muy ligeramente, un 1,4 % interanual, una caída sensiblemente inferior a la del promedio mundial (-19,9 %).

Registraron también un buen comportamiento relativo las ventas nominales de servicios de India, por valor de 204 miles de millones de dólares (4,2 % del total mundial y 16,8 % del total de Asia), que disminuyeron un 4,6 % interanual.

Por otra parte, las exportaciones de servicios de América del Norte se situaron en 772 miles de millones de dólares en 2020 (15,7 % del total mundial), ofreciendo un intenso retroceso, del 22,0 % interanual.

Las mayores caídas se produjeron en las ventas de servicios comerciales de África (1,5 % del total) y en las de América Central, del Sur y el Caribe (2,2 % del total), que se desplomaron, disminuyendo el 35,9 % y del 34,6 % interanual, respectivamente.

Respecto a las *importaciones nominales de servicios comerciales*, los descensos alcanzaron los dos dígitos en todas las áreas geográficas, si bien los más acusados fueron los de la CEI y América Central, del Sur y el Caribe.

La Unión Europea fue también, como en el caso de las exportaciones, la zona de mayor importancia relativa en las importaciones de servicios comerciales, ya que sus compras sumaron 1.792 miles de millones de dólares, con un descenso del 12,8 % interanual, inferior ▷

**CUADRO 2.6**
**COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES**
**(Miles de millones de USD y porcentaje)**

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | | Porcentaje de variación respecto al año anterior | | Cuota | Valor | | Porcentaje de variación respecto al año anterior | | Cuota |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020 |
| **TOTAL MUNDIAL** | **6.129** | **4.910** | **2,1** | **-19,9** | **100,0** | **5.834** | **4.671** | **2,6** | **-19,9** | **100,0** |
| **América del Norte** | **990** | **772** | **1,7** | **-22,0** | **15,7** | **725** | **552** | **3,6** | **-23,9** | **11,8** |
| Estados Unidos | 853 | 669 | 1,5 | -21,6 | 13,6 | 564 | 434 | 4,7 | -23,1 | 9,3 |
| Canadá | 104 | 84 | 1,4 | -18,5 | 1,7 | 120 | 90 | 0,3 | -24,9 | 1,9 |
| **América Central, del Sur y el Caribe** | **165** | **108** | **0,6** | **-34,6** | **2,2** | **181** | **129** | **-3,3** | **-29,1** | **2,8** |
| Brasil | 34 | 28 | -2,9 | -17,2 | 0,6 | 67 | 47 | -2,3 | -30,7 | 1,0 |
| **Europa** | **2.970** | **2.496** | **1,4** | **-15,9** | **50,8** | **2.631** | **2.243** | **4,9** | **-14,7** | **48,0** |
| Reino Unido | 400 | 330 | -2,7 | -17,3 | 6,7 | 267 | 193 | 2,4 | -27,8 | 4,1 |
| **Unión Europea (27)** | **2.216** | **1.885** | **1,5** | **-14,9** | **38,4** | **2.056** | **1.792** | **5,2** | **-12,8** | **38,4** |
| Alemania | 347 | 305 | -0,4 | -12,0 | 6,2 | 374 | 307 | 0,3 | -17,8 | 6,6 |
| Francia | 293 | 247 | -2,8 | -15,9 | 5,0 | 270 | 237 | -1,3 | -12,0 | 5,1 |
| Irlanda | 247 | 242 | 11,5 | -2,2 | 4,9 | 332 | 309 | 37,8 | -6,7 | 6,6 |
| Países Bajos | 274 | 253 | 6,2 | -7,5 | 5,2 | 265 | 237 | 2,4 | -10,6 | 5,1 |
| **Comunidad de Estados Independientes (CEI)** | **98** | **70** | **-1,4** | **-28,4** | **1,4** | **142** | **96** | **5,1** | **-32,7** | **2,1** |
| Federación Rusa | 61 | 45 | -4,3 | -26,1 | 0,9 | 97 | 63 | 4,2 | -34,8 | 1,4 |
| **África** | **117** | **75** | **3,8** | **-35,9** | **1,5** | **175** | **130** | **3,6** | **-25,8** | **2,8** |
| Egipto | 24 | 14 | 5,8 | -41,8 | 0,3 | 20 | 17 | 14,5 | -16,2 | 0,4 |
| Marruecos | 19 | 12 | 4,0 | -33,5 | 0,3 | 9 | 7 | -0,5 | -29,0 | 0,1 |
| Sudáfrica | 14 | 8 | -7,9 | -46,0 | 0,2 | 15 | 10 | -5,1 | -33,2 | 0,2 |
| **Asia** | **1.553** | **1.216** | **3,5** | **-21,7** | **24,8** | **1.677** | **1.304** | **-0,7** | **-22,2** | **27,9** |
| China | 282 | 278 | 6,4 | -1,4 | 5,7 | 498 | 378 | -4,4 | -24,1 | 8,1 |
| Corea del Sur | 103 | 89 | 0,0 | -13,2 | 1,8 | 129 | 105 | -2,0 | -18,6 | 2,2 |
| Hong Kong | 101 | 64 | -10,6 | -37,0 | 1,3 | 79 | 51 | -3,4 | -35,3 | 1,1 |
| India | 214 | 204 | 4,8 | -4,6 | 4,2 | 178 | 149 | 1,9 | -16,3 | 3,2 |
| Japón | 203 | 154 | 6,9 | -24,1 | 3,1 | 204 | 189 | 1,4 | -7,4 | 4,0 |
| Singapur | 217 | 187 | 5,0 | -13,6 | 3,8 | 208 | 173 | 4,0 | -17,0 | 3,7 |
| **Oriente Medio** | **237** | **173** | **5,8** | **-26,9** | **3,5** | **303** | **218** | **1,0** | **-28,0** | **4,7** |
| Arabia Saudí | 24 | 9 | 18,5 | -60,2 | 0,2 | 55 | 41 | 0,2 | -25,5 | 0,9 |
| Qatar | 18 | 17 | 3,1 | -9,4 | 0,3 | 34 | 31 | 9,5 | -7,3 | 0,7 |

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadisticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la base de datos de la OMC, abril de 2021.***

al del promedio mundial (-19,9 %). La cuota de la UE-27 se situó en el 38,4 % del total mundial, ganando dos puntos porcentuales y dos décimas respecto al año anterior (36,2 % en 2019).

Irlanda y Alemania fueron los dos países de la UE-27 cuyas compras exteriores de servicios alcanzaron un mayor valor, representando entre ambos el 34,4 % del total importado por la Unión Europea. Es destacable el buen comportamiento relativo de las importaciones de servicios de Irlanda, que se convierte en 2020 en el principal importador de servicios ▷

de la UE (con un valor muy cercano al de Alemania) y el tercero mundial.

Las importaciones de servicios de Asia alcanzaron 1.304 miles de millones de dólares (27,9 % del total), si bien se redujeron un 22,2 % interanual. De los países asiáticos de mayor peso, las compras exteriores de China (378 miles de millones de dólares y 8,1 % del total) disminuyeron un 24,1 % interanual y las de Japón (189 miles de millones de dólares y 4,0 % del total) cayeron en menor medida, un 7,4 % interanual.

Las compras de servicios de América del Norte, por valor de 552 miles de millones de dólares (11,8 % del total), retrocedieron un 23,9 % interanual y las de América Central, del Sur y el Caribe (129 miles de millones de dólares y 2,8 % del total) se redujeron un 29,1 % interanual.

### *2.2.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios en 2020*

En el *ranking* mundial de servicios comerciales del año 2020 puede destacarse la pérdida de cuota de Estados Unidos, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones. Por el contrario, China e India destacan por su mejor comportamiento relativo en el caso de las exportaciones, pero no así en el de las importaciones.

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales. Las exportaciones de servicios estadounidenses alcanzaron un valor de 669,3 miles de millones de dólares en 2020, con un retroceso interanual del 21,6 %, superior al del promedio mundial. Así pues, la cuota estadounidense sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios se redujo tres décimas hasta el 13,6 % en 2020 (13,9 % en 2019).

Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios. Las ventas de Reino Unido (330,4 miles de millones de dólares en 2020) se redujeron el 17,3 % y las de Alemania (305,2 miles de millones de dólares) cayeron el 12,0 % interanual. La cuota de Reino Unido sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios fue del 6,7 % en 2020 (6,5 % en 2019) y la de Alemania, del 6,2 % en 2020 (5,7 % en 2019), incrementándose dos y cinco décimas, respectivamente.

En cuarta posición se situó China, que ascendió un puesto en el *ranking* en detrimento de Francia. China exportó servicios comerciales por valor de 278,1 miles de millones de dólares en 2020. La caída de las exportaciones chinas, del 1,4 % interanual, fue muy inferior a la del promedio mundial. Por ello, el gigante asiático, igual que en el caso de las mercancías, registró la mayor ganancia en cuota de todos los países contemplados, ya que su peso sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios aumentó en un punto porcentual y una décima, para situarse en el 5,7 % en 2020 (4,6 % en 2019).

Países Bajos ocupó la quinta posición en el *ranking* de exportadores de servicios en el año 2020, en detrimento de Francia, que pasó a ocupar el sexto lugar. Las ventas exteriores de servicios de Países Bajos se situaron en 253,2 miles de millones de dólares en 2020, con un retroceso interanual del 7,5 %, inferior al del promedio mundial. Por ello, su cuota se amplió siete décimas, hasta el 5,2 % en 2020 (4,5 % en el año 2019).

Francia pasó a ocupar la sexta posición en el año 2020, con un valor de exportación de 246,9 miles de millones de dólares y un descenso del 15,9 % interanual. Su cuota aumentó dos décimas, hasta el 5,0 % del total en 2020 (4,8 % en 2019). ▷

**CUADRO 2.7**
**PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2020**
**(Miles de millones de USD y porcentaje)**

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Orden* | Exportadores | Valor | Porcentaje sobre total mundial | Porcentaje variación respecto al año anterior | Orden* | Importadores | Valor | Porcentaje sobre total mundial | Porcentaje variación respecto al año anterior |
| 1 (1) | Estados Unidos | 669,3 | 13,6 | -21,6 | 1 (1) | Estados Unidos | 433,7 | 9,3 | -23,1 |
| 2 (2) | Reino Unido | 330,4 | 6,7 | -17,3 | 2 (2) | China | 377,5 | 8,1 | -24,1 |
| 3 (3) | Alemania | 305,2 | 6,2 | -12,0 | 3 (4) | Irlanda | 309,5 | 6,6 | -6,7 |
| 4 (5) | China | 278,1 | 5,7 | -1,4 | 4 (3) | Alemania | 307,2 | 6,6 | -17,8 |
| 5 (6) | Países Bajos | 253,2 | 5,2 | -7,5 | 5 (5) | Francia | 237,4 | 5,1 | -12,0 |
| 6 (4) | Francia | 246,9 | 5,0 | -15,9 | 6 (7) | Países Bajos | 236,9 | 5,1 | -10,6 |
| 7 (7) | Irlanda | 241,9 | 4,9 | -2,2 | 7 (6) | Reino Unido | 192,6 | 4,1 | -27,8 |
| 8 (9) | India | 204,4 | 4,2 | -4,6 | 8 (9) | Japón | 189,1 | 4,0 | -7,4 |
| 9 (8) | Singapur | 187,4 | 3,8 | -13,6 | 9 (8) | Singapur | 172,6 | 3,7 | -17,0 |
| 10 (10) | Japón | 153,8 | 3,1 | -24,1 | 10 (10) | India | 149,1 | 3,2 | -16,3 |
| 11 (14) | Bélgica | 112,7 | 2,3 | -5,5 | 11 (12) | Bélgica | 115,6 | 2,5 | -5,6 |
| 12 (15) | Luxemburgo | 110,7 | 2,3 | -1,8 | 12 (13) | Suiza | 111,1 | 2,4 | -9,1 |
| 13 (12) | Suiza | 109,0 | 2,2 | -15,7 | 13 (11) | Corea del Sur | 104,9 | 2,2 | -18,6 |
| **14 (11)** | **España** | **89,6** | **1,8** | **-42,7** | 14 (14) | Italia | 91,9 | 2,0 | -24,4 |
| 15 (17) | República de Corea | 89,4 | 1,8 | -13,2 | 15 (15) | Canadá | 90,2 | 1,9 | -24,9 |
| 16 (13) | Italia | 84,9 | 1,7 | -29,4 | 16 (17) | Luxemburgo | 87,8 | 1,9 | -1,6 |
| 17 (16) | Canadá | 84,5 | 1,7 | -18,5 | 17 (20) | Dinamarca | 70,3 | 1,5 | -7,3 |
| 18 (19) | Dinamarca | 73,0 | 1,5 | -12,2 | 18 (21) | Suecia | 68,1 | 1,5 | -8,5 |
| 19 (22) | Suecia | 66,7 | 1,4 | -10,8 | 19 (16) | Federación Rusa | 63,4 | 1,4 | -34,8 |
| 20 (24) | Polonia | 66,2 | 1,3 | -5,3 | **20 (18)** | **España** | **60,3** | **1,3** | **-29,3** |
| 21 (18) | Hong Kong | 63,7 | 1,3 | -37,0 | 21 (24) | Austria | 54,6 | 1,2 | -16,3 |
| 22 (21) | Austria | 63,2 | 1,3 | -16,6 | 22 (19) | Hong Kong | 50,9 | 1,1 | -35,3 |
| 23 (27) | Israel | 53,7 | 1,1 | -3,0 | 23 (23) | Brasil | 46,6 | 1,0 | -30,7 |
| 24 (23) | Australia | 47,7 | 1,0 | -31,9 | 24 (25) | Tailandia | 44,4 | 0,9 | -21,6 |
| 25 (26) | Federación Rusa | 45,0 | 0,9 | -26,1 | 25 (27) | Arabia Saudí | 41,2 | 0,9 | -25,5 |
| 26 (28) | Taiwán | 41,0 | 0,8 | -20,4 | 26 (30) | Polonia | 38,6 | 0,8 | -10,8 |
| 27 (31) | Noruega | 35,4 | 0,7 | -18,3 | 27 (26) | Taiwán | 37,3 | 0,8 | -33,7 |
| 28 (25) | Turquía | 34,3 | 0,7 | -45,3 | 28 (22) | Australia | 37,1 | 0,8 | -47,6 |
| 29 (32) | Filipinas | 31,2 | 0,6 | -23,9 | 29 (28) | Noruega | 36,3 | 0,8 | -30,7 |
| 30 (20) | Tailandia | 31,0 | 0,6 | -61,6 | 30 (29) | Malasia | 33,1 | 0,7 | -23,8 |
| **Total economías enumeradas** | | **4.203,5** | **85,6** | **—** | **Total economías enumeradas** | | **3.889,3** | **83,3** | **—** |
| **TOTAL MUNDIAL** | | **4.909,8** | **100,0** | **-19,9** | **TOTAL MUNDIAL** | | **4.671,4** | **100,0** | **-19,9** |

* La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.
Nota: estimaciones preliminares basadas en estadisticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la OMC, abril de 2021.***

Destacó el buen comportamiento relativo de Irlanda e India, que ocuparon el séptimo y el octavo puesto como exportadores mundiales de servicios, ya que sus ventas se redujeron menos que las del promedio mundial y sus cuotas ofrecieron una ganancia de nueve ▷

décimas en el caso de Irlanda (4,9 % del total en 2020) y de siete décimas en el de India (4,2 % del total en 2020).

España registró en el año 2020 un desplome en sus ventas exteriores de servicios comerciales, por lo que perdió un peso significativo sobre el total del comercio mundial. Las exportaciones de servicios españoles, por valor de 89,6 miles de millones de dólares, retrocedieron un 42,7 % interanual, más que doblando la caída del comercio mundial. Así pues, nuestro país pasó a ocupar la decimocuarta posición en el *ranking*, perdiendo tres posiciones (decimoprimer puesto en 2019). Su cuota se situó en el 1,8 % del total en 2020, ocho décimas menos que en el año anterior (2,6 % en 2019).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos, si bien, como en el caso de las exportaciones, sus compras de servicios se redujeron más que el promedio mundial, perdiendo peso relativo. Las compras exteriores de servicios estadounidenses alcanzaron un valor de 433,7 miles de millones de dólares en el año 2020, con un retroceso del 23,1 % interanual. La cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales de servicios se redujo cuatro décimas, hasta el 9,3 % en 2020 (9,7 % en 2019).

Igual que en el año anterior, el segundo mayor importador de servicios comerciales fue China (377,5 miles de millones de dólares en 2020). Sin embargo, y al contrario que en el caso de los flujos comerciales de mercancías del país asiático, así como en el de sus exportaciones de servicios, que despuntaron sobre el resto de países, las importaciones de servicios chinas tuvieron un peor comportamiento relativo y registraron una caída superior a la del promedio mundial, ya que se redujeron el 24,1 % interanual. Por ello, la cuota china se redujo cuatro décimas, situándose en el 8,1 % del total en el año 2020 (8,5 % en 2019).

En el año 2020 Irlanda desplazó a Alemania y se situó en el tercer lugar en el *ranking* de servicios, con un valor de importación de 309,5 miles de millones de dólares y un retroceso interanual del 6,7 %, sensiblemente inferior al promedio mundial. Así pues, Irlanda registró también, como en el caso de las exportaciones, una importarte ganancia en cuota, que se situó en el 6,6 % del total en 2020, nueve décimas más que en el año anterior (5,7 % en 2019).

Por su parte, Alemania perdió una posición y se situó en el cuarto puesto del *ranking,* dado el mejor comportamiento relativo de Irlanda. Las compras exteriores de servicios alemanas por valor de 307,2 miles de millones de dólares en el año 2020, se redujeron el 17,8 % interanual. La cuota alemana fue del 6,6 % en 2020, dos décimas más que en 2019 (6,4 %).

Como en las exportaciones, España también registró una acusada caída en las importaciones de servicios. Nuestro país importó servicios comerciales por valor de 60,3 miles de millones de dólares en 2020, lo que supuso un retroceso del 29,3 % interanual, casi diez puntos porcentuales superior al del promedio mundial. Por ello, España perdió dos posiciones en el *ranking* de principales importadores de servicios, situándose en la vigésima posición en el año 2020 (decimoctava en 2019), con una cuota del 1,3 % del total mundial, dos décimas menos que en el año anterior (1,5 % en 2019).

# CAPÍTULO 3
# EL SECTOR EXTERIOR EN EL AÑO 2020

## 3.1. El comercio exterior español de mercancías

### *3.1.1. Principales magnitudes*

En el año 2020 y en un contexto internacional marcado por la pandemia, los datos del comercio exterior español, igual que los del resto de economías, sufrieron un fuerte deterioro, desacelerándose bruscamente y registrando tasas de variación negativas tanto en términos nominales como reales.

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 261.175,5 millones de euros en 2020, lo que supuso, comparando entre datos provisionales, un retroceso interanual nominal del 10,0 %.

En términos reales, las *exportaciones* españolas se redujeron un 9,3 %, ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), disminuyeron un 0,7 %.

La caída en los flujos comerciales internacionales fue generalizada, si bien el descenso de las exportaciones españolas superó al del conjunto de la zona euro (-9,1 %) y también al de la Unión Europea (-8,3 %). Por países, las exportaciones de Alemania e Italia retrocedieron algo menos que las de nuestro país (-9,3 % y -9,7 %, respectivamente), mientras que el ▷

**CUADRO 3.1**
**PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL**

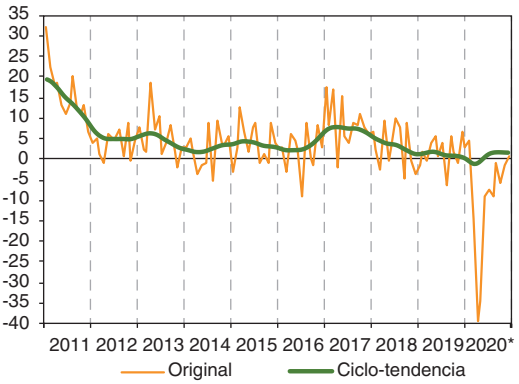
| Año | Exportaciones | | Importaciones | | Saldo comercial | | Tasa de cobertura (porcentaje) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior | |
| 2013 | 235.814,1 | 4,3 | 252.346,8 | -2,2 | -16.532,7 | 48,1 | 93,4 |
| 2014 | 240.581,8 | 2,0 | 265.556,6 | 5,2 | -24.974,8 | -51,1 | 90,6 |
| 2015 | 249.794,4 | 3,8 | 274.772,3 | 3,5 | -24.977,9 | 0,0 | 90,9 |
| 2016 | 256.393,4 | 2,6 | 273.778,6 | -0,4 | -17.385,2 | 30,4 | 93,6 |
| 2017 | 276.142,9 | 7,7 | 302.431,2 | 10,5 | -26.288,3 | -51,2 | 91,3 |
| 2018 | 285.260,5 | 3,3 | 319.647,3 | 5,7 | -34.386,8 | -30,8 | 89,2 |
| 2019 | 290.892,8 | 2,0 | 322.436,9 | 0,9 | -31.544,1 | 8,3 | 90,2 |
| 2019* | 290.089,1 | 1,8 | 322.068,7 | 1,0 | -31.979,6 | 5,5 | 90,1 |
| 2020* | 261.175,5 | -10,0 | 274.597,5 | -14,7 | -13.422,1 | 58,0 | 95,1 |

* Datos provisionales.

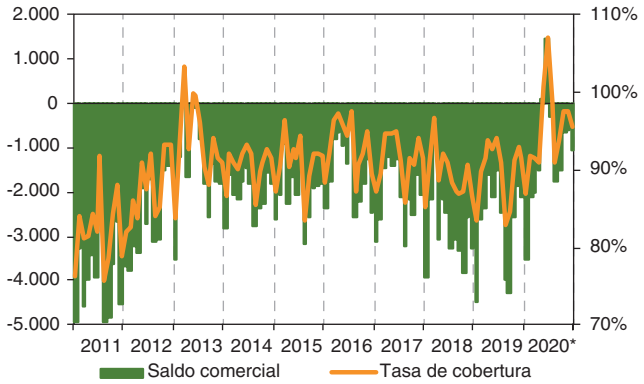
***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

GRÁFICO 3.1

EXPORTACIONES NOMINALES ESPAÑOLAS
Tasas de variación interanual (%)




SALDO COMERCIAL ESPAÑOL (en millones de euros)
Y TASA DE COBERTURA (en porcentaje)




* Datos provisionales. Datos de carácter mensual.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

descenso en las ventas exteriores de Francia (-16,3 %), Estados Unidos (-12,9 %) y Japón (-11,1 %) fue más pronunciado.

Por su parte, las *importaciones* españolas de mercancías alcanzaron un valor de 274.597,5 millones de euros en 2020, lo que supuso un retroceso nominal del 14,7 %. En términos reales, las importaciones disminuyeron un 12,0 %, ya que sus precios aproximados por los IVU se redujeron un 3,1 %.

De esta manera, y según lo anteriormente expuesto, tanto las exportaciones como en mayor medida las importaciones se redujeron con fuerza, con descensos no vistos desde la crisis financiera, en el año 2009. Sin embargo, y como consecuencia de ello, tanto el saldo comercial como la tasa de cobertura mejoraron significativamente.

El *déficit comercial* español de mercancías se corrigió sustancialmente, reduciendo a menos de la mitad su saldo negativo, para situarse en 13.422,1 millones de euros en 2020, un 58,0 % inferior al del año anterior (déficit de 31.979,6 millones de euros, según datos provisionales).

Finalmente, la *tasa de cobertura* fue del 95,1 % en 2020, mejorando cinco puntos porcentuales respecto a 2019 (90,1 %, según datos provisionales).

### *3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías*

*Exportaciones*

En el año 2020, solo el sector de alimentación, bebidas y tabaco, junto al de otras mercancías, registró avances interanuales en sus exportaciones, mientras que el resto ofreció descensos. Además, algunos de los sectores de mayor cuota, entre ellos los bienes de equipo o el automóvil, mostraron caídas interanuales de dos dígitos.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales en el año 2020 fueron los bienes de equipo (19,8 % del total); alimentación, bebidas y tabaco (19,6 % del total); productos químicos (15,5 % del total); y automóvil (14,8 % del total). ▷

**CUADRO 3.2**
**CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2020***

| Sectores | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Contribución (1) |
|---|---|---|---|
| **TOTAL SECTORES** | **100,0** | **-10,0** | **-10,0** |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 19,6 | 5,5 | 0,9 |
| Otras mercancías | 1,8 | 9,2 | 0,1 |
| Bienes de consumo duradero | 1,7 | -2,7 | -0,0 |
| Materias primas | 2,3 | -14,4 | -0,4 |
| Productos químicos | 15,5 | -3,6 | -0,5 |
| Semimanufacturas no químicas | 10,1 | -10,4 | -1,1 |
| Manufacturas de consumo | 9,5 | -15,1 | -1,5 |
| Sector automóvil | 14,8 | -12,9 | -2,0 |
| Bienes de equipo | 19,8 | -12,6 | -2,6 |
| Productos energéticos | 4,8 | -40,9 | -3,0 |

* Datos provisionales.
(1) Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

Las únicas contribuciones positivas a la tasa de variación de las exportaciones totales españolas provinieron de los sectores de alimentación, bebidas y tabaco (0,9 puntos); y de otras mercancías (0,1 puntos). Por el contrario, las mayores contribuciones negativas se registraron en las ventas exteriores de productos energéticos (-3,0 puntos), bienes de equipo (-2,6 puntos), automóvil (-2,0 puntos) y manufacturas de consumo (-1,5 puntos).

Las exportaciones de petróleo y derivados fueron, a nivel de subsectores, las de mayor contribución negativa (-2,9 puntos), junto a las ventas de automóviles y motos (-1,0 puntos) y de componentes del automóvil (-0,9 puntos). Sin embargo, las principales contribuciones positivas procedieron de los subsectores de productos cárnicos (0,5 puntos); frutas, hortalizas y legumbres (0,4 puntos); y medicamentos (0,2 puntos).

Las ventas exteriores de *alimentación, bebidas y tabaco*, las segundas de mayor importancia relativa, con el 19,6% del total exportado, fueron las de mayor contribución positiva, ya que se incrementaron un 5,5% interanual, aportando 0,9 puntos a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en 2020.

Debido a su dinamismo, el sector de alimentos ganó peso sobre el total de las exportaciones españolas en 2020, aumentando su cuota dos puntos porcentuales y ocho décimas (16,8% del total en 2019), situándose ya a solo dos décimas de la de los bienes de equipo, el principal sector de exportación.

Las exportaciones de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor importancia relativa (38,1% del sector de alimentos y 7,5% del total español), se incrementaron el 6,0% interanual. El resto de rúbricas ofrecieron avances, excepto las de tabaco (-16,6%), productos pesqueros (-5,4%) y bebidas (-3,3%). El mayor aumento se produjo en las exportaciones de productos cárnicos (16,2%) y de otros alimentos (7,3%).

Siguiendo un orden descendente en términos de contribución, las ventas exteriores de *otras mercancías* (1,8% del total) también se incrementaron, avanzando el 9,2% interanual, si bien su repercusión positiva (0,1 puntos) ▷

**CUADRO 3.3**
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS**

| Sectores | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Tasa de variación interanual (%) |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **51.304,1** | **19,6** | **5,5** | **33.967,2** | **12,4** | **-4,8** | **17.336,8** | **33,9** |
| Productos cárnicos | 9.842,5 | 3,8 | 16,2 | 2.020,6 | 0,7 | -10,3 | 7.822,0 | 25,7 |
| Productos pesqueros | 3.815,3 | 1,5 | -5,4 | 6.269,1 | 2,3 | -11,2 | -2.453,8 | 18,8 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 19.559,6 | 7,5 | 6,0 | 5.938,8 | 2,2 | 2,7 | 13.620,8 | 7,5 |
| Aceites y grasas | 4.208,5 | 1,6 | 1,8 | 2.986,5 | 1,1 | 21,7 | 1.222,0 | -27,2 |
| Azúcar, café y cacao | 1.832,9 | 0,7 | 3,6 | 2.874,9 | 1,0 | -3,4 | -1.042,0 | 13,5 |
| Lácteos y huevos | 1.571,9 | 0,6 | 2,2 | 1.922,4 | 0,7 | -6,6 | -350,6 | 32,6 |
| Otros alimentos | 6.188,5 | 2,4 | 7,3 | 9.063,7 | 3,3 | -6,2 | -2.875,2 | 26,1 |
| Bebidas | 4.073,5 | 1,6 | -3,3 | 1.411,8 | 0,5 | -21,5 | 2.661,7 | 10,2 |
| Tabaco | 211,5 | 0,1 | -16,6 | 1.479,6 | 0,5 | -10,6 | -1.268,1 | 9,5 |
| **Productos energéticos** | **12.500,9** | **4,8** | **-40,9** | **27.029,0** | **9,8** | **-39,1** | **-14.528,2** | **37,5** |
| Petróleo y derivados | 11.421,0 | 4,4 | -42,3 | 20.807,9 | 7,6 | -40,6 | -9.386,9 | 38,3 |
| Gas | 284,3 | 0,1 | -32,5 | 5.020,3 | 1,8 | -33,5 | -4.736,0 | 33,6 |
| Carbón y electricidad | 795,5 | 0,3 | -15,1 | 1.200,8 | 0,4 | -34,8 | -405,3 | 55,3 |
| **Materias primas** | **6.058,4** | **2,3** | **-14,4** | **8.491,5** | **3,1** | **-16,6** | **-2.433,1** | **21,6** |
| Animales y vegetales | 2.763,7 | 1,1 | -3,2 | 2.819,3 | 1,0 | -12,4 | -55,6 | 84,6 |
| Minerales | 3.294,7 | 1,3 | -22,0 | 5.672,2 | 2,1 | -18,6 | -2.377,5 | 13,3 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **26.462,0** | **10,1** | **-10,4** | **19.143,1** | **7,0** | **-16,7** | **7.318,9** | **11,7** |
| Metales no ferrosos | 5.491,4 | 2,1 | -11,0 | 4.148,6 | 1,5 | -14,0 | 1.342,8 | 0,0 |
| Hierro y acero | 6.860,7 | 2,6 | -17,8 | 6.748,1 | 2,5 | -22,1 | 112,6 | 136,4 |
| Papel | 3.663,5 | 1,4 | -4,4 | 3.355,9 | 1,2 | -11,7 | 307,6 | 916,5 |
| Prod. cerámicos y similares | 4.472,0 | 1,7 | -1,8 | 801,2 | 0,3 | -12,1 | 3.670,8 | 0,8 |
| Otras semimanufacturas | 5.974,3 | 2,3 | -9,8 | 4.089,3 | 1,5 | -14,4 | 1.885,1 | 2,2 |
| **Productos químicos** | **40.595,5** | **15,5** | **-3,6** | **49.429,6** | **18,0** | **-3,2** | **-8.834,1** | **1,2** |
| Productos químicos orgánicos | 3.646,5 | 1,4 | -5,7 | 9.580,0 | 3,5 | -5,3 | -5.933,5 | 5,0 |
| Productos químicos inorgánicos | 1.011,2 | 0,4 | -10,5 | 1.852,9 | 0,7 | -5,6 | -841,7 | -1,1 |
| Medicamentos | 12.558,6 | 4,8 | 5,6 | 15.684,8 | 5,7 | 6,6 | -3.126,2 | -10,8 |
| Plásticos | 10.020,1 | 3,8 | -7,5 | 10.046,6 | 3,7 | -9,4 | -26,5 | 89,7 |
| Abonos | 825,5 | 0,3 | -5,6 | 883,0 | 0,3 | -8,6 | -57,5 | 36,9 |
| Colorantes y curtientes | 2.491,3 | 1,0 | -6,3 | 1.633,6 | 0,6 | -12,2 | 857,7 | 7,3 |
| Aceites esenciales y perfumados | 5.287,9 | 2,0 | -10,6 | 3.870,7 | 1,4 | -11,6 | 1.417,2 | -7,4 |
| Otros productos químicos | 4.754,4 | 1,8 | -3,6 | 5.878,1 | 2,1 | -1,2 | -1.123,7 | -10,2 |
| **Bienes de equipo** | **51.641,7** | **19,8** | **-12,6** | **62.085,2** | **22,6** | **-9,7** | **-10.443,5** | **-8,6** |
| Maquinaria para la industria | 13.598,3 | 5,2 | -10,3 | 15.755,2 | 5,7 | -14,2 | -2.156,9 | 32,6 |
| Maquinaria específica | 4.431,5 | 1,7 | -12,9 | 4.711,8 | 1,7 | -21,1 | -280,3 | 68,2 |
| Maquinaria de uso general | 9.166,8 | 3,5 | -8,9 | 11.043,4 | 4,0 | -10,8 | -1.876,7 | 19,1 |
| Eq. oficina y telecomunicaciones | 3.646,3 | 1,4 | -1,7 | 14.237,8 | 5,2 | -1,8 | -10.591,5 | 1,9 |
| Maq. autom. datos y eq. oficina | 1.327,3 | 0,5 | 2,2 | 5.519,2 | 2,0 | 3,8 | -4.191,9 | -4,3 |
| Equipos telecomunicaciones | 2.319,0 | 0,9 | -3,8 | 8.718,6 | 3,2 | -5,1 | -6.399,6 | 5,5 |
| Material transporte | 12.109,4 | 4,6 | -23,9 | 6.281,5 | 2,3 | -24,7 | 5.827,9 | -22,9 |
| Ferroviario | 1.178,0 | 0,5 | -43,5 | 356,2 | 0,1 | 6,1 | 821,8 | -53,1 |
| Carretera | 5.798,7 | 2,2 | -17,9 | 3.030,7 | 1,1 | -23,0 | 2.768,0 | -11,6 |
| Buques | 705,8 | 0,3 | 0,6 | 297,9 | 0,1 | -64,9 | 407,8 | 375,0 |
| Aeronaves | 4.426,9 | 1,7 | -26,9 | 2.596,7 | 0,9 | -19,5 | 1.830,2 | -35,3 |
| Otros bienes de equipo | 22.287,7 | 8,5 | -8,4 | 25.810,7 | 9,4 | -6,2 | -3.523,0 | -10,8 |
| Motores | 1.746,6 | 0,7 | -11,4 | 1.480,8 | 0,5 | -34,3 | 265,8 | 194,4 |
| Aparatos eléctricos | 10.981,8 | 4,2 | -8,5 | 13.343,0 | 4,9 | -0,3 | -2.361,2 | -70,0 |

**CUADRO 3.3**
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (cont.)**

| Sectores | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Tasa de variación interanual (%) |
| Aparatos de precisión | 2.046,8 | 0,8 | -7,0 | 5.131,8 | 1,9 | -3,4 | -3.085,0 | 0,9 |
| Resto bienes de equipo | 7.512,6 | 2,9 | -8,1 | 5.855,2 | 2,1 | -10,9 | 1.657,4 | 3,5 |
| **Sector automóvil** | **38.524,4** | **14,8** | **-12,9** | **30.405,4** | **11,1** | **-24,7** | **8.119,0** | **112,8** |
| Automóviles y motos | 28.259,7 | 10,8 | -9,6 | 13.671,8 | 5,0 | -32,4 | 14.587,8 | 32,3 |
| Componentes del automóvil | 10.264,7 | 3,9 | -20,8 | 16.733,5 | 6,1 | -17,0 | -6.468,8 | 10,3 |
| **Bienes de consumo duradero** | **4.471,5** | **1,7** | **-2,7** | **8.082,0** | **2,9** | **-5,0** | **-3.610,5** | **7,8** |
| Electrodomésticos | 1.463,5 | 0,6 | 11,9 | 2.792,2 | 1,0 | 5,4 | -1.328,7 | 0,9 |
| Electrónica de consumo | 370,1 | 0,1 | -4,6 | 1.759,9 | 0,6 | -5,8 | -1.389,8 | 6,1 |
| Muebles | 2.086,7 | 0,8 | -10,0 | 2.831,2 | 1,0 | -11,0 | -744,5 | 13,6 |
| Otros bienes de consumo duradero | 551,3 | 0,2 | -4,8 | 698,8 | 0,3 | -13,8 | -147,5 | 36,2 |
| **Manufacturas de consumo** | **24.941,2** | **9,5** | **-15,1** | **34.615,4** | **12,6** | **-10,6** | **-9.674,3** | **-3,9** |
| Textiles | 14.300,5 | 5,5 | -18,6 | 21.256,3 | 7,7 | -6,6 | -6.955,8 | -34,5 |
| Confección | 10.593,9 | 4,1 | -19,8 | 15.340,0 | 5,6 | -15,3 | -4.746,1 | 3,2 |
| Calzado | 2.394,7 | 0,9 | -15,9 | 2.775,9 | 1,0 | -20,0 | -381,3 | 38,6 |
| Juguetes | 1.914,9 | 0,7 | -0,6 | 2.647,7 | 1,0 | -10,1 | -732,7 | 27,9 |
| Otras manufacturas de consumo | 6.331,1 | 2,4 | -10,1 | 7.935,5 | 2,9 | -16,8 | -1.604,5 | 35,8 |
| **Otras mercancías** | **4.675,9** | **1,8** | **9,2** | **1.349,1** | **0,5** | **-6,6** | **3.326,8** | **17,3** |
| **TOTAL COMERCIO DECLARADO** | **261.175,5** | **100,0** | **-10,0** | **274.597,5** | **100,0** | **-14,7** | **-13.422,1** | **58,0** |

* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

fue inferior a la de los alimentos, dado su menor peso relativo.

El resto de sectores económicos ofrecieron descensos interanuales en sus exportaciones.

Las ventas al exterior de *bienes de consumo duradero* (1,7 % del total) se redujeron un 2,7 % interanual. De las dos rúbricas de mayor peso, las exportaciones de electrodomésticos aumentaron un 11,9 % interanual, mientras que las de muebles se redujeron un 10,0 % interanual. Asimismo registraron caídas las exportaciones de electrónica de consumo (-4,6 %) y las de otros bienes de consumo duradero (-4,8 %).

También disminuyeron las exportaciones de *materias primas* (2,3 % del total), que cayeron un 14,4 % interanual, con una contribución negativa de 0,4 puntos porcentuales. Se registró un acusado descenso en la rúbrica de minerales (-22,0 % interanual) e inferior en las de animales y vegetales (-3,2 % interanual).

Las exportaciones de *productos químicos* (15,5 % del total en 2020) disminuyeron un 3,6 % interanual, contribuyendo negativamente en 0,5 puntos. Este sector mostró así un buen comportamiento relativo, ya que, aunque sus ventas se redujeron, dicha caída fue casi tres veces inferior a la del total de exportaciones españolas, por lo que su cuota se incrementó un punto porcentual (14,5 % del total en 2019), pasando a ser el tercer sector de mayor peso en las exportaciones en el año 2020, en detrimento del automóvil.

Las rúbricas de mayor importancia relativa fueron las ventas exteriores de medicamentos (4,8 % del total) y las de plásticos (3,8 % del total). Las exportaciones de medicamentos se incrementaron un 5,6 % interanual, pero las de plásticos se redujeron un 7,5 % interanual. ▷

Las ventas exteriores de *semimanufacturas no químicas* (10,1 % del total) cayeron el 10,4 % interanual, con una contribución negativa de 1,1 puntos porcentuales. Se registraron importantes descensos en los subsectores de mayor peso, que fueron el del hierro y acero (2,6 % del total y caída del 17,8 %), las otras semimanufacturas (2,3 % del total y descenso del 9,8 %) y los metales no ferrosos (2,1 % del total y retroceso del 11,0 % interanual).

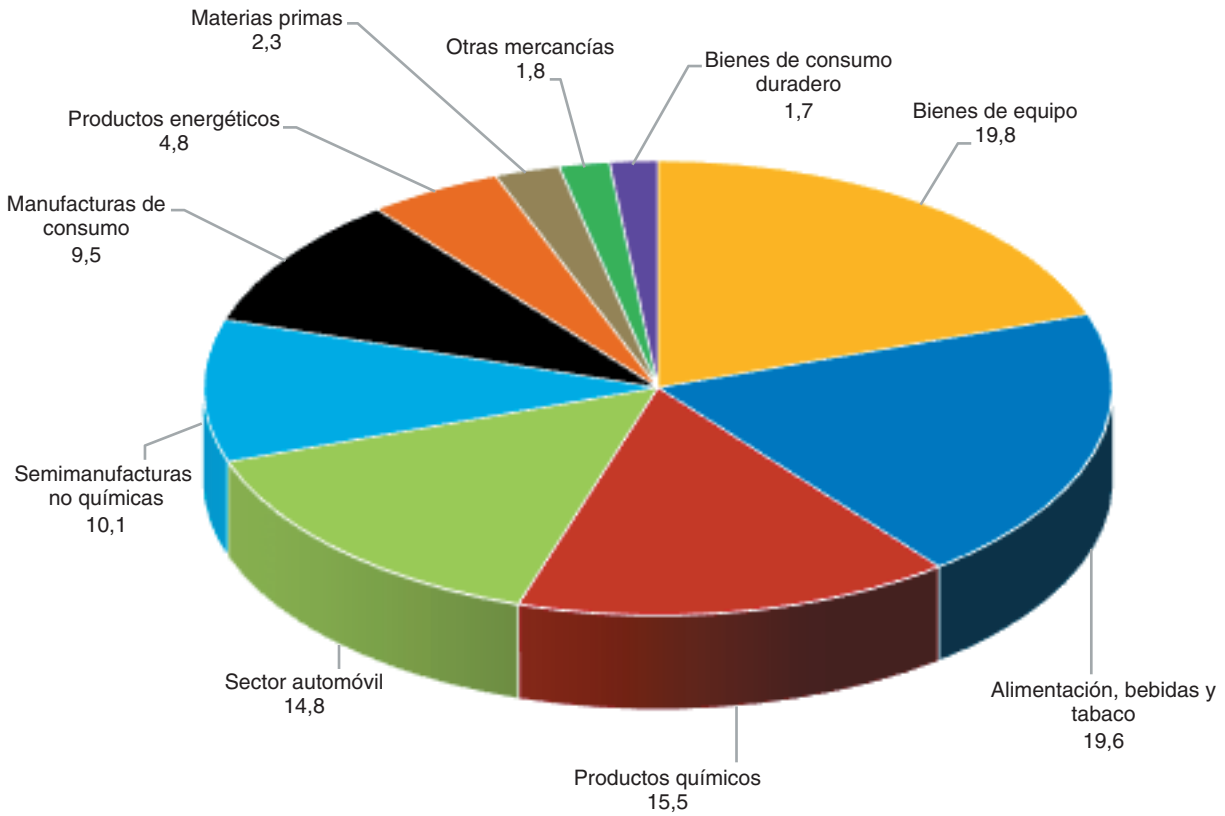
Las exportaciones de *manufacturas de consumo* (9,5 % del total) se redujeron un 15,1 % interanual, por lo que su contribución negativa se situó en 1,5 puntos.

Por componentes, todos los subsectores registraron descensos; el mayor correspondió a las ventas de textiles, la de mayor importancia relativa (5,5 % del total exportado y el 57,3 % de las manufacturas de consumo), que se redujeron el 18,6 % interanual. Sin embargo, el menor retroceso correspondió a las ventas exteriores de juguetes (0,7 % del total y caída del 0,6 %).

Siguiendo el orden decreciente en términos de contribución, las exportaciones del sector del *automóvil*, que ocuparon en 2020 el cuarto lugar por cuota (14,8 % del total), se redujeron un 12,9 % interanual, con una contribución negativa de 2,0 puntos.

Las exportaciones de la rúbrica de automóviles y motos, la de mayor importancia relativa (73,4 % del total exportado en este sector y 10,8 % del total español), se redujeron un ▷

**GRÁFICO 3.2**
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2020***
**(Porcentaje sobre el total exportado)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

9,6 % interanual y las de componentes del automóvil (26,6 % del sector y 3,9 % del total español) retrocedieron en mayor medida, hasta un 20,8 % interanual.

El sector de *bienes de equipo* fue el primero por cuota (19,8 % del total exportado), pero también el que registró, junto a los productos energéticos, la mayor contribución negativa, ya que sus exportaciones se redujeron un 12,6 % interanual, contribuyendo negativamente en 2,6 puntos porcentuales.

Por subsectores dentro de los bienes de equipo, las exportaciones de material de transporte (23,4 % del total de su sector) fueron las que registraron una mayor caída (-23,9 % interanual). Dentro de ellas se registró un retroceso de dos dígitos en las ventas ligadas al transporte ferroviario (-43,5 %), aeronaves (-26,9 %) y transporte por carretera (-17,9 %), mientras que, por el contrario, las ventas exteriores de buques aumentaron un 0,6 % interanual. Las exportaciones de aeronaves y transporte por carretera son las de mayor importancia relativa, ya que suponen un 8,6 % y un 11,2 % del total exportado en bienes de equipo; sumando ambas, un 84,4 % del total de las ventas de material de transporte en el año 2020.

Las exportaciones de maquinaria para la industria (26,3 % del total de su sector) se redujeron un 10,3 % interanual. Por componentes, las ventas de maquinaria específica cayeron un 12,9 % y las de maquinaria de uso general, un 8,9 % interanual.

Las exportaciones del subsector de otros bienes de equipo, el de mayor importancia relativa, con el 43,2 % del total de su sector y un 8,5 % del total exportado por nuestro país, disminuyeron un 8,4 % respecto al año anterior. Dentro de ellas ofrecieron caídas todas las rúbricas: motores (-11,4 %), aparatos eléctricos (-8,5 % interanual), resto bienes de equipo (-8,1 %) y aparatos de precisión (-7,0 %).

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones, otro de los subsectores de los bienes de equipo (7,1 % del total de su sector), fueron las que mostraron una menor caída (-1,7 % interanual). Por componentes, se registró un avance en la rúbrica de maquinaria de automatización de datos (2,2 % interanual), pero un retroceso en la de equipos de telecomunicaciones (-3,8 %).

Finalmente, el mayor descenso y también la mayor contribución negativa correspondieron a las ventas exteriores de *productos energéticos* (4,8 % del total), que se redujeron un 40,9 % interanual, por lo que su contribución negativa alcanzó 3,0 puntos porcentuales.

Las ventas al exterior de gas disminuyeron un 32,5 % interanual (si bien solo suponen el 0,1 % del total) y las de petróleo y derivados, que son las de mayor importancia relativa (4,4 % del total exportado), cayeron un 42,3 % interanual. Las exportaciones de carbón y electricidad (0,3 % del total) disminuyeron en menor medida, el 15,1 % interanual.

Como resumen de todo ello se aprecia que, dentro del desglose sectorial de las exportaciones españolas, el sector de alimentación, bebidas y tabaco es el que mejor resiste el envite de la crisis de la COVID-19, y consigue seguir avanzando, contribuyendo positivamente y ganando cuota. Por el contrario, los efectos adversos de la COVID-19 han sido muy pronunciados en las exportaciones de bienes de equipo, así como en el sector del automóvil y en las manufacturas de consumo, como consecuencia, en este último caso, de los desplomes en las ventas de textiles y confección. Estos sectores registran en el año 2020 fuertes caídas, contribuciones negativas y pérdidas de cuota respecto al año anterior. ▷

*Importaciones*

En lo referente al desglose sectorial de las importaciones españolas de mercancías, todos los sectores económicos registraron descensos interanuales y, por tanto, también contribuciones negativas a la tasa de variación total de las compras españolas.

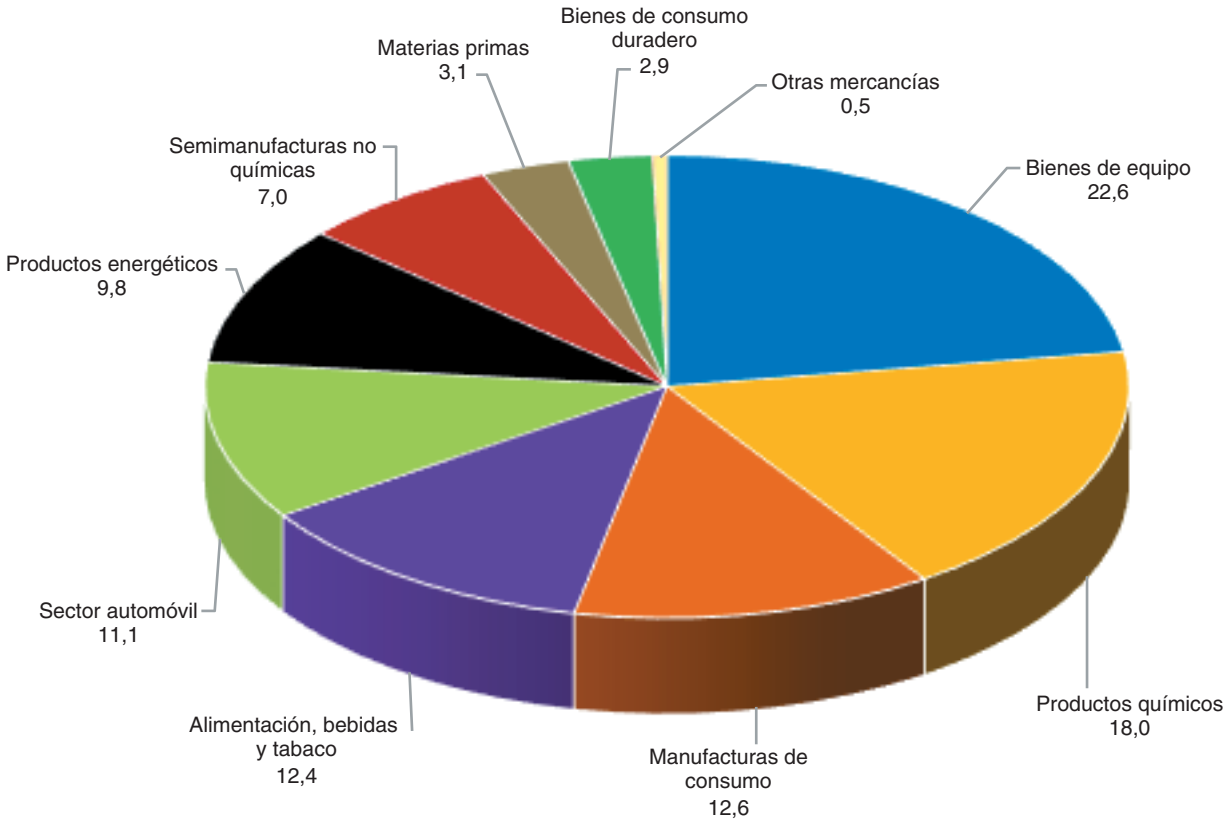
Los principales sectores en términos de cuota fueron los bienes de equipo (22,6 % del total), los productos químicos (18,0 % del total), manufacturas de consumo (12,6 % del total) y alimentación, bebidas y tabaco (12,4 % del total).

La mayor caída y también la contribución negativa más acusada provino, igual que en el caso de las exportaciones, de los *productos energéticos*.

En el año 2020, España importó productos energéticos por valor de 27.029,0 millones de euros (44.396,5 millones de euros en 2019), lo que supuso un descenso interanual del 39,1 %, y estuvo en consonancia con la importante caída en los precios del petróleo (el precio del crudo Brent expresado en euros se redujo un 35,3 % en 2020). Como consecuencia, las importaciones energéticas contribuyeron negativamente a la tasa de variación total de las compras exteriores españolas en 5,4 puntos.

Como consecuencia de ello, el peso de las compras energéticas sobre el total de ▷

**GRÁFICO 3.3**
**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2020***
**(Porcentaje sobre el total importado)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

importaciones españolas se redujo hasta el 9,8 % del total en 2020, perdiendo cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior (13,8 % del total en 2019, según datos provisionales), por lo que las importaciones energéticas pasaron de ocupar la tercera posición en términos de cuota en el año 2019 a la sexta posición en 2020.

Se produjeron descensos interanuales de dos dígitos en todas sus rúbricas, el más acusado en las importaciones de crudo. Las compras de petróleo y derivados disminuyeron un 40,6 % interanual, situándose en 20.807,9 millones de euros en 2020, pese a lo que continuó siendo la partida de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 7,6 % del total importado, si bien perdió tres puntos porcentuales y tres décimas respecto a la cuota del año anterior (10,9 % en 2019). Las importaciones de petróleo supusieron el 77,0 % de las compras energéticas totales en 2020 (78,8 % en 2019).

Las compras exteriores de gas (1,8 % del total y del 18,6 % de su sector) se redujeron un 33,5 % interanual. Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, que se situaron en 1.200,8 millones de euros en 2020, cayeron un 34,8 % interanual, si bien son de menor importancia relativa (0,4 % sobre el total y 4,4 % de lo importado en productos energéticos en 2020).

Las compras exteriores no energéticas, por valor de 247.568,5 millones de euros, se redujeron en mucha menor medida que las energéticas, un 10,8 % interanual, por lo que su cuota sobre el total importado aumentó hasta el 90,2 % del total en 2020 (86,2 % en 2019).

Dentro de las importaciones no energéticas, los sectores de mayor contribución negativa fueron el automóvil (-3,1 puntos), los bienes de equipo (-2,1 puntos), las manufacturas de consumo (-1,3 puntos) y las semimanufacturas no químicas (-1,2 puntos).

En el año 2020 el sector del *automóvil* contabilizó una importante caída en sus importaciones, del 24,7 % interanual, contribuyendo negativamente en 3,1 puntos. Como consecuencia, la cuota del automóvil sobre el total de las importaciones españolas se redujo un punto porcentual y cuatro décimas, pasando del 12,5 % del total en 2019 al 11,1 % del total en ▷

**CUADRO 3.4**
**CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2020***

| Sectores | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Contribución (1) |
|---|---|---|---|
| **TOTAL SECTORES** | **100,0** | **-14,7** | **-14,7** |
| Otras mercancías | 0,5 | -6,6 | 0,0 |
| Bienes de consumo duradero | 2,9 | -5,0 | -0,1 |
| Productos químicos | 18,0 | -3,2 | -0,5 |
| Materias primas | 3,1 | -16,6 | -0,5 |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 12,4 | -4,8 | -0,5 |
| Semimanufacturas no químicas | 7,0 | -16,7 | -1,2 |
| Manufacturas de consumo | 12,6 | -10,6 | -1,3 |
| Bienes de equipo | 22,6 | -9,7 | -2,1 |
| Sector automóvil | 11,1 | -24,7 | -3,1 |
| Productos energéticos | 9,8 | -39,1 | -5,4 |

* Datos provisionales.
(1) Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

2020, situándose en la quinta posición por importancia relativa (cuarta en 2019).

Por componentes, las compras de vehículos terminados disminuyeron un 32,4 % y las de componentes del automóvil se redujeron el 17,0 % interanual.

Las importaciones de *bienes de equipo*, el principal sector importador (22,6 % del total), fueron las terceras de mayor contribución negativa (-2,1 puntos porcentuales) al reducirse un 9,7 % interanual en 2020.

Dentro de los bienes de equipo, todas las subpartidas registraron descensos interanuales. Los más significativos se produjeron en las compras de material de transporte (10,1 % del total de su sector), que retrocedieron un 24,7 % interanual, y en las de maquinaria para la industria (25,4 % del total de su sector), que disminuyeron un 14,2 % interanual.

Sin embargo, las importaciones de la rúbrica de otros bienes de equipo, la de mayor importancia relativa con el 41,6 % del total de su sector, cayeron en menor medida, un 6,2 % interanual, así como las de equipos de oficina y telecomunicaciones (22,9 % del total de bienes de equipo), que disminuyeron un 1,8 % interanual.

Las compras exteriores de *manufacturas de consumo (*12,6 % del total) se redujeron un 10,6 % (contribución negativa de 1,3 puntos). Se produjeron caídas interanuales en todas sus rúbricas, las más abultadas en el caso del calzado (-20,0 % interanual), otras manufacturas de consumo (-16,8 % interanual) y confección (-15,3 % interanual).

Similar fue la repercusión negativa sobre las importaciones totales (-1,2 puntos) de las *semimanufacturas no químicas* (7,0 % del total), que disminuyeron un 16,7 % en 2020. Por rúbricas, mostraron fuertes descensos las compras de mayor peso relativo, que son las del hierro y acero (-22,1 % interanual) y las de metales no ferrosos (-14,0 % interanual).

Las importaciones de *alimentación, bebidas y tabaco* (12,4 % del total) retrocedieron un 4,8 % interanual, con una repercusión negativa de 0,5 puntos porcentuales. Las subpartidas de mayor importancia relativa, que son las de otros alimentos (3,3 % del total) y productos pesqueros (2,3 % del total), se redujeron un 6,2 % y un 11,2 % interanual, respectivamente. Por el contrario, registraron avances interanuales las compras de frutas, hortalizas y legumbres (2,7 %), y las de aceites y grasas (21,7 %).

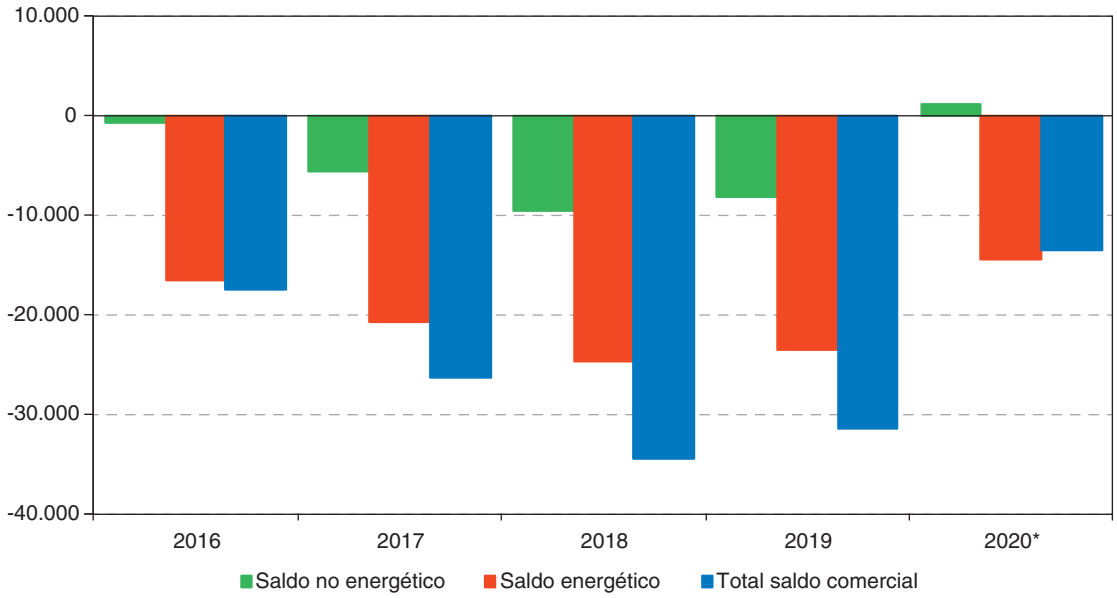
Las compras al exterior de *productos químicos*, el segundo sector por valor de importación (18,0 % del total), disminuyeron un 3,2 % interanual, contribuyendo negativamente en 0,5 puntos. De las dos rúbricas más importantes por su peso dentro del sector, las importaciones de medicamentos (5,7 % del total) aumentaron un 6,6 % interanual, mientras que las de plásticos (3,7 % del total) se redujeron un 9,4 % interanual.

Estos dos sectores económicos registran una caída en sus importaciones muy inferior a la del total nacional, por lo que sus cuotas sobre el total importado se incrementaron significativamente en el año 2020, un punto porcentual y tres décimas en el caso de los alimentos y dos puntos porcentuales y dos décimas en el de los productos químicos.

Las importaciones de *materias primas,* si bien solo suponen un 3,1 % del total importado, cayeron un 16,6 % interanual en 2020 (-0,5 puntos). Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales se redujeron un 12,4 % y las de minerales, de mayor importancia relativa (2,1 % del total), disminuyeron en mayor medida, un 18,6 % interanual.

Las compras exteriores de *bienes de consumo duradero* (2,9 % del total) se redujeron un 5,0 % interanual, con una ligera aportación ▷

GRÁFICO 3.4
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL. DESGLOSE POR PRODUCTOS ENERGÉTICOS Y NO ENERGÉTICOS
(Millones de euros)




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

negativa de 0,1 puntos. De las dos rúbricas de mayor peso dentro del sector, las compras de muebles se redujeron un 11,0 % interanual, mientras que las de electrodomésticos aumentaron un 5,4 % interanual.

Finalmente, las importaciones de *otras mercancías* (0,5 % del total) disminuyeron un 6,6 % interanual.

*Saldo comercial*

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2020 se produjo una intensa corrección, tanto en el saldo comercial total como en el de sus dos componentes.

El déficit energético se redujo significativamente y, al mismo tiempo, el saldo no energético se tornó superavitario, permitiendo parcialmente compensar el saldo negativo de carácter energético.

El *componente energético* del saldo comercial español mostró un déficit de 14.528,2 millones de euros en 2020, mejorando un 37,5 % respecto al año anterior (déficit de 23.242,4 millones de euros en 2019, según datos provisionales).

El *saldo no energético* ofreció un superávit de 1.106,1 millones de euros en 2020, lo que contrastó con el saldo negativo de 2019 (déficit de 8.737,2 millones de euros, según datos provisionales).

### *3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico*

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de *contenido tecnológico alto y medio-alto* supusieron más de la mitad, el 53,0 %, de las exportaciones totales de ▷

las manufacturas españolas, alcanzando un valor de 123.098,3 millones de euros en el año 2020.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 42,3 % del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 10,7 %.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto se redujeron en conjunto un 10,8 % en 2020. Dentro de ellas, las de tecnología media-alta disminuyeron un 12,1 % interanual, mientras que las de contenido tecnológico alto cayeron un 5,5 % interanual.

El mejor comportamiento relativo en las ventas de tecnología alta se explica por el buen tono de su principal rúbrica, que es la de los productos farmacéuticos (5,5 % del total de exportaciones manufactureras), cuyas ventas se incrementaron un 5,6 % interanual. Por el contrario, las exportaciones de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,9 % del total) y las de construcción aeronáutica y espacial (2,3 % del total) se redujeron un 3,5 % y un 26,3 % interanual, respectivamente.

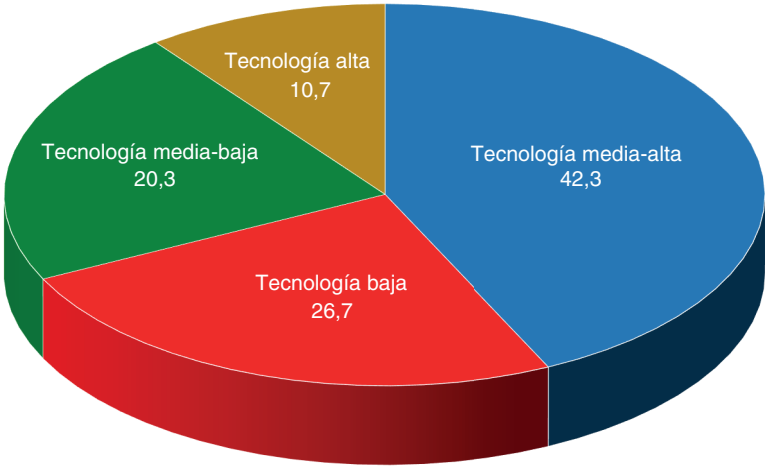
Por su parte, las partidas de mayor cuota dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto fueron los vehículos de motor, remolques y semirremolques (19,0 % del total), y la industria química (10,3 % del total), que registraron caídas interanuales del 13,8 % y del 11,3 %, respectivamente.

En lo que respecta a las ventas exteriores de *contenido tecnológico bajo y medio-bajo*, estas supusieron un 47,0 % del total de exportaciones manufactureras españolas en 2020, repartidas entre las de contenido bajo (26,7 %) y las de medio-bajo (20,3 %).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (12,9 % del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (5,9 % del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo se redujeron significativamente, un 17,4 % interanual en 2020, mientras que las de contenido tecnológico bajo cayeron en menor medida, un 4,5 % interanual. ▷

**GRÁFICO 3.5**
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2020*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO**
**(Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la industria de la alimentación (12,9 % del total) aumentaron un 5,6 % interanual, mientras que las de confección de prendas de vestir (4,5 % del total) se redujeron un 20,5 % interanual, siendo las dos partidas de mayor cuota en este segmento.

De las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (5,9 % del total) disminuyeron un 15,6 % y las asociadas a las coquerías y el refino de petróleo (4,0 % del total) retrocedieron de forma más acusada, un 38,4 % interanual.

Analizando a continuación las importaciones de manufacturas, las de *contenido tecnológico alto y medio-alto* supusieron más de la mitad, un 60,3 % del total en el año 2020. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a ▷

**CUADRO 3.5**
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA**

| Intensidad tecnológica | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total de manufacturas | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Porcentaje sobre el total de manufacturas | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros |
| **Tecnologia alta y medio-alta** | **123.098,3** | **53,0** | **-10,8** | **140.408,6** | **60,3** | **-10,8** | **-17.310,4** |
| **Tecnología alta** | **24.851,6** | **10,7** | **-5,5** | **42.149,3** | **18,1** | **-1,3** | **-17.297,7** |
| Productos farmacéuticos | 12.777,2 | 5,5 | 5,6 | 17.761,0 | 7,6 | 7,1 | -4.983,8 |
| Productos informáticos, electrónicos y ópticos | 6.815,4 | 2,9 | -3,5 | 20.805,4 | 8,9 | -3,3 | -13.989,9 |
| Construcción aeronáutica y espacial | 5.259,0 | 2,3 | -26,3 | 3.583,0 | 1,5 | -21,9 | 1.676,0 |
| **Tecnología media-alta** | **98.246,7** | **42,3** | **-12,1** | **98.259,3** | **42,2** | **-14,3** | **-12,6** |
| Industria química | 23.792,7 | 10,3 | -11,3 | 27.394,6 | 11,8 | -8,6 | -3.602,0 |
| Fabricación de armas y municiones | 402,4 | 0,2 | 0,6 | 135,1 | 0,1 | 10,7 | 267,3 |
| Material y equipo eléctrico | 11.735,5 | 5,1 | -7,0 | 13.501,0 | 5,8 | 1,5 | -1.765,4 |
| Maquinaria y equipo | 14.961,4 | 6,4 | -9,5 | 17.887,2 | 7,7 | -16,0 | -2.925,7 |
| Vehículos de motor, remolques y semirremolques | 44.045,5 | 19,0 | -13,8 | 33.236,6 | 14,3 | -24,4 | 10.808,9 |
| Material de transporte | 2.029,1 | 0,9 | -30,3 | 2.065,5 | 0,9 | 1,3 | -36,4 |
| Instrumentos y suministros médicos y odontológicos | 1.280,1 | 0,6 | -2,4 | 4.039,3 | 1,7 | 0,6 | -2.759,2 |
| **Tecnología media-baja** | **47.022,3** | **20,3** | **-17,4** | **34.492,7** | **14,8** | **-19,0** | **12.529,6** |
| Coquerías y refino de petróleo | 9.351,6 | 4,0 | -38,4 | 5.228,8 | 2,2 | -40,8 | 4.122,8 |
| Productos de caucho y plástico | 8.272,5 | 3,6 | -4,9 | 8.720,3 | 3,7 | -3,3 | -447,7 |
| Otros productos minerales no metálicos | 7.138,9 | 3,1 | -4,1 | 2.667,2 | 1,1 | -13,7 | 4.471,7 |
| Metalurgia y prod. de hierro, acero y ferroaleaciones | 13.698,7 | 5,9 | -15,6 | 11.361,4 | 4,9 | -18,6 | 2.337,3 |
| Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 7.855,0 | 3,4 | -9,7 | 6.217,1 | 2,7 | -10,5 | 1.637,9 |
| Construcción naval | 705,5 | 0,3 | 0,8 | 297,7 | 0,1 | -58,8 | 407,8 |
| **Tecnología baja** | **61.973,0** | **26,7** | **-4,5** | **57.927,3** | **24,9** | **-10,4** | **4.045,6** |
| Industria de la alimentación | 29.843,2 | 12,9 | 5,6 | 19.863,7 | 8,5 | -4,9 | 9.979,4 |
| Fabricación de bebidas | 4.099,7 | 1,8 | -3,7 | 1.470,7 | 0,6 | -21,5 | 2.628,9 |
| Industria del tabaco | 138,6 | 0,1 | -21,0 | 1.437,7 | 0,6 | -11,0 | -1.299,1 |
| Industria textil | 3.360,3 | 1,4 | -13,2 | 5.415,1 | 2,3 | 34,5 | -2.054,8 |
| Confección de prendas de vestir | 10.411,7 | 4,5 | -20,5 | 14.428,3 | 6,2 | -18,9 | -4.016,7 |
| Industria del cuero y del calzado | 3.659,9 | 1,6 | -17,1 | 4.162,0 | 1,8 | -24,8 | -502,1 |
| Industria de la madera y del corcho | 1.620,6 | 0,7 | -8,0 | 1.397,5 | 0,6 | -14,2 | 223,1 |
| Industria del papel | 4.197,7 | 1,8 | -5,2 | 4.010,7 | 1,7 | -12,0 | 187,0 |
| Artes gráficas | 6,5 | 0,0 | -24,0 | 8,0 | 0,0 | -18,1 | -1,5 |
| Fabricación de muebles | 1.868,0 | 0,8 | -11,2 | 2.546,4 | 1,1 | -11,2 | -678,4 |
| Otras industrias manufactureras | 2.767,0 | 1,2 | 12,1 | 3.187,1 | 1,4 | -18,1 | -420,1 |
| **TOTAL MANUFACTURAS** | **232.093,5** | **100,0** | **-10,7** | **232.828,6** | **100,0** | **-12,0** | **-735,1** |

* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

las compras de tecnología media-alta, el 42,2 % del total y el 18,1 % a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto se redujeron un 1,3 % interanual en 2020, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,9 % del total), seguida de los productos farmacéuticos (7,6 % del total). Los productos informáticos disminuyeron un 3,3 % interanual, mientras que, por el contrario, las compras de productos farmacéuticos aumentaron un 7,1 % interanual.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto retrocedieron un 14,3 % en 2020. Dentro de las mismas, la de mayor cuota correspondió a la rúbrica de vehículos de motor, remolques y semirremolques (14,3 % del total de las importaciones manufactureras), que registró una caída del 24,4 %, seguida de la industria química (11,8 % del total), cuyas importaciones disminuyeron un 8,6 % interanual.

En lo referente a las importaciones de *contenido tecnológico bajo y medio-bajo,* estas supusieron un 39,7 % de las importaciones manufactureras españolas en el año 2020, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,9 % del total) y las de contenido medio-bajo (14,8 % del total).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron en conjunto un descenso del 19,0 % interanual. Dentro de ellas, las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (4,9 % del total), retrocedieron un 18,6 % interanual. Las importaciones de productos de caucho y plástico, la segunda por importancia relativa (3,7 % del total), cayeron en menor medida, un 3,3 % interanual.

Finalmente, las importaciones con bajo contenido tecnológico se redujeron un 10,4 % interanual en 2020. Las rúbricas de mayor cuota dentro de este grupo fueron la industria de la alimentación (8,5 % del total de importaciones manufactureras y caída del 4,9 % interanual) y la confección de prendas de vestir (6,2 % del total y descenso del 18,9 % interanual).

### *3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías*

*Exportaciones*

En el año 2020 la Unión Europea (UE-27)[1] fue el principal destino de las exportaciones españolas, ya que allí se dirigió el 60,5 % de las ventas totales (157.933,6 millones de euros). Las ventas a los países comunitarios se redujeron un 7,7 % interanual, por lo que su contribución negativa fue de 4,5 puntos porcentuales.

Las ventas exteriores a la zona euro (138.828,6 millones de euros), que supusieron el 53,2 % del total, registraron una caída similar, del 7,0 % interanual, contribuyendo negativamente en 3,6 puntos.

En el año 2020 la cuota de las exportaciones españolas a la UE-27 se incrementó un punto porcentual y cinco décimas (59,0 % del total en 2019), como consecuencia de su mejor comportamiento relativo, si se compara con las ventas a destinos extracomunitarios. De la ▷

[1] Reino Unido dejó de ser Estado miembro de la UE y pasó a tener la consideración de tercer país el 31 de enero de 2020, tras la ratificación del Acuerdo sobre la Retirada del Reino Unido de la Unión Europea y de la Comunidad Europea de la Energía Atómica. Por ello, en los datos del desglose geográfico del comercio del año 2020, Reino Unido ya no se incluye dentro de la Unión Europea (a partir de ahora UE-27), sino que pasa a formar parte del resto de Europa y, por tanto, a nivel de flujos comerciales se considera ya un país extracomunitario. Para permitir una comparativa homogénea, en lo que se refiere a tasas de variación y cuotas, se han adaptado los datos de 2019, por lo que no coincidirán con los publicados en el monográfico «El sector exterior en 2019» del *Boletín de Información Comercial Española,* en lo que a este punto se refiere.

misma manera, la cuota de la zona euro sobre el total de la exportación española también aumentó, en este caso un punto porcentual y siete décimas respecto al año anterior (51,5 % en 2019).

En el año 2020, los principales países de destino de las exportaciones españolas, en términos de cuota, fueron europeos, y por este orden: Francia (16,1 % del total exportado), Alemania (11,3 % de este total), Italia (7,8 %), Portugal (7,6 %) y Reino Unido (6,5 %).

Las únicas contribuciones positivas entre los países comunitarios procedieron de Dinamarca y Finlandia (0,1 puntos en ambos casos).

Las exportaciones a Francia, nuestro principal cliente con el 16,1 % del total, se redujeron un 3,9 %, y las que tuvieron por destino Alemania, nuestro segundo cliente (11,3 % del total), cayeron un 4,8 % interanual. Sus contribuciones negativas se situaron en 0,6 y 0,5 puntos porcentuales, respectivamente.

Por su parte, las ventas a destinos extracomunitarios se redujeron con mayor intensidad que las comunitarias, retrocediendo un 13,3 % interanual y situándose en 103.241,9 millones de euros, por lo que su contribución negativa alcanzó 5,4 puntos porcentuales, nueve décimas más que la de la Unión Europea.

Por ello, la cuota de las ventas exteriores españolas dirigidas a países extra UE-27 se redujo en un punto porcentual y cinco décimas, pasando de un 41,0 % del total en 2019 al 39,5 % del total en 2020.

A pesar de este descenso en cuota en el año 2020, las exportaciones españolas han registrado un significativo proceso de ▷

**CUADRO 3.6**
**CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2020 ***

| Países | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Contribución (1) |
|---|---|---|---|
| **TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS** | **100,0** | **-10,0** | **-10,0** |
| Exportaciones a países de la UE | 60,5 | -7,7 | -4,5 |
| Exportaciones a países EXTRA UE | 39,5 | -13,3 | -5,4 |
| **Principales destinos de la exportación española (por cuota)** | | | |
| Francia | 16,1 | -3,9 | -0,6 |
| Alemania | 11,3 | -4,8 | -0,5 |
| Italia | 7,8 | -11,8 | -0,9 |
| Portugal | 7,6 | -9,7 | -0,7 |
| Reino Unido | 6,5 | -13,5 | -0,9 |
| Estados Unidos | 4,7 | -11,2 | -0,5 |
| **Principales destinos de la exportación española (por contribución)** | | | |
| China | 3,1 | 20,1 | 0,5 |
| Dinamarca | 0,8 | 11,5 | 0,1 |
| Finlandia | 0,4 | 17,9 | 0,1 |
| Noruega | 0,5 | 12,7 | 0,1 |
| Taiwán | 0,2 | 21,6 | 0,0 |
| Andorra | 0,4 | 11,3 | 0,0 |

* Datos provisionales.
(1) Contribución del país o área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación apoyada por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, que, desde el año 2005, puso en marcha estrategias de actuación integrales en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Para cada uno de estos países prioritarios se elaboraron los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM), en los que se contemplaban diversos instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional tanto del comercio y del turismo como de las inversiones exteriores.

En el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 (EIEE), aprobada en el Consejo de Ministros del 8 de septiembre de 2017, se decidió reemplazar los antiguos PIDM por los denominados PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica). El segundo plan bienal de desarrollo de la EIEE, el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020, impulsa su aplicación. ▷

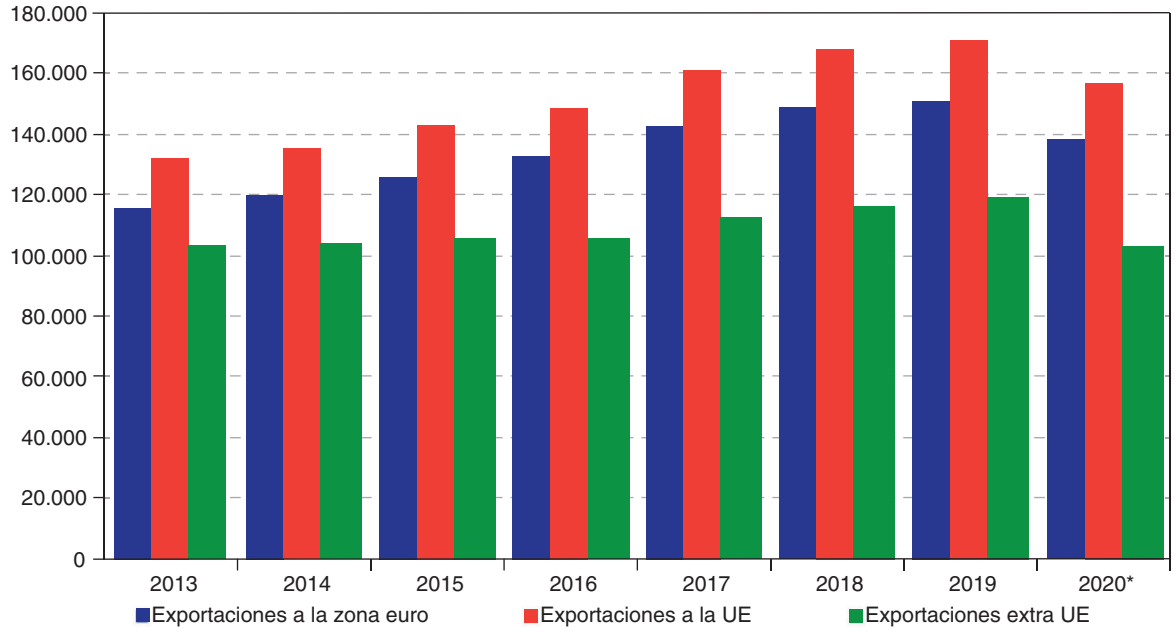
**CUADRO 3.7**
**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS**
**(En porcentaje sobre el total exportado por España)**

| | Países | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Francia | 16,1 | 15,7 | 15,5 | 15,2 | 15,0 | 15,2 | 15,2 | 16,1 |
| 2 | Alemania | 10,1 | 10,4 | 10,8 | 11,4 | 11,1 | 10,8 | 10,7 | 11,3 |
| 3 | Italia | 7,0 | 7,2 | 7,4 | 7,9 | 8,0 | 8,0 | 8,1 | 7,8 |
| 4 | Portugal | 7,3 | 7,4 | 7,2 | 7,0 | 7,3 | 7,5 | 7,6 | 7,6 |
| 5 | Reino Unido | 6,8 | 6,9 | 7,3 | 7,8 | 6,8 | 6,5 | 6,8 | 6,5 |
| 6 | Estados Unidos | 3,7 | 4,4 | 4,6 | 4,4 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | 4,7 |
| 7 | Países Bajos | 2,9 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,5 | 3,6 | 3,4 | 3,5 |
| 8 | China | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 3,1 |
| 9 | Marruecos | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 2,8 |
| 10 | Bélgica | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 3,2 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 2,8 |
| 11 | Polonia | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,3 |
| 12 | Suiza | 1,8 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 2,0 |
| 13 | Turquía | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 1,6 |
| 14 | México | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,4 | 1,2 |
| 15 | Japón | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| 16 | Suecia | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 |
| 17 | República Checa | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |
| 18 | Brasil | 1,5 | 1,3 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |
| 19 | Austria | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 20 | Dinamarca | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 |
| 21 | Argelia | 1,7 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,2 | 1,0 | 0,7 |
| 22 | Grecia | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 |
| 23 | Canadá | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| 24 | Rusia | 1,2 | 1,1 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 25 | Rumanía | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 |

* Datos provisionales; resto, definitivos.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**GRÁFICO 3.6**
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS. DESTINO INTRA Y EXTRACOMUNITARIO**
**(Millones de euros)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**GRÁFICO 3.7**
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA, PASE, EN 2020***
**(Tasa de variación interanual, en porcentaje)**

* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**CUADRO 3.8**
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PASE**

| Países PASE | 2019 | | | 2020* | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total PASE | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Porcentaje sobre el total PASE | Tasa de variación interanual (%) |
| Brasil | 2.590,3 | 5,0 | 6,9 | 2.257,7 | 4,7 | -13,1 |
| Canadá | 2.017,8 | 3,9 | 13,0 | 1.882,4 | 4,0 | -7,2 |
| China | 6.799,7 | 13,1 | 8,3 | 8.168,9 | 17,2 | 20,1 |
| Corea del Sur | 2.249,1 | 4,3 | 11,9 | 1.527,9 | 3,2 | -32,3 |
| Estados Unidos | 13.715,9 | 26,4 | 7,3 | 12.196,1 | 25,6 | -11,2 |
| India | 1.334,4 | 2,6 | 0,3 | 1.091,8 | 2,3 | -18,8 |
| Japón | 2.729,3 | 5,2 | 7,9 | 2.518,4 | 5,3 | -7,6 |
| Marruecos | 8.454,0 | 16,2 | 2,8 | 7.381,4 | 15,5 | -13,3 |
| México | 4.195,9 | 8,1 | -8,0 | 3.215,8 | 6,8 | -25,1 |
| Rusia | 2.050,0 | 3,9 | 1,2 | 1.873,9 | 3,9 | -8,8 |
| Sudáfrica | 1.445,2 | 2,8 | 25,8 | 1.178,5 | 2,5 | -18,6 |
| Turquía | 4.455,8 | 8,6 | -7,7 | 4.260,7 | 9,0 | -4,6 |
| **COMERCIO DECLARADO PASE** | **52.037,5** | **100,0** | **4,2** | **47.553,5** | **100,0** | **-9,0** |

* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

El objetivo de los actuales PASE, igual que el de los PIDM, no es otro que diversificar la oferta exportadora española e intensificar al mismo tiempo los intercambios económicos y comerciales en mercados con alto potencial de crecimiento.

Sin embargo, los PASE gozan de un enfoque más sectorial que los PIDM, ya que, con base en un análisis cuantitativo y a la información proporcionada por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y por el ICEX, se ha seleccionado una serie de países y, dentro de cada uno de ellos, un grupo de sectores estratégicos en los que centrar las actividades coordinadas de apoyo a la internacionalización. Además, los PASE refuerzan algunos aspectos como la coordinación institucional o la implementación de nuevos instrumentos de apoyo a la internacionalización y dan también una mayor importancia a su evaluación y seguimiento.

Inicialmente se han elegido doce PASE: Estados Unidos, China, México, India, Marruecos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Brasil, Turquía, Rusia y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a los PASE alcanzaron un valor de 47.553,5 millones de euros en 2020 (18,2 % del total de las ventas exteriores españolas) y disminuyeron en conjunto un 9,0 % respecto al año anterior, un descenso inferior en un punto porcentual al del total de las exportaciones españolas.

Las exportaciones españolas dirigidas a China mostraron un extraordinario dinamismo y ofrecieron un avance de dos dígitos, del 20,1 % interanual, por lo que registraron también la mayor aportación positiva a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año 2020 (0,5 puntos).

Sin embargo, las ventas exteriores destinadas a los otros once PASE retrocedieron en términos interanuales. ▷

**CUADRO 3.9**
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2020*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

| Área geográfica | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Contribución (1) |
|---|---|---|---|
| **Europa** | **73,0** | **-8,0** | **-5,7** |
| Unión Europea | 60,5 | -7,7 | -4,5 |
| Zona euro | 53,2 | -7,0 | -3,6 |
| Resto Unión Europea | 7,3 | -12,2 | -0,9 |
| Resto Europa | 12,5 | -9,6 | -1,2 |
| **América** | **9,9** | **-17,4** | **-1,9** |
| América del Norte | 5,4 | -11,5 | -0,6 |
| América Latina | 4,4 | -23,8 | -1,2 |
| **Asia** | **9,5** | **-7,1** | **-0,7** |
| Asia (excluido Oriente Medio) | 7,0 | -5,7 | -0,4 |
| Oriente Medio | 2,6 | -10,5 | -0,3 |
| **África** | **6,0** | **-16,3** | **-1,0** |
| **Oceanía** | **0,7** | **-4,3** | **-0,0** |
| **TOTAL COMERCIO DECLARADO** | **100,0** | **-10,0** | **-10,0** |

* Datos provisionales.
(1) Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

Las caídas más moderadas correspondieron a las ventas a Turquía (-4,6%), Canadá (-7,2%) y Japón (-7,6%). Los mayores descensos los ofrecieron las exportaciones españolas dirigidas a Corea del Sur (-32,3%), México (-25,1%) e India (-18,8% interanual).

En otro orden de cosas, y desglosando por áreas geográficas extracomunitarias en el año 2020, los descensos también fueron generalizados. La menor caída (sin mencionar Oceanía por su escasa importancia relativa), se registró en las ventas españolas a Asia, excluyendo Oriente Medio (7,0% del total), que disminuyeron un 5,7% interanual.

Las exportaciones a Oriente Medio (2,6% del total) cayeron un 10,5% interanual y las dirigidas a América del Norte (5,4 del total) retrocedieron un 11,5% interanual. Los descensos más pronunciados se produjeron en las ventas exteriores a África (6,0% del total), que cayeron un 16,3% interanual, y a América Latina (4,4% del total), que se redujeron un 23,8% interanual.

*Importaciones*

Analizando las importaciones, la Unión Europea (UE-27) fue el origen del 51,8% de las compras exteriores españolas, que alcanzaron un valor de 142.291,3 millones de euros en 2020, lo que supuso un descenso del 11,9% respecto al año anterior y una contribución negativa de 6,0 puntos porcentuales.

Las compras procedentes de la zona euro (43,9% del total) cayeron en mayor medida, un 12,4% interanual, contribuyendo negativamente en 5,3 puntos porcentuales.

En 2020, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español de mercancías, con una cuota del 12,4% del total. Las importaciones procedentes del país germano disminuyeron un 14,5% interanual y contribuyeron negativamente en 1,8 puntos porcentuales.

De manera similar cayeron las compras a Francia, el tercer proveedor español (10,4% del total), que retrocedieron un 14,6% ▷

interanual, con una contribución negativa de 1,5 puntos porcentuales.

Las importaciones procedentes de Italia, nuestro cuarto proveedor (6,5 % del total), se redujeron un 13,4 % interanual (-0,9 puntos).

Por su parte, las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 132.306,2 millones de euros en 2020, se redujeron muy por encima de las comunitarias, un 17,6 % respecto al año anterior, y registraron una contribución negativa también superior (-8,8 puntos porcentuales).

En términos de cuota, un 48,2 % de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la UE-27. Dicha cuota se redujo un punto porcentual y siete décimas respecto al año anterior (49,9 % del total en 2019).

Por países, las únicas contribuciones positivas a la tasa de variación total de las importaciones españolas en 2020 provinieron de Congo, China, Tanzania y Suiza (0,1 puntos en todos los casos).

Por áreas geográficas, los descensos fueron generalizados. Las menores caídas se registraron en las compras procedentes de Asia, excluyendo Oriente Medio (-9,1 % interanual) y en las de origen América del Norte (-10,2 % interanual). Los descensos más acusados fueron los de las compras españolas a Oriente Medio (-44,1 % interanual) y a África (-30,1 interanual).

En términos de contribución, las menores aportaciones negativas se registraron en las importaciones procedentes de América del Norte (-0,5 puntos) y de América Latina (-0,9 puntos) y las mayores en las compras procedentes de África (-2,5 puntos) y de Asia, excluido Oriente Medio (-1,7 puntos). ▷

**CUADRO 3.10**
**CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2020***

| Países | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Contribución (1) |
|---|---|---|---|
| **TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS** | **100,0** | **-14,7** | **-14,7** |
| Importaciones procedentes de la UE | 51,8 | -11,9 | -6,0 |
| Importaciones procedentes de países EXTRA UE | 48,2 | -17,6 | -8,8 |
| **Principales proveedores españoles (por cuota)** | | | |
| Alemania | 12,4 | -14,5 | -1,8 |
| China | 10,7 | 0,6 | 0,1 |
| Francia | 10,4 | -14,6 | -1,5 |
| Italia | 6,5 | -13,4 | -0,9 |
| Estados Unidos | 5,1 | -9,5 | -0,5 |
| Países Bajos | 4,6 | -9,5 | -0,4 |
| **Principales proveedores españoles (por contribución)** | | | |
| Congo | 0,1 | 1.914,8 | 0,1 |
| China | 10,7 | 0,6 | 0,1 |
| Tanzania | 0,1 | 895,0 | 0,1 |
| Suiza | 1,4 | 4,5 | 0,1 |
| Panamá | 0,1 | 79,9 | 0,0 |
| Chipre | 0,0 | 218,3 | 0,0 |

* Datos provisionales.
(1) Contribución del país o área a la tasa de variación total de las importaciones españolas en el año.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**CUADRO 3.11**
**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2020*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

| Área geográfica | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Contribución (1) |
|---|---|---|---|
| **Europa** | **61,1** | **-13,0** | **-7,8** |
| Unión Europea | 51,8 | -11,9 | -6,0 |
| Zona euro | 43,9 | -12,4 | -5,3 |
| Resto Unión Europea | 8,0 | -8,9 | -0,7 |
| Resto Europa | 9,3 | -18,6 | -1,8 |
| **América** | **10,6** | **-14,3** | **-1,5** |
| América del Norte | 5,6 | -10,2 | -0,5 |
| América Latina | 4,7 | -17,8 | -0,9 |
| **Asia** | **21,1** | **-13,7** | **-2,8** |
| Asia (excluido Oriente Medio) | 19,3 | -9,1 | -1,7 |
| Oriente Medio | 1,8 | -44,1 | -1,2 |
| **África** | **6,9** | **-30,1** | **-2,5** |
| **Oceanía** | **0,2** | **-19,9** | **0,0** |
| **TOTAL COMERCIO DECLARADO** | **100,0** | **-14,7** | **-14,7** |

* Datos provisionales.
(1) Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

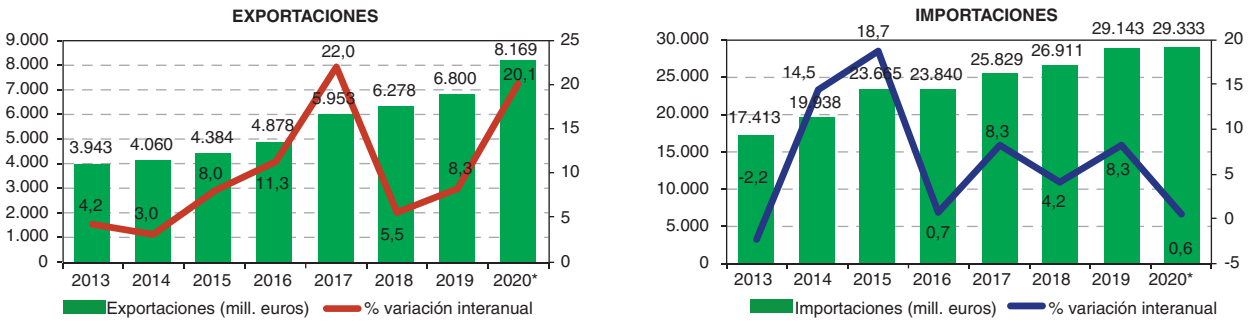
***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, por valor de 53.112,0 millones de euros en 2020, supusieron un 19,3 % del total y se redujeron un 9,1 % interanual, contribuyendo negativamente en 1,7 puntos.

Las importaciones españolas de origen chino, por valor de 29.333,3 millones de euros en el año 2020, aumentaron un 0,6 % interanual, lo que contrasta con el descenso de dos dígitos del total de las compras exteriores españolas (-14,7 %).

Como consecuencia de ello, la cuota de China sobre el total importado, del 10,7 % en 2020, superó en un punto porcentual y seis décimas a la del anterior ejercicio (9,1 % en el ▷

**GRÁFICO 3.8**
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA (2013-2020*)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**CUADRO 3.12**
**PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS**
**(En porcentaje sobre el total importado)**

| | Países | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alemania | 11,2 | 12,2 | 13,1 | 13,4 | 12,8 | 12,6 | 12,4 | 12,4 |
| 2 | China | 6,9 | 7,5 | 8,6 | 8,7 | 8,5 | 8,4 | 9,0 | 10,7 |
| 3 | Francia | 10,8 | 11,0 | 10,9 | 11,3 | 11,0 | 10,8 | 10,4 | 10,4 |
| 4 | Italia | 5,9 | 6,0 | 6,3 | 6,6 | 6,7 | 6,6 | 6,4 | 6,5 |
| 5 | Estados Unidos | 4,1 | 3,9 | 4,7 | 4,7 | 4,5 | 4,1 | 4,8 | 5,1 |
| 6 | Países Bajos | 4,0 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 4,3 | 4,6 |
| 7 | Portugal | 3,9 | 3,8 | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 3,7 | 3,6 | 3,9 |
| 8 | Reino Unido | 4,0 | 4,2 | 4,6 | 4,1 | 3,8 | 3,6 | 3,6 | 3,4 |
| 9 | Bélgica | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,3 | 2,3 | 2,5 |
| 10 | Marruecos | 1,4 | 1,5 | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |
| 11 | Turquía | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,3 |
| 12 | Polonia | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 2,0 |
| 13 | Nigeria | 2,2 | 2,4 | 1,7 | 1,2 | 1,4 | 1,8 | 1,8 | 1,4 |
| 14 | Suiza | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,4 |
| 15 | República Checa | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,3 |
| 16 | Brasil | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,2 | 1,3 |
| 17 | México | 2,2 | 1,8 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,3 |
| 18 | India | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| 19 | Japón | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,1 |
| 20 | Irlanda | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| 21 | Suecia | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| 22 | Bangladés | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| 23 | Rusia | 3,2 | 2,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1,1 | 0,9 |
| 24 | Hungría | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |
| 25 | Argelia | 3,7 | 3,4 | 2,4 | 1,7 | 1,5 | 1,5 | 1,2 | 0,9 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

año 2019, según datos provisionales). Debido a esta acusada ganancia en cuota, China pasó a ser el segundo proveedor español en el año 2020 (era el tercero en 2019), tan solo por detrás de Alemania, manteniendo su posición como primer proveedor español extracomunitario.

Las compras exteriores españolas procedentes de América del Norte (5,6 % del total) se redujeron un 10,2 % interanual y las procedentes de América Latina (4,7 % del total) disminuyeron un 17,8 % interanual.

Mayores fueron los descensos en las importaciones de origen africano (6,9 % del total), que cayeron un 30,1 % interanual, y en las procedentes de Oriente Medio (1,8 % del total), que retrocedieron un 44,1 %.

El retroceso de las importaciones españolas procedentes de estas regiones puede explicarse porque en estas áreas se encuentran los principales proveedores españoles de petróleo, cuyos precios se desplomaron en el año 2020, reflejándose en un menor valor de las compras procedentes de estos países.

*Saldo comercial y tasa de cobertura*

En el año 2020 el saldo comercial español con la Unión Europea registró un superávit de 15.642,3 millones de euros, un 63,9 % ▷

superior al también saldo positivo del año anterior (9.541,2 millones de euros en 2019, según datos provisionales). La tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-27 mejoró en cinco puntos porcentuales y una décima, hasta el 111,0 % en 2020 (105,9 % en 2019).

Paralelamente, el superávit con la zona euro, que se situó en 18.410,6 millones de euros en 2020, se amplió un 56,2 % interanual (11.785,8 millones de euros en 2019). La tasa de cobertura con la zona euro también mejoró sustancialmente, en seis puntos porcentuales y siete décimas, situándose en el 115,3 % en 2020 (108,6 % en 2019).

Dentro de los países europeos, España contrajo el mayor déficit comercial con Alemania (déficit de 4.581,0 millones de euros en 2020), si bien este saldo negativo mejoró un 48,4 % respecto al de 2019 (déficit de 8.873,7 millones de euros, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Alemania se incrementó hasta el 86,6 % en 2020 (77,8 % en 2019).

El segundo país europeo con el que nuestro país registró un mayor déficit comercial fue Países Bajos (déficit de 3.542,6 millones de euros en 2020), si bien dicho saldo negativo se redujo un 14,0 % interanual (déficit de 4.117,4 millones de euros en 2019, según datos provisionales). Su tasa de cobertura fue del 71,9 % en 2020 (70,5 % en 2019).

Por el contrario, el mayor superávit comercial en el año 2020 se produjo con Francia (13.655,0 millones de euros) y con Portugal (9.044,9 millones de euros), con una mejora del 30,3 % en el primer caso y un empeoramiento del 13,7 % en el segundo. La tasa de cobertura con Francia se situó en el 147,9 % y con Portugal en el 184,2 %.

También se apreció una significativa mejora en el déficit comercial con los países no comunitarios, que se situó en 29.064,3 millones de euros en 2020, un 30,0 % inferior al del año anterior (déficit de 41.520,8 millones de euros en 2019). Como consecuencia, la tasa de cobertura de España con estos países fue del 78,0 % en 2020, mejorando en tres puntos porcentuales y nueve décimas (74,1 % en 2019).

Por tanto, el déficit comercial total español en el año 2020 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, y, además, más de la mitad del mismo fue compensado con el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial extracomunitario provino en su mayor parte del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 34.914,9 millones de euros en 2020).

En menor medida, se registró también un saldo comercial negativo con África (déficit de 3.397,7 millones de euros), América Latina (déficit de 1.440,4 millones de euros) y América del Norte (déficit de 1.258,0 millones de euros).

Oriente Medio y Oceanía fueron las únicas regiones extracomunitarias con las que nuestro país registró superávit comercial de 1.827,0 millones de euros y 1.151,0 millones de euros, respectivamente.

China fue de nuevo el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial, por valor de 21.164,4 millones de euros en 2020, si bien este saldo negativo se redujo un 5,3 % respecto al del año anterior (déficit de 22.353,7 millones de euros en 2019).

En 2020, China supuso un 60,6 % del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 72,8 % del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 27,8 % en 2020, mejorando cuatro puntos porcentuales y cinco décimas si se compara con la de 2019 (23,3 %). ▷

**CUADRO 3.13**
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

| Países y áreas | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Tasa de variación interanual (%) |
| **Europa** | **190.621,9** | **73,0** | **-8,0** | **167.761,6** | **61,1** | **-13,0** | **22.860,3** | **58,4** |
| **Unión Europea** | **157.933,6** | **60,5** | **-7,7** | **142.291,3** | **51,8** | **-11,9** | **15.642,3** | **63,9** |
| **Zona euro** | **138.828,6** | **53,2** | **-7,0** | **120.418,0** | **43,9** | **-12,4** | **18.410,6** | **56,2** |
| Alemania | 29.567,1 | 11,3 | -4,8 | 34.148,0 | 12,4 | -14,5 | -4.581,0 | 48,4 |
| Austria | 2.212,5 | 0,8 | -6,1 | 1.837,9 | 0,7 | -14,9 | 374,6 | 91,0 |
| Bélgica | 7.256,6 | 2,8 | -12,5 | 6.916,9 | 2,5 | -7,0 | 339,8 | -60,3 |
| Chipre | 258,7 | 0,1 | -26,6 | 133,1 | 0,0 | 218,3 | 125,6 | -59,6 |
| Eslovaquia | 1.138,3 | 0,4 | -1,3 | 1.557,5 | 0,6 | -22,6 | -419,2 | 51,1 |
| Eslovenia | 501,5 | 0,2 | -17,2 | 434,5 | 0,2 | -20,1 | 67,0 | 9,1 |
| Estonia | 226,4 | 0,1 | -3,9 | 107,4 | 0,0 | -3,9 | 119,1 | -3,9 |
| Finlandia | 1.059,2 | 0,4 | 17,9 | 1.143,8 | 0,4 | -17,0 | -84,5 | 82,4 |
| Francia | 42.177,2 | 16,1 | -3,9 | 28.522,2 | 10,4 | -14,6 | 13.655,0 | 30,3 |
| Grecia | 1.890,4 | 0,7 | -23,7 | 762,0 | 0,3 | 13,2 | 1.128,4 | -37,5 |
| Irlanda | 1.732,0 | 0,7 | 4,5 | 2.760,7 | 1,0 | 1,2 | -1.028,6 | 3,9 |
| Italia | 20.472,0 | 7,8 | -11,8 | 17.803,2 | 6,5 | -13,4 | 2.668,8 | 0,8 |
| Letonia | 272,1 | 0,1 | 4,1 | 104,7 | 0,0 | -19,6 | 167,4 | 27,7 |
| Lituania | 387,2 | 0,1 | -5,9 | 389,6 | 0,1 | 18,6 | -2,4 | -102,9 |
| Luxemburgo | 414,2 | 0,2 | 23,3 | 338,0 | 0,1 | -36,1 | 76,1 | 139,4 |
| Malta | 391,2 | 0,1 | 10,1 | 88,9 | 0,0 | -42,5 | 302,3 | 50,7 |
| Países Bajos | 9.081,0 | 3,5 | -7,6 | 12.623,6 | 4,6 | -9,5 | -3.542,6 | 14,0 |
| Portugal | 19.790,9 | 7,6 | -9,7 | 10.746,0 | 3,9 | -5,9 | 9.044,9 | -13,7 |
| **Resto UE**** | **19.105,0** | **7,3** | **-12,2** | **21.873,3** | **8,0** | **-8,9** | **-2.768,3** | **-23,3** |
| Bulgaria | 635,6 | 0,2 | -52,1 | 644,2 | 0,2 | -10,3 | -8,6 | -101,4 |
| Croacia | 412,4 | 0,2 | -22,1 | 165,2 | 0,1 | 29,2 | 247,2 | -38,4 |
| Dinamarca | 1.970,7 | 0,8 | 11,5 | 1.802,2 | 0,7 | -1,0 | 168,6 | 416,0 |
| Hungría | 1.650,5 | 0,6 | -8,7 | 2.556,1 | 0,9 | -13,7 | -905,6 | 21,6 |
| Polonia | 5.991,2 | 2,3 | -3,1 | 5.608,7 | 2,0 | -1,5 | 382,6 | -21,8 |
| República Checa | 2.415,9 | 0,9 | -4,6 | 3.661,3 | 1,3 | -16,2 | -1.245,4 | 32,2 |
| Rumanía | 1.823,7 | 0,7 | -21,1 | 1.714,9 | 0,6 | -9,3 | 108,8 | -74,2 |
| Suecia | 2.458,7 | 0,9 | 0,9 | 2.665,7 | 1,0 | -2,3 | -207,0 | 29,1 |
| **Resto de Europa** | **32.688,3** | **12,5** | **-9,6** | **25.470,3** | **9,3** | **-18,6** | **7.218,0** | **47,5** |
| Noruega | 1.316,7 | 0,5 | 12,7 | 1.327,9 | 0,5 | -40,9 | -11,3 | 99,0 |
| Reino Unido | 17.014,2 | 6,5 | -13,5 | 9.365,8 | 3,4 | -20,7 | 7.648,4 | -2,7 |
| Rusia | 1.873,9 | 0,7 | -8,8 | 2.571,8 | 0,9 | -25,3 | -698,0 | 49,7 |
| Suiza | 5.110,1 | 2,0 | 1,6 | 3.836,7 | 1,4 | 4,5 | 1.273,4 | -6,3 |
| Turquía | 4.260,7 | 1,6 | -4,6 | 6.314,3 | 2,3 | -16,8 | -2.053,5 | 34,3 |
| **América** | **25.922,2** | **9,9** | **-17,4** | **29.142,1** | **10,6** | **-14,3** | **-3.219,9** | **-23,1** |
| **América del Norte** | **14.132,4** | **5,4** | **-11,5** | **15.390,3** | **5,6** | **-10,2** | **-1.258,0** | **-8,6** |
| Canadá | 1.882,4 | 0,7 | -7,2 | 1.331,6 | 0,5 | -14,9 | 550,8 | 18,9 |
| Estados Unidos | 12.196,1 | 4,7 | -11,2 | 14.051,8 | 5,1 | -9,5 | -1.855,7 | -3,4 |
| **América Latina** | **11.541,3** | **4,4** | **-23,8** | **12.981,7** | **4,7** | **-17,8** | **-1.440,4** | **-119,4** |
| Argentina | 679,3 | 0,3 | -19,9 | 1.381,1 | 0,5 | -13,0 | -701,8 | 5,0 |
| Brasil | 2.257,7 | 0,9 | -13,1 | 3.515,4 | 1,3 | -7,9 | -1.257,8 | -3,1 |
| Chile | 1.293,8 | 0,5 | -19,1 | 1.023,0 | 0,4 | -19,8 | 270,8 | -16,1 |
| México | 3.215,8 | 1,2 | -25,1 | 3.458,8 | 1,3 | -25,0 | -243,0 | 23,2 |
| Venezuela | 539,8 | 0,2 | -29,5 | 1.066,0 | 0,4 | -20,1 | -526,3 | 7,6 |
| **Resto de América** | **248,5** | **0,1** | **-9,3** | **770,0** | **0,3** | **-28,3** | **-521,5** | **34,8** |

**CUADRO 3.13**
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (cont.)**

| Países y áreas | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Tasa de variación interanual (%) | Millones de euros | Tasa de variación interanual (%) |
| **Asia** | **24.900,8** | **9,5** | **-7,1** | **57.988,7** | **21,1** | **-13,7** | **-33.087,9** | **18,0** |
| **Asia (exc. Oriente Medio)** | **18.197,1** | **7,0** | **-5,7** | **53.112,0** | **19,3** | **-9,1** | **-34.914,9** | **10,8** |
| China | 8.168,9 | 3,1 | 20,1 | 29.333,3 | 10,7 | 0,6 | -21.164,4 | 5,3 |
| Corea del Sur | 1.527,9 | 0,6 | -32,3 | 2.394,6 | 0,9 | -23,2 | -866,7 | -0,7 |
| Filipinas | 725,3 | 0,3 | -20,5 | 342,9 | 0,1 | 5,3 | 382,4 | -34,8 |
| Hong Kong, China | 1.091,8 | 0,4 | -18,8 | 3.297,5 | 1,2 | -22,1 | -2.205,7 | 23,6 |
| India | 348,4 | 0,1 | -30,0 | 1.761,9 | 0,6 | -5,8 | -1.413,5 | -3,0 |
| Indonesia | 2.518,4 | 1,0 | -7,6 | 2.909,4 | 1,1 | -33,2 | -391,0 | 76,0 |
| Japón | 686,6 | 0,3 | -30,0 | 319,7 | 0,1 | -36,1 | 367,0 | -23,6 |
| Singapur | 633,9 | 0,2 | 21,6 | 1.201,3 | 0,4 | -9,3 | -567,4 | 29,3 |
| Taiwán | 442,9 | 0,2 | 1,0 | 2.462,9 | 0,9 | -17,2 | -2.020,1 | 20,3 |
| **Oriente Medio** | **6.703,7** | **2,6** | **-10,5** | **4.876,7** | **1,8** | **-44,1** | **1.827,0** | **247,9** |
| Arabia Saudí | 1.734,6 | 0,7 | -5,8 | 2.292,0 | 0,8 | -46,1 | -557,4 | 76,9 |
| Emiratos Árabes Unidos | 1.509,5 | 0,6 | -19,1 | 300,4 | 0,1 | -39,2 | 1.209,0 | -11,9 |
| **África** | **15.615,2** | **6,0** | **-16,3** | **19.012,8** | **6,9** | **-30,1** | **-3.397,7** | **60,3** |
| Argelia | 1.915,8 | 0,7 | -34,3 | 2.511,4 | 0,9 | -35,7 | -595,5 | 40,0 |
| Egipto | 1.446,7 | 0,6 | -5,4 | 678,1 | 0,2 | -23,7 | 768,6 | 20,1 |
| Marruecos | 7.381,4 | 2,8 | -13,3 | 6.363,4 | 2,3 | -8,4 | 1.017,9 | -35,0 |
| Nigeria | 303,9 | 0,1 | -23,1 | 3.887,4 | 1,4 | -31,3 | -3.583,5 | 31,9 |
| Sudáfrica | 1.178,5 | 0,5 | -18,6 | 748,6 | 0,3 | -32,0 | 429,9 | 23,7 |
| **Oceanía** | **1.788,8** | **0,7** | **-4,3** | **637,7** | **0,2** | **-19,9** | **1.151,0** | **7,3** |
| Australia | 1.472,7 | 0,6 | -5,7 | 330,4 | 0,1 | -32,5 | 1.142,3 | 6,5 |
| **Otros*** ** | **2.326,6** | **0,9** | **-44,0** | **54,6** | **0,0** | **-52,8** | **2.272,0** | **-43,8** |
| **TOTAL MUNDIAL** | **261.175,5** | **100,0** | **-10,0** | **274.597,5** | **100,0** | **-14,7** | **-13.422,1** | **58,0** |
| *Promemoria:* | | | | | | | | |
| Total no UE | 103.241,9 | 39,5 | -13,3 | 132.306,2 | 48,2 | -17,6 | -29.064,3 | 30,0 |
| Total no zona euro | 122.346,9 | 46,8 | -13,1 | 154.179,6 | 56,1 | -16,5 | -31.832,7 | 27,3 |
| OCDE | 206.279,4 | 79,0 | -7,8 | 183.754,9 | 66,9 | -13,4 | 22.524,5 | 95,5 |
| ASEAN | 2.792,9 | 1,1 | -27,4 | 8.304,7 | 3,0 | -13,2 | -5.511,8 | 3,7 |
| Mercosur | 3.211,6 | 1,2 | -14,4 | 5.030,9 | 1,8 | -9,6 | -1.819,3 | -0,1 |
| OPEP | 6.930,1 | 2,7 | -21,9 | 12.020,1 | 4,4 | -46,7 | -5.090,1 | 62,7 |

* Datos provisionales.
** El total de la UE es superior a la suma de los EE. MM., porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».
*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

### *3.1.4. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas*

*Exportaciones*

En el año 2020, todas las comunidades autónomas (CC. AA.), excepto Ceuta y Extremadura, redujeron el valor de sus exportaciones en términos interanuales. Además, de las cinco CC. AA. de mayor cuota, tres de ellas, Cataluña, Andalucía y País Vasco, mostraron descensos de dos dígitos respecto al año anterior.

Las comunidades autónomas de mayor peso sobre el total de las ventas exteriores españolas fueron Cataluña y Comunidad de Madrid, y las de una contribución negativa más ▷

**CUADRO 3.14**
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2020***

| Comunidad autónoma | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | Tasa de cobertura (porcentaje) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Millones de euros | |
| **TOTAL COMERCIO DECLARADO** | **261.175,5** | **100,0** | **-10,0** | **274.597,5** | **100,0** | **-14,7** | **-13.422,1** | **95,1** |
| Andalucía | 27.831,9 | 10,7 | -12,3 | 24.673,3 | 9,0 | -19,2 | 3.158,6 | 112,8 |
| Aragón | 13.390,4 | 5,1 | -0,6 | 10.468,1 | 3,8 | -9,1 | 2.922,3 | 127,9 |
| Principado de Asturias | 3.912,7 | 1,5 | -19,0 | 3.082,0 | 1,1 | -23,1 | 830,7 | 127,0 |
| Illes Balears | 1.604,2 | 0,6 | -10,4 | 994,4 | 0,4 | -34,4 | 609,7 | 161,3 |
| Canarias | 1.778,7 | 0,7 | -33,3 | 2.377,9 | 0,9 | -33,5 | -599,1 | 74,8 |
| Cantabria | 2.465,2 | 0,9 | -5,7 | 1.780,6 | 0,6 | -17,9 | 684,6 | 138,4 |
| Castilla y León | 12.492,6 | 4,8 | -14,2 | 10.017,2 | 3,6 | -18,1 | 2.475,4 | 124,7 |
| Castilla-La Mancha | 7.188,1 | 2,8 | -4,5 | 9.285,7 | 3,4 | -0,0 | -2.097,5 | 77,4 |
| Cataluña | 66.265,4 | 25,4 | -10,3 | 75.680,5 | 27,6 | -18,1 | -9.415,2 | 87,6 |
| Comunitat Valenciana | 28.623,0 | 11,0 | -8,1 | 24.965,7 | 9,1 | -12,2 | 3.657,3 | 114,6 |
| Extremadura | 2.155,3 | 0,8 | 3,2 | 1.413,6 | 0,5 | 1,8 | 741,6 | 152,5 |
| Galicia | 20.871,7 | 8,0 | -6,0 | 16.597,4 | 6,0 | -16,2 | 4.274,3 | 125,8 |
| Comunidad de Madrid | 29.254,2 | 11,2 | -6,2 | 62.074,8 | 22,6 | -3,6 | -32.820,6 | 47,1 |
| Región de Murcia | 9.929,6 | 3,8 | -6,0 | 8.110,6 | 3,0 | -26,6 | 1.819,1 | 122,4 |
| Comunidad Foral de Navarra | 8.832,3 | 3,4 | -13,0 | 4.609,8 | 1,7 | -15,7 | 4.222,5 | 191,6 |
| País Vasco | 20.858,7 | 8,0 | -17,8 | 15.700,1 | 5,7 | -22,0 | 5.158,6 | 132,9 |
| La Rioja | 1.692,2 | 0,6 | -10,6 | 1.245,8 | 0,5 | -12,8 | 446,3 | 135,8 |
| Ceuta | 14,4 | 0,0 | 35,0 | 113,9 | 0,0 | -49,8 | -99,5 | 12,6 |
| Melilla | 18,4 | 0,0 | -6,1 | 25,2 | 0,0 | -73,3 | -6,9 | 72,7 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

elevada, Cataluña (-2,6 puntos) y País Vasco (-1,6 puntos).

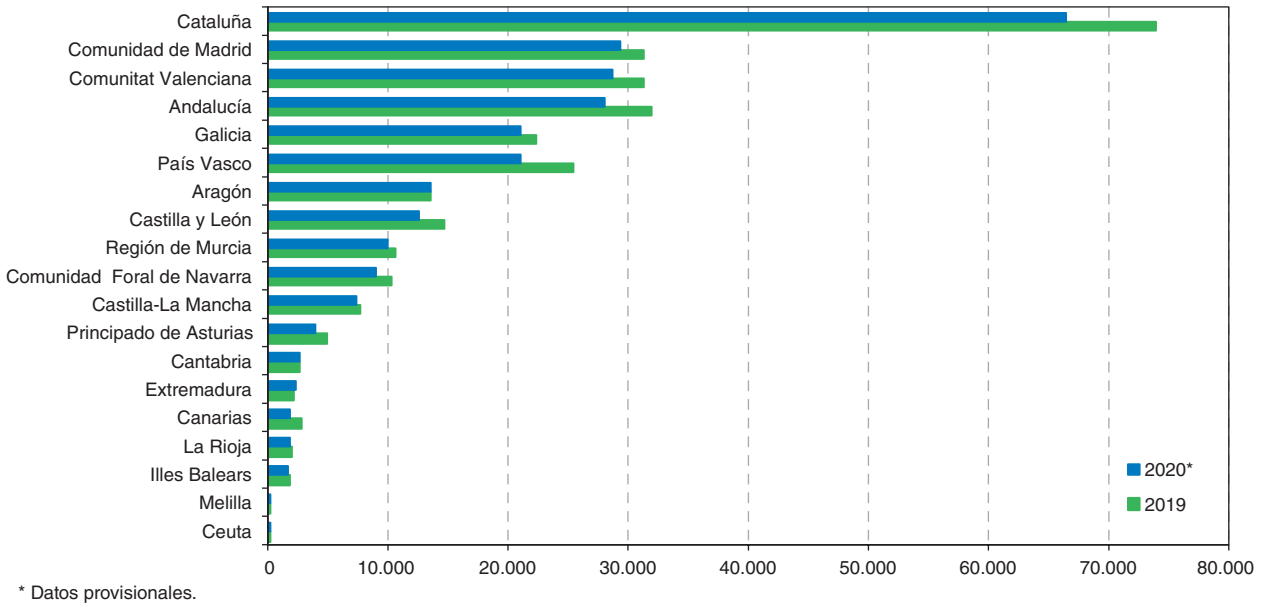
Cataluña fue la principal comunidad autónoma por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del 25,4 %. Las exportaciones catalanas se situaron en 66.265,4 millones de euros en 2020 y se redujeron un 10,3 % respecto al año anterior, siendo, como se mencionó anteriormente, la comunidad autónoma de mayor contribución negativa a la tasa de variación total de las ventas exteriores españolas (-2,6 puntos porcentuales).

La Comunidad de Madrid ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ya que sus ventas exteriores alcanzaron 29.254,2 millones de euros en 2020 (11,2 % del total). Las ventas exteriores madrileñas se redujeron en menor medida que las catalanas, un 6,2 % interanual, por lo que su contribución negativa fue también menor (-0,7 puntos).

En tercer lugar, en términos de cuota, se situó la Comunitat Valenciana, que exportó mercancías por valor de 28.623,0 millones de euros en 2020 (11,0 % el total), con un retroceso del 8,1 % interanual y una contribución negativa de 0,9 puntos.

Andalucía vendió en el exterior 27.831,9 millones de euros, situándose en el quinto puesto por valor de exportación (10,7 % del total), con una caída del 12,3 % interanual, siendo la ▷

**GRÁFICO 3.9**
**EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**
**(En millones de euros)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

tercera comunidad autónoma de mayor contribución negativa (-1,3 puntos).

En las posiciones quinta y sexta se situaron Galicia y el País Vasco, con un valor de exportación muy similar, y la misma cuota (8,0 % del total en ambos casos).

Las ventas exteriores de Galicia (20.871,7 millones de euros) se redujeron un 6,0 % interanual, con una aportación negativa de 0,5 puntos. Mientras que las exportaciones del País Vasco, por valor de 20.858,7 millones de euros, retrocedieron un 17,8 % interanual, registrando, tras Cataluña, la segunda mayor contribución negativa (-1,6 puntos porcentuales).

Del resto de comunidades autónomas, Extremadura fue, junto con Ceuta, la única que registró un aumento en sus exportaciones (3,2 % interanual), mientras que el retroceso más acusado se produjo en Canarias (-33,3 % interanual) y, en menor medida, en el Principado de Asturias (-19,0 % interanual) y Castilla y León (-14,2 % interanual).

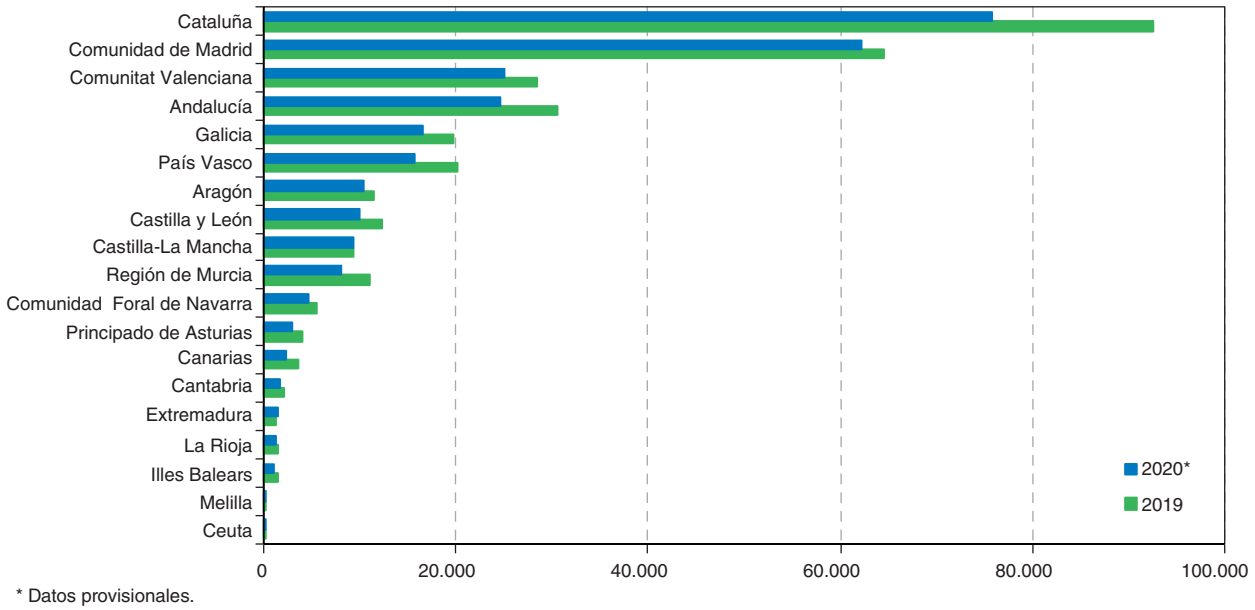
*Importaciones*

Ya analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2020. Fueron Cataluña, con un 27,6 % del total, y la Comunidad de Madrid, con el 22,6 % de dicho total.

Las importaciones de ambas CC. AA. se redujeron respecto al año anterior, si bien la caída de Cataluña quintuplicó a la de la Comunidad de Madrid.

Las importaciones de Cataluña, por valor de 75.680,5 millones de euros en 2020, se redujeron un 18,1 % interanual, siendo también, como en el caso de las exportaciones, la comunidad autónoma de mayor contribución negativa (-5,2 puntos porcentuales). ▷

**GRÁFICO 3.10**
**IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**
**(En millones de euros)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid se situaron en 62.074,8 millones de euros en 2020, con una caída del 3,6 % interanual y una aportación negativa de 0,7 puntos.

Otras cuatro CC. AA. registraron una cuota sobre el total de importaciones superior al 5 %: Comunitat Valenciana (9,1 % del total), Andalucía (9,0 %), Galicia (6,0 %) y País Vasco (5,7 %).

Todas ellas ofrecieron caídas de dos dígitos, las de menor intensidad se registraron en la Comunitat Valenciana (-12,2 % interanual) y Galicia (-16,2 % interanual), mientras que los descensos más acusados fueron los de Andalucía (-19,2 % interanual) y País Vasco (-22,0 % interanual).

Entre el resto de comunidades autónomas, el único aumento se produjo en las compras exteriores de Extremadura (1,8 %) y la mayor caída, en las importaciones de Illes Balears (-34,4 % interanual), Canarias (-33,5 % interanual) y la Región de Murcia (-26,6 % interanual).

*Saldo comercial y tasa de cobertura*

En 2020, trece comunidades autónomas registraron superávit comercial y seis de ellas, déficit. El mayor saldo positivo lo registró el País Vasco, que alcanzó 5.158,6 millones de euros, si bien dicho saldo positivo se redujo un 2,2 % interanual.

A continuación, Galicia, cuyo superávit fue de 4.274,3 millones de euros en 2020 y se amplió además un 79,4 % respecto al del año anterior.

El saldo positivo de la Comunidad Foral de Navarra, el tercero de mayor valor, se situó en 4.222,5 millones de euros, si bien en este caso disminuyó un 9,8 % interanual.

El superávit de la Comunitat Valenciana fue de 3.657,3 millones de euros y el de Andalucía, de 3.158,6 millones de euros.

También registraron superávit Aragón (2.922,3 millones de euros), Castilla y León ▷

(2.475,4 millones de euros) y la Región de Murcia (1.819,1 millones de euros).

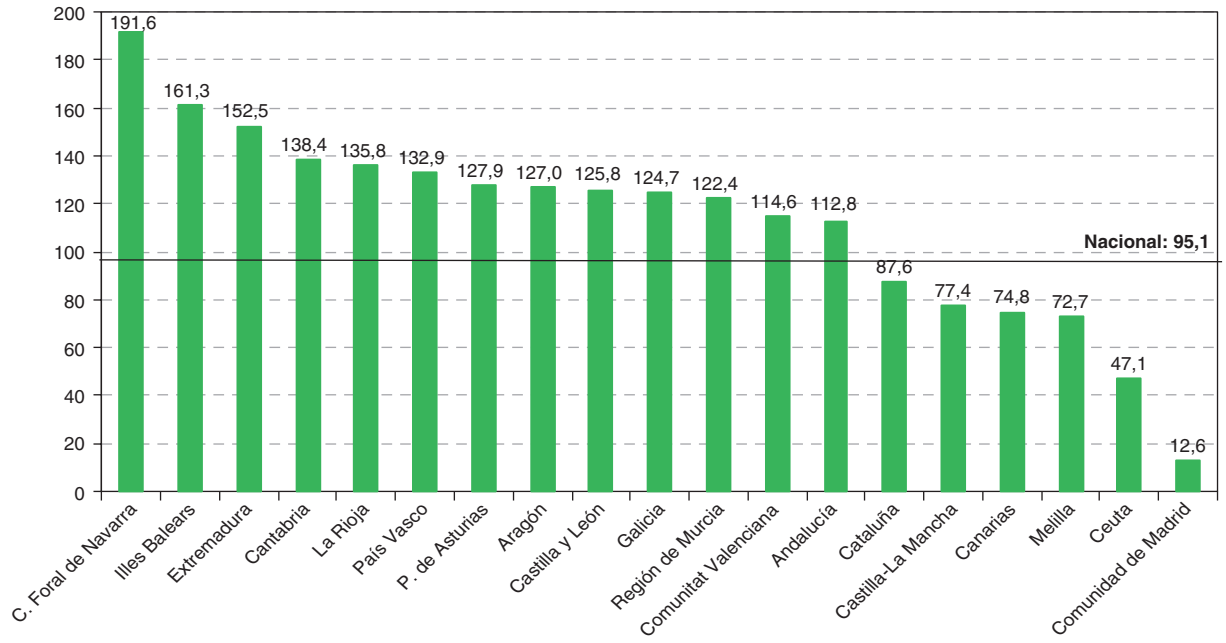
Inferior fue el saldo positivo del Principado de Asturias (830,7 millones de euros), Extremadura (741,6 millones de euros), Cantabria (684,6 millones de euros), Illes Balears (609,7 millones de euros) y La Rioja (446,3 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, aunque en ambos casos mejoraron respecto al año anterior (en mayor medida en el caso de Cataluña). La Comunidad de Madrid registró un déficit de 32.820,6 millones de euros en 2020, que se redujo un 1,2 % interanual (déficit de 33.232,6 millones de euros en 2019, según datos provisionales). Cataluña mostró un saldo negativo de 9.415,2 millones de euros, mejorando un 49,3 % respecto al año anterior (déficit de 18.565,8 millones de euros en 2019).

Castilla-La Mancha fue la tercera comunidad autónoma que registró un mayor déficit, por valor de 2.097,5 millones de euros, seguida de Canarias, en cuarto lugar (déficit de 599,1 millones de euros), Ceuta (99,5 millones de euros) y Melilla (6,9 millones de euros).

Trece comunidades autónomas tuvieron en el año 2020 una tasa de cobertura superior a la nacional (95,1 %). Las mayores fueron las de la Comunidad Foral de Navarra (191,6 %), Illes Balears (161,3 %) y Extremadura (152,5 %), y las menores, las de la Comunidad de Madrid (47,1 %) y Canarias (74,8 %), además de Ceuta y Melilla. ▷

**GRÁFICO 3.11**
**TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES EN EL AÑO 2020***
**(En porcentaje)**




* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**CUADRO 3.15**
**DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2020***
**(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)**

| Sectores | ESPAÑA | Andalucía | Aragón | Asturias | Balears, Illes | Canarias | Cantabria | Castilla y León | Castilla-La Mancha | Cataluña | C. Valenciana | Extremadura | Galicia | C. de Madrid | R. de Murcia | C. F. Navarra | País Vasco | La Rioja | Ceuta | Melilla |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| Alimentos | 19,6 | 40,0 | 19,1 | 4,9 | 3,5 | 9,8 | 13,5 | 18,3 | 36,8 | 16,6 | 23,0 | 48,9 | 14,1 | 6,1 | 54,3 | 14,8 | 5,4 | 40,2 | 2,8 | 14,5 |
| Productos energéticos | 4,8 | 11,3 | 0,3 | 4,3 | 6,6 | 54,1 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 2,8 | 3,1 | 0,3 | 4,0 | 4,9 | 18,1 | 0,0 | 4,7 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Materias primas | 2,3 | 5,5 | 1,0 | 8,2 | 1,7 | 2,2 | 7,0 | 1,3 | 1,7 | 1,7 | 2,1 | 5,5 | 3,2 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 1,3 | 0,8 | 0,4 | 1,8 |
| Semimanuf. no químicas | 10,1 | 10,8 | 5,0 | 45,1 | 1,0 | 3,0 | 20,3 | 11,8 | 8,8 | 6,3 | 15,5 | 19,2 | 8,2 | 5,4 | 1,6 | 7,7 | 22,9 | 17,5 | 0,6 | 2,4 |
| Productos químicos | 15,5 | 8,5 | 8,8 | 6,9 | 36,7 | 5,7 | 13,9 | 12,1 | 10,7 | 29,2 | 13,6 | 7,2 | 4,7 | 21,5 | 12,1 | 5,6 | 4,3 | 5,1 | 30,7 | 2,0 |
| Bienes de equipo | 19,8 | 16,1 | 15,5 | 20,8 | 25,4 | 12,3 | 24,7 | 15,2 | 23,8 | 16,2 | 11,2 | 10,2 | 12,8 | 34,9 | 7,2 | 27,8 | 40,4 | 19,0 | 60,6 | 5,6 |
| Automóvil | 14,8 | 0,9 | 33,0 | 2,7 | 11,1 | 4,7 | 5,5 | 35,5 | 3,0 | 12,3 | 19,2 | 4,2 | 27,1 | 5,3 | 0,2 | 39,5 | 16,6 | 1,7 | 0,7 | 0,4 |
| Bienes consumo duradero | 1,7 | 1,0 | 5,1 | 1,0 | 1,1 | 0,2 | 4,0 | 0,6 | 1,8 | 1,7 | 2,2 | 0,6 | 0,8 | 2,4 | 1,0 | 1,5 | 1,2 | 1,4 | 0,1 | 67,7 |
| Manufacturas de consumo | 9,5 | 2,9 | 11,8 | 3,5 | 6,2 | 4,3 | 3,9 | 3,2 | 12,5 | 12,2 | 9,6 | 3,8 | 24,1 | 12,5 | 2,5 | 1,1 | 2,5 | 13,9 | 4,2 | 5,5 |
| Otras mercancías | 1,8 | 3,2 | 0,3 | 2,6 | 6,7 | 3,7 | 6,9 | 2,0 | 0,5 | 1,1 | 0,4 | 0,1 | 1,0 | 5,5 | 1,6 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

*3.1.4.1. Especialización sectorial de las exportaciones de las comunidades autónomas españolas.*

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las CC. AA. con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Andalucía y Castilla-La Mancha tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 54,3 % en la Región de Murcia, el 48,9 % del total en Extremadura, el 40,2 % en La Rioja, el 40,0 % en Andalucía y el 36,8 % en Castilla-La Mancha.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 73,7% en la Región de Murcia, el 56,7% en Andalucía y el 54,8% en Extremadura. En el caso de Canarias, el 66,0 % de sus exportaciones se orienta a productos primarios, si bien en este caso más de la mitad de sus ventas al exterior corresponden a productos energéticos (54,1 % del total) y, en menor medida, a alimentos (9,8 % del total).

En segundo lugar, podemos distinguir aquellas comunidades en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León y Aragón, cuyos sectores en cuestión supusieron el 39,5 %, el 35,5 % y el 33,0 % del total exportado en el año 2020, respectivamente. La preponderancia del sector en estas CC. AA. se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

Un tercer grupo lo componen las CC. AA. en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (34,9 % del total) y, en menor medida, en productos químicos (21,5 %). En la ▷

Comunidad Foral de Navarra se exporta un porcentaje superior en automóvil (39,5 % del total), predominando también los bienes de equipo (27,8 % del total). En Galicia preponderan los sectores del automóvil (27,1 % del total) y de manufacturas de consumo (24,1 % del total).

En el País Vasco predominan los bienes de equipo (40,4 % del total), aunque también se exportan semimanufacturas no químicas (22,9 %) y automóvil (16,6 %).

Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña, sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (29,2 %), alimentos (16,6 %), bienes de equipo (16,2 %), automóvil (12,3 %) y manufacturas de consumo (12,2 %).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (23,0 %), automóviles (19,2 %), semimanufacturas no químicas (15,5 %), productos químicos (13,6 %) y bienes de equipo (11,2 %).

### *3.1.5. Los exportadores españoles en 2020*

En el año 2020, y como consecuencia de la crisis de la COVID-19, los exportadores españoles totales redujeron tanto su número como su valor exportado. De esta manera, se registraron en nuestro país un total de 196.118 exportadores, reduciéndose un 6,3 % respecto a 2019 (209.363 exportadores). En términos de valor, los exportadores españoles totales vendieron en el exterior 261.175 millones de euros, un 10,2 % menos que en 2019.

Sin embargo, y atendiendo a su composición, los exportadores regulares, que son aquellos que exportaron ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, resistieron bien el envite de la crisis, ya que su número se incrementó un 4,1 % interanual, para situarse en 55.133 exportadores regulares en 2020 (52.956 en 2019).

En términos de valor, los exportadores regulares vendieron en el exterior 245.833 millones de euros en 2020, un 11,1 % menos que en 2019 (276.556 millones de euros), destacando su protagonismo en términos de valor, ya que, pese a esta caída, los exportadores regulares vendieron en el exterior el 94,1 % del valor exportado total por nuestro país.

Los llamados nuevos exportadores, los que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, redujeron tanto su número como su valor de exportación. En el año 2020, se ▷

**CUADRO 3.16**
**EXPORTADORES ESPAÑOLES**
**(Número y tipo de empresas)**

| Exportadores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **147.845** | **147.334** | **148.658** | **161.392** | **203.990** | **209.363** | **196.118** |
| Regulares (1) | 45.842 | 47.768 | 49.767 | 50.568 | 51.740 | 52.956 | 55.133 |
| Nuevos (2) | 73.189 | 72.204 | 72.204 | 84.352 | 116.297 | 103.514 | 97.455 |
| Resto (3) | 28.814 | 27.362 | 26.687 | 26.472 | 35.953 | 52.893 | 43.530 |

* Datos provisionales.
(1) Han exportado durante los cuatro últimos años ininterrumpidamente.
(2) Inician o reinician su actividad.
(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado dos o tres años seguidos).

***Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

registraron en España 97.455 nuevos exportadores, un 5,9 % menos que en el año anterior (103.514 en 2019). El valor de exportación de los exportadores nuevos fue de 3.844 millones de euros en 2020, un 16,0 % inferior al de 2019 (4.575 millones de euros).

Finalmente, el llamado resto de exportadores, los que han exportado más de un año consecutivo, pero no han alcanzado la regularidad, fue de 43.530 en 2020, un 17,7 % inferior al año anterior (52.893 exportadores en 2019).

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras españolas en el año 2020, se observa que cerca de la mitad de ellas, un 49,7 %, son nuevos exportadores, un 28,1 % son regulares y, finalmente, un 22,2 % pertenecen al resto de exportadores.

En lo que se refiere al número de exportadores ordenados por su valor de exportación en el año 2020, un 80,7 % fueron pequeños exportadores, considerando tales los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales, lo que destaca el predominio de los pequeños exportadores sobre el total. El número de pequeños exportadores en el año 2020 fue de 158.200, un 7,0 % menos que en el año anterior.

Los exportadores que venden en el exterior por valor superior a 50.000 euros, pero inferior a 5 millones, fueron 32.113, con un peso sobre el total del 16,4 %.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran los grandes exportadores, tanto los que exportan por un valor de entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 5.073 exportadores en 2020 (2,6 % del total), como el tramo más ▷

**CUADRO 3.17**
**EXPORTADORES ESPAÑOLES**
**(Número de exportadores ordenados por valor de exportación)**

| Exportadores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **147.845** | **147.334** | **148.658** | **161.392** | **203.990** | **209.363** | **196.118** |
| < 50.000 € | 108.349 | 108.591 | 110.316 | 122.953 | 165.743 | 170.083 | 158.200 |
| 50.000 €-5 millones € | 34.360 | 33.382 | 32.884 | 32.686 | 32.379 | 33.242 | 32.113 |
| 5 millones €-50 millones € | 4.542 | 4.727 | 4.804 | 5.026 | 5.124 | 5.255 | 5.073 |
| ≥ 50 millones € | 594 | 634 | 654 | 727 | 744 | 783 | 732 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**CUADRO 3.18**
**CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES**
**(Porcentaje sobre el total exportado)**

| Exportadores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 principales | 15,4 | 15,8 | 16,0 | 15,2 | 15,3 | 15,0 | 13,7 |
| 25 principales | 24,9 | 24,5 | 25,0 | 24,0 | 24,1 | 23,8 | 21,8 |
| 50 principales | 33,0 | 32,3 | 32,3 | 31,5 | 31,6 | 31,3 | 28,4 |
| 100 principales | 40,6 | 39,9 | 39,8 | 39,5 | 39,6 | 39,2 | 35,8 |
| 500 principales | 59,1 | 58,3 | 58,3 | 58,4 | 58,4 | 57,6 | 55,5 |
| 1.000 principales | 67,8 | 67,2 | 67,1 | 67,3 | 67,4 | 66,8 | 65,1 |
| 5.000 principales | 87,7 | 87,6 | 87,6 | 87,8 | 87,9 | 87,5 | 87,1 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 732 exportadores en 2020 (0,4 % del total).

El número de exportadores que vendieron en el exterior por valor de entre 5 y 50 millones de euros se redujo un 3,5 % en 2020 y los que lo hicieron por valor superior a 50 millones de euros disminuyeron un 6,5 %.

Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 21,8 % del total en el año 2020. Los cien principales exportadores concentraron el 35,8 % de las exportaciones; los mil primeros, el 65,1 % de dicho total; y los cinco mil principales exportadores, el 87,1 % de las exportaciones españolas.

### *3.1.6. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad*

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC) refleja la información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y de los precios. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad, y viceversa.

Aunque el IPC es la referencia más común para analizar los precios, muchos de los productos y servicios que recoge o no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual. Por ello, se usan también los índices de valor unitario, referencia más fiel de los precios de la exportación, porque computan solo productos y servicios exportados, ponderados por su peso en el conjunto de las exportaciones.

Asimismo se ofrece información sobre los ITC medidos con los costes laborales unitarios, que permiten analizar la evolución de la competitividad coste de la economía.

Cada uno de estos tres tipos de ITC se calculan frente a la Unión Europea. Si bien el ITC con IPC se calcula también frente a la OCDE y los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

#### *3.1.6.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo*

*El ITC con IPC frente a la Unión Europea*

En el año 2020 España mejoró su competitividad-precio tanto frente al conjunto de la Unión Europea (UE-27) como frente a la zona euro (UEM-19). Respecto a los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19), el ITC con IPC se mantuvo prácticamente estable[2].

El ITC calculado con IPC frente la UE-27 se redujo un 0,7 % en 2020. Esta ganancia de competitividad se debió íntegramente al índice de precios relativos, que disminuyó un 1,1 %, ya que, por el contrario, el índice de tipo de cambio se incrementó ligeramente, un 0,4 % interanual.

El ITC calculado con IPC frente a los países de la zona euro (UEM-19) se redujo un 0,8 % en 2020, debido a la ganancia en el índice de precios relativos de esta misma cuantía. ▷

[2] El 31 de enero de 2020, Reino Unido dejó de formar parte de la Unión Europea (Brexit), por lo que, en la presente edición del sector exterior, toda referencia a la UE corresponde a veintisiete miembros, sin Reino Unido. Las comparaciones anuales se realizan también con este mismo criterio.

**CUADRO 3.19**
**EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2020**

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC calculado con IPC | IPR | IPX | ITC calculado con IPC |
| **Frente a la UE-27** | **96,3** | **101,5** | **97,8** | **-1,1** | **0,4** | **-0,7** |
| UEM-19 | 96,7 | 100,0 | 96,7 | -0,8 | 0,0 | -0,8 |
| UE-27 no UEM-19 | 94,5 | 109,5 | 103,4 | -2,5 | 2,5 | -0,1 |

ITC: índice de tendencia de competitividad, ITC = (IPR × IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

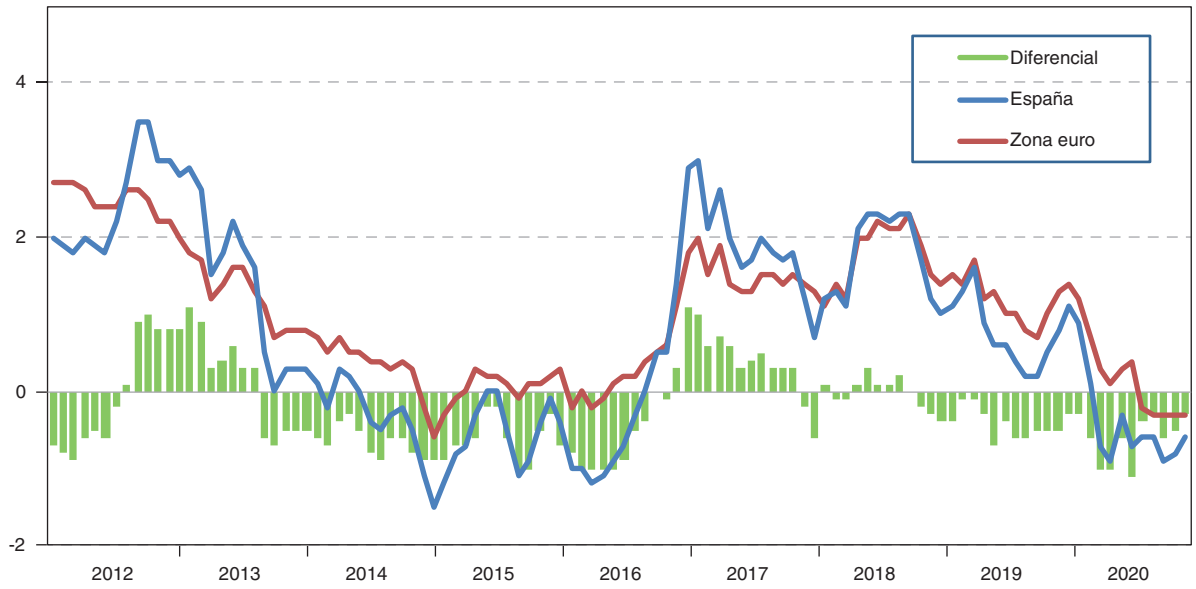
***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

Si se analiza la evolución de los precios al consumo armonizado (IPCA), se observa que, en todos los meses de 2020, la eurozona registró tasas de variación superiores a las de España. Desde el mes de abril la economía española comenzó a registrar tasas de variación negativas que se prolongaron hasta finales de año, mientras que la zona euro ofreció tasas negativas a partir del mes de agosto.

Los índices de precios al consumo armonizado en la zona euro registraron un ligero incremento, del 0,3 % en el año 2020, mientras que, en España, los precios se redujeron el 0,3 %. Como consecuencia, el diferencial de crecimiento de la inflación entre ambas áreas se situó en seis décimas a favor de la zona euro (0,4 % en 2019).

En el año 2020 los índices de precios aumentaron en once de los países que componen la UEM-19 y se redujeron en el resto. Las mayores tasas de crecimiento se alcanzaron en Eslovaquia (2,0 %), Austria (1,4 %), Países ▷

**GRÁFICO 3.12**
**IPC ARMONIZADOS: ESPAÑA Y ZONA EURO**
**(Tasa de variación interanual, en porcentaje)**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.***

Bajos (1,1 %) y Lituania (1,1 %), mientras que los mayores descensos se registraron en Grecia (-1,3 %), Chipre (-1,1 %) y Estonia (-0,6 %).

El ITC español, respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro, se mantuvo prácticamente estable respecto al año anterior (-0,1 % en 2020), ya que la ganancia de competitividad en el índice de precios relativos (-2,5 %) fue compensada con el aumento en el índice de tipo de cambio (2,5 %).

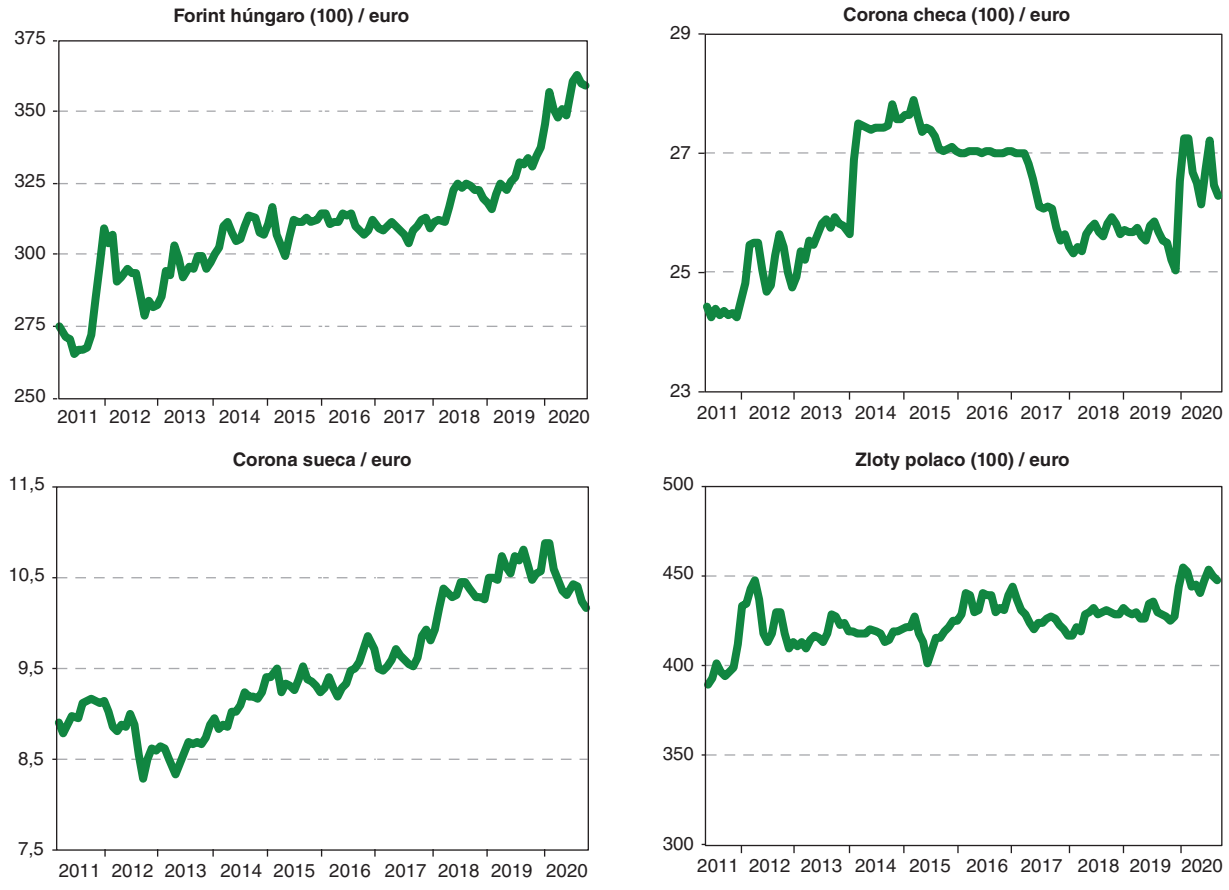
Los índices de precios al consumo de los países de la UE-27 no pertenecientes a la UEM ofrecieron, en todos los casos, una tasa de inflación positiva en el año 2020. Los mayores aumentos del IPC se produjeron en Polonia (3,7 %) y Hungría (3,4 %), y los más moderados, en Dinamarca (0,3 %) y Suecia (0,7 %).

En lo que se refiere a los tipos de cambio, el euro se apreció en el año 2020 frente al forint húngaro (8,0 %) y en menor medida frente al zloty polaco (3,4 %) y la corona checa (3,1 %). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona sueca (-1,0 %).

*El ITC con IPC frente a la OCDE*

En 2020, España perdió competitividad frente al conjunto de países que componen la OCDE como consecuencia del aumento en el índice ▷

**GRÁFICO 3.13**
**TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE**




***Fuente: Banco Central Europeo.***

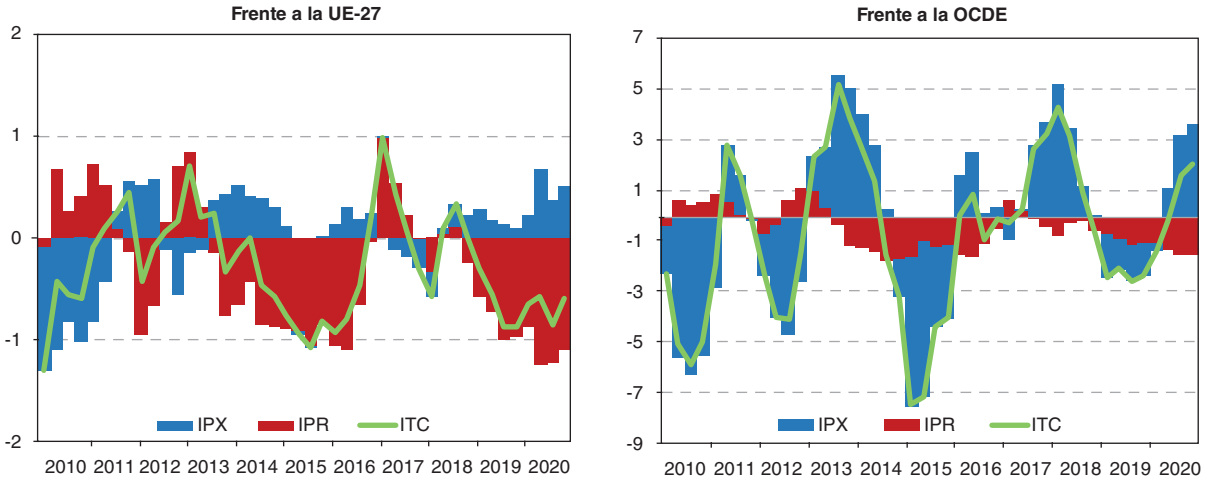
**CUADRO 3.20**
**EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2020**

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC calculado con IPC | IPR | IPX | ITC calculado con IPC |
| **Frente a la OCDE** | **94,0** | **102,8** | **96,6** | **-1,4** | **1,9** | **0,5** |
| OCDE no UEM-19 | 92,2 | 104,6 | 96,4 | -1,8 | 3,3 | 1,5 |
| OCDE no UE-27 | 91,8 | 103,9 | 95,4 | -1,6 | 3,4 | 1,7 |

ITC: índice de tendencia de competitividad, ITC = (IPR × IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

**GRÁFICO 3.14**
**LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC**
**(En tasa de variación interanual, en porcentaje)**




ITC: índice de tendencia de competitividad, ITC = (IPR × IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
NOTA: un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

de tipo de cambio, ya que el índice de precios relativos se redujo respecto al año anterior.

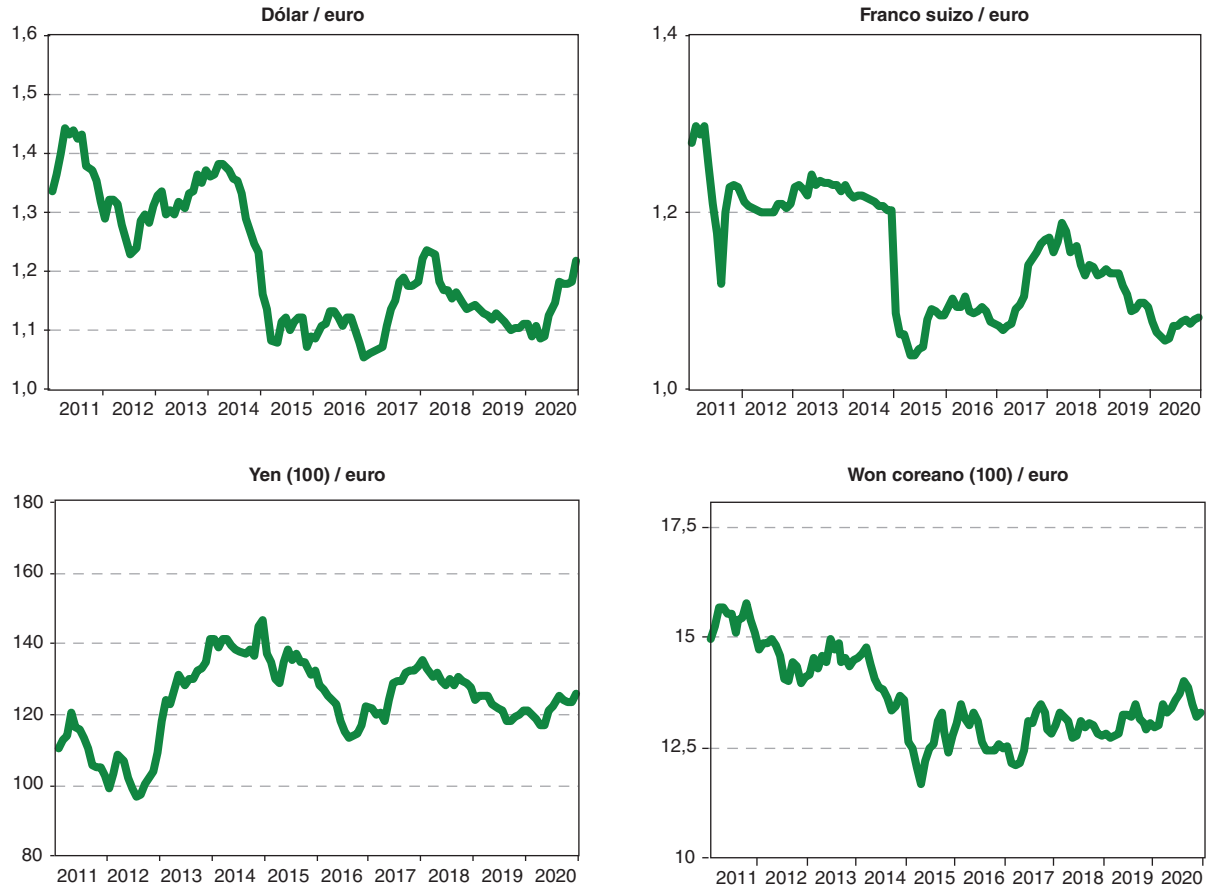
El ITC calculado frente a la OCDE se incrementó un 0,5 % interanual en 2020. Por componentes, el índice de tipo de cambio aumentó un 1,9 % interanual, mientras que el índice de precios relativos se redujo un 1,4 % interanual.

El ITC con IPC registró en el año 2020 una pérdida de competitividad frente a las dos áreas de no integrados en la UEM o no miembros de la UE que forman parte de la OCDE (OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-27).

El ITC frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 1,5% interanual, y frente a OCDE no UE-27 el aumento fue similar, del 1,7% interanual. En ambos casos, esta pérdida de competitividad se debió al empeoramiento en el índice de tipo de cambio, que se incrementó un 3,3% en el primer caso y un 3,4% en el segundo, lo que fue parcialmente compensado por el descenso en el índice de precios relativos (caída del 1,8% en la OCDE no UEM-19 y del 1,6% en la OCDE no UE-27).

Los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la ▷

GRÁFICO 3.15
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE




*Fuente: Banco Central Europeo.*

UE-27 ofrecieron, prácticamente en todos los casos, una tasa de variación positiva en el año 2020. El mayor aumento se produjo, sin duda, en el IPC de Turquía (12,3 % interanual) y en menor medida en el de México (3,4 %) y Chile (3,1 %). Por el contrario, se registraron caídas en los IPC de Suiza (-0,8 %) y de Israel (-0,6 %), mientras que el de Japón se mantuvo estable.

En el año 2020, y en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio de esta zona, el euro se apreció, en media anual, un 3,1 % frente al won coreano y un 2,0 % frente al dólar estadounidense. Por el contrario, la divisa europea se depreció ligeramente frente al yen japonés (-0,1 %) y algo más respecto al franco suizo (-3,8 % interanual).

*El ITC con IPC frente a los países BRICS*

El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) registró una pérdida de competitividad superior a la que se produjo frente a la OCDE, al incrementarse un 2,5 % interanual en el año 2020.

Esta pérdida de competitividad se debió en exclusiva al significativo aumento en el índice de tipo de cambio, que se incrementó un 5,8 % interanual, lo que no pudo ser compensado ▷

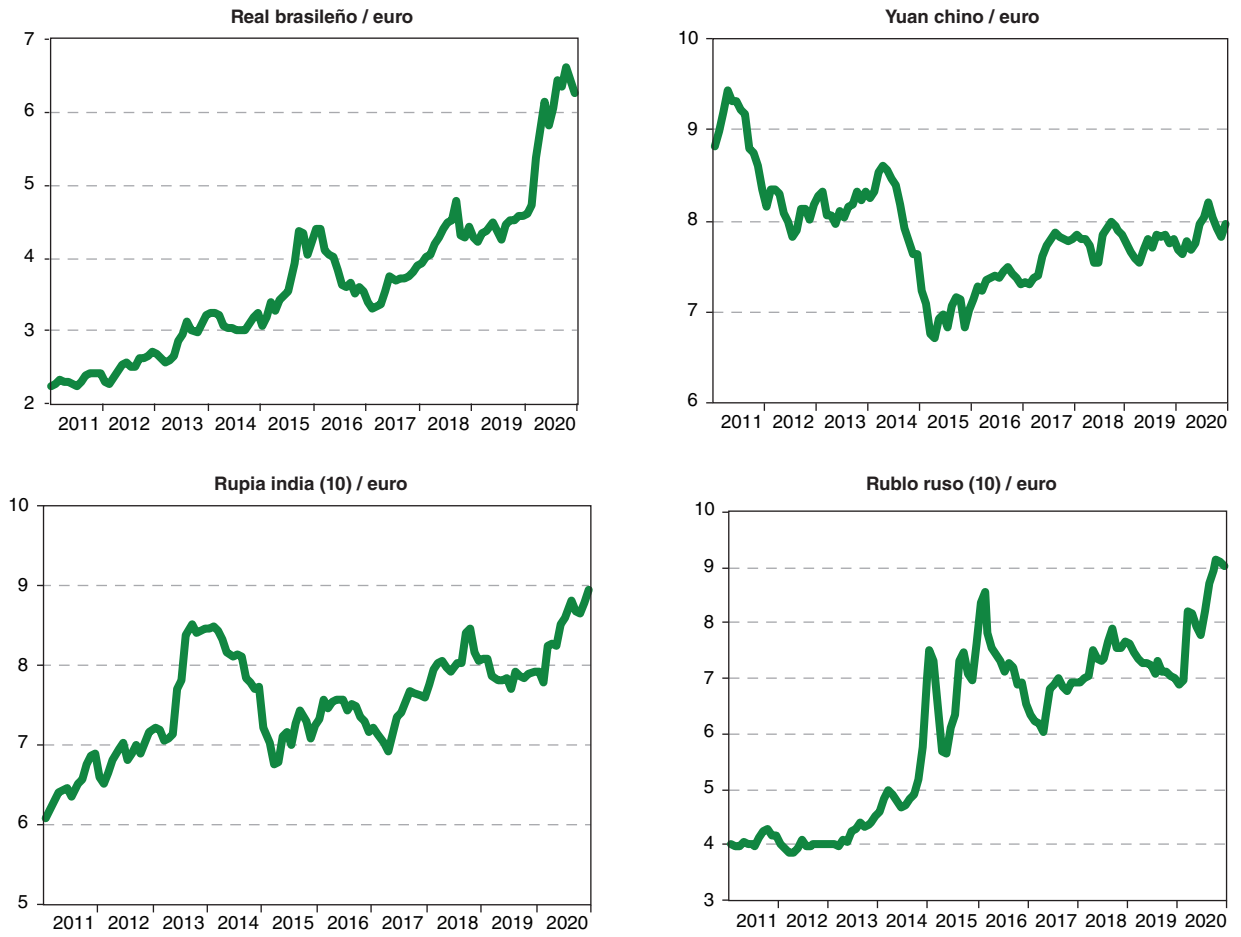
**CUADRO 3.21**
**EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2020**

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC calculado con IPC | IPR | IPX | ITC calculado con IPC |
| **Frente a los países BRICS** | **76,3** | **115,9** | **88,5** | **-3,1** | **5,8** | **2,5** |

ITC: índice de tendencia de competitividad, ITC = (IPR × IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

**GRÁFICO 3.16**
**TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS**




***Fuente: The University of British Columbia.***

por la también importante ganancia en el índice de precios relativos, que se redujo un 3,1 % interanual.

El mayor incremento en los precios de consumo en los países del área se alcanzó en India, donde la inflación aumentó un 5,6 % interanual. En menor medida se incrementó el IPC de la Federación Rusa (3,4 %) y los de Sudáfrica y Brasil (3,2 % interanual en ambos casos). El menor avance se registró en China, donde el avance del IPC fue del 2,4 % interanual. ▷

**CUADRO 3.22**
**EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2020**

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC calculado con IVU | IPR | IPX | ITC calculado con IVU |
| **Frente a la UE-27** | **98,7** | **101,5** | **100,2** | **2,7** | **0,4** | **3,2** |
| UEM-19 | 98,8 | 100,0 | 98,8 | 3,0 | 0,0 | 3,0 |
| UE-27 no UEM-19 | 98,5 | 109,5 | 107,8 | 1,6 | 2,5 | 4,2 |

ITC: índice de tendencia de competitividad, ITC = (IPR × IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

En el año 2020, y en relación a los movimientos cambiarios de los BRICS, el euro se apreció frente a todos los países que componen el área. Esta apreciación fue especialmente significativa frente al real brasileño (33,6 %), al rand sudafricano (16,0 %), el rublo ruso (14,2 %) y la rupia india (7,4 %), mientras que la divisa europea se apreció en menor medida frente al yuan chino (1,8 %).

### *3.1.6.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU) frente a la Unión Europea*

En el año 2020, y tomando como referencia los índices de valor unitario (IVU), España perdió competitividad, tanto frente a la Unión Europea como frente a las dos zonas que la componen[3].

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la UE-27 se incrementó un 3,2 % interanual en 2020. Esta pérdida de competitividad se debió especialmente al índice de precios relativos, que aumentó el 2,7 %, ya que el índice cambiario se incrementó ligeramente, un 0,4 % interanual.

En 2020, y calculado con los IVU, España perdió competitividad, tanto frente a la zona euro como, en mayor medida, frente a los países de la Unión Europea que no forman parte de la moneda única.

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-19) registró un aumento interanual del 3,0 %.

Dicha pérdida fue superior frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM-19). El ITC frente a la UE-27 no UEM-19 se incrementó en conjunto un 4,2 % interanual en 2020. Por componentes, el índice de precios relativos aumentó un 1,6 %, mientras que el índice de tipo cambio avanzó en mayor medida, el 2,5 % interanual.

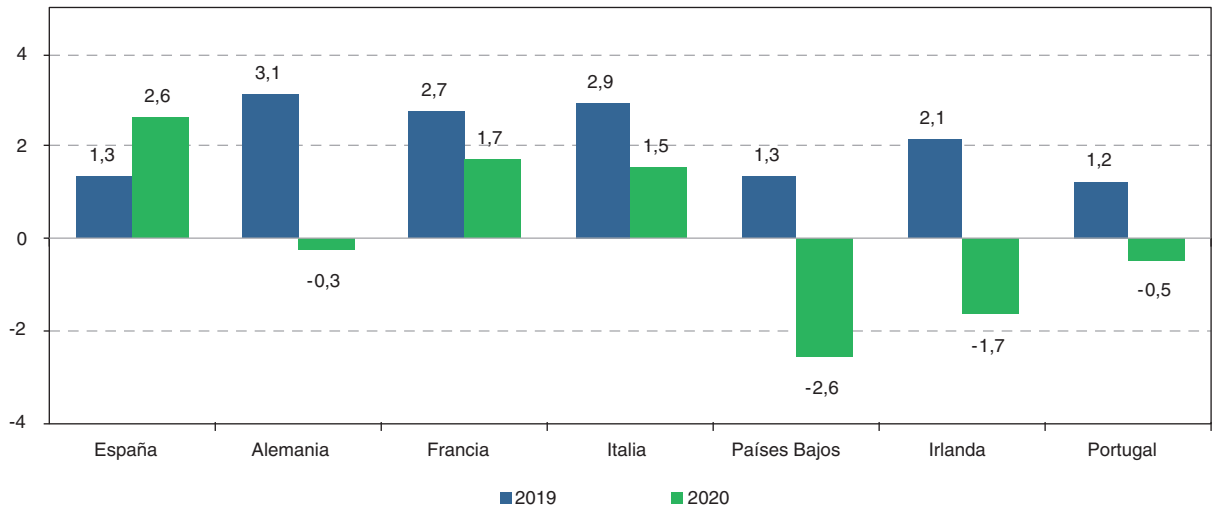
Como puede observarse en el Gráfico 3.17, en el año 2020, los precios de exportación en los principales países europeos aumentaron en algunos casos y descendieron en otros.

En España, los IVU de exportación aumentaron un 2,6 % interanual en 2020 (1,3 % en 2019), siendo el único caso entre los países contemplados en el que el avance de los IVU superó al del año anterior.

Los precios de exportación fueron positivos pero inferiores a los de España en Italia (1,5 %) y Francia (1,7 %). Por el contrario, los IVU cayeron en Grecia (-7,8 %), Chipre (-5,9 %), Lituania (-5,2 %), Finlandia (-3,8 %), Países Bajos (-2,6 %), Irlanda (-1,7 %), Estonia (-1,2 %), Luxemburgo (-1,1 %), Letonia (-0,9 %), Portugal (-0,5 %), Bélgica (-0,5 %) y Alemania (-0,3 %). ▷

[3] Hasta el 31 de enero de 2020, Eurostat publicaba los datos de IVU correspondientes a Reino Unido, si bien a partir del Brexit esta información ya no está disponible, por lo que la Secretaría de Estado de Comercio ya no elabora desde entonces el ITC calculado con IVU frente a la OCDE.

**GRÁFICO 3.17**
**IVUS DE EXPORTACIÓN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS**
**(En tasa de variación interanual, en porcentaje)**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.***

### *3.1.6.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea*

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea se incrementó un 2,2% interanual en el año 2020. La causa de esta pérdida de competitividad fue fundamentalmente el índice de precios relativos, que aumentó un 1,8%, ya que el índice de tipo de cambio avanzó sólo ligeramente, un 0,4% interanual.

Frente a los países de la zona euro, el ITC aumentó un 2,3% en 2020, reflejo del avance del índice de precios relativos en la misma cuantía, ya que los tipos de cambio son fijos.

El ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19) se incrementó un 2,1% interanual. Esta pérdida de competitividad se alcanzó porque el índice de tipo de cambio se incrementó un 2,5% interanual, ya que el índice de precios relativos se redujo un 0,4%.

En el año 2020 los costes laborales unitarios aumentaron en todos los países de la zona euro, excepto en Irlanda, donde se redujeron un 2,5% interanual. ▷

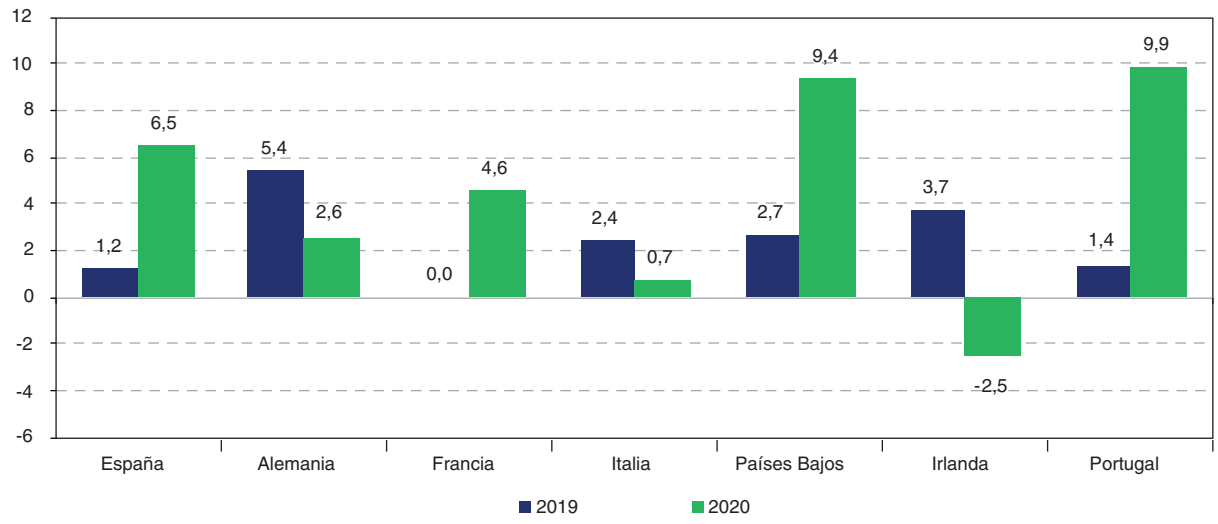
**CUADRO 3.23**
**EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2020**

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC calculado con CLU | IPR | IPX | ITC calculado con CLU |
| **Frente a la UE-27** | **86,5** | **101,5** | **87,8** | **1,8** | **0,4** | **2,2** |
| UEM-19 | 88,0 | 100,0 | 88,0 | 2,3 | 0,0 | 2,3 |
| UE-27 no UEM-19 | 80,9 | 109,5 | 88,6 | -0,4 | 2,5 | 2,1 |

ITC: índice de tendencia de competitividad, ITC = (IPR × IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

**GRÁFICO 3.18**
**COSTES LABORALES UNITARIOS EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS**
**(En tasa de variación interanual, en porcentaje)**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.***

En España los CLU aumentaron un 6,5% interanual en 2020 (1,2% en 2019). El avance en los costes laborales unitarios en nuestro país fue superior al de Italia (0,7%), Alemania (2,6%) y Francia (4,6%), pero inferior al de Países Bajos (9,4%) y Portugal (9,9%). ▷

## RECUADRO 3.1.
## METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC, el ITC calculado con los IVU de exportación y el ITC calculado con los CLU.

*a) Fórmula de los índices*

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde $IPX_t^a$ es un índice del tipo de cambio del euro e $IPR_t^a$ es un índice de precios relativos en el periodo $t$ del año $a$. Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

*a.1) Índice de tipo de cambio (IPX)*

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^{I} \left( \frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

$n_i$: ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

$tc_{it}$: índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo $t$.

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente, el euro; antes de 1999, la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

*a.2) Índice de precios relativos (IPR)*

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P^a_{España,t}}{\prod_{i=1}^{I} (P^a_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^{I} \left( \frac{P^a_{España,t}}{P^a_{it}} \right)^{n_i} \qquad a \geq 1990$$

El IPR[4] refleja la relación entre los precios españoles (IPC/IPCA, IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) *Periodicidad, base utilizada y datos disponibles*

*b.1) Periodicidad*: mensual (asimismo se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

*b.2) Periodo base*: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

*b.3) Datos disponibles*: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, en los que la serie comienza en 1997, excepto para los ITC calculados con CLU, en los que comienza en 2002).

c) *Desglose geográfico y ponderaciones*

c.1) Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-27), desglosando dentro de ella el conjunto de la UE (UE-27), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19).

En el caso de los ITC con IPC, los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM-19) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27). Los ITC con IPC también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos $n_i$) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

[4] Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE y a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.

## 3.2. La balanza de servicios española

Las restricciones a los movimientos de bienes y personas derivadas de la pandemia han tenido un fuerte impacto negativo sobre los flujos comerciales españoles, que ha sido mucho más acusado en el caso de los servicios.

Según los datos ofrecidos por el Banco de España (BE) revisados en abril de 2021, los ingresos por servicios de la economía española se situaron en 78.775 millones de euros en el año 2020, disminuyendo un 43,9 % interanual, mientras que los pagos por servicios, por valor de 52.970 millones de euros, cayeron un 30,8 %.

Como consecuencia, el superávit de la balanza de servicios se redujo a menos de la mitad, situándose en 25.805 millones de euros en 2020, un 59,6 % inferior al del año anterior (63.934 millones de euros en 2019).

Paralelamente, la aportación positiva al PIB de la balanza de servicios fue del 2,3 % en 2020, dos puntos porcentuales y ocho décimas inferior a la de 2019 (5,1 % del PIB).

La pandemia está dañando especialmente aquellos servicios que exigen un contacto presencial, como el turismo, la hostelería, el transporte o la restauración, en los que la interacción social, limitada por las restricciones severas y persistentes a los movimientos de las personas, desempeña un papel esencial.

De esta manera, y desglosando por componentes, el retroceso del turismo fue muy superior al del resto de servicios. Y es que el turismo, afectado en un primer momento por los cierres de fronteras y regiones, y después por las limitaciones a la movilidad impuestas por algunos países ante la aparición de nuevas variantes del virus, la exigencia de cuarentenas y la realización de PCR previos al viaje, ha sufrido en mucha mayor medida el impacto de la crisis.

Este desplome se reflejó en el dato anual de entrada de turistas en España. Según el INE, mientras que en 2019 nos visitaron un total de 83,51 millones de personas, un año más tarde, en 2020, únicamente entraron 18,95 millones, con ausencia total de llegadas en los meses de abril y mayo, algo sin precedentes.

De esta manera, el turismo dejó de ser la rúbrica de mayor importancia relativa en el conjunto de servicios, pasando de suponer el 72,4 % de su saldo positivo en 2019 a solo el 32,9 % de este total en 2020.

Los ingresos por turismo se situaron en 16.177 millones de euros en 2020, retrocediendo un 77,3 % (71.202 millones de euros en 2019), mientras que los pagos por turismo disminuyeron algo menos, un 69,2 % interanual, hasta 7.679 millones de euros en 2020 (24.930 millones de euros en 2019). ▷

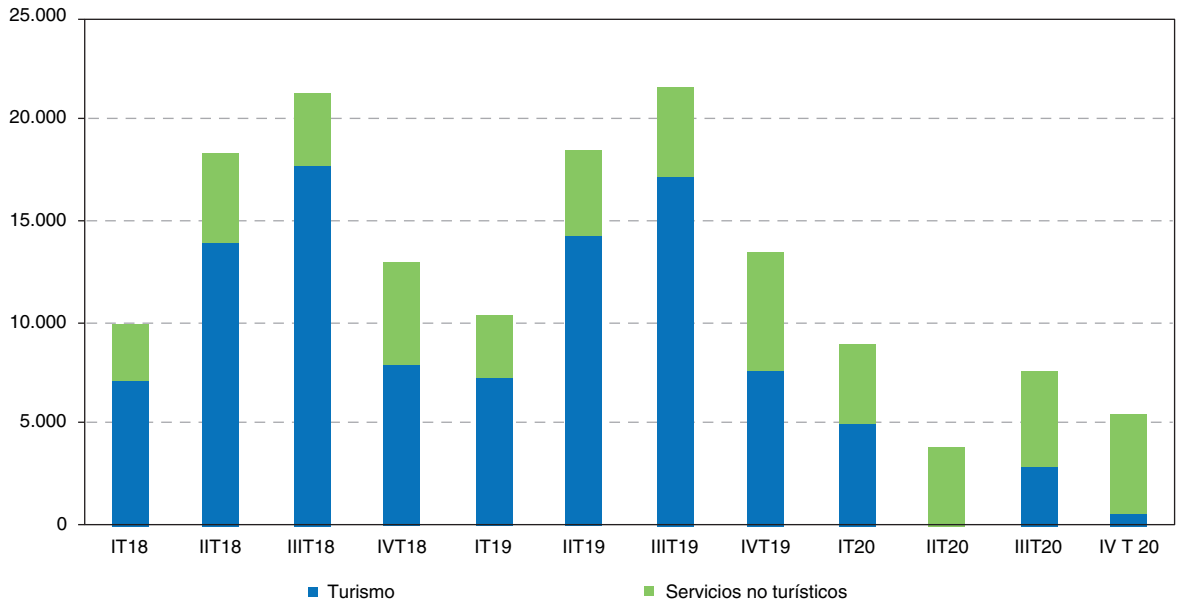
**CUADRO 3.24**
**BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2020**

| | Saldo | | Ingresos | | Pagos | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior |
| **TOTAL BALANZA DE SERVICIOS** | **25.805** | **-59,6** | **78.775** | **-43,9** | **52.970** | **-30,8** |
| Turismo y viajes | 8.498 | -81,6 | 16.177 | -77,3 | 7.679 | -69,2 |
| Resto de servicios (no turísticos) | 17.307 | -2,0 | 62.598 | -9,6 | 45.291 | -12,2 |

Datos revisados en abril de 2021.

***Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.***

**GRÁFICO 3.19**
**DESGLOSE DE SERVICIOS: TURISMO Y SERVICIOS NO TURÍSTICOS**
**(Datos trimestrales en millones de euros)**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).***

Como consecuencia, el superávit de la rúbrica de turismo y viajes se desplomó, situándose en 8.498 millones de euros en 2020, un 81,6 % inferior al del año anterior (46.272 millones de euros en 2019).

Por ello, el superávit turístico, que suponía el 3,7 % del PIB español en 2019, ha pasado a representar solo el 0,8 % del PIB en 2020.

Sin embargo, los servicios no turísticos han resistido bien el envite de la pandemia, lo que les ha permitido ganar un peso significativo en el conjunto de servicios.

Los ingresos por servicios no turísticos se situaron en 62.598 millones de euros, disminuyendo el 9,6 % respecto a 2019, y los pagos cayeron un 12,2 % interanual, hasta 45.291 millones de euros.

El superávit del resto de servicios se situó en 17.307 millones de euros en 2020 (17.663 millones en 2019), lo que supuso un descenso de tan solo el 2,0 % interanual, nada que ver con el retroceso del turismo.

Debido a su mejor comportamiento relativo, el peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza de servicios española fue del 67,1 % en 2020, cerca de cuarenta puntos más que en el año anterior (27,6 % en 2019), confirmando el protagonismo del comercio de servicios empresariales, que constituye un fenómeno global impulsado por la creciente digitalización de las economías y el menor coste de las telecomunicaciones.

Analizando la balanza de servicios española *desglosada por tipo de servicio*, en primer lugar, desde la óptica de los ingresos, se aprecia que los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 79,5 % de los ingresos totales por servicios en 2020. Por su parte, los ingresos por servicios turísticos supusieron el 20,5 % de dicho total. ▷

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor peso fueron los otros servicios empresariales, en los que se incluyen los servicios de I+D y consultoría, que supusieron el 30,8% del total de ingresos por servicios, seguidos de los servicios ligados al transporte, con el 17,9% de dicho total.

Los ingresos por otros servicios empresariales se incrementaron un 3,1%, y fueron, junto a los servicios de seguros y financieros, las únicas rúbricas que registraron avances interanuales. Por el contrario, los ingresos asociados a servicios de transporte, muy afectados por las restricciones de movilidad, se redujeron un 15,7% interanual.

También tuvieron un peso significativo los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, que supusieron un 12,9% del total, si bien retrocedieron un 24,4% interanual.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere solo registraron avances interanuales los servicios financieros (4,5% del total), que aumentaron un 3,8% interanual, y los servicios de seguros y pensiones (1,6% del total), que se incrementaron un 10,2% interanual. Este buen comportamiento relativo podría explicarse, ya que, dada la incertidumbre reinante como consecuencia de la pandemia, los agentes destinaron parte de su renta al ahorro y a la contratación de seguros.

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2020, también en este caso, los de mayor peso fueron los servicios no turísticos, que representaron el 85,5% del total, ya que los pagos por servicios turísticos supusieron el 14,5% de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron, como en los ingresos, las de otros servicios empresariales (33,3% del total) y los servicios asociados al transporte (16,8% del total), si bien en este caso ambas rúbricas ofrecieron descensos de dos dígitos, del 11,2% y 19,6% interanual, respectivamente.

Por el contrario, los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de ▷

**CUADRO 3.25**
**SERVICIOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2020**

| | Ingresos | | | Pagos | | | Saldo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Porcentaje variación respecto año anterior | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Porcentaje variación respecto año anterior | Millones de euros |
| **TOTAL SERVICIOS** | **78.775** | **100,0** | **-43,9** | **52.970** | **100,0** | **-30,8** | **25.805** |
| **Turismo y viajes** | **16.177** | **20,5** | **-77,3** | **7.679** | **14,5** | **-69,2** | **8.498** |
| **Resto de servicios (no turísticos)** | **62.598** | **79,5** | **-9,6** | **45.291** | **85,5** | **-12,2** | **17.307** |
| Servicios de transformación y reparación | 4.451 | 5,7 | -10,0 | 1.061 | 2,0 | -13,7 | 3.390 |
| Transporte | 14.094 | 17,9 | -15,7 | 8.896 | 16,8 | -19,6 | 5.198 |
| Construcción | 769 | 1,0 | -31,8 | 118 | 0,2 | 10,3 | 651 |
| Servicios de seguros y pensiones | 1.241 | 1,6 | 10,2 | 1.458 | 2,8 | -6,0 | -217 |
| Servicios financieros | 3.567 | 4,5 | 3,8 | 2.864 | 5,4 | 10,9 | 703 |
| Cargos por el uso de la propiedad intelectual | 2.568 | 3,3 | -16,1 | 4.428 | 8,4 | -27,5 | -1.860 |
| Telecomunicaciones, informáticos y de información | 10.144 | 12,9 | -24,4 | 7.707 | 14,5 | 6,0 | 2.437 |
| Otros servicios empresariales | 24.290 | 30,8 | 3,1 | 17.618 | 33,3 | -11,2 | 6.672 |
| Servicios personales, culturales y recreativos | 1.474 | 1,9 | -21,7 | 1.140 | 2,2 | -38,4 | 334 |

*Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.*

información, la tercera rúbrica de mayor peso (14,5 % del total), se incrementaron un 6,0 % interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa solo aumentaron los servicios financieros (5,4 % del total) y los asociados a la construcción (0,2 % del total), con avances respectivos del 10,9 % y del 10,3 % interanual.

Atendiendo al *desglose geográfico de los servicios no turísticos* en el año 2020, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 48,1 % del total de los ingresos por el resto de servicios, por valor de 30.133 millones de euros, con un descenso interanual del 4,8 %.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (43,3 % del total) alcanzaron 27.075 millones de euros y se redujeron un 4,3 % respecto al año anterior.

Dentro de los destinos comunitarios, los países de mayor peso en las exportaciones españolas de servicios no turísticos fueron ▷

**CUADRO 3.26**
**SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2020**

| | Ingresos | | | Pagos | | | Saldo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Porcentaje variación respecto año anterior | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Porcentaje variación respecto año anterior | Millones de euros |
| **TOTAL SERV. NO TURÍSTICOS** | **62.598** | **100,0** | **-9,6** | **45.291** | **100,0** | **-12,2** | **17.307** |
| **Europa** | **43.188** | **69,0** | **-6,3** | **33.205** | **73,3** | **-10,3** | **9.983** |
| **Unión Europea (UE-27)** | **30.133** | **48,1** | **-4,8** | **24.362** | **53,8** | **-11,2** | **5.771** |
| **Zona euro** | **27.075** | **43,3** | **-4,3** | **21.577** | **47,6** | **-11,6** | **5.498** |
| Alemania | 5.513 | 8,8 | -3,3 | 5.591 | 12,3 | -8,7 | -78 |
| Bélgica | 1.478 | 2,4 | -2,6 | 891 | 2,0 | -28,9 | 587 |
| Países Bajos | 3.773 | 6,0 | -0,4 | 2.410 | 5,3 | -3,6 | 1.363 |
| Francia | 6.480 | 10,4 | -5,3 | 5.125 | 11,3 | -17,6 | 1.355 |
| Italia | 2.313 | 3,7 | -10,8 | 1.771 | 3,9 | 0,4 | 542 |
| Portugal | 2.289 | 3,7 | -9,6 | 1.270 | 2,8 | -8,8 | 1.019 |
| Resto zona euro | 5.229 | 8,4 | -1,7 | 4.518 | 10,0 | -12,3 | 711 |
| **Resto UE-27** | **3.058** | **4,9** | **-8,7** | **2.785** | **6,1** | **-8,0** | **273** |
| **Resto de Europa** | **13.056** | **20,9** | **-9,7** | **8.843** | **19,5** | **-8,0** | **4.213** |
| Reino Unido | 7.059 | 11,3 | -5,9 | 5.983 | 13,2 | -9,7 | 1.076 |
| **América** | **12.425** | **19,8** | **-13,3** | **6.410** | **14,2** | **-12,0** | **6.015** |
| América del Norte y Central | 8.381 | 13,4 | -10,0 | 5.085 | 11,2 | -10,9 | 3.296 |
| América del Sur | 4.044 | 6,5 | -19,5 | 1.325 | 2,9 | -16,1 | 2.719 |
| **África** | **1.701** | **2,7** | **-17,0** | **1.054** | **2,3** | **-31,5** | **647** |
| **Asia** | **5.009** | **8,0** | **-22,0** | **4.205** | **9,3** | **-12,8** | **804** |
| **Resto del mundo** | **275** | **0,4** | **-23,6** | **417** | **0,9** | **-54,4** | **-142** |
| Pro memoria | | | | | | | |
| OCDE | 50.711 | 81,0 | -6,7 | 37.168 | 82,1 | -10,5 | 13.543 |
| OPEP | 1.776 | 2,8 | -26,7 | 955 | 2,1 | -39,6 | 821 |
| NIC* | 1.514 | 2,4 | -4,3 | 637 | 1,4 | -22,1 | 877 |
| ASEAN | 780 | 1,2 | -15,5 | 553 | 1,2 | -23,6 | 227 |

* País recientemente industrializado (del inglés Newly Industrialized Country).

***Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.***

Francia (6.480 millones de euros) y Alemania (5.513 millones de euros), con cuotas del 10,4 % y 8,8 % del total, respectivamente. Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia disminuyeron un 5,3 % y los dirigidos a Alemania cayeron un 3,3 % interanual.

Ya fuera del ámbito comunitario, los ingresos por servicios no turísticos procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió la mayor parte de ingresos por servicios en el año 2020 (11,3 % del total), se situaron en 7.059 millones de euros, con un retroceso interanual del 5,9 %.

Las áreas geográficas extraeuropeas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (13,4 % del total y caída del 10,0 % interanual) y Asia (8,0 % del total y retroceso del 22,0 % interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 53,8 % del total en 2020 y alcanzaron un valor de 24.362 millones de euros, con un descenso interanual del 11,2 %. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 21.577 millones de euros (47,6 % del total), con una caída del 11,6 % respecto al año anterior.

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios en el año 2020 fueron Reino Unido y Alemania (13,2 % y 12,3 % del total, respectivamente), seguidos de Francia (11,3 %). Todos ellos ofrecieron importantes caídas, del 9,7 % interanual en el caso de Reino Unido, del 17,6 % en el de Francia y del 8,7 % en el de Alemania.

Fuera de Europa, las áreas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (11,2 % del total) y los países asiáticos (9,3 % del total), con caídas del 10,9 % y del 12,8 % interanual, respectivamente.

# CAPÍTULO 4
# FLUJOS DE INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2020

## 4.1. Evolución de la inversión exterior mundial en 2020 y perspectivas

Los flujos de inversión extranjera directa (IED)[1] se redujeron en un 38 % en 2020 hasta los 846.000 millones de dólares, desde los 1,5 billones de dólares de 2019 (un 30 % menos que el hasta ahora mínimo de 2009)[2]. Evidentemente, el efecto negativo de la pandemia justifica gran parte de la caída.

### *4.1.1. Análisis geográfico*

La reducción de flujos de IED en los países desarrollados ha sido la más importante de los últimos veinticinco años, según la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo). La caída fue del 69 %, explicando cerca del 80 % de la reducción mundial, hasta los 229.000 millones de dólares[3].

Europa fue la región más golpeada, e incluso alcanzó valores negativos (-4.000 millones de dólares). En concreto, la inversión en la UE-27 se resintió un 71 %, hasta cerca de 110.000 millones de dólares. Por países, los grandes receptores de IED contabilizaron los mayores retrocesos. Entre ellos, destacan Reino Unido e Italia, con un decrecimiento de más del 100 %, la Federación de Rusia, con una caída de cerca de un 96 %, y Alemania, donde los flujos de IED se redujeron un 61 %. No obstante, en algunos países europeos crecieron los flujos de IED. Destaca Suecia, donde aumentó un 100 % según los últimos datos de la OCDE y de la UNCTAD.

Los flujos de IED en Norteamérica se redujeron un 46 %, principalmente debido a la caída del 49 % en Estados Unidos. Así, la inversión en EE. UU. se ha reducido hasta los 134.000 millones de dólares, pasando a ocupar la segunda posición en la clasificación mundial de máximos receptores por detrás de China.

Por su parte, la reducción de flujos de IED en los países en desarrollo fue de un 12 %, hasta los 616.000 millones de dólares, lo que propicia un aumento de su cuota en flujos netos de IED mundial hasta el 72 %.

La IED en los países asiáticos en desarrollo solo se redujo un 4 %, hasta 476.000 millones. De hecho, en el este de Asia creció un 12 % gracias al avance de los flujos hacia Hong Kong, que aumentaron un 40 % por el efecto rebote tras las caídas de 2019. Y, en particular, destaca China Continental como primer receptor de IED tras el incremento de un 4 %, hasta los 163.000 millones. Sin embargo, en países como Corea del Sur la caída fue del 42 %. En India, por su parte, la IED creció un 13 %, hasta 57.000 millones de dólares. ▷

[1] Valores netos.
[2] FDI in Figures. April 2021 (OCDE, 2021).
[3] Global Investment Trends Monitor (UNCTAD, enero de 2021).

Finalmente, en Latinoamérica y el Caribe la reducción de los flujos de IED alcanzó el 37%, hasta los 101.000 millones de dólares. En esta región destaca el retroceso del 50% en Brasil, donde alcanzó el 85% en algunos sectores, debido a la paralización de las concesiones públicas en infraestructuras y del proceso privatizador en curso.

### *4.1.2. Análisis por tipo de IED*

Todo tipo de IED se ha visto afectado en 2020, si bien de manera desigual, según la UNCTAD. La inversión *greenfield* ha disminuido un 35%, las fusiones y adquisiciones transfronterizas, un 10%, y los proyectos de financiación internacionales, un 2%. Tan solo la reinversión de beneficios en las filiales extranjeras ha permanecido relativamente estable. Además, los préstamos intraempresariales (entre matrices y filiales) también se han reducido hasta volverse negativos.

La inversión *greenfield* o de nueva creación fue de 547.000 millones de dólares, un 35% menos que en 2019. Tal reducción se concentró, sobre todo, en países en desarrollo y, concretamente, en África y Caribe. A nivel sectorial, el número de proyectos *greenfield* se redujo en todos los sectores, afectando especialmente a la industria manufacturera.

El valor de fusiones y adquisiciones se redujo un 10%, hasta los 456.000 millones de dólares. No obstante, los acuerdos de fusiones y adquisiciones aumentaron en el último trimestre del año y ayudaron a suavizar la caída en el total acumulado de 2020. A nivel geográfico, en los países desarrollados, la bajada fue abrupta en Norteamérica y Latinoamérica, donde cayeron un 43% y 67%, respectivamente. En cambio, en Europa se registró un aumento del 26% y en Asia del 31%. A nivel sectorial, las caídas fueron del 52% en el sector primario, del 8% en el sector manufacturero y del 6% en el sector servicios.

La importante desinversión y el retorno de préstamos intraempresariales entre matrices y filiales han sido otra de las tendencias destacables a lo largo de 2020. El mejor ejemplo se encuentra en el continente europeo, donde los flujos de IED se tornaron negativos, habida cuenta de las fuertes operaciones de desinversión y de la devolución de préstamos de filiales a matrices.

Sin embargo, una parte importante de las desinversiones, que ya se producían en la última década, responden a la obtención de fondos para financiar y agilizar los modelos operativos de las sociedades. Es decir, las empresas tratan de mantener el ritmo de la innovación tecnológica y dedican una parte creciente de fondos a tal fin[4]. Adicionalmente, en determinados sectores, como el de las telecomunicaciones, con algunas empresas altamente endeudadas, se observan desinversiones en activos con el fin de hacer sostenible su deuda y recuperar sus negocios *core*. Por ello, parte de las desinversiones responderían a fines estratégicos y de saneamiento de balances.

Por último, la reinversión ha permanecido relativamente estable, registrando una leve caída del 6% en 2020. Este dato supone un ligero retroceso dentro de una tendencia positiva mostrada desde 2013. Los factores determinantes son la caída de los beneficios, la ausencia de oportunidades de inversión en el mundo y la mayor cautela por parte de los inversores.

### *4.1.3. Análisis sectorial*

El sector primario ha visto aumentar el número de operaciones de fusiones y ▷

[4] Global Corporate Divestment Study 2018 (EY, 2018).

adquisiciones en un 54 % en 2020, pero en términos de volumen ha caído un 52 %. Casi la totalidad de la caída se explica por la menor inversión en industrias extractivas. Rusia y Latinoamérica fueron los más perjudicados por la caída de la inversión en el sector del petróleo, en parte motivada por los bajos precios y la baja demanda de crudo y la creciente pujanza de las energías renovables.

Por su parte, las fusiones y adquisiciones internacionales se redujeron menos de un 10 %, tanto en el sector servicios como en el sector manufacturero. No ocurrió lo mismo en cuanto al número de operaciones, que se redujeron un 14 % en el sector servicios y un 30 % en el sector manufacturero. Se deduce que, si bien se produjeron menos operaciones, estas fueron de mayor tamaño. En el sector servicios destacan las operaciones en los sectores de la información, *software* y comunicaciones, habiendo crecido un 220 % respecto a 2019. En el sector manufacturero sobresale el desempeño del sector agroalimentario con un crecimiento del 320 %. Las adquisiciones internacionales también crecieron en el sector eléctrico y energético (*utilities*) y en la automoción.

Sin embargo, en lo que se refiere a proyectos *greenfield*, los sectores más relevantes por volumen de inversión atrajeron menos IED que en 2020. La excepción notable es el sector de la información y las comunicaciones, en el que crecieron un 18 %, hasta los 78.000 millones de dólares.

Con todo, los proyectos *greenfield* decrecieron un 35 % y las fusiones y adquisiciones, un 10 %. A pesar de ello, la excepción se encuentra en los sectores de alta tecnología (servicios tecnológicos, *software,* información y comunicaciones), los cuales han mostrado un desempeño favorable, tendencia que se espera que persista en 2021.

### *4.1.4. Análisis institucional*

Las grandes empresas multinacionales de países desarrollados protagonizaron la IED hasta los años noventa. Conforme aumentaba la IED en volumen y complejidad, aparecieron tres nuevos tipos de inversor internacional: fondos soberanos, fondos de inversión y empresas multinacionales de mercados emergentes.

También se espera que los fondos soberanos, pese a su gran visibilidad y con algunas excepciones, no verán crecer significativamente su cuota en los flujos mundiales de IED. Sus inversiones están dirigidas principalmente a mercados financieramente desarrollados y a sectores de infraestructuras e inmobiliario.

Las empresas multinacionales emergentes fueron importantes emisores de IED en la última década. No obstante, dado su nivel de apalancamiento elevado, como el de las multinacionales de países desarrollados, es previsible que persigan más el saneamiento de balances y ventas de activos no imprescindibles y que se concentren más en sus actividades principales y regionales. En suma, se puede anticipar que las multinacionales pierden importancia relativa a corto y medio plazo en la cuota de IED mundial.

Por último, se debe destacar el papel creciente de los gestores de fondos internacionales y fondos de inversión privados. Estos inversores cuentan con una alta liquidez, y, actualmente, un gran número de empresas a nivel mundial están infravaloradas. Esto genera un escenario propicio para operaciones de adquisición por parte de los fondos más importantes.

### *4.1.5. Tendencias y perspectivas*

La última previsión de crecimiento del PIB del FMI refleja un 6 % para 2021 y superior ▷

al 4 % para 2022. Esta previsión se basa en las medidas de estímulo en Estados Unidos o Japón, en los progresos en la vacunación y en una recuperación de la demanda de consumo y de inversión. No obstante, el FMI ha advertido que habrá divergencias en el ritmo de recuperación entre los distintos países y sectores económicos. Además, como persisten problemas de endeudamiento público y privado, de fragilidad de la demanda externa y de debilidad de consumo privado e inversión, se prevé que la debilidad de los flujos de IED mundiales se mantenga, estimándose caídas de entre el 5 % y el 10 % en 2021.

Así, se espera que persista la cautela en la inversión internacional. Algunos factores inmediatos son la incertidumbre respecto a la pandemia y a los cambios en las regulaciones de inversiones. Se debe considerar el efecto de la reciente normativa entrada en vigor sobre el régimen de control y autorización de inversiones exteriores. Es muy pronto para conocer el alcance de sus consecuencias sobre la IED, aunque podría ser un elemento desincentivador de la IED en Europa y países OCDE. También es determinante el importante endeudamiento de empresas multinacionales, que resta capacidad inversora a un sector institucional relevante en los flujos de IED en las dos décadas pasadas.

Una tendencia en los últimos años es el creciente peso de los fondos soberanos, públicos y privados. En concreto, los fondos privados no acumulan el endeudamiento privado de las sociedades multinacionales y su capacidad de inversión es mayor. Este hecho, sumado a la oportunidad de inversión que supone la baja cotización y las necesidades de financiación de empresas a nivel mundial, podría incentivar una inversión de fondos privados. De hecho, en el último trimestre de 2020, los acuerdos de adquisiciones y fusiones volvieron a crecer. Por ello, según la UNCTAD, frente a los proyectos de nueva creación, serán los proyectos de fusiones y adquisiciones los que tengan mayor dinamismo, en particular en los sectores de alta tecnología y salud. En este mismo sentido, según la publicación anteriormente citada de abril de 2021 de la OCDE, las fusiones y adquisiciones han continuado creciendo en el primer trimestre de 2021 en esos mismos sectores.

Otra tendencia subyacente, que se puede ver potenciada en 2021 y años siguientes por la pandemia, es el *reshoring* y una creciente regionalización. Frente a la búsqueda de reducir costes en épocas de mayor certidumbre, puede primar la búsqueda de una mayor seguridad en los abastecimientos. No es esperable un retorno total a cadenas de producción de carácter local ni regional por parte de empresas multinacionales, pero sí una creciente diversificación de los centros de producción. Es decir, la tendencia a medio plazo puede ser la replicación de cadenas de producción a nivel regional, persiguiendo una mayor diversificación de las fuentes de abastecimiento, pero manteniendo la fragmentación del proceso productivo. Por ello, organismos como la UNCTAD no descartan un sacrificio en términos de eficiencia productiva a cambio de una mayor garantía en el aprovisionamiento, con cadenas de valor más cortas. Especialmente se podrá observar en sectores de insumos básicos y esenciales.

A nivel sectorial, todos los sectores se han visto afectados, en especial el turístico, el inmobiliario y el del petróleo y el gas. Sin embargo, otros se han visto impulsados, como los sectores de alta tecnología relacionados con la infraestructura de telecomunicaciones y la informática. Se espera que esta tendencia continúe en los próximos años. También existen ▷

buenas perspectivas para los sectores de la biotecnología y las renovables.

Con todo, el contexto actual de incertidumbre ha determinado los flujos de IED en 2020, generando una desviación en las tendencias de la inversión extranjera con potenciales efectos a medio plazo. Algunos de estos efectos pueden ser el mayor peso de los fondos privados de inversión y de pensiones a nivel institucional, y una regionalización de la IED, como consecuencia de la diversificación geográfica de centros de producción y la reducción en las cadenas globales de valor en determinados sectores.

## 4.2. Inversiones extranjeras en España

### *4.2.1. Inversiones*

#### *4.2.1.1. Evolución general*

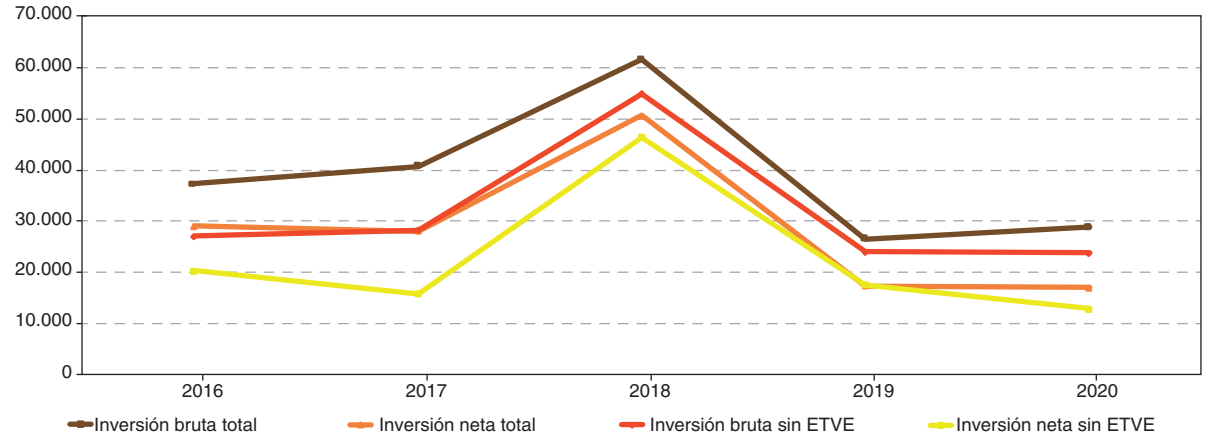
*Inversión total en participaciones en capital*

A cierre del ejercicio 2020, la inversión total extranjera, de acuerdo con el Registro de Inversiones, creció un 9 % en términos brutos y cayó un 1,9 % en términos netos. Este incremento se debió fundamentalmente al crecimiento de las inversiones en empresas ETVE (empresas de tenencia de valores extranjeros), que mejoraron un 104 %, frente a la caída del 0,8 % en la inversión de empresas no ETVE.

Las inversiones extranjeras en España han tenido una evolución dispar a lo largo del año 2020. Se inició el año con importantes caídas y se agravó a finales del primer trimestre por la pandemia sobrevenida en marzo. Sin embargo, en el último trimestre del año se inició una recuperación de las inversiones extranjeras en España, impulsadas fundamentalmente por varias adquisiciones.

Dentro de las inversiones en empresas no ETVE, se registró un aumento del 27 % de las operaciones en sociedades cotizadas como consecuencia de una caída importante de su cotización, que supone un importante atractivo para los inversores exteriores. Por el contrario, las sociedades no cotizadas disminuyeron un 5,5 %. ▷

**GRÁFICO 4.1**
**FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA**
**(Millones de euros)**




***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.***

*Inversión extranjera bruta sin operaciones ETVE. Tipo de operación*

Los proyectos de nueva aportación en 2020 disminuyeron en España un 15,1 %. La mayor caída la han registrado las operaciones de inversión en nuevas instalaciones (*greenfield*) y ampliación de la capacidad productiva (*brownfield*) con un 38,7 %. En cambio, las aportaciones para el saneamiento de balances y compensar pérdidas han crecido un 2,8 %. Los menores beneficios o pérdidas en 2020, así como la escasez de oportunidades de inversión, han motivado que las aportaciones de capital hayan crecido.

Por su parte, la adquisición de empresas ya existentes ha registrado un crecimiento del 28,2 %, hasta los 10.000 millones de euros aproximadamente. Esto supone un aumento de cerca de 2.000 millones que se justifican, en gran medida, por operaciones concretas en el sector de las telecomunicaciones y los mercados de valores.

En consecuencia, las adquisiciones han sido la forma predominante de inversión extranjera, al representar un 42,7 % del total, frente al 17,8 % de las nuevas aportaciones *greenfield* y *brownfield.*

### *4.2.1.2. Distribución geográfica de las inversiones extranjeras*

El Registro de Inversiones puede distinguir entre el país de «tránsito» o país de origen inmediato, a través del cual se canalizan inversiones a España, y el país del que procede la inversión en última instancia o país de origen último, en el que reside el inversor titular último de la inversión (el Registro se centra en estos últimos).

Partiendo de la clasificación por país de origen último, Suiza figura como el primer inversor, siendo origen del 16,3 % de la inversión en España. Suiza registra un incremento del 445 % respecto a 2019, como resultado de una operación específica de gran envergadura que provoca sensibles diferencias respecto del promedio de los últimos años.

El segundo mayor inversor es Estados Unidos, con una cuota del 16,2 % de la inversión ▷

**CUADRO 4.1**
**INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN OPERACIONES ETVE. PAÍS DE ORIGEN ÚLTIMO**
**(Millones de euros)**

| País | 2020 | | 2019 | | | Media 2016-2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. bruta | %/total | Inv. bruta | %/total | % variación 2020/2019 | Inv. bruta | %/total | % variación 2020/media |
| Suiza | 3.894 | 16,3 | 714 | 3,0 | 445,4 | 1.325 | 4,2 | 193,9 |
| Estados Unidos | 3.861 | 16,2 | 3.642 | 15,2 | 6,0 | 5.627 | 17,8 | -31,4 |
| Reino Unido | 3.000 | 12,6 | 5.013 | 20,9 | -40,2 | 3.478 | 11,0 | -13,7 |
| Francia | 2.539 | 10,7 | 3.779 | 15,7 | -32,8 | 2.602 | 8,2 | -2,4 |
| Alemania | 1.555 | 6,5 | 1.021 | 4,3 | 52,3 | 2.156 | 6,8 | -27,9 |
| Suecia | 1.420 | 6,0 | 311 | 1,3 | 355,9 | 399 | 1,3 | 255,8 |
| Qatar | 1.218 | 5,1 | 12 | 0,0 | n.c. | 779 | 2,5 | 56,3 |
| China | 956 | 4,0 | 164 | 0,7 | 481,8 | 738 | 2,3 | 29,5 |
| Japón | 728 | 3,1 | 194 | 0,8 | 275,7 | 1.114 | 3,5 | -34,6 |
| Países Bajos | 597 | 2,5 | 749 | 3,1 | -20,3 | 1.304 | 4,1 | -54,2 |

n.c.: no computable.
***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.***

recibida. Reino Unido es el tercer máximo inversor, con una cuota del 12,6 % y un notable retroceso del 40,2 %. En cuarto lugar, Francia también registra una caída, aunque menor, del 32,8 %. Le siguen Alemania, con un 6,5 % de la inversión recibida, y Suecia, con un 6 %.

También hay que resaltar el avance de las inversiones procedentes de países asiáticos como China y Japón con tasas del 481,8 % y 275,7 %, respectivamente, y que concuerda con las tendencias previstas por la UNCTAD a nivel mundial.

Finalmente, destaca respecto a otros años la ausencia de Luxemburgo y la caída en la inversión de Países Bajos, dos *hubs* canalizadores de inversiones que también suelen ser países importantes de origen último de la inversión en España.

Por áreas geográficas, destaca Europa con un 64,6 % del total recibido, debido a las operaciones mencionadas por Suiza, Reino Unido, Francia y Suecia, principalmente.

Le sigue «Resto de América» (que incluye a los países de América excluidos los países latinoamericanos) con una cuota del 17,6 % y un retroceso del 1,9 %, a pesar de la recuperación de las inversiones procedentes de EE. UU.

Destaca el crecimiento de las inversiones procedentes de Asia y Oceanía (99 %) gracias a la recuperación de las inversiones de China y Japón. También destaca la considerable caída de las inversiones procedentes de Latinoamérica (62,7 %).

#### *4.2.1.3. Distribución sectorial sin operaciones ETVE*

El sector de las actividades financieras y de seguros ha sido el principal destino de la IED en España en 2020, representando el 23,2 % del total. Tuvo un crecimiento del 10,9 % respecto a 2019, justificado en gran parte por la operación anteriormente mencionada desde Suiza. El segundo sector en importancia ha sido el de la información y las telecomunicaciones, con una cuota del 22,8 % y un importante incremento del 183,8 %. En este caso, dicho incremento se justifica en parte por los fondos provenientes de Reino Unido y EE. UU. Estos dos sectores atrajeron más del 45 % del total de los flujos de inversión extranjera.

El tercer sector en importancia relativa es el de la industria manufacturera, que atrajo el 14,4 % del total y registra una caída del 34,8 %. En cuarto lugar se encuentra el sector de la construcción, que supone el 7,8 % del total y tuvo un importante crecimiento del 115 %, tras unos años de sucesivas caídas. En este último caso destaca el subsector de la promoción inmobiliaria.

El sector del transporte y almacenamiento aparece en quinto lugar, destino del 7 % del total, con un importante repunte del 238 %. Este repunte se concentra en el subsector del transporte aéreo de pasajeros, que se ha incrementado casi un 4.500 %. Este incremento ha estado motivado por una serie de operaciones (aportaciones de capital para sanear balances y toma de participaciones) por parte de un grupo empresarial del sector.

Hay que destacar dos sectores por su peor desempeño en 2020 respecto a 2019. En primer lugar, la caída de la inversión exterior en el sector de la hostelería, que pierde el 75 %. Y, en segundo lugar, el sector de las actividades inmobiliarias, que cae un 52 %, debido al fuerte retroceso de la inversión en el subsector del alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia. En ambos casos se trata de sectores con una enorme exposición al turismo y, por ende, fuertemente golpeados por la pandemia. ▷

### *4.2.2. Desinversiones*

En 2020 se observa un incremento de la cifra de desinversión total de un 29,7 % respecto al año anterior, que alcanza los 11.863 millones de euros, frente a 9.150 millones del año 2019. Este incremento apreciable de las desinversiones ha sido dispar, ya que se ha debido fundamentalmente a las desinversiones en empresas productivas (no ETVE), que además han aumentado un 69,7 %.

Analizando las desinversiones extranjeras, excluidas las operaciones tipo ETVE, se observa que las principales responsables del aumento de la desinversión en España han sido las liquidaciones. Estas han supuesto un 49,8 % del total y han experimentado un crecimiento del 168,9 % respecto a 2019. Concretamente, las liquidaciones han sido fundamentalmente parciales, el 91,7 % de ellas, para compensar las pérdidas originadas en este periodo.

Es importante destacar que las liquidaciones totales han caído en este periodo un 47,7 % respecto a 2019. Es decir, a pesar del desfavorable contexto, la terminación de negocios extranjeros pierde importancia absoluta y relativa en el total de las desinversiones.

En cuanto a las ventas a residentes, que suponen el 50,2 % del total de las desinversiones, crecieron un 24,3 % respecto a 2019.

#### *4.2.2.1. Distribución geográfica*

Durante 2020, el país último que ha llevado a cabo mayores desinversiones en España ha sido México, con un 34,4 % del total. En este caso, se debe a una serie de operaciones concretas referidas al sector del cemento. En segundo lugar figura Reino Unido, que desinvirtió un 18,3 % del total, y en tercer lugar, Alemania, que lo hizo en un 7 % del total.

Un elemento reseñable en 2020 fueron las desinversiones procedentes de Japón y de Emiratos Árabes Unidos, con espectaculares crecimientos en el periodo. Y, adicionalmente, la presencia de España como país de origen último en esta tabla es debida a las operaciones de inversión «de ida y vuelta» o *round tripping*, es decir, capital que sale de España hacia destinos de tránsito para volver a entrar en nuestro país.

#### *4.2.2.2. Distribución sectorial sin operaciones ETVE*

Por sectores de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), atendiendo a los subsectores a cuatro dígitos más relevantes, destaca la industria manufacturera, que representa el 43,2 % del total de las desinversiones. Además, ha registrado un incremento ▷

**CUADRO 4.2**
**DESINVERSIÓN EXTRANJERA SIN OPERACIONES ETVE. TIPO DE OPERACIÓN**
**(Millones de euros)**

| | 2020 | | 2019 | | | Media 2016-2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Desinversión | %/ total | Desinversión | %/ total | % variación 2020/2019 | Desinversión | %/ total | % variación 2020/media |
| **Liquidaciones** | **5.443,1** | **49,8** | **2.024,1** | **31,4** | **168,9** | **2.815,9** | **31,2** | **93,3** |
| – Liquidación total | 451,0 | 4,1 | 862,3 | 13,4 | -47,7 | 852,4 | 9,5 | -47,1 |
| – Liquidación parcial | 4.992,2 | 45,6 | 1.161,8 | 18,0 | 329,7 | 1.963,6 | 21,8 | 154,2 |
| **Ventas** | **5.496,5** | **50,2** | **4.423,3** | **68,6** | **24,3** | **6.203,3** | **68,8** | **-11,4** |
| **TOTAL** | **10.939,6** | **100,0** | **6.447,4** | **100,0** | **69,7** | **9.019,3** | **100,0** | **21,3** |

***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.***

de las desinversiones del 419 %. Concretamente, el 33 % de la desinversión total se ha producido en el subsector de la fabricación de cemento.

El sector de información y comunicaciones figura en segundo lugar, con un incremento de las desinversiones del 157,9 %, que supone el 12,8 % del total. Le sigue el sector de la hostelería, con un incremento de las desinversiones del 146 %. Otros sectores que también experimentan crecimiento en sus desinversiones son el sector de la construcción y el de servicios administrativos y auxiliares.

## 4.3. Inversiones españolas en el extranjero

### *4.3.1. Inversiones*

#### *4.3.1.1. Evolución general*

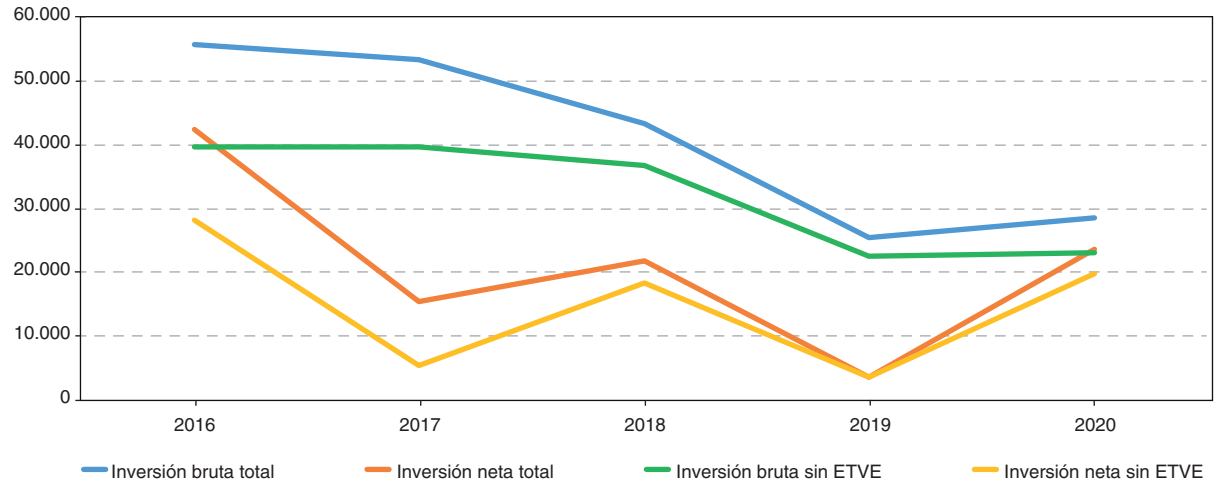
*Inversión total en participaciones en capital*

En 2020, la inversión española directa total en el extranjero creció, de acuerdo con el Registro de Inversiones, un 12,4 %, hasta la cifra de 28.592 millones de euros en valores brutos. En términos netos, la cifra fue algo menor, ya que alcanzó los 23.672 millones de euros, pero registró un importante aumento del 569,4 % respecto al año anterior.

Si prescindimos de las operaciones ETVE, se observa que el aumento de la inversión bruta española en el extranjero en 2020 fue reducido, un 2,2 % respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 23.070 millones de euros. Pero supuso un cambio de tendencia respecto a los años anteriores. Por otra parte, la inversión en el extranjero en términos netos registró un importante aumento del 291 % y alcanzó la cifra de 19.817 millones de euros.

En lo que respecta a las inversiones españolas ETVE en el exterior, a lo largo de 2020 aumentaron un 92,6 % en términos brutos y un 351,6 % en términos netos, hasta los 5.522 y 3.855 millones de euros, respectivamente, rompiendo con la tendencia decreciente de los últimos años. ▷

**GRÁFICO 4.2**
**FLUJOS DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR**
**(Millones de euros)**




***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.***

*Inversión española bruta sin operaciones ETVE. Tipo de operación*

En 2020, la inversión española en el exterior, excluidas las operaciones ETVE, se destinó en un 70,4 % del total a inversiones de nueva producción, que experimentaron una caída del 10,8 % respecto a 2019. Se concretaron, en gran medida, en operaciones de ampliaciones y no de constitución. El 29,6 % restante lo constituyeron las operaciones de adquisiciones de empresas en marcha, que aumentaron un 56,4 % en 2020. En cualquier caso, respecto a la media de los últimos años desde 2016, se registran caídas cercanas al 25 % y al 30 % en adquisiciones y operaciones de nueva producción, respectivamente.

Las ampliaciones de capital en el extranjero por parte de las empresas residentes en España persiguen la expansión de su negocio y, principalmente, el saneamiento de sus balances.

### *4.3.1.2. Distribución geográfica de las inversiones españolas*

Tan solo veintiún países concentran el 97,7 % de la inversión española en el exterior excluidas las operaciones ETVE. Además, ▷

**CUADRO 4.3**
**PAÍS DE DESTINO INMEDIATO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA BRUTA SIN OPERACIONES ETVE**
**(Millones de euros)**

| País | 2020 | | 2019 | | | Media 2016-2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. bruta | %/total | Inv. bruta | %/total | % variación 2020/2019 | Inv. bruta | %/total | % variación 2020/media |
| Luxemburgo | 5.033 | 21,8 | 982 | 4,3 | 412,7 | 2.317 | 7,2 | 117,2 |
| Estados Unidos | 3.716 | 16,1 | 4.505 | 20,0 | -17,5 | 5.201 | 16,1 | -28,6 |
| Reino Unido | 1.948 | 8,4 | 1.113 | 4,9 | 75,1 | 6.039 | 18,7 | -67,7 |
| México | 1.936 | 8,4 | 1.308 | 5,8 | 48,1 | 2.367 | 7,3 | -18,2 |
| China | 1.812 | 7,9 | 142 | 0,6 | 1.173,6 | 453 | 1,4 | 300,4 |
| Países Bajos | 1.769 | 7,7 | 1.010 | 4,5 | 75,1 | 2.002 | 6,2 | -11,7 |
| Alemania | 1.425 | 6,2 | 538 | 2,4 | 164,8 | 1.225 | 3,8 | 16,3 |
| Brasil | 899 | 3,9 | 1.709 | 7,6 | -47,4 | 1.524 | 4,7 | -41,0 |
| Portugal | 840 | 3,6 | 675 | 3,0 | 24,4 | 903 | 2,8 | -7,0 |
| Suecia | 807 | 3,5 | 123 | 0,5 | 557,5 | 232 | 0,7 | 247,3 |
| Italia | 425 | 1,8 | 175 | 0,8 | 142,7 | 634 | 2,0 | -33,0 |
| Chile | 406 | 1,8 | 747 | 3,3 | -45,6 | 1.187 | 3,7 | -65,8 |
| Bélgica | 405 | 1,8 | 5 | 0,0 | 8.717,0 | 93 | 0,3 | 336,4 |
| Francia | 312 | 1,4 | 3.261 | 14,4 | -90,4 | 1.697 | 5,2 | -81,6 |
| Colombia | 209 | 0,9 | 529 | 2,3 | -60,4 | 685 | 2,1 | -69,5 |
| Uruguay | 148 | 0,6 | 905 | 4,0 | -83,7 | 358 | 1,1 | -58,8 |
| Austria | 128 | 0,6 | 16 | 0,1 | 698,4 | 42 | 0,1 | 202,6 |
| Argentina | 106 | 0,5 | 980 | 4,3 | -89,2 | 1.131 | 3,5 | -90,6 |
| Eslovaquia | 79 | 0,3 | 9 | 0,0 | 799,4 | 33 | 0,1 | 142,2 |
| Turquía | 71 | 0,3 | 93 | 0,4 | -23,7 | 259 | 0,8 | -72,6 |
| India | 66 | 0,3 | 20 | 0,1 | 232,2 | 94 | 0,3 | -29,6 |
| Resto | 530 | 2,3 | 3.734 | 16,5 | -85,8 | 3.894 | 12,0 | -86,4 |
| **TOTAL** | **23.070** | **100,0** | **22.578** | **100,0** | **2,2** | **32.372** | **100,0** | **-28,7** |

***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.***

los siete primeros países representan el 76,5 % del destino inmediato de nuestras inversiones en el extranjero.

El país que recibió más inversión española en términos brutos en 2020, según el Registro de Inversiones, fue Luxemburgo. Fue el destino del 21,8 % del total y registró un aumento de sus flujos del 412,7 % respecto a 2019. Esto tiene su justificación en dos únicas grandes operaciones de empresas del sector energético.

El segundo mayor receptor de la IED española en el extranjero es Estados Unidos, con una cuota del 16,1 %, a pesar de haber registrado un descenso del 17,5 % respecto a 2019. La inversión ha pasado de 4.505 millones de euros en 2019 a 3.716 millones de euros en 2020.

Reino Unido alcanza el tercer puesto como receptor del 8,4 % del total y tuvo un aumento del 75,1 % de las inversiones recibidas a pesar de la incertidumbre generada por el Brexit.

México experimenta un incremento de sus flujos del 48,1 % respecto a 2019 y se sitúa en cuarto puesto, con el mismo porcentaje que Reino Unido, 8,4 %, pero con una inversión bruta un poco menor.

Las inversiones españolas recibidas por China registran un importante aumento, de casi 1.200 % respecto a 2019, posicionando a China en el quinto lugar, con un 7,9 % del total de la inversión, frente al 0,6 % de 2019. Es especialmente relevante el crecimiento de la inversión en China. Se debe a que se produce una gran operación de adquisición de cerca de 1.800 millones de euros en el sector farmacéutico.

Además, destacan, entre otros, los incrementos de la inversión en Bélgica, donde crece un 8.700 %, y en Suecia, con un aumento del 557 %. En Bélgica se justifica por una importante operación de ampliación de capital en el sector del comercio al por mayor. Respecto a Suecia, destaca también una única ampliación de capital por parte de un grupo empresarial español en el sector de la fabricación de componentes, piezas y accesorios de vehículos a motor.

Las inversiones españolas en el exterior se concentran principalmente en Europa, que experimenta una mejora tanto en sus flujos, del 44,2 %, como en el peso que alcanza sobre el total, que supone el 58,1 %.

Le siguen Latinoamérica y el resto de América, que son el destino del 17 % y el 16,2 % del total de inversiones, respectivamente. Registran descensos del 41,7 % en Latinoamérica y del 25,8 % en el resto de América. Latinoamérica, pese a ser el segundo mayor destino de la inversión española, ha reducido la atracción de flujos de inversión españoles en cerca de 3.000 millones de euros. La caída de la inversión se ha producido en varios países latinoamericanos. Así, puede decirse que existe una tendencia generalizada, como evidencian las caídas del 47,4 % en Brasil, del 45,6 % en Chile, del 60,4 % en Colombia, del 83,7 % en Uruguay y del 89,2 % en Argentina.

Las zonas geográficas de África, Asia y Oceanía siguen siendo áreas de alcance limitado para la inversión española. No obstante, se ha detectado un importante aumento de los flujos recibidos en Asia y Oceanía (51 %), fruto del incremento de la inversión en China. Y, por su parte, destaca la reducción del 79,3 % de las inversiones recibidas por África respecto al año anterior.

#### *4.3.1.3. Distribución sectorial*

*Sector de destino de la inversión española sin operaciones ETVE*

Al igual que en el quinquenio anterior, el primer sector económico destino de inversión ▷

española en el exterior en 2020 fue la industria manufacturera. Sin embargo, los flujos que recibió cayeron un 3,4 % respecto a 2019. Dentro de este sector, el mayor valor se alcanzó en el subsector de la fabricación de especialidades farmacéuticas, que representó el 7,7 % del total de la inversión española. El incremento en este subsector se debe a una operación significativa en China. Asimismo destaca, entre otras, la inversión en el subsector de la fabricación de componentes de vehículos a motor en Suecia.

En segunda posición destaca el sector de las actividades financieras y de seguros, con un 20,4 % del total. Dentro de él, el subsector más importante fue el de reaseguros.

El tercer mayor receptor de inversión española ha sido el sector de suministros de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, con una cuota del 14,1 %, recibiendo 3.246 millones de euros. Este sector ha experimentado un aumento del 77,6 % respecto a 2019. El subsector más destacable es el de producción de energía eléctrica de origen eólico, pero el que ha tenido un mayor crecimiento es el de la distribución de energía eléctrica.

En cuarto lugar, el sector del comercio, al por mayor y al por menor, fue el que experimentó el mayor aumento con un 223,7 % respecto a 2019. Alcanzó la cifra de 2.864 millones de euros, que fueron destinados principalmente al subsector del comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos específicos. Se debe, sobre todo, a operaciones llevadas a cabo por grandes grupos textiles españoles.

### *4.3.2. Desinversiones*

#### *4.3.2.1. Evolución general de la desinversión española total en el exterior*

*Total desinversión española en el exterior*

La desinversión total española alcanzó los 4.920 millones de euros en 2020, tras disminuir un 77,5 % con respecto a 2019. Este comportamiento se debe a la caída de las desinversiones de empresas ETVE y, principalmente, al de las desinversiones de empresas no ETVE, que han sido solo de 3.240 millones de euros.

La desinversión en sociedades cotizadas fue muy baja, en la línea de los últimos años. Sin embargo, la práctica totalidad de las desinversiones, descontadas las ETVE, correspondieron a las llevadas a cabo en sociedades no cotizadas, si bien la desinversión cayó un 81,5 % respecto a 2019. ▷

**CUADRO 4.4**
**DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS ETVE.TIPO DE OPERACIÓN**
**(Millones de euros)**

| | 2020 | | 2019 | | | Media 2016-2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Desinversión | %/ total | Desinversión | %/ total | % variación 2020/2019 | Desinversión | %/ total | % variación 2020/media |
| **Liquidaciones** | **5.443,1** | **49,8** | **2.024,1** | **31,4** | **168,9** | **2.815,9** | **31,2** | **93,3** |
| – Liquidación total | 451,0 | 4,1 | 862,3 | 13,4 | -47,7 | 852,4 | 9,5 | -47,1 |
| –Liquidación parcial | 4.992,2 | 45,6 | 1.161,8 | 18,0 | 329,7 | 1.963,6 | 21,8 | 154,2 |
| **Ventas** | **5.496,5** | **50,2** | **4.423,3** | **68,6** | **24,3** | **6.203,3** | **68,8** | **-11,4** |
| **TOTAL** | **10.939,6** | **100,0** | **6.447,4** | **100,0** | **69,7** | **9.019,3** | **100,0** | **-21,3** |

***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.***

El 70,2 % de la desinversión española excluidas las ETVE en empresas extranjeras correspondió a liquidaciones parciales y totales de empresas. En conjunto, las liquidaciones descendieron un 17,6 % respecto a 2019. Sobre todo, se redujeron las liquidaciones totales, que pasaron de 1.285 millones de euros a 211 millones de euros. Las liquidaciones parciales representaron únicamente el 6,5 % de la desinversión española, mientras que en el mismo periodo de 2019 llegaron a ser un 7,3 %.

Dentro de las desinversiones excluidas las ETVE, las ventas de acciones y participaciones cayeron un 93,4 % respecto a 2019, hasta un valor de 970 millones de euros.

*4.3.2.2. Distribución geográfica*

El análisis de la distribución geográfica de la desinversión española bruta sin operaciones ETVE, como sucede en el caso de la de la inversión española, es limitado dado que solo puede hacer referencia al país donde está localizada la empresa extranjera en que se desinvierte.

La desinversión en 2020 se concentró mayoritariamente en un solo país, México, donde se produjo el 40 % de la desinversión total, por valor de 1.302 millones de euros. Le siguen Estados Unidos, con el 10,1 % de la desinversión total, y Uruguay, con un 8,5 % del total. El resto de desinversiones se produjeron en países como Costa Rica, Luxemburgo o Brasil, con cuotas más reducidas respecto al total.

Es importante resaltar que los seis países en los que más se ha desinvertido, con pesos superiores al 6 %, acumulan casi el 80 % del valor de estas operaciones.

Por áreas geográficas, Latinoamérica concentra las desinversiones españolas, descontadas las ETVE, que se realizaron durante el año 2020, que representan el 69 % del total después de haberse incrementado un 35,4 % respecto a 2019. Las empresas españolas han reducido su exposición en Latinoamérica en algunos sectores para recuperar fondos y poder fortalecer sus balances. El objetivo perseguido es desprenderse de activos que les permitan afrontar mejor su elevado endeudamiento y centrarse en sus principales mercados y negocios.

*4.3.2.3. Distribución sectorial*

El 83 % de la desinversión bruta española en el exterior sin operaciones ETVE se concentra en cuatro sectores: información y comunicaciones, por valor de 932 millones de euros, y que representa un 28,7 % del total; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, por valor de 720 millones de euros, que representa el 22,1 % del total; la industria manufacturera, donde las desinversiones cayeron un 69,9 % y suponen el 20 % del total; y las actividades financieras y de seguros, que suponen un 12,2 % del total y disminuyeron casi un 90 %. ▷

### NUEVO RÉGIMEN DE CONTROL DE INVERSIONES

El Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, introduce el artículo 7 bis de la Ley 19/2003, de 4 de julio, sobre régimen jurídico de los movimientos de capitales y de las transacciones económicas con el exterior, que fue modificado posteriormente por el Real Decreto-ley 11/2020, de 31 de marzo y por el Real Decreto-ley 34/2020, de 17 de noviembre.

Dicho artículo 7 bis suspende el régimen de liberalización para las inversiones extranjeras realizadas por residentes de fuera de la UE y de la AELC (Asociación Europea de Libre Cambio). Este artículo adapta nuestra normativa, en materia de inversiones, al nuevo sistema de *Screening* de inversiones introducido en el Reglamento (UE) 452/2019, que incluye un mecanismo de cooperación e intercambio de información entre los Estados miembros y la Comisión en materia de inversiones. En el caso español, las inversiones extranjeras deberán ser sometidas a un procedimiento de autorización, siempre que cumplan con una serie de requisitos:

1. Que se cumpla con la definición de inversor extranjero establecida en su apartado 1. Para ello, se analiza la cadena de control del inversor, es decir, la procedencia del inversor último.
2. De acuerdo con el apartado 2, se suspenderá el régimen de liberalización si la inversión tiene lugar en alguno de los siguientes ámbitos: infraestructuras críticas, tecnologías críticas y productos de doble uso, sectores con acceso a información sensible, insumos fundamentales o medios de comunicación; y afecta a la seguridad y al orden o la salud públicos.
3. De acuerdo con el apartado 3, también se suspende el régimen de liberalización si el inversor extranjero está controlado por un Gobierno extranjero y/o ha realizado inversiones en sectores que afecten a la seguridad, al orden público y a la salud pública en otro Estado miembro, y/o si existe un riesgo grave de que el inversor extranjero ejerza actividades delictivas o ilegales que afecten a la seguridad pública, el orden público o la salud pública en España.

El procedimiento de autorización cuenta con un trámite ordinario y un trámite simplificado (para aquellas operaciones de inversión con un importe inferior a 5 millones de euros). Asimismo, aquellas operaciones con importe inferior a un millón de euros están exentas de autorización.

La autorización de inversión extranjera por el procedimiento ordinario deberá ser concedida por el Consejo de Ministros, previo informe de la Junta de Inversiones Extranjeras. Por su parte, la autorización de inversión extranjera por procedimiento simplificado será concedida por la directora general de Comercio Internacional e Inversiones, previo informe de la Junta de Inversiones.

Adicionalmente, de forma transitoria hasta el 30 de junio de 2021, y de acuerdo con lo establecido en la disposición transitoria única del Real Decreto-ley 34/2020, se someterán a autorización determinadas inversiones extranjeras directas realizadas por residentes de otros países de la UE y de la AELC, siempre que:

1. Se cumpla con la definición de inversor extranjero establecida en el apartado 1 del artículo 7 bis y únicamente si la inversión extranjera directa se produce en empresas cotizadas en España, o sobre empresas no cotizadas si el valor de la inversión supera los 500 millones de euros.
2. Se realice en los ámbitos citados en el apartado 2 del artículo 7 bis.

# CAPÍTULO 5
# LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA[1]

La pandemia de la COVID-19 ha acelerado varias tendencias internacionales en marcha, desde la digitalización y la acción contra el cambio climático hasta la rivalidad entre China y Estados Unidos (EE. UU.), pasando por la crisis del multilateralismo y el debate sobre el acortamiento de las cadenas de valor globales. En este nuevo contexto, la Comisión Europea lanzó, el 16 de junio de 2020, un proceso de consulta pública para la revisión de la política comercial europea, que finalizó el 15 de noviembre de 2020.

La propuesta inicial de la Comisión resaltaba la importancia de la denominada «autonomía estratégica abierta», centrada en el fortalecimiento de la capacidad de la UE para defender los intereses de sus operadores económicos. Las contribuciones a la consulta pública han apoyado este enfoque de autonomía estratégica abierta, distinguiéndose medidas enfocadas en aumentar la resiliencia de la UE, apoyo a la recuperación y el crecimiento socioeconómico, apoyo a las pymes, apoyo a la transición verde y a un comercio más sostenible y responsable, apoyo a la transición digital y al desarrollo tecnológico y garantizar la equidad y la igualdad de condiciones.

El 17 de febrero de 2021, el Colegio de Comisarios adoptó la comunicación que recoge las conclusiones de la consulta, para discutir con Estados miembros (EE. MM.) y otros agentes interesados. Esta comunicación forma parte de un paquete de propuestas sobre autonomía estratégica abierta, que incluye, además de esta revisión de la política comercial, la Comunicación para el fortalecimiento del sistema multilateral basado en reglas, la nueva estrategia industrial, la nueva estrategia digital y una nueva Agenda UE-EE. UU. para el cambio global.

Entre los instrumentos para hacer frente a los nuevos retos y proteger a las empresas europeas y a los ciudadanos de las prácticas comerciales desleales, en 2020 se ha acordado la revisión del Reglamento (UE) 654/2014 sobre el ejercicio de los derechos de la Unión para aplicar y hacer cumplir las normas comerciales internacionales (conocido como Reglamento de Enforcement). Esta revisión faculta a la UE para imponer contramedidas en situaciones en las que los socios comerciales de la UE infrinjan las normas comerciales internacionales y bloqueen los procedimientos de solución de diferencias incluidos en los acuerdos comerciales multilaterales, regionales y bilaterales. A su vez, la Comisión ha anunciado su intención de adoptar un nuevo instrumento para disuadir y contrarrestar las acciones coercitivas de terceros países. Además, propondrá un instrumento para hacer frente a las distorsiones causadas por las ▷

[1] Puede consultar las estadísticas de comercio de bienes, servicios e inversión de la UE con todos los países y bloques comerciales del mundo en https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/statistics/

subvenciones extranjeras en el mercado interno. Finalmente, se ha continuado trabajando en el Instrumento de Contratación Pública Internacional (IPI)[2].

### 5.1. Política comercial multilateral

La política comercial internacional ha estado marcada, a lo largo del año 2020, por la lucha contra la pandemia de la COVID-19 a través del comercio. La tensión en las relaciones comerciales internacionales de los años anteriores se ha visto, en cierta medida, reducida, gracias a un espíritu de cooperación y de búsqueda de soluciones globales a la crisis sanitaria y económica. Las consecuencias para el comercio internacional de la crisis sanitaria de la COVID-19 se suman al incierto panorama internacional caracterizado por el aumento de la presencia de China en los mercados internacionales, que supone una amenaza para la competencia internacional en condiciones de igualdad (*level playing field*). En todos los foros internacionales (G20, OCDE, OMC, entre otros) se ha tratado de potenciar la utilidad de unas relaciones comerciales fluidas, estables, abiertas y transparentes como herramienta para evitar una total disrupción de las cadenas de valor globales y una mayor caída de la actividad económica. A esto se ha unido el cambio, a finales de 2020, de la Administración norteamericana, con la elección del presidente Biden, que pone fin a cuatro años de políticas comerciales unilaterales y proteccionistas bajo la Administración Trump, así como a su enfoque de lucha contra los efectos de la pandemia alejado de la cooperación. No obstante, aún falta por ver en qué se concreta la nueva agenda comercial internacional de EE. UU.

Por otro lado, la Organización Mundial del Comercio (OMC) se enfrenta a una grave crisis, marcada por el bloqueo del Órgano de Apelación (OA) por parte de EE. UU., al agotamiento de la agenda negociadora y a la falta de adecuación de las reglas que han regido el comercio internacional desde 1995 a los retos actuales. En este complicado contexto, se viene planteando una reforma integral y profunda[3] de la OMC. La Unión Europea trabaja activamente para impulsar esta reforma y colabora con distintos miembros de la OMC para impulsar su modernización en diferentes ámbitos. Se debe recuperar la capacidad de negociación llegando a resultados tangibles, como en las negociaciones de subvenciones a la pesca y, además, debe de replantearse la dimensión del desarrollo, ya que el trato especial y diferenciado no debería estar basado en la autodesignación actual como «país en desarrollo» de economías con una alta participación en el comercio mundial. Asimismo, debe mejorarse la transparencia, las funciones deliberativas y de supervisión de los distintos comités y avanzar en las iniciativas conjuntas plurilaterales en la estructura de la OMC, especialmente las referidas a la salud, comercio electrónico, medioambiente, pymes y género. ▷

[2] El mercado de contratación pública de la UE es uno de los más abiertos a nivel mundial. Sin embargo, muchos terceros países aplican prácticas restrictivas que discriminan contra empresas de la UE. En este contexto, en 2012, la Comisión Europea presentó una propuesta de Reglamento para promover el acceso abierto a los mercados de contratación pública del mundo, denominado Instrumento de Contratación Pública Internacional (IPI, por sus siglas en inglés, International Procurement Instrument). Debido a la falta de avances, en 2016, la Comisión Europea presentó una nueva propuesta revisada, que sigue siendo debatida en el Consejo con el objetivo de que pueda ser aprobada en 2021.

[3] La UE ha publicado el 17/2/2021 su estrategia para reforzar el papel de la Unión en un sistema multilateral basado en reglas y el 18/2/2021 se ha publicado la Comunicación conjunta sobre la revisión de la Política Comercial de la UE en cuyo anexo «Reformando la OMC: hacia un sistema de comercio multilateral más sostenible y eficaz» se establecen las líneas maestras de la UE en relación con la OMC.

### *5.1.1. Los avances en el marco del G20*

Arabia Saudí asumió la presidencia del G20 en 2020, incluyendo entre sus prioridades el contexto comercial internacional y la reforma de la OMC, el impulso de la competitividad internacional de las pymes, las formas de diversificación económica y el fortalecimiento de la inversión internacional. Además, lanzó la Iniciativa de Riad para la reforma de la OMC, que permitió identificar elementos comunes sobre los principios y objetivos de la OMC. La irrupción de la crisis de la COVID-19 obligó a reorientar las prioridades y a celebrar reuniones extraordinarias de forma virtual, en las que los líderes del G20 se comprometieron a «hacer todo lo necesario para superar la pandemia» y los ministros de comercio se comprometieron a que todas las medidas de emergencia que se tomaran en la lucha contra la COVID-19 fueran «selectivas, proporcionadas, transparentes y temporales». Estos se apoyaron en una lista de acciones identificadas por el Grupo de Trabajo sobre Comercio e Inversiones (Trade and Investment Working Group —TIWG—) para aliviar el impacto de la pandemia en el comercio y la inversión y apoyar el sistema de comercio multilateral. La Declaración de Líderes final, de 22 de noviembre de 2020, retomaba los temas de la agenda original y apoyaba, de forma general, el sistema multilateral de comercio, pero sin mencionar el papel crucial de la apertura comercial para la recuperación económica en un entorno poscovid.

Respecto al Foro Mundial sobre el Exceso de Capacidad del Acero[4], bajo la presidencia japonesa del G20 en 2019, los ministros del Foro decidieron extender el mandato hasta 2022. Sin embargo, el hecho de que China, principal productor siderúrgico mundial, y Arabia Saudí hayan decidido no continuar participando en el Foro lo ha vaciado de contenido. En 2020 se han logrado ciertos avances en términos de transparencia, ya que los miembros han compartido información sobre su capacidad instalada y sus políticas de apoyo público al sector. Los miembros se han comprometido a continuar con el trabajo del Foro en 2021.

### *5.1.2. El proceso de modernización de la OMC*

Existe una percepción generalizada entre los miembros de la OMC de la necesidad de reformar la organización, empezando por resolver la crisis del OA. A tal fin, se considera fundamental mantener a los principales actores del comercio internacional comprometidos con el sistema multilateral y la OMC y, por otra parte, abordar las causas profundas de las tensiones comerciales internacionales, en lo que se refiere al mantenimiento de unas condiciones de competencia equilibrada entre los miembros de la OMC y al respeto de las normas multilaterales.

En este contexto, se ha producido un cambio en la Dirección General de la OMC. Tras la renuncia de Roberto Azevêdo en agosto de 2020, se puso en marcha el proceso de selección, que ha culminado con la elección de la candidata nigeriana, Dra. Ngozi Okonjo-Iweala. La nueva directora general ha tomado posesión en marzo de 2021 y es la primera mujer y primera africana en ocupar el puesto de directora general. ▷

[4] El objetivo del Foro Mundial sobre el Exceso de Capacidad del Acero es realizar el seguimiento de la situación del sector siderúrgico mundial para la eliminación del apoyo público comercialmente distorsionante (principalmente, ayudas de Estado) y reducir el exceso de capacidad. España es miembro fundador del Foro y participa activa y constructivamente para tal fin, junto con otros 32 participantes.

Entre los temas que deben examinarse en el ámbito de la reforma de la OMC se encuentran los siguientes:

– *Bloqueo del Órgano de Apelación.* En diciembre de 2019, cesaron dos de los tres miembros del Órgano de Apelación (OA) que seguían trabajando en él, dejando al OA con un único miembro y, por tanto, sin quórum para tomar decisiones. El OA se encuentra inoperativo y supone, en la práctica, la parálisis de su función jurisdiccional en dos instancias, lo que supone un peligroso desincentivo a cumplir las normas multilaterales actuales y futuras. Mientras se sigue trabajando para encontrar una solución permanente al OA, la UE ha promovido una solución provisional, el Procedimiento Arbitral Multipartito de Apelación Provisional (Multi-party Interim Appeal Arbitration Arrangement*)*, consistente en un mecanismo de apelación basado en el arbitraje[5] y del que forman parte actualmente cincuenta miembros de la OMC, incluidos los Estados miembros de la UE. Este acuerdo está abierto a cualquier miembro OMC que desee unirse.
– *La cuestión del desarrollo*. En virtud del Trato Especial y Diferenciado (TED), los países que se autodenominen «en desarrollo» disfrutan de flexibilidades para la aplicación de las normas OMC. El debate está polarizado en torno a esta cuestión. Por un lado, EE. UU. critica[6] la autodesignación, afirmando que es causa de la parálisis negociadora en la OMC y que algunos Estados que se autodenominan «países en desarrollo» (PED) abusan del sistema y, por otro lado, los PED[7] la defienden. Algunos miembros, como Taipéi Chino, Singapur y Corea del Sur, han anunciado que no van a hacer uso del TED en negociaciones futuras, lo que supone un avance en este ámbito.
– *El trabajo regular de los comités.* La UE quiere relanzar esta cuestión, planteando la necesidad de mejorar el trabajo de los comités de la OMC, así como su eficacia.
– *El level playing field.* Incorpora temas como la transparencia, cuestión transversal necesaria para asegurar el cumplimiento de las normas OMC por parte de todos los miembros; o las subvenciones industriales, sobre las que la cooperación trilateral[8] (UE, Japón, EE. UU.) trata de alcanzar una propuesta de texto, con el objetivo de lograr unas disciplinas sólidas a nivel multilateral.

### *5.1.3. Las negociaciones regulares en la OMC*

Tal y como se mencionó anteriormente, la agenda negociadora de la OMC se encuentra prácticamente agotada. La Ronda Doha, lanzada en 2001, no ha producido resultados. Los PED consideran que la OMC no puede limitar su espacio de política económica y ▷

[5] Sobre la base del artículo 25 del Entendimiento de Solución de Diferencias (ESD).

[6] Estados Unidos propone cuatro categorías objetivas de miembros que no puedan acogerse al TED: miembros de la OCDE, miembros del G20, países de »renta alta« según el Banco Mundial y países con una participación en el comercio internacional mayor a 0,5 %.

[7] China, India, Sudáfrica y Venezuela publicaron (18/2/2019) una propuesta (WT/GC/W765) copatrocinada por otros PED (Bolivia, Cuba, Kenia, Laos, Pakistán y República Centroafricana) en la que señalan que «cualquier intento de menoscabar el principio de trato especial y diferenciado conducirá al bloqueo de la OMC, incluyendo las negociaciones de subsidios a la pesca».

[8] La UE plantea lanzar en esta área una iniciativa plurilateral sobre «neutralidad competitiva».

reclaman mayores flexibilidades, mientras se niegan a desarrollar nuevas normas de apertura y acceso a los mercados. Por su parte, los países desarrollados consideran que la OMC debe adaptar sus normas a los retos del siglo XXI (reglas comunes en materia de política de competencia, retos del comercio electrónico y la economía digital). La cuestión sobre las ayudas agrícolas sigue dividiendo a los miembros.

Actualmente se trabaja en la preparación de la 12.ª Conferencia Ministerial de la OMC (CM12), inicialmente prevista para junio de 2020 en Nur-Sultán y que no se pudo celebrar debido a la crisis de la COVID-19. Finalmente, tendrá lugar, si las circunstancias lo permiten, del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2021 en Ginebra, bajo la presidencia de Kazajistán.

Entre las principales áreas de negociación, en las que se pueden alcanzar resultados en la CM12, destacan, en el ámbito multilateral, las subvenciones a la pesca. Por otro lado, en agricultura, no han cambiado las posiciones desde 2017 (CM11, Buenos Aires) con visiones y objetivos muy diferentes de PED y países desarrollados, y sigue sin haber un programa de trabajo ni una estrategia para superar estas posiciones divergentes[9]. Dada la situación, no parece razonable mantener un objetivo ambicioso, sino centrarse en pocos resultados factibles y en contar con programas de trabajo pos--CM12 y calendarios de trabajo para la CM13.

Además de las negociaciones en curso y las iniciativas plurilaterales, en la CM12 deberá plantearse la prórroga, o no, de la moratoria Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) sobre las reclamaciones no basadas en una infracción y la moratoria sobre comercio electrónico sobre la no imposición de derechos de aduana a las transacciones electrónicas.

En cuanto a las iniciativas plurilaterales surgidas en la CM11 en Buenos Aires (diciembre 2017) destacan:

- *Reglamentación nacional de comercio de servicios*. El objetivo de las negociaciones es que se establezcan disciplinas sobre requisitos y procedimientos de licencia, cualificación y estándares técnicos a la hora de regular el comercio de servicios.
- *Facilitación de las inversiones para el desarrollo*. El objetivo es definir un marco multilateral sobre facilitación de inversiones centrado en la transparencia y la simplificación de trámites administrativos.
- *Comercio electrónico.* Se busca un acuerdo amplio, con nuevas disciplinas en facilitación, acceso al mercado, protección del consumidor, transparencia, cooperación, ciberseguridad y/o flujo y acceso a los datos. Asimismo, se quiere una mayor participación de miembros, incorporando flexibilidades para los PED. Por otra parte, el Consejo General de la OMC acordó la renovación de la moratoria sobre los derechos de aduana a las transmisiones electrónicas hasta la CM12. Actualmente continúa el debate sobre si acordar una moratoria permanente, prorrogarla dos años más después de la CM12 o terminar con ella.
- *Pequeñas y medianas empresas (pymes).* El Grupo de Trabajo informal sobre pymes se ha centrado en la mejora del acceso a información sobre comercio internacional para las mipymes, mediante la creación de la plataforma digital del Global Trade Helpdesk, una ventanilla ▷

[9] Una falta total de resultados en agricultura, por modestos que sean, puede comprometer la obtención de resultados en otras negociaciones multilaterales e iniciativas conjuntas plurilaterales.

única con información amplia y detallada sobre requisitos de comercio exterior de todos los mercados. Actualmente, se trabaja para dar continuidad a la iniciativa de cara a la CM12.

Otras iniciativas de interés son:

– *Comercio y Salud*[10]. Centrada en eliminar las restricciones a la exportación, facilitación de comercio, eliminar o reducir aranceles lo máximo posible, transparencia y cooperación con organizaciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS).
– Se están impulsando, además, en la OMC, debates en torno a posibles iniciativas plurilaterales en *Comercio y Medioambiente*, *Comercio y Género* y sobre *Neutralidad Competitiva*.

### *5.1.4. Acuerdo de contratación pública*

El Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP o GPA, por sus siglas en inglés, Government Procurement Agreement), es el único acuerdo jurídicamente vinculante de la OMC en materia de contratación pública. Se trata de un acuerdo plurilateral que persigue la apertura mutua de los mercados de contratación pública entre sus miembros.

El acuerdo cuenta actualmente con veintiuna partes, que abarcan a 48 miembros de la OMC. Otros 35 miembros de la OMC y cuatro organizaciones internacionales participan como observadores en el Comité de Contratación Pública del ACP. Once de estos miembros, que tienen la condición de observador, se encuentran en proceso de adhesión al acuerdo. Destacan los casos de China, que viene negociando su adhesión al acuerdo desde 2007 y que presentó en octubre de 2019 su sexta oferta revisada de acceso a los mercados; y de Brasil, que solicitó su adhesión en mayo de 2020. El último país en adherirse al ACP ha sido Reino Unido, como Parte de pleno derecho[11], el 1 de enero de 2021, una vez finalizado el periodo de transición establecido en el Acuerdo de Retirada celebrado entre la UE y Reino Unido (1 de febrero de 2020-31 de diciembre de 2020)[12].

El ACP establece normas acerca de los principios y procedimientos que deben aplicar las entidades contratantes de los miembros y las listas de cobertura de cada una de las partes del acuerdo. Las listas de cobertura establecen en qué medida la contratación de bienes y servicios por parte de distintas entidades contratantes de un país miembro del ACP está abierta a la participación de operadores económicos radicados en otras partes del acuerdo. El ACP garantiza a las empresas de los países que son parte del acuerdo la competencia en igualdad de condiciones respecto a las empresas nacionales del país licitante. No obstante, el ACP tiene una característica muy singular: aunque las ofertas de apertura que presenta cada país están dirigidas en principio a todos los demás miembros del ACP, en la práctica, los países se reservan en sus ofertas la ▷

[10] La iniciativa es una propuesta del Grupo Ottawa del que forma parte la UE y ha sido circulada en la OMC en noviembre de 2020.

[11] La oferta final de Reino Unido en el marco del ACP reproduce las condiciones de la lista actual de compromisos de la UE derivados del ACP revisado en la medida en que es aplicable a dicho país, incluidos los sectores de servicios públicos. En el anexo 3 («Otras entidades»), la oferta final de Reino Unido incluye en su cobertura las entidades contratantes que operan en los sectores de servicios públicos, reproduciendo la lista de la Unión. Las listas indicativas de entidades de la oferta final de Reino Unido en el marco del ACP son idénticas a las que figuraban para tal país en la lista de la Unión.

[12] Durante el periodo de transición, Reino Unido seguía siendo un Estado miembro de la UE a efectos del ACP. Tras la finalización de dicho periodo de transición, Reino Unido se adhirió al ACP revisado como Parte de pleno derecho del ACP revisado.

posibilidad de excluir sectores a los miembros que no igualen la oferta. De ahí que el acuerdo plurilateral incluya numerosas excepciones de carácter bilateral.

El 6 de abril de 2014 entró en vigor la revisión del ACP, que se había adoptado formalmente en 2012. El ACP revisado brinda a las partes que lo suscriben una mayor apertura de los mercados de contratación pública, ampliando sus oportunidades de acceso a terceros mercados.

### *5.1.5. La solución de diferencias en el marco de la OMC*

Cuando un Gobierno considera que otro está infringiendo un acuerdo o un compromiso que ha contraído en el marco de la OMC o en un acuerdo bilateral, se plantea una diferencia. Uno de los problemas que surge después es el del cumplimiento de las recomendaciones del órgano arbitral.

La OMC cuenta con uno de los mecanismos de solución de diferencias internacionales más activos del mundo. Desde 1995, se han planteado seiscientas diferencias ante la OMC, y se han publicado más de 265 fallos. Desde 2020, se han presentado cinco solicitudes de consultas. Las disciplinas se encuentran recogidas en el Entendimiento de Solución de Diferencias (ESD), que contempla un procedimiento en tres etapas: consultas, constitución de un grupo especial o panel y apelación. El objetivo es encontrar una solución amistosa en la fase de consultas, pero si no fuera posible, las partes pueden recurrir a la constitución de un grupo especial. En caso de que una de las partes considere que no se ha cumplido con las recomendaciones del arbitraje, se puede solicitar una revisión de esas medidas, que, en caso de incumplimiento, pueden finalizar con la autorización del Órgano de Solución de Diferencias para retirar concesiones.

Recientemente, los casos que afectaron más directamente a nuestro país fueron los relativos a la concesión de subvenciones al sector de grandes aeronaves civiles y que enfrentaron a la UE y sus EE. MM., por un lado, y a EE. UU., por otro. También destaca el caso iniciado por la UE contra EE. UU. por la imposición de derechos *antidumping* y compensatorios por parte de EE. UU. contra las importaciones de aceitunas negras españolas.

En el caso de EE. UU. contra la UE por concesión de subvenciones al sector de grandes aeronaves civiles, el OSD autorizó a EE. UU., el 14 de octubre de 2019, la suspensión de concesiones por importe aproximado de 7.500 millones de dólares anuales. Como consecuencia, EE. UU. decidió la imposición de recargos arancelarios del 10 % y 25 % para las aeronaves y una lista de productos agrícolas e industriales de los EE. MM. de la UE, respectivamente, aplicados desde el 18 de octubre de 2019. La lista se ha modificado en tres ocasiones. En el caso paralelo iniciado por la UE contra EE. UU., el 26 de octubre de 2020, el árbitro determinó el nivel de la suspensión de concesiones en aproximadamente 4.000 millones de dólares anuales. Como consecuencia, la Unión aplicó recargos arancelarios a una lista de productos incluidos en el Reglamento de Ejecución[13] (UE) 2020/1646 de la Comisión, de 7 de noviembre.

El 5 de marzo de 2021, EE. UU. y la UE han acordado la suspensión mutua de los ▷

[13] Reglamento de ejecución (UE) 2020/1646 de la Comisión de 7 de noviembre de 2020 sobre medidas de política comercial relativas a determinados productos procedentes de los Estados Unidos de América a raíz de la resolución de una diferencia comercial en el marco del Entendimiento sobre Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R1646&from=ES

recargos arancelarios por un periodo de cuatro meses, hasta el 11 de julio de 2021, para negociar un acuerdo bilateral que permita resolver los dos contenciosos. El Reglamento de Ejecución (UE) 2021/425 de la Comisión, de 9 de marzo, suspende las contramedidas de la Unión Europea[14].

En el caso de las aceitunas negras se constituyó el Grupo Especial el 18 de octubre de 2019, por lo que se espera que el informe se haga público en junio de 2021.

El asunto que está obstaculizando el funcionamiento del sistema de solución de diferencias de la OMC es el ya mencionado bloqueo del OA, por la negativa de EE. UU. a acordar la renovación de seis de sus siete miembros desde 2018. Tras llegar a su fin el mandato del último miembro del OA el 20 de noviembre de 2020, no queda ningún miembro activo. Dado que el procedimiento establece que debe haber, al menos, tres miembros en cada sección de la apelación, el procedimiento está bloqueado, estando pendientes de resolución diecinueve casos. No obstante, los miembros siguen recurriendo a la apelación (apelación al vacío). Como ya se ha mencionado, para superar este bloqueo, la UE ha promovido una solución provisional, el Procedimiento Arbitral Multipartito de Apelación Provisional (Multi-party Interim Appeal Arbitration Arrangement), compuesto por cincuenta países, para que la apelación se haga según el artículo 25 del ESD.

Para hacer frente a las situaciones en que los países terceros adoptan medidas ilegales y al mismo tiempo bloquean un proceso de solución de diferencias en la OMC o en los acuerdos bilaterales y regionales, en febrero de 2021 entró en vigor una revisión del Reglamento (UE) 654/2014 sobre el ejercicio de los derechos de la Unión para aplicar y hacer cumplir las normas comerciales internacionales (Reglamento de Enforcement). Este nuevo Reglamento (UE) 2021/167 del Parlamento Europeo y del Consejo[15] faculta a la UE para imponer contramedidas en situaciones en las que los socios comerciales de la UE infrinjan las normas comerciales internacionales y bloqueen los procedimientos de solución de diferencias incluidos en los acuerdos comerciales multilaterales, regionales y bilaterales. A su vez, extiende su ámbito a los servicios y a los derechos de propiedad intelectual otorgados por una agencia o institución de la UE y son válidos en todo el territorio de la Unión. Prevé también la revisión de su alcance, especialmente por lo que respecta a los derechos de propiedad intelectual, al año de su entrada en vigor.

### *5.1.6. La protección de los derechos de propiedad intelectual en el comercio internacional*

Los derechos de propiedad intelectual (DPI) son los que ostentan los titulares de las patentes, las marcas comerciales, los diseños, los secretos industriales, los derechos de autor y las indicaciones geográficas protegidas (IG). Las empresas europeas cuya actividad es intensiva en DPI suponen aproximadamente ▷

[14] Reglamento de ejecución (UE) 2021/425 de la Comisión de 9 de marzo de 2021 por el que se suspenden las medidas de política comercial relativas a determinados productos procedentes de los Estados Unidos de América impuestas por el Reglamento de Ejecución (UE) 2020/1646 a raíz de la resolución de una diferencia comercial en el marco del Entendimiento sobre Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R0425&from=ES

[15] Reglamento (UE) 2021/167 del Parlamento Europeo y del Consejo de 10 de febrero de 2021 por el que se modifica el Reglamento (UE) 654/2014 sobre el ejercicio de los derechos de la Unión para aplicar y hacer cumplir las normas comerciales internacionales.

el 45 % del PIB de la Unión Europea y el 38,9 % del empleo[16].

La UE, con el apoyo de los EE. MM., incluye en todos los acuerdos comerciales de nueva generación con terceros países amplios capítulos relativos a propiedad intelectual, que van incluso más allá del contenido del acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC o TRIPS, por sus siglas en inglés, Trade-Related aspects of Intellectual Property Rights).

A partir del lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha en 2001 se adquirió el compromiso de negociar el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de las indicaciones geográficas de vinos y bebidas espirituosas y examinar una posible extensión de la protección de IG a otros productos. En estos momentos no hay avances en las negociaciones, pero la Unión Europea se centra en mantener vivas las discusiones sobre el registro de IG.

En esta misma dirección de defender los derechos de propiedad intelectual de las indicaciones de origen a nivel multilateral, numerosos países, entre ellos varios EE. MM., entre los que no se encontraba España, suscribieron el «Arreglo de Lisboa» relativo al reconocimiento y protección de las denominaciones de origen registradas en la Oficina Internacional de la Propiedad Intelectual. El Acta de Ginebra de 2015 introdujo dos modificaciones sustanciales: la incorporación de las IG como tal en el acuerdo y la apertura del convenio a organizaciones intergubernamentales y supranacionales. La UE firmó su adhesión[17] al Acta de Ginebra en noviembre de 2019, con lo que será la UE la que actúe en nombre de los EE. MM. que forman parte del Arreglo de Lisboa para el registro, modificación, oposición y otros procedimientos para el registro internacional de IG ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En 2020 se ha iniciado el procedimiento de entrada en vigor siguiendo las indicaciones del Reglamento (UE) 2019/1753[18] del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2019, sobre la actuación de la Unión tras su adhesión al Acta de Ginebra del Arreglo de Lisboa relativo a las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas.

Conviene destacar también que el Parlamento Europeo solicitó a la Comisión iniciar el procedimiento de consultas para la creación de un sistema comunitario de protección de las Indicaciones de Origen para productos no agrícolas. Desde 2013 la Comisión viene publicando estudios,[19] y en el año 2020 se lanzó una consulta pública para recabar la opinión de las partes interesadas sobre una posible propuesta de extensión del sistema a los productos no agrícolas.

En el marco de la OMC también se ha discutido la relación entre el TRIPS y el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y la protección de los conocimientos tradicionales y del folklore. La UE ratificó en su día el CDB, así como el Protocolo de Nagoya que lo desarrolla, y publicó en 2015 un Reglamento que supervisa su implementación por los EE. MM. Por otra parte, también en el ámbito multilateral, en ▷

[16] Intellectual Property Rights Intensive Industries and Economic Performance in the European Union, Industry Level Analysis Report, joint EPO/EUIPO study, 3rd edition, September 2019. https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IPContributionStudy/IPR-intensive_industries_and_economicin_EU/WEB_IPR_intensive_Report_2019.pdf

[17] Decisión (UE) 2019/1754 de 7 de octubre de 2019 relativa a la adhesión de la Unión Europea al Acta de Ginebra del Arreglo de Lisboa relativo a las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019D1754&from=ES

[18] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1753&from=ES

[19] Último estudio de febrero de 2020: https://ec.europa.eu/growth/content/study-economic-aspects-geographical-indication-protection-eu-level-non-agricultural-products_en

diciembre de 2019 se acordó en el Consejo General de la OMC prorrogar, hasta la Duodécima Conferencia Ministerial, la moratoria vigente desde 1995 sobre las reclamaciones no basadas en una infracción[20] y las reclamaciones en casos en que existe otra situación en el ámbito del Acuerdo TRIPS.

A lo largo de 2020 se ha producido un debate en el Consejo TRIPS sobre la propuesta de exención presentada por India y Sudáfrica para todos los miembros de la OMC de determinados derechos de propiedad intelectual para la producción y suministro de medicamentos y vacunas para luchar contra la COVID-19. Este debate es una repetición del que tuvo lugar a finales de los años noventa, cuando se extendió la epidemia del SIDA, y que finalizó con la inclusión del párrafo 17 en la declaración de Doha de 2001, que abrió la puerta a la flexibilización del Acuerdo TRIPS, modificando las condiciones de emisión de las licencias obligatorias.

En el ámbito de la UE, se debe recordar que el Certificado Complementario de Protección (CCP) es un título de propiedad industrial que extiende, por un periodo máximo de cinco años, la protección conferida por una patente a un ingrediente activo o combinación de ingredientes activos presentes en un producto farmacéutico o fitosanitario, después de que la patente haya caducado. Por tanto, las empresas de genéricos y biosimilares podrán producir medicamentos en el periodo de la extensión del certificado. En 2019 entró[21] en vigor una modificación legislativa que establece una excepción a la protección conferida por el CCP que permite a las empresas ubicadas en la UE fabricar una versión genérica o similar de un medicamento protegido por un certificado de este tipo durante el periodo de validez del certificado para su exportación a un tercer mercado o para su almacenamiento durante los últimos seis meses de un CCP antes de su entrada en el mercado de la UE. El objetivo es equilibrar las desigualdades y deficiencias en los sistemas nacionales de patentes de productos farmacéuticos y fitosanitarios.

Es en los acuerdos bilaterales con países terceros, dentro de los capítulos de Propiedad Intelectual, donde la UE trabaja para conseguir niveles adecuados de protección de los derechos de propiedad intelectual, incluidas las IG. En algunos casos, lo ha logrado a través de acuerdos específicos de vinos (Australia, Canadá, EE. UU., Chile), acuerdos de IG como el alcanzado en noviembre de 2019 con China y que entró en vigor el 1 de marzo de 2021[22], o en el marco de acuerdos comerciales más amplios ya en aplicación (Sudáfrica, Corea del Sur, Colombia, Perú, CETA, Centroamérica, Japón, Singapur, Vietnam), o en proceso de ratificación como Reino Unido, Mercosur o la modernización del acuerdo con México. Igualmente, se incluyen capítulos en las negociaciones en marcha con Indonesia, Australia y Nueva Zelanda, o en la actualización del acuerdo con Chile, donde se plantea la inclusión de un capítulo mucho más amplio y exhaustivo que el inicial.

La Comisión Europea, con la ayuda de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión ▷

[20] Bajo los acuerdos GATT y GATS es posible denunciar un caso ante la OMC incluso si no hay una violación expresa. Se trata de evitar que se limiten los compromisos de un acuerdo mediante cambios en otras áreas de la regulación. En cambio, en el Acuerdo TRIPS, no existe esta posibilidad gracias a una moratoria adoptada entre 1995 y 1999 que se ha ido prorrogando posteriormente cada dos años, la última vez en Bali.

[21] Reglamento (UE) 2019/933 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de mayo de 2019, por el que se modifica el Reglamento (CE) 469/2009 relativo al certificado complementario de protección para los medicamentos. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R0933&from=ES

[22] Acuerdo entre la Unión Europea y el Gobierno de la República Popular China sobre cooperación en materia de indicaciones geográficas y protección de indicaciones geográficas. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:22020A1204(01)&from=EN

Europea y de Europol, elabora anualmente una lista de vigilancia de la falsificación y la piratería (*watch list*)[23], como parte de la aplicación del objetivo recogido en su estrategia de Observancia de los DPI en mercados terceros, las comunicaciones «Trade for All» y «A balanced IP enforcement system responding to today's societal challenges»; y el recientemente publicado Plan de Acción de «intensificar la protección y la observancia de los derechos de propiedad intelectual en los acuerdos de libre comercio y en la OMC y trabajar con los socios para combatir el fraude». La lista se elabora a partir de una consulta pública que, en el año 2020, recibió setenta contribuciones.

La Comisión publica, además, un informe anual sobre la protección de los DPI en terceros países[24]. La lista se elabora a partir de una consulta pública cerrada en noviembre del año anterior. En dicho informe se establece una lista de países prioritarios dividida en tres categorías, en función de los problemas de respeto y observancia de los DPI. La Comisión Europea identifica, sobre la base de las aportaciones de todas las partes interesadas, los mercados físicos y en línea situados fuera de la Unión Europea que cometen o facilitan infracciones sustanciales de los derechos de propiedad intelectual y, en particular, la piratería y la falsificación. La Comisión coopera con las autoridades locales, realiza un seguimiento periódico de las medidas adoptadas por las mismas y supervisa las medidas adoptadas por los operadores de los mercados para poner freno a las infracciones de los DPI.

Finalmente, además de los proyectos de cooperación técnica con China, Sudeste asiático y Latinoamérica (IP key projects[25]) y el refuerzo de las IP Desk en las delegaciones de la UE, la UE y sus Estados miembros dedican anualmente importantes recursos económicos y humanos a actividades de formación, asistencia técnica y transferencia de tecnología para la puesta en marcha de sistemas eficaces de protección de los derechos de propiedad intelectual en los países menos desarrollados.

## 5.2. Medidas de defensa comercial

### *5.2.1. Medidas de defensa comercial UE (2020)*

En la UE, las medidas *antidumping* y antisubvención se regulan por medio de los Reglamentos (UE) 2016/1036 y 2016/1037, respectivamente. Desde el año 2019 se aplica de manera efectiva la modificación de los reglamentos que se publicaron en 2018.

En lo que respecta a la imposición de medidas *antidumping* y antisubvención en la UE, el número de nuevos casos permanece similar al de 2019, con quince nuevas investigaciones, frente a las dieciséis del año anterior.

Se iniciaron veintiocho investigaciones de revisión, de las cuales veintiuna fueron por expiración de las medidas, tres revisiones por elusión de las medidas, dos revisiones interinas y dos revisiones por nuevo exportador.

En cuanto a las medidas impuestas, no hay datos disponibles, ya que, de los quince casos nuevos que se abrieron en 2020, trece siguen en investigación y en dos se han impuesto medidas provisionales. La mayoría de estos nuevos casos (53 %) se han iniciado contra China, siendo Turquía (13 %) el segundo país ▷

[23] https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2020/december/tradoc_159183.pdf

[24] El último publicado en enero de 2020: *Report on the protection and enforcement of intellectual property rights in third countries.*

[25] https://ipkey.eu/en/china/activities

afectado. Sin embargo, hay que destacar que el cien por cien de los casos se ha abierto sobre productos de consumo no final.

El análisis por sector afectado por las nuevas investigaciones cubre el periodo 2016-2020. En el mismo se detalla que el sector con más procedimientos nuevos es el del hierro y acero (42 %), seguido del de químicos y aleados (22 %). Los principales países afectados son: China (34 %), seguido a distancia por Egipto (8 %), Turquía (9 %), Indonesia (9 %) y Rusia (9 %).

Al finalizar 2020, la UE tenía en vigor 99 medidas *antidumping* y dieciocho medidas antisubvención definitivas.

En cuanto a las salvaguardias, no se ha iniciado ningún procedimiento nuevo en 2020, aunque siguen impuestas las medidas a los productos siderúrgicos, modificadas por última vez en diciembre 2020.

La Secretaría de Estado de Comercio ha tenido una participación muy activa en todos estos casos, pero de manera particular en aquellos con mayores repercusiones para las empresas españolas.

### *5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países*

Durante el año 2020 se iniciaron 42 investigaciones de defensa comercial contra la UE o alguno de sus Estados miembros. De este total, veintiuna fueron investigaciones de salvaguardia y veintiuna investigaciones *antidumping*. Por países, lideran la lista Turquía e Indonesia con siete investigaciones cada uno, India y EE. UU. con seis investigaciones cada uno y Sudáfrica con cinco investigaciones.

De este total de 42 investigaciones, doce han afectado a las exportaciones españolas. Por valor de las exportaciones afectadas podemos destacar un procedimiento *antidumping* iniciado por EE. UU. contra torres eólicas (98 millones de euros de exportaciones españolas afectadas), un procedimiento *antidumping* iniciado por India contra importaciones papel prensa (25 millones de euros en exportaciones españolas afectadas), un procedimiento de salvaguardia iniciada por Indonesia contra importaciones de prendas y complementos (60 millones de euros en exportaciones españolas afectadas) o un procedimiento de salvaguardias iniciada por Perú a las importaciones de ropa (26 millones de euros en exportaciones españolas afectadas).

En 2020 se impusieron quince medidas definitivas contra la UE, cinco de las cuales han afectado a las exportaciones españolas. Entre ellas podemos mencionar dos medidas de salvaguardia aplicadas por Marruecos a las importaciones de planchas de acero en caliente y a los tubos y tuberías de hierro y acero.

Como es habitual, la DG Trade de la Comisión Europea y de las Administraciones de los EE. MM. afectados, como es el caso de la Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial y las Oficinas Económicas y Comerciales en el ▷

**CUADRO 5.1**
**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE INVESTIGACIONES DE DEFENSA COMERCIAL CONTRA LA UE Y ESPAÑA**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **UE** | 24 | 23 | 29 | 40 | 40 | 42 |
| **España** | 12 | 17 | 17 | 9 | 6 | 12 |

***Fuente: Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial.***

exterior, se han personado y participado en los diferentes procedimientos con intereses comunitarios y nacionales en juego. La finalidad de estas actuaciones es respaldar a las empresas afectadas, teniendo como principal objetivo que las investigaciones concluyan sin imposición de medidas o, en su defecto, que estas afecten lo menos posible a nuestras exportaciones. A continuación haremos referencia a algunos de los procedimientos en los que la Administración española ha participado activamente durante el año 2020 y cuyos resultados han sido favorables a los intereses de las empresas españolas:

- *Procedimiento* antidumping *iniciado por el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) contra importaciones cerámicas*. El 5 de noviembre de 2018, el CCG inició una investigación *antidumping* sobre las importaciones de productos cerámicos originarios de China, India y España. Este procedimiento era del máximo interés para el sector, puesto que las exportaciones de las partidas 6907 y 6908 al CCG suponían más de 185 millones de euros en 2018. El 30 de abril 2020, el Comité Ministerial de Industria del CCG determinó la aplicación de medidas *antidumping* definitivas a las importaciones de China e India, pero excluyó las importaciones españolas basándose en la ausencia de impacto de nuestros productos en los precios del mercado del Golfo y en la ausencia de daño a la industria local.
- *Procedimiento de salvaguardia iniciado por Ecuador contra importaciones cerámicas*. Este procedimiento se inició el 28 de octubre de 2019. Las exportaciones cerámicas españolas de la partida 6907 a este país alcanzaban prácticamente los 13 millones de euros en 2019. El 31 de julio de 2020, la autoridad de investigación ecuatoriana procedió al archivo definitivo de la investigación.
- *Procedimiento de salvaguardia iniciado por Marruecos contra las importaciones de tubos y tuberías de hierro o acero***.** Esta investigación se inició el 7 de octubre de 2019. El valor de las exportaciones españolas afectadas ascendía a 2,3 millones de euros en 2019. El 1 de septiembre de 2020, Marruecos aplicó medidas definitivas excluyendo a las importaciones de tubos y tuberías de diámetro superior a 406,4 mm, que son los productos principalmente exportados desde nuestro país.
- *Procedimiento de salvaguardia iniciado por Malasia contra las importaciones de productos cerámicos*. Esta investigación se inició el 13 de septiembre de 2020. Las exportaciones españolas afectadas suponían prácticamente 800.000 euros en 2019. El 7 de enero de 2021, las autoridades malasias finalizaron el procedimiento sin aplicación de medidas por ausencia de cumplimiento de los requisitos de incremento de importaciones y relación causal entre importaciones y daño a la industria local.
- *Procedimiento de salvaguardia iniciado por Sudáfrica contra las importaciones de secciones de hierro y acero.* Esta investigación se inició el 19 de junio de 2020. En 2019, las exportaciones españolas de estos productos a Sudáfrica ascendían a 4,7 millones de euros. El 28 de enero de 2021, la autoridad de investigación recomendó el archivo de la investigación sin aplicación de ▷

medidas por considerar que no se cumplía el requisito de incremento de importaciones y que, por tanto, el daño sufrido por la industria local se debía a otros factores.

– *Procedimiento de salvaguardia iniciado por Filipinas contra las importaciones de turismos y vehículos comerciales ligeros.* Esta investigación se inició el 17 de enero de 2020. El valor de las exportaciones españolas afectadas prácticamente alcanzaba los 5 millones de euros en 2019. El 1 de febrero de 2021, la autoridad de investigación recomendó la aplicación de medidas, excluyendo las importaciones de vehículos de valor superior a los 25.000 USD, siendo este valor inferior al de los vehículos exportados desde nuestro país.
– *Procedimiento* antidumping *iniciado por India contra las importaciones de papel prensa originario de Australia, Canadá, Unión Europea, Hong Kong, Rusia, Singapur y Emiratos Árabes Unidos.* Esta investigación se inició el 20 de enero de 2020. Las exportaciones españolas afectadas rondaban los 25 millones de euros en 2019. El 19 de enero de 2021, la autoridad de investigación recomendó la aplicación de medidas, excluyendo productos con gramaje de 42 GSM (medida para la densidad o grosor), productos que comprenden un porcentaje significativo de las exportaciones españolas.

En relación con el procedimiento antisubvención iniciado por EE. UU. en 2017 contra las importaciones de aceitunas de mesa originarias de España, las principales novedades que tuvieron lugar durante 2020 fueron las siguientes:

– A lo largo del año se respondieron cuatro cuestionarios suplementarios referidos a la primera revisión administrativa.
– El 21 de diciembre de 2020, el Department of Commerce (DoC) publicó los resultados provisionales de la revisión 2018. En la revisión *antidumping*, una de las tres empresas tuvo un resultado peor que en la determinación final original. En la revisión antisubvención, también una empeoró su resultado. No obstante, si tenemos en cuenta los resultados de las dos investigaciones conjuntamente, las tres empresas afectadas mejoraron ligeramente respecto a los resultados de 2018. En agosto de 2020, el denunciante solicitó una segunda revisión administrativa que afectaría al periodo 2019.
– En relación con el procedimiento de solución de diferencias de la OMC, las partes remitieron alegaciones escritas durante los meses de enero y marzo de 2020 y se celebró una primera reunión sustantiva por videoconferencia.

## 5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores

El 24 de junio de 2020, la Comisión nombró a Denis Redonnet para el cargo de director general adjunto de la DG Trade que engloba la nueva función de Chief Trade Enforcement Officer (CTEO). Este nuevo puesto es una apuesta de la Comisión por mejorar el acceso a los mercados de las empresas europeas y ayudarlas, especialmente a las más pequeñas, a beneficiarse de los acuerdos comerciales.

El 13 de octubre de 2020, la Comisión puso en marcha el nuevo portal *Access2Markets,* que sustituye a las dos principales ▷

herramientas de acceso a mercado con las que contaba: la Market Access Database (MADB) y el Trade Helpdesk. De esta manera, Access2Markets (A2M)[26] es un portal que constituye un punto de acceso único para las empresas europeas que quieran llevar a cabo operaciones de exportación o importación. Reúne toda la información sobre derechos arancelarios, impuestos, procedimientos y formalidades, normas de origen de los productos y otros requisitos necesarios para exportar a todos los países de la UE y más de 120 mercados en todo el mundo. También ofrece puntos de contacto para resolver dudas y una ventana para denunciar posibles barreras comerciales. El portal incluye una nueva herramienta llamada ROSA (Rules of Origin Self--Assessment tool), que facilitará a las compañías europeas el cálculo de las reglas de origen de sus productos. El portal está dirigido tanto a usuarios nuevos como experimentados y ofrece, entre otras cosas, información práctica sobre los acuerdos comerciales de la UE, guías paso a paso, tutoriales, testimonios de pymes que comercian a nivel mundial y estadísticas. El objetivo es traducir el portal a todos los idiomas oficiales de la UE, pero por el momento todavía hay secciones solo disponibles en inglés.

En 2020, el clima de tensiones comerciales internacionales ha supuesto un notable riesgo tanto para el crecimiento económico mundial como para el sistema multilateral de comercio. Durante los últimos años se ha producido un continuo aumento de las medidas proteccionistas, que se ha visto gravemente afectado por la situación sanitaria internacional, dando lugar a un incremento del número de barreras comerciales relacionadas con la pandemia. A finales de 2020, en la base de datos sobre acceso a los mercados de la UE (A2M) había registradas 500 barreras activas al comercio y la inversión. En 2020, se registraron 71 nuevas barreras. Este nuevo contexto comercial requiere que la UE redoble sus esfuerzos para defender sus intereses legítimos.

Desde un punto de vista geográfico, China es, en 2020, el país que registra el mayor número de barreras en A2M, siendo estas las que tienen un mayor impacto sobre el comercio y la inversión. Le siguen Rusia, India y EE. UU.

En la UE existen múltiples comités y grupos de trabajo en los que se aborda la cuestión de los obstáculos al comercio y a la inversión. En el marco de la política comercial de la UE, se ha reforzado la Estrategia Comunitaria de Acceso a los Mercados, para aunar esfuerzos en la resolución y desmantelamiento de barreras entre la Comisión Europea y los EE. MM. La Comisión Europea puede realizar gestiones con las autoridades de los países que han interpuesto alguna traba comercial, iniciar un procedimiento legal ante la OMC o incorporar la eliminación de determinados obstáculos a las negociaciones de acuerdos comerciales en curso, así como establecer diálogos regulares que aclaren discrepancias y eviten la aparición de nuevas barreras.

La Administración española participa en los diferentes comités y grupos de trabajo europeos y, de manera complementaria, cuenta con instrumentos propios para la resolución de barreras a la internacionalización. Así, la Secretaría de Estado de Comercio y su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, así como las Direcciones Territoriales y Provinciales, mantienen contactos regulares con asociaciones y empresas para mejorar la detección y eliminación de barreras al comercio y a la inversión. ▷

[26] https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home

Con este objetivo, el Portal de Barreras de la Secretaría de Estado de Comercio[27], complementariamente a la A2M de la UE, incluye los obstáculos comerciales y a la inversión de mayor calado e impacto a los que se enfrentan las empresas españolas en países terceros. A través del portal, las empresas también pueden informar a la Administración de los obstáculos comerciales a los que se enfrentan. Desde 2017, se están reforzando los contenidos, haciéndolos más útiles y prácticos para las empresas, evaluando el impacto de las barreras y su compatibilidad con las reglas internacionales. Otros canales de información son las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio y las asociaciones empresariales.

Los esfuerzos conjuntos comunitarios y españoles han resultado en la mejora del acceso a mercado, en algunos casos, y en la resolución definitiva de barreras, en otros. La mayoría de estas barreras se resolvieron en el sector agroalimentario, mientras que las barreras en los sectores industrial y de servicios son más difíciles de eliminar.

Entre las barreras resueltas más relevantes para el conjunto de la Unión Europea destaca la retirada de la prohibición de importación de carne de vacuno en Japón debido al riesgo de encefalopatía espongiforme bovina (EEB), para diferentes EE. MM., en el caso de España desde el 1 de enero de 2020. También se consiguió reducir los largos procedimientos de aprobación de protocolos de importación de frutas y verduras en México. Otra barrera resuelta en 2020 fue la obligación de presentar una declaración de factura «Declaración de Origen» EUR1 en Egipto, aprobada por la Cámara de Comercio del país exportador, lo que no está previsto en el Acuerdo de Asociación UE-Egipto. Esta medida obligaba a las empresas a adaptar sus procesos y documentos para cada envío, lo que implicaba tiempo, esfuerzos y dinero. En 2020 también se ha eliminado la prohibición temporal de importación, por parte de Arabia Saudí, de ganado vivo procedente de España. Por último, destaca la retirada por parte de Brasil de la legislación sobre etiquetado del vino y de los derivados de la uva. Todos los Estados miembros de la UE que exportan vino a Brasil se veían afectados.

Pueden citarse algunos casos de evolución positiva, incluso de solución definitiva, que afectan más directamente a España. Gracias a las gestiones realizadas por la Secretaría de Estado de Comercio, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial en Manila, se eliminó una barrera comercial relacionada con la existencia de un impuesto especial a la importación al vino espumoso en Filipinas. Esta barrera generaba tanto un efecto sustitución (hacia sustitutivos como el vino carbonatado, el vino tranquilo, licores y espirituosos) como una destrucción de comercio. El 22 de enero de 2020, Filipinas aprobó una reducción del gravamen sobre el vino espumoso superior al 85 % de la elevada accisa que gravaba el vino espumoso.

## 5.4. Herramientas de política arancelaria en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras

### *5.4.1. Tráfico de perfeccionamiento 2020*

Desde el día 16 de septiembre de 2019, siguiendo la Orden Ministerial PCI/933/2019, publicada el 13 de septiembre de 2019, la ▷

[27] www.barrerascomerciales.es

**CUADRO 5.2**
**TRÁFICO DE PERFECCIONAMIENTO. FLUJOS COMERCIALES EN 2020**
**(Miles de euros)**

| Sectores | TP Activo | | TP Pasivo | |
|---|---|---|---|---|
| | Exportaciones | Importaciones | Exportaciones | Importaciones |
| 1 Alimentación, bebidas y tabaco | 423.503 | 314.089 | 24.694 | 41.864 |
| 2 Productos energéticos | 178 | 24.913 | – | – |
| 3 Materias primas | 62.030 | 419 | 3.053 | 2.707 |
| 4 Semimanufacturas | 715.553 | 670.098 | 25.500 | 11.865 |
| 5 Bienes de equipo | 3.650.456 | 1.178.433 | 311.862 | 285.000 |
| 6 Sector automóvil | 1.699.886 | 512.442 | 15.511 | 1.277.886 |
| 7 Bienes de consumo duradero | 14.394 | 27.270 | 2.482 | 1.664 |
| 8 Manufacturas de consumo | 65.816 | 37.496 | 312.169 | 416.466 |
| 9 Otras mercancías | 6.452 | 1.851 | 3.667 | 22 |
| **TOTAL** | **6.638.269** | **2.767.010** | **698.938** | **2.037.473** |

*Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.*

Agencia Estatal de Administración Tributaria es la autoridad competente para la tramitación y concesión de las solicitudes de estas autorizaciones, y desde esa fecha las solicitudes se realizan a través de su sede electrónica.

Desde la Dirección General de Política Comercial se han estado remitiendo a la AEAT los informes vinculantes y/u observaciones para los supuestos comprendidos en el artículo 3 punto 3.b de la Orden PCI/933/2019.

Se incluyen en el Cuadro 5.2 los datos de los flujos comerciales relacionados con estos regímenes durante el año 2020.

Los flujos de comercio muestran unas cifras similares en el valor de las exportaciones e importaciones vinculadas al tráfico de perfeccionamiento (TP) con respecto al año 2019. Tan solo se percibe un ligero descenso del 4,6 % en los movimientos totales correspondientes al perfeccionamiento activo (TPA) y del 1,5 % en los del perfeccionamiento pasivo (TPP).

A pesar de ese ligero descenso que observamos, es destacable el aumento del valor final de las transformaciones que se han llevado a cabo en nuestro país, ya que, aunque las importaciones de perfeccionamiento activo han disminuido su valor en casi un 9 %, el valor de los productos finales a la exportación solo cayó un 2,7 %.

Los sectores que suponen una mayor utilización del TPA vuelven a ser en 2020 el de bienes de equipo, en concreto el del material de transporte, donde destacan el sector aeronáutico y el sector del automóvil. En el caso del TPP, es también el sector del automóvil el que más utiliza el régimen, seguido por el sector textil y de confección, dentro de las manufacturas de consumo.

## 5.5. Ayuda al comercio

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio, lanzada en 2005 durante la Sexta Conferencia Ministerial de la OMC en Hong Kong, como complemento a la Agenda del Desarrollo de Doha, tiene el objetivo de movilizar recursos para solventar las limitaciones identificadas previamente en países en desarrollo (PED) y en países menos adelantados (PMA), relacionadas con el comercio. Sin embargo, la citada iniciativa pretende ir más allá de la mera movilización de ▷

fondos, siendo sus objetivos últimos la introducción de coherencia en las políticas, la mejora de la supervisión y la integración del comercio en el conjunto de las políticas encaminadas al crecimiento y desarrollo de los países beneficiarios.

Las actividades comprendidas en la Iniciativa de la Ayuda al Comercio se realizan sobre la base de un programa de trabajo bienal. Estos programas de trabajo promueven una mayor coherencia en el comercio y el desarrollo.

Los objetivos del Programa de Trabajo sobre la Ayuda al Comercio 2018-2019, bajo el título «Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la Ayuda para el Comercio», son abordar las limitaciones de la capacidad de oferta y de la infraestructura relacionada con el comercio, sobre todo en lo que se refiere a las microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes), y más especialmente a las mipymes ubicadas en zonas rurales; la industrialización y la transformación estructural; la conectividad y las competencias digitales; y el desarrollo sostenible y el acceso a la energía.

La UE revisó su Estrategia de Ayuda al Comercio en 2017 con el fin de incorporar los objetivos de desarrollo sostenible definidos en la Agenda 2030, que hacen especial hincapié en la Ayuda al Comercio (ODS 8). Los principales elementos de la estrategia revisada son reducir la fragmentación de la ayuda al comercio, asegurar la coherencia con las políticas exteriores de la UE, el Desarrollo Sostenible, la diferenciación de países beneficiarios y la mejora en el seguimiento de las ayudas.

La UE y sus EE. MM. lideran a nivel mundial las aportaciones de Ayuda al Comercio, siendo el principal donante con el 31 % de la ayuda al comercio mundial. África sigue recibiendo la mayor parte, con el 44,6 % del total de la ayuda al comercio (excluidos los préstamos de AOD de la UE), seguida de Asia (22,6 %), América (8 %) y Europa (7,5 %).

El informe sobre los progresos realizados por la UE en materia de ayuda al comercio en 2020 refleja el importante lugar que ocupa la ayuda al comercio en las políticas de desarrollo de la UE y de sus Estados miembros, así como la prioridad que se da a la ayuda al comercio.

El volumen de ayuda para el comercio de la UE y sus Estados miembros ascendió a 13.500 millones de euros en 2019, 1.000 millones de euros menos que el año anterior.

## 5.6. Acuerdos bilaterales de comercio

### *5.6.1. América*

América ha tenido tradicionalmente una especial relevancia en las relaciones comerciales españolas y europeas.

El desarrollo y las negociaciones de los acuerdos comerciales bilaterales con los países del continente americano han evolucionado a distintos ritmos a lo largo de 2020.

Por un lado, se celebró el tercer aniversario de la entrada en vigor del Acuerdo Económico y Comercial Integral (CETA, Comprehensive Economic and Trade Agreement) entre la UE y Canadá. Por otro, la Unión Europea y Estados Unidos han continuado explorando áreas en las que es posible avanzar en las negociaciones bilaterales, con el objeto de desarrollar una agenda comercial positiva y poner fin a las tensiones comerciales existentes, sobre todo a partir de la llegada de Joe Biden a la presidencia estadounidense. La modernización del Acuerdo Global con México entrará en vigor una vez finalicen los trámites preceptivos, tras haber sido concluido el capítulo de contratación pública en abril de 2020. En relación con el Acuerdo ▷

UE-Mercosur, tras haberse alcanzado en 2019 un acuerdo de principio de la parte comercial de aquel, el 18 de junio de 2020 se cerraron el pilar político y el pilar de cooperación. No obstante, se siguen debatiendo cuestiones relacionadas con la protección del medioambiente y la lucha contra la deforestación. Finalmente, continúan las negociaciones para la modernización del Acuerdo entre Chile y la Unión Europea.

*Canadá*

Las relaciones comerciales entre la UE y Canadá se enmarcan dentro del Acuerdo Económico y Comercial Integral (CETA, Comprehensive Economic and Trade Agreement, por sus siglas en inglés), que fue firmado el 30 de octubre de 2016. Ese mismo día se aprobaron un Instrumento Interpretativo Conjunto (Joint Interpretative Instrument, JII, por sus siglas en inglés) y el Acuerdo de Asociación Estratégica UE-Canadá (SPA, Strategic Partnership Agreement, por sus siglas en inglés), que actualiza el marco de cooperación entre ambas regiones.

Tras su aprobación en el Parlamento Europeo el 15 de febrero de 2017, el acuerdo entró en vigor de forma provisional el 21 de septiembre de 2017, aplicándose solo las partes del mismo que son competencia exclusiva de la UE. Para proceder a su entrada en vigor definitiva, el acuerdo deberá ser ratificado por los parlamentos de todos los Estados miembros de la UE, por tratarse de un acuerdo de naturaleza mixta. El Congreso y el Senado de España ratificaron el CETA el 29 de junio y el 27 de octubre de 2017, respectivamente. Aún existen doce Estados miembros que no han completado su ratificación[28].

Con CETA se ha eliminado el 99 % de los aranceles sobre el comercio de bienes, la mayor parte a la entrada en vigor, manteniéndose aranceles y/o contingentes arancelarios para productos agrícolas sensibles; se han generado nuevas oportunidades de acceso a mercado en sectores clave relacionados con los servicios y las inversiones; se ha mejorado lo ofrecido en el Acuerdo Plurilateral de Contratación Pública (GPA) de la OMC, incluyendo compromisos bilaterales a todos los niveles de gobierno; se ha aumentado la protección de las indicaciones geográficas europeas, superando los compromisos incluidos en el Acuerdo TRIPS de la OMC, y se ha simplificado el comercio entre ambas partes mediante capítulos específicos sobre competencia, facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias o desarrollo sostenible.

Desde la aplicación provisional de este acuerdo, las exportaciones de la UE a Canadá han crecido en torno a un 29 %, pasando de 29.000 millones de euros en 2016 a más de 38.000 millones de euros en 2019[29]. En 2020, los flujos comerciales se vieron afectados por la pandemia. Ese año, Canadá fue el décimo socio comercial más importante de la UE[30], mientras que para Canadá, la UE fue su segundo socio comercial, tras EE. UU. y antes que China[31]. Finalmente, es relevante destacar que, en 2019 (último dato disponible), Canadá fue el cuarto destino de la inversión extranjera directa (IED) de la UE en el exterior (tras EE. UU., Reino Unido y Suiza) y fue el sexto inversor en la UE, tras EE. UU., Reino Unido, Suiza, Bermuda, Jersey y China[32], en ambos casos en términos de *stock*. ▷

[28] https://www.consilium.europa.eu/en/documents-publications/treaties-agreements/agreement/?id=2016017

[29] https://webgate.ec.europa.eu/isdb_results/factsheets/country/details_canada_en.pdf

[30] https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Main_Page

[31] https://www.international.gc.ca/gac-amc/publications/economist-economiste/state-of-trade-commerce-international-2020.aspx?lang=eng

[32] https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20210219-2

*Estados Unidos*

La UE y EE. UU. mantienen unas relaciones profundas y privilegiadas en los aspectos económicos, comerciales y de inversión, como corresponde a dos regiones de alto nivel de desarrollo. En 2020, EE. UU. fue el primer destino de las exportaciones de la UE al mundo y el segundo proveedor tras China. La UE, por su parte, fue el segundo destino de las exportaciones de EE. UU. (tras Canadá) y el segundo en términos de origen de sus importaciones, después de China[33]. En lo que respecta a inversiones, la UE fue en 2019 el primer emisor y receptor de IED en y de EE. UU[34].

No obstante, a lo largo de los últimos años las relaciones entre ambos bloques han experimentado ciertas tensiones como consecuencia del enfoque unilateral que adoptó la política comercial de EE.UU. con la Administración Trump, bajo la premisa de que los acuerdos comerciales previamente negociados eran desfavorables para EE. UU. y que éstos eran la principal causa de su déficit comercial. En el ámbito multilateral, la Administración Trump entorpeció el funcionamiento de la OMC, mediante el bloqueo del Órgano de Apelación de su Órgano de Solución de Diferencias.

En el ámbito bilateral, las relaciones comerciales UE-Estados Unidos se han visto deterioradas de diferentes maneras, afectando notablemente a España. Desde el año 2018, EE. UU. ha adoptado incrementos arancelarios a las importaciones de acero (25 %) y aluminio (10 %); medidas antisubvención (entre el 7,52 % y el 27,02 %) y medidas *antidumping* (entre el 16,83 % y el 25,39 %) a las aceitunas españolas; contramedidas arancelarias en el marco del caso Airbus a un valor de exportaciones de la UE de 7.500 millones de dólares anuales (del 15 % y 25 %, a productos aeronáuticos y agroalimentarios, respectivamente); sanciones a empresas españolas en el contexto de la Ley Helms-Burton; así como el inicio de la investigación bajo la sección 301 a los impuestos sobre transacciones digitales de la UE y varios Estados miembros, incluido España.

A pesar de estas medidas, durante este periodo se han mantenido contactos para superar las diferencias que permitieron alcanzar en agosto de 2020 un miniacuerdo comercial entre EE. UU. y la UE por el cual se eliminaron o se redujeron aranceles a un total de 168 millones de euros de exportaciones de la UE y de EE. UU., conjuntamente. Esto se consideró un primer paso para reducir las tensiones comerciales anteriormente mencionadas y redirigir las relaciones hacia una «agenda transatlántica positiva». Las perspectivas de esta nueva agenda con Estados Unidos se consolidaron a finales de 2020, con la elección del presidente Biden y el cambio de Administración norteamericana.

El nuevo presidente Biden se ha referido a la importancia de retomar la cooperación con los aliados y el refuerzo del sistema multilateral, lo que permite pensar en retomar un programa de cooperación transatlántica que aborde temas clave de la agenda internacional, como la reforma de la OMC, el trabajo con China para lograr un *level playing field* o la transformación verde y digital de nuestras economías, así como solucionar los conflictos bilaterales. No obstante, a pesar del aparente nuevo espíritu de cooperación y reconciliación con sus principales socios comerciales, existen aún incógnitas con respecto a la postura oficial del nuevo Gobierno ▷

[33] https://webgate.ec.europa.eu/isdb_results/factsheets/country/details_usa_en.pdf
[34] https://ustr.gov/countries-regions/europe-middle-east/europe/european-union

estadounidense en los asuntos económicos y comerciales fundamentales.

La Comisión Europea ha formulado sus propuestas para un nuevo programa transatlántico, con cuatro pilares: salud, cambio climático y economía verde (*green economy*), transformación digital y administración global. En el área de comercio, contempla una serie de objetivos, como la búsqueda de una solución negociada a las diferencias bilaterales o la reforma de la OMC, entre otros[35].

Para España, las prioridades a tratar con la nueva Administración americana giran en torno a cuatro ejes: resolver nuestras diferencias comerciales, mejorar la cooperación en áreas de interés mutuo para la economía del futuro (trabajar hacia unos requisitos normativos compatibles y convergentes en las tecnologías emergentes y verdes), impulsar la necesaria reforma del sistema comercial multilateral y coordinar las respuestas para evitar distorsiones comerciales que harían más costosa la lucha contra la pandemia y, al mismo tiempo, sentar las bases de un comercio resiliente, justo y abierto del futuro.

*México*

Las relaciones comerciales UE-México se enmarcan en el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación (Acuerdo Global), que entró en vigor en el año 2000. Desde el punto de vista comercial, este acuerdo ha permitido a las empresas europeas hacer frente a los efectos del Acuerdo de Libre Comercio suscrito entre Estados Unidos, Canadá y México (NAFTA), cuya entrada en vigor en 1994 se tradujo en una disminución de la cuota de mercado comunitaria en México. Gracias al Acuerdo Global, la cuota de mercado de la UE en México ha aumentado del 8,3 % en 2000 a más del 10 % en 2020.

Para la UE, México fue, en 2020, el duodécimo destino para las exportaciones de bienes de la UE y el decimoquinto origen de las importaciones de bienes de la UE. Por su parte, para México, la UE fue su tercer socio comercial, tras EE. UU. y China. A su vez, según los últimos datos disponibles de 2019, México fue el décimo[36] destino de la IED de la UE en el exterior, en términos de *stock*. Dentro de la UE, España ocupa la primera posición como emisor y receptor de IED hacia y desde México, que corresponde con la importancia inversora de México para nuestro país. Así, en 2019, España fue el segundo inversor en México, tras Estados Unidos.

Con el objetivo de ampliar los beneficios derivados de su asociación, la UE y México comenzaron, en junio de 2013, un proceso de modernización del Acuerdo Global que culminó, el 21 de abril de 2018, con un acuerdo de principio entre las partes. El 28 de abril de 2020, concluyeron las negociaciones de las últimas cuestiones pendientes en el pilar comercial del Acuerdo de Asociación modernizado, relativas al acceso comunitario a los mercados de contratación pública mexicanos a nivel subfederal.

Con el nuevo acuerdo, el 99 % de los productos intercambiados entre la UE y México estarán libres de arancel. Tanto los ▷

[35] Otros: establecimiento de un nuevo Consejo de Comercio y Tecnología UE-Estados Unidos; facilitar el comercio de productos médicos esenciales y productos sanitarios, pidiendo a EE. UU. que se una a la Iniciativa de Comercio y Salud en el marco de la OMC; trabajar juntos para lograr una economía ecológica, circular, competitiva e inclusiva, incluida una iniciativa de la OMC sobre el comercio y el clima y medidas para evitar la fuga de carbono; renovar la cooperación en materia de reglamentación y normas, comenzando por volver a entablar negociaciones sobre la evaluación de la conformidad y armonizar las posiciones en los organismos internacionales (OO. II.); diseñar una estrategia común frente a China; establecer un diálogo transatlántico sobre responsabilidad de las grandes plataformas *online*, incluida una fiscalidad justa; discusión sobre 5G.

[36] https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20210219-2

sectores agrícolas como los industriales se beneficiarán de una reducción de aranceles y de una mayor facilitación de los trámites aduaneros. El acuerdo también incluye disposiciones sobre servicios e inversiones, reglas de origen, protección de indicaciones geográficas, contratación pública o desarrollo sostenible, comprometiéndose las partes a respetar las obligaciones derivadas del Acuerdo de París sobre cambio climático. Además, es el primer acuerdo de la UE que pretende combatir la corrupción en los sectores público y privado.

Los próximos pasos son finalizar la revisión jurídica y la traducción de sus textos a las lenguas oficiales de la UE, antes de que el acuerdo pueda ser presentado para su aprobación por el Consejo de la UE y el consentimiento del Parlamento Europeo.

*Cuba*

La UE y Cuba concluyeron en 2016 las negociaciones del Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación (ADPC). Las Directivas de Negociación del Acuerdo se adoptaron en el Consejo de Asuntos Exteriores del 10 de febrero de 2014, y en marzo de 2016, en La Habana, tuvo lugar la rúbrica del acuerdo. En estos momentos, Cuba y los países miembros de la UE aún deben proceder a cumplimentar sus respectivos procesos internos de aprobación para asegurar la ratificación y entrada en vigor del acuerdo.

Este ADPC, el primero de la historia entre la UE y Cuba, constituye el marco jurídico para las relaciones entre las partes. Prevé un diálogo político reforzado, la mejora de la cooperación bilateral y el desarrollo de acciones conjuntas en foros multilaterales. Su finalidad es apoyar el proceso de transición de la economía y la sociedad cubanas, promoviendo el diálogo y la cooperación para fomentar el desarrollo sostenible, la democracia y los derechos humanos y el encuentro de soluciones comunes a los desafíos mundiales[37].

No obstante, el acuerdo no establece un área de libre comercio entre las partes ni cubre la protección de la inversión. La UE aboga por la diversificación de las exportaciones de Cuba, más allá de los productos tradicionales, y contribuye a difundir entre los exportadores cubanos los conocimientos necesarios para mejorar el acceso de los bienes al mercado de la UE.

La UE es el principal socio comercial de Cuba y es también el mayor inversor extranjero, principalmente en los sectores de turismo, construcción, industria ligera y agroindustria. Los turistas procedentes de la UE representan un tercio de los turistas que llegan a la isla.

*Centroamérica*

La UE y Centroamérica (CA) concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación en mayo de 2010 durante la presidencia española de la UE. El acuerdo alcanzado con Centroamérica se asienta en tres pilares:

- *Diálogo político.* Democracia y derechos humanos, gobernabilidad, igualdad de género, cambio climático y desarrollo sostenible, lucha contra tráfico de drogas y armas, corrupción y crimen organizado.
- *Cooperación.* Ayuda financiera y técnica de la UE en Centroamérica.
- *Comercial.* Establecimiento gradual de una zona de libre comercio UE-CA para la diversificación de las exportaciones y el desarrollo de las inversiones. ▷

[37] El ADPC contempla tres capítulos principales: 1) diálogo político; 2) cooperación y diálogo sobre políticas sectoriales; y 3) asuntos económicos y comerciales.

La firma del acuerdo se produjo en junio de 2012 y la aplicación provisional del pilar comercial se inició el 1 de agosto de 2013 para Nicaragua, Panamá y Honduras, el 1 de octubre de 2013 para Costa Rica y El Salvador y, finalmente, el 1 de diciembre de 2013 para Guatemala.

El pilar político y el de cooperación todavía no han entrado en vigor y, en su lugar, está en vigor desde mayo de 2014 el Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación (ADPC), como instrumento transitorio hasta que el Acuerdo de Asociación sea ratificado por todos los parlamentos nacionales de los EE. MM. de la UE.

En su pilar comercial, el Acuerdo de Asociación abre los mercados de bienes y servicios, contratación pública e inversiones en ambos lados y crea un ambiente de inversión y de negocios estable, mediante la creación de un conjunto de normas comerciales mejoradas y de obligado cumplimiento. En muchos casos, estas normas trascienden los compromisos asumidos en el marco de la OMC, y los beneficios del comercio para Centroamérica van más allá de las preferencias concedidas hasta ahora por la UE en el marco del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG).

El acuerdo establece una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La UE ha obtenido la liberalización inmediata para el 69 % de sus exportaciones a Centroamérica, mientras que el resto de productos quedará completamente liberalizado a los quince años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se produce de forma lineal, los aranceles soportados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un periodo de diez años, igualando así lo dispuesto por el acuerdo de libre comercio en vigor entre Estados Unidos y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas en inglés). A su vez, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a Centroamérica se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las que se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

Por su parte, Centroamérica ha logrado el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación. La UE ha realizado también concesiones en productos agroalimentarios, tales como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano.

El acuerdo incluye, por último, compromisos relevantes en contratación pública, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

El acuerdo ha sido exitoso en la medida en que ha permitido un mayor acceso recíproco a los mercados, tal como lo demuestra la evolución de los flujos comerciales en los últimos años. No obstante, siguen existiendo importantes aspectos a mejorar en cuestiones como el acceso a mercado en Guatemala y Honduras o las cuestiones sanitarias y fitosanitarias (Sanitary and Phytosanitary Measures, SPS) en Honduras y Panamá, que suponen una fricción al tránsito de bienes, afectando así a los agentes económicos españoles. Para debatir las cuestiones de aplicación del acuerdo, las partes se reúnen anualmente en el Comité de Comercio y sus subcomités especializados. La última reunión del Comité de Comercio fue en noviembre de 2020.

*Colombia, Perú y Ecuador*

La UE, Colombia y Perú concluyeron las negociaciones del Acuerdo UE-Colombia y ▷

Perú en febrero de 2010, durante la presidencia española de la UE. El acuerdo se viene aplicando provisionalmente desde el 1 de marzo de 2013 para Perú y el 1 de agosto de 2013 para Colombia (la entrada en vigor definitiva requiere la ratificación de todos los Estados miembros). El protocolo de adhesión de Ecuador al acuerdo fue firmado 2016, entrando en vigor provisionalmente el 1 de enero de 2017, a la espera de la ratificación de todos los parlamentos nacionales.

Este tratado comercial ha representado una importante mejora de acceso para los productos comunitarios que, hasta la entrada en vigor de estos acuerdos, no disfrutaban de trato preferencial alguno. A su vez, ha permitido a Colombia, Perú y Ecuador mantener las preferencias que la UE les otorgaba con base en el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG).

El acuerdo alcanzado con Colombia y Perú implicó una liberalización total de productos industriales y de la pesca. La UE obtuvo la liberalización inmediata para el 80 % y el 65 % de sus exportaciones a Colombia y Perú, respectivamente, quedando el resto de productos liberalizados en un plazo máximo de diez años. También se preveía la apertura del mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como lácteos, carne de cerdo, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva y se logró un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

Por su parte, Colombia y Perú obtuvieron el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del acuerdo, destacando el resultado obtenido en vehículos, para los que se consiguieron periodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo que mantiene Colombia con EE. UU. Además, ambos países obtuvieron concesiones en productos agroalimentarios.

Más allá de los efectos positivos derivados del ahorro arancelario, el acuerdo ha supuesto un estímulo al comercio y a la inversión, al incluir, además de disposiciones sobre acceso a mercado para el comercio de bienes, un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas, compromisos en contratación pública o disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Además de las disposiciones comerciales, el acuerdo incluye un capítulo de desarrollo sostenible, con el que se ha conseguido un resultado igual o mejor al previamente existente en el marco del SPG+ en lo referente a los compromisos de Colombia y Perú en materia laboral y medioambiental.

La adhesión de Ecuador al acuerdo en 2017 ha garantizado la continuidad de los beneficios arancelarios (SPG+) para los principales productos de exportación ecuatorianos y también ha proporcionado a Ecuador un mejor acceso de sus principales exportaciones a la UE (pesca, plátanos, frutas, flores, café y cacao), así como la oportuna diversificación de las exportaciones ecuatorianas. Los beneficios inmediatos de la adhesión de Ecuador se pueden medir por el ahorro en la supresión de aranceles: 106 millones de euros para las empresas europeas y 248 millones de euros para las exportaciones ecuatorianas.

En cuanto a ventajas para la UE, el acuerdo proporciona un mejor acceso al mercado ecuatoriano para muchas de sus exportaciones clave, por ejemplo, en el sector del automóvil o de maquinaria, e incluye un ambicioso trato sobre el acceso al mercado de los servicios, el establecimiento y la contratación pública, al tiempo que se logra el reconocimiento de la normativa europea en Ecuador, evitando así barreras técnicas al comercio. ▷

Las partes se reúnen anualmente para debatir cuestiones de aplicación en el Comité de Comercio y en los ocho subcomités especializados establecidos por el acuerdo. La última reunión del Comité de Comercio fue en noviembre de 2020.

En abril de 2020 se inició el proceso de evaluación *ex post* del acuerdo comercial, encargado por la Comisión Europea, que durará hasta mayo de 2021. En la evaluación se analizarán las repercusiones económicas, sociales, de derechos humanos (incluidos los derechos laborales) y medioambientales de la aplicación del acuerdo y proporcionará un análisis y una perspectiva útiles para el trabajo de implementación.

*Bolivia*

Las relaciones UE-Bolivia se rigen por el antiguo Acuerdo Marco UE-CAN (Comunidad Andina), concediendo además la UE acceso preferencial a productos bolivianos por aplicación del SPG+.

Bolivia puede solicitar la adhesión al acuerdo comercial entre la UE y Colombia, Perú y Ecuador, puesto que el artículo 329 del mismo prevé condiciones para la adhesión de otros países miembros de la Comunidad Andina, mecanismo que ya empleó Ecuador.

En 2013, Bolivia manifestó su intención de firmar un acuerdo con la UE, pero ese interés parecía haber decaído, prefiriendo ir firmando acuerdos sectoriales. No obstante, con ocasión del Diálogo Político de Alto Nivel UE-Bolivia, que tuvo lugar en noviembre de 2018 en La Paz, el país andino insistió en su interés por lograr un acuerdo comercial con la UE. En 2019, ambas partes realizaron diferentes contactos para explorar las vías para alcanzar un acuerdo comercial y analizar si la mejor opción es negociar un acuerdo de libre comercio independiente o que Bolivia se incorpore al existente Acuerdo UE-Colombia, Perú y Ecuador.

*Chile*

Las relaciones comerciales entre la UE y Chile se rigen por lo dispuesto en el Acuerdo de Asociación UE-Chile firmado el 18 de noviembre de 2002 y que entró en vigor de forma definitiva el 1 de marzo de 2005. El Acuerdo de Libre Comercio incluyó la liberalización de bienes (parcial para los agroalimentarios), servicios y contratación pública.

Desde la entrada en vigor de la parte comercial, el comercio total de bienes entre la UE y Chile se ha duplicado. La UE ha incrementado un 84% su saldo comercial positivo en 2019 y es reseñable destacar que Chile se sitúa como tercer destino de las exportaciones europeas dirigidas a América Latina, tras México y Brasil, y es el cuarto suministrador de bienes procedentes de la región. Para Chile, la UE representa en torno al 15% de sus importaciones de bienes y el 10% del destino de sus exportaciones. Estas cifras ponen de manifiesto el interés que Chile suscita en los empresarios e inversores europeos.

Así, con el objetivo de evitar que el marco de las relaciones comerciales entre la UE y Chile quedase desactualizado, se acordó en 2013 explorar la posibilidad de modernizar el Acuerdo de Asociación, y el Consejo aprobó el Mandato de negociación en 2017.

En 2020 se han celebrado la séptima y octava ronda de negociación y se ha preparado la novena ronda para enero de 2021. Hasta el momento se ha producido un primer intercambio de las ofertas arancelarias y de las ofertas de acceso a mercado en contratación pública, pero hasta ahora no ha habido intercambio de ofertas de acceso a mercado de servicios. ▷

Aunque desde finales de 2020 se ha constatado un mayor deseo político de concluir el acuerdo en 2021, sigue habiendo asuntos controvertidos, entre los que destaca el capítulo de energía y materias primas, que es dónde reside el mayor valor económico de este acuerdo[38]. El asunto es de gran importancia estratégica para ambas partes.

Es de destacar que este acuerdo será el primero de la UE que incluirá disposiciones de comercio y género, incorporando compromisos respecto a la ratificación y cumplimiento de convenciones y acuerdos internacionales con la igualdad, compromisos para promover el comercio donde la mujer esté representada, organización de actividades para promover el comercio y el género, además de dotarlo de una estructura institucional y un mecanismo *sui generis* de solución de diferencias.

*Mercosur (Mercado Común del Sur)*

Las negociaciones entre la Unión Europea y Mercosur, iniciadas en 1999, se reanudaron en 2010, bajo la presidencia española del Consejo, tras varios años de estancamiento. Finalmente, tras veinte años de negociaciones, el 28 de junio de 2019, la UE y Mercosur alcanzaron un acuerdo de principio y el 18 de junio de 2020 se cerraron los pilares político y de cooperación.

Se trata de un acuerdo ambicioso, amplio y equilibrado. El Acuerdo UE-Mercosur tiene gran importancia para España y para la UE desde el punto de vista político, económico-comercial y estratégico. El acuerdo generará importantes oportunidades de negocio para las empresas españolas y europeas en todos los sectores productivos, permitirá reforzar el ya de por sí privilegiado posicionamiento que tienen los productos y servicios españoles en los países de Mercosur y proporcionará mayor seguridad jurídica y una mejora del clima de negocio del que se beneficiarán las empresas e inversores. Con este acuerdo, los dos principales procesos de integración económica que existen en la actualidad crean un mercado de casi 800 millones de consumidores y lanzan un claro mensaje al mundo a favor del libre comercio[39].

Este es, además, el primer acuerdo comercial que cierra Mercosur con un socio comercial relevante. La apertura concedida por el bloque a la UE es, por lo tanto, una apertura sin precedentes y va a generar grandes beneficios. La Comisión Europea estima que, gracias al desmantelamiento acordado, las exportaciones europeas se beneficiarán de un ahorro arancelario de 4.000 millones de euros anuales, lo que representa cuatro veces el ahorro arancelario que ofrece el acuerdo con Japón. El tratado permitirá eliminar numerosas barreras arancelarias y no arancelarias. Mercosur liberalizará el 91 % de sus importaciones (91 % de líneas arancelarias) y la Unión Europea liberalizará el 92 % de sus importaciones (95 % de líneas arancelarias).

En el sector agroalimentario, actualmente, Mercosur presenta aranceles altos. El acuerdo supone la eliminación progresiva de aranceles para un gran número de productos europeos importantes para España, como aceite de oliva, vino, frutas y hortalizas o porcino. En contrapartida, la UE liberalizará el 82 % de las importaciones agroalimentarias del bloque de ▷

[38] La UE desea igualdad de trato en acceso a materias primas, mientras que Chile desea mantener la posibilidad de tener monopolios de exportación e importación y aplicar mecanismos de distorsión de los precios de exportación.

[39] España y la UE logran mediante este acuerdo un acceso a un mercado de 260 millones de consumidores, la quinta economía más importante del mundo, sin incluir la propia UE, con un PIB anual de 2,2 billones de euros, que constituye además un bloque relativamente cerrado, que impone importantes barreras arancelarias y no arancelarias a sus socios comerciales.

Mercosur, y para aquellos productos más sensibles, como la carne de vacuno, el etanol, el azúcar o la carne avícola, la liberalización se verá ceñida a través de contingentes sin límite temporal con el fin de minimizar los efectos negativos para estos sectores. Se mantendrán los exigentes estándares de seguridad alimentaria europeos. Se garantiza la protección de 357 indicaciones geográficas de alimentos y bebidas de la UE, de las que 59 son españolas. Finalmente, el acuerdo prevé la posibilidad de aplicación de medidas de salvaguarda bilaterales si se produjera un incremento repentino de las importaciones en un determinado sector.

En relación con el sector industrial, Mercosur eliminará aranceles al 90 % de sus importaciones de la UE, eliminación que se producirá en diez años para la mayor parte de los productos. Se beneficiarán más aquellos sectores que tienen un arancel más alto, como automóvil, bienes de equipo, productos químicos, farmacéuticos o textil y calzado.

En materia de servicios, el acuerdo elimina obstáculos en sectores de gran importancia para España como los financieros y las telecomunicaciones. Destaca el sector de servicios de transporte marítimo internacionales, en el que los países Mercosur no tenían compromisos. Se introducen disposiciones en materia de comercio electrónico e incluye disposiciones sobre movilidad de trabajadores de perfil directivo y especialista.

A su vez, el acuerdo permitirá el acceso de las empresas europeas a los mercados de contratación pública de Mercosur con carácter no discriminatorio (en las mismas condiciones que las empresas locales). Ello es especialmente relevante si tenemos en cuenta la falta de apertura de estos mercados y el hecho de que los países de Mercosur no son signatarios del acuerdo de la OMC sobre contratación pública.

El capítulo sobre el desarrollo sostenible incluye compromisos específicos en materia de protección del medioambiente y los derechos de los trabajadores, entre otros, y contempla un mecanismo de solución de diferencias. El acuerdo incluye, de manera explícita, el compromiso de aplicar eficazmente el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático y de luchar contra la deforestación. La sociedad civil se verá involucrada en el seguimiento de los compromisos asumidos.

Los siguientes pasos son la revisión jurídica de los textos acordados (*legal scrubbing*) para, posteriormente, proceder a las traducciones del texto a todos los idiomas de la UE.

No obstante, la Comisión Europea entiende que, en estos momentos, no se dan las condiciones para proponer la firma y ratificación del acuerdo, al no haber suficiente apoyo político en el Consejo y el Parlamento Europeo. Ello se debería fundamentalmente a las cuestiones relacionadas con la protección del medioambiente y lucha contra la deforestación.

Para avanzar en la ratificación se ha considerado necesario que Mercosur desarrolle sus compromisos con la lucha contra la deforestación y el cumplimiento del Acuerdo de París. Una posible solución que está explorando la Comisión es la de una declaración conjunta o instrumento interpretativo adicional como complemento al acuerdo. En la reunión ministerial UE-Iberoamérica de 14 de diciembre de 2020, los representantes de la Comisión[40] y los ministros de Mercosur emitieron un comunicado a favor de la ratificación del acuerdo, reiterando su compromiso con el desarrollo sostenible y con el cumplimiento del Acuerdo de París, así como la preocupación compartida por la deforestación. ▷

[40] Dombrovskis y Borrell.

### *5.6.2. Europa*

*Vecindad Este: la Asociación Oriental*

La Asociación Oriental (Eastern Partnership o EaP) se crea en 2009 como una dimensión especifica de la Política Europea de Vecindad, con el objetivo de fortalecer las relaciones de la UE con los países del Este de Europa: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Moldavia y Ucrania. El objetivo de la Asociación es lograr la estabilidad de la zona y la cooperación entre dichos países. Sus principios esenciales son el respeto de las normas internacionales y los valores fundamentales —incluida la democracia, el Estado de derecho, el respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales—, la economía de mercado, el desarrollo sostenible y la buena gobernanza. La Asociación se rige, además, por los principios de diferenciación y condicionalidad, es decir, que el grado de integración de cada país con la UE depende de sus intereses y está condicionado por el ritmo con que asume los compromisos citados.

En 2014 se firmaron los Acuerdos de Asociación con tres países: Georgia, Moldavia y Ucrania, que incluyen Áreas de Libre Comercio de Alcance Amplio y Profundo (DCFTA, por sus siglas en inglés)[41]. Estos acuerdos tienen como objetivo la armonización de la legislación comercial de cada país con los estándares de la UE y su acercamiento al acervo comunitario.

El DCFTA UE-Ucrania entró en vigor el 1 de septiembre de 2017. Para el periodo previo a la entrada en vigor del acuerdo la UE había concedido ya preferencias comerciales autónomas a Ucrania, que suponían la eliminación de aranceles para numerosos productos exportados hacia la UE. Un segundo paquete de «preferencias comerciales autónomas», que se aprobó en julio de 2017, complementa las concesiones incluidas en el DCFTA, tanto en aranceles como en contingentes para varios productos industriales y agrícolas. Las medidas entraron en vigor el 1 de octubre de 2017 por un periodo de tres años.

La UE es el socio comercial más importante de Ucrania, con un 38 % del comercio total en 2020, mientras que el comercio con Ucrania representa un 1,1 % del total del comercio de la UE. En 2020, el comercio entre ambos alcanzó 39.600 millones de euros, lo que representa un incremento del 45 % desde 2016.

La Asociación ha supuesto también un aumento del comercio con la UE para el resto de los países en el periodo 2016-2020: Armenia (27 %), Azerbaiyán (40 %), Bielorrusia (40 %), Georgia (7 %) y Moldavia (42 %).

En 2017 se firmó un Acuerdo de Asociación Global y Reforzado con Armenia y se iniciaron las negociaciones para un nuevo Acuerdo Global con Azerbaiyán. Con Bielorrusia se están negociando las Prioridades de la Asociación, que establecerán el marco de cooperación futuro entre la UE y este país.

En 2019, coincidiendo con la celebración del 10.º aniversario de la Asociación Oriental, la Comisión realizó una consulta estructurada sobre el futuro de la Asociación que sirvió de base para la Comunicación sobre el futuro de la Asociación publicada en marzo de 2020. No obstante, las discusiones sobre el futuro de la Asociación a partir de 2020 no han concluido todavía.

*Rusia*

La base de las relaciones entre la UE y Rusia es el Acuerdo de Asociación y Cooperación (AAC) que entró en vigor en 1997, ▷

[41] Deep and Comprehensive Free Trade Area.

inicialmente por diez años y que se renueva anualmente desde entonces.

Desde 2014, tras la anexión ilegal de Crimea y Sebastopol, la UE ha ido imponiendo progresivamente medidas restrictivas a Rusia, que se actualizan y prorrogan periódicamente[42]. Las restricciones a organismos afectan a la cooperación económica e incluyen la suspensión de nuevas operaciones de financiación en Rusia por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD).

En respuesta a las sanciones de la UE, en agosto de 2014, Rusia impuso la prohibición de importación de productos agroalimentarios de la UE. Las medidas se ampliaron en 2017 y se prorrogan anualmente. A estas restricciones se añaden diversas medidas destinadas a la sustitución de importaciones, el aumento de barreras comerciales por parte de Rusia, las importantes limitaciones de las empresas de la UE para participar en la contratación pública rusa y las diferencias en el marco de la OMC.

A pesar de las sanciones, la UE sigue siendo el mayor socio comercial de Rusia, mientras que Rusia ocupa el quinto lugar para la UE.

*Reino Unido*

Tras el referéndum de junio de 2016, Reino Unido solicitó en marzo de 2017 la activación del proceso de salida de la UE, de acuerdo con lo establecido en el artículo 50 del Tratado de la Unión Europea (TUE). Después de casi tres años de intensas negociaciones, se firmó un Acuerdo de Retirada complementado por una declaración política[43]. Se establecía el 31 de enero de 2020 como fecha de salida oficial de Reino Unido y el inicio del denominado periodo transitorio[44], que finalizó el 31 de diciembre de 2020 y que sirvió para que ambas partes negociasen un acuerdo que definiría las relaciones entre la UE y Reino Unido a partir de esa fecha.

El periodo transitorio se rigió por lo dispuesto en el Acuerdo de Retirada. Estructurado en seis grandes partes[45] y en tres protocolos adicionales específicos con Irlanda del Norte[46], Gibraltar[47] y las Bases Soberanas en Chipre, el acuerdo tenía como objetivo garantizar una transición gradual y estable del proceso de salida de Reino Unido.

Las negociaciones para el Acuerdo UE-Reino Unido comenzaron oficialmente el 2 de marzo de 2020 tras presentar previamente ambas partes sus posiciones de partida[48], las cuales reflejaron importantes diferencias estructurales. La UE deseaba un único acuerdo que englobara las diferentes áreas de interés. ▷

[42] Las sanciones son de tres tipos: restricciones a personas, entidades y organismos. Entre las primeras se incluyen las relacionadas con los viajes y la inmovilización de activos en territorio comunitario, así como la inmovilización de bienes a las personas responsables de malversación de fondos públicos ucranianos. Se aplican actualmente a 177 personas. Las medidas a entidades se aplican a los intercambios en determinados sectores, limitan el acceso a los mercados de capitales primario y secundario de la UE para determinados bancos y empresas rusas, establecen prohibiciones de importación y exportación de armas y prohíben la exportación de bienes de doble uso para fines militares y restringen el acceso de Rusia a tecnologías sensibles que puedan utilizarse para la exploración y producción de petróleo. Otras restricciones económicas incluyen la prohibición de prestar servicios turísticos en Crimea o Sebastopol, la prohibición de exportación de determinados bienes y tecnologías, así como las sanciones económicas en determinados sectores económicos. Actualmente se aplican a 48 entidades. En octubre de 2020 se añadió a las listas anteriores a dos personas y cuatro entidades que participaron en la construcción del puente Kerch, que une Crimea con Rusia.

[43] Ambos documentos fueron ratificados por el Parlamento británico y europeo el 22 y el 29 de enero de 2020 respectivamente, pero sin representación en las instituciones europeas.

[44] Durante el periodo transitorio Reino Unido continuó tanto en la unión aduanera como en el mercado único europeo, pero sin representación en las instituciones europeas.

[45] https://ec.europa.eu/info/european-union-and-united-kingdom-forging-new-partnership/eu-uk-withdrawal-agreement_en

[46] El protocolo de Irlanda del Norte tiene como principal objetivo evitar una frontera física con Irlanda, respetando así el Acuerdo de Viernes Santo, al mismo tiempo que mantiene la integridad del mercado único.

[47] El alcance del acuerdo entre Reino Unido y la UE no incluía Gibraltar. Los acuerdos relacionados con Gibraltar deberán contar con la aprobación de España.

[48] El 3 de febrero de 2020 el Gobierno de Reino Unido presentó ante el Parlamento británico una declaración escrita que reflejaba su posición para las negociaciones sobre el futuro acuerdo. El mismo día, la Comisión Europea presentó al Consejo el primer borrador de las directrices de negociación de la UE, cuya última versión fue aprobada el 25 de febrero en el Consejo de Asuntos Generales tras un periodo de modificaciones de acuerdo con las observaciones de los EE. MM.

Todas ellas deberían enmarcarse bajo un solo marco institucional y de gobernanza. Reino Unido, no obstante, abogaba por diferentes acuerdos, cada uno con un marco institucional y de gobernanza independiente.

Finalmente, el 24 de diciembre de 2020, la Comisión Europea y Reino Unido alcanzaron un acuerdo sobre las condiciones para la futura relación y el 30 de diciembre de 2020 se firmó el Acuerdo de Comercio y Cooperación entre la Unión Europea y Reino Unido (TCA, por sus siglas en inglés), que se aplica de forma provisional desde el 1 de enero de 2021. Este tratado comprende:

- Un acuerdo de libre comercio, que establece una cooperación ambiciosa en cuestiones económicas, sociales, medioambientales y pesqueras.
- Una estrecha asociación en materia de seguridad de los ciudadanos.
- Un marco general de gobernanza.

En el ámbito de comercio, el TCA supone la eliminación de aranceles y cuotas para todos los bienes que cumplan las normas de origen establecidas en el acuerdo y la protección de propiedad intelectual. Sin embargo, no han podido acordarse con Reino Unido disposiciones relativas a la protección de IG que la UE pueda registrar en el futuro. Además, en cuanto a medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS) y obstáculos técnicos al comercio (TBT, por sus siglas en inglés), se parte de los dispuesto en la OMC. En cuanto a comercio de servicios e inversiones, el acuerdo es similar al de Japón. Se establece la concesión de trato nacional de inversiones con limitaciones por seguridad y orden público. En materia de contratación pública, el acuerdo contiene algunas de las disposiciones más ambiciosas suscritas hasta el momento por la UE[49]. Además, el acuerdo garantiza un trato no discriminatorio a las empresas de la UE establecidas en Reino Unido, y viceversa, en todo proceso de contratación, incluidos los que no alcancen los umbrales del ACP y en sectores no cubiertos[50]. Finalmente, se establecen condiciones de competencia justa y un mecanismo de solución de diferencias para resolver diferencias entre las partes.

Las relaciones bilaterales entre Reino Unido y España son fluidas e intensas, aunque en los últimos años han estado condicionadas por la incertidumbre generada tras la salida de Reino Unido de la UE y por la crisis derivada de la COVID-19. Tras un Brexit efectivo, será necesario tiempo para valorar las consecuencias del acuerdo en las relaciones comerciales de ambas partes[51]. ▷

[49] El acuerdo incluye normas sobre el uso de medios electrónicos en la contratación pública, la publicación electrónica de anuncios, consideraciones medioambientales, sociales y laborales y procedimientos internos de revisión. La UE y Reino Unido han ampliado sus respectivas coberturas de acceso a los mercados más allá de sus compromisos en el ACP, al añadir el sector de la distribución de gas y calefacción; entidades privadas que garantizan un servicio al público con derechos exclusivos o especiales; y una serie de servicios adicionales en los sectores de la hostelería, inmobiliario, de telecomunicaciones y educación, entre otros.

[50] Esta obligación de trato nacional queda sujeta a las excepciones generales y de seguridad recogidas en el ACP. Esta obligación tampoco se aplica a las licitaciones relativas a los servicios expresamente excluidos relacionados con determinados servicios de salud humana, servicios administrativos de asistencia sanitaria y servicios de suministro de personal de enfermería y personal médico.

[51] Reino Unido aceptó la petición de la UE de alargar el plazo de aplicación provisional del acuerdo hasta el 30 de abril de 2021 para facilitar su ratificación. Sin embargo, empiezan a aparecer reticencias en la Eurocámara como consecuencia de los incumplimientos del Acuerdo por parte de Reino Unido, que han llevado a la Comisión a activar un procedimiento de infracción que se recoge en el Acuerdo de Retirada y que podría finalizar ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE). La UE y Reino Unido pactaron un periodo de gracia hasta finales de marzo en los controles sanitarios y fitosanitarios para los envíos de productos agrícolas entre Gran Bretaña e Irlanda del Norte. Sin embargo, a principios de marzo de 2021, Reino Unido anunció unilateralmente que lo extendería hasta octubre. La Comisión expresó su preocupación, pues esta acción unilateral la consideraba equivalente a una violación de las disposiciones del Protocolo de Irlanda y la obligación de buena fe. Sin controles, Ulster podía suponer el acceso al mercado interior sin aranceles y sin cumplir con normas o estándares europeos necesarios para que un producto pudiese venderse en la Unión Europea. Por otro lado, la Unión Europea espera seguir manteniendo el contacto y encontrar soluciones pragmáticas y rápidas.

### *5.6.3. Asia*

*Asia Central*

La región tiene una importancia geoestratégica para la UE como puente hacia China, Afganistán y Oriente Medio, y fuente importante de importaciones energéticas para la UE. Europa adoptó la primera Estrategia para Asia Central en 2007. En ella se enmarca el compromiso de la cooperación bilateral y regional de la UE con los cinco países del área: Kazajistán, Turkmenistán, Kirguistán, Tayikistán y Uzbekistán.

En los últimos años se han ido reforzando las relaciones políticas y económicas basadas en los Acuerdos de Cooperación y Asociación (Partnership and Cooperation Agreements, o PCAs) firmados con todos los países en 1999[52].

Kazajistán fue el primer país del área en tener un acuerdo de segunda generación con la UE: el Acuerdo de Cooperación y Asociación Reforzado (Enhanced Partnership and Cooperation Agreement, o EPCA), que entró en vigor el 1 de marzo de 2020.

Con Kirguistán las negociaciones para un EPCA, iniciadas en 2017, concluyeron en junio de 2019. El acuerdo es el primero firmado con un país de Asia Central que incluye una lista de indicaciones geográficas protegidas. Aunque, al igual que el EPCA con Kazajistán, no contiene preferencias arancelarias, por ser ambos países miembros de la Unión Económica Euroasiática, una vez que se aplique, se complementará con el SPG+, del que se beneficia Kirguistán desde 2017.

Además, en 2018, el Consejo Europeo adoptó un mandato para abrir negociaciones para un EPCA con Uzbekistán. Este país, junto con Tayikistán, se benefician ya de un acceso favorable al mercado de la UE a través del SPG.

*ASEAN*

La UE y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático[53] (ASEAN) acordaron negociar en 2007 un acuerdo comercial de alcance regional. No obstante, debido a la falta de avance, se optó por la estrategia de negociar bilateralmente acuerdos de libre comercio con los miembros de la ASEAN que mostrasen un nivel de ambición similar al de la UE. Estos acuerdos bilaterales se irían consolidando posteriormente con la idea de constituir un gran acuerdo comercial entre ambas regiones, manteniéndose el compromiso de trabajar para llegar a un futuro acuerdo regional, aunque no ha habido cambios relevantes en el último año.

El principal irritante comercial entre la UE y ASEAN es el aceite de palma y sus consecuencias para la deforestación. En la Reunión de Ministros del 1 de diciembre de 2020 se acordó la constitución de un Grupo de Trabajo sobre el aceite de palma entre la UE y varios países que conforman la ASEAN, que iniciará sus trabajos en 2021.

Entre los países ASEAN, Indonesia y Vietnam se benefician del régimen general del SPG; Filipinas, del SPG+; y Myanmar, Camboya y Laos, del régimen EBA (Everything But Arms —todo menos las armas—), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales.

La política de la UE con la región contempla que las negociaciones comerciales vayan ▷

[52] El Acuerdo con Turkmenistán no ha sido ratificado todavía por todos los Estados miembros de la UE.

[53] Compuesta actualmente por Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

precedidas o acompañadas de la negociación de Acuerdos de Cooperación y Asociación (Partnership and Cooperation Agreements, o PCAs), que abarcan elementos de carácter político y de cooperación en diversos campos.

A continuación se indica el diferente estado de situación de cada una de las negociaciones comerciales de la UE con los principales países miembros de ASEAN: Singapur, Vietnam, Indonesia, Malasia, Tailandia y Filipinas.

Las negociaciones con Singapur se lanzaron oficialmente en 2010, finalizando en diciembre de 2012 y rubricándose el texto en 2013. Por otro lado, la negociación de la parte de inversiones concluyó en octubre de 2014. A finales de 2015, la Comisión solicitó la opinión del Tribunal de Justicia de la UE (TJUE) sobre la competencia de la UE para firmar y ratificar el acuerdo con Singapur. El TJUE emitió su dictamen en mayo de 2017 y, como resultado del mismo, se decidió dividir el acuerdo en dos textos separados: el Acuerdo de Libre Comercio, abarcando las áreas de competencias exclusivas de la UE; y el Acuerdo de Protección de Inversiones, con aquellas competencias compartidas entre la UE y los EE. MM. Ambos textos fueron firmados en octubre de 2018 y han sido ratificados por el Parlamento Europeo en febrero de 2019. El Acuerdo de Libre Comercio entró en vigor el 21 noviembre de 2019, mientras que el Acuerdo de Protección de Inversiones deberá contar adicionalmente con la ratificación por todos los Estados miembros de acuerdo con sus propios procedimientos nacionales.

El Acuerdo UE-Singapur, el primero con un socio de ASEAN, suprime la práctica totalidad de los aranceles entre ambas partes en un plazo de cinco años y prevé la supresión de las barreras técnicas y no arancelarias para el comercio de bienes en diversos sectores[54]. El acuerdo facilitará la cooperación en materia aduanera, la apertura de los mercados de servicios, inversiones y contratación pública, y garantizará la protección de indicaciones geográficas de la UE[55]. El acuerdo también establece compromisos vinculantes sobre desarrollo sostenible, incluidos requisitos sobre protección medioambiental y desarrollo social. A finales de 2020, siete EE. MM. habían ratificado el acuerdo.

Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Vietnam empezaron en junio de 2012 y, tras catorce rondas negociadoras, concluyeron oficialmente en diciembre de 2015. Al igual que en el caso de Singapur, el texto se dividió en dos acuerdos separados: el de libre comercio y el de protección de inversiones, a fin de respetar la sentencia del TJUE relativa al reparto de competencias, exclusivas de la UE y compartidas con los EE. MM. Los textos de ambos acuerdos fueron firmados en junio de 2019 y aprobados por el Parlamento Europeo en febrero de 2020. Tras haberse completado los procedimientos internos por ambas partes, el Acuerdo UE-Vietnam entró en vigor el 1 de agosto de 2020. El Acuerdo de Protección de Inversiones con Vietnam requerirá adicionalmente la ratificación de cada uno de los parlamentos nacionales de los Estados miembros. A finales del 2020, siete EE. MM. habían ratificado el acuerdo.

El acuerdo con Vietnam es el más ambicioso y completo celebrado por la UE con un país en desarrollo, el segundo que se celebra con un socio de la ASEAN, después de Singapur, y ▷

[54] Como la electrónica, los vehículos de motor y sus componentes, el sector farmacéutico y de dispositivos médicos, las energías renovables y los productos procesados de origen animal y vegetal.

[55] Entre ellos los vinos españoles, el aceite de oliva, el jamón, la naranja valenciana, el turrón de Jijona y Alicante, y el azafrán de La Mancha.

representa un paso más hacia el objetivo último de la UE de firmar un acuerdo regional con la ASEAN como bloque. El Acuerdo UE--Vietnam contempla la eliminación de casi todos los aranceles de forma ligeramente asimétrica (Vietnam liberalizará los aranceles en un periodo de diez años y la UE, en siete), lo que supondrá la liberalización del 65 % de los aranceles en su inicio y casi del 100 % después de diez años. También beneficiará a servicios como la banca, el transporte marítimo y servicios postales, en los que las empresas de la UE tendrán un acceso más fácil.

El acuerdo incluye el tratamiento de las barreras no arancelarias, así como la cooperación y creación de capacidades. Gracias al acuerdo, las compañías europeas podrán participar en las licitaciones públicas convocadas por el Gobierno vietnamita y por las Administraciones de varias ciudades, entre ellas Hanói. El acuerdo garantiza, asimismo, la protección de las indicaciones geográficas de 169 productos alimenticios y bebidas de la UE. Además, el acuerdo busca promover la protección del medioambiente y el progreso social en Vietnam, incluidos los derechos laborales. Así, este país se compromete a aplicar los acuerdos internacionales sobre medioambiente, incluyendo, entre otros, el Acuerdo de París sobre Cambio Climático, y a ratificar las Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que tiene pendientes.

En relación con Indonesia**,** en julio de 2016 se lanzaron las negociaciones del acuerdo comercial UE-Indonesia, denominado Comprehensive Economic Partnership Agreement, o CEPA. Hasta finales de 2020 se han celebrado nueve rondas negociadoras, la última en diciembre de 2019.

Durante las sucesivas rondas de negociación se han discutido los textos presentados por ambas partes. Los relativos a medidas sanitarias y fitosanitarias, instrumentos de defensa comercial y aduanas y facilitación del comercio están cerca de ser concluidos. Las partes han intercambiado ofertas sobre la liberalización del comercio de mercancías, listas de indicaciones geográficas a proteger y compromisos de liberalización en comercio de servicios e inversiones. Sin embargo, aún no se ha decidido el calendario para el intercambio de ofertas sobre el acceso a los mercados de contratación pública. La principal dificultad en las negociaciones se encuentra en sostenibilidad y aceite de palma, del cual Indonesia es el mayor productor y exportador mundial[56]. Como aspecto positivo, Indonesia ha puesto fin a la prohibición de facto que afectaba a las importaciones de bebidas alcohólicas de la UE desde abril de 2019 y que amenazaba con paralizar las negociaciones del acuerdo. Después de haber cerrado diversos acuerdos comerciales con países de su entorno, Indonesia se ha puesto como prioridad alcanzar un Acuerdo de Libre Comercio con la UE en 2021.

Las negociaciones con Malasia para un acuerdo en comercio e inversiones se iniciaron en 2010. Se pretende que este acuerdo sea coherente con el negociado con Singapur, en línea con la idea de alcanzar en el futuro un acuerdo regional. Los capítulos clave de las negociaciones son: comercio de mercancías[57], barreras no arancelarias, aranceles a la exportación y normas de origen y medidas sanitarias y fitosanitarias. Se han celebrado siete ▷

[56] Indonesia considera que las medidas de la UE incluidas en el Reglamento Delegado de 2019, que completa la Directiva revisada sobre energías renovables (REDII), discriminan los biocombustibles de aceite de palma procedentes de Indonesia. Tras las consultas celebradas en el marco del OSD de la OMC, a solicitud de Indonesia, en febrero de 2020, este país solicitó el establecimiento de un grupo especial, que fue establecido en julio de 2020.

[57] Aranceles en vehículos, vinos y bebidas espirituosas y aceite de palma.

rondas, la última en abril de 2012, y desde ese momento, y a petición de Malasia, las negociaciones se encuentran paradas.

En 2016 y 2017 se intentó desbloquear las negociaciones, pero en estos momentos se mantienen estancadas las conversaciones entre Malasia y la UE para llegar a un Acuerdo de Libre Comercio[58]. Antes de reanudar las negociaciones, la UE y Malasia tendrán que acordar el nivel de ambición del acuerdo futuro. La UE desea que sea un acuerdo amplio y ambicioso, equivalente a los que se han alcanzado con Singapur y Vietnam. Los principales irritantes comerciales con Malasia se centran en el ámbito de la legislación Halal y el desarrollo sostenible, relacionado con el aceite de palma.

Tailandia y la UE iniciaron las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio en 2013. El ejercicio de alcance previo al acuerdo concluía que los capítulos de mayor interés y sensibilidad para ambas partes eran, en principio, la contratación pública, los derechos de propiedad intelectual (en especial los medicamentos), la participación extranjera en empresas, la apertura del mercado de servicios y la liberalización arancelaria en determinados productos (en especial vinos y bebidas espirituosas). Hasta el momento se han celebrado cuatro rondas de contactos, pero quedaron suspendidas desde el golpe militar de 2014. Las conclusiones del Consejo de diciembre de 2017 permitían reanudar las negociaciones del acuerdo cuando se eligiera democráticamente a un Gobierno civil en Tailandia. Las elecciones se celebraron en marzo de 2019. A partir de entonces se reanudaron las conversaciones exploratorias. Es fundamental garantizar que haya un nivel de ambición común en cuanto al alcance y el fondo que permita un resultado significativo en consonancia con los acuerdos de comercio e inversión de la UE con otros países de la región de Asia y el Pacífico.

En el caso de Filipinas, las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio UE-Filipinas se iniciaron en 2015. Hasta el momento se han celebrado dos rondas de negociación, la segunda de ellas en febrero de 2017. Desde ese momento las negociaciones se han mantenido de facto paralizadas debido a la preocupación de la UE por la protección de los derechos humanos en Filipinas. En enero de 2020 se publicó el tercer informe bienal de la Comisión Europea de seguimiento del SPG+, en el que se consideran insuficientes los avances en el área de los derechos humanos.

En relación con Myanmar**,** las negociaciones para un acuerdo de protección de inversiones se iniciaron en 2014. Se celebraron cinco rondas negociadoras, la última en 2017, con casi todos los temas cerrados. La crisis humanitaria en Myanmar llevó a la paralización de las negociaciones. La situación actual no hace prever cambios por parte de la UE.

Brunéi expresó interés en negociar un Acuerdo de Libre Comercio con la UE, pero se ha considerado más conveniente esperar a que las negociaciones del nuevo Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) vayan avanzando. ▷

[58] No se pudo avanzar en las negociaciones al deteriorarse las relaciones en 2018 con la Directiva de Energías Renovables II. La directiva limitaba que el aceite de palma, debido a su alto cambio indirecto en uso del suelo (ILUC), contase entre los combustibles computables como renovables en el cómputo del biodiésel. Esto se interpretó como una discriminación contra el aceite de palma y, por tanto, muy lesivo para los intereses de Malasia, por lo que fuentes gubernamentales señalaron que no habría ningún ALC UE-Malasia si el aceite de palma no es tratado de forma que se tengan en consideración los intereses de Malasia. En 2019, la Comisión publicó un acto delegado en el que establecía las condiciones de los combustibles considerados renovables y en el que el aceite de palma se veía perjudicado respecto a otros combustibles renovables. Esto llevó a Indonesia a solicitar la apertura de un proceso de solución de diferencias en la OMC y a Malasia a adherirse al mismo. La creación de un grupo de trabajo UE-ASEAN para tratar los temas relativos al aceite de palma no ha dado frutos.

*India*

La Cumbre UE-India celebrada en octubre de 2006 acordó el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones (BITA), negociaciones que dieron inicio en junio de 2007. Desde entonces se han celebrado doce rondas de negociación.

La firma de un acuerdo con India tendría una importancia estratégica fundamental para la UE, ya que supondría el acceso a un gran mercado en crecimiento en condiciones muy ventajosas respecto al resto del mundo. Sin embargo, las negociaciones se vieron paralizadas desde octubre de 2013, debido a la divergencia en los niveles de ambición de ambas partes. La UE es partidaria de reforzar la asociación económica con India, y de negociar un Acuerdo de Libre Comercio amplio y mutuamente beneficioso, en cuanto se alcance un consenso sobre el ámbito y nivel de ambición del acuerdo.

La UE e India tienen contactos regulares en los que se trata de crear las condiciones correctas para reanudar las negociaciones. Así, las últimas Cumbres UE-India han mencionado el interés de ambas partes en concluir un Acuerdo de Libre Comercio, que no se ha concretado en progresos efectivos.

En 2020, se celebró la 15.ª Cumbre EU-India. La cumbre culminó en la adopción de una Declaración Conjunta y con la Hoja de Ruta 2025. La UE e India se comprometieron a crear un diálogo regular de alto nivel. Las partes se limitaron a ratificar su «compromiso para trabajar hacia acuerdos equilibrados, ambiciosos y mutuamente beneficiosos». Estos escasos avances están relacionados con la consolidación de una preocupante tendencia proteccionista de India, acentuada por la crisis de la COVID-19, que ha llevado al país a defender la sustitución de importaciones y a limitar la participación de empresas extranjeras en licitaciones públicas.

Tras la cumbre, India ha propuesto a la Unión Europea la negociación de un tratado de comercio, que incluyese únicamente acceso a un número limitado de líneas arancelarias prioritarias (y servicios seleccionados), lo que debería crear confianza para la conclusión de un acuerdo comercial global en una segunda etapa. Sin embargo, la Comisión Europea considera que dicha propuesta se alejaría del mandato que tiene para alcanzar un acuerdo amplio y ambicioso y por no ser conforme al artículo XXIV del GATT. Hasta que se den las condiciones para negociar un acuerdo de este tipo con India la Comisión Europea permanece a la búsqueda de un acuerdo en materia de protección de inversiones.

*Japón*

El Acuerdo de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés) UE-Japón entró en vigor el 1 de febrero de 2019 y supone una liberalización del mercado de bienes de la UE y Japón del 99 % y 97 % de las líneas arancelarias, respectivamente. Además, se mejora de forma importante el acceso de la UE al mercado japonés en productos agrícolas y se protegen 211 indicaciones geográficas europeas (42 españolas). Para productos industriales se ha acordado la completa liberalización de todos los sectores, empezando por químicos, plásticos, cosméticos, textiles y confección, y se consigue una apertura de mercado significativa del sector de automóviles en Japón con la armonización de este país con normas internacionales (UNECE[59]), mejorando el acceso ▷

[59] Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE, por sus siglas en inglés).

al mercado japonés de los automóviles y componentes españoles.

El acuerdo permite también el incremento de la cooperación regulatoria en diversos sectores (automoción, farmacéutico, equipos médicos, cosmética, textiles, material electrónico, material de construcción) y avances significativos en el comercio de servicios, como modo 3 y modo 4, trato nacional y reconocimiento mutuo en servicios profesionales en numerosos sectores.

El acuerdo mejora *de iure* el acceso a mercado para contratación pública con un mayor compromiso de Japón en un mayor número de entidades subcentrales y entes autónomos. Elimina la «cláusula operativa de seguridad», muy importante en sectores como el ferroviario y establece la publicación de procesos de licitación en una página web en inglés. Incluye un capítulo específico sobre pymes. Se compromete, además, a realizar sus mejores esfuerzos para una pronta ratificación de las convenciones OIT pendientes. Además, fue el primer acuerdo negociado por la UE que recogía un compromiso específico en relación con el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático.

El EPA firmado no incluye disposiciones sobre protección de inversiones. La UE y Japón continuarán las negociaciones sobre este aspecto en el futuro. La firma e implementación del EPA entre la UE y Japón abre grandes oportunidades para el comercio y la inversión.

Durante el año 2020 destacan los avances en la ampliación del listado de indicaciones geográficas, la adopción de nuevas normas UNECE sobre vehículos a motor y la adopción de nuevas prácticas enológicas. Estos acuerdos fueron ratificados por el Comité Conjunto EU-Japón, establecido en el marco del Acuerdo de Asociación Económica y celebrado el 1 de febrero de 2021.

*China*

Primer exportador mundial y segunda mayor economía mundial desde 2010, China es en la actualidad el principal origen de las importaciones de la UE (32 % del total) y el segundo destino de las exportaciones comunitarias (14 % del total). Por su parte, la UE es el mayor socio comercial de China. Pero, además de un socio estratégico, China es también un competidor sistémico para la UE. En este sentido, la UE debe garantizar unas condiciones de equidad en sus relaciones con China, a través de todos los instrumentos y mecanismos disponibles para defender sus intereses.

En la actualidad, existen más de sesenta diálogos entre la UE y China. Los temas comerciales se abordan en las reuniones anuales del Diálogo de Política Comercial y de Inversiones, en el Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel (HED, por sus siglas en inglés) y en las cumbres anuales UE-China.

El Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel establece un canal estratégico de comunicación a nivel ministerial en temas relacionados con la cooperación económica, comercial y las inversiones, y cubre una serie de áreas que afectan al desequilibrio de la balanza comercial UE-China (acceso al mercado, derechos de propiedad intelectual, contratación pública, medioambiente, alta tecnología y energía).

Durante el año 2020 las relaciones económicas y comerciales entre la UE y China han venido marcadas por la celebración de la 22.ª Cumbre UE-China, el 22 de junio de 2020. Durante la cumbre se trataron todos los aspectos relevantes de las relaciones chinoeuropeas. Una vez más, los avances en materia de comercio e inversiones fueron muy escasos, no cumpliéndose así con los objetivos de la Declaración ▷

Conjunta de la Cumbre de 2019[60]. En la 22.ª Cumbre no tuvo lugar ninguna declaración conjunta. Sin embargo, ambas partes se comprometieron a progresar en los asuntos estratégicos, a través, entre otros, de los diferentes diálogos de alto nivel que en 2020 se han centrado en la respuesta conjunta a la crisis de la COVID-19, la cooperación chinoeuropea para la reforma de la OMC, así como otros asuntos de carácter bilateral como el Acuerdo de Inversiones. El 14 de septiembre de 2020 tuvo lugar una reunión de líderes entre la UE y China, de gran importancia para mantener el impulso de los intercambios de alto nivel entre la UE y China, con el fin de lograr resultados concretos en consonancia con los intereses y valores de la UE.

En lo que respecta a la conectividad entre Europa y Asia, la UE y China seguirán creando sinergias entre la iniciativa china *One belt, one road* y las iniciativas de la UE. La falta de cumplimiento por parte del país asiático de varios de sus compromisos supone un reto para la UE en sus relaciones con China.

En materia de apertura de los mercados de contratación pública, China tiene compromisos muy reducidos. Desde 2007, está negociando su adhesión al Acuerdo Plurilateral sobre Contratación Pública de la OMC (ACP o GPA, por sus siglas en inglés, Government Procurement Agreement), habiendo presentado en octubre de 2019 su sexta oferta revisada de acceso a mercado.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del comercio, y especialmente su observancia, es otro de los campos de mayor preocupación en las relaciones comerciales con China. Para encauzar esta cuestión, la UE mantiene un Diálogo UE-China en materia de propiedad intelectual. Los temas tratados se centran en la necesaria revisión de la Ley de Marcas, en secretos comerciales, protección de datos, *copyright* y cooperación en nuevas tecnologías para la protección de los derechos de propiedad intelectual. Los principales problemas que afectan a las empresas españolas son los registros de mala fe y la utilización de patentes sin licencias.

El 6 de noviembre de 2019 concluyeron las negociaciones del Acuerdo entre la UE y China relativo a la protección de las indicaciones geográficas de los vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas y alimenticios. El 11 de noviembre de 2020 el Parlamento Europeo respaldó el acuerdo, y el 16 de noviembre de 2020 este fue adoptado por el Consejo. Finalmente, entró en vigor el 1 de marzo de 2021. Este acuerdo protege inicialmente cien indicaciones geográficas europeas en China y cien indicaciones geográficas chinas en la UE contra las imitaciones y la usurpación de nombre[61]. Entre estas cien indicaciones geográficas europeas protegidas, hay doce españolas. Entre las mismas encontramos ocho nombres de vinos (Rioja, Cava, Cataluña, La Mancha, Valdepeñas, Jerez, Navarra y Valencia), dos de aceites (Priego de Córdoba y Sierra Mágina), una de quesos (Queso Manchego) y otra de bebidas espirituosas (Brandy de Jerez). Se espera que este acuerdo histórico (el primero entre la UE y China) redunde en beneficios comerciales recíprocos y en una demanda de productos de alta calidad por ambas partes.

Lo más destacado en las relaciones UE-China en 2020 ha sido, sin duda, el acuerdo ▷

[60] La Declaración hacía mención a compromisos en materia de subvenciones industriales y transferencia de tecnología.

[61] Cuatro años después de su entrada en vigor, el alcance del acuerdo se ampliará para incluir 175 nombres de indicaciones geográficas adicionales de ambas partes una vez concluido el procedimiento de registro. En las 175 indicaciones geográficas que se protegerán a los cuatro años, las indicaciones geográficas españolas incluidas se elevarán a 36.

alcanzado en materia de inversiones entre ambas partes (EU-China Comprehensive Agreement on Investment, CAI). Estas negociaciones se lanzaron en 2013, con ocasión de la 16.ª Cumbre UE-China. El objetivo inicial era mejorar el acceso de los inversores europeos al mercado chino y conseguir un acuerdo de protección de inversiones que sustituyese a los APPRI (Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones) bilaterales de los EE. MM. con China. Tras varios años sin apenas avances, las negociaciones se intensificaron en 2020, logrando una mayor involucración de China en las últimas semanas del año. Finalmente, el pasado 30 de diciembre de 2020, tras siete años y 35 rondas de negociaciones, se alcanzó un principio de acuerdo entre la UE y China. El cierre de las negociaciones supone un primer paso hacia la celebración del acuerdo, estimada para principios de 2022, aunque todavía queda trabajo técnico sobre los textos. El resultado alcanzado en el CAI se fundamenta en tres pilares: acceso a mercado[62], mejora de las condiciones de competencia (Level Playing Field, LPF)[63] y desarrollo sostenible[64]. Los próximos pasos a seguir son preparar las ofertas definitivas, realizar la revisión legal de los textos y traducción a las lenguas oficiales en la UE, el consentimiento por parte del Parlamento Europeo y la aprobación por parte del Consejo de la UE, prevista para finales de 2021 o principios de 2022.

*Corea del Sur*

La UE y Corea del Sur son importantes socios comerciales con un Acuerdo de Libre Comercio en vigor desde julio de 2011. Fue el primer Acuerdo de Libre Comercio firmado por la UE en Asia y uno de los más ambiciosos hasta entonces, debido a la inclusión del sector servicios, homologaciones, propiedad intelectual y contratación pública. Para Corea del Sur, la UE es su segundo proveedor de importaciones y el tercer destino de las exportaciones coreanas. Por su parte, Corea es el octavo cliente de la UE y su noveno proveedor.

El Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea del Sur ha sido un éxito para España, que, durante el periodo 2011 a 2020, ha aumentado un 116 % sus exportaciones al país asiático y ha mejorado su tasa de cobertura del 51 % al 71 %.

La Comisión Europea está interesada en negociar una modernización del acuerdo, sobre todo en relación con la mejora del acceso al mercado (en diferentes ámbitos, como la carne de vacuno, la eliminación de la cláusula de transporte directo, la cobertura de los estándares de algunos tipos de camiones en el acuerdo, entre otros), el avance en materia de transparencia y agilidad de los trámites administrativos (aduanas, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros) y el alineamiento del Acuerdo de Libre Comercio con Corea con el más reciente entre la UE y Japón (incluyendo pymes, responsabilidad corporativa, entre otros). Corea del Sur tiene interés en incluir un capítulo de protección de ▷

[62] El CAI consolida toda la liberalización autónoma realizada por China desde su acceso a la OMC en 2001 y de manera dinámica. Incluye además nuevas oportunidades de acceso a mercado en sectores como los vehículos eléctricos, servicios en la nube (aunque hay un límite del 50 % al capital en servicios de valor añadido), los servicios financieros, la sanidad (se elimina el requisito de *joint venture* para hospitales privados en las cinco principales ciudades chinas) y se reducen las limitaciones a la privatización (se imponen únicamente a los sectores de salud pública, enseñanza y servicios sociales, igual que la UE).

[63] El CAI incluye reglas contra la transferencia forzosa de tecnología, obligaciones para las empresas públicas (SOE, por sus siglas en inglés) y reglas para una mayor transparencia de las subvenciones que reciben, establecimiento de estándares y mejora de las disciplinas en la concesión de autorizaciones.

[64] El CAI promueve los objetivos de sostenibilidad en relación con el medioambiente y el clima, la implementación del Acuerdo de París, la responsabilidad social corporativa y la legislación laboral, ya que China ha acordado «realizar esfuerzos continuos y sostenidos» para lograr la ratificación de los convenios fundamentales de la OIT sobre trabajo forzoso (C29 y C105). El paquete sobre relaciones laborales contiene además la creación de un Grupo especializado, que informará directamente al Comité Mixto y que supervisará el cumplimiento de los compromisos al más alto nivel político (viceprimer ministro).

inversiones, pero basado en el enfoque tradicional de s*olución de diferencias inversor-Estado*, y no en el sistema de tribunal de inversiones (Investment Court System, ICS) que defiende la UE.

En 2020, las prioridades comerciales de la UE con Corea del Sur estuvieron centradas en el cumplimiento del acuerdo de libre comercio (ALC), en lo relativo a la ratificación por parte de este socio asiático de las Convenciones Fundamentales de la OIT pendientes y en la apertura del mercado coreano a las importaciones europeas de vacuno. El retraso en la ratificación por parte coreana de las Convenciones de la OIT ha llevado a la UE a solicitar la constitución de un panel, el 17 de diciembre de 2018, al amparo del procedimiento de solución de diferencias del capítulo de desarrollo sostenible del ALC. Durante 2020 se ha continuado con el proceso iniciado en 2018, y el 25 enero de 2021 se publicaron las conclusiones del panel de expertos[65], confirmando la necesidad de respetar los compromisos asumidos por Corea del Sur en este ámbito.

### *5.6.4. Australia y Nueva Zelanda*

La UE y Australia acordaron el inicio oficial de las negociaciones para un ALC en junio de 2018 con el fin de lograr un acuerdo amplio y profundo. Se han celebrado ya nueve rondas de negociación, la última del 30 de noviembre al 11 de diciembre de 2020.

Se han abordado todos los capítulos a negociar. No obstante, hasta el momento, solo se han cerrado los capítulos sobre pymes, movimiento de capitales y buenas prácticas regulatorias[66]. Hasta ahora, las partes han intercambiado ofertas en aranceles, listas de entidades sujetas a compromisos de contratación pública, compromisos de liberalización en comercio de servicios e inversiones y listas de indicaciones geográficas a proteger.

A pesar de los avances, persisten áreas de difícil negociación, entre las que destacan: contratación pública a nivel subfederal, reglas de origen, derechos de propiedad intelectual, indicaciones geográficas, comercio y desarrollo sostenible y solución de diferencias. Además, Australia vincula las disposiciones pendientes del texto al inicio de las discusiones sobre sus productos agrícolas sensibles. Estos asuntos se volverán a abordar hacia el final de las negociaciones, en principio a finales de 2021.

De manera similar a lo referido con Australia, la UE y Nueva Zelanda decidieron profundizar sus relaciones comerciales e iniciaron oficialmente las negociaciones para establecer un ALC, en junio de 2018. Hasta la fecha se han celebrado nueve rondas de negociación, la última del 23 al 30 de noviembre de 2020.

Hasta el momento se han cerrado de manera provisional los capítulos sobre transparencia, aduanas y facilitación del comercio, pymes y movimiento de capitales. Las partes han intercambiado ofertas en aranceles, listas de entidades sujetas a compromisos de contratación pública, compromisos de liberalización en comercio de servicios y listas de indicaciones geográficas a proteger. Existen aspectos difíciles de las negociaciones en acceso a mercado de ▷

[65] Se alcanzaron las siguientes conclusiones:

– El grupo de expertos designado por Corea del Sur y la UE estableció que el país asiático debe ajustar su legislación y prácticas laborales para cumplir con el principio de libertad de asociación.

– Los expertos también coincidieron en que el compromiso de dar pasos hacia la ratificación de los convenios fundamentales de la OIT requiere esfuerzos continuos y sustanciales.

– Por último, el grupo confirmó los argumentos de la UE de que los dos compromisos en cuestión son jurídicamente vinculantes y deben respetarse independientemente de su efecto en el comercio.

[66] El capítulo de buenas prácticas regulatorias se ha cerrado de manera provisional durante la 9.ª ronda negociadora.

productos agrícolas[67], reglas de origen, derechos de propiedad intelectual, incluidas las IG, contratación pública, comercio y desarrollo sostenible, medidas de defensa comercial y determinados aspectos de servicios e inversiones. Además, Nueva Zelanda condiciona el progreso de las negociaciones en aspectos sustantivos del acuerdo a una mejora de la oferta de la UE en el acceso a mercado para productos agrícolas.

Se espera que el acuerdo pueda finalizarse a lo largo de la segunda mitad de 2021.

Las negociaciones con Australia y Nueva Zelanda no contemplan acuerdos de protección de inversiones.

### *5.6.5. África, Mediterráneos y Oriente Medio*

*Vecindad Sur*

Las relaciones de la UE con los países mediterráneos se desarrollan a través de la Política Europea de Vecindad (PEV) y de la Unión por el Mediterráneo (UpM), anteriormente Proceso de Barcelona. La UE es el principal socio económico y comercial de la mayoría de los países que forman parte de la PEV.

Desde su lanzamiento en 2004, la PEV se ha considerado crucial dentro de la política exterior de la UE. Para el periodo 2014-2020, la Política de Vecindad Europea se financia a través del Instrumento Europeo de Vecindad (ENI, por sus siglas en inglés)[68], que está dirigido a los países socios de la PEV y propone asistencia técnica y financiación para los procesos de fortalecimiento de la gobernanza y del desarrollo económico y social equitativo. El ENI apoya también la cooperación transfronteriza e interregional, así como la integración económica progresiva en la UE de los países beneficiarios.

El origen de la profundización de las relaciones comerciales con estos países se encuentra en la aprobación, en 1995, de la política común mediterránea de la UE, conocida como Proceso de Barcelona, con el objetivo de establecer una zona de libre comercio entre la UE y los países mediterráneos e impulsar la integración regional tanto Norte-Sur como Sur-Sur. En 2004 se lanzó la PEV, elemento considerado crucial dentro de la política exterior de la UE. Y, en julio del 2008, el Proceso de Barcelona quedó subsumido en el proyecto Unión para el Mediterráneo (UpM), que pretende establecer un área de paz, estabilidad y prosperidad común en la región euromediterránea.

Los avances han sido importantes desde el punto de vista de la integración comercial Norte-Sur. Se encuentran en vigor Acuerdos de Asociación (AA) con todos los socios del Mediterráneo, a excepción de Libia (las negociaciones se iniciaron en 2008, pero fueron suspendidas en 2011) y Siria (una vez concluida la negociación, se aplazó la firma y nunca ha llegado a materializarse). Estos Acuerdos de Asociación de la UE con nuestros socios mediterráneos (Argelia, Egipto, ▷

[67] En los sectores más sensibles para la UE (lácteos, bovino, ovino y caprino), así como en algunos productos agrícolas transformados, se han ofrecido cantidades limitadas por cuotas (contingentes), algunas con arancel dentro de la cuota. Sin embargo, la segunda oferta no ha satisfecho a Nueva Zelanda, que demanda contingentes arancelarios mayores, periodos más cortos para la eliminación de los aranceles y la supresión de los aranceles de los contingentes para todos los productos. Estas peticiones no son aceptables para la UE en productos sensibles como la carne de vacuno, quesos y mantequilla. España tampoco está de acuerdo con el contingente ofertado por la Comisión Europea en ovino. Nueva Zelanda vincula los avances en la negociación sobre la oferta a los avances en otras áreas y a la obtención de resultados satisfactorios en acceso a mercado en agricultura.

[68] Aprobado en 2014, el Instrumento se dotó con 15.433 millones de euros para el periodo 2014-2020. En el marco de las nuevas perspectivas financieras (Marco Financiero Plurianual 2021-2027), está prevista la creación de un nuevo instrumento para la acción exterior de la UE llamado Instrumento de Vecindad, Desarrollo y Cooperación Internacional (NDICI, por sus siglas en inglés) dotado con 89.200 millones de euros.

Jordania, Israel, Líbano, Marruecos, Autoridad Palestina, Túnez y Turquía[69]) contienen un pilar comercial que establece un régimen preferencial recíproco y asimétrico a favor de nuestros socios.

Existe una zona de libre comercio para los productos industriales sobre la base de los acuerdos bilaterales de asociación. Por lo que respecta al comercio de productos agrícolas (incluidos los productos agrícolas transformados) y de la pesca, el grado de liberalización es también muy elevado, manteniendo la UE y los socios del Mediterráneo algunas excepciones para proteger sus productos más sensibles.

En el caso de Argelia, el marco de las relaciones se circunscribe al acuerdo de asociación (AA) que entró en vigor en septiembre de 2005. No obstante, la adopción de medidas proteccionistas por parte de Argelia, no compatibles con el AA[70], está complicando la relación con la UE. Tras varios años de diálogo con las autoridades argelinas, no se han producido, sin embargo, los resultados esperados. En el marco del artículo 100 del Acuerdo de Asociación, el 24 de junio de 2020, la UE inició el procedimiento de solución de diferencias debido a diversas medidas restrictivas del comercio que Argelia impone a importaciones de la UE desde 2016.

Otros socios del Mediterráneo han seguido avanzando en la liberalización comercial, con protocolos agrícolas negociados con Jordania (2007), Egipto (2010) y Marruecos (2012). Túnez se encontraba en proceso de negociación para renovar dicho protocolo, aunque no llegó a cerrarse dentro del Acuerdo de Asociación. Marruecos, Egipto, Túnez y Jordania firmaron, en 2011, un protocolo con la UE que recoge un Mecanismo de Solución de Diferencias para disputas comerciales.

Tras la «Primavera Árabe», y con el objetivo de avanzar en la integración regional, se iniciaron los trabajos para comenzar las negociaciones de Acuerdos de Libre Comercio Amplios y Profundos (DCFTAs, por sus siglas en inglés) con Marruecos, Túnez, Jordania y Egipto, aprobándose el mandato negociador conjunto en diciembre de 2011. Estos acuerdos tienen como objetivos la eliminación de barreras no arancelarias y la convergencia regulatoria, e incluyen nuevos capítulos comerciales, tales como servicios e inversiones, contratación pública, propiedad intelectual, competencia, facilitación de comercio, desarrollo sostenible y transparencia, entre otros. No obstante, las negociaciones se encuentran estancadas desde hace años, si bien el estado de negociación difiere entre los socios, ya que se trata de procesos independientes.

Con Marruecos se lanzaron las negociaciones en marzo de 2013 y se celebraron cuatro rondas de negociación, la última en abril de 2014, tras la cual se suspendieron las negociaciones. Estas pueden retomarse una vez que ya se han acordado los nuevos protocolos del acuerdo agrícola tras la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea sobre su aplicación a los productos de Sáhara Occidental. En el caso de Túnez, se lanzaron las negociaciones en octubre de 2015. Sin embargo, por falta de impulso por parte tunecina, no se constatan grandes avances. En Egipto se iniciaron conversaciones exploratorias en 2012 y se estableció un diálogo sobre el DCFTA en 2013. Sin embargo, hasta la fecha no se han lanzado las negociaciones, ni parece previsible que se lancen a medio plazo. Con Jordania se iniciaron ▷

[69] Acuerdo de Ankara con un protocolo adicional que establece una unión aduanera con la UE. El Consejo Europeo de Helsinki de diciembre 1999 concedió a Turquía el estatus de país candidato a la adhesión a la UE. Las negociaciones para la adhesión de Turquía se iniciaron en octubre de 2005 y se encuentran paralizadas.

[70] Argelia no es miembro de la OMC.

los trabajos preparatorios y se realizó un análisis de impacto de sostenibilidad en 2014. No obstante, tampoco se han logrado lanzar las negociaciones por falta de interés jordano. Debido a la crisis de refugiados sirios que afronta el país, se ha acordado una serie de derogaciones en reglas de origen para ciertas empresas jordanas que empleen a refugiados.

En términos generales, en los últimos años se está detectando en estos países un creciente aumento de la aplicación de medidas proteccionistas, que las justifican en su necesidad de equilibrar su balanza exterior. Los casos más preocupantes son los ya mencionados de Argelia, Egipto y Túnez.

Por último, las relaciones comerciales entre la UE y Turquía se enmarcan en tres tipos de acuerdos preferenciales: la Unión Aduanera (UA) y los dos ALC para productos agrícolas y para el carbón, hierro y productos del acero. La UE es la destinataria del 40% de las exportaciones turcas de bienes, mientras que el 30% de las importaciones turcas proceden de la UE. En 2019, Turquía fue el quinto socio comercial, mercado de exportación y proveedor de importaciones de la UE, que es, con diferencia, el primer socio de importación y exportación, así como fuente de inversiones de Turquía.

Después de que varios años de rápido crecimiento del comercio bilateral de bienes entre la UE y Turquía se vieran frenados por las dificultades económicas de Turquía en 2018, en 2019 el comercio siguió mostrando un panorama mixto. Mientras las importaciones siguieron retrocediendo, las exportaciones aumentaron, lo que situó el déficit comercial global de Turquía en el nivel más bajo de los últimos diez años, 26.300 millones de euros. Sin embargo, hacia finales de año se observaron indicios de continuación de la tendencia anterior de fortalecimiento de las importaciones.

*Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo*

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y el Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (comúnmente conocido como Consejo de Cooperación del Golfo, o CCG) se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1988. Forman parte del CCG Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar. La UE y el CCG se reúnen anualmente para debatir, entre otros temas, sobre el comercio en el marco del Comité Conjunto de Cooperación UE-CCG, que se celebra en Riad o en Bruselas.

La Unión Europea y el Consejo de Cooperación del Golfo iniciaron negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio en 1990. Como requisitos previos a la firma se exigió que todos los países del CCG fueran miembros de la OMC y el establecimiento de una Unión Aduanera (UA) entre ellos[71], condiciones cumplidas en diciembre de 2005[72]. El Acuerdo de Libre Comercio ambicionaba ser un acuerdo amplio, que además de la liberalización del comercio de mercancías incluyese el comercio de servicios y otras áreas relacionadas con el comercio, como contratación pública, protección de los derechos de propiedad intelectual, facilitación del comercio, temas sanitarios y fitosanitarios y barreras técnicas al comercio.

Las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio se encuentran suspendidas desde 2008 y, aunque ha habido contactos de manera informal, desde entonces no se ha registrado ningún avance. Pese a ello, la UE sigue manteniendo una actitud favorable para la consecución de un acuerdo. No obstante, hay que ▷

[71] Iba a ser el primer ALC entre dos uniones aduaneras operativas.
[72] Posteriormente, en 2008, el CCG estableció su mercado común.

tener en cuenta que los problemas surgidos por el bloqueo económico y geográfico al que se ve sometido Qatar por parte de otros socios del Golfo no ayudan a que la situación regional se normalice.

En mayo de 2017, la UE y el CCG pusieron en marcha un diálogo sobre comercio e inversiones[73], en el que también participan sus respectivos sectores privados. Este diálogo proporciona una plataforma dedicada a abordar cuestiones relacionadas con el comercio y la inversión y a mejorar la cooperación en cuestiones de interés mutuo, como los problemas de acceso a los mercados, requisitos reglamentarios y vías para fomentar un mayor comercio bidireccional y una mayor libertad de inversión.

*Países de África Subsahariana*

Las relaciones de la UE con los países de África Subsahariana se articulan a través del Acuerdo de Cotonú de 2000[74], que permitió a la UE conceder preferencias comerciales unilaterales a los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP). Ese acuerdo incluía el compromiso de negociar Acuerdos de Asociación Económica (Economic Partenership Agreement, o EPA), basados en relaciones comerciales recíprocas. Con arreglo al mandato del acuerdo, las negociaciones se iniciaron con las distintas regiones en 2002[75]. El objetivo de los EPA es promover el desarrollo económico de los países ACP, mediante la apertura progresiva y asimétrica del mercado[76] al comercio de bienes y servicios y la mejora de la cooperación en las áreas relacionadas con el comercio. Asimismo, tratan de establecer un marco transparente y previsible que favorezca la inversión hacia esos países. Para ello incluyen capítulos de comercio de bienes y servicios, inversión, propiedad intelectual y contratación pública, entre otros. Los acuerdos van acompañados de medidas financieras, canalizadas a través del Fondo Europeo de Desarrollo (FED) para mitigar el impacto del ajuste estructural de los países ACP.

Actualmente hay siete EPA ya en aplicación o que están finalizando el proceso de negociación y ratificación: el de África Central, el de África Occidental, el del Sudeste de África (ESA[77]), la Comunidad del África Oriental (EAC[78]), la Comunidad para el Desarrollo del África Meridional (SADC[79]), además de los del Caribe y el Pacífico. Estos acuerdos ayudan a las economías de los países ACP a crecer de manera sostenible y mejorar el nivel de vida de sus ciudadanos. También tienen la finalidad de apoyar la diversificación del comercio y la actividad manufacturera en los países ACP para crear puestos de trabajo. Los países que no hayan firmado y ratificado su EPA se benefician exclusivamente del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) o, en el caso de los países menos avanzados (PMA), de la iniciativa Everything But Arms —EBA— (régimen autónomo preferencial compatible con el GATT, de libre acceso unilateral —aranceles y cuotas— al mercado de la UE).

La UE es el segundo socio comercial de África Subsahariana (por primera vez solo por detrás de China), el segundo socio comercial de la región del Caribe, por detrás de ▷

[73] El último tuvo lugar el 13 de febrero de 2020 en Riad.

[74] Abarca cien países con un total de unos 1.500 millones de habitantes.

[75] El 12 de junio de 2002, el Consejo de la UE autorizó a la Comisión a entablar negociaciones con vistas a la celebración de acuerdos de asociación económica con los países de ACP.

[76] La UE ofrece acceso inmediato al comercio de bienes, sin embargo, a los países africanos se les permiten calendarios de desmantelamiento de aranceles más largos, manteniendo la protección a ciertos productos sensibles.

[77] Por sus siglas en inglés: Eastern and Southern Africa.

[78] Por sus siglas en inglés: Eastern Africa Community.

[79] Por sus siglas en inglés: Southern African Development Community.

Estados Unidos, y el tercer socio comercial de la región del Pacífico (China y Australia son su primer y segundo socio, respectivamente). El comercio con los países ACP ha aumentado un 32,4 % en los últimos diez años. La UE, a su vez, es el principal socio comercial del conjunto de países ACP tanto en lo que respecta a las importaciones (21,9 %) como a las exportaciones (20,2 %). La UE es el principal destino de los productos agrícolas y transformados de los países ACP, y los productos básicos (por ejemplo, el petróleo) siguen representando una gran parte del comercio entre los países ACP y la Unión Europea.

El Acuerdo de Cotonú se acordó para un periodo de aplicación de veinte años, con una expiración prevista para el 29 de febrero de 2020, por lo que la UE está negociando un nuevo acuerdo que será el nuevo marco (pos-Cotonú) que regule las relaciones exteriores de la UE con los países ACP. Las negociaciones oficiales para el nuevo marco pos-Cotonú comenzaron a finales de agosto de 2018. El futuro marco tendrá una base común para todos los países ACP y tres pilares regionales adaptados a cada región: África, Caribe y Pacífico. Abarcará esferas prioritarias como la democracia y los derechos humanos, el crecimiento económico y la inversión, el cambio climático, la erradicación de la pobreza, la paz y la seguridad, y la migración y la movilidad. En este sentido, se espera crear una asociación económica sólida, basada en el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible, en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Para lograr este objetivo es esencial asegurar que el crecimiento económico vaya de la mano de la sostenibilidad ambiental, abordando los efectos devastadores del cambio climático. También se debe prestar especial atención al empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, que desempeñan un papel fundamental en el aprovechamiento de la dinámica demográfica cambiante.

Debido a que el nuevo acuerdo no se ha concluido en febrero de 2020, con el fin de mantener la continuidad de las relaciones entre la UE y los países ACP, el Consejo de la UE adoptó medidas transitorias para ampliar la aplicación de las disposiciones del Acuerdo de Cotonú hasta la entrada en vigor del nuevo acuerdo o su aplicación provisional entre la UE y los países ACP.

En 2019 se inició un proceso de profundización de los EPA, comenzando con el EPA--ESA-5 (Comoras, Madagascar, Mauricio, Seychelles y Zimbabue)[80]. Esta profundización tiene como objetivo ampliar el contenido de los EPA, más allá del intercambio de bienes que cubren los acuerdos interinos existentes, a cuestiones como los obstáculos técnicos al comercio, los servicios y la inversión, el comercio digital, las reglas de origen, las medidas sanitarias y fitosanitarias, derechos de propiedad intelectual, aduanas y facilitación del comercio, comercio y desarrollo sostenible. En diciembre de 2019 se aprobó la modificación a las directivas de negociación de los EPA para reflejar, en ellas, las iniciativas y prioridades políticas recientes de la UE, entre ellas, la mayor ambición en cuanto al contenido comercial de los EPA.

Por otra parte, la ratificación y la entrada en vigor oficial del Acuerdo Continental de Libre Comercio Africano (AfCFTA, por sus siglas en inglés), el 30 de mayo de 2019, puede suponer una oportunidad para las relaciones entre la UE y África. El acuerdo, firmado por todas ▷

[80] El 2 de octubre de 2019, los altos representantes de la UE y de la EPA ESA-5 (Comoras, Madagascar, Mauricio, Seychelles y Zimbabue) se reunieron en Mauricio para lanzar las negociaciones para la ampliación del ámbito de aplicación (la denominada «profundización») del Acuerdo de Asociación Económica interino entre las partes y firmaron un comunicado conjunto.

las naciones africanas (55), excepto Eritrea, prevé el establecimiento de la mayor zona de libre comercio del mundo, desde la creación de la OMC en 1995. El AfCFTA abarcará a más de 1.200 millones de personas y un producto interior bruto (PIB) combinado de más de 3,4 billones de dólares. Si bien el AfCFTA promete aprovechar el potencial económico de África, el acuerdo todavía se enfrenta a un difícil camino hasta lograr su plena aplicación. Además, existen cuestiones importantes todavía en negociación, como el calendario de concesiones arancelarias y otros compromisos específicos. La UE y España siguen de cerca los progresos del AfCFTA. La conclusión y la aplicación satisfactorias de este acuerdo podrían configurar las futuras relaciones entre África y la UE, y sería de gran interés lograr un acuerdo de libre comercio amplio y profundo entre ambos bloques. La Comisión ha establecido una *Task Force* para asegurar el apoyo técnico al AfCFTA, fundamentalmente en áreas como política de competencia, propiedad intelectual, SPS, aduanas y facilitación de comercio.

# CAPÍTULO 6
# POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## 6.1. La actividad de ICEX en 2020

Durante 2020, ICEX ha adaptado su plan de actividades para responder de forma eficiente a las necesidades de las empresas en el nuevo contexto derivado de la pandemia. Bajo el lema «No pares, ICEX está a tu lado», en el marco del Plan de Choque de la Secretaría de Estado de Comercio, ha puesto todos sus recursos en marcha para minimizar el impacto de la crisis ayudando a las empresas a mantener su actividad internacional en la medida de lo posible.

En dicha estrategia ha habido dos elementos clave: por un lado, la virtualización de todos los servicios, desde los tradicionales de información, formación y capacitación a las misiones directas, a los encuentros empresariales o pabellones en ferias virtuales. Por otro lado, la comunicación con las empresas, tanto españolas como de cliente extranjero. En este sentido, cabe destacar la campaña realizada a través de las direcciones territoriales, «Queremos hablar contigo del futuro que podemos construir juntos», con más de nueve mil empresas contactadas y casi 2.500 entrevistas personalizadas. Entre marzo y junio los servicios digitales de www.icex.es recibieron más de 162.000 visitantes.

Las principales cifras del ejercicio 2020 arrojan 50.924 consultas sobre comercio internacional realizadas por 27.916 empresas, atendidas a través de Ventana Global, 1.343 servicios personalizados proporcionados, 954 actividades realizadas, 22.577 participaciones empresariales en actividades relacionadas con la internacionalización, 141 actividades sobre mercados y sectores de interés, así como la difusión en Aula Virtual de 50 seminarios sectoriales; ICEX-CECO ha impartido 180 cursos; 7.374 alumnos matriculados, cerca de 850.000 visitas en el portal de formación www.icex-ceco.es y un total de 9.634 alumnos. En cuanto a la atracción de inversiones promovida por ICEX, se han realizado 113 actividades de promoción destinadas a la captación de nuevos proyectos de inversión; se han captado 200 nuevos proyectos y se han ganado 40[1].

### *6.1.1. Plan Estratégico 2019-2020*

Durante 2020, ICEX ha contado con el Plan Estratégico 2019/2020, enmarcado dentro de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027, y más concretamente en el segundo Plan de Acción Bienal 2019-2020 de dicha estrategia.

El Plan se estructura en torno a unas líneas estratégicas dirigidas al cumplimiento de la misión de ICEX antes mencionada, contribuir a la internacionalización de la economía española, ▷

[1] Datos provisionales hasta la publicación de la Memoria Anual de Actividades 2020 en www.icex.es

a conseguir un crecimiento económico más inclusivo y más sostenible, con empleo de calidad, y recoge seis objetivos principales:

- Incrementar el número de empresas exportadoras regulares y el valor de sus ingresos internacionales.
- Diversificar mercados, aprovechando las oportunidades de los mercados electrónicos.
- Reforzar el valor añadido de las exportaciones.
- Atraer inversión extranjera directa, con empleo de calidad.
- Formar a personas y captar talento para una internacionalización sostenible.
- Mejorar la gestión interna dirigida hacia la construcción de un ICEX integrado, cohesionado, digital y sostenible.

La irrupción de la COVID-19 ha supuesto una adaptación de toda la estrategia definida para los años 2019-2020. En concreto, los objetivos se han redefinido sobre tres líneas: en primer lugar, minimizar el impacto de la crisis; en segundo lugar, atraer y, muy especialmente, retener la inversión directa extranjera en sectores estratégicos; y, en tercer lugar, preparar al sector exportador para los cambios estructurales acelerados por la crisis.

Por su parte, los principios inspiradores de toda la readaptación estratégica y del plan de actividades han sido tres: focalización del sector mercado, flexibilidad y pragmatismo, y cercanía.

Todo ello se ha traducido en una inmediata reorganización del trabajo y en la adaptación de los programas, que han permitido mantener la capacidad de ICEX para seguir prestando servicios a la empresa en las nuevas circunstancias, a pesar de que el cumplimiento de los indicadores del Plan Estratégico se haya visto afectado de forma muy significativa como consecuencia de la cancelación de las actividades presenciales a partir de marzo.

En 2020 se ha continuado con el sistema de seguimiento y medición de impactos del Plan Estratégico a través de un cuadro de mando que permite conocer el nivel de cumplimiento de los indicadores, de los objetivos y del propio Plan Estratégico. Como novedad, en 2020 se han incorporado algunos nuevos indicadores con relación al desarrollo de nuevos programas o al mayor foco en algunos vectores de acción como sostenibilidad o género. En este sentido, ICEX ha pasado a incorporar criterios relativos al género en las evaluaciones de necesidades y de impacto realizadas.

#### *6.1.2. Nuevos principios inspiradores de la misión de ICEX a partir de la irrupción de la pandemia*

ICEX ha tenido que reorientar de manera rápida su estrategia, añadiendo principios como la flexibilidad y versatilidad para adaptar sus servicios a las necesidades de las empresas.

Desde la virtualización de los programas dirigidos a empresas hasta el descuento COVID-19 en los servicios personalizados, o la devolución de las cuotas abonadas por las empresas en actividades canceladas o pospuestas debido a la pandemia.

ICEX ha reorientado también la generación de sus contenidos, focalizando la información sector-mercado, ante una crisis que, si bien es global, es también asimétrica y no sincronizada por países.

Otros principios, como la cercanía a la empresa española y sus necesidades, han estado muy presentes a través de la red de Oficinas ▷

Económicas y Comerciales por medio de socios locales o de las distintas plataformas electrónicas con las que ICEX ha llegado a acuerdos bilaterales para apoyar la promoción de las empresas españolas.

La inteligencia competitiva ha adquirido, en este año de pandemia, aún mayor relevancia. Inteligencia competitiva entendida como la conversión del dato en conocimiento y el conocimiento en análisis que permitan saber mejor las necesidades de nuestros clientes sin necesidad de desplazarse. ICEX, anticipándose a los acontecimientos, ya había desarrollado una herramienta enormemente importante como es el CRM Global ICEX, que ha facilitado una gestión avanzada en distintos entornos.

El proyecto CRM Global ICEX ha reforzado su consolidación interna en 2020 gracias a un conjunto de acciones de formación y acompañamiento a usuarios internos de Servicios Centrales y de la Red Territorial y Exterior, en el contexto de transformación digital de la organización, contribuyendo a optimizar el uso y explotación de la información.

Se ha avanzado también en la visión 360 grados del cliente, gracias a la incorporación en CRM de la información relativa a las actividades prestadas en el marco de los planes sectoriales apoyados por ICEX.

El servicio de información *Ventana Global* ofrece respuestas a todo tipo de consultas de información y asesoramiento sobre comercio exterior, estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio y contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación, con independencia del organismo que los ofrezca. En 2020 resolvió 50.924 consultas sobre comercio internacional realizadas por más de 27.916 empresas.

La integración de Ventana Global en CRM de ICEX y la analítica de los datos e información recogida nos permiten conocer con precisión las necesidades de las empresas para ofrecerles de forma personalizada los productos más adecuados a su perfil.

### *6.1.3. Servicios de apoyo a la exportación*

ICEX ha organizado en 2020 una amplia gama de actividades con el fin de impulsar la proyección internacional de las empresas españolas sea cual sea su nivel de internacionalización.

*ICEX Next* es el programa de iniciación a la actividad exportadora, en el que las pymes españolas participantes pueden beneficiarse durante 18 meses de servicios de asistencia técnica y económica para el diseño y puesta en marcha de un plan de internacionalización. El programa ha contribuido de forma importante a la ampliación de la base exportadora, resultando muy bien valorado por las 2.843 empresas que han participado desde su lanzamiento en 2012, mayoritariamente de perfil industrial y de servicios, registrando un significativo aumento en su volumen exportado. Se observa, además, un impacto evidente sobre la regularidad exportadora, que ha aumentado en las primeras empresas que se incorporaron al programa. Los servicios de asistencia técnica en origen y asesores en destino (en más de diez mercados), contemplados en el programa, ofrecen apoyos locales para facilitar ICEX NEXT a las pymes y desarrollar la red comercial en los países elegidos.

Con el objeto de contribuir al crecimiento del tamaño empresarial y al desarrollo de un modelo productivo con más valor añadido en la internacionalización, durante 2020 se ha continuado con el programa *Cre100do*, ▷

desarrollado en colaboración con Fundación Bankinter y Círculo de Empresarios. El objetivo del programa Cre100do sigue siendo desarrollar un marco de referencia para el crecimiento de las empresas que beneficie al país, difundiendo conceptos y prácticas empresariales de alto impacto. En 2020, una vez alcanzado el propósito de hacer crecer a cien empresas, el programa se constituye como Fundación Cre100do, llegando a formar una comunidad de 120 compañías, y se incorporan otras diez nuevas empresas al programa.

Durante 2020, desde ICEX se ha realizado un importante esfuerzo relacionado con la búsqueda y difusión de oportunidades de negocio para nuestras empresas a través de diversas iniciativas.

Una de ellas es la canalización hacia las empresas de las oportunidades comerciales que detectan las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior en sus respectivos mercados. El objetivo aquí es proporcionar a las empresas extranjeras contactos de empresas españolas que puedan satisfacer sus necesidades.

El acceso de las empresas a los sectores clave en nuevos mercados de alto potencial depende, en gran parte, de la disponibilidad de información sobre las oportunidades de negocio que se generan en ellos con la antelación y el detalle suficientes para que las empresas puedan reaccionar, prepararse y presentar ofertas. Atendiendo a esta necesidad, ICEX ofrece la posibilidad de conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas españolas y que realicen o faciliten la exportación de productos y/o servicios españoles. Además, este servicio también difunde oportunidades con interés inversor. La cifra de suscriptores a 31 de diciembre de 2020 fue de 3.108. El número total de oportunidades difundidas a lo largo del ejercicio 2020 fue de 617.847.

En cuanto al desarrollo de actividades de internacionalización para empresas, en 2020, y sufriendo los desbarajustes causados por la pandemia, de forma presencial se ha disminuido la participación en actos oficiales, sin embargo, ICEX ha redoblado los esfuerzos en promover el desarrollo e innovación en el comercio exterior de la empresa española. Bajo distintas modalidades, se ha organizado la participación en 96 ferias en 18 países con 1.137 participaciones empresariales y 884 empresas beneficiarias. Según la modalidad, se organizaron diez Pabellones Oficiales en seis países y veintisiete Espacios España en ocho países, en los que, además de promocionar la oferta española, las empresas pudieron mantener reuniones de trabajo específicas.

Desde el punto de vista sectorial, la estrategia de promoción de ICEX se centra en cuatro grandes grupos sectoriales:

- Alimentos, vinos y gastronomía.
- Moda, hábitat e industrias culturales.
- Tecnología industrial y servicios profesionales.
- Infraestructuras, sanidad y TIC.

A través de los planes sectoriales diseñados conjuntamente entre ICEX, las entidades colaboradoras y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, se contribuye al triple objetivo de introducir, posicionar y consolidar la oferta exportadora española en los mercados exteriores, identificándola con garantía de calidad, servicio y continuidad, al tiempo que promocionan la imagen de cada sector y de sus empresas. En 2020 se han llevado a cabo 71 planes sectoriales ▷

ejecutados a través de más de doscientas actividades y contando con 1.254 participaciones empresariales.

También se han desarrollado planes macrosectoriales, con la finalidad de mejorar la imagen global de la oferta española y posicionarla en un segmento de alta calidad. Para ello se coordinan múltiples actividades (misiones directas e inversas, ferias, campañas de comunicación, seminarios, jornadas técnicas, exposiciones, degustaciones y catas, material promocional e informativo, etc.) con el fin de potenciar la eficacia de la promoción sectorial. Los planes macrosectoriales desarrollados han sido:

- Plan General de Promoción de Vinos de España.
- Plan General de Alimentos.
- Plan General de la Gastronomía.
- Plan de Promoción de la Moda de España.
- Plan de Hábitat de España.
- Plan de Promoción de las Industrias Culturales.
- Plan de Promoción de Tecnología Industrial.

Fruto de nuestra resiliencia como imagen de nuestros sectores productivos, cabe mencionar el lanzamiento de la campaña *SpainFoodNation*, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, para actividades de comunicación y relaciones públicas hasta finales del primer semestre de 2021. Además, se ha conseguido optimizar la presencia en ferias y foros virtuales con fuerte impacto en imagen, donde cabe destacar el premio al pabellón español «Cinema From Spain» en el Marché du Film virtual de Cannes 2020.

Dentro de las actividades mencionadas en los planes sectoriales y macrosectoriales, se ha apoyado un total de 69 misiones comerciales, más de un 78 % en formato virtual, con 145 participaciones empresariales, 62 jornadas técnicas, 57 campañas de promoción, 16 exposiciones, lo que da idea del dinamismo de la actividad de las empresas españolas por todo el mundo.

Durante 2020 se ha continuado con el Plan de Promoción de la Imagen de las Empresas Españolas en Estados Unidos, desarrollando más de 80 acciones para la mejora de la percepción de las empresas, marcas, bienes y servicios españoles en este país, destacando participaciones en ferias, jornadas técnicas y seminarios, misiones comerciales virtuales, exposiciones y visitas a estados, así como las tres reuniones presenciales celebradas del Spain Business Forum (SBF), una herramienta eficaz de comunicación entre las empresas y la Administración comercial española sobre este mercado.

Es destacable también el programa *Desafía,* una iniciativa conjunta de ICEX y Red.es, que permite a emprendedores españoles tener la oportunidad de interactuar con expertos en inversión, leyes, oratoria*, marketing*, emprendimiento, desarrollo de negocio y tecnología, en el sector de las TIC, así como con emprendedores españoles exitosos. El programa nació inicialmente como mera «plataforma de aterrizaje» en Silicon Valley, pero en cada edición se ha venido realzando su importancia como transformador de la mentalidad del empresario. Esta iniciativa de inmersión ha tenido unos resultados muy positivos, y cerca del 90 % de las empresas participantes mantiene su actividad después de cuatro años, mientras que el 75 % cuenta con clientes en Estados Unidos. Como novedad, en 2020, ICEX ha realizado el primer programa de inmersión en remoto que se lleva a cabo en España, tras diez años ofreciendo ▷

este servicio de manera presencial en el ecosistema de San Francisco y dos años en Tel Aviv y Hong Kong.

En resumen, se puede asegurar que la oferta de las actividades de promoción internacional ofrecidas por ICEX se ha venido especializando en función del tipo de encuentro, países y sectores, con fórmulas flexibles que permiten a las empresas diferentes modalidades de participación. Se trata, en suma, de ofrecer un servicio integral, tanto directamente por ICEX como conjuntamente con las entidades colaboradoras, siempre con el fin de llegar al mayor número posible de empresas y de mercados.

### *6.1.4. Servicios de información a la empresa e inteligencia de mercados*

ICEX, en su línea editorial, tiene un doble objetivo: informar sobre mercados exteriores y formar en comercio internacional.

En 2020 se han publicado con acceso gratuito *online* 41 fichas país (Angola, Argelia, Australia, Brasil, Chequia, Chile, Canadá, China, Colombia, Corea del Sur, Costa de Marfil, Emiratos Árabes Unidos —dos actualizaciones—, Estados Unidos, Egipto, Espagne, España en castellano, chino y ruso, Filipinas, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Japón, Kenia, Marruecos, México, Nigeria, Pakistán, Perú, Reino Unido, Rusia, Senegal, Serbia, Singapur, Spain, Spanien, Singapur, Sudáfrica, Turquía y Vietnam), en las que se recogen los principales datos económicos y de comercio exterior.

La colección de fichas sector refuerza la oferta de información sectorial para empresas españolas con unos 160 títulos nuevos al año. Desde 2018, este nuevo formato caracterizado por su concisión y enfoque práctico ofrece una primera aproximación al sector analizado.

Además, ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países de más de 4.500 documentos. La mayor parte de ellos son elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y el acceso *online* es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

Durante el año 2020 se publicaron 1.128 informes sectoriales (estudios de mercado, fichas sector, informes de ferias y otros documentos) y 319 documentos de información sobre países (guías país, informes económicos, guías de negocios, directorios, estadísticas, etc.).

El aplazamiento o suspensión de actividades feriales debido a la situación sanitaria ha supuesto una lógica reducción en el número de informes de feria publicados en 2020, solo 271 frente a los 859 de 2019. Por el contrario, se han publicado más estudios de mercado (526 frente a 455), además de 48 informes específicos acerca de los efectos y consecuencias de la COVID-19 en otros tantos países.

Durante el ejercicio se han publicado 38 guías de incentivos a la implantación en el exterior, a la vez que se actualizaron, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, 25 directorios de filiales extranjeras con matriz española, con un alcance de tres mil empresas.

Atendiendo las demandas e intereses del sector exportador, así como el interés prioritario de la política comercial española, en tiempo récord se han efectuado un total de 62 jornadas y seminarios, con la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales, así como la difusión en Aula Virtual de cincuenta seminarios sectoriales y once *tips*/recomendaciones de mercados exteriores.

El programa de servicios personalizados de ICEX prestado directamente por las ▷

Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior ofrece respuestas específicas a cada una de las demandas y necesidades de las empresas y organismos españoles en sus estrategias de internacionalización, y proporciona soluciones a la medida de la empresa bajo un riguroso control de calidad.

La cercanía de los mercados y las oportunidades de negocio a través de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior se ha materializado en la ampliación de su catálogo de servicios personalizados, adaptándose a las necesidades de la empresa en un contexto de fuertes restricciones a la movilidad, incluida su prestación virtual. Asimismo, en junio, se lanzó un descuento del 30 % sobre todos los servicios personalizados, acompañado por una nueva campaña de difusión y acercamiento a los clientes potenciales, en la que se refuerza el valor estratégico de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de la Secretaría de Estado de Comercio en el contexto actual.

En total, en 2020 se han contratado 1.343 servicios personalizados, destacando la elaboración de agendas de negocios (49 %), la identificación de socios comerciales (39 %) y el apoyo logístico (8 %).

Mediante el servicio de asesoramiento financiero (AFIN) ICEX ofrece una ayuda personalizada a las empresas para estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior. Durante 2020, se atendieron 242 consultas de 186 empresas, destacando sectores de medioambiente, servicios, infraestructuras, moda, TIC, etc. En la resolución de estas consultas se recomendaron a las empresas diferentes opciones de financiación, principalmente productos de las instituciones financieras públicas de apoyo a la internacionalización: CESCE, FIEM, COFIDES e ICO.

Además de los servicios AFIN, en 2020 se llevaron a cabo trece webinarios en los que participaron 898 empresas para la divulgación de los productos financieros públicos de apoyo a la internacionalización.

### *6.1.5. Consolidación de la sostenibilidad como vector de competitividad en la internacionalización*

*Sostenibilidad*

Durante 2020 se ha continuado con la línea estratégica de sostenibilidad de ICEX con carácter transversal en todas las áreas de negocio.

En este sentido se han desarrollado durante 2020 herramientas de formación, comunicación, promoción e inversión para, en el medio plazo, contribuir al posicionamiento de ICEX como institución de referencia en el ámbito de la internacionalización sostenible, a construir una marca país basada en valores de sostenibilidad y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible asumidos por España.

Se ha participado en foros y se han organizado jornadas sobre internacionalización sostenible, inversión de impacto y nuevos modelos de negocio alternativos. Cabe destacar el ciclo de webinarios sobre sostenibilidad e internacionalización, cuyo objetivo ha sido la formación y sensibilización a las empresas sobre internacionalización y desarrollo sostenible a nivel sectorial: crecimiento económico sostenible, pesca y acuicultura, agroalimentario, movilidad, construcción, moda y turismo.

Adicionalmente, el Programa ICEX Next de iniciación y consolidación de la exportación incorporó en su convocatoria de ayudas 2019-2020 medidas de discriminación positiva de ▷

apoyo a empresas dirigidas mayoritariamente por mujeres.

También se ha organizado, junto con Amfori, el webinario «Preparando a las empresas para el nuevo marco de la Debida Diligencia en Derechos Humanos» y se ha colaborado en el 5.º Congreso GO GLOBAL en el foro «La sostenibilidad, una oportunidad empresarial a explorar en la internacionalización».

Por último, tras la adhesión de ICEX al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2017, en 2020 entra a formar parte del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial. Toda una apuesta por convertirse en un organismo de referencia en sostenibilidad y consolidar su papel estratégico como puente entre el sector público y privado.

*Partenariados multilaterales para el desarrollo*

Uno de los compromisos que adquiere ICEX España como entidad firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) y socio de su red española es la promoción de la empresa española como socio de los procesos locales de desarrollo sostenible.

En este sentido, ICEX identifica las redes locales del Pacto Mundial (PM) como una oportunidad a disposición de las empresas españolas para explorar nuevas oportunidades de mercado e innovar en torno a los retos globales recogidos en la Agenda 2030. Estas redes están integradas por empresas comprometidas con los diez principios del PM y suponen el punto de convergencia (promovido por Naciones Unidas), donde forjar conexiones con las agencias de la ONU a nivel local, con socios de Gobiernos locales, regionales y nacionales, así como con la sociedad civil.

En 2020, los mercados con interés prioritario fueron Guatemala, Egipto e India, habiéndose previsto la celebración de Partenariados Multilaterales para el Desarrollo en Ciudad de Guatemala, El Cairo y Nueva Delhi. Con motivo de la situación derivada de la COVID-19, en el mes de marzo las tres actividades fueron aplazadas, convirtiéndose en interés prioritario la respuesta de los organismos multilaterales frente a la COVID-19 y las oportunidades de negocio que pudieran surgir en el contexto de su actividad.

*Programa ICEX IMPACT+*

Dentro de la promoción de una internacionalización de la economía española más sostenible e inclusiva, a través del programa IMPACT+ se ha continuado potenciando y apoyando la diversificación de las exportaciones e inversiones de las empresas españolas en mercados emergentes y con alto potencial de crecimiento a través de modelos de negocio inclusivos y sostenibles, generando importantes procesos de innovación y de alianzas.

En 2020 se ha continuado identificando oportunidades de negocio sostenibles concretas para empresas españolas en Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador y Marruecos. Además, se han realizado diversas actividades en estos y otros países de interés para el programa, entre otras:

- Lanzamiento del nuevo servicio de «Oportunidades de Negocio Sostenibles e Inclusivas». Se trata de una plataforma propia para vincular oportunidades de negocio detectadas por las oficinas comerciales en sus mercados con soluciones empresariales españolas enfocadas a los retos del desarrollo.
- Seguimiento de las oportunidades identificadas e impulsadas por las ▷

Oficinas Económicas y Comerciales de España en Bogotá (Colombia), Casablanca (Marruecos) y Lima (Perú). Acompañamiento a empresas españolas en el desarrollo de modelos de negocio inclusivos en Colombia.

– Organización y desarrollo de diversas jornadas de difusión y formación en materia de sostenibilidad y de negocios inclusivos. Destacan los webinarios:
  - «El Potencial de los Negocios Inclusivos en el ámbito empresarial. Experiencias en Marruecos», en colaboración con Fundación Codespa.
  - «Internacionalización con impacto social-ambiental en Latinoamérica», con Minka-Dev, donde se presentaron oportunidades, lecciones aprendidas y casos de éxito de empresas españolas en Marruecos, Colombia y Latinoamérica.

El programa IMPACT+ ha sido galardonado en segundo lugar en los Premios WTPO del International Trade Center en la categoría de «Mejor Iniciativa para promover el comercio inclusivo y sostenible» en 2020.

### *6.1.6. Fomentar la transformación digital como catalizador de la internacionalización*

Fomentar la transformación digital en las empresas como herramienta para la internacionalización es una línea estratégica prioritaria para ICEX.

Para ello, se han reforzado las actividades para la internacionalización de nuevos sectores de la economía digital, como los del videojuego, la ciberseguridad, Fintech, Travel Tech, Edu Tech, e-learning, UAV o Smart Agro.

En la línea de potenciar la transformación digital de las empresas e impulsar los cambios necesarios para mejorar su competitividad en este entorno cambiante, se lanzó, en colaboración con Adigital y la EOI, el programa «Digital Cross Border» (digitalXborder), un programa intensivo de inmersión en el entorno digital, dirigido de forma específica a los CEO de pymes españolas con facturación superior a los cinco millones de euros anuales. El programa ha sido impartido por expertos de las empresas líderes del ámbito digital, como Google, Microsoft, Telefónica, Atento, Alibaba, Amazón Web Services o UPS.

En relación con el impulso de nuevos canales de comercialización, a través del Programa eMarket Services de ICEX, se acompaña a la empresa en su proceso de internacionalización en el canal digital, proporcionándole conocimiento y soporte en el despliegue de sus estrategias y acciones en mercados internacionales *online*.

Además de formación y sensibilización sobre la importancia del canal digital, se ofrecen servicios de asesoramiento personalizado en comercio electrónico, servicios de información como el Observatorio de Tendencias e-Commerce, informes e-país, estudios de mercado, información de actualidad (noticias, casos de empresas, entrevistas y reportajes) y recomendaciones de profesionales del sector y de nuestros consejeros económicos en la Red de Expertos. También se facilita acceso a directorios de mercados electrónicos con más de mil plataformas de cuarenta sectores y noventa países distintos. También se han firmado acuerdos de colaboración con los principales mercados electrónicos (Amazon, Grupo JD.com, Alibaba y Chunbo) con el fin de facilitar la entrada a las empresas españolas y desarrollar acciones de promoción comercial en ellos. ▷

Con el fin de hacer frente a las nuevas necesidades surgidas a raíz de la irrupción de la pandemia y la nueva situación sanitaria provocada por la misma, ICEX ha lanzado en 2020 un nuevo Servicio de Consultoría Estratégica eMS y operativa en mercados electrónicos, cuyo diseño se completó en 2019, y que en las circunstancias de 2020 ha tenido una gran acogida. Se ha enfocado en facilitar a las empresas españolas la elaboración de un Plan Estratégico de Venta Online Internacional personalizado con la ayuda de expertos en *ecommerce.*

Durante 2020 se han publicado 191 informes de mercado sobre comercio electrónico, además de 629 referencias a fuentes de información sobre comercio electrónico a nivel mundial; un directorio con 1.059 mercados electrónicos y otras plataformas de venta *online* publicadas de más de cuarenta sectores y en más de ochenta países.

Completando toda la oferta del programa, se han llevado a cabo acciones de promoción en *marketplaces*, continuando con el desarrollo de la Tienda Foods & Wines from Spain en Amazon, que registró un total de 397.822 visitas en 2020 y 367.822 visitantes únicos, procediendo el 27 % de Estados Unidos, el 14 % de Reino Unido y el 4,3 % de Canadá.

### *6.1.7. Capital humano para la internacionalización: el alcance de los programas de formación*

Todas las actuaciones de formación durante 2020 han estado orientadas a la atracción de talento, potenciar la formación para la internacionalización e impulsar la especialización en negocios digitales. Las grandes cifras acreditan este empeño.

ICEX-CECO ha impartido 180 cursos, 7.374 alumnos matriculados, casi 18.000 horas lectivas, 2.260 alumnos en MOOC/NOOC/*webinars,* más de 850.000 visitas en el portal de formación www.icex-ceco.es y un total de 9.634 alumnos.

En 2020, con el objetivo de ampliar la formación especializada en la gestión internacional de negocios bajo los nuevos modelos de la economía digital, y favorecer así la formación en habilidades en digitalización, tanto para las empresas como para la Administración comercial española, se han realizado 22 cursos con un total de 845 alumnos inscritos.

Asimismo, en 2020 se ha sumado a la oferta formativa de ICEX-CECO una serie de cursos de temáticas muy variadas, entre los que destacan los siguientes:

– Curso de formación *online* masivo, abierto, especializado y de corta duración (MOOC): «La Empresa en la Economía Digital Global», dirigido tanto a estudiantes de FP, grado y posgrado como a profesionales de empresas y organizaciones empresariales, independientemente de su nivel de formación o categoría profesional.
– Colaboración con SEPIE en el Proyecto Young Generation as Change Agents, concretamente en la Fase III, «Reintegración de los estudiantes en Marruecos». El objetivo es desarrollar un plan de movilidad a corto plazo entre Marruecos y España para estudiantes universitarios marroquíes, permitiéndoles mejorar y fortalecer sus habilidades profesionales. Para ello se promueve la realización de un máster en una universidad española y el desarrollo de un proyecto de emprendimiento para los estudiantes, ▷

retornando después a su país de origen de cara a su inserción laboral o a la creación de su propia empresa.
- Nanocurso *online* masivo, abierto, especializado (NOOC): «Identificación de proyectos en instituciones multilaterales: BM y BID». Se pretende que el alumno conozca el funcionamiento de dos relevantes instituciones multilaterales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. De esta manera, pueden conocer la estructura de estas instituciones y aprender a detectar las oportunidades de negocio que generan.
- Nanocurso *online* masivo, abierto, especializado (NOOC): «Entender el Brexit y sus desafíos». Dirigido a cualquier interesado en entender las características del Brexit, más allá de la coyuntura del último minuto.
- Nanocurso *online* masivo, abierto, especializado (NOOC): «Neoproteccionismo, guerras comerciales y el futuro del sistema global de comercio». Se pretende dar respuesta a los desafíos comerciales que plantean la desintegración económica y los conflictos comerciales.

*Programa de becas ICEX*

En 2020, en lo que respecta a la campaña de la convocatoria de becas y a causa de la situación de emergencia sanitaria provocada por la COVID-19:

- Se han tenido que tomar medidas extraordinarias de adaptación, repatriación, interrupción, cofinanciación y apertura del mercado virtual de Fase II.
- Se ha reformulado la metodología presencial a *online* y se han creado 64 salas virtuales para la impartición del máster MBA in International Management.
- Un total de 129 becarios que estaban realizando sus prácticas en la red de Oficinas Económicas y Comerciales tuvieron que ser repatriados y continuar con su formación a distancia.
- Se ha ampliado la cofinanciación de ICEX para becarios que estén desarrollando su Fase II en pymes hasta un 75 %.

*Programa de estudiantes en prácticas*

Se trata de un programa de prácticas en ICEX para estudiantes de posgrado, que en 2020 ha alcanzado su 7.ª edición, con 39 estudiantes que han realizado sus prácticas repartidas entre ICEX Servicios Centrales y las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio que han participado en esta edición. Estas prácticas se enmarcan en convenios de colaboración entre ICEX y las principales universidades españolas. En 2020 ICEX ha contado con convenios con treinta universidades españolas.

En 2020 ICEX firmó un convenio con la Fundación PRODIS para la realización de prácticas académicas externas para la formación de estudiantes con discapacidad, permitiendo que puedan realizar prácticas de carácter formativo en las oficinas de ICEX en Madrid.

### *6.1.8. Atracción de inversiones: desarrollo de un plan de proyectos «in company» sobre la base de «investment leads»*

ICEX España Exportación e Inversiones, a través de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain desarrolla actividades de atracción ▷

de inversiones extranjeras a España siguiendo cinco grandes líneas de trabajo:

- Captación de proyectos de inversión directa de empresas extranjeras, prioritariamente proyectos *greenfield* en sectores industriales, tecnológicos y de servicios. En 2020 se han captado 200 proyectos y se han ganado 40. En cuanto a la gestión con las comunidades autónomas, se han trasladado, a través de la plataforma colaborativa Inter@ctúa, 60 proyectos de inversión extranjera en 2020, lo que supone un total de 706 proyectos gestionados conjuntamente desde la puesta en marcha de dicha herramienta en 2006.
- Ayuda a la financiación internacional de las empresas españolas, especialmente de las pymes:
  - *Red de Inversores.* Mediante este instrumento se facilita a las empresas españolas o extranjeras con proyecto en España el acceso a financiación internacional privada a través de fondos de inversión, inversores institucionales, banca de inversión, *corporate finance, private equity, venture capital, business angels*. En este sentido se han realizado 282 uniones entre inversores internacionales y empresas españolas. Se ha empezado a trabajar con 144 nuevas empresas españolas.
  - *Programa Meet Investors.* Se ha coordinado la participación de ocho *start-ups* españolas en un evento internacional, en el que las empresas tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos, mantener reuniones con inversores internacionales, publicar su perfil en el folleto del evento y en la página web, así como acceder a talleres y sesiones (World Congress of Angel Investors, Estambul, 18-20 de febrero).
- Posicionamiento de España como plataforma global para la inversión: en 2020 se realizaron 115 actividades de promoción (44 foros de inversión y financiación, 29 actividades en ferias, congresos y *partnering*, 29 jornadas genéricas, 8 jornadas técnicas sectoriales y 5 de alto nivel).
- Mejora del clima de negocios en España y fomento de la competitividad.
- Gestión de dos programas de ayuda:
  - *Programa de inversiones de empresas extranjeras de I+D.* ICEX-Invest in Spain lleva gestionando fondos FEDER desde el año 2008, con el objetivo de atraer a España inversiones de empresas extranjeras de alto contenido tecnológico e I+D. Desde el inicio del programa han resultado beneficiarios cerca de 250 proyectos, en los que han intervenido más de 2.500 trabajadores (empleo directo y asociado) y se ha movilizado una inversión superior a los 91 millones de euros. En la convocatoria de 2020 se han recibido 48 solicitudes para proyectos en las regiones de Extremadura (17), Canarias (14), Galicia (10), Castilla-La Mancha (4) y Murcia (3), que suponen una inversión superior a los 12 millones de euros y un empleo asociado de más de 600 puestos de trabajo de alta cualificación. Los sectores con mayor número de solicitudes han sido: biotecnología y ciencias de la salud (23 %), agroalimentario (17 %), tecnologías de la información (15 %), industrial (15 %), energía y ▷

medioambiente (13 %) y automoción (13 %). Tras el proceso de evaluación de las solicitudes, se han concedido ayudas a 18 proyectos: Canarias (6), Galicia (5), Extremadura (4), Castilla-La Mancha (2) y Murcia (1).

- *Rising up in Spain.* Es un programa de atracción de talento y emprendimiento extranjero que ofrece servicios de aceleración y *softlanding*. En las cuatro convocatorias que se han celebrado hasta el 19 de enero de 2020 se ha recibido un total de 1.050 solicitudes procedentes de 84 países. En la convocatoria de este año 2020 se han presentado 205 empresas, de las que se seleccionarán 15 ganadoras, que se establecerán en España y que se sumarán a las 40 ganadoras de las ediciones anteriores.

El desarrollo de estas líneas de trabajo se realiza en estrecha colaboración con la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y con las comunidades autónomas.

### 6.1.9. *Refuerzo de la cooperación público-privada e institucional y nuevos retos*

Durante 2020 se ha reforzado el trabajo conjunto de ICEX con organizaciones privadas e instituciones públicas, tanto nacionales como internacionales, para optimizar el aprovechamiento de los recursos públicos y las oportunidades empresariales que comparten la tarea de apoyar la internacionalización de la empresa española.

*Cooperación institucional a nivel nacional*

Por lo que se refiere a la estrategia desarrollada a nivel nacional, se ha reforzado el diálogo en el marco del Consejo Interterritorial para la Internacionalización (CII) cumpliendo con el mandato identificado en el plan estratégico de ICEX 2019-2020. Debido a la crisis sanitaria, en 2020 solo ha tenido lugar una reunión plenaria bajo la presidencia de la Comunidad Foral de Navarra, que se celebró el 22 de septiembre, cuyo objetivo ha sido reforzar la colaboración de la actividad de promoción de la internacionalización de las empresas españolas y la atracción de inversiones a nuestro país. Asimismo, en el contexto del Consejo Interterritorial de Internacionalización, se han mantenido a lo largo del año las reuniones de los distintos grupos de trabajo operativos, tanto del Comité de Promoción Exterior (CPE) como del de Atracción de Inversiones (CAI), en este caso de carácter virtual.

La cooperación con socios estratégicos a nivel nacional se ha mantenido mediante el desarrollo de actuaciones conjuntas en el marco del acuerdo tripartito entre la Secretaría de Estado de Comercio de España, la CEOE y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, que han puesto en marcha un punto virtual de acceso único (www.juntosmaslejos.es) a los servicios de apoyo a la internacionalización empresarial ofrecidos. Nace con vocación de reforzar la cooperación público-privada con el objetivo de facilitar a la pyme la búsqueda de información sobre apoyos a la internacionalización y, en concreto, mitigar el impacto de la crisis post COVID-19 sobre el sector exterior.

La colaboración bilateral con CEOE se ha mantenido con el Convenio 2019-2020, marco en el cual se han impulsado 17 actividades, ▷

destacando los encuentros empresariales de alto nivel como el Encuentro Empresarial España-Perú, con motivo de la visita a España del ministro de Comercio y Turismo de Perú; el Encuentro Empresarial España-Turquía, con motivo de la Comisión Mixta Económica y Comercial, o el Encuentro Empresarial España--Vietnam, para dar a conocer las oportunidades del acuerdo de libre comercio. También se han apoyado dos viajes y visitas oficiales del ministro de Economía de Guatemala a España o visita a España del presidente de la Cámara de Diputados de Brasil.

En 2020 ICEX ha continuado formando parte del patronato del Foro de Marcas Renombradas Españolas. Cabe destacar la primera reunión digital, bajo el título «Impulsa tu actividad internacional: marca y digitalización en el pos-COVID-19». También es reseñable el ciclo de webinarios sobre el rol social de las marcas y cómo el *marketing* social puede ayudar a la empresa a adquirir crédito y prestigio internacional, generando confianza en su entorno.

*Cooperación institucional internacional*

– *Cooperación con instituciones internacionales.* ICEX ha mantenido en 2020 una estrecha colaboración con las diferentes instituciones de promoción de comercio exterior de la UE que forman parte del denominado Grupo Informal de TPO en el marco de la ETPOA, contribuyendo a una mayor coordinación con la UE en relación con sus programas de apoyo a la internacionalización de las pymes, evitando que las actividades programadas por los distintos servicios de la Comisión Europea y del Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) entren en conflicto con las actividades de promoción comercial de los Estados miembros. Asimismo, han continuado desarrollando acciones para integrarse en la Enterprise European Network (EEN) de España para el septenio 2021-2027 y poder desarrollar actuaciones que puedan ser financiadas parcialmente por este instrumento de la Comisión Europea integrado en el programa COSME (Competitiveness for Enterprises and SMEs).

  En el marco de ITC (International Trade Centre), ICEX mantiene su participación dentro del Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio Exterior y la Inversión (Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening, TISI) y, como tal, ha participado en su reunión anual donde se debaten los asuntos que formarán parte del calendario de ITC para el ejercicio 2021.

  En cuanto a la REDIBERO, ICEX ha participado en una reunión virtual durante 2020 llevada a cabo por la presidencia de turno de la organización que ostenta en la actualidad ProComer.

– *Convenios bilaterales*. En 2020 se han prorrogado dos acuerdos de cooperación bilateral: ProChile y ProEcuador. Asimismo, en 2020 se mantuvieron reuniones con representantes de organismos internacionales, destacando las visitas presenciales de los ministros de Economía de Guatemala y de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador.

  Finalmente, en el contexto de colaboración de las Oficinas Comerciales de España en Estados Unidos con instituciones locales, se llevó a cabo un seminario sobre las relaciones USA-España. ▷

### *6.1.10. Mujer e internacionalización: búsqueda de oportunidades*

En 2020, ICEX ha asumido un compromiso con la igualdad de género en el marco de sus políticas de apoyo a la internacionalización de la empresa española.

Así, entre otras actividades, ICEX participó, el 18 y el 19 de febrero de 2020, en las mesas de debate sobre «El papel de la mujer en la internacionalización de la economía española», impulsadas por la Secretaría de Estado de Comercio y la de Igualdad y contra la Violencia de Género, asumiendo, entre otros, el compromiso de avanzar en el conocimiento de la situación actual de empresas lideradas por mujeres y analizarlas mediante datos que permitan tomar decisiones y definir acciones específicas; incidir en la formación para promover la actividad de mujeres en el ámbito internacional; promover la inscripción de empresas de mujeres en jornadas sobre licitaciones internacionales o el registro en el servicio de Oportunidades de Negocio de ICEX.

*Perspectiva de género en ICEX*

En el contexto del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, «promover la igualdad de género», se han iniciado y reforzado diferentes líneas de acción en todas las áreas de la organización, con el objetivo de impulsar y acelerar la presencia y participación de las mujeres en el ámbito internacional.

ICEX es firmante de la iniciativa *#DóndeEstánEllas* del Parlamento Europeo, que pretende visibilizar la presencia de mujeres expertas en el espacio público, especialmente como ponentes en debates, eventos y conferencias sobre asuntos europeos, y promover la creación de una «red de expertas».

En este contexto, ICEX ha realizado un esfuerzo en incorporar a mujeres expertas como ponentes en los distintos eventos que organiza o en los que participa. En 2020, el 37,26 % de los ponentes fueron mujeres (177 en total), frente al 32,66 % en 2019.

Asimismo, se han incorporado criterios relativos a la paridad de género en el proceso de selección de empresas participantes en algunos programas y servicios destacados de ICEX, entre los que destacan ICEX Next y la Consultoría estratégica en venta *online* internacional.

## 6.2. CESCE. El seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado

### *6.2.1. La emisión en 2020*

Para el conjunto del año, el volumen de contratación del seguro ha ascendido a 3.081 millones de euros, una cifra casi idéntica a la del año pasado y que se sitúa entre las mayores registradas en el casi medio siglo de vida de la compañía.

El valor contractual de las operaciones de exportación que han contado con el apoyo de CESCE en 2020 asciende a 13.209 millones de euros, cifra que refleja el volumen de comercio que se beneficia del apoyo del Estado a través del seguro de CESCE. Este importe es un 6 % inferior al del año pasado.

Cabe recordar que CESCE ofrece nueve tipos de seguro, a través de los cuales cubre los diversos riesgos que surgen en las transacciones internacionales (ejs.: impago, resolución de contrato, ejecución de avales…), tanto como si dichos riesgos se producen como consecuencia de acontecimientos ▷

comerciales (insolvencia de un deudor privado), políticos o extraordinarios.

El seguro emitido en 2020 ha alcanzado, como se decía, 3.081 millones de euros, frente a 3.091 millones de euros el año pasado.

Normalmente la distribución geográfica de la contratación de cada año viene determinada por las grandes operaciones, cuyos destinos se sitúan habitualmente en cabeza de la lista.

Este año no es excepción. La principal concentración de riesgo ha sido España, con un 48 % del total emitido, por la contratación de pólizas de circulante enmarcadas en las líneas COVID, líneas extraordinarias de Créditos de Circulante para ayudar a las empresas exportadoras a paliar los efectos económicos de la pandemia, en las que el riesgo que se asegura es el impago de la empresa española. Le sigue Emiratos Árabes Unidos, con un 29 %, por una operación bajo la modalidad de Crédito Comprador en Abu Dhabi.

A continuación, por orden de importancia, se encuentra Marruecos, con un 5 % de la emisión, seguido de Turquía y Senegal, con un 3 % cada uno y, por último, con un 2 %, respectivamente, Argentina y Tanzania. En cada caso la relevancia del país en la estadística refleja una operación de importe significativo.

Estos siete países representan el 92 % de todo el seguro emitido por CESCE en el año 2020.

En lo que respecta a la distribución por tipo de cobertura, el Crédito Comprador sigue siendo la modalidad más contratada, aunque en esta ocasión seguida muy de cerca por el seguro de Crédito de Circulante. Los avales pasan en esta ocasión a tercera posición, lejos de las dos anteriores.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

*6.2.1.1. Crédito Comprador*

La Póliza de Crédito Comprador ofrece cobertura a las entidades financieras que otorgan un crédito a un deudor extranjero para la adquisición de bienes y servicios españoles. Este seguro cubre al banco frente al riesgo de impago de dicho crédito y facilita la participación de los bancos en la financiación a medio y largo plazo de las operaciones de exportación.

La Póliza de Crédito Comprador sigue siendo la modalidad más contratada, aunque su relevancia sobre la emisión total se ha reducido considerablemente por el aumento del peso relativo de los Créditos de Circulante. En 2020 la suma asegurada bajo Crédito Comprador ha sido de 1.462 millones de euros, un 47 % del total. Esta cifra se sitúa próxima a la media de los últimos quince años, que está en torno a los 1.610 millones de euros anuales.

El grueso de la contratación de pólizas bajo esta modalidad corresponde a la operación antes mencionada, que ha aglutinado un 61,9 % del total emitido.

En segundo lugar, a gran distancia, se encuentra Marruecos (9,9 % de la emisión en esta modalidad). Le siguen Senegal (con un 5,4 % del total), Argentina (4,6 %), Tanzania (4,3 %), Turquía (3,7 %), Kenia (2,7 %) y Noruega (2,3 %).

Todos estos países concentran el 94,8 % del volumen de exportaciones aseguradas en el año 2020 en esta modalidad.

*6.2.1.2. Crédito de Circulante + líneas COVID*

Esta póliza ofrece cobertura al banco que otorga un crédito a una empresa española con el objetivo de financiar contrato/s de exportación o internacionalización La financiación puede destinarse a la compra de materias ▷

primas, pagos a proveedores, gastos de personal, entre otros. Este seguro cubre al banco del riesgo de impago de dicho crédito y facilita a los exportadores españoles la obtención de financiación durante la fase de ejecución de sus contratos de internacionalización. Puede estructurarse como un préstamo de prefinanciación, una línea de crédito, el descuento de facturas con recurso al exportador, etc.

En 2020 las coberturas de Crédito de Circulante (antes denominadas Garantías Bancarias) han pasado a segunda posición en la contratación. El grueso de la contratación se ha realizado bajo las líneas de circulante aprobadas al amparo del Marco Temporal de la UE para paliar el impacto económico de la COVID-19. Pero también se han cubierto créditos a empresas españolas al margen de dichos programas. De hecho, las operaciones de circulante no COVID superan por sí solas la emisión de seguro bajo avales, que era tradicionalmente el segundo producto más contratado.

*Circulante no COVID*

Fuera de las líneas extraordinarias, se han asegurado 21 créditos a empresas españolas, por valor de casi 250 millones de euros. Sigue así la tendencia de los últimos años: en 2019 se contrataron 18 operaciones, frente a las 12 del año anterior o las 7 del precedente. Este año la mitad de los créditos han ido a empresas de gran tamaño, a diferencia de los últimos años, en los que este producto era sobre todo utilizado por pymes.

*Primera línea COVID*

Ante lo extraordinario de la situación acaecida por el coronavirus, la Administración instruyó a CESCE para lanzar una línea extraordinaria de cobertura para financiación de circulante (2.000 millones de euros) para empresas internacionalizadas. La línea quedó regulada mediante el RDL 8/2020, de 17 marzo, sobre medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social de la COVID-19, y el RDL 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes para apoyar la reactivación económica y el empleo, que amplió el ámbito de la línea a empresas cotizadas que en la primera norma habían quedado excluidas. Este programa está amparado por la Comunicación de la Comisión Europea: Marco Temporal relativo a las medidas de ayuda estatal destinadas a respaldar la economía en el contexto del actual brote de COVID-19 (2020/C 91 I/01).

La línea empezó a funcionar en los primeros días de abril y tuvo su vencimiento el 17 de octubre. Bajo ella se han contratado 752 pólizas, que corresponden a créditos por valor de 1.377,5 millones de euros. El porcentaje de cobertura promedio ha sido del 70,6 %, lo que arroja una suma asegurada total de 970,2 millones de euros.

En este programa han participado veintidós entidades financieras. En cuanto a las empresas beneficiarias, cabe señalar que dos terceras partes de las pólizas contratadas han correspondido a créditos otorgados a pymes, frente a un tercio para empresas de mayor tamaño. Por sector de actividad (según CNAE), las empresas beneficiarias se dedican a la industria manufacturera, comercio al por mayor y al por menor, actividades profesionales, científicas y técnicas, construcción, transporte y almacenamiento, información y comunicación, y actividades administrativas y servicios auxiliares, entre otros.

Los trabajadores de CESCE han recibido el premio del Club de Exportadores, como «reconocimiento especial a la mejor respuesta ▷

empresarial ante la pandemia», premio compartido con los trabajadores de ICO y COFIDES. En palabras de la propia organización:

Con este premio el jurado quiere reconocer el esfuerzo e implicación personal con el que los equipos de ICO, CESCE y Cofides han desarrollado su labor durante los últimos meses en apoyo de las empresas españolas con actividad internacional, en un entorno económico extremadamente adverso y con un gran volumen de trabajo sobrevenido, anteponiendo por encima de todo el interés de la economía española y de su sector exterior. (Club de Exportadores, 2020)

*Segunda línea COVID*

Una vez agotado el plazo para imputar operaciones con cargo a la línea COVID, dado que persistían las necesidades para las que fue creada, y considerando la ampliación del Marco Temporal de ayudas de Estado que la ampara, que se ha prorrogado hasta fin de 2021, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos aprobó el 23 de octubre de 2020, también con carácter extraordinario, una nueva línea COVID de Cobertura de Créditos de Circulante por 1.000 millones de euros (línea COVID II) que diera continuidad a la anterior.

La segunda línea comenzó a funcionar en octubre. A cierre de año se habían recibido 137 solicitudes de cobertura de créditos por valor de 412 millones de euros, con una suma asegurada de 294 millones de euros. De estas, a 31 de diciembre se habían contratado 18 pólizas, por un importe de 78,8 millones de euros de seguro emitido.

Aproximadamente un 80 % de las solicitudes recibidas bajo la línea II corresponden a créditos concedidos a pymes (proporción mayor que la media de la línea I).

*6.2.1.3. Crédito Suministrador*

Esta póliza ofrece cobertura a la empresa exportadora que firma un contrato de compraventa con un comprador extranjero. Le cubre las posibles pérdidas que pueda experimentar a consecuencia de la resolución del contrato de exportación, así como el riesgo de impago del contrato, tanto al contado como en el caso de que se prevean pagos aplazados.

Bajo la modalidad de Crédito Suministrador se han contratado 52 pólizas en 2020 que, en términos de suma asegurada, han supuesto una contratación de 40,6 millones de euros, un 20 % menos que el año anterior y muy por debajo de 2018. Como es habitual, la mayoría de las solicitudes de este tipo de cobertura proviene de pymes.

La mayor parte de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. El principal destino de la emisión en esta modalidad fue México, con un 21,2 % del total emitido, seguido de India, con un 10,6 %. A continuación aparecen Perú, con un 9,6 %, y Polonia, con un 8,5 %, seguidos de Egipto, con un 6,6 %, y Francia, con un 6,1 %, y después Pakistán (5,4 %), Arabia Saudí (5 %), Guatemala (4,7 %) y Omán (4,3 %). Este grupo de países supone el 82 % de la contratación en esta modalidad.

*6.2.1.4. Póliza de Avales*

Esta modalidad permite a la entidad que emite el aval en nombre del exportador asegurarse del riesgo de ejecución del mismo. Cuando a la entidad fiadora le ejecutan el aval prestado en nombre del exportador español (ya se trate de una ejecución debida o indebida), nace un crédito del exportador frente a la entidad ▷

fiadora. El seguro cubre el crédito a favor de la entidad fiadora contra el exportador.

Este año la emisión de seguro bajo la Póliza de Avales (cobertura a emisores) se sitúa en la tercera posición por productos. Esta modalidad sigue cumpliendo su función de apoyar a los bancos y complementar su oferta. CESCE cubre, como norma general, un 50 % del importe del aval, aunque, a medida que se ha agudizado la crisis, los porcentajes han subido en algunos casos.

En 2020 se han contratado 47 pólizas de avales (emisores), con una suma asegurada de 168,2 millones de euros, cifra menor que la de los tres años anteriores.

Las operaciones dirigidas a pymes representan aproximadamente la mitad de las pólizas emitidas. Destacan tres proyectos, en Omán, Singapur y Lituania.

#### *6.2.1.5. Póliza de Seguro de Confirmación de Créditos Documentarios*

Las Pólizas de Créditos Documentarios de CESCE ofrecen cobertura frente a los riesgos inherentes a la confirmación de un crédito documentario emitido por una entidad extranjera. El asegurado en esta modalidad es el banco que otorga confirmación a una Carta de Crédito. El crédito ha de tener como fin la instrumentación del pago de una operación española de exportación. Esta póliza cubre el riesgo de impago de un crédito documentario por razones políticas.

Bajo la modalidad de Confirmación de Créditos Documentarios, este año se han contratado 139 operaciones, con una suma asegurada de 105,8 millones de euros, un 2 % mayor que en 2019.

En cuanto a su distribución geográfica, destaca en primer lugar Turquía, con un 27,7 % del total, seguido por Omán, con un 22,4 %, Filipinas, con un 8,4 %, Ghana, con un 6,5 %, Emiratos Árabes Unidos, con un 5,9 %, y Egipto, con un 5,6 %, además de India (4,7 %), Argelia (4,1 %), Jordania (4,0 %) y Bangladés (2,5 %). Todos estos países concentran casi el 92 % de la emisión en esta modalidad.

#### *6.2.1.6. Otras modalidades de seguro*

Este año no se ha asegurado ninguna operación bajo inversiones o seguro de obras. En Fianzas (Exportadores) se han contratado tres pólizas de importe moderado, en línea con años anteriores.

### *6.2.2. Valor y composición de la cartera*

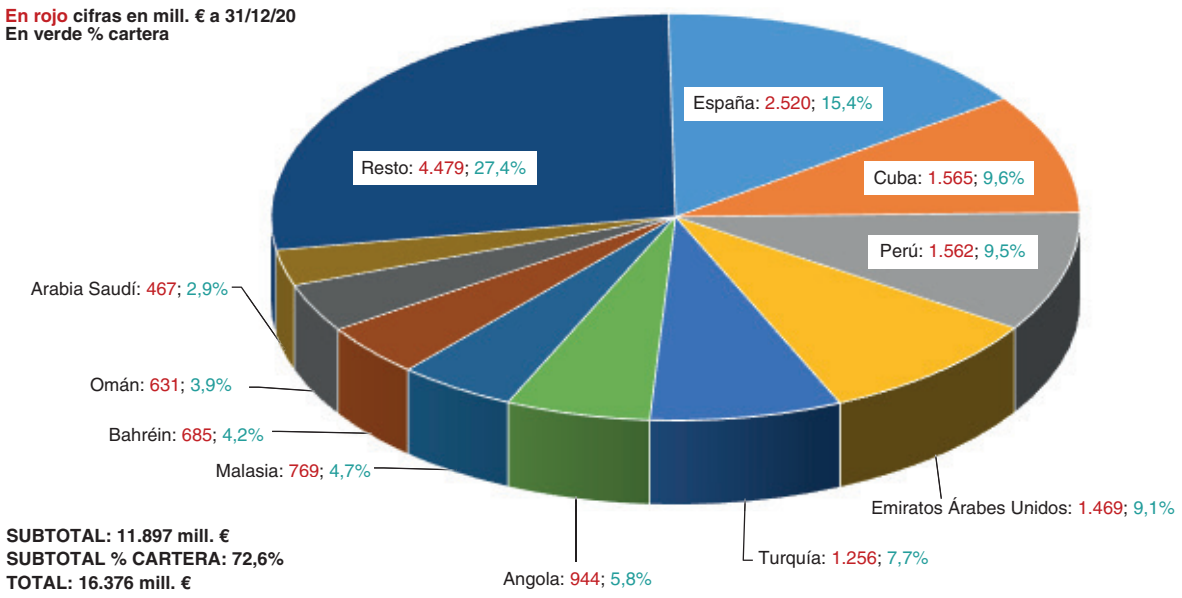
A cierre del ejercicio 2020, el valor de los riesgos en cartera ascendía a 16.376 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,5 % respecto al cierre del año anterior.

Este año, España pasa a ocupar la primera posición en la cartera de riesgos a 31/12/20. Tras escalar posiciones año a año, en esta ocasión se produce un salto significativo debido principalmente a la contratación bajo las líneas COVID, lo que le hace subir más de 5 puntos porcentuales, pasando de un 10 % a un 15,4 % de la cartera total.

Cuba pasa a ser la segunda concentración por países, aunque su porcentaje sobre el total no varía, con un 9,6 %, y desplaza a la tercera posición a Perú, que pierde dos puntos porcentuales, bajando al 9,5 % del total.

Emiratos Árabes Unidos se sitúa en la cuarta posición, con un 9,1 % del total, seguido de Turquía, que se queda en quinto lugar, con un 7,7 %, y de Angola, que, con un 5,8 % del total, pasa del quinto al sexto puesto. ▷

**GRÁFICO 6.1**
**RIESGO EN VIGOR-DISTRIBUCIÓN**




*Fuente: CESCE.*

A partir de ahí se producen algunos cambios en este escalafón. Malasia sube a séptima posición, con un 4,7 %; seguida de Bahréin, con un 4,2 %; Omán, con un 3,9 %; y Arabia Saudí, con un 2,9 %.

Este grupo de diez países aglutinan el 72,6 % del riesgo en vigor total.

### *6.2.3. Indemnizaciones y recobros*

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por cuenta del Estado ascendieron en el año 2020 a 47,68 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,33 % con respecto a los 44,66 millones de euros del ejercicio anterior.

En la distribución de indemnizaciones pagadas por países en 2020, en primer lugar, aparece Cuba, que, con un importe de 25,34 millones de euros, concentra el 53 % de los pagos efectuados en el año.

El segundo lugar lo ocupa Reino Unido, con un importe total de 8,9 millones de euros, lo que supone un 18,66 % de la cifra total de pagos efectuados en el año 2020. En tercer lugar aparece España, con 4,38 millones de euros, seguido de Irán y EE. UU.

Estos cinco países han generado casi el 92 % de las indemnizaciones pagadas durante el año 2020.

Los recobros en 2020 han alcanzado un importe de 33,34 millones de euros, un 67,42 % menos que en el ejercicio precedente.

Sobresalen los recobros de Guinea Ecuatorial, Nicaragua, Indonesia, Irak, Irán y Polonia.

Es la segunda vez (la anterior fue en 2017) que se da la circunstancia de que la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas es negativa. Las indemnizaciones superaron a los recobros en 14,34 millones de euros.

Aun así, el flujo total de caja resultante de la emisión de seguro ha vuelto a ser ▷

**CUADRO 6.1**
**PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO**
**(Miles de euros)**

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (1) Seguro emitido neto | 4.675.920,40 | 4.133.871,83 | 2.641.367,26 | 2.082.654,18 | 1.316.025,95 | 3.519.473,87 | 3.090.756,59 | 3.081.253,77 |
| (2) Primas devengadas | 72.503,67 | 75.435,60 | 151.377.46 | 105.929,78 | 75.792,82 | 152.402,09 | 214.273,32 | 100.809,95 |
| (3) Indemnizaciones | 37.212,18 | 24.118,66 | 64.594,99 | 103.631,55 | 138.410,48 | 110.933,15 * | 44.669,56 | 47.680,21 |
| (4) Recobros | 85.151,18 | 115.052,38 | 123.086,59 | 169.773,36 | 101.697,83 | 133.582,04 * | 102.340,37 | 33.337,78 |
| (5) Siniestralidad neta (3)-(4) | -47.939,00 | -90.933,72 | -58.491,60 | -66.141,81 | 36.712,65 | -22.648,89 * | -57.670,81 | 14.342,43 |

* Estas cifras difieren de las suministradas en la publicación del año anterior, ya que aquellas no incluían la cifra correspondiente a reaseguro aceptado.
***Fuente: CESCE.***

positivo, por vigésimo quinto año consecutivo. Ello ha sido así a pesar del desfase entre indemnizaciones y recobros mencionado, que ha sido compensado por los ingresos de primas.

El resultado de caja del instrumento ha arrojado en 2020 un saldo neto de 66,5 millones de euros, resultante de sustraer a los ingresos de prima y recobros los pagos por indemnizaciones y los gastos de gestión. Este resultado es muy inferior al registrado en 2019, en el que el saldo neto fue de 230 millones de euros, por las razones apuntadas anteriormente.

Durante el ejercicio 2020 se han firmado Convenios de Refinanciación/Acuerdos de Pago con Cuba, Malawi y Pakistán, por un importe agregado que asciende a 24 millones de euros. Además, es relevante mencionar que en este ejercicio se ha puesto en marcha por parte del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional la Iniciativa de Suspensión del Servicio de la Deuda (DSSI, por sus siglas en inglés), que recoge la suspensión temporal del servicio de la deuda con el fin de mitigar el impacto sanitario, económico y social generado por la crisis de la COVID-19 en los países vulnerables. En el caso de CESCE, es elegible para esta iniciativa la deuda de Pakistán y Yibuti, afectada por refinanciaciones dentro del marco del Club de París.

## 6.3. El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)

### *6.3.1. Descripción del CARI*

El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (en adelante CARI) es un instrumento de apoyo financiero oficial a la exportación de bienes y servicios que contribuye a que las entidades financieras concedan créditos a la exportación a largo plazo a tipos de interés fijos.

La financiación de operaciones de exportación a largo plazo a tipo de interés fijo implica un riesgo de tipo de interés para las entidades financieras, dado que reciben del cliente un pago de intereses a tipo fijo, mientras que estas obtienen sus fondos en el mercado haciendo frente a un tipo variable.

El funcionamiento del sistema CARI se basa en un ajuste recíproco de tipos de interés, con una liquidación semestral, resultado de la diferencia entre, por un lado, el rendimiento obtenido por la entidad financiera por el crédito de exportación concedido a tipo fijo, empleando como referencia los tipos CIRR (tipo de interés de referencia comercial, por sus siglas en inglés, de acuerdo a lo establecido en el Consenso OCDE[2]), y, por el otro, el ▷

[2] Acuerdo General sobre Líneas Directrices en materia de Crédito a la Exportación con apoyo oficial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

coste de financiarse en el mercado interbancario en la moneda de denominación del crédito junto con un margen de gestión reconocido a favor de la entidad financiera. El convenio se formaliza entre la entidad financiera y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), como agente financiero del Estado, con un cobro o pago semestral, en función del resultado del ajuste del CARI.

Así, este mecanismo presenta ventajas para los diferentes agentes participantes en la operación. Por un lado, facilita a los exportadores españoles ofrecer a sus clientes potenciales la posibilidad de encontrar financiación para la compra de los bienes y servicios a través de un crédito a largo plazo y a un tipo de interés fijo, permitiéndoles conocer de antemano el coste del endeudamiento y eliminar la incertidumbre ligada a la evolución del tipo de interés. Por otro lado, las instituciones financieras que otorgan financiación se benefician de un seguro de tipos de interés, protegiéndose contra posibles fluctuaciones de estos y asegurando su rentabilidad, independientemente de las diferencias que puedan surgir entre el coste de captación en el mercado de los recursos necesarios para financiar una operación de exportación y los ingresos derivados del crédito asociado al tipo fijo CIRR.

### *6.3.2. La actividad del CARI en 2020*

A lo largo de 2020 se han firmado cinco convenios de ajustes recíprocos de tipos de interés, por un valor conjunto de 286,7 millones de euros. Los importes de las cinco operaciones formalizadas oscilan entre los 10 millones de euros de la operación de menor volumen y los 106 millones de euros en el de mayor importe —ligado a la financiación de una planta llave en mano relativa a una línea de producción de ácido sulfúrico—, como queda reflejado en el Cuadro 6.2.

**CUADRO 6.2**
**DISTRIBUCIÓN POR PAÍS DE DESTINO DE LOS CARI FORMALIZADOS EN 2020**

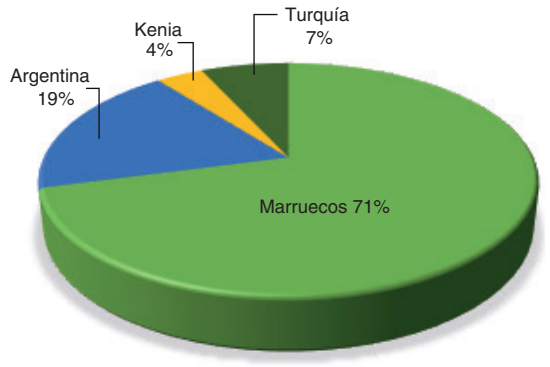
| Países | Año 2020 | | |
|---|---|---|---|
| | Número de operaciones | Importe (millones de euros) | Porcentaje |
| Marruecos | 2 | 203,109 | 71 |
| Argentina | 1 | 53,430 | 19 |
| Kenia | 1 | 10,566 | 4 |
| Turquía | 1 | 19,543 | 7 |
| **TOTAL** | **5** | **286,647** | **100** |

***Fuente: Instituto de Crédito Oficial.***

La cobertura otorgada por el CARI en 2020, con las citadas cinco operaciones por un importe conjunto de 286,7 millones de euros, supone una caída en el número de operaciones frente a las nueve operaciones de 2019. Sin embargo, el importe total ha aumentado, pasando de 265 millones de euros en 2019 a 286,7 millones de euros en 2020, de manera que el volumen de cobertura otorgada por el instrumento del CARI en 2020 ha experimentado un aumento del 8 %. No obstante, se confirma una tendencia a una menor actividad frente a años anteriores, como 2018, donde se formalizaron catorce operaciones por valor de 1.412,85 millones de euros. La elevada cifra de 2018 correspondía a la formalización de una operación singular por valor de 1.081,33 euros —el convenido de mayor importe en la historia del instrumento— ligada a la operación de suministro, por parte de la compañía española Técnicas Reunidas, de la planta llave en mano para el proyecto de ampliación de la refinería de Talara de Petroperú.

El Gráfico 6.2 recoge la distribución geográfica del valor de los convenios formalizados por país de destino. ▷

**GRÁFICO 6.2**
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS OPERACIONES CARI EN 2020**




*Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización e Instituto de Crédito Oficial.*

Respecto a la distribución geográfica de las operaciones formalizadas en 2020, el principal destino ha sido el continente africano (con un 75 %), seguido de la región latinoamericana (con el 19 % del total). Por países, el primer destino, tanto por importe como por número de operaciones, ha sido Marruecos (con dos convenios), frente a una operación en el resto de países de destino.

En cuanto a la divisa en que han sido formalizadas las operaciones, es necesario destacar que en el ejercicio 2020 la totalidad de las operaciones han sido llevadas a cabo en euros, a diferencia de años anteriores, en que sí que hubo operaciones en otras divisas.

Respecto a la distribución sectorial, el sector químico ocupa la primera posición en 2020 con dos operaciones —asociadas a la construcción de plantas de producción de ácido sulfúrico— que suponen conjuntamente el 71 % del importe total en 2020. En segundo lugar se encuentra el sector de la salud, con la formalización de una operación ligada a un proyecto de construcción de un hospital por un importe equivalente al 19 % del total. Por último, se encuentran los sectores de transportes ferroviario y obras públicas.

En cuanto a los bancos beneficiarios de las coberturas, cuatro entidades financieras han participado como firmantes de los distintos convenios de crédito a la exportación a que están ligadas las respectivas coberturas. En primer lugar, destaca BNP, que ha suscrito las operaciones de Marruecos (71 % de la cobertura total), seguido de Deutsche Bank, con un único convenio que representa el 18 % de la cobertura total. En tercer lugar se encuentra el Banco Santander, que ha participado en una única operación (por un 7 % del total), y, finalmente, el BBVA, que ha suscrito un convenio de menor importe (con un 4 % de la cobertura total).

El saldo vivo de la cartera CARI, a 31 de diciembre de 2020, asciende a 2.631 millones de euros (frente a 2.930 a cierre de 2019), de los que el 77 % corresponde a las 35 operaciones firmadas en dólares, frente a un 23 % correspondiente a las 53 operaciones firmadas en euros. En total, a cierre de 2020 existen 88 operaciones vivas, frente a las 97 operaciones vivas existentes a cierre de 2019 (año en que se contabilizaban 39 operaciones en dólares por un 82 % del importe total y 58 en euros por un 18 % del importe total).

El ajuste financiero de la actividad del instrumento en el ejercicio contable de 2020 (de octubre de 2019 a septiembre de 2020) ha arrojado un resultado neto negativo para el Estado de 2,9 millones de euros. Se trata del segundo resultado negativo desde 2008. Tras diez ejercicios de significativos resultados positivos, en el ejercicio contable de 2019 el instrumento arrojó un resultado financiero negativo, que superó los 8 millones de euros, como consecuencia de los mayores tipos en dólares en el último tramo de 2018 y la primera parte de 2019, divisa en que está denominada una parte importante de la cartera. El resultado negativo se ▷

ha moderado notablemente en el ejercicio contable de 2020.

En términos históricos, desde el inicio del CARI en 1997, el resultado acumulado —de los saldos positivos y negativos registrados hasta 2020— ha supuesto unos ingresos totales de 917,9 millones de euros a favor del Estado.

#### *6.3.3. Conclusión*

El apoyo ofrecido por la cobertura del sistema CARI se ha traducido en la formalización de cinco operaciones de exportación en 2020, por un valor de 286,7 millones de euros en diferentes subsectores. La reducción del riesgo asociada a la cobertura de tipos de interés otorgada por este instrumento es de gran importancia para la consecución de las operaciones, pues permite la concesión de financiación a largo plazo a un tipo fijo atractivo, eliminando la incertidumbre ligada a la evolución del tipo de interés.

Con las operaciones formalizadas en 2020, los elevados niveles de cartera que se habían alcanzado en 2019 se reducen ligeramente, hasta situarse en 2.631 millones euros, rompiendo la tendencia al alza de los dos últimos años, pero manteniendo niveles muy superiores a los del periodo 2014-2017.

El resultado financiero del sistema CARI ha sido negativo en 2020, suponiendo pagos por parte del Estado. Cabe destacar que se trata del segundo resultado negativo en diez años, tras un largo periodo de significativos resultados positivos, y con un resultado neto muy positivo en términos acumulados desde la creación del sistema CARI en 1983.

En conclusión, el apoyo que implica el CARI, al eliminar el riesgo ligado a la evolución de tipos de interés, que podría traducirse en una restricción para la concesión de crédito a largo plazo por parte de las entidades financieras, facilita el acceso a la financiación de operaciones de exportación relevantes de bienes y servicios españoles, y contribuye así a los objetivos de la política comercial de apoyo a la internacionalización de la economía española.

### 6.4. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2020

#### *6.4.1. Antecedentes y descripción del FIEM*

El Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) es uno de los instrumentos financieros que la Administración española pone al servicio de los exportadores e inversores españoles para apoyar su internacionalización. El FIEM tiene como objetivo promover la internacionalización de la economía española en general y de las empresas españolas en particular, mediante la financiación directa de sus operaciones de exportación e inversión en el exterior. El FIEM ofrece créditos a los clientes de las empresas españolas o a sus filiales extranjeras en condiciones muy ventajosas, asegurando así que sus proyectos no se vean penalizados por la falta de una financiación competitiva, al menos tan favorable como la de los competidores de nuestro entorno económico.

En el año 2020 se han aprobado créditos con cargo al FIEM por un importe total de 404,73 millones de euros, de los que 340,76 millones corresponden a operaciones aprobadas por Consejo de Ministros —incluyendo créditos y líneas de crédito—, 55,09 millones, a operaciones aprobadas por Resolución de ▷

la Secretaría de Estado de Comercio, y 8,88 millones, a ampliaciones de créditos previamente aprobados.

Desde su creación en 2010 (e inicio de actividades en 2011) y hasta 2020, el Consejo de Ministros ha aprobado 94 operaciones, 8 líneas de crédito y 3 contribuciones a instituciones financieras multilaterales, por un importe total de 2.330,31 millones de euros. Por su parte, la Secretaría de Estado de Comercio ha aprobado 48 imputaciones a líneas de crédito durante los cuatro últimos años por valor de 84,11 millones de euros, destacando las 21 operaciones imputadas en 2020 a la línea de financiación para proyectos de exportación e inversión de pequeñas y medianas empresas (en adelante, línea FIEM-PYME) por valor de 29,06 millones de euros. Así, las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros entre 2011 y 2020, junto a las imputaciones a líneas acumuladas durante los últimos cuatro años, han permitido la consecución de contratos de exportación e inversiones por un valor próximo a los 4.000 millones de euros.

Cualitativamente, las restricciones de liquidez derivadas de la crisis sanitaria, económica y social de la COVID-19 han hecho necesario reforzar en 2020 las iniciativas orientadas a facilitar el acceso al crédito y a la liquidez, en particular a las pequeñas y medianas empresas (pymes), que son especialmente vulnerables en situaciones como la actual, y que presentan mayores dificultades para acceder a la financiación privada. Así, para poder atender las demandas de financiación de clientes de pymes españolas para sus operaciones de exportación, el Consejo de Ministros aprobó en 2020 la ampliación del importe de la línea FIEM-PYME creada en abril de 2019, así como la modificación del importe máximo de crédito por operación concedido con cargo al FIEM y la flexibilización de los plazos de vencimiento de los créditos.

Por otra parte, la lucha contra el cambio climático es un reto transversal que también ha marcado la actividad del Fondo en 2020. En este sentido, con cargo a la línea ECOFIEM, aprobada en abril de 2019 para financiar en condiciones muy competitivas proyectos que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, se han aprobado en 2020 diversos créditos para financiar proyectos de tecnología española para parques eólicos y de exportación de motores de biogás, con un volumen de crédito de 18,30 millones de euros.

Adicionalmente, se han buscado nuevas oportunidades de financiación para la internacionalización de la economía española en colaboración con otros agentes. En particular, se ha establecido un marco de colaboración entre la Secretaría de Estado de Comercio y la Corporación Andina de Fomento (CAF) con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial entre España y América Latina y favorecer la internacionalización de las empresas españolas, mediante la cofinanciación de proyectos con interés español en los sectores de infraestructura, desarrollo social, educación, salud, desarrollo sostenible, energía, agricultura, transporte, riego, comunicaciones, suministro de aguas y tratamiento de aguas residuales, entre otros, que sean de interés para ambas instituciones.

Finalmente, con el fin de mejorar, simplificar y agilizar los procedimientos y mecanismos de toma de decisiones, durante el año 2020 se ha trabajado en el desarrollo de una nueva aplicación de gestión del instrumento FIEM que permitirá a las empresas presentar sus solicitudes *online*, contribuyendo así al objetivo de digitalización de la Administración pública. ▷

### *6.4.2. La actividad del FIEM en 2020*

El apoyo financiero oficial prestado por el FIEM durante el año 2020 para la internacionalización de la economía española se ha articulado en las siguientes dos grandes modalidades de financiación:

– *Financiación reembolsable en condiciones comerciales OCDE* para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. A través de un crédito otorgado a un comprador no residente en España, esta modalidad del FIEM busca complementar la actividad financiera del mercado apalancando recursos de otras fuentes distintas al FIEM y dirigiéndolos hacia proyectos relevantes para la internacionalización de la economía española. Este tipo de apoyo financiero se articula de acuerdo con las normas internacionales establecidas en el Acuerdo General sobre Líneas Directrices en materia de Crédito a la Exportación con apoyo oficial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (en adelante, el Consenso OCDE).

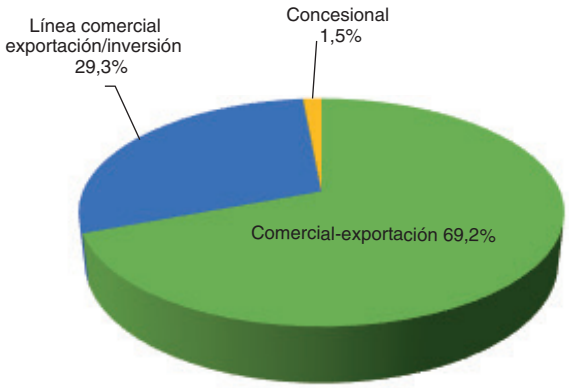
– *Financiación ligada reembolsable en condiciones concesionales OCDE* para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. Este tipo de financiación se otorga únicamente para proyectos en países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o baja, según la clasificación del Banco Mundial), para proyectos comercialmente no viables, y se exige la garantía soberana del país receptor de la financiación.

La Ley 3/2017, de 27 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para el ejercicio 2018, prorrogada para 2019 y 2020, establece un límite anual de aprobaciones de 500 millones de euros para el FIEM.

A lo largo del ejercicio 2020 se han aprobado 34 operaciones con cargo al FIEM, lo que supone un importe total de créditos por valor de 404,73 millones de euros. Por tipo de aprobación, el Consejo de Ministros ha aprobado la concesión de financiación FIEM para cuatro operaciones por importe de 340,76 millones de euros, incluyendo tanto créditos como líneas de crédito, lo que supone un 68,15 % del límite máximo de aprobaciones establecido en la Ley de Presupuestos. Por resolución de la Secretaría de Estado de Comercio, previa aprobación por parte del Comité FIEM, se han aprobado 27 operaciones por valor de 55,09 millones de euros. Asimismo, la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones ha aprobado tres operaciones correspondientes a ampliaciones de créditos previamente aprobados, por valor de 8,88 millones de euros.

En relación con el reparto por modalidades de financiación de las operaciones aprobadas en 2020 por Consejo de Ministros, el 69,2 % corresponde a financiación en términos comerciales para operaciones de exportación, mientras que la financiación en términos concesionales supuso el 1,5 %. Dentro de la financiación comercial destaca la ampliación de la línea FIEM-PYME para proyectos de exportación e inversión mencionada en el apartado anterior, que representa el 29,3 % del total de la financiación aprobada (Gráfico 6.3). ▷

**GRÁFICO 6.3**
**DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD DE FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES APROBADAS POR CONSEJO DE MINISTROS EN EL AÑO 2020**




Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2020: 1 EUR = 1,2271 USD.

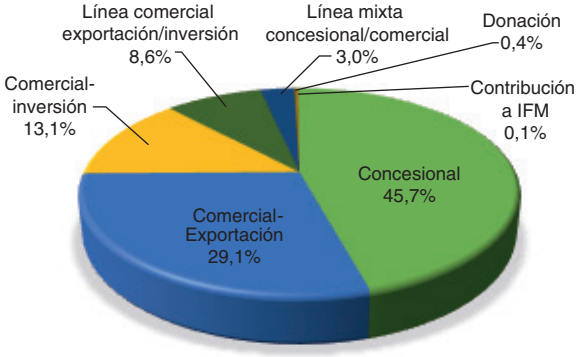
***Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.***

Con cifras acumuladas desde el inicio del FIEM, para el periodo 2011-2020, los datos de la financiación aprobada por Consejo de Ministros muestran un reparto relativamente equilibrado entre ambos tipos de financiación (comercial y concesional), como muestra el Gráfico 6.4. En concreto, la financiación concesional acumulada supone un 45,7 % del total, seguida de la financiación en términos comerciales para operaciones de exportación, con un 29,1 %, y de la financiación en términos comerciales para operaciones de inversión, con un 13,1 %. A mayor distancia se encontrarían las líneas de crédito en términos comerciales (8,6 %); líneas mixtas, en términos comercial y concesional (3 %); y, finalmente, con un peso residual, donaciones y contribuciones a instituciones financieras multilaterales (IFM) fruto de aprobaciones de los primeros años del FIEM.

### *6.4.3. Distribución geográfica*

En el ejercicio 2020, el Consejo de Ministros ha aprobado la concesión de financiación FIEM para proyectos situados en tres países diferentes. Entre los principales destinos de la financiación, Perú concentra alrededor de dos tercios del total de la financiación aprobada por Consejo de Ministros en 2020, para el proyecto de la modernización de Talara. En segundo lugar se encuentra la ampliación de la línea de financiación FIEM-PYME, aprobada para atender las necesidades de uno de los ▷

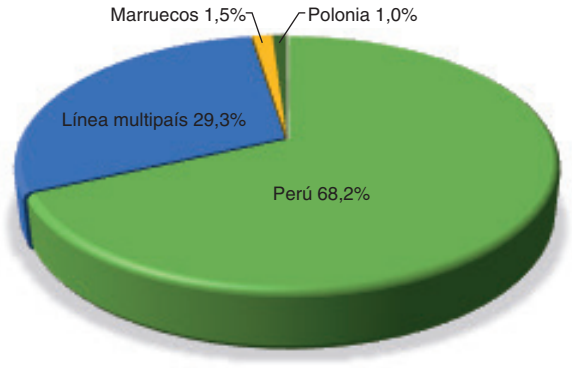
**GRÁFICO 6.4**
**DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD DE FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES APROBADAS POR CONSEJO DE MINISTROS ACUMULADAS EN EL PERIODO 2011-2020**




Tipo de cambio vigente el 31 de diciembre del año de aprobación de cada operación.

***Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.***

**GRÁFICO 6.5**
**DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DE LAS OPERACIONES APROBADAS POR CONSEJO DE MINISTROS EN EL AÑO 2020**



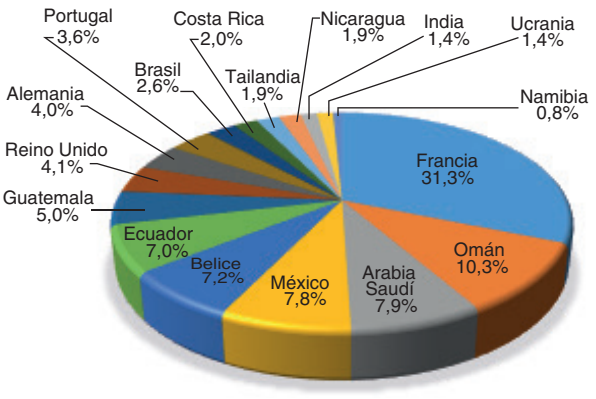

Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2020: 1 EUR = 1,2271 USD.

***Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.***

colectivos más afectados, las pymes, como se ha comentado anteriormente. A continuación se sitúan las operaciones en Marruecos y Polonia, con un 1,5 % y 1 %, respectivamente (Gráfico 6.5).

En cuanto a las operaciones imputadas a líneas de crédito en 2020 (Gráfico 6.6), el número de países beneficiarios asciende a diecisiete destacando dos operaciones en Marruecos y Namibia que se computan a Francia, por ser el deudor originario de este país, por valor de 17,22 millones de euros, concentrando casi un tercio del total; seguido a distancia de un proyecto en Omán para una línea completa de extrusión de aluminio (5,70 millones de euros y el 10,3 %); y diversas operaciones en Arabia Saudí, México y Belice, con pesos superiores al 7 %.

**GRÁFICO 6.6**
**DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DE LAS OPERACIONES IMPUTADAS A LÍNEAS FIEM EN EL AÑO 2020**




Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2020: 1 EUR = 1,2271 USD.

***Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.***

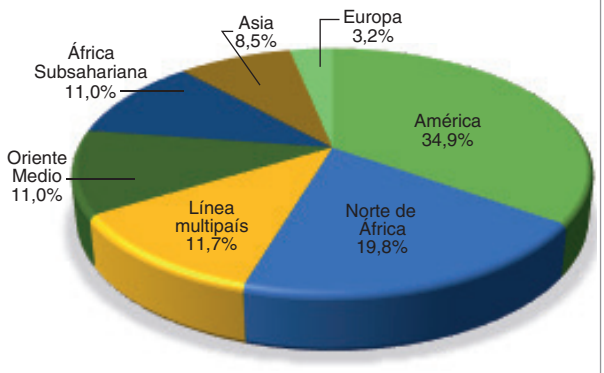
En lo que respecta a la distribución geográfica de las operaciones imputadas en 2020 a la línea FIEM-PYME, es bastante equilibrada, ya que ha habido operaciones en doce países de cuatro continentes distintos. Así, el 34,5 % del importe total de operaciones imputadas a la línea se destina a operaciones de exportación a Oriente Medio (2 en Arabia Saudí y 1 en Omán); el 36,7 % a América, región que ocupa el primer puesto en términos de operaciones imputadas con un total de 12 (5 en México, 4 en Ecuador, 2 en Brasil y 2 en Costa Rica); el 24,7 % a Europa (1 en Alemania, 1 en Portugal, 1 en Reino Unido y 1 en Ucrania); el 2,6 % a Asia (1 en India); y el 1,5 % a África Subsahariana (1 en Namibia).

Desde el punto de vista de la distribución geográfica de la financiación aprobada en 2020 por bloques comerciales o áreas geográficas, considerando aprobaciones por Consejo de Ministros, imputaciones a líneas y ampliaciones de crédito, América concentra la mayor parte del importe del crédito aprobado (250,65 millones de euros, lo que representa el 61,9 % del total), debido fundamentalmente a la aprobación de un único crédito por importe de 285 millones de dólares estadounidenses (232,25 millones de euros, aplicando el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2020) para el proyecto de modernización de Talara, en Perú, mencionado anteriormente. Por su parte, Europa concentra solo un 6,9 % del crédito total; África y Oriente Medio, con ocho operaciones en total, representan un 6 % de los créditos; y Asia, con dos operaciones, un 0,5 %.

En términos acumulados, en todo el periodo de funcionamiento del FIEM hasta 2020 (2011-2020) se han aprobado créditos por Consejo de Ministros para operaciones en más de cuarenta países de seis áreas geográficas, además de una séptima categoría de líneas multipaís, lo que refleja el elevado grado de diversificación geográfica del instrumento. Por regiones geográficas (Gráfico 6.7), destaca en primer lugar América —destino tradicionalmente con mayor peso en nuestras relaciones económicas y comerciales y del apoyo financiero al comercio y la inversión— con 33 operaciones y un 34,9 % del total del crédito ▷

aprobado. En segundo lugar se encuentra la región del Norte de África, con un 19,8 % del total del crédito aprobado. Les siguen en importancia Oriente Medio y la región de África Subsahariana, ambas con un 11 %. Las regiones de Asia y Europa representan un 8,5 % y un 3,2 %, respectivamente.

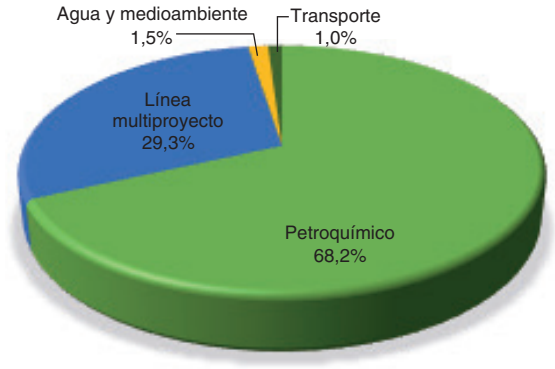
**GRÁFICO 6.7**
**DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS DE LAS OPERACIONES APROBADAS POR CONSEJO DE MINISTROS ACUMULADAS EN EL PERIODO 2011-2020**




Tipo de cambio vigente el 31 de diciembre del año de aprobación de cada operación.

***Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.***

**GRÁFICO 6.8**
**DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE LAS OPERACIONES APROBADAS POR CONSEJO DE MINISTROS EN EL AÑO 2020**

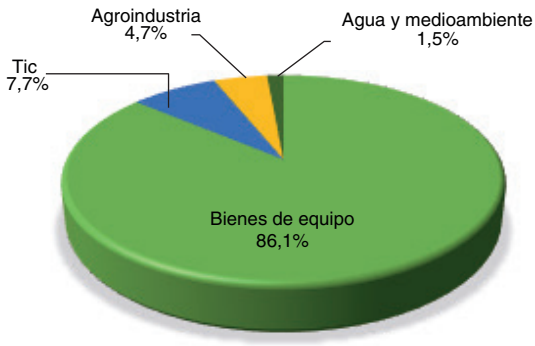



Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2020: 1 EUR = 1,2271 USD.

***Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.***

En cuanto a la distribución por sectores de las operaciones imputadas en 2020 a la línea FIEM-PYME (Gráfico 6.9), fundamentalmente se concentran en el de bienes de equipo, tanto por el importe del crédito concedido (86,1 % del total) como por el número de proyectos (18 de las 21 operaciones). Le siguen los sectores TIC (tecnologías de la información y la comunicación), con una operación que representa el 7,7 % del importe del crédito total, agroindustria (4,7 %) y agua y medioambiente (1,5 %).

**GRÁFICO 6.9**
**DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS IMPUTADOS A LA LÍNEA FIEM-PYME POR SECTORES EN EL AÑO 2020**




***Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.***

En términos acumulados, en todo el periodo de funcionamiento del FIEM hasta 2020 (2011-2020) más de la mitad del crédito aprobado en Consejo de Ministros se concentra en tres sectores: petroquímico (19,7 % del crédito total concedido para únicamente tres operaciones), energías renovables (17,4 %, que se reparte en 16 operaciones) y transporte por ferrocarril (16,7 %, en nueve operaciones). Le siguen las líneas multiproyecto, que no están asignadas a ningún sector específico (13,8 %), y los bienes de equipo (11,8 %), mientras que el resto (54 operaciones y el 20,6 % del crédito total aprobado) se reparte entre nueve sectores diferentes. Si consideramos conjuntamente el sector de las energías renovables y el de agua y medioambiente, este sería el principal ▷

destino de los créditos FIEM, con un 22,7 % de la financiación concedida, lo cual pone de manifiesto la importancia de los proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático en la trayectoria del FIEM.

En cuanto a la distribución por sectores de las operaciones imputadas a líneas de crédito en el periodo acumulado 2017-2020, destacan los bienes de equipo, concentrando casi la mitad del crédito y la mayor parte de las operaciones.

### *6.4.4. Condiciones financieras*

Los datos correspondientes al ejercicio 2020 muestran un descenso considerable del periodo medio de amortización y del periodo de gracia, y un incremento del tipo de interés medio ponderado, evolución que se explica por el menor peso de las operaciones con financiación concesional en 2020 respecto a 2019.

El Gráfico 6.10 muestra la evolución de los tipos de interés medios en euros.

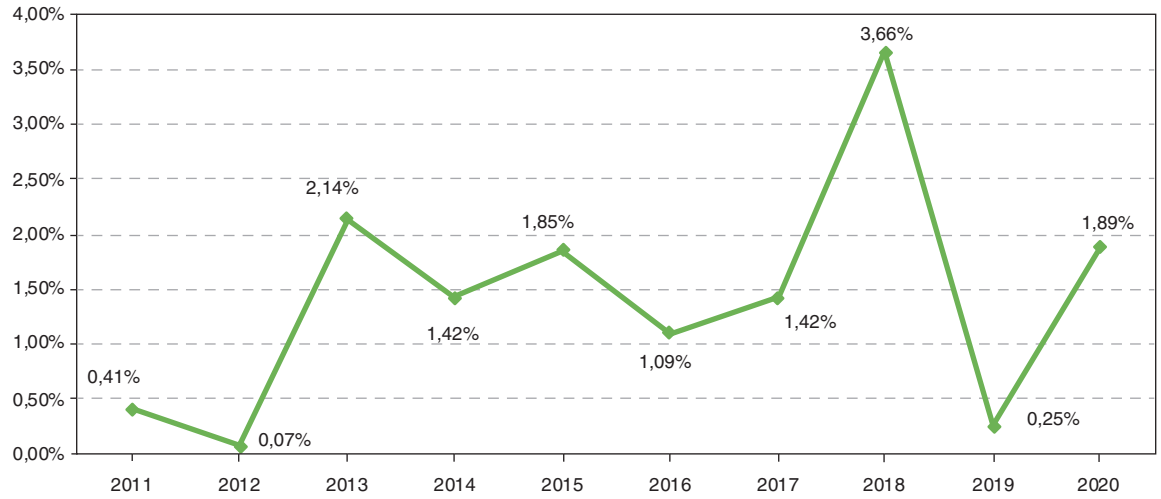
Finalmente, en relación con la morosidad del instrumento, a 31 de diciembre de 2020 no existen impagos correspondientes a operaciones aprobadas desde el inicio de la actividad del FIEM en 2011. Toda la deuda no liquidada en tiempo y forma al final del pasado ejercicio corresponde a la antigua deuda FAD (Fondo de Ayuda al Desarrollo), que, en virtud de lo dispuesto en la disposición adicional primera de la ley FIEM, fue transferida al balance del FIEM.

La deuda no liquidada en tiempo y forma en FIEM a 31 de diciembre de 2020 se cifra en 186,23 millones de euros (168,06 millones de euros en 2019). Ello supone una ratio de morosidad del instrumento del 4,84 %. A efectos comparativos, la morosidad bancaria en España a finales de 2020 se situaba en el 4,4 %.

### *6.4.5. Conclusión*

En el año 2020, el FIEM ha financiado 34 operaciones por un importe de 404,73 millones de euros en veintiún países y ocho ▷

**GRÁFICO 6.10**
**TIPO DE INTERÉS MEDIO EN EUROS**




*Fuente: Instituto de Crédito Oficial.*

sectores diferentes, mostrando así su elevado nivel de ejecución y flexibilidad en su papel como instrumento para reforzar la internacionalización de la economía española, y cumpliendo además con los objetivos estratégicos definidos al inicio del ejercicio.

A lo largo del año 2020, las restricciones de liquidez derivadas de la crisis de la COVID-19 han hecho necesario reforzar las iniciativas orientadas a facilitar el acceso al crédito y a la liquidez, en particular a pymes, aprobándose en este sentido la ampliación de la línea FIEM-PYME y la flexibilización de sus condiciones. En 2020, se han adjudicado 21 de las 39 operaciones imputadas a esta línea desde su creación, ascendiendo el volumen de crédito emitido el pasado año a 29,06 millones de euros, siendo en su mayor parte proyectos de importes reducidos, lo que supone una gran ventaja para las pymes, que tienen dificultad para acceder a financiación bancaria por importes reducidos.

Adicionalmente, el FIEM se ha orientado a potenciar la competitividad de la oferta española en los sectores relacionados con la lucha contra el cambio climático, en línea con el reto transversal de sostenibilidad.

La operativa del instrumento se ha venido mejorando, lo que se ha traducido en una reducción en los tiempos de tramitación de las operaciones.

Con una cartera saneada y equilibrada, el instrumento mantiene recursos para poder responder a nuevos fallos de mercado.

De cara a 2021, el impacto económico de la COVID-19 seguirá reforzando el papel del FIEM como instrumento financiero de apoyo al sector exportador, para facilitar la disponibilidad de financiación competitiva que contribuya a la consecución de proyectos de interés para la internacionalización española.

## 6.5. La actividad de COFIDES en 2020

Como ya se ha mencionado con anterioridad, el año 2020 ha estado marcado por el impacto de la pandemia de la COVID-19 en la economía mundial, generando una crisis sin precedentes. A pesar de esta situación excepcional, COFIDES mantuvo la prestación de sus servicios al más alto nivel de compromiso y pudo desarrollar su actividad con normalidad.

La actividad de COFIDES en 2020 es, ante todo, un ejemplo de compromiso con la Agenda 2030 y los objetivos establecidos por el Plan Estratégico de la compañía, vigente para el periodo 2019-2021. En este sentido, COFIDES mantuvo su apuesta por la movilización de recursos financieros del sector privado para apoyar la internacionalización de la empresa española, el desarrollo de países y economías en desarrollo, así como la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

En todo caso, y dadas las circunstancias excepcionales, con el fin de aliviar los efectos de la crisis en muchas de las empresas clientes de COFIDES, en 2020 se habilitó un mecanismo de urgencia de la gestión de la cartera basado en: 1) la aprobación de aplazamientos de vencimientos de cuotas de deudas de empresas cuya actividad se había visto afectada negativamente por los efectos de la COVID-19; y 2) la implantación de un sistema de seguimiento o vigilancia intensiva, con informes de seguimiento trimestrales a efectos de verificar la continuidad del negocio en el contexto de la pandemia. Este nuevo mecanismo, denominado *fast track*, permitió aplazamientos de las cuotas de 2020 de operaciones financiadas tanto con cargo a los recursos propios de COFIDES como a los del FIEX (Fondo para Inversiones en el Exterior) y FONPYME (Fondo para ▷

Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pyme).

Al cierre de 2020, veintiséis operaciones habían pasado por el procedimiento *fast track*. Del total de transacciones en cartera a diciembre de 2020, un 12 % se benefició del nuevo instrumento. A su vez, del monto de vencimientos esperados durante el periodo comprendido entre marzo de 2020 y marzo de 2021, un 6 % fue aplazado. El 47 % de estos aplazamientos pertenecen a la cartera FONPYME, frente al 20 % de FIEX. El resto correspondieron al balance de COFIDES.

A pesar de la compleja coyuntura internacional, se destaca que la cartera gestionada por COFIDES presentó, al cierre de 2020, una excelente ratio de morosidad del 4,50 %, por debajo de la media del sistema financiero español (4,98 %).

En general, como consecuencia de la incertidumbre generada por la COVID-19, las aprobaciones y formalizaciones anuales registraron niveles excepcionalmente bajos. Por el contrario, los desembolsos alcanzaron cifras elevadas, 156,86 millones de euros, debido, por una parte, al gran volumen de formalizaciones del año anterior, y, por otra, a la preferencia de los clientes por la liquidez. De hecho, COFIDES alcanzó su mayor nivel histórico de cartera total gestionada**,** 1.138,53 millones de euros, con un incremento del 5,4 % con respecto a 2019.

Por otra parte, y a pesar de las dificultades generadas por las restricciones de movilidad consecuencia de la pandemia, destaca también el incremento general de la actividad de COFIDES en apoyo a la gestión del Fondo de Promoción del Desarrollo (FONPRODE) de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). En este sentido, COFIDES ha contribuido a que FONPRODE haya alcanzado en 2020 un crecimiento del 60 % en el número de propuestas presentadas al Comité Ejecutivo del FONPRODE (diez propuestas) y un incremento del 9 % en cuanto a los importes de los diez perfiles presentados. El volumen anual de formalizaciones aumentó en un 75 %, con cuatro operaciones de microfinanzas y un fondo de inversión.

### *6.5.1. Plan Estratégico 2019-2021*

COFIDES avanzó en la ejecución de las acciones prioritarias del Plan Estratégico 2019-2021 y en particular del pilar estratégico que establece que la sostenibilidad ha de ser un eje transversal de la actividad de la compañía. En este sentido, se destaca que en 2020 se materializó una innovadora operación de inversión de impacto con la puesta en marcha del Fondo Huruma.

También se formalizaron las dos primeras operaciones con precios vinculados al logro de objetivos de sostenibilidad y se continuó, por segundo año consecutivo, con la política de ligar los objetivos corporativos y los incentivos salariales de los empleados al logro de objetivos de sostenibilidad. Además, se mantuvo el esfuerzo en la estimación del impacto vinculado con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), participando activamente en los diversos ejercicios internacionales de armonización de indicadores de medición de los objetivos.

En línea con estas prioridades enunciadas en el Plan Estratégico 2019-2021, COFIDES también ha reforzado su liderazgo como interlocutor, estructurador e impulsor de proyectos capaces de movilizar recursos públicos de la Unión Europea para movilizar la inversión privada en países y economías en desarrollo. Destaca, en este sentido, la formalización de ▷

varios programas, como son: 1) el *Programa de Energías Renovables para África Subsahariana*, que establece un sistema de garantías de primeras pérdidas para inversiones en energías renovables ubicadas geográficamente en áreas marginales del subcontinente; 2) el ya mencionado *Fondo Huruma,* que ha sido capaz de movilizar una muy importante cantidad de inversión privada para el desarrollo de una agricultura competitiva y sostenible en países en desarrollo; y 3) el *Programa TIF* (Triple Inclusive Finance), primer proyecto de *blending* para asistencia técnica a instituciones microfinancieras de América Latina liderado por COFIDES.

### *6.5.2. Liderazgo de COFIDES en iniciativas internacionales*

COFIDES también ha avanzado significativamente en su compromiso en la lucha contra el cambio climático con la adhesión en mayo de 2020 a la iniciativa One Planet Sovereign Wealth Funds (OPSWF), integrada por 33 inversores institucionales de todo el mundo. En OPSWF participan fondos soberanos, gestoras de activos, fondos de *private equity* e instituciones financieras de desarrollo como COFIDES (España), BPI (Francia) o CDP (Italia), con un total de activos en propiedad o baja gestión superior a los 30 billones de dólares.

OPSWF se propone movilizar el capital de los fondos soberanos para innovar y ampliar el mercado de oportunidades de inversión alineadas con los objetivos climáticos del Acuerdo de París, así como integrar los riesgos financieros y las oportunidades relacionadas con el cambio climático en la gestión de las grandes carteras de activos a largo plazo.

En 2020, COFIDES continuó formando parte de la junta directiva de la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo bilaterales europeas (EDFI, por sus siglas en inglés), lo que resultó de relevancia estratégica para la compañía al participar de forma directa en su proceso de toma de decisiones.

COFIDES también pasó a ser socio y miembro del Consejo de Administración de la EDFI Management Company, una iniciativa de EDFI que amplía las posibilidades de nuestra compañía para acceder a proyectos de inversión en el exterior. COFIDES también respaldó una declaración conjunta de las EDFI para alinear todas las nuevas decisiones de financiación con los objetivos climáticos del Acuerdo de París para 2022, así como otras iniciativas en respuesta a la lucha contra la COVID-19 y sus efectos.

Con relación a la actividad de los vehículos financieros cogestionados con otras instituciones bilaterales europeas, European Financing Partners (EFP) e Interact Climate Change Facility (ICCF), COFIDES participó en su última ampliación de capital con sendas inversiones de 5 millones de euros con cargo a sus propios recursos (50 %) y al Fondo para Inversiones en el Exterior, o FIEX (50 %).

COFIDES también se sumó al International Forum of Sovereign Wealth Funds (IFSWF), una red mundial de fondos soberanos comprometidos con la promoción de la buena gobernanza. A través de los denominados «Principios de Santiago», IFSWF aspira a alcanzar las mejores prácticas de gobierno corporativo, transparencia y gestión de inversiones responsables para fondos soberanos, así como una gestión de inversiones profesional, independiente y con orientación comercial. Pensamos que la pertenencia de COFIDES a IFSWF puede también redundar en la mejora del conocimiento y las relaciones de las empresas españolas con un segmento muy importante de ▷

inversores globales, así como de inductor de las posibilidades internacionales de inversión en nuestro país.

Desde el convencimiento de la necesidad de alinear la actividad de COFIDES con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030, en 2020 se renovó también el compromiso con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

### *6.5.3. Principales hitos de gestión durante 2020*

*Financiación de la internacionalización*

- Máximo de la cartera total gestionada: 1.138,53 millones de euros.
- Cartera comprometida de inversiones: 1.302,37 millones de euros, un volumen que se encuentra en línea con el importe alcanzado en el año anterior.
- Dotación extraordinaria de 200 millones de euros para el FIEX y de 10 millones de euros para el FONPYME.
- Formalización de los primeros proyectos en los que COFIDES aplica con sus propios recursos la componente de sostenibilidad en sus préstamos de coinversión.
- Desembolsos elevados: 156,86 millones de euros, como consecuencia del gran volumen de formalizaciones del año anterior, e impulsa el crecimiento de la cartera total gestionada.

*Financiación del desarrollo*

- Actividad de apoyo en la gestión del FONPRODE: incremento de un 9 % en cuanto a los importes de los diez perfiles presentados y de un 60 % en cuanto al volumen de las diez propuestas presentadas. El volumen de formalizaciones aumenta en un 75 % y se corresponde con cuatro operaciones de microfinanzas y un fondo de inversión.
- COFIDES destaca como estructurador e impulsor de proyectos que han permitido la movilización de distintos recursos públicos y privados, a través de tres proyectos y programas con apoyo de la Unión Europea (UE):
  - En 2020 se inician las actividades del Fondo Huruma, con apoyo financiero privado y de las instituciones COFIDES, AECID (FONPRODE) y UE. Su objetivo es mejorar el acceso a la financiación a medianos y pequeños agricultores en Latinoamérica y Caribe, África Subsahariana y Asia a través de inversiones en microfinancieras y agronegocios. COFIDES formaliza su participación en el Fondo Huruma por importe de 1 millón de euros con sus recursos propios y, como entidad acreditada ante la UE, gestiona el tramo de primeras pérdidas de 10 millones de euros y la facilidad de asistencia técnica (FAT) por 8,6 millones de euros. FONPRODE, gestionado en colaboración con COFIDES, invierte 10 millones de euros que se suman a un compromiso por 70 millones de euros de inversores privados.
  - Se formaliza el Programa de Asistencia Técnica TIF (Triple Inclusive Finance), primer proyecto de *blending* liderado por COFIDES en América Latina, cuyo objetivo es contribuir a la inclusión financiera de la micro, pequeña y mediana empresa, combinando recursos de financiación ▷

procedentes de AECID (FONPRODE) con los recursos de asistencia técnica aportados por el instrumento para inversiones en América Latina (LAIF). COFIDES gestiona para este programa 5,7 millones de euros para asistencia técnica.

- COFIDES formaliza el Programa de Energías Renovables para África Subsahariana (PIP) con la UE, cuya aportación consiste en una garantía por importe de 20 millones de euros y de fondos de asistencia técnica por importe de 2 millones de euros. La garantía de la UE, gestionada por COFIDES, servirá para movilizar 28 millones de euros de deuda subordinada de AECID (FONPRODE) hacia este tipo de proyectos, lo que permitirá atraer recursos de deuda privados al reducirse el riesgo de sus contribuciones.

### 6.5.4. *Principales hitos corporativos durante 2020*

– En un año excepcional por la COVID-19, COFIDES mantiene su nivel de actividad mediante el trabajo en remoto, prestando sus servicios con la calidad y eficiencia habituales a pesar de la situación de confinamiento.
– El Club de Exportadores e Inversores premia a los empleados de COFIDES en la categoría «Reconocimiento especial a la mejor respuesta empresarial ante la pandemia».
– La situación económica y financiera derivada de la pandemia tiene un impacto limitado en la cifra de negocios del ejercicio 2020, que alcanza los 25,03 millones de euros, frente a los 25,45 millones de euros de 2019. La contención de las partidas de gasto, con una reducción de los gastos de explotación de un 28 %, así como la reducción de los deterioros de valor respecto a 2019, sitúan el resultado del periodo en 10,19 millones de euros, en línea con el resultado del ejercicio previo.
– COFIDES obtiene la certificación de huella de carbono en los niveles de cálculo y compensación. Esta certificación es emitida por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
– COFIDES suscribe un acuerdo de colaboración para promover la internacionalización de las pymes con la sociedad de garantía recíproca Elkargi, cuya actividad se concentra en el País Vasco y Navarra.
– COFIDES suscribe una declaración conjunta con el resto de las EDFI para alinear todas las nuevas decisiones de financiación con los objetivos climáticos del Acuerdo de París para 2022.
– Incorporación de un sistema integral CRM (Customer Relationship Management, o gestión de relaciones con los clientes) que permitirá mejorar la gestión comercial con clientes y las relaciones institucionales de COFIDES. ▷

**CUADRO 6.3**
**APROBACIONES, FORMALIZACIONES Y DESEMBOLSOS**

| | N.º proyectos | Mill. de euros |
|---|---|---|
| Aprobaciones | 33 | 89,45 |
| Formalizaciones | 33 | 88,85 |
| Desembolsos | 54 | 156,86 |

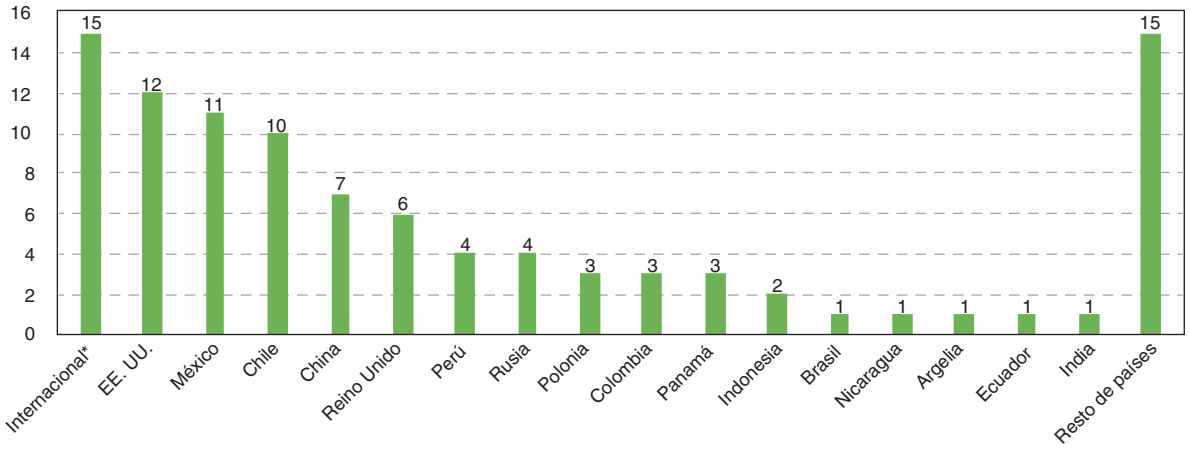
*Fuente: COFIDES, FIEX, FONPYME.*

**CUADRO 6.4**
**FORMALIZACIONES POR PRODUCTOS**

| | N.º proyectos | Mill. de euros | % euros |
|---|---|---|---|
| **Financiación directa** | **31** | **82,85** | **93** |
| Capital | | | |
| Inversión directa en capital (*equity*) | 1 | 3,94 | 4 |
| Ampliaciones EFP/ICCF | 2 | 10,00 | 11 |
| Participación en emisiones de bonos | 1 | 2,90 | 3 |
| Deuda | | | |
| Préstamo con estructura *bullet/project finance,* garantías adaptadas a las necesidades del proyecto | 1 | 2,65 | 3 |
| Préstamo con componente variable vinculado a la sostenibilidad | 2 | 5,00 | 6 |
| Otros préstamos | 24 | 58,36 | 66 |
| **Financiación intermedia** | **2** | **6,00** | **7** |
| Capital | | | |
| Participación en fondos de *venture capital/venture debt* | 1 | 5,00 | 6 |
| Participación en fondo de impacto | 1 | 1,00 | 1 |
| **TOTAL** | **33** | **88,85** | **100** |

***Fuente: COFIDES.***

**GRÁFICO 6.11**
**CARTERA GEOGRÁFICA**
**(Volumen de inversión, en porcentaje)**




* Operaciones que persiguen el fomento de la internacionalización de las empresas promotoras mediante la concesión de financiación directamente en España.

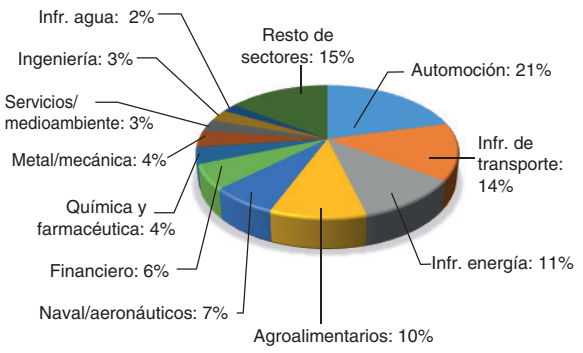
***Fuente: COFIDES.***

**CUADRO 6.5**
**EVOLUCIÓN DEL APOYO EN LA GESTIÓN POR PARTE DE COFIDES 2020**

| | N.º de operaciones | Mill. euros |
|---|---|---|
| Perfiles | 10 | 78,46 |
| Propuestas | 10 | 190,70 |
| Aprobaciones Consejo Ministros | 12 | 199,42 |
| Formalizaciones | 5 | 40,93 |

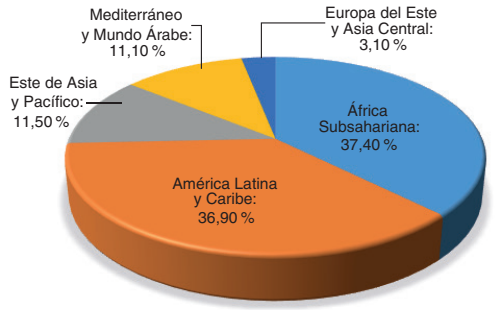
***Fuente: FONPRODE.***

**GRÁFICO 6.12**
**CARTERA SECTORIAL**




***Fuente: COFIDES.***

**GRÁFICO 6.13**
**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA CARTERA DE FONPRODE**




***Fuente: COFIDES.***

## 6.6. La deuda externa de terceros países frente a España

Durante los últimos años las vulnerabilidades asociadas a las posiciones de deuda externa se han incrementado de forma significativa a nivel global, especialmente en el caso de las economías con menores niveles de ingresos. De acuerdo con los análisis de sostenibilidad de deuda elaborados por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), a finales de 2019 un 51 % de los países de renta baja presentaban niveles de deuda considerados insostenibles o con alto riesgo de insostenibilidad, pese a que buena parte de esos deudores se habían beneficiado a comienzos del presente siglo de un importante alivio de su deuda externa en el marco de la iniciativa para el alivio de deuda a los países pobres altamente endeudados (HIPC, por sus siglas en inglés).

Además, esa tendencia ha venido acompañada de cambios relevantes en la composición de la deuda. Cabe destacar, en particular, el mayor protagonismo adquirido por nuevos acreedores, tanto privados (instituciones financieras) como oficiales (acreedores soberanos no miembros del Club de París, fundamentalmente China). Dichas transformaciones han provocado un aumento de la proporción de deuda contraída a tipo variable, mayores riesgos asociados a la refinanciación de la deuda y a una mayor complejidad de las negociaciones para la reestructuración de pasivos.

Las mencionadas vulnerabilidades se han visto agravadas en 2020 como consecuencia del impacto de la pandemia de la COVID-19, que ha incrementado de forma acusada la presión sobre las finanzas públicas a nivel global.

En respuesta a dicho desafío, y con el fin de atender a las severas consecuencias económicas y sociales derivadas de la pandemia en los países de renta baja, los miembros del G20 y del Club de París, entre los que se encuentra España, acordaron, en abril de 2020, el lanzamiento de una iniciativa de moratoria del servicio de la deuda externa, conocida como Debt Service Suspension Initiative (DSSI). Dicha iniciativa está dirigida a los 77 países más pobres del mundo y ofrece, a aquellos que soliciten su aplicación, una reprogramación de los ▷

vencimientos de deuda[3] con el fin de permitir que los recursos presupuestarios, que deberían haberse dirigido a corto plazo al reembolso de la deuda, puedan reorientarse a la lucha contra los efectos socioeconómicos de la pandemia.

Los países beneficiarios asumen una serie de compromisos paralelos. En primer lugar, permitir un seguimiento del uso de los recursos liberados por la moratoria de deuda para que pueda verificarse que se hayan dirigido a incrementar el gasto público de lucha contra los efectos de la COVID-19. En segundo lugar, contener la obtención de nueva financiación no concesional. En tercer lugar, realizar un reporte transparente de sus cifras de deuda.

Los miembros del Club de París y del G20 acordaron establecer inicialmente el periodo de suspensión temporal de pagos establecido por la moratoria hasta el 31 de diciembre de 2020, con posibilidad de que ese plazo pudiese ser prorrogado de común acuerdo entre todos los acreedores oficiales en caso de que las tensiones de liquidez provocadas por la pandemia de la COVID-19 persistiesen. El pasado mes de octubre, los acreedores participantes en la iniciativa acordaron la ampliación de la duración temporal de la DSSI por un plazo de seis meses (es decir, hasta el 30 de junio de 2021), y se emplazaron a evaluar más adelante la conveniencia de ampliar nuevamente la duración de la iniciativa por un plazo de seis meses adicionales.

La DSSI ha desempeñado, durante 2020, un papel muy relevante como mecanismo de provisión de liquidez mediante alivio de deuda externa para las economías de renta baja. De los países beneficiarios, 43 solicitaron acogerse a la moratoria de deuda. El volumen de deuda reprogramada en 2020 se estima en el entorno de los 5.700 millones de dólares estadounidenses, en términos agregados.

En el caso de España, se ha aplicado una moratoria en el servicio de su deuda externa a los diez países solicitantes que presentaban vencimientos de su deuda bilateral en 2020. Concretamente, se ha procedido a la reestructuración de deuda por un montante total próximo a los 26 millones de dólares estadounidenses.

Si bien la iniciativa DSSI ha constituido una medida de gran trascendencia para reforzar la liquidez en los países de renta baja, resulta evidente que el *shock* externo que la pandemia ha ocasionado a nivel global ha acrecentado, como se señalaba anteriormente, las vulnerabilidades de deuda de muchos países. De este modo, determinadas economías se enfrentan actualmente a la necesidad de restablecer la sostenibilidad de su deuda. Para ello, los miembros del G20 y del Club de París acordaron, a finales de 2020, el establecimiento de un marco común para la negociación coordinada de tratamientos de alivio de deuda más amplios, dirigidos a asegurar la sostenibilidad de la deuda de los beneficiarios a medio y largo plazo. La negociación de estos tratamientos de alivio de deuda comenzará a petición del país deudor. Los términos se decidirán caso por caso y se promoverá un reparto justo de la carga del alivio de deuda entre todos los acreedores, incluyendo a los privados. Está previsto que los primeros tratamientos de deuda a efectuar bajo el mencionado marco común comiencen a negociarse en el primer semestre de 2021.

Más allá de las medidas específicas adoptadas en respuesta a la crisis de la COVID-19, España continúa comprometida con el mantenimiento de una política responsable de gestión de la deuda externa, alineada con los ▷

[3] Concretamente, los vencimientos se reprogramaan aplicándoseles un año de carencia y tres años posteriores de amortización.

principios gestores que establece la Ley 38/2006 (marco normativo básico regulador de la gestión de deuda externa). Dicha normativa establece como ejes básicos el respeto de las relaciones contractuales y la estabilidad financiera. No obstante, también contempla la posibilidad de instrumentar tratamientos de alivio de deuda con carácter excepcional para dar respuesta a las situaciones de sobreendeudamiento que puedan suponer un lastre al desarrollo del país deudor. Dichos tratamientos deberán responder, por tanto, a una situación de necesidad, en la que el prestatario no tenga capacidad para generar recursos suficientes para poder hacer frente a su deuda. Así mismo, deberán cumplir con un principio de eficiencia, de modo que el esfuerzo asumido por el acreedor revierta efectivamente de forma favorable en el desarrollo del beneficiario. Para ello, la ley otorga una importancia fundamental a la coordinación de las actuaciones, tanto a nivel multilateral (a través del Club de París) como de las propias políticas internas.

En aplicación de los mencionados principios de actuación, España ha participado en las negociaciones del Club de París con la República Federal de Somalia, que concluyeron, en marzo de 2020, con la suscripción de un acuerdo multilateral para la concesión de un alivio interino de deuda a dicho país en el marco de la iniciativa HIPC. Por medio de dicho acuerdo, España se comprometió a reestructurar la totalidad de la deuda ostentada frente a Somalia, equivalente a 40.898.623,94 dólares estadounidenses.

Por otra parte, España continúa gestionando una amplia cartera de programas de conversión de deuda. Estos programas implican la renuncia por parte del acreedor al cobro de una deuda a cambio de que el deudor dote, con cargo a sus propios recursos presupuestarios, un determinado montante en moneda local en un fondo de contravalor. El saldo dotado se destina a financiar proyectos de inversión pública del país beneficiario que promuevan su desarrollo. Los proyectos a financiar son elegidos por consenso por un comité bilateral conformado por representantes de la Administración española y de la del país beneficiario. De este modo, este instrumento ofrece un alivio de deuda que permite liberar espacio fiscal y, a la vez, asegurar que parte del mismo se utilice para financiar proyectos prioritarios para el desarrollo del beneficiario.

Actualmente, España mantiene vigentes 26 programas de conversión de deuda, que suponen un esfuerzo agregado de condonación de 1.218 millones de euros e implican la dotación de 856 millones de euros para la financiación de proyectos de inversión que promuevan el desarrollo en el territorio de los países beneficiarios. Los recursos se dirigen principalmente a sectores estrechamente vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tales como el educativo, el sanitario o el de agua y saneamiento.

# APÉNDICE ESTADÍSTICO

# 1. Evolución histórica

### 1.1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS
**(Millones de euros)**

| Año | Bienes (comercio declarado de Aduanas) | | | Bienes (Balanza de Pagos, Banco de España) | | | Servicios (Balanza de Pagos, Banco de España) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Total | | | Turismo | | | Otros servicios | | |
| | Export. | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo | Export | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo |
| 1993 | 46.606 | 60.889 | -14.282 | 47.405 | 61.109 | -13.706 | 23.402 | 15.961 | 7.442 | 15.451 | 3.645 | 11.806 | 7.952 | 12.315 | -4.365 |
| 1994 | 58.578 | 73.962 | -15.384 | 59.232 | 73.467 | -14.236 | 27.113 | 16.894 | 10.219 | 17.688 | 3.352 | 14.336 | 9.424 | 13.542 | -4.117 |
| 1995 | 69.962 | 87.142 | -17.180 | 70.240 | 86.394 | -16.153 | 30.292 | 19.303 | 10.988 | 19.360 | 3.416 | 15.943 | 10.932 | 15.887 | -4.956 |
| 1996 | 78.212 | 94.179 | -15.967 | 78.923 | 92.720 | -13.797 | 33.754 | 20.837 | 12.918 | 21.321 | 3.879 | 17.442 | 12.434 | 16.958 | -4.524 |
| 1997 | 93.419 | 109.469 | -16.049 | 94.319 | 108.634 | -14.315 | 38.976 | 23.762 | 15.215 | 24.058 | 4.166 | 19.891 | 14.920 | 19.596 | -4.675 |
| 1998 | 99.849 | 122.856 | -23.007 | 100.958 | 121.875 | -20.917 | 44.167 | 25.796 | 18.370 | 27.234 | 4.770 | 22.464 | 16.932 | 21.024 | -4.093 |
| 1999 | 104.789 | 139.094 | -34.305 | 107.722 | 138.879 | -31.156 | 49.260 | 29.618 | 19.642 | 30.853 | 5.560 | 25.294 | 18.407 | 24.058 | -5.650 |
| 2000 | 124.177 | 169.468 | -45.291 | 127.665 | 169.012 | -41.347 | 57.381 | 35.184 | 22.198 | 34.314 | 6.504 | 27.810 | 23.067 | 28.680 | -5.613 |
| 2001 | 129.771 | 173.210 | -43.439 | 132.750 | 172.974 | -40.224 | 62.557 | 38.273 | 24.282 | 36.448 | 7.357 | 29.091 | 26.110 | 30.918 | -4.809 |
| 2002 | 133.268 | 175.268 | -42.000 | 135.288 | 174.111 | -38.823 | 63.749 | 39.849 | 23.900 | 35.900 | 7.761 | 28.139 | 27.849 | 32.088 | -4.239 |
| 2003 | 138.119 | 185.114 | -46.995 | 139.944 | 182.574 | -42.631 | 65.670 | 40.734 | 24.935 | 37.801 | 8.093 | 29.708 | 27.870 | 32.641 | -4.771 |
| 2004 | 146.925 | 208.411 | -61.486 | 150.002 | 206.480 | -56.479 | 68.400 | 43.722 | 24.678 | 39.369 | 9.878 | 29.491 | 29.032 | 33.844 | -4.811 |
| 2005 | 155.005 | 232.954 | -77.950 | 156.809 | 228.048 | -71.240 | 74.840 | 48.148 | 26.692 | 41.930 | 12.229 | 29.701 | 32.910 | 35.918 | -3.010 |
| 2006 | 170.439 | 262.687 | -92.249 | 170.096 | 256.596 | -86.502 | 83.281 | 53.945 | 29.336 | 44.563 | 13.367 | 31.195 | 38.718 | 40.577 | -1.858 |
| 2007 | 185.023 | 285.038 | -100.015 | 191.268 | 285.308 | -94.040 | 88.207 | 56.314 | 31.894 | 46.289 | 14.467 | 31.823 | 41.919 | 41.848 | 71 |
| 2008 | 189.228 | 283.388 | -94.160 | 193.475 | 281.355 | -87.880 | 90.831 | 55.493 | 35.338 | 46.446 | 13.955 | 32.489 | 44.386 | 41.537 | 2.848 |
| 2009 | 159.890 | 206.116 | -46.227 | 164.687 | 206.597 | -41.912 | 81.916 | 49.325 | 32.593 | 42.720 | 12.246 | 30.472 | 39.196 | 37.076 | 2.120 |
| 2010 | 186.780 | 240.056 | -53.276 | 192.015 | 239.980 | -47.964 | 86.370 | 49.400 | 36.970 | 44.375 | 12.788 | 31.588 | 41.996 | 36.614 | 5.381 |
| 2011 | 215.230 | 263.141 | -47.910 | 218.574 | 261.651 | -43.076 | 95.608 | 49.588 | 46.021 | 48.451 | 12.493 | 35.958 | 47.157 | 37.095 | 10.062 |
| 2012 | 226.115 | 257.946 | -31.831 | 226.839 | 254.814 | -27.976 | 97.496 | 48.224 | 49.272 | 49.279 | 12.012 | 37.267 | 48.217 | 36.212 | 12.005 |
| 2013 | 235.814 | 252.347 | -16.533 | 238.382 | 250.994 | -12.612 | 97.949 | 45.250 | 52.701 | 51.589 | 12.359 | 39.229 | 46.361 | 32.889 | 13.470 |
| 2014 | 240.582 | 265.557 | -24.975 | 241.992 | 263.249 | -21.259 | 103.601 | 50.347 | 53.252 | 53.881 | 13.573 | 40.311 | 49.718 | 36.776 | 12.943 |
| 2015 | 249.794 | 274.772 | -24.978 | 252.838 | 273.514 | -20.675 | 109.517 | 56.076 | 53.440 | 56.310 | 15.724 | 40.585 | 53.208 | 40.354 | 12.855 |
| 2016 | 256.393 | 273.779 | -17.385 | 259.451 | 273.732 | -14.281 | 117.919 | 59.222 | 58.696 | 60.351 | 16.998 | 43.354 | 57.568 | 42.224 | 15.344 |
| 2017 | 276.143 | 302.431 | -26.288 | 281.232 | 303.269 | -22.038 | 127.161 | 63.226 | 63.934 | 66.681 | 19.610 | 47.071 | 60.479 | 43.616 | 16.863 |
| 2018 | 285.261 | 319.647 | -34.387 | 291.210 | 320.890 | -29.680 | 132.047 | 69.593 | 62.453 | 69.168 | 22.396 | 46.773 | 62.878 | 47.198 | 15.679 |
| 2019 | 290.893 | 322.437 | -31.544 | 293.867 | 320.341 | -26.474 | 140.469 | 76.534 | 63.934 | 71.203 | 24.932 | 46.270 | 69.267 | 51.604 | 17.664 |
| 2020* | 261.175 | 274.598 | -13.422 | 264.819 | 273.901 | -9.083 | 78.775 | 52.970 | 25.805 | 16.177 | 7.679 | 8.497 | 62.598 | 45.291 | 17.308 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y del Banco de España.***

**1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS**
**(Porcentaje del PIB)**

| Año | Bienes (comercio declarado de Aduanas) | | | Bienes (Balanza de Pagos, Banco de España) | | | Servicios (Balanza de Pagos, Banco de España) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Total | | | Turismo | | | Otros servicios | | |
| | Export. | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo | Export | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo |
| 1993 | 12,2 | 15,9 | -3,7 | 12,4 | 16,0 | -3,6 | 6,1 | 4,2 | 1,9 | 4,0 | 1,0 | 3,1 | 2,1 | 3,2 | -1,1 |
| 1994 | 14,4 | 18,2 | -3,8 | 14,6 | 18,1 | -3,5 | 6,7 | 4,2 | 2,5 | 4,4 | 0,8 | 3,5 | 2,3 | 3,3 | -1,0 |
| 1995 | 15,2 | 18,9 | -3,7 | 15,3 | 18,8 | -3,5 | 6,6 | 4,2 | 2,4 | 4,2 | 0,7 | 3,5 | 2,4 | 3,4 | -1,1 |
| 1996 | 16,0 | 19,3 | -3,3 | 16,1 | 19,0 | -2,8 | 6,9 | 4,3 | 2,6 | 4,4 | 0,8 | 3,6 | 2,5 | 3,5 | -0,9 |
| 1997 | 18,0 | 21,1 | -3,1 | 18,2 | 20,9 | -2,8 | 7,5 | 4,6 | 2,9 | 4,6 | 0,8 | 3,8 | 2,9 | 3,8 | -0,9 |
| 1998 | 18,0 | 22,1 | -4,1 | 18,2 | 21,9 | -3,8 | 7,9 | 4,6 | 3,3 | 4,9 | 0,9 | 4,0 | 3,0 | 3,8 | -0,7 |
| 1999 | 17,6 | 23,3 | -5,8 | 18,1 | 23,3 | -5,2 | 8,3 | 5,0 | 3,3 | 5,2 | 0,9 | 4,2 | 3,1 | 4,0 | -0,9 |
| 2000 | 19,2 | 26,2 | -7,0 | 19,7 | 26,1 | -6,4 | 8,9 | 5,4 | 3,4 | 5,3 | 1,0 | 4,3 | 3,6 | 4,4 | -0,9 |
| 2001 | 18,5 | 24,7 | -6,2 | 18,9 | 24,7 | -5,7 | 8,9 | 5,5 | 3,5 | 5,2 | 1,0 | 4,1 | 3,7 | 4,4 | -0,7 |
| 2002 | 17,8 | 23,4 | -5,6 | 18,0 | 23,2 | -5,2 | 8,5 | 5,3 | 3,2 | 4,8 | 1,0 | 3,8 | 3,7 | 4,3 | -0,6 |
| 2003 | 17,2 | 23,1 | -5,9 | 17,4 | 22,8 | -5,3 | 8,2 | 5,1 | 3,1 | 4,7 | 1,0 | 3,7 | 3,5 | 4,1 | -0,6 |
| 2004 | 17,1 | 24,2 | -7,2 | 17,5 | 24,0 | -6,6 | 8,0 | 5,1 | 2,9 | 4,6 | 1,1 | 3,4 | 3,4 | 3,9 | -0,6 |
| 2005 | 16,7 | 25,1 | -8,4 | 16,9 | 24,6 | -7,7 | 8,1 | 5,2 | 2,9 | 4,5 | 1,3 | 3,2 | 3,5 | 3,9 | -0,3 |
| 2006 | 17,0 | 26,2 | -9,2 | 16,9 | 25,6 | -8,6 | 8,3 | 5,4 | 2,9 | 4,4 | 1,3 | 3,1 | 3,9 | 4,0 | -0,2 |
| 2007 | 17,2 | 26,5 | -9,3 | 17,8 | 26,5 | -8,7 | 8,2 | 5,2 | 3,0 | 4,3 | 1,3 | 3,0 | 3,9 | 3,9 | 0,0 |
| 2008 | 17,1 | 25,5 | -8,5 | 17,4 | 25,4 | -7,9 | 8,2 | 5,0 | 3,2 | 4,2 | 1,3 | 2,9 | 4,0 | 3,7 | 0,3 |
| 2009 | 15,0 | 19,3 | -4,3 | 15,4 | 19,3 | -3,9 | 7,7 | 4,6 | 3,0 | 4,0 | 1,1 | 2,8 | 3,7 | 3,5 | 0,2 |
| 2010 | 17,4 | 22,4 | -5,0 | 17,9 | 22,4 | -4,5 | 8,1 | 4,6 | 3,4 | 4,1 | 1,2 | 2,9 | 3,9 | 3,4 | 0,5 |
| 2011 | 20,2 | 24,7 | -4,5 | 20,5 | 24,6 | -4,0 | 9,0 | 4,7 | 4,3 | 4,6 | 1,2 | 3,4 | 4,4 | 3,5 | 0,9 |
| 2012 | 21,9 | 25,0 | -3,1 | 22,0 | 24,7 | -2,7 | 9,5 | 4,7 | 4,8 | 4,8 | 1,2 | 3,6 | 4,7 | 3,5 | 1,2 |
| 2013 | 23,1 | 24,7 | -1,6 | 23,4 | 24,6 | -1,2 | 9,6 | 4,4 | 5,2 | 5,1 | 1,2 | 3,8 | 4,5 | 3,2 | 1,3 |
| 2014 | 23,3 | 25,7 | -2,4 | 23,4 | 25,5 | -2,1 | 10,0 | 4,9 | 5,2 | 5,2 | 1,3 | 3,9 | 4,8 | 3,6 | 1,3 |
| 2015 | 23,2 | 25,5 | -2,3 | 23,5 | 25,4 | -1,9 | 10,2 | 5,2 | 5,0 | 5,2 | 1,5 | 3,8 | 4,9 | 3,7 | 1,2 |
| 2016 | 23,0 | 24,6 | -1,6 | 23,3 | 24,6 | -1,3 | 10,6 | 5,3 | 5,3 | 5,4 | 1,5 | 3,9 | 5,2 | 3,8 | 1,4 |
| 2017 | 23,8 | 26,0 | -2,3 | 24,2 | 26,1 | -1,9 | 10,9 | 5,4 | 5,5 | 5,7 | 1,7 | 4,1 | 5,2 | 3,8 | 1,5 |
| 2018 | 23,7 | 26,5 | -2,9 | 24,2 | 26,6 | -2,5 | 11,0 | 5,8 | 5,2 | 5,7 | 1,9 | 3,9 | 5,2 | 3,9 | 1,3 |
| 2019 | 23,4 | 25,9 | -2,5 | 23,6 | 25,7 | -2,1 | 11,3 | 6,1 | 5,1 | 5,7 | 2,0 | 3,7 | 5,6 | 4,1 | 1,4 |
| 2020* | 23,3 | 24,5 | -1,2 | 23,6 | 24,4 | -0,8 | 7,0 | 4,7 | 2,3 | 1,4 | 0,7 | 0,8 | 5,6 | 4,0 | 1,5 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Subdirección General de de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, del Banco de España y del INE. PIB, Contabilidad Nacional del INE, base 1995 hasta 1994 y base 2010 en adelante.***

**1.3. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES (COM. DECLARADO DE ADUANAS)**

| Año | Exportaciones | | | | Importaciones | | | | Saldo | | Cobertura % [1] / [2] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones € [1] | Tasa variación | | | Millones € [2] | Tasa variación | | | Millones € [1] - [2] | Tasa var. Valor* | |
| | | Valor | Precios | Volumen | | Valor | Precios | Volumen | | | |
| 1966 | 452 | - | - | - | 1.295 | - | - | - | -843 | 0,0 | 34,9 |
| 1967 | 509 | 12,6 | - | - | 1.273 | -1,7 | - | - | -764 | 9,3 | 40,0 |
| 1968 | 669 | 31,4 | - | - | 1.482 | 16,4 | - | - | -813 | -6,4 | 45,1 |
| 1969 | 799 | 19,6 | - | - | 1.781 | 20,2 | 2,4 | 17,4 | -981 | -20,7 | 44,9 |
| 1970 | 1.004 | 25,6 | - | - | 1.997 | 12,1 | 5,1 | 6,7 | -993 | -1,2 | 50,3 |
| 1971 | 1.236 | 23,1 | -1,6 | 25,0 | 2.088 | 4,5 | 5,5 | -0,9 | -852 | 14,2 | 59,2 |
| 1972 | 1.474 | 19,2 | 3,5 | 15,3 | 2.630 | 25,9 | -0,4 | 26,4 | -1.156 | -35,7 | 56,0 |
| 1973 | 1.819 | 23,4 | 13,2 | 9,1 | 3.375 | 28,3 | 14,4 | 12,2 | -1.556 | -34,6 | 53,9 |
| 1974 | 2.452 | 34,8 | 23,7 | 8,9 | 5.341 | 58,3 | 42,3 | 11,2 | -2.889 | -85,7 | 45,9 |
| 1975 | 2.651 | 8,1 | 4,3 | 3,6 | 5.601 | 4,9 | 7,2 | -2,1 | -2.950 | -2,1 | 47,3 |
| 1976 | 3.505 | 32,2 | 6,2 | 24,5 | 7.028 | 25,5 | 10,6 | 13,4 | -3.523 | -19,4 | 49,9 |
| 1977 | 4.659 | 32,9 | 17,6 | 13,1 | 8.116 | 15,5 | 18,2 | -2,3 | -3.457 | 1,9 | 57,4 |
| 1978 | 6.018 | 29,2 | 12,1 | 15,3 | 8.601 | 6,0 | 9,7 | -3,4 | -2.582 | 25,3 | 70,0 |
| 1979 | 7.341 | 22,0 | 9,6 | 11,2 | 10.241 | 19,1 | 3,1 | 15,5 | -2.900 | -12,3 | 71,7 |
| 1980 | 8.974 | 22,2 | 19,0 | 2,7 | 14.729 | 43,8 | 36,0 | 5,7 | -5.754 | -98,4 | 60,9 |
| 1981 | 11.357 | 26,6 | 10,8 | 14,2 | 17.886 | 21,4 | 34,5 | -9,7 | -6.528 | -13,5 | 63,5 |
| 1982 | 13.426 | 18,2 | 11,4 | 6,1 | 20.884 | 16,8 | 12,1 | 4,1 | -7.458 | -14,2 | 64,3 |
| 1983 | 17.109 | 27,4 | 17,0 | 8,9 | 25.104 | 20,2 | 22,0 | -1,5 | -7.995 | -7,2 | 68,2 |
| 1984 | 22.499 | 31,5 | 12,1 | 17,3 | 27.827 | 10,8 | 12,0 | -1,1 | -5.329 | 33,3 | 80,9 |
| 1985 | 24.694 | 9,8 | 7,0 | 2,6 | 30.740 | 10,5 | 1,1 | 9,3 | -6.046 | -13,5 | 80,3 |
| 1986 | 22.933 | -7,1 | -3,9 | -3,4 | 29.778 | -3,1 | -19,8 | 20,7 | -6.844 | -13,2 | 77,0 |
| 1987 | 25.314 | 10,4 | 2,6 | 7,6 | 36.370 | 22,1 | -3,6 | 26,6 | -11.056 | -61,5 | 69,6 |
| 1988 | 28.004 | 10,6 | 5,4 | 5,0 | 42.007 | 15,5 | -2,1 | 18,0 | -14.003 | -26,7 | 66,7 |
| 1989 | 30.859 | 10,2 | 4,6 | 5,4 | 50.463 | 20,1 | 2,1 | 17,7 | -19.604 | -40,0 | 61,2 |
| 1990 | 33.840 | 9,7 | -1,8 | 11,7 | 53.480 | 6,0 | -3,4 | 9,7 | -19.640 | -0,2 | 63,3 |
| 1991 | 36.450 | 7,7 | -0,9 | 8,7 | 57.918 | 8,3 | -2,7 | 11,3 | -21.469 | -9,3 | 62,9 |
| 1992 | 40.013 | 9,8 | 1,1 | 8,6 | 61.330 | 5,9 | -1,2 | 7,2 | -21.317 | 0,7 | 65,2 |
| 1993 | 46.606 | 16,5 | 5,1 | 10,8 | 60.889 | -0,7 | 5,2 | -5,7 | -14.282 | 33,0 | 76,5 |
| 1994 | 58.578 | 25,7 | 4,2 | 20,6 | 73.962 | 21,5 | 5,8 | 14,8 | -15.384 | -7,7 | 79,2 |
| 1995 | 69.962 | 19,4 | 6,3 | 12,3 | 87.142 | 17,8 | 4,4 | 12,8 | -17.180 | -11,7 | 80,3 |
| 1996 | 78.212 | 11,8 | 1,0 | 10,6 | 94.179 | 8,1 | 0,3 | 7,8 | -15.967 | 7,1 | 83,0 |
| 1997 | 93.419 | 19,4 | 3,1 | 15,8 | 109.469 | 16,2 | 3,6 | 12,2 | -16.049 | -0,5 | 85,3 |
| 1998 | 99.849 | 6,9 | 0,1 | 6,8 | 122.856 | 12,2 | -2,4 | 15,0 | -23.007 | -43,3 | 81,3 |
| 1999 | 104.789 | 4,9 | -0,8 | 5,7 | 139.094 | 13,2 | 0,0 | 13,2 | -34.305 | -49,1 | 75,3 |
| 2000 | 124.177 | 18,5 | 6,1 | 11,7 | 169.468 | 21,8 | 13,0 | 7,9 | -45.291 | -32,0 | 73,3 |
| 2001 | 129.771 | 4,5 | 0,3 | 4,2 | 173.210 | 2,2 | -1,2 | 3,4 | -43.439 | 4,1 | 74,9 |
| 2002 | 133.268 | 2,7 | -0,9 | 3,7 | 175.268 | 1,2 | -3,0 | 4,3 | -42.000 | 3,3 | 76,0 |
| 2003 | 138.119 | 3,6 | -1,5 | 5,2 | 185.114 | 5,6 | -1,4 | 7,1 | -46.995 | -11,9 | 74,6 |
| 2004 | 146.925 | 6,4 | 1,0 | 5,3 | 208.411 | 12,6 | 2,5 | 9,9 | -61.486 | -30,8 | 70,5 |
| 2005 | 155.005 | 5,5 | 4,6 | 0,8 | 232.954 | 11,8 | 5,0 | 6,4 | -77.950 | -26,8 | 66,5 |
| 2006 | 170.439 | 10,0 | 4,6 | 5,2 | 262.687 | 12,8 | 4,0 | 8,4 | -92.249 | -18,3 | 64,9 |
| 2007 | 185.023 | 8,6 | 2,7 | 5,7 | 285.038 | 8,5 | 0,9 | 7,6 | -100.015 | -8,4 | 64,9 |
| 2008 | 189.228 | 2,3 | 1,6 | 0,7 | 283.388 | -0,6 | 4,1 | -4,5 | -94.160 | 5,9 | 66,8 |

**1.3. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES (COM. DECLARADO DE ADUANAS) (cont.)**

| Año | Exportaciones | | | | Importaciones | | | | Saldo | | Cobertura % [1] / [2] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones € [1] | Tasa variación | | | Millones € [2] | Tasa variación | | | Millones € [1] - [2] | Tasa var. Valor* | |
| | | Valor | Precios | Volumen | | Valor | Precios | Volumen | | | |
| 2009 | 159.890 | -15,5 | -6,7 | -9,4 | 206.116 | -27,3 | -11,8 | -17,6 | -46.227 | 50,9 | 77,6 |
| 2010 | 186.780 | 16,8 | 1,6 | 15,0 | 240.056 | 16,5 | 4,6 | 11,3 | -53.276 | -15,2 | 77,8 |
| 2011 | 215.230 | 15,2 | 4,9 | 9,9 | 263.141 | 9,6 | 8,6 | 1,0 | -47.910 | 10,1 | 81,8 |
| 2012 | 226.115 | 5,1 | 2,1 | 2,9 | 257.946 | -2,0 | 4,7 | -6,3 | -31.831 | 33,6 | 87,7 |
| 2013 | 235.814 | 4,3 | -0,2 | 4,5 | 252.347 | -2,2 | -4,2 | 2,1 | -16.533 | 48,1 | 93,4 |
| 2014 | 240.582 | 2,0 | -0,9 | 3,0 | 265.557 | 5,2 | -2,3 | 7,7 | -24.975 | -51,1 | 90,6 |
| 2015 | 249.794 | 3,8 | 0,6 | 3,2 | 274.772 | 3,5 | -2,5 | 6,1 | -24.978 | 0,0 | 90,9 |
| 2016 | 256.393 | 2,6 | -1,7 | 4,4 | 273.779 | -0,4 | -3,1 | 2,8 | -17.385 | 30,4 | 93,6 |
| 2017 | 276.143 | 7,7 | 0,7 | 7,0 | 302.431 | 10,5 | 4,7 | 5,5 | -26.288 | -51,2 | 91,3 |
| 2018 | 285.261 | 3,3 | 3,0 | 0,3 | 319.647 | 5,7 | 4,5 | 1,2 | -34.387 | -30,8 | 89,2 |
| 2019 | 290.893 | 2,0 | 0,7 | 1,3 | 322.437 | 0,9 | -0,1 | 0,9 | -31.544 | 8,3 | 90,2 |
| 2020** | 261.175 | -10,0 | -0,7 | -9,3 | 274.598 | -14,7 | -3,1 | -12,0 | -13.422 | 58,0 | 95,1 |

* Para el cálculo de las tasas de variación del saldo se utiliza en el denominador el valor absoluto del año anterior para facilitar la comprensión del resultado.
** Datos provisionales.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (BDSICE).Tasa de variación de precios calculada con índices de valor unitario (IVU).***

**1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR**
**(En porcentaje)**

| Año | Export. bienes Tasa de var. volumen (1) | Import. bienes Tasa de var. volumen (1) | Grado de apertura bienes (2) | Grado de apertura bienes y servicios (3) | PIB Tasa de var. en volumen | Cont. dda. nacional al crecmto. (4) | Cont. dda. externa al crecmto. (4) | Ahorro nacional bruto % PIB (5) | Formación bruta de capital % PIB (6) | Capac./ nec. de financ. nacional (7) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1966 | - | - | 17,0 | - | 7,2 | 7,9 | -0,6 | 24,2 | 28,0 | -2,1 |
| 1967 | - | - | 15,3 | - | 4,3 | 4,2 | 0,1 | 24,0 | 26,6 | -1,5 |
| 1968 | - | - | 16,5 | - | 6,6 | 5,8 | 0,8 | 25,2 | 26,4 | -0,8 |
| 1969 | - | 17,4 | 17,2 | - | 8,9 | 9,1 | -0,2 | 27,5 | 28,4 | -1,2 |
| 1970 | - | 6,7 | 18,2 | - | 4,2 | 3,3 | 0,9 | 27,0 | 26,8 | 0,2 |
| 1971 | 25,0 | -0,9 | 17,8 | - | 4,6 | 3,1 | 1,5 | 26,8 | 24,7 | 2,0 |
| 1972 | 15,3 | 26,4 | 18,8 | - | 8,1 | 9,5 | -1,3 | 27,3 | 25,8 | 1,1 |
| 1973 | 9,1 | 12,2 | 19,8 | - | 7,8 | 8,7 | -0,9 | 28,0 | 27,1 | 0,8 |
| 1974 | 8,9 | 11,2 | 24,1 | - | 5,6 | 6,8 | -1,2 | 26,6 | 30,1 | -3,6 |
| 1975 | 3,6 | -2,1 | 21,9 | - | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 25,5 | 28,5 | -3,3 |
| 1976 | 24,5 | 13,4 | 23,3 | - | 3,3 | 4,1 | -0,8 | 23,0 | 26,9 | -4,0 |
| 1977 | 13,1 | -2,3 | 22,4 | - | 2,8 | 0,5 | 2,3 | 23,2 | 24,9 | -1,6 |
| 1978 | 15,3 | -3,4 | 21,0 | - | 1,5 | -0,1 | 1,5 | 23,9 | 22,9 | 1,1 |
| 1979 | 11,2 | 15,5 | 21,5 | - | 0,0 | 0,9 | -0,8 | 22,8 | 22,3 | 0,6 |
| 1980 | 2,7 | 5,7 | 24,0 | 31,9 | 1,3 | 1,5 | -0,2 | 20,8 | 23,2 | -2,5 |
| 1981 | 14,2 | -9,7 | 26,8 | 35,8 | -0,2 | -1,9 | 1,7 | 19,2 | 21,9 | -2,8 |
| 1982 | 6,1 | 4,1 | 27,0 | 36,5 | 1,6 | 1,0 | 0,6 | 19,6 | 22,2 | -2,6 |
| 1983 | 8,9 | -1,5 | 29,2 | 39,7 | 2,2 | 0,3 | 1,9 | 19,7 | 21,5 | -1,6 |
| 1984 | 17,3 | -1,1 | 30,4 | 41,3 | 1,5 | -0,2 | 1,7 | 20,9 | 19,7 | 1,3 |
| 1985 | 2,6 | 9,3 | 31,1 | 41,7 | 2,6 | 3,2 | -0,6 | 20,6 | 19,2 | 1,3 |
| 1986 | -3,4 | 20,7 | 25,8 | 36,1 | 3,2 | 5,3 | -2,1 | 21,6 | 20,0 | 1,6 |
| 1987 | 7,6 | 26,6 | 26,9 | 37,0 | 5,6 | 7,9 | -2,3 | 21,6 | 21,5 | 0,0 |
| 1988 | 5,0 | 18,0 | 27,4 | 37,7 | 5,2 | 6,8 | -1,6 | 22,6 | 23,7 | -1,1 |
| 1989 | 5,4 | 17,7 | 28,5 | 38,3 | 4,7 | 7,3 | -2,6 | 21,2 | 25,1 | -3,0 |
| 1990 | 11,7 | 9,7 | 27,5 | 36,0 | 3,7 | 4,6 | -0,9 | 21,7 | 25,4 | -3,4 |
| 1991 | 8,7 | 11,3 | 27,4 | 35,9 | 2,3 | 3,0 | -0,7 | 21,0 | 24,6 | -3,1 |
| 1992 | 8,6 | 7,2 | 27,0 | 36,2 | 0,7 | 1,0 | -0,3 | 19,0 | 22,6 | -3,1 |
| 1993 | 10,8 | -5,7 | 28,4 | 38,7 | -1,0 | -3,3 | 2,3 | 18,9 | 19,9 | -0,6 |
| 1994 | 20,6 | 14,8 | 32,7 | 43,5 | 2,4 | 1,5 | 0,9 | 18,7 | 20,1 | -0,9 |
| 1995 | 12,3 | 12,8 | 34,0 | 44,8 | 2,8 | 3,1 | -0,3 | 21,0 | 22,5 | 0,7 |
| 1996 | 10,6 | 7,8 | 35,1 | 46,2 | 2,7 | 2,2 | 0,5 | 20,8 | 22,2 | 0,8 |
| 1997 | 15,8 | 12,2 | 39,1 | 51,2 | 3,7 | 3,4 | 0,3 | 21,5 | 22,6 | 1,0 |
| 1998 | 6,8 | 15,0 | 40,1 | 52,7 | 4,4 | 5,9 | -1,5 | 21,7 | 23,9 | -0,1 |
| 1999 | 5,7 | 13,2 | 41,4 | 54,6 | 4,5 | 6,0 | -1,5 | 22,3 | 25,5 | -2,2 |
| 2000 | 11,7 | 7,9 | 45,8 | 60,1 | 5,2 | 5,2 | 0,0 | 22,3 | 26,6 | -3,7 |
| 2001 | 4,2 | 3,4 | 43,6 | 58,0 | 3,9 | 4,0 | 0,0 | 22,1 | 26,5 | -3,7 |
| 2002 | 3,7 | 4,3 | 41,3 | 55,1 | 2,7 | 3,4 | -0,7 | 23,0 | 26,7 | -2,8 |
| 2003 | 5,2 | 7,1 | 40,2 | 53,5 | 3,0 | 3,8 | -0,8 | 23,6 | 27,5 | -2,9 |
| 2004 | 5,3 | 9,9 | 41,5 | 54,5 | 3,1 | 4,7 | -1,6 | 22,8 | 28,3 | -4,6 |
| 2005 | 0,8 | 6,4 | 41,5 | 54,8 | 3,7 | 5,2 | -1,5 | 22,1 | 29,4 | -6,6 |
| 2006 | 5,2 | 8,4 | 42,5 | 56,2 | 4,1 | 5,4 | -1,3 | 21,7 | 30,6 | -8,5 |

**1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR (cont.)**
**(En porcentaje)**

| Año | Export. bienes Tasa de var. volumen (1) | Import. bienes Tasa de var. volumen (1) | Grado de apertura bienes (2) | Grado de apertura bienes y servicios (3) | PIB Tasa de var. en volumen | Cont. dda. nacional al crecmto. (4) | Cont. dda. externa al crecmto. (4) | Ahorro nacional bruto % PIB (5) | Formación bruta de capital % PIB (6) | Capac./ nec. de financ. nacional (7) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 5,7 | 7,6 | 44,3 | 57,7 | 3,6 | 4,2 | -0,6 | 21,0 | 30,4 | -9,1 |
| 2008 | 0,7 | -4,5 | 42,8 | 56,0 | 0,9 | -0,6 | 1,5 | 19,6 | 28,5 | -8,6 |
| 2009 | -9,4 | -17,6 | 34,7 | 47,0 | -3,8 | -6,5 | 2,8 | 19,2 | 23,3 | -3,7 |
| 2010 | 15,0 | 11,3 | 40,3 | 52,9 | 0,2 | -0,4 | 0,6 | 18,6 | 22,3 | -3,3 |
| 2011 | 9,9 | 1,0 | 45,1 | 58,8 | -0,8 | -3,1 | 2,3 | 17,8 | 20,6 | -2,4 |
| 2012 | 2,9 | -6,3 | 46,7 | 60,8 | -3,0 | -4,9 | 2,0 | 18,5 | 18,4 | 0,6 |
| 2013 | 4,5 | 2,1 | 48,0 | 62,0 | -1,4 | -2,9 | 1,4 | 19,3 | 17,2 | 2,6 |
| 2014 | 3,0 | 7,7 | 48,9 | 63,9 | 1,4 | 1,9 | -0,5 | 19,6 | 17,9 | 2,1 |
| 2015 | 3,2 | 6,1 | 48,8 | 64,2 | 3,8 | 3,9 | -0,1 | 21,0 | 19,0 | 2,7 |
| 2016 | 4,4 | 2,8 | 47,9 | 63,8 | 3,0 | 2,0 | 1,0 | 21,9 | 18,8 | 3,4 |
| 2017 | 7,0 | 5,5 | 50,3 | 66,7 | 3,0 | 3,1 | -0,2 | 22,2 | 19,4 | 3,0 |
| 2018 | 0,3 | 1,2 | 50,8 | 67,6 | 2,4 | 3,0 | -0,5 | 22,4 | 20,5 | 2,4 |
| 2019 | 1,3 | 0,9 | 49,3 | 66,8 | 2,0 | 1,4 | 0,6 | 22,9 | 20,8 | 2,5 |
| 2020* | -9,3 | -12,0 | 48,0 | 59,8 | -10,8 | -8,8 | -2,0 | 21,1 | 20,5 | 1,1 |

(1) Tasa de variación anual en volumen del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital calculado con IVU (índices de valor unitario) a partir de los datos de comercio declarado del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.
(2) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones de bienes (Balanza de Pagos, Banco de España) en porcentaje del PIB (INE).
(3) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios (Balanza de Pagos, Banco de España) en porcentaje del PIB (INE).
(4) Contribución al crecimiento interanual del PIB en volumen (INE).
(5) Ahorro nacional bruto (INE, cuentas no financieras de los sectores institucionales).
(6) Formación bruta de capital (INE, Contabilidad Nacional de España).
(7) Capacidad o necesidad de financiación de la economía nacional en porcentaje del PIB (INE, cuentas no financieras de los sectores institucionales).
* Datos provisionales.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir de datos del Ministerio de Economía y Empresa, del Banco de España y del INE.***

# 2. Comercio exterior de mercancías por áreas geográficas

## 2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **226.114,6** | **235.814,1** | **240.581,8** | **249.794,4** | **256.393,4** | **276.142,9** | **285.260,5** | **290.892,8** | **261.175,5** |
| **Europa** | **160.515,5** | **164.130,2** | **168.166,3** | **175.959,6** | **184.780,8** | **197.545,5** | **203.502,5** | **208.353,1** | **190.621,9** |
| **Unión Europea** | **128.991,4** | **131.617,7** | **136.216,5** | **143.499,7** | **150.223,3** | **162.644,3** | **168.946,4** | **172.033,2** | **157.933,6** |
| **Zona euro** | **113.208,9** | **115.887,3** | **120.228,6** | **125.933,6** | **132.812,8** | **142.523,6** | **147.759,3** | **150.358,5** | **138.828,6** |
| Alemania | 23.871,6 | 23.899,3 | 24.927,1 | 27.096,5 | 29.272,7 | 30.612,0 | 30.682,4 | 31.231,2 | 29.567,1 |
| Austria | 1.881,8 | 1.892,3 | 1.882,0 | 1.992,4 | 2.220,9 | 2.301,2 | 2.310,2 | 2.358,0 | 2.212,5 |
| Bélgica | 6.265,2 | 6.153,3 | 6.091,1 | 6.580,5 | 8.119,1 | 8.324,9 | 8.358,0 | 8.229,5 | 7.256,6 |
| Chipre | 286,1 | 248,4 | 292,3 | 268,1 | 238,3 | 258,7 | 442,4 | 351,4 | 258,7 |
| Eslovaquia | 603,9 | 660,0 | 710,6 | 785,6 | 901,2 | 997,8 | 1.073,7 | 1.163,9 | 1.138,3 |
| Eslovenia | 379,0 | 461,6 | 558,1 | 473,4 | 476,1 | 617,4 | 639,3 | 646,4 | 501,5 |
| Estonia | 127,7 | 145,4 | 150,1 | 211,2 | 214,8 | 238,8 | 238,4 | 235,7 | 226,4 |
| Finlandia | 625,7 | 714,9 | 814,2 | 917,6 | 999,9 | 954,6 | 987,8 | 928,8 | 1.059,2 |
| Francia | 36.573,8 | 37.935,4 | 37.857,0 | 38.650,0 | 39.048,4 | 41.415,1 | 43.441,0 | 44.146,3 | 42.177,2 |
| Grecia | 1.448,6 | 1.496,3 | 1.915,4 | 1.930,0 | 1.735,9 | 2.206,1 | 2.401,2 | 2.526,8 | 1.890,4 |
| Irlanda | 705,7 | 844,0 | 1.112,0 | 1.422,3 | 1.891,0 | 1.530,9 | 1.613,6 | 1.653,8 | 1.732,0 |
| Italia | 16.798,3 | 16.447,3 | 17.415,4 | 18.585,6 | 20.261,6 | 22.139,3 | 22.833,2 | 23.435,7 | 20.472,0 |
| Letonia | 161,1 | 163,8 | 180,5 | 199,2 | 191,1 | 203,5 | 220,5 | 265,3 | 272,1 |
| Lituania | 268,0 | 314,8 | 361,0 | 378,9 | 375,0 | 400,4 | 380,7 | 412,5 | 387,2 |
| Luxemburgo | 159,3 | 213,9 | 263,1 | 286,1 | 250,0 | 281,3 | 257,7 | 313,5 | 414,2 |
| Malta | 243,5 | 126,8 | 239,7 | 331,9 | 327,8 | 406,3 | 407,1 | 358,9 | 391,2 |
| Países Bajos | 6.982,9 | 6.949,3 | 7.713,5 | 7.952,5 | 8.257,4 | 9.592,7 | 10.174,7 | 9.949,6 | 9.081,0 |
| Portugal | 15.826,9 | 17.220,5 | 17.745,6 | 17.871,8 | 18.031,5 | 20.042,4 | 21.297,6 | 22.151,3 | 19.790,9 |
| **Resto UE **** | **15.782,5** | **15.730,4** | **15.987,8** | **17.566,1** | **17.410,5** | **20.120,6** | **21.187,1** | **21.674,7** | **19.105,0** |
| Bulgaria | 1.043,7 | 1.308,2 | 1.179,9 | 1.136,7 | 791,1 | 1.510,0 | 1.469,0 | 1.332,2 | 635,6 |
| Croacia | 234,6 | 191,8 | 235,3 | 353,1 | 380,3 | 430,5 | 440,0 | 496,6 | 412,4 |
| Dinamarca | 1.214,3 | 1.195,2 | 1.158,5 | 1.470,6 | 1.455,5 | 1.612,6 | 1.756,6 | 1.764,4 | 1.970,7 |
| Hungría | 1.333,8 | 1.342,5 | 1.188,2 | 1.361,6 | 1.540,7 | 1.680,3 | 1.784,2 | 1.807,8 | 1.650,5 |
| Polonia | 3.497,1 | 3.844,2 | 3.929,6 | 4.743,2 | 4.809,9 | 5.452,6 | 5.613,4 | 6.192,3 | 5.991,2 |
| República Checa | 1.545,3 | 1.617,7 | 1.748,6 | 2.039,7 | 2.185,8 | 2.379,5 | 2.404,5 | 2.537,5 | 2.415,9 |
| Rumanía | 1.215,3 | 1.289,6 | 1.596,7 | 1.832,9 | 2.048,5 | 2.211,6 | 2.194,9 | 2.309,6 | 1.823,7 |
| Suecia | 1.814,7 | 1.936,0 | 2.055,5 | 2.234,5 | 2.132,4 | 2.220,9 | 2.237,4 | 2.362,8 | 2.458,7 |
| **Resto Europa** | **31.524,1** | **32.512,5** | **31.949,8** | **32.460,0** | **34.557,5** | **34.901,2** | **34.556,0** | **36.319,9** | **32.688,3** |
| Noruega | 955,4 | 984,8 | 1.086,9 | 945,0 | 1.170,3 | 1.220,5 | 1.236,6 | 1.160,4 | 1.316,7 |
| Reino Unido | 14.242,9 | 16.103,9 | 16.630,2 | 18.219,5 | 20.076,7 | 18.740,3 | 18.581,0 | 19.889,8 | 17.014,2 |
| Rusia | 2.950,8 | 2.813,1 | 2.583,0 | 1.669,8 | 1.597,4 | 1.914,9 | 2.026,2 | 2.050,0 | 1.873,9 |
| Suiza | 4.619,7 | 4.182,2 | 3.574,8 | 3.897,3 | 3.991,2 | 4.143,9 | 4.196,1 | 5.020,2 | 5.110,1 |
| Turquía | 4.730,1 | 4.824,5 | 5.002,1 | 5.066,4 | 5.178,9 | 5.705,3 | 4.827,5 | 4.455,8 | 4.260,7 |
| **América** | **24.353,2** | **25.288,8** | **26.291,4** | **28.246,9** | **26.638,1** | **29.740,1** | **30.405,3** | **31.273,2** | **25.922,2** |
| **América del Norte** | **10.317,1** | **9.905,5** | **11.993,6** | **12.883,0** | **12.870,6** | **14.114,9** | **14.626,2** | **15.940,5** | **14.132,4** |
| Canadá | 1.285,2 | 1.114,3 | 1.315,6 | 1.371,3 | 1.488,7 | 1.644,6 | 1.786,2 | 2.017,8 | 1.882,4 |
| Estados Unidos | 9.020,3 | 8.762,0 | 10.657,5 | 11.504,2 | 11.371,3 | 12.468,1 | 12.786,8 | 13.715,9 | 12.196,1 |
| **América Latina** | **13.816,1** | **15.211,3** | **13.992,7** | **14.885,1** | **13.534,3** | **15.232,8** | **15.320,4** | **15.057,8** | **11.541,3** |
| Argentina | 980,3 | 1.336,5 | 1.302,9 | 1.316,8 | 851,9 | 1.286,7 | 1.192,9 | 850,6 | 679,3 |
| Brasil | 2.807,5 | 3.642,3 | 3.199,3 | 2.728,8 | 2.245,4 | 2.509,8 | 2.423,1 | 2.590,3 | 2.257,7 |

**2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES**
**DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)**
**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Chile | 1.102,7 | 1.294,7 | 1.091,2 | 1.370,0 | 1.396,7 | 1.368,0 | 1.528,2 | 1.600,8 | 1.293,8 |
| México | 3.271,2 | 3.226,4 | 3.467,3 | 4.264,3 | 4.095,4 | 4.598,3 | 4.562,9 | 4.195,9 | 3.215,8 |
| Venezuela | 1.545,8 | 1.053,0 | 541,9 | 359,6 | 217,0 | 111,0 | 177,3 | 302,4 | 194,4 |
| **Resto de América** | **220,0** | **172,0** | **305,1** | **478,8** | **233,1** | **392,4** | **458,6** | **274,9** | **248,5** |
| **Asia** | **18.974,6** | **20.942,3** | **22.692,0** | **23.903,1** | **23.803,3** | **25.451,2** | **26.114,4** | **26.676,9** | **24.900,8** |
| **Asia (exc. Oriente Medio)** | **12.762,1** | **13.231,3** | **15.265,9** | **15.049,6** | **15.455,8** | **17.034,8** | **17.964,6** | **19.241,1** | **18.197,1** |
| China | 3.784,8 | 3.943,0 | 4.060,2 | 4.384,0 | 4.878,1 | 5.953,1 | 6.278,4 | 6.799,7 | 8.168,9 |
| Corea del Sur | 1.077,9 | 1.080,9 | 1.987,5 | 1.852,2 | 1.640,7 | 1.741,4 | 2.010,2 | 2.249,1 | 1.527,9 |
| Filipinas | 274,1 | 384,0 | 363,4 | 403,4 | 368,4 | 419,2 | 479,3 | 598,0 | 445,3 |
| Hong Kong, China | 905,3 | 852,7 | 866,6 | 861,8 | 954,7 | 1.019,9 | 915,3 | 915,4 | 725,3 |
| India | 1.259,9 | 1.120,8 | 1.128,3 | 1.262,2 | 1.257,9 | 1.274,0 | 1.330,0 | 1.334,4 | 1.091,8 |
| Indonesia | 388,7 | 379,7 | 415,0 | 438,5 | 387,5 | 448,0 | 442,3 | 493,3 | 348,4 |
| Japón | 2.095,9 | 2.253,7 | 2.613,0 | 2.469,7 | 2.404,3 | 2.444,5 | 2.529,7 | 2.729,3 | 2.518,4 |
| Singapur | 840,9 | 790,4 | 809,5 | 537,8 | 551,4 | 588,1 | 990,6 | 942,9 | 686,6 |
| Taiwán | 440,6 | 486,8 | 1.018,8 | 485,7 | 482,1 | 501,0 | 465,9 | 521,3 | 633,9 |
| **Oriente Medio** | **6.212,5** | **7.711,0** | **7.426,1** | **8.853,5** | **8.347,5** | **8.416,4** | **8.149,8** | **7.435,8** | **6.703,7** |
| Arabia Saudí | 1.652,1 | 2.374,6 | 2.276,0 | 3.097,5 | 2.364,3 | 2.262,3 | 2.337,7 | 1.816,5 | 1.734,6 |
| Emiratos Árabes Unidos | 1.515,7 | 2.008,2 | 1.643,2 | 1.812,4 | 1.754,4 | 1.746,8 | 1.560,8 | 1.840,1 | 1.509,5 |
| **África** | **15.189,4** | **16.612,0** | **16.306,2** | **16.181,5** | **16.560,6** | **17.666,5** | **18.554,4** | **18.571,5** | **15.615,2** |
| Argelia | 3.461,1 | 3.894,1 | 3.696,0 | 3.269,9 | 3.003,9 | 2.673,1 | 3.380,8 | 2.906,5 | 1.915,8 |
| Egipto | 1.077,8 | 1.077,6 | 1.147,9 | 1.362,9 | 1.386,0 | 1.227,8 | 1.644,6 | 1.514,9 | 1.446,7 |
| Marruecos | 5.294,8 | 5.521,3 | 5.833,7 | 6.130,7 | 7.130,5 | 8.042,1 | 8.227,2 | 8.454,0 | 7.381,4 |
| Nigeria | 330,7 | 379,2 | 334,5 | 306,6 | 217,5 | 285,4 | 283,2 | 393,3 | 303,9 |
| Sudáfrica | 1.057,8 | 1.419,8 | 1.236,4 | 1.281,2 | 1.143,9 | 1.226,0 | 1.149,1 | 1.445,2 | 1.178,5 |
| **Oceanía** | **2.388,9** | **2.694,4** | **1.798,8** | **1.808,6** | **1.611,0** | **1.999,3** | **1.915,2** | **1.863,9** | **1.788,8** |
| Australia | 2.218,6 | 2.440,5 | 1.425,0 | 1.498,3 | 1.355,4 | 1.653,2 | 1.601,0 | 1.562,0 | 1.472,7 |
| **Otros*** ** | **4.692,9** | **6.146,5** | **5.327,1** | **3.694,6** | **2.999,6** | **3.740,3** | **4.768,8** | **4.154,1** | **2.326,6** |
| Pro memoria | | | | | | | | | |
| Total extra UE | 97.123,2 | 104.196,4 | 104.365,4 | 106.294,7 | 106.170,1 | 113.498,6 | 116.314,1 | 118.859,6 | 103.241,9 |
| Total extra euro | 112.905,7 | 119.926,7 | 120.353,2 | 123.860,8 | 123.580,6 | 133.619,3 | 137.501,2 | 140.534,3 | 122.346,9 |
| OCDE | 167.906,3 | 173.137,9 | 180.140,6 | 191.256,1 | 200.358,3 | 212.746,2 | 218.157,6 | 224.767,8 | 206.279,4 |
| ASEAN | 2.526,5 | 2.645,5 | 2.824,7 | 2.941,9 | 2.904,7 | 3.205,1 | 3.587,7 | 3.803,3 | 2.792,9 |
| Mercosur | 4.014,9 | 5.311,1 | 4.829,8 | 4.446,2 | 3.518,3 | 4.141,0 | 3.923,2 | 3.745,9 | 3.211,6 |
| OPEP | 10.396,1 | 11.749,8 | 10.652,5 | 10.626,2 | 9.238,0 | 9.131,6 | 9.813,8 | 8.814,5 | 6.930,1 |

* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EE. MM., porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES**
**DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**
**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **257.945,6** | **252.346,8** | **265.556,6** | **274.772,3** | **273.778,6** | **302.431,2** | **319.647,3** | **322.436,9** | **274.597,5** |
| **Europa** | **149.089,2** | **148.964,4** | **159.834,6** | **169.223,8** | **171.564,3** | **183.639,6** | **190.959,8** | **193.279,3** | **167.761,6** |
| **Unión Europea** | **120.566,2** | **120.693,9** | **131.184,0** | **141.580,0** | **145.227,8** | **154.963,8** | **160.843,8** | **162.094,7** | **142.291,3** |
| **Zona euro** | **105.902,8** | **105.314,6** | **114.353,6** | **122.820,0** | **125.506,0** | **134.309,7** | **139.094,8** | **137.906,2** | **120.418,0** |
| Alemania | 27.989,4 | 28.259,8 | 32.353,8 | 36.046,3 | 36.709,4 | 38.850,1 | 40.232,8 | 39.865,2 | 34.148,0 |
| Austria | 1.745,7 | 1.705,5 | 1.744,6 | 1.999,5 | 2.168,1 | 2.099,5 | 2.340,7 | 2.191,0 | 1.837,9 |
| Bélgica | 6.044,3 | 6.479,6 | 6.719,6 | 6.960,8 | 7.011,1 | 7.867,8 | 7.415,4 | 7.455,8 | 6.916,9 |
| Chipre | 17,3 | 18,0 | 22,3 | 17,4 | 19,9 | 35,9 | 23,3 | 43,4 | 133,1 |
| Eslovaquia | 1.067,3 | 1.242,4 | 1.469,0 | 1.822,1 | 2.022,9 | 2.100,6 | 2.030,9 | 2.013,6 | 1.557,5 |
| Eslovenia | 205,9 | 250,9 | 270,5 | 386,4 | 428,4 | 534,7 | 539,3 | 545,1 | 434,5 |
| Estonia | 83,3 | 44,8 | 715,5 | 120,0 | 85,5 | 107,3 | 102,4 | 136,0 | 107,4 |
| Finlandia | 866,9 | 854,9 | 963,3 | 1.057,7 | 1.138,1 | 1.091,8 | 1.198,3 | 1.381,7 | 1.143,8 |
| Francia | 27.351,7 | 27.296,6 | 29.275,3 | 30.063,2 | 30.941,7 | 33.395,7 | 34.664,3 | 33.519,0 | 28.522,2 |
| Grecia | 715,0 | 855,4 | 512,4 | 569,5 | 538,9 | 554,0 | 752,8 | 670,2 | 762,0 |
| Irlanda | 2.740,6 | 2.819,0 | 2.613,1 | 3.161,4 | 2.880,9 | 2.850,0 | 2.915,9 | 2.754,9 | 2.760,7 |
| Italia | 16.142,2 | 14.884,1 | 15.824,0 | 17.221,1 | 17.979,4 | 20.293,2 | 21.184,5 | 20.724,9 | 17.803,2 |
| Letonia | 43,6 | 46,5 | 396,0 | 88,6 | 132,5 | 134,1 | 160,1 | 131,4 | 104,7 |
| Lituania | 300,0 | 211,6 | 194,2 | 317,5 | 281,1 | 298,6 | 307,1 | 330,1 | 389,6 |
| Luxemburgo | 273,9 | 303,2 | 410,3 | 432,5 | 406,3 | 426,6 | 448,2 | 515,5 | 338,0 |
| Malta | 74,1 | 66,9 | 48,7 | 64,9 | 91,6 | 61,7 | 109,9 | 162,0 | 88,9 |
| Países Bajos | 11.289,3 | 10.015,5 | 10.635,9 | 11.611,2 | 11.767,0 | 12.543,6 | 12.993,9 | 13.990,3 | 12.623,6 |
| Portugal | 8.952,4 | 9.960,1 | 10.185,3 | 10.880,0 | 10.903,4 | 11.064,5 | 11.675,0 | 11.476,0 | 10.746,0 |
| **Resto UE **** | **14.663,3** | **15.379,3** | **16.830,4** | **18.760,0** | **19.721,8** | **20.654,1** | **21.749,0** | **24.188,5** | **21.873,3** |
| Bulgaria | 502,1 | 476,8 | 464,9 | 508,8 | 634,5 | 737,0 | 605,9 | 720,5 | 644,2 |
| Croacia | 40,9 | 46,1 | 81,5 | 99,2 | 87,0 | 81,4 | 121,0 | 127,6 | 165,2 |
| Dinamarca | 1.585,4 | 1.356,8 | 1.476,8 | 1.630,5 | 1.741,7 | 1.746,3 | 1.854,0 | 1.822,7 | 1.802,2 |
| Hungría | 1.624,8 | 1.756,6 | 1.935,7 | 2.622,4 | 2.584,9 | 2.477,5 | 2.614,2 | 2.973,7 | 2.556,1 |
| Polonia | 2.697,8 | 3.187,9 | 3.973,9 | 4.478,4 | 5.005,7 | 5.280,1 | 5.458,9 | 5.816,2 | 5.608,7 |
| República Checa | 2.302,6 | 2.548,4 | 3.067,5 | 3.707,3 | 3.965,3 | 4.267,1 | 4.288,8 | 4.355,2 | 3.661,3 |
| Rumanía | 889,3 | 1.095,2 | 1.202,7 | 1.417,4 | 1.646,7 | 1.696,9 | 1.919,8 | 1.905,3 | 1.714,9 |
| Suecia | 2.247,5 | 2.291,8 | 2.362,7 | 2.322,7 | 2.200,4 | 2.441,6 | 2.957,1 | 2.751,0 | 2.665,7 |
| **Resto Europa** | **28.523,1** | **28.270,5** | **28.650,6** | **27.643,9** | **26.336,5** | **28.675,8** | **30.116,0** | **31.184,6** | **25.470,3** |
| Noruega | 1.812,1 | 2.054,8 | 2.345,5 | 1.774,2 | 1.534,2 | 2.409,8 | 2.053,1 | 2.245,3 | 1.327,9 |
| Reino Unido | 10.465,1 | 9.969,9 | 11.223,2 | 12.691,1 | 11.192,6 | 11.380,8 | 11.516,4 | 11.710,7 | 9.365,8 |
| Rusia | 8.078,9 | 8.165,8 | 5.977,4 | 3.354,5 | 3.116,4 | 3.223,5 | 3.028,4 | 3.476,2 | 2.571,8 |
| Suiza | 2.629,6 | 2.644,4 | 2.886,4 | 3.126,7 | 3.556,8 | 3.510,0 | 4.204,0 | 3.671,4 | 3.836,7 |
| Turquía | 3.308,5 | 3.680,6 | 3.962,9 | 4.739,5 | 5.091,5 | 6.126,9 | 7.117,3 | 7.564,9 | 6.314,3 |
| **América** | **32.462,7** | **30.320,6** | **29.122,7** | **28.808,1** | **28.297,9** | **32.693,2** | **33.636,8** | **33.725,4** | **29.142,1** |
| **América del Norte** | **11.042,1** | **11.430,0** | **11.343,7** | **13.815,2** | **14.258,3** | **15.282,5** | **14.920,1** | **17.034,7** | **15.390,3** |
| Canadá | 1.151,0 | 1.089,9 | 956,6 | 983,1 | 1.302,3 | 1.712,1 | 1.739,5 | 1.561,8 | 1.331,6 |
| Estados Unidos | 9.877,9 | 10.337,3 | 10.384,4 | 12.827,5 | 12.949,0 | 13.565,5 | 13.173,7 | 15.436,4 | 14.051,8 |
| **América Latina** | **19.659,1** | **18.028,6** | **16.949,0** | **14.396,5** | **13.648,0** | **16.992,5** | **17.957,2** | **15.767,4** | **12.981,7** |
| Argentina | 1.946,7 | 1.448,7 | 1.260,0 | 1.380,9 | 1.525,4 | 1.559,5 | 1.778,5 | 1.577,6 | 1.381,1 |
| Brasil | 3.363,5 | 3.263,5 | 3.041,1 | 3.102,9 | 2.920,1 | 4.082,2 | 4.833,0 | 3.821,1 | 3.515,4 |

**2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES**
**DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)**
**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Chile | 1.556,7 | 1.510,2 | 1.495,6 | 1.407,0 | 1.397,1 | 1.760,8 | 1.706,7 | 1.274,1 | 1.023,0 |
| México | 5.730,9 | 5.489,0 | 4.819,5 | 3.403,7 | 3.439,6 | 4.098,9 | 4.728,7 | 4.608,5 | 3.458,8 |
| Venezuela | 1.348,4 | 1.274,7 | 1.324,9 | 850,4 | 252,2 | 382,4 | 273,0 | 816,0 | 297,2 |
| **Resto de América** | **1.761,5** | **862,1** | **830,1** | **596,4** | **391,6** | **418,3** | **759,5** | **923,2** | **770,0** |
| **Asia** | **47.667,5** | **44.065,2** | **47.511,4** | **51.974,1** | **53.184,7** | **60.917,8** | **66.140,0** | **67.240,1** | **57.988,7** |
| **Asia (exc. Oriente Medio)** | **34.847,8** | **34.366,4** | **39.104,7** | **44.958,3** | **46.196,7** | **52.284,4** | **55.416,2** | **58.477,5** | **53.112,0** |
| China | 17.808,0 | 17.412,7 | 19.938,5 | 23.664,7 | 23.840,2 | 25.829,5 | 26.911,3 | 29.142,6 | 29.333,3 |
| Corea del Sur | 1.606,3 | 1.602,2 | 1.660,4 | 2.295,0 | 2.290,1 | 3.420,1 | 3.130,8 | 3.122,9 | 2.394,6 |
| Filipinas | 141,7 | 153,9 | 167,6 | 208,3 | 207,7 | 270,6 | 278,5 | 270,6 | 234,2 |
| Hong Kong, China | 316,0 | 299,5 | 256,4 | 248,8 | 242,4 | 226,5 | 288,4 | 325,5 | 342,9 |
| India | 2.800,6 | 2.426,5 | 2.630,7 | 3.099,9 | 3.462,2 | 3.880,4 | 4.013,4 | 4.234,2 | 3.297,5 |
| Indonesia | 1.948,8 | 1.593,6 | 1.693,8 | 1.656,1 | 1.673,4 | 2.161,6 | 2.282,4 | 1.879,1 | 1.761,9 |
| Japón | 2.955,4 | 2.436,6 | 2.633,8 | 3.220,7 | 3.647,8 | 3.934,1 | 4.133,4 | 4.359,1 | 2.909,4 |
| Singapur | 385,9 | 406,3 | 424,4 | 379,9 | 327,1 | 333,8 | 444,1 | 497,9 | 319,7 |
| Taiwán | 873,1 | 897,0 | 936,1 | 1.035,8 | 1.048,1 | 1.135,5 | 1.344,0 | 1.324,7 | 1.201,3 |
| **Oriente Medio** | **12.819,7** | **9.698,7** | **8.406,6** | **7.015,8** | **6.988,0** | **8.633,4** | **10.723,8** | **8.762,6** | **4.876,7** |
| Arabia Saudí | 6.056,9 | 5.823,7 | 5.183,2 | 3.403,7 | 3.010,4 | 3.695,1 | 4.636,4 | 4.285,7 | 2.292,0 |
| Emiratos Árabes Unidos | 230,7 | 371,7 | 205,1 | 456,4 | 332,2 | 339,1 | 364,8 | 494,0 | 300,4 |
| **África** | **27.837,3** | **28.327,3** | **28.130,0** | **23.914,2** | **19.924,0** | **24.153,1** | **27.724,1** | **27.297,1** | **19.012,8** |
| Argelia | 6.884,6 | 9.260,3 | 9.067,3 | 6.505,6 | 4.525,6 | 4.600,8 | 4.665,9 | 3.851,9 | 2.511,4 |
| Egipto | 1.141,0 | 887,9 | 598,3 | 496,2 | 817,4 | 1.130,7 | 945,3 | 882,1 | 678,1 |
| Marruecos | 3.122,5 | 3.530,0 | 4.080,8 | 4.832,6 | 5.653,0 | 6.305,0 | 6.696,3 | 6.962,4 | 6.363,4 |
| Nigeria | 7.096,4 | 5.676,6 | 6.487,4 | 4.682,1 | 3.148,8 | 4.384,7 | 5.631,1 | 5.737,2 | 3.887,4 |
| Sudáfrica | 852,0 | 708,9 | 689,1 | 985,9 | 889,5 | 1.163,1 | 1.228,2 | 1.099,9 | 748,6 |
| **Oceanía** | **887,0** | **665,5** | **888,8** | **765,7** | **799,4** | **987,4** | **1.036,0** | **783,7** | **637,7** |
| Australia | 594,1 | 381,7 | 618,0 | 482,4 | 500,6 | 623,8 | 645,9 | 480,4 | 330,4 |
| **Otros*** ** | **1,9** | **3,8** | **69,0** | **86,4** | **8,3** | **39,9** | **150,6** | **111,3** | **54,6** |
| Pro memoria | | | | | | | | | |
| Total extra UE | 137.379,5 | 131.652,9 | 134.372,6 | 133.192,3 | 128.550,8 | 147.467,4 | 158.803,5 | 160.342,2 | 132.306,2 |
| Total extra euro | 152.042,8 | 147.032,1 | 151.203,0 | 151.952,4 | 148.272,6 | 168.121,5 | 180.552,5 | 184.530,7 | 154.179,6 |
| OCDE | 158.999,0 | 158.542,8 | 171.126,7 | 185.423,2 | 188.821,1 | 203.931,0 | 211.202,5 | 212.497,5 | 183.754,9 |
| ASEAN | 5.927,7 | 5.674,9 | 6.239,5 | 6.746,4 | 7.052,1 | 8.220,8 | 9.015,5 | 9.573,9 | 8.304,7 |
| Mercosur | 5.561,6 | 5.083,1 | 4.490,5 | 4.745,0 | 4.687,5 | 5.944,0 | 6.776,4 | 5.560,2 | 5.030,9 |
| OPEP | 31.810,4 | 29.174,6 | 27.852,4 | 21.119,4 | 15.869,9 | 19.946,5 | 24.746,8 | 22.631,4 | 12.020,1 |

* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EE. MM., porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

# 3. Comercio exterior de mercancías por sectores económicos

### 3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES
### DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS
**(Millones de euros)**

| Sector económico | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **226.114,6** | **235.814,1** | **240.581,8** | **249.794,4** | **256.393,4** | **276.142,9** | **285.260,5** | **290.892,8** | **261.175,5** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **34.334,2** | **35.846,4** | **37.327,5** | **40.616,7** | **43.116,7** | **45.815,0** | **46.032,0** | **49.161,9** | **51.304,1** |
| Productos cárnicos | 4.654,8 | 4.734,1 | 5.058,1 | 5.659,2 | 6.359,3 | 6.915,4 | 6.932,8 | 8.524,7 | 9.842,5 |
| Productos pesqueros | 2.942,5 | 2.887,7 | 2.924,5 | 3.242,8 | 3.557,3 | 3.988,8 | 4.145,8 | 4.067,4 | 3.815,3 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 13.187,1 | 14.204,2 | 14.497,0 | 16.351,8 | 16.887,6 | 17.374,7 | 17.554,7 | 18.721,5 | 19.559,6 |
| Lácteos y huevos | 1.078,8 | 1.121,7 | 1.217,9 | 1.289,1 | 1.263,1 | 1.461,8 | 1.473,7 | 1.545,6 | 1.571,9 |
| Cereales | 459,9 | 543,8 | 479,7 | 497,9 | 449,7 | 456,3 | 509,8 | 564,5 | 598,1 |
| Azúcar, café y cacao | 1.387,5 | 1.331,8 | 1.420,0 | 1.595,5 | 1.696,4 | 1.715,9 | 1.714,2 | 1.768,0 | 1.832,9 |
| Preparados alimenticios | 2.443,2 | 2.653,2 | 2.802,3 | 2.977,3 | 3.228,3 | 3.349,9 | 3.441,1 | 3.730,8 | 3.889,2 |
| Grasas y aceites | 3.224,3 | 3.160,3 | 3.756,8 | 3.618,1 | 4.256,7 | 4.906,3 | 4.264,0 | 4.244,8 | 4.208,5 |
| Semillas y frutos oleaginosos | 81,3 | 107,0 | 124,1 | 139,6 | 174,1 | 157,2 | 180,4 | 168,4 | 186,3 |
| Piensos animales | 1.166,4 | 1.125,0 | 1.100,7 | 1.199,9 | 1.192,1 | 1.217,9 | 1.322,0 | 1.329,4 | 1.514,9 |
| Bebidas | 3.389,2 | 3.672,2 | 3.610,6 | 3.789,1 | 3.805,6 | 4.026,8 | 4.263,0 | 4.242,9 | 4.073,5 |
| Tabaco | 319,2 | 305,4 | 336,0 | 256,3 | 246,2 | 244,0 | 230,7 | 254,1 | 211,5 |
| **Productos energéticos** | **17.144,2** | **16.339,1** | **17.663,0** | **12.608,9** | **13.799,1** | **19.825,1** | **23.005,4** | **21.228,8** | **12.500,9** |
| Petróleo y derivados | 15.365,7 | 14.114,3 | 14.554,1 | 11.111,5 | 12.892,3 | 18.481,8 | 21.589,8 | 19.895,9 | 11.421,0 |
| Gas | 859,6 | 1.540,4 | 2.405,5 | 692,5 | 312,9 | 499,1 | 613,8 | 468,2 | 284,3 |
| Carbón | 320,2 | 135,5 | 162,1 | 145,2 | 89,6 | 91,9 | 127,1 | 173,9 | 159,4 |
| Corriente eléctrica | 598,8 | 549,0 | 541,3 | 659,7 | 504,3 | 752,3 | 674,6 | 690,9 | 636,2 |
| **Materias primas** | **6.014,3** | **6.057,1** | **5.720,4** | **5.528,8** | **5.224,0** | **6.809,9** | **7.698,3** | **7.136,6** | **6.058,4** |
| Animales y vegetales | 2.719,1 | 2.780,7 | 2.617,6 | 2.335,9 | 2.461,9 | 2.807,5 | 2.875,5 | 2.891,2 | 2.763,7 |
| Minerales | 3.295,1 | 3.276,4 | 3.102,7 | 3.192,9 | 2.762,1 | 4.002,3 | 4.822,9 | 4.245,5 | 3.294,7 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **25.826,4** | **25.237,3** | **25.641,3** | **26.115,6** | **25.561,3** | **28.715,1** | **30.073,6** | **29.459,0** | **26.462,0** |
| Metales no ferrosos | 5.085,5 | 4.629,7 | 4.881,8 | 5.206,0 | 5.188,2 | 6.275,9 | 6.224,9 | 6.043,2 | 5.491,4 |
| Hierro y acero | 8.696,4 | 8.214,6 | 8.213,4 | 7.700,6 | 6.911,2 | 8.344,2 | 9.058,3 | 8.356,7 | 6.860,7 |
| Papel | 3.355,5 | 3.399,2 | 3.320,8 | 3.460,4 | 3.464,0 | 3.535,8 | 3.749,3 | 3.856,0 | 3.663,5 |
| Productos cerámicos y similares | 2.904,4 | 3.133,7 | 3.326,9 | 3.611,1 | 3.800,6 | 4.123,8 | 4.326,6 | 4.570,4 | 4.472,0 |
| Cal y cemento | 989,8 | 1.054,0 | 1.150,7 | 1.174,1 | 1.155,9 | 1.080,9 | 1.050,4 | 1.000,0 | 961,3 |
| Vidrio | 573,7 | 588,1 | 636,6 | 704,3 | 761,6 | 754,6 | 778,4 | 789,4 | 693,3 |
| Neumáticos y cámaras | 2.209,7 | 2.176,5 | 2.018,1 | 1.940,5 | 1.915,1 | 2.038,3 | 2.250,8 | 2.226,5 | 2.011,1 |
| Resto de otras semimanufacturas | 2.011,4 | 2.041,6 | 2.093,0 | 2.318,6 | 2.364,8 | 2.561,7 | 2.635,0 | 2.616,7 | 2.308,7 |
| **Productos químicos** | **32.192,8** | **33.270,3** | **34.200,9** | **36.031,2** | **36.037,7** | **38.860,4** | **40.514,2** | **42.106,6** | **40.595,5** |
| Productos químicos orgánicos | 3.326,2 | 3.389,1 | 3.573,4 | 3.573,1 | 3.376,0 | 3.708,2 | 4.146,9 | 3.892,2 | 3.646,5 |
| Productos químicos inorgánicos | 867,6 | 955,7 | 920,7 | 981,0 | 995,9 | 1.009,7 | 1.088,8 | 1.089,2 | 1.011,2 |
| Medicamentos | 10.482,8 | 10.421,4 | 10.200,9 | 10.874,7 | 10.436,1 | 10.678,3 | 10.410,8 | 11.882,7 | 12.558,6 |
| Plásticos | 8.318,8 | 8.638,6 | 9.357,7 | 9.762,0 | 9.734,6 | 10.702,0 | 11.123,8 | 10.849,3 | 10.020,1 |
| Abonos | 777,1 | 749,9 | 677,3 | 738,5 | 694,6 | 752,6 | 829,2 | 877,5 | 825,5 |
| Colorantes y curtientes | 2.011,5 | 2.121,7 | 2.198,9 | 2.316,5 | 2.333,0 | 2.562,8 | 2.685,4 | 2.664,5 | 2.491,3 |
| Aceites esenciales y perfumados | 3.510,4 | 3.897,3 | 4.125,8 | 4.380,2 | 4.557,5 | 5.029,0 | 5.479,7 | 5.931,9 | 5.287,9 |
| Otros productos químicos | 2.898,4 | 3.096,7 | 3.146,1 | 3.405,2 | 3.910,1 | 4.417,7 | 4.749,7 | 4.919,3 | 4.754,4 |
| **Bienes de equipo** | **44.129,3** | **49.528,7** | **48.465,4** | **49.981,0** | **53.147,6** | **55.935,0** | **57.042,0** | **59.081,2** | **51.641,7** |
| Maquinaria agrícola | 506,5 | 445,6 | 441,2 | 437,6 | 456,5 | 478,8 | 542,3 | 553,7 | 515,7 |
| Maquinaria de obras públicas | 757,3 | 1.530,3 | 456,0 | 750,9 | 403,1 | 541,9 | 491,4 | 524,5 | 524,2 |
| Maquinaria textil | 267,1 | 298,4 | 306,5 | 348,1 | 331,7 | 317,3 | 340,6 | 329,7 | 246,6 |

**3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES**
**DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (continuación)**
**(Millones de euros)**

| Sector económico | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Maquinaria para trabajar metal | 1.210,9 | 1.318,1 | 1.186,5 | 1.220,9 | 1.272,6 | 1.389,1 | 1.465,2 | 1.431,7 | 1.095,6 |
| Otra maquinaria específica | 1.834,1 | 2.105,7 | 1.997,8 | 2.031,6 | 2.068,5 | 2.171,7 | 2.234,0 | 2.306,1 | 2.049,4 |
| Maquinaria de uso general | 7.900,6 | 8.411,9 | 8.372,9 | 8.626,5 | 8.753,2 | 9.449,0 | 9.811,8 | 9.980,2 | 9.166,8 |
| Equipos de oficina | 260,6 | 279,2 | 260,9 | 283,6 | 318,3 | 312,4 | 379,0 | 385,0 | 384,5 |
| Maquinaria de automatización de datos | 630,2 | 666,9 | 718,5 | 694,9 | 704,9 | 973,8 | 854,7 | 911,3 | 942,9 |
| Equipos de telecomunicaciones | 1.573,7 | 1.348,1 | 1.527,8 | 1.774,3 | 1.791,0 | 1.783,1 | 1.888,5 | 2.235,4 | 2.319,0 |
| Material ferroviario | 1.288,8 | 1.053,6 | 1.524,6 | 1.095,5 | 1.148,8 | 1.424,2 | 1.467,6 | 2.210,5 | 1.178,0 |
| Vehíc. trans. mercancías carretera | 4.727,6 | 5.692,9 | 6.149,1 | 5.718,6 | 6.917,7 | 7.058,9 | 7.055,1 | 6.995,7 | 5.798,7 |
| Buques | 685,2 | 1.044,8 | 822,4 | 695,3 | 609,4 | 888,0 | 599,7 | 700,4 | 705,8 |
| Aeronaves | 3.420,7 | 5.304,9 | 4.039,9 | 3.985,7 | 6.176,8 | 5.856,0 | 5.221,9 | 6.119,4 | 4.426,9 |
| Motores | 1.609,1 | 1.675,0 | 1.607,5 | 1.781,4 | 1.823,9 | 1.625,7 | 1.723,8 | 1.877,1 | 1.746,6 |
| Aparatos eléctricos | 9.883,4 | 10.139,0 | 10.351,9 | 11.086,5 | 10.890,5 | 11.497,6 | 12.706,1 | 12.100,1 | 10.981,8 |
| Aparatos de precisión | 1.507,7 | 1.558,7 | 1.833,4 | 2.028,1 | 2.213,9 | 2.290,2 | 2.072,6 | 2.189,6 | 2.046,8 |
| Resto de bienes de equipo | 6.065,9 | 6.655,6 | 6.868,3 | 7.421,6 | 7.266,8 | 7.877,2 | 8.187,7 | 8.230,8 | 7.512,6 |
| **Sector automóvil** | **30.788,3** | **33.396,9** | **35.547,8** | **42.739,6** | **45.275,2** | **43.948,8** | **44.374,7** | **44.152,0** | **38.524,4** |
| Automóviles y motos | 20.153,3 | 22.481,5 | 24.302,4 | 30.352,2 | 32.728,3 | 30.913,4 | 30.760,6 | 31.237,2 | 28.259,7 |
| Componentes del automóvil | 10.635,0 | 10.915,4 | 11.245,4 | 12.387,4 | 12.546,8 | 13.035,4 | 13.614,2 | 12.914,8 | 10.264,7 |
| **Bienes de consumo duradero** | **3.577,1** | **3.544,6** | **3.375,9** | **4.012,1** | **4.363,6** | **4.483,1** | **4.533,6** | **4.618,9** | **4.471,5** |
| Electrodomésticos | 1.169,2 | 1.156,3 | 931,9 | 1.205,0 | 1.202,1 | 1.285,6 | 1.292,8 | 1.303,4 | 1.463,5 |
| Electrónica de consumo | 503,7 | 313,8 | 307,0 | 430,7 | 538,2 | 482,2 | 442,4 | 388,4 | 370,1 |
| Muebles | 1.427,2 | 1.597,7 | 1.676,5 | 1.872,0 | 2.079,4 | 2.120,9 | 2.216,5 | 2.342,6 | 2.086,7 |
| Otros bienes de consumo duradero | 477,1 | 476,8 | 460,5 | 504,5 | 543,9 | 594,3 | 581,9 | 584,5 | 551,3 |
| **Manufacturas de consumo** | **19.158,8** | **20.724,5** | **22.090,1** | **23.719,5** | **25.625,7** | **28.151,9** | **28.142,9** | **29.468,0** | **24.941,2** |
| Confección | 7.711,2 | 8.672,4 | 9.368,1 | 10.557,9 | 11.521,0 | 12.648,7 | 12.378,4 | 13.234,8 | 10.593,9 |
| Fibras textiles | 173,0 | 187,5 | 184,5 | 172,9 | 207,9 | 306,3 | 319,1 | 358,4 | 235,8 |
| Hilados | 460,0 | 480,4 | 468,6 | 454,7 | 439,3 | 482,1 | 463,4 | 456,5 | 393,2 |
| Tejidos | 1.506,8 | 1.588,3 | 1.656,2 | 1.677,8 | 1.827,5 | 1.911,6 | 1.873,8 | 1.889,3 | 1.509,3 |
| Resto de textiles | 1.144,5 | 1.195,6 | 1.284,6 | 1.369,4 | 1.452,4 | 1.606,3 | 1.648,9 | 1.653,3 | 1.568,3 |
| Calzado | 2.184,4 | 2.376,9 | 2.753,1 | 2.645,9 | 2.739,5 | 2.829,6 | 2.796,0 | 2.855,5 | 2.394,7 |
| Juguetes | 700,4 | 761,8 | 813,6 | 915,6 | 1.154,7 | 1.647,3 | 1.744,2 | 1.940,5 | 1.914,9 |
| Alfarería | 85,7 | 89,9 | 85,9 | 96,9 | 147,9 | 98,8 | 100,7 | 103,1 | 82,6 |
| Joyería y relojes | 992,0 | 891,3 | 829,7 | 937,3 | 897,9 | 872,0 | 852,5 | 835,9 | 675,4 |
| Cuero y manufacturas del cuero | 543,2 | 558,8 | 589,2 | 556,1 | 551,1 | 570,6 | 583,4 | 546,2 | 416,0 |
| Resto de otras manufacturas de consumo | 3.657,6 | 3.921,5 | 4.056,5 | 4.335,3 | 4.686,4 | 5.178,4 | 5.382,5 | 5.594,5 | 5.157,2 |
| **Otras mercancías** | **12.949,1** | **11.869,1** | **10.549,6** | **8.440,9** | **4.242,5** | **3.598,5** | **3.843,8** | **4.479,8** | **4.675,9** |

* Datos provisionales.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

### 3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES
### DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS
**(Millones de euros)**

| Sector económico | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **257.945,6** | **252.346,8** | **265.556,6** | **274.772,3** | **273.778,6** | **302.431,2** | **319.647,3** | **322.436,9** | **274.597,5** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **28.267,7** | **27.865,1** | **28.647,2** | **31.221,0** | **32.238,4** | **34.766,2** | **35.142,0** | **35.798,6** | **33.967,2** |
| Productos cárnicos | 1.768,3 | 1.820,7 | 1.899,9 | 2.030,4 | 2.048,3 | 2.243,9 | 2.213,0 | 2.285,6 | 2.020,6 |
| Productos pesqueros | 4.869,3 | 4.769,7 | 5.181,2 | 5.732,7 | 6.344,4 | 6.987,0 | 7.165,3 | 7.096,8 | 6.269,1 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 3.486,4 | 3.820,3 | 3.992,8 | 4.683,7 | 5.121,9 | 5.306,8 | 5.669,0 | 5.799,5 | 5.938,8 |
| Lácteos y huevos | 1.926,7 | 1.968,2 | 1.970,6 | 1.789,2 | 1.752,6 | 1.963,3 | 1.979,4 | 2.069,1 | 1.922,4 |
| Cereales | 3.074,2 | 2.412,5 | 2.531,9 | 2.835,7 | 2.740,3 | 2.881,9 | 3.253,3 | 3.299,7 | 2.780,9 |
| Azúcar, café y cacao | 2.818,4 | 2.823,7 | 2.817,7 | 2.913,1 | 2.998,9 | 3.130,9 | 2.743,0 | 2.880,0 | 2.874,9 |
| Preparados alimenticios | 2.209,6 | 2.119,7 | 2.050,4 | 2.187,1 | 2.369,0 | 2.477,6 | 2.607,6 | 2.816,5 | 2.636,2 |
| Grasas y aceites | 1.435,0 | 1.718,0 | 1.721,5 | 2.211,0 | 2.305,7 | 2.951,8 | 2.716,7 | 2.476,1 | 2.986,5 |
| Semillas y frutos oleaginosos | 1.935,4 | 1.804,4 | 1.793,4 | 1.752,8 | 1.565,7 | 1.633,6 | 1.538,3 | 1.557,6 | 1.551,8 |
| Piensos animales | 1.608,9 | 1.531,5 | 1.687,4 | 1.833,4 | 1.720,7 | 1.777,7 | 1.809,3 | 2.051,6 | 2.094,8 |
| Bebidas | 1.717,0 | 1.689,6 | 1.641,6 | 1.737,4 | 1.798,7 | 1.795,5 | 1.798,4 | 1.808,1 | 1.411,8 |
| Tabaco | 1.418,4 | 1.386,9 | 1.358,9 | 1.514,4 | 1.472,1 | 1.616,3 | 1.648,5 | 1.658,1 | 1.479,6 |
| **Productos energéticos** | **62.190,1** | **57.332,4** | **54.503,6** | **38.443,4** | **30.430,7** | **40.464,2** | **47.757,5** | **44.682,2** | **27.029,0** |
| Petróleo y derivados | 48.686,1 | 45.200,4 | 42.388,4 | 28.843,2 | 22.667,8 | 30.401,6 | 37.099,0 | 35.250,2 | 20.807,9 |
| Gas | 11.356,1 | 10.738,6 | 10.625,3 | 7.842,0 | 6.055,0 | 7.040,9 | 7.671,3 | 7.532,6 | 5.020,3 |
| Carbón | 1.937,1 | 1.117,3 | 1.155,0 | 1.271,0 | 864,8 | 1.838,3 | 1.643,6 | 994,5 | 562,3 |
| Corriente eléctrica | 210,8 | 276,1 | 334,9 | 487,3 | 843,1 | 1.183,5 | 1.343,6 | 904,9 | 638,6 |
| **Materias primas** | **10.042,2** | **9.540,0** | **9.375,0** | **9.202,8** | **8.670,0** | **10.731,2** | **11.473,9** | **10.058,4** | **8.491,5** |
| Animales y vegetales | 3.094,3 | 2.960,5 | 2.755,1 | 2.935,2 | 2.930,3 | 3.183,0 | 3.275,8 | 3.216,1 | 2.819,3 |
| Minerales | 6.947,8 | 6.579,5 | 6.619,8 | 6.267,6 | 5.739,7 | 7.548,2 | 8.198,1 | 6.842,2 | 5.672,2 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **17.574,9** | **17.137,9** | **17.983,6** | **18.827,9** | **18.731,5** | **21.583,3** | **23.669,0** | **23.055,2** | **19.143,1** |
| Metales no ferrosos | 3.150,8 | 3.179,4 | 3.193,1 | 3.528,1 | 3.636,0 | 4.389,9 | 4.876,6 | 4.850,7 | 4.148,6 |
| Hierro y acero | 6.896,3 | 6.473,7 | 6.863,8 | 6.921,5 | 6.437,8 | 8.151,1 | 9.238,2 | 8.655,0 | 6.748,1 |
| Papel | 3.284,6 | 3.281,1 | 3.415,1 | 3.484,3 | 3.457,4 | 3.560,9 | 3.891,7 | 3.815,3 | 3.355,9 |
| Productos cerámicos y similares | 502,7 | 508,3 | 584,1 | 643,8 | 775,0 | 824,6 | 908,4 | 930,2 | 801,2 |
| Cal y cemento | 123,0 | 107,5 | 133,6 | 130,3 | 133,9 | 148,4 | 149,1 | 184,0 | 164,8 |
| Vidrio | 456,9 | 436,7 | 499,9 | 614,8 | 661,1 | 705,1 | 693,2 | 708,0 | 601,2 |
| Neumáticos y cámaras | 1.430,2 | 1.511,1 | 1.516,9 | 1.574,6 | 1.561,1 | 1.607,6 | 1.639,0 | 1.607,3 | 1.358,6 |
| Resto de otras semimanufacturas | 1.730,6 | 1.640,1 | 1.776,9 | 1.930,6 | 2.069,2 | 2.195,7 | 2.272,7 | 2.304,7 | 1.964,7 |
| **Productos químicos** | **38.818,7** | **38.797,1** | **40.396,9** | **43.713,6** | **42.617,4** | **45.313,9** | **48.960,8** | **51.155,7** | **49.429,6** |
| Productos químicos orgánicos | 7.787,8 | 8.167,9 | 8.316,5 | 8.227,9 | 7.888,8 | 8.629,2 | 9.287,7 | 10.137,0 | 9.580,0 |
| Productos químicos inorgánicos | 2.115,9 | 1.992,3 | 1.920,6 | 2.016,6 | 1.770,7 | 1.915,9 | 2.131,1 | 1.950,2 | 1.852,9 |
| Medicamentos | 11.794,6 | 11.435,4 | 12.074,7 | 13.826,2 | 13.201,3 | 13.190,2 | 14.088,2 | 14.766,5 | 15.684,8 |
| Plásticos | 7.543,5 | 7.916,6 | 8.578,2 | 9.463,8 | 9.485,2 | 10.422,1 | 11.061,1 | 11.110,9 | 10.046,6 |
| Abonos | 804,3 | 902,7 | 999,9 | 1.093,3 | 780,9 | 884,7 | 931,4 | 968,6 | 883,0 |
| Colorantes y curtientes | 1.259,9 | 1.294,6 | 1.463,2 | 1.475,8 | 1.551,5 | 1.826,3 | 1.828,9 | 1.878,7 | 1.633,6 |
| Aceites esenciales y perfumados | 2.803,7 | 3.047,8 | 3.219,2 | 3.481,3 | 3.675,1 | 3.950,1 | 4.111,0 | 4.385,6 | 3.870,7 |
| Otros productos químicos | 4.709,0 | 4.039,7 | 3.824,7 | 4.128,9 | 4.264,0 | 4.495,4 | 5.521,4 | 5.958,1 | 5.878,1 |
| **Bienes de equipo** | **43.452,5** | **43.398,6** | **47.458,3** | **56.425,3** | **59.789,0** | **64.719,9** | **66.129,0** | **68.712,3** | **62.085,2** |
| Maquinaria agrícola | 761,6 | 729,4 | 810,0 | 919,6 | 909,4 | 937,5 | 1.103,4 | 1.152,5 | 976,5 |
| Maquinaria de obras públicas | 413,9 | 350,8 | 468,7 | 567,7 | 590,2 | 709,1 | 729,1 | 892,7 | 679,0 |
| Maquinaria textil | 218,5 | 193,3 | 264,2 | 321,2 | 273,8 | 254,0 | 274,6 | 237,5 | 219,6 |

**3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES**
**DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (continuación)**
**(Millones de euros)**

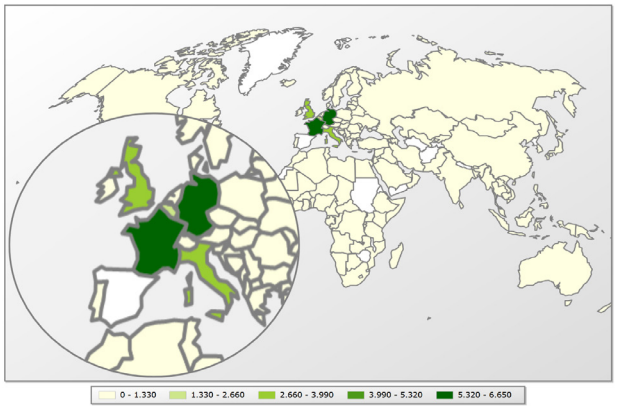
| Sector económico | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Maquinaria para trabajar metal | 615,2 | 647,3 | 752,2 | 854,1 | 957,0 | 1.012,9 | 1.125,6 | 1.102,9 | 781,9 |
| Otra maquinaria específica | 1.347,8 | 1.471,0 | 1.578,4 | 1.917,5 | 2.183,7 | 2.281,6 | 2.594,7 | 2.638,7 | 2.054,7 |
| Maquinaria de uso general | 8.221,4 | 7.985,4 | 8.983,5 | 10.440,7 | 10.964,8 | 11.712,4 | 12.101,4 | 12.460,3 | 11.043,4 |
| Equipos de oficina | 891,6 | 1.028,0 | 1.183,9 | 1.207,6 | 1.220,4 | 1.183,8 | 1.138,2 | 1.078,1 | 824,1 |
| Maquinaria de automatización de datos | 3.373,8 | 3.326,3 | 3.475,0 | 3.762,5 | 3.640,3 | 4.403,4 | 4.458,7 | 4.276,0 | 4.695,2 |
| Equipos de telecomunicaciones | 6.004,3 | 5.728,5 | 6.249,2 | 7.260,4 | 6.900,5 | 7.197,2 | 8.131,8 | 9.176,4 | 8.718,6 |
| Material ferroviario | 197,9 | 228,2 | 226,4 | 219,9 | 252,4 | 227,3 | 330,2 | 352,3 | 356,2 |
| Vehíc. trans. mercancías carretera | 1.354,4 | 1.609,6 | 2.173,7 | 3.179,6 | 3.563,1 | 3.683,3 | 3.933,8 | 3.944,5 | 3.030,7 |
| Buques | 995,5 | 171,3 | 253,7 | 234,5 | 314,0 | 692,0 | 332,0 | 722,2 | 297,9 |
| Aeronaves | 1.674,7 | 2.152,7 | 1.953,8 | 2.898,2 | 3.806,3 | 4.939,7 | 3.309,2 | 3.197,0 | 2.596,7 |
| Motores | 1.297,5 | 1.127,6 | 1.103,9 | 1.471,9 | 1.785,0 | 1.736,6 | 1.951,6 | 2.121,2 | 1.480,8 |
| Aparatos eléctricos | 8.261,7 | 8.716,3 | 9.196,5 | 10.945,3 | 11.356,2 | 12.328,3 | 12.987,4 | 13.440,2 | 13.343,0 |
| Aparatos de precisión | 3.235,1 | 3.467,5 | 3.960,8 | 4.845,3 | 5.330,4 | 5.173,0 | 5.224,0 | 5.314,0 | 5.131,8 |
| Resto de bienes de equipo | 4.587,6 | 4.465,6 | 4.824,3 | 5.379,3 | 5.741,4 | 6.248,0 | 6.403,4 | 6.605,8 | 5.855,2 |
| **Sector automóvil** | **23.744,0** | **25.981,1** | **30.807,8** | **35.969,6** | **37.275,8** | **39.082,5** | **40.180,5** | **40.146,4** | **30.405,4** |
| Automóviles y motos | 8.931,8 | 9.341,5 | 12.138,3 | 15.728,7 | 17.592,4 | 19.148,2 | 20.201,0 | 19.970,0 | 13.671,8 |
| Componentes del automóvil | 14.812,2 | 16.639,6 | 18.669,5 | 20.240,9 | 19.683,5 | 19.934,3 | 19.979,5 | 20.176,4 | 16.733,5 |
| **Bienes de consumo duradero** | **5.754,8** | **5.585,7** | **6.303,8** | **7.168,4** | **7.719,8** | **8.052,0** | **8.299,6** | **8.540,2** | **8.082,0** |
| Electrodomésticos | 1.505,5 | 1.550,0 | 1.778,7 | 2.013,0 | 2.183,5 | 2.339,3 | 2.422,2 | 2.650,7 | 2.792,2 |
| Electrónica de consumo | 1.662,6 | 1.465,9 | 1.594,9 | 1.784,6 | 1.928,7 | 1.971,7 | 1.977,6 | 1.871,3 | 1.759,9 |
| Muebles | 1.976,1 | 1.969,7 | 2.270,2 | 2.652,9 | 2.868,1 | 2.950,3 | 3.102,7 | 3.204,8 | 2.831,2 |
| Otros bienes de consumo duradero | 610,5 | 600,2 | 660,0 | 717,9 | 739,6 | 790,7 | 797,1 | 813,3 | 698,8 |
| **Manufacturas de consumo** | **25.904,3** | **25.818,0** | **29.416,8** | **32.793,2** | **35.078,0** | **36.621,4** | **36.830,3** | **38.816,1** | **34.615,4** |
| Confección | 11.422,5 | 11.398,9 | 12.973,8 | 14.773,9 | 15.957,2 | 16.590,3 | 17.024,0 | 18.179,3 | 15.340,0 |
| Fibras textiles | 266,2 | 373,8 | 393,6 | 399,6 | 410,7 | 439,0 | 447,2 | 432,2 | 357,5 |
| Hilados | 548,4 | 562,4 | 619,5 | 600,8 | 601,2 | 634,1 | 639,6 | 600,7 | 485,4 |
| Tejidos | 1.179,1 | 1.199,0 | 1.311,5 | 1.392,4 | 1.503,1 | 1.529,1 | 1.441,8 | 1.478,0 | 1.121,8 |
| Resto de textiles | 1.375,9 | 1.464,1 | 1.660,7 | 1.914,4 | 2.039,9 | 2.073,4 | 2.067,4 | 2.140,2 | 3.951,5 |
| Calzado | 2.192,4 | 2.185,7 | 2.541,5 | 2.822,0 | 3.000,8 | 3.126,7 | 3.117,9 | 3.468,0 | 2.775,9 |
| Juguetes | 1.567,5 | 1.528,0 | 1.787,3 | 2.062,3 | 2.461,9 | 3.049,7 | 2.875,3 | 2.923,7 | 2.647,7 |
| Alfarería | 116,7 | 109,9 | 126,2 | 141,4 | 147,3 | 153,5 | 153,6 | 155,9 | 107,4 |
| Joyería y relojes | 1.106,3 | 1.081,1 | 1.190,8 | 1.398,5 | 1.341,1 | 1.322,0 | 1.226,4 | 1.297,1 | 897,9 |
| Cuero y manufacturas del cuero | 534,9 | 585,7 | 693,8 | 600,3 | 558,3 | 553,0 | 542,9 | 488,4 | 327,3 |
| Resto de otras manufacturas de consumo | 5.594,3 | 5.329,4 | 6.118,1 | 6.687,6 | 7.056,5 | 7.150,7 | 7.294,2 | 7.652,8 | 6.603,0 |
| **Otras mercancías** | **2.196,4** | **890,8** | **663,7** | **1.007,2** | **1.227,8** | **1.096,5** | **1.204,8** | **1.471,8** | **1.349,1** |

* Datos provisionales.

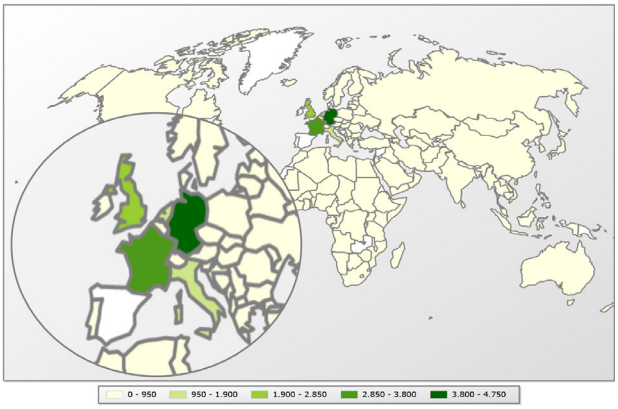
***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

## 3.3. MAPAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN 2020 POR PAÍS DE DESTINO
(Millones de euros)

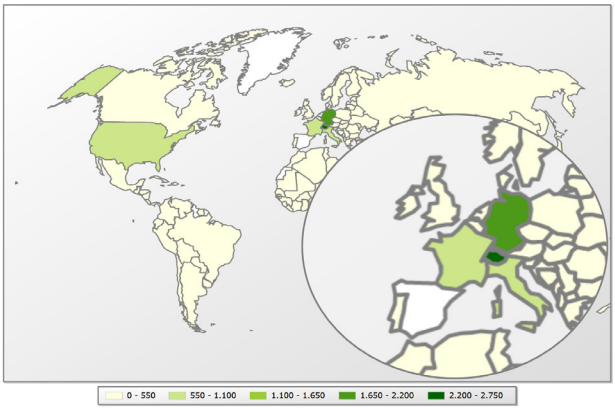
**Automóviles y motos**



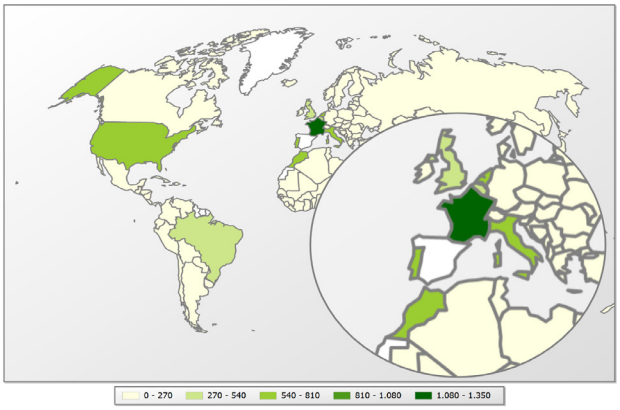

**Frutas, hortalizas y legumbres**



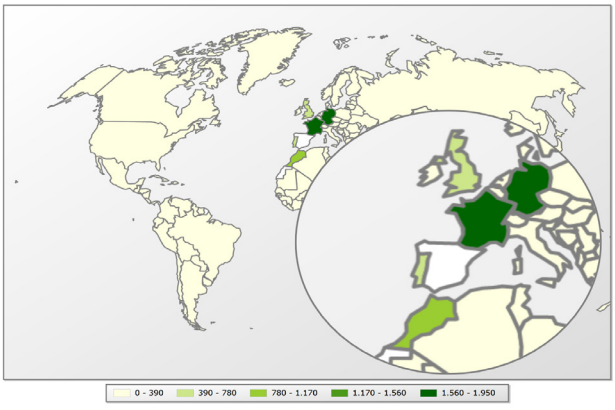

**Medicamentos**



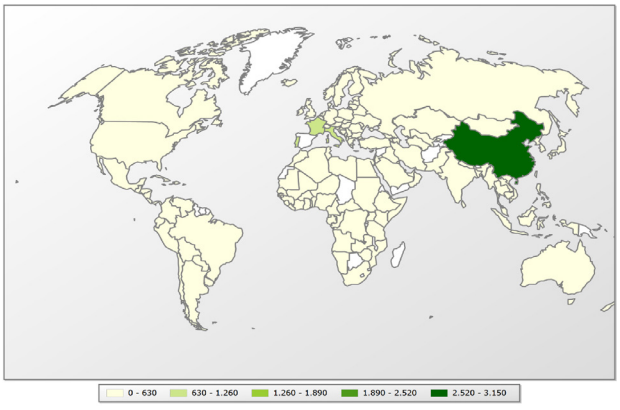

**Petróleo y derivados**




**Componentes del automóvil**

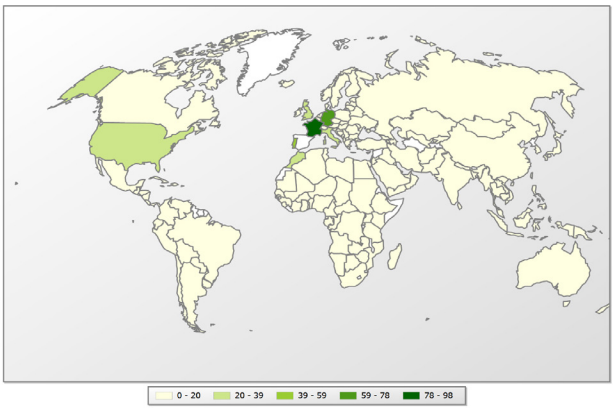



**Productos cárnicos**

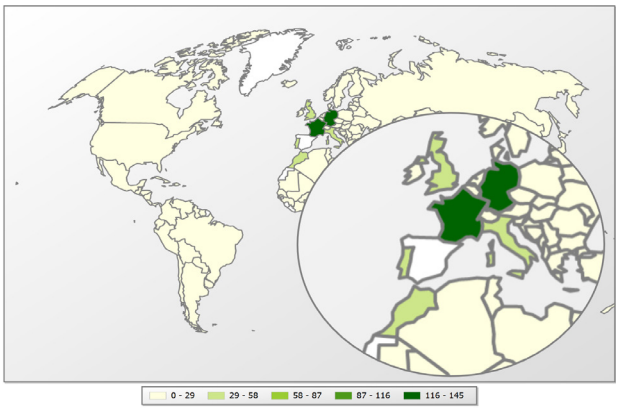


### 3.3. MAPAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN 2020 POR PAÍS DE DESTINO (continuación)
(Millones de euros)

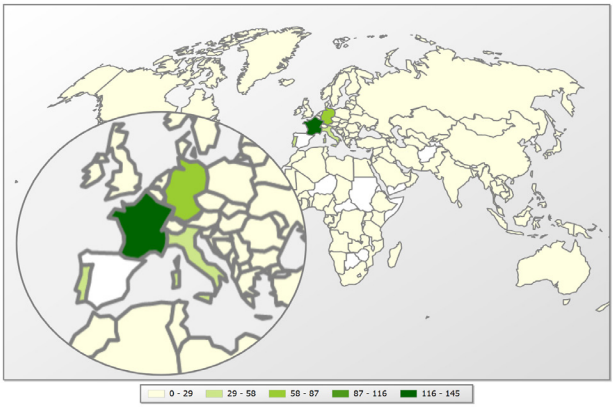
**Maquinaria de uso general para la industria**



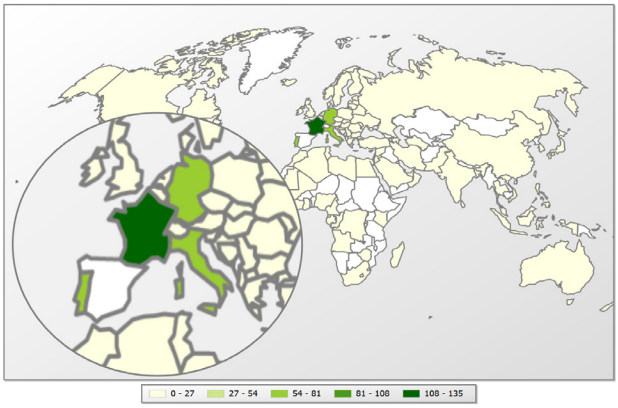

**Otros aparatos eléctricos**



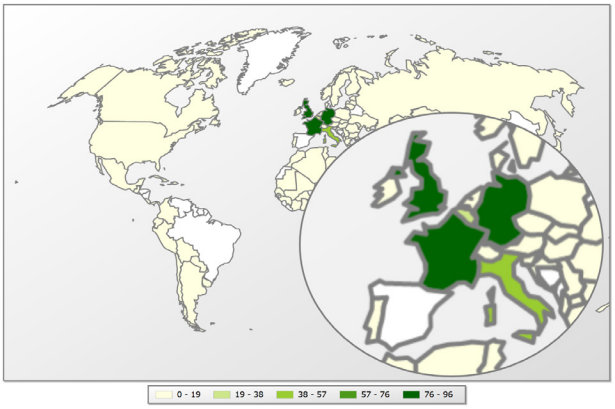

**Resto de bienes de equipo**



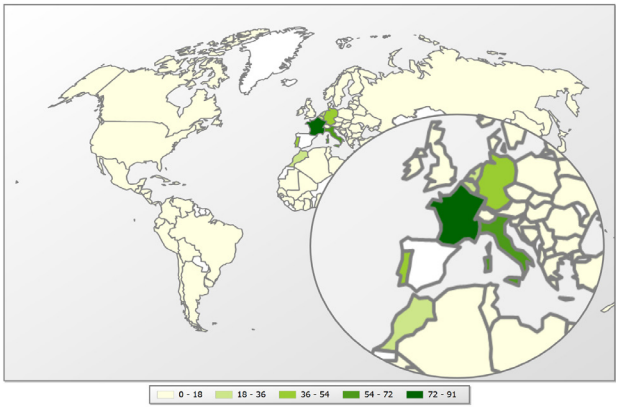

**Hierro y acero**




**Vehículos de transporte de mercancías por carretera**




**Metales no ferrosos**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

# 4. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias

### 4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS
**(Millones de euros)**

| Comunidad autónoma y provincia | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
| **TOTAL GENERAL** | **256.393,4** | **276.142,9** | **285.260,5** | **290.892,8** | **261.175,5** | **273.778,6** | **302.431,2** | **319.647,3** | **322.436,9** | **274.597,5** |
| **Andalucía** | **26.823,2** | **30.506,7** | **32.209,1** | **31.774,5** | **27.831,9** | **24.282,0** | **29.059,9** | **32.224,1** | **30.621,5** | **24.673,3** |
| Almería | 3.378,2 | 3.619,6 | 3.842,2 | 4.234,9 | 4.299,5 | 1.953,3 | 2.130,6 | 2.568,5 | 2.359,0 | 1.984,2 |
| Cádiz | 5.658,8 | 6.228,7 | 7.032,9 | 6.716,3 | 5.309,1 | 7.516,1 | 9.211,0 | 10.028,2 | 8.540,8 | 5.992,3 |
| Córdoba | 2.178,6 | 2.449,0 | 2.191,2 | 2.042,3 | 1.941,2 | 783,2 | 896,7 | 1.048,1 | 1.108,3 | 1.138,6 |
| Granada | 1.083,9 | 1.195,2 | 1.165,8 | 1.277,6 | 1.303,6 | 695,2 | 728,6 | 814,0 | 851,5 | 922,9 |
| Huelva | 4.408,4 | 5.987,6 | 7.713,2 | 7.124,4 | 5.380,4 | 6.241,1 | 7.960,1 | 9.799,6 | 9.669,1 | 6.817,0 |
| Jaén | 1.178,8 | 1.311,2 | 1.175,9 | 1.257,4 | 1.133,3 | 766,3 | 895,4 | 995,3 | 993,7 | 909,6 |
| Málaga | 1.995,8 | 2.206,7 | 2.075,9 | 2.264,1 | 2.287,5 | 2.021,7 | 3.203,2 | 2.125,1 | 2.478,0 | 2.258,9 |
| Sevilla | 6.940,7 | 7.508,6 | 7.011,9 | 6.857,5 | 6.177,2 | 4.305,2 | 4.034,3 | 4.845,3 | 4.621,1 | 4.649,8 |
| **Aragón** | **10.895,1** | **11.800,6** | **12.656,0** | **13.371,2** | **13.390,4** | **10.407,4** | **10.909,5** | **11.898,5** | **11.533,7** | **10.468,1** |
| Huesca | 897,6 | 1.011,3 | 1.142,6 | 1.412,2 | 1.665,5 | 510,5 | 569,7 | 681,5 | 650,0 | 650,2 |
| Teruel | 269,3 | 329,5 | 357,6 | 362,5 | 379,0 | 209,0 | 291,5 | 227,6 | 241,4 | 185,6 |
| Zaragoza | 9.728,2 | 10.459,8 | 11.155,8 | 11.596,6 | 11.345,8 | 9.687,9 | 10.048,4 | 10.989,4 | 10.642,3 | 9.632,4 |
| **Asturias, Principado de** | **3.510,7** | **4.604,0** | **4.565,0** | **4.823,6** | **3.912,7** | **3.087,6** | **4.201,5** | **4.508,0** | **4.124,3** | **3.082,0** |
| **Balears, Illes** | **1.167,2** | **1.854,8** | **1.930,3** | **1.842,3** | **1.604,2** | **1.417,4** | **1.785,8** | **1.795,2** | **1.574,8** | **994,4** |
| **Canarias** | **2.061,8** | **2.662,8** | **2.907,2** | **2.674,3** | **1.778,7** | **3.391,9** | **4.303,9** | **3.979,0** | **3.548,2** | **2.377,9** |
| Palmas, Las | 1.613,0 | 2.061,2 | 2.068,3 | 1.822,7 | 1.262,8 | 2.064,5 | 2.397,8 | 2.298,8 | 2.137,3 | 1.476,2 |
| Santa Cruz de Tenerife | 448,9 | 601,6 | 838,9 | 851,7 | 515,9 | 1.327,5 | 1.906,1 | 1.680,2 | 1.410,9 | 901,7 |
| **Cantabria** | **2.345,2** | **2.419,9** | **2.584,3** | **2.621,9** | **2.465,2** | **1.793,7** | **1.967,1** | **2.106,8** | **2.162,9** | **1.780,6** |
| **Castilla y León** | **16.329,2** | **15.512,5** | **15.316,4** | **14.648,6** | **12.492,6** | **12.703,6** | **13.445,8** | **13.205,2** | **12.272,7** | **10.017,2** |
| Ávila | 180,9 | 141,9 | 116,3 | 82,9 | 77,8 | 123,4 | 166,6 | 157,4 | 180,5 | 161,3 |
| Burgos | 3.519,8 | 3.130,0 | 2.998,8 | 3.023,6 | 3.109,3 | 2.515,3 | 2.555,1 | 2.601,4 | 2.267,2 | 1.898,2 |
| León | 1.429,1 | 1.427,7 | 1.755,4 | 1.278,1 | 1.141,1 | 605,3 | 898,8 | 837,2 | 709,7 | 719,9 |
| Palencia | 3.819,0 | 3.470,6 | 3.234,0 | 3.272,7 | 1.929,8 | 423,2 | 502,2 | 493,5 | 710,2 | 638,3 |
| Salamanca | 715,6 | 553,3 | 842,1 | 752,1 | 802,3 | 599,3 | 593,6 | 648,6 | 610,3 | 651,1 |
| Segovia | 311,4 | 316,3 | 324,7 | 404,8 | 511,3 | 205,8 | 200,7 | 246,3 | 241,1 | 228,5 |
| Soria | 396,5 | 445,3 | 437,7 | 457,0 | 440,1 | 355,8 | 369,9 | 333,2 | 332,6 | 319,1 |
| Valladolid | 5.761,8 | 5.816,9 | 5.395,4 | 5.162,7 | 4.238,9 | 7.783,5 | 8.046,1 | 7.758,0 | 7.080,8 | 5.295,7 |
| Zamora | 195,1 | 210,3 | 212,0 | 214,7 | 241,8 | 92,0 | 112,8 | 129,6 | 140,4 | 105,0 |
| **Castilla-La Mancha** | **6.426,2** | **7.073,2** | **7.305,6** | **7.540,9** | **7.188,1** | **7.467,9** | **8.501,6** | **9.228,5** | **9.306,7** | **9.285,7** |
| Albacete | 902,9 | 973,0 | 1.024,0 | 1.123,3 | 1.031,1 | 624,6 | 743,8 | 797,2 | 835,4 | 828,3 |
| Ciudad Real | 1.760,6 | 2.077,2 | 2.004,4 | 1.979,5 | 1.832,2 | 496,3 | 570,4 | 603,4 | 583,9 | 633,8 |
| Cuenca | 471,2 | 514,0 | 478,2 | 535,5 | 601,7 | 132,6 | 190,0 | 171,0 | 200,6 | 267,8 |
| Guadalajara | 1.753,4 | 1.809,3 | 1.937,1 | 2.020,9 | 1.799,0 | 4.081,7 | 4.739,0 | 5.569,8 | 5.532,3 | 5.114,6 |
| Toledo | 1.538,1 | 1.699,6 | 1.862,0 | 1.881,7 | 1.924,2 | 2.132,8 | 2.258,5 | 2.087,1 | 2.154,4 | 2.441,0 |
| **Cataluña** | **65.142,1** | **69.646,8** | **71.200,3** | **73.912,3** | **66.265,4** | **77.627,1** | **84.606,2** | **90.310,0** | **92.025,2** | **75.680,5** |
| Barcelona | 51.189,5 | 53.667,0 | 55.335,6 | 57.077,0 | 50.692,7 | 64.252,3 | 68.466,3 | 72.861,9 | 73.708,4 | 61.076,8 |
| Girona | 4.728,9 | 5.233,0 | 5.262,3 | 5.785,0 | 5.803,8 | 2.352,4 | 2.613,9 | 2.756,7 | 2.854,7 | 2.633,7 |
| Lleida | 1.954,4 | 2.060,7 | 2.094,1 | 2.144,0 | 2.152,0 | 888,5 | 892,8 | 999,3 | 1.060,3 | 1.086,0 |
| Tarragona | 7.269,3 | 8.686,1 | 8.508,3 | 8.906,3 | 7.617,0 | 10.134,0 | 12.633,2 | 13.692,2 | 14.401,7 | 10.884,0 |
| **Comunitat Valenciana** | **28.665,5** | **29.525,2** | **30.512,9** | **31.347,4** | **28.623,0** | **23.884,7** | **26.119,5** | **27.633,3** | **28.609,8** | **24.965,7** |
| Alicante/Alacant | 5.005,5 | 5.147,1 | 5.247,0 | 5.362,6 | 5.088,0 | 4.038,2 | 4.225,1 | 4.239,2 | 4.603,9 | 3.988,9 |
| Castellón/Castelló | 6.478,8 | 6.893,9 | 7.881,6 | 7.927,6 | 7.372,6 | 3.617,6 | 4.322,1 | 5.605,9 | 5.286,5 | 4.231,6 |
| Valencia/València | 17.181,2 | 17.484,2 | 17.384,4 | 18.057,3 | 16.162,4 | 16.228,9 | 17.572,2 | 17.788,2 | 18.719,5 | 16.745,2 |

**4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (continuación)**
**(Millones de euros)**

| Comunidad autónoma y provincia | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
| **Extremadura** | **1.689,2** | **1.941,9** | **2.045,1** | **2.119,0** | **2.155,3** | **1.077,2** | **1.203,3** | **1.301,4** | **1.399,1** | **1.413,6** |
| Badajoz | 1.284,2 | 1.469,3 | 1.575,7 | 1.658,4 | 1.617,7 | 722,5 | 841,5 | 900,6 | 929,2 | 854,9 |
| Cáceres | 405,1 | 472,7 | 469,4 | 460,6 | 537,6 | 354,7 | 361,8 | 400,8 | 469,9 | 558,7 |
| **Galicia** | **19.981,3** | **21.798,4** | **22.195,6** | **22.258,1** | **20.871,7** | **15.508,5** | **17.199,7** | **19.201,8** | **19.919,5** | **16.597,4** |
| Coruña, A | 9.403,8 | 11.089,1 | 11.383,4 | 10.969,1 | 8.661,1 | 6.030,9 | 6.929,9 | 7.906,7 | 7.992,6 | 5.492,2 |
| Lugo | 678,2 | 679,8 | 662,6 | 664,4 | 585,1 | 622,9 | 628,8 | 733,3 | 748,6 | 724,2 |
| Ourense | 787,5 | 816,0 | 864,8 | 884,8 | 769,2 | 497,2 | 555,3 | 562,3 | 594,6 | 481,9 |
| Pontevedra | 9.111,7 | 9.213,5 | 9.284,8 | 9.739,8 | 10.856,3 | 8.357,5 | 9.085,7 | 9.999,5 | 10.583,7 | 9.899,1 |
| **Madrid, Comunidad de** | **28.759,7** | **30.000,5** | **29.962,6** | **31.179,1** | **29.254,2** | **58.363,0** | **60.861,8** | **61.643,5** | **64.591,5** | **62.074,8** |
| **Murcia, Región de** | **9.026,2** | **10.538,0** | **10.782,6** | **10.779,9** | **9.929,6** | **8.024,8** | **9.637,0** | **10.790,3** | **11.025,4** | **8.110,6** |
| **Navarra, Comunidad Foral de** | **8.437,2** | **8.105,9** | **9.145,3** | **10.205,4** | **8.832,3** | **4.542,3** | **4.469,2** | **4.855,8** | **5.465,0** | **4.609,8** |
| **País Vasco** | **21.615,4** | **24.108,5** | **25.773,4** | **25.477,7** | **20.858,7** | **15.583,4** | **18.695,1** | **20.481,0** | **20.153,9** | **15.700,1** |
| Álava/Araba | 6.713,0 | 7.193,5 | 7.373,2 | 7.031,2 | 6.149,6 | 3.725,5 | 4.065,8 | 4.257,5 | 4.205,1 | 3.735,6 |
| Bizkaia | 8.089,6 | 9.689,1 | 10.747,1 | 9.728,3 | 7.776,1 | 8.485,3 | 10.873,4 | 12.102,9 | 11.663,4 | 8.368,2 |
| Gipuzkoa | 6.812,9 | 7.225,9 | 7.653,1 | 8.718,2 | 6.932,9 | 3.372,5 | 3.755,9 | 4.120,5 | 4.285,4 | 3.596,3 |
| **Rioja, La** | **1.704,4** | **1.848,1** | **1.855,2** | **1.899,8** | **1.692,2** | **1.245,6** | **1.357,6** | **1.440,0** | **1.435,8** | **1.245,8** |
| **Ceuta** | **3,1** | **20,8** | **12,5** | **10,6** | **14,4** | **314,5** | **305,1** | **220,7** | **212,3** | **113,9** |
| **Melilla** | **48,3** | **49,7** | **27,2** | **19,5** | **18,4** | **292,2** | **238,0** | **121,9** | **94,4** | **25,2** |
| **No determinado** | **1.762,4** | **2.124,7** | **2.273,7** | **2.386,5** | **1.996,8** | **2.763,7** | **3.563,5** | **2.702,3** | **2.360,1** | **1.380,9** |

*Datos provisionales.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **27.831,9** | **100,0** | **10,7** | **-12,3** | **24.673,3** | **100,0** | **9,0** | **-19,2** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **11.120,9** | **40,0** | **21,7** | **0,8** | **4.080,7** | **16,5** | **12,0** | **-3,8** |
| Productos cárnicos | 592,7 | 2,1 | 6,0 | 18,8 | 171,3 | 0,7 | 8,5 | 5,5 |
| Productos pesqueros | 260,2 | 0,9 | 6,8 | -18,9 | 620,9 | 2,5 | 9,9 | -19,0 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 6.702,9 | 24,1 | 34,3 | 2,3 | 1.080,0 | 4,4 | 18,2 | 7,4 |
| Aceites y grasas | 2.483,8 | 8,9 | 59,0 | -3,3 | 997,6 | 4,0 | 33,4 | 19,9 |
| Bebidas | 234,0 | 0,8 | 5,7 | -27,8 | 160,9 | 0,7 | 11,4 | -16,9 |
| **Productos energéticos** | **3.135,4** | **11,3** | **25,1** | **-38,0** | **8.047,7** | **32,6** | **29,8** | **-39,4** |
| Petróleo y derivados | 3.022,1 | 10,9 | 26,5 | -38,5 | 6.362,9 | 25,8 | 30,6 | -36,9 |
| **Materias primas** | **1.527,6** | **5,5** | **25,2** | **-32,3** | **2.763,4** | **11,2** | **32,5** | **8,0** |
| Animales y vegetales | 270,2 | 1,0 | 9,8 | 0,7 | 326,7 | 1,3 | 11,6 | 1,2 |
| Minerales | 1.257,4 | 4,5 | 38,2 | -36,8 | 2.436,7 | 9,9 | 43,0 | 9,0 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **3.000,9** | **10,8** | **11,3** | **-6,3** | **1.347,5** | **5,5** | **7,0** | **-11,2** |
| Metales no ferrosos | 1.159,6 | 4,2 | 21,1 | 0,3 | 472,2 | 1,9 | 11,4 | -9,1 |
| Hierro y acero | 947,2 | 3,4 | 13,8 | -12,6 | 443,5 | 1,8 | 6,6 | -17,3 |
| Papel | 118,2 | 0,4 | 3,2 | 8,7 | 186,2 | 0,8 | 5,5 | -0,1 |
| Productos cerámicos y similares | 565,3 | 2,0 | 12,6 | -13,4 | 53,1 | 0,2 | 6,6 | 3,9 |
| **Productos químicos** | **2.357,4** | **8,5** | **5,8** | **-3,0** | **2.584,1** | **10,5** | **5,2** | **-8,9** |
| Productos químicos orgánicos | 328,1 | 1,2 | 9,0 | -14,8 | 361,9 | 1,5 | 3,8 | -23,3 |
| Productos químicos inorgánicos | 103,4 | 0,4 | 10,2 | -2,4 | 179,0 | 0,7 | 9,7 | -0,1 |
| Medicamentos | 53,1 | 0,2 | 0,4 | -0,4 | 96,1 | 0,4 | 0,6 | 41,1 |
| Plásticos | 577,7 | 2,1 | 5,8 | 2,5 | 610,3 | 2,5 | 6,1 | -4,4 |
| Colorantes y curtientes | 103,1 | 0,4 | 4,1 | -12,0 | 71,3 | 0,3 | 4,4 | -27,5 |
| Aceites esenciales y perfumados | 369,9 | 1,3 | 7,0 | 27,4 | 160,1 | 0,6 | 4,1 | 8,3 |
| **Bienes de equipo** | **4.493,5** | **16,1** | **8,7** | **-14,9** | **3.665,9** | **14,9** | **5,9** | **-5,0** |
| Maquinaria para la industria | 596,9 | 2,1 | 4,4 | 17,7 | 663,7 | 2,7 | 4,2 | -6,9 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 256,8 | 0,9 | 7,0 | 26,0 | 602,9 | 2,4 | 4,2 | 5,5 |
| Material de transporte | 1.850,9 | 6,7 | 15,3 | -28,0 | 1.166,8 | 4,7 | 18,6 | 2,6 |
| Ferroviario | 9,7 | 0,0 | 0,8 | 23,0 | 3,8 | 0,0 | 1,1 | -35,9 |
| Carretera | 64,0 | 0,2 | 1,1 | 27,3 | 154,6 | 0,6 | 5,1 | -12,6 |
| Buques | 17,5 | 0,1 | 2,5 | 26,8 | 18,1 | 0,1 | 6,1 | -65,4 |
| Aeronaves | 1.759,7 | 6,3 | 39,8 | -29,5 | 990,2 | 4,0 | 38,1 | 9,8 |
| Otros bienes de equipo | 1.788,9 | 6,4 | 8,0 | -10,5 | 1.232,5 | 5,0 | 4,8 | -14,3 |
| **Sector del automóvil** | **242,6** | **0,9** | **0,6** | **-21,6** | **334,1** | **1,4** | **1,1** | **-20,9** |
| Automóviles y motos | 68,5 | 0,2 | 0,2 | -10,2 | 223,0 | 0,9 | 1,6 | -28,3 |
| Componentes de automóvil | 174,1 | 0,6 | 1,7 | -25,4 | 111,1 | 0,5 | 0,7 | 0,0 |
| **Bienes de consumo duradero** | **273,6** | **1,0** | **6,1** | **-6,9** | **379,2** | **1,5** | **4,7** | **0,4** |
| Muebles | 148,5 | 0,5 | 7,1 | -4,6 | 152,3 | 0,6 | 5,4 | -10,1 |
| **Manufacturas de consumo** | **793,4** | **2,9** | **3,2** | **-7,0** | **1.394,1** | **5,7** | **4,0** | **1,2** |
| Textiles | 429,9 | 1,5 | 3,0 | -13,1 | 858,0 | 3,5 | 4,0 | 6,1 |
| Calzado | 29,2 | 0,1 | 1,2 | -0,5 | 101,8 | 0,4 | 3,7 | -11,4 |
| **Otras mercancías** | **886,5** | **3,2** | **19,0** | **-13,1** | **76,6** | **0,3** | **5,7** | **-0,7** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **13.390,4** | **100,0** | **5,1** | **-0,6** | **10.468,1** | **100,0** | **3,8** | **-9,1** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **2.562,4** | **19,1** | **5,0** | **22,2** | **807,0** | **7,7** | **2,4** | **21,3** |
| Productos cárnicos | 1.721,3 | 12,9 | 17,5 | 34,0 | 129,1 | 1,2 | 6,4 | 50,7 |
| Productos pesqueros | 32,7 | 0,2 | 0,9 | 20,8 | 209,3 | 2,0 | 3,3 | 16,3 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 266,3 | 2,0 | 1,4 | 1,6 | 43,9 | 0,4 | 0,7 | 1,9 |
| Aceites y grasas | 46,1 | 0,3 | 1,1 | 39,3 | 53,3 | 0,5 | 1,8 | 49,1 |
| Bebidas | 100,0 | 0,7 | 2,5 | -9,4 | 13,7 | 0,1 | 1,0 | -2,8 |
| **Productos energéticos** | **42,0** | **0,3** | **0,3** | **-20,1** | **7,8** | **0,1** | **0,0** | **-49,9** |
| Petróleo y derivados | 42,0 | 0,3 | 0,4 | -20,1 | 6,5 | 0,1 | 0,0 | 3,0 |
| **Materias primas** | **134,9** | **1,0** | **2,2** | **2,2** | **205,9** | **2,0** | **2,4** | **-27,0** |
| Animales y vegetales | 80,9 | 0,6 | 2,9 | 0,3 | 155,9 | 1,5 | 5,5 | -20,7 |
| Minerales | 54,0 | 0,4 | 1,6 | 5,1 | 50,0 | 0,5 | 0,9 | -41,4 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **675,4** | **5,0** | **2,6** | **-10,3** | **462,7** | **4,4** | **2,4** | **-11,2** |
| Metales no ferrosos | 94,6 | 0,7 | 1,7 | -13,9 | 93,1 | 0,9 | 2,2 | -6,1 |
| Hierro y acero | 134,5 | 1,0 | 2,0 | -2,4 | 99,1 | 0,9 | 1,5 | -34,1 |
| Papel | 299,4 | 2,2 | 8,2 | -15,2 | 79,3 | 0,8 | 2,4 | 4,8 |
| Productos cerámicos y similares | 47,8 | 0,4 | 1,1 | -7,0 | 19,7 | 0,2 | 2,5 | 17,8 |
| **Productos químicos** | **1.178,2** | **8,8** | **2,9** | **6,0** | **1.122,2** | **10,7** | **2,3** | **-6,2** |
| Productos químicos orgánicos | 68,6 | 0,5 | 1,9 | 11,7 | 183,3 | 1,8 | 1,9 | -29,8 |
| Productos químicos inorgánicos | 136,4 | 1,0 | 13,5 | 1,4 | 26,4 | 0,3 | 1,4 | -13,2 |
| Medicamentos | 320,8 | 2,4 | 2,6 | -3,6 | 242,1 | 2,3 | 1,5 | 5,3 |
| Plásticos | 342,5 | 2,6 | 3,4 | -10,8 | 471,6 | 4,5 | 4,7 | 1,4 |
| Colorantes y curtientes | 16,0 | 0,1 | 0,6 | 39,8 | 35,1 | 0,3 | 2,1 | -9,8 |
| Aceites esenciales y perfumados | 42,9 | 0,3 | 0,8 | 10,0 | 23,3 | 0,2 | 0,6 | -10,9 |
| **Bienes de equipo** | **2.069,7** | **15,5** | **4,0** | **-8,5** | **2.905,3** | **27,8** | **4,7** | **-2,7** |
| Maquinaria para la industria | 778,0 | 5,8 | 5,7 | -9,1 | 882,9 | 8,4 | 5,6 | -1,4 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 72,4 | 0,5 | 2,0 | -17,4 | 389,7 | 3,7 | 2,7 | 2,4 |
| Material de transporte | 253,7 | 1,9 | 2,1 | -7,5 | 162,4 | 1,6 | 2,6 | -14,6 |
| Ferroviario | 19,9 | 0,1 | 1,7 | 18,8 | 0,7 | 0,0 | 0,2 | -39,6 |
| Carretera | 224,2 | 1,7 | 3,9 | -6,7 | 158,7 | 1,5 | 5,2 | -14,0 |
| Buques | 2,9 | 0,0 | 0,4 | 169,9 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -39,8 |
| Aeronaves | 6,7 | 0,0 | 0,2 | -58,8 | 2,9 | 0,0 | 0,1 | -30,8 |
| Otros bienes de equipo | 965,6 | 7,2 | 4,3 | -7,6 | 1.470,2 | 14,0 | 5,7 | -3,2 |
| **Sector del automóvil** | **4.421,6** | **33,0** | **11,5** | **0,4** | **1.407,7** | **13,4** | **4,6** | **-20,6** |
| Automóviles y motos | 4.025,5 | 30,1 | 14,2 | 3,5 | 177,0 | 1,7 | 1,3 | -46,8 |
| Componentes de automóvil | 396,1 | 3,0 | 3,9 | -23,0 | 1.230,7 | 11,8 | 7,4 | -14,5 |
| **Bienes de consumo duradero** | **684,0** | **5,1** | **15,3** | **4,0** | **584,9** | **5,6** | **7,2** | **-3,2** |
| Muebles | 125,8 | 0,9 | 6,0 | 1,4 | 123,6 | 1,2 | 4,4 | -6,1 |
| **Manufacturas de consumo** | **1.583,7** | **11,8** | **6,3** | **-18,7** | **2.952,1** | **28,2** | **8,5** | **-14,5** |
| Textiles | 1.203,3 | 9,0 | 8,4 | -21,4 | 2.381,9 | 22,8 | 11,2 | -14,6 |
| Calzado | 126,1 | 0,9 | 5,3 | 43,5 | 209,8 | 2,0 | 7,6 | -2,4 |
| **Otras mercancías** | **38,5** | **0,3** | **0,8** | **-30,1** | **12,5** | **0,1** | **0,9** | **-22,7** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.4. ASTURIAS, PRINCIPADO DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **3.912,7** | **100,0** | **1,5** | **-19,0** | **3.082,0** | **100,0** | **1,1** | **-23,1** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **191,3** | **4,9** | **0,4** | **-16,8** | **238,8** | **7,7** | **0,7** | **-4,3** |
| Productos cárnicos | 4,2 | 0,1 | 0,0 | -5,3 | 12,6 | 0,4 | 0,6 | -37,7 |
| Productos pesqueros | 7,4 | 0,2 | 0,2 | 13,3 | 42,9 | 1,4 | 0,7 | -3,5 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 3,7 | 0,1 | 0,0 | -28,3 | 30,9 | 1,0 | 0,5 | -19,5 |
| Aceites y grasas | 3,6 | 0,1 | 0,1 | 73,1 | 3,3 | 0,1 | 0,1 | -32,8 |
| Bebidas | 5,2 | 0,1 | 0,1 | -20,2 | 31,5 | 1,0 | 2,2 | 35,9 |
| **Productos energéticos** | **166,7** | **4,3** | **1,3** | **9,7** | **494,5** | **16,0** | **1,8** | **-25,7** |
| Petróleo y derivados | 19,8 | 0,5 | 0,2 | -23,4 | 60,0 | 1,9 | 0,3 | -35,3 |
| **Materias primas** | **320,2** | **8,2** | **5,3** | **2,2** | **912,8** | **29,6** | **10,7** | **-32,1** |
| Animales y vegetales | 162,9 | 4,2 | 5,9 | -9,8 | 22,8 | 0,7 | 0,8 | -30,9 |
| Minerales | 157,3 | 4,0 | 4,8 | 18,6 | 890,0 | 28,9 | 15,7 | -32,1 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **1.764,7** | **45,1** | **6,7** | **-27,1** | **473,6** | **15,4** | **2,5** | **-33,3** |
| Metales no ferrosos | 914,4 | 23,4 | 16,7 | -33,8 | 109,0 | 3,5 | 2,6 | -33,6 |
| Hierro y acero | 726,7 | 18,6 | 10,6 | -21,1 | 272,7 | 8,8 | 4,0 | -36,9 |
| Papel | 27,3 | 0,7 | 0,7 | 50,4 | 33,6 | 1,1 | 1,0 | 3,5 |
| Productos cerámicos y similares | 28,9 | 0,7 | 0,6 | -14,2 | 16,1 | 0,5 | 2,0 | -52,5 |
| **Productos químicos** | **269,5** | **6,9** | **0,7** | **-12,5** | **253,6** | **8,2** | **0,5** | **-12,1** |
| Productos químicos orgánicos | 105,9 | 2,7 | 2,9 | -25,9 | 68,3 | 2,2 | 0,7 | -15,1 |
| Productos químicos inorgánicos | 18,0 | 0,5 | 1,8 | 12,3 | 47,0 | 1,5 | 2,5 | -18,3 |
| Medicamentos | 34,6 | 0,9 | 0,3 | 15,0 | 18,3 | 0,6 | 0,1 | 24,4 |
| Plásticos | 30,7 | 0,8 | 0,3 | -24,6 | 66,0 | 2,1 | 0,7 | -9,8 |
| Colorantes y curtientes | 2,5 | 0,1 | 0,1 | -26,3 | 21,8 | 0,7 | 1,3 | -18,8 |
| Aceites esenciales y perfumados | 11,4 | 0,3 | 0,2 | -20,2 | 11,3 | 0,4 | 0,3 | -20,2 |
| **Bienes de equipo** | **814,3** | **20,8** | **1,6** | **-12,9** | **424,6** | **13,8** | **0,7** | **-8,2** |
| Maquinaria para la industria | 199,4 | 5,1 | 1,5 | -24,8 | 135,8 | 4,4 | 0,9 | -20,3 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 14,4 | 0,4 | 0,4 | 14,5 | 42,1 | 1,4 | 0,3 | 41,9 |
| Material de transporte | 127,7 | 3,3 | 1,1 | 14,5 | 21,4 | 0,7 | 0,3 | -15,8 |
| Ferroviario | 3,4 | 0,1 | 0,3 | -58,5 | 1,8 | 0,1 | 0,5 | 30,2 |
| Carretera | 5,3 | 0,1 | 0,1 | 321,5 | 9,6 | 0,3 | 0,3 | -35,3 |
| Buques | 118,7 | 3,0 | 16,8 | 16,5 | 10,0 | 0,3 | 3,4 | 8,9 |
| Aeronaves | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 56,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -28,7 |
| Otros bienes de equipo | 472,9 | 12,1 | 2,1 | -13,3 | 225,3 | 7,3 | 0,9 | -5,0 |
| **Sector del automóvil** | **104,8** | **2,7** | **0,3** | **-15,0** | **40,8** | **1,3** | **0,1** | **-28,5** |
| Automóviles y motos | 45,8 | 1,2 | 0,2 | -15,4 | 29,3 | 0,9 | 0,2 | -12,6 |
| Componentes de automóvil | 59,0 | 1,5 | 0,6 | -14,6 | 11,6 | 0,4 | 0,1 | -51,0 |
| **Bienes de consumo duradero** | **40,7** | **1,0** | **0,9** | **-0,5** | **15,8** | **0,5** | **0,2** | **-1,4** |
| Muebles | 31,6 | 0,8 | 1,5 | -6,2 | 10,2 | 0,3 | 0,4 | 6,5 |
| **Manufacturas de consumo** | **137,4** | **3,5** | **0,6** | **-14,6** | **171,2** | **5,6** | **0,5** | **31,1** |
| Textiles | 92,7 | 2,4 | 0,6 | -16,0 | 96,9 | 3,1 | 0,5 | 106,2 |
| Calzado | 0,2 | 0,0 | 0,0 | -68,7 | 4,4 | 0,1 | 0,2 | -15,6 |
| **Otras mercancías** | **103,0** | **2,6** | **2,2** | **-30,6** | **56,3** | **1,8** | **4,2** | **-33,1** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.5. BALEARS, ILLES. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **1.604,2** | **100,0** | **0,6** | **-10,4** | **994,4** | **100,0** | **0,4** | **-34,4** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **55,9** | **3,5** | **0,1** | **-33,8** | **138,1** | **13,9** | **0,4** | **-19,7** |
| Productos cárnicos | 2,2 | 0,1 | 0,0 | -61,1 | 50,7 | 5,1 | 2,5 | 1,1 |
| Productos pesqueros | 1,6 | 0,1 | 0,0 | -62,1 | 20,8 | 2,1 | 0,3 | -30,6 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 33,5 | 2,1 | 0,2 | -21,5 | 26,3 | 2,6 | 0,4 | -33,3 |
| Aceites y grasas | 0,8 | 0,0 | 0,0 | -25,5 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | 2,2 |
| Bebidas | 9,2 | 0,6 | 0,2 | -25,7 | 6,4 | 0,6 | 0,5 | -57,2 |
| **Productos energéticos** | **106,3** | **6,6** | **0,9** | **-71,9** | **78,6** | **7,9** | **0,3** | **-56,3** |
| Petróleo y derivados | 106,3 | 6,6 | 0,9 | -71,9 | 72,5 | 7,3 | 0,3 | -55,6 |
| **Materias primas** | **27,6** | **1,7** | **0,5** | **4,6** | **10,9** | **1,1** | **0,1** | **-17,8** |
| Animales y vegetales | 25,7 | 1,6 | 0,9 | 2,3 | 10,2 | 1,0 | 0,4 | -19,3 |
| Minerales | 1,9 | 0,1 | 0,1 | 48,7 | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 11,3 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **16,3** | **1,0** | **0,1** | **-12,5** | **29,4** | **3,0** | **0,2** | **-16,3** |
| Metales no ferrosos | 0,5 | 0,0 | 0,0 | -49,2 | 1,9 | 0,2 | 0,0 | -29,4 |
| Hierro y acero | 0,9 | 0,1 | 0,0 | -55,4 | 2,4 | 0,2 | 0,0 | 58,5 |
| Papel | 1,7 | 0,1 | 0,0 | -41,0 | 4,8 | 0,5 | 0,1 | -28,7 |
| Productos cerámicos y similares | 4,8 | 0,3 | 0,1 | -46,6 | 4,5 | 0,4 | 0,6 | -25,3 |
| **Productos químicos** | **588,0** | **36,7** | **1,4** | **-20,0** | **294,4** | **29,6** | **0,6** | **-11,4** |
| Productos químicos orgánicos | 91,2 | 5,7 | 2,5 | -21,7 | 153,6 | 15,4 | 1,6 | -14,0 |
| Productos químicos inorgánicos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -9,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | -4,4 |
| Medicamentos | 3,1 | 0,2 | 0,0 | 3,0 | 15,4 | 1,5 | 0,1 | 37,5 |
| Plásticos | 425,5 | 26,5 | 4,2 | -19,8 | 84,8 | 8,5 | 0,8 | -15,7 |
| Colorantes y curtientes | 2,0 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 5,5 | 0,6 | 0,3 | -31,3 |
| Aceites esenciales y perfumados | 52,4 | 3,3 | 1,0 | -22,0 | 23,8 | 2,4 | 0,6 | 4,2 |
| **Bienes de equipo** | **407,4** | **25,4** | **0,8** | **113,0** | **188,8** | **19,0** | **0,3** | **-59,0** |
| Maquinaria para la industria | 18,2 | 1,1 | 0,1 | -52,9 | 58,9 | 5,9 | 0,4 | -8,1 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 6,1 | 0,4 | 0,2 | -39,2 | 10,6 | 1,1 | 0,1 | -19,7 |
| Material de transporte | 340,3 | 21,2 | 2,8 | 256,2 | 78,3 | 7,9 | 1,2 | -75,8 |
| Ferroviario | 4,5 | 0,3 | 0,4 | — | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -94,1 |
| Carretera | 2,3 | 0,1 | 0,0 | -46,6 | 0,9 | 0,1 | 0,0 | -62,3 |
| Buques | 24,8 | 1,5 | 3,5 | 23,5 | 45,5 | 4,6 | 15,3 | -74,1 |
| Aeronaves | 308,6 | 19,2 | 7,0 | 334,3 | 31,9 | 3,2 | 1,2 | -78,0 |
| Otros bienes de equipo | 42,8 | 2,7 | 0,2 | -9,1 | 41,0 | 4,1 | 0,2 | -32,2 |
| **Sector del automóvil** | **177,3** | **11,1** | **0,5** | **-5,8** | **19,8** | **2,0** | **0,1** | **-55,1** |
| Automóviles y motos | 176,5 | 11,0 | 0,6 | -5,8 | 15,0 | 1,5 | 0,1 | -59,1 |
| Componentes de automóvil | 0,8 | 0,0 | 0,0 | -16,3 | 4,7 | 0,5 | 0,0 | -35,0 |
| **Bienes de consumo duradero** | **18,2** | **1,1** | **0,4** | **-50,1** | **29,6** | **3,0** | **0,4** | **-13,5** |
| Muebles | 11,3 | 0,7 | 0,5 | -47,5 | 22,9 | 2,3 | 0,8 | -14,1 |
| **Manufacturas de consumo** | **99,1** | **6,2** | **0,4** | **-19,4** | **199,7** | **20,1** | **0,6** | **-16,0** |
| Textiles | 10,7 | 0,7 | 0,1 | -16,5 | 108,7 | 10,9 | 0,5 | 38,1 |
| Calzado | 73,6 | 4,6 | 3,1 | -11,7 | 26,7 | 2,7 | 1,0 | -23,3 |
| **Otras mercancías** | **108,1** | **6,7** | **2,3** | **1.222,9** | **5,2** | **0,5** | **0,4** | **-17,4** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.6. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **1.778,7** | **100,0** | **0,7** | **-33,3** | **2.377,9** | **100,0** | **0,9** | **-33,5** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **174,1** | **9,8** | **0,3** | **-27,9** | **612,8** | **25,8** | **1,8** | **-23,6** |
| Productos cárnicos | 2,8 | 0,2 | 0,0 | -52,2 | 116,0 | 4,9 | 5,7 | -29,8 |
| Productos pesqueros | 43,7 | 2,5 | 1,1 | -6,5 | 130,4 | 5,5 | 2,1 | -31,6 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 43,5 | 2,4 | 0,2 | -18,2 | 73,0 | 3,1 | 1,2 | -18,6 |
| Aceites y grasas | 3,4 | 0,2 | 0,1 | -28,9 | 4,4 | 0,2 | 0,1 | -23,7 |
| Bebidas | 19,8 | 1,1 | 0,5 | -45,9 | 27,2 | 1,1 | 1,9 | -41,4 |
| **Productos energéticos** | **961,7** | **54,1** | **7,7** | **-39,3** | **372,0** | **15,6** | **1,4** | **-59,8** |
| Petróleo y derivados | 961,6 | 54,1 | 8,4 | -39,2 | 361,2 | 15,2 | 1,7 | -60,3 |
| **Materias primas** | **38,7** | **2,2** | **0,6** | **-4,8** | **28,8** | **1,2** | **0,3** | **-18,4** |
| Animales y vegetales | 27,5 | 1,5 | 1,0 | -5,0 | 23,7 | 1,0 | 0,8 | -18,0 |
| Minerales | 11,2 | 0,6 | 0,3 | -4,4 | 5,1 | 0,2 | 0,1 | -20,4 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **53,3** | **3,0** | **0,2** | **4,7** | **107,1** | **4,5** | **0,6** | **-17,8** |
| Metales no ferrosos | 0,6 | 0,0 | 0,0 | -32,4 | 9,4 | 0,4 | 0,2 | -13,5 |
| Hierro y acero | 2,7 | 0,2 | 0,0 | -67,9 | 6,4 | 0,3 | 0,1 | -11,2 |
| Papel | 46,5 | 2,6 | 1,3 | 32,5 | 51,8 | 2,2 | 1,5 | -22,8 |
| Productos cerámicos y similares | 0,9 | 0,1 | 0,0 | -53,4 | 4,6 | 0,2 | 0,6 | -17,3 |
| **Productos químicos** | **100,8** | **5,7** | **0,2** | **-17,9** | **149,8** | **6,3** | **0,3** | **-13,2** |
| Productos químicos orgánicos | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -37,2 | 5,0 | 0,2 | 0,1 | 14,3 |
| Productos químicos inorgánicos | 0,7 | 0,0 | 0,1 | -35,8 | 4,3 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Medicamentos | 2,5 | 0,1 | 0,0 | -9,9 | 19,8 | 0,8 | 0,1 | 10,3 |
| Plásticos | 7,2 | 0,4 | 0,1 | -39,0 | 38,2 | 1,6 | 0,4 | -22,5 |
| Colorantes y curtientes | 4,9 | 0,3 | 0,2 | 4,3 | 5,9 | 0,2 | 0,4 | 6,9 |
| Aceites esenciales y perfumados | 81,7 | 4,6 | 1,5 | -17,2 | 41,2 | 1,7 | 1,1 | -28,6 |
| **Bienes de equipo** | **219,4** | **12,3** | **0,4** | **-34,2** | **490,9** | **20,6** | **0,8** | **-30,2** |
| Maquinaria para la industria | 71,7 | 4,0 | 0,5 | -36,5 | 96,1 | 4,0 | 0,6 | -37,0 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 6,1 | 0,3 | 0,2 | -45,1 | 29,9 | 1,3 | 0,2 | -24,4 |
| Material de transporte | 71,6 | 4,0 | 0,6 | -1,9 | 157,8 | 6,6 | 2,5 | -49,7 |
| Ferroviario | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -94,9 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 29,5 |
| Carretera | 2,2 | 0,1 | 0,0 | -70,3 | 35,1 | 1,5 | 1,2 | -27,4 |
| Buques | 27,4 | 1,5 | 3,9 | 126,3 | 68,9 | 2,9 | 23,1 | -16,5 |
| Aeronaves | 42,0 | 2,4 | 0,9 | -21,1 | 53,5 | 2,3 | 2,1 | -70,7 |
| Otros bienes de equipo | 70,0 | 3,9 | 0,3 | -48,6 | 207,0 | 8,7 | 0,8 | 4,7 |
| **Sector del automóvil** | **83,0** | **4,7** | **0,2** | **-13,6** | **296,4** | **12,5** | **1,0** | **-24,2** |
| Automóviles y motos | 64,3 | 3,6 | 0,2 | 5,9 | 277,6 | 11,7 | 2,0 | -21,8 |
| Componentes de automóvil | 18,7 | 1,0 | 0,2 | -47,1 | 18,9 | 0,8 | 0,1 | -47,9 |
| **Bienes de consumo duradero** | **4,1** | **0,2** | **0,1** | **-63,2** | **69,0** | **2,9** | **0,9** | **-23,8** |
| Muebles | 1,7 | 0,1 | 0,1 | -43,0 | 32,1 | 1,3 | 1,1 | -26,5 |
| **Manufacturas de consumo** | **77,4** | **4,3** | **0,3** | **-11,9** | **246,0** | **10,3** | **0,7** | **-23,6** |
| Textiles | 37,0 | 2,1 | 0,3 | 27,9 | 133,1 | 5,6 | 0,6 | -14,7 |
| Calzado | 6,1 | 0,3 | 0,3 | 45,0 | 36,4 | 1,5 | 1,3 | -24,0 |
| **Otras mercancías** | **66,3** | **3,7** | **1,4** | **-34,3** | **5,2** | **0,2** | **0,4** | **-11,3** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.7. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **2.465,2** | **100,0** | **0,9** | **-5,7** | **1.780,6** | **100,0** | **0,6** | **-17,9** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **331,7** | **13,5** | **0,6** | **6,2** | **312,1** | **17,5** | **0,9** | **-6,7** |
| Productos cárnicos | 11,1 | 0,5 | 0,1 | -26,6 | 8,8 | 0,5 | 0,4 | -22,5 |
| Productos pesqueros | 91,4 | 3,7 | 2,4 | 12,2 | 85,7 | 4,8 | 1,4 | -2,2 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 0,2 | 0,0 | 0,0 | -49,9 | 13,2 | 0,7 | 0,2 | -2,2 |
| Aceites y grasas | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 6,5 | 5,5 | 0,3 | 0,2 | -17,6 |
| Bebidas | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -44,9 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | -29,9 |
| **Productos energéticos** | **9,3** | **0,4** | **0,1** | **-62,4** | **18,0** | **1,0** | **0,1** | **-52,6** |
| Petróleo y derivados | 9,0 | 0,4 | 0,1 | -63,3 | 2,2 | 0,1 | 0,0 | -85,6 |
| **Materias primas** | **172,0** | **7,0** | **2,8** | **-20,1** | **141,0** | **7,9** | **1,7** | **-7,7** |
| Animales y vegetales | 140,1 | 5,7 | 5,1 | -25,1 | 35,6 | 2,0 | 1,3 | 33,3 |
| Minerales | 31,9 | 1,3 | 1,0 | 12,9 | 105,4 | 5,9 | 1,9 | -16,4 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **499,9** | **20,3** | **1,9** | **-15,0** | **395,2** | **22,2** | **2,1** | **-23,4** |
| Metales no ferrosos | 9,3 | 0,4 | 0,2 | -29,7 | 40,0 | 2,2 | 1,0 | -11,8 |
| Hierro y acero | 365,8 | 14,8 | 5,3 | -19,8 | 208,6 | 11,7 | 3,1 | -19,8 |
| Papel | 32,0 | 1,3 | 0,9 | 21,9 | 104,3 | 5,9 | 3,1 | -27,7 |
| Productos cerámicos y similares | 39,6 | 1,6 | 0,9 | 18,2 | 7,7 | 0,4 | 1,0 | -15,3 |
| **Productos químicos** | **342,8** | **13,9** | **0,8** | **-11,9** | **237,4** | **13,3** | **0,5** | **-12,7** |
| Productos químicos orgánicos | 40,5 | 1,6 | 1,1 | 21,1 | 14,1 | 0,8 | 0,1 | -45,3 |
| Productos químicos inorgánicos | 147,0 | 6,0 | 14,5 | -25,1 | 28,5 | 1,6 | 1,5 | -17,9 |
| Medicamentos | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -55,4 | 12,4 | 0,7 | 0,1 | 3,5 |
| Plásticos | 131,7 | 5,3 | 1,3 | 2,8 | 77,2 | 4,3 | 0,8 | -12,6 |
| Colorantes y curtientes | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 39,9 | 11,6 | 0,7 | 0,7 | 27,2 |
| Aceites esenciales y perfumados | 16,4 | 0,7 | 0,3 | -17,7 | 11,9 | 0,7 | 0,3 | 25,7 |
| **Bienes de equipo** | **609,4** | **24,7** | **1,2** | **12,6** | **402,8** | **22,6** | **0,6** | **-16,7** |
| Maquinaria para la industria | 119,3 | 4,8 | 0,9 | -19,7 | 101,7 | 5,7 | 0,6 | -25,9 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 7,0 | 0,3 | 0,2 | 3,9 | 22,7 | 1,3 | 0,2 | -34,3 |
| Material de transporte | 10,5 | 0,4 | 0,1 | 53,0 | 34,4 | 1,9 | 0,5 | -13,1 |
| Ferroviario | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 48,7 | 1,8 | 0,1 | 0,5 | 3.268,1 |
| Carretera | 10,3 | 0,4 | 0,2 | 49,8 | 31,7 | 1,8 | 1,0 | 4,3 |
| Buques | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 1.148,4 | 1,0 | 0,1 | 0,3 | 64,2 |
| Aeronaves | 0,0 | 0,0 | 0,0 | — | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -100,0 |
| Otros bienes de equipo | 472,6 | 19,2 | 2,1 | 24,6 | 244,1 | 13,7 | 0,9 | -10,4 |
| **Sector del automóvil** | **135,0** | **5,5** | **0,4** | **-7,8** | **139,6** | **7,8** | **0,5** | **-28,0** |
| Automóviles y motos | 10,3 | 0,4 | 0,0 | 133,4 | 92,9 | 5,2 | 0,7 | -22,8 |
| Componentes de automóvil | 124,7 | 5,1 | 1,2 | -12,2 | 46,7 | 2,6 | 0,3 | -36,5 |
| **Bienes de consumo duradero** | **98,7** | **4,0** | **2,2** | **5,8** | **40,2** | **2,3** | **0,5** | **-34,4** |
| Muebles | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -41,4 | 2,6 | 0,1 | 0,1 | -57,8 |
| **Manufacturas de consumo** | **96,7** | **3,9** | **0,4** | **-28,9** | **91,9** | **5,2** | **0,3** | **-20,2** |
| Textiles | 74,3 | 3,0 | 0,5 | -32,5 | 61,1 | 3,4 | 0,3 | -22,6 |
| Calzado | 4,9 | 0,2 | 0,2 | -47,6 | 3,8 | 0,2 | 0,1 | -25,9 |
| **Otras mercancías** | **169,9** | **6,9** | **3,6** | **1,7** | **2,4** | **0,1** | **0,2** | **-2,5** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.8. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **12.492,6** | **100,0** | **4,8** | **-14,2** | **10.017,2** | **100,0** | **3,6** | **-18,1** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **2.280,5** | **18,3** | **4,4** | **6,6** | **1.174,3** | **11,7** | **3,5** | **-2,4** |
| Productos cárnicos | 724,8 | 5,8 | 7,4 | 7,0 | 130,7 | 1,3 | 6,5 | -4,7 |
| Productos pesqueros | 90,7 | 0,7 | 2,4 | 8,1 | 182,7 | 1,8 | 2,9 | -5,2 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 194,6 | 1,6 | 1,0 | 9,5 | 287,9 | 2,9 | 4,8 | 14,6 |
| Aceites y grasas | 38,5 | 0,3 | 0,9 | -27,0 | 36,4 | 0,4 | 1,2 | 2,3 |
| Bebidas | 291,3 | 2,3 | 7,2 | 27,5 | 24,7 | 0,2 | 1,7 | -26,4 |
| **Productos energéticos** | **8,5** | **0,1** | **0,1** | **14,1** | **13,7** | **0,1** | **0,1** | **-21,3** |
| Petróleo y derivados | 7,0 | 0,1 | 0,1 | 12,1 | 9,8 | 0,1 | 0,0 | -30,2 |
| **Materias primas** | **158,0** | **1,3** | **2,6** | **3,5** | **189,3** | **1,9** | **2,2** | **-21,8** |
| Animales y vegetales | 129,1 | 1,0 | 4,7 | 6,1 | 173,0 | 1,7 | 6,1 | -22,5 |
| Minerales | 28,9 | 0,2 | 0,9 | -6,8 | 16,2 | 0,2 | 0,3 | -13,4 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **1.479,2** | **11,8** | **5,6** | **-12,0** | **987,5** | **9,9** | **5,2** | **-23,8** |
| Metales no ferrosos | 143,2 | 1,1 | 2,6 | 5,7 | 122,5 | 1,2 | 3,0 | -25,9 |
| Hierro y acero | 191,2 | 1,5 | 2,8 | -46,1 | 359,0 | 3,6 | 5,3 | -34,3 |
| Papel | 276,3 | 2,2 | 7,5 | 8,9 | 153,7 | 1,5 | 4,6 | -12,2 |
| Productos cerámicos y similares | 9,3 | 0,1 | 0,2 | 17,4 | 23,4 | 0,2 | 2,9 | 19,8 |
| **Productos químicos** | **1.506,5** | **12,1** | **3,7** | **4,4** | **1.513,1** | **15,1** | **3,1** | **-2,0** |
| Productos químicos orgánicos | 110,5 | 0,9 | 3,0 | -16,2 | 237,1 | 2,4 | 2,5 | 2,8 |
| Productos químicos inorgánicos | 57,9 | 0,5 | 5,7 | 59,2 | 257,2 | 2,6 | 13,9 | 21,3 |
| Medicamentos | 850,8 | 6,8 | 6,8 | 10,8 | 387,4 | 3,9 | 2,5 | 1,1 |
| Plásticos | 154,4 | 1,2 | 1,5 | 0,3 | 386,3 | 3,9 | 3,8 | -13,3 |
| Colorantes y curtientes | 28,5 | 0,2 | 1,1 | 8,0 | 42,3 | 0,4 | 2,6 | 2,0 |
| Aceites esenciales y perfumados | 245,0 | 2,0 | 4,6 | -6,5 | 57,6 | 0,6 | 1,5 | -13,7 |
| **Bienes de equipo** | **1.899,0** | **15,2** | **3,7** | **10,3** | **2.654,2** | **26,5** | **4,3** | **-16,0** |
| Maquinaria para la industria | 336,6 | 2,7 | 2,5 | -14,5 | 1.177,9 | 11,8 | 7,5 | -12,3 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 34,2 | 0,3 | 0,9 | 19,9 | 108,7 | 1,1 | 0,8 | -12,7 |
| Material de transporte | 329,9 | 2,6 | 2,7 | -15,8 | 207,2 | 2,1 | 3,3 | -46,0 |
| Ferroviario | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -15,7 | 3,6 | 0,0 | 1,0 | 34,6 |
| Carretera | 302,4 | 2,4 | 5,2 | -11,9 | 196,5 | 2,0 | 6,5 | -46,9 |
| Buques | 0,8 | 0,0 | 0,1 | 946,3 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 8,6 |
| Aeronaves | 26,6 | 0,2 | 0,6 | -44,7 | 7,0 | 0,1 | 0,3 | -35,2 |
| Otros bienes de equipo | 1.198,3 | 9,6 | 5,4 | 32,1 | 1.160,4 | 11,6 | 4,5 | -11,4 |
| **Sector del automóvil** | **4.441,0** | **35,5** | **11,5** | **-33,1** | **2.826,0** | **28,2** | **9,3** | **-31,3** |
| Automóviles y motos | 3.128,5 | 25,0 | 11,1 | -34,3 | 349,9 | 3,5 | 2,6 | -40,2 |
| Componentes de automóvil | 1.312,5 | 10,5 | 12,8 | -30,1 | 2.476,1 | 24,7 | 14,8 | -29,9 |
| **Bienes de consumo duradero** | **74,7** | **0,6** | **1,7** | **4,8** | **180,5** | **1,8** | **2,2** | **-22,1** |
| Muebles | 38,3 | 0,3 | 1,8 | 9,9 | 88,9 | 0,9 | 3,1 | -23,0 |
| **Manufacturas de consumo** | **398,1** | **3,2** | **1,6** | **-20,9** | **470,4** | **4,7** | **1,4** | **12,8** |
| Textiles | 138,7 | 1,1 | 1,0 | -30,0 | 295,6 | 3,0 | 1,4 | 29,3 |
| Calzado | 2,7 | 0,0 | 0,1 | -34,1 | 26,8 | 0,3 | 1,0 | -3,8 |
| **Otras mercancías** | **247,2** | **2,0** | **5,3** | **22,8** | **8,2** | **0,1** | **0,6** | **8,1** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.9. CASTILLA-LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **7.188,1** | **100,0** | **2,8** | **-4,5** | **9.285,7** | **100,0** | **3,4** | **0,0** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **2.643,6** | **36,8** | **5,2** | **3,5** | **1.486,6** | **16,0** | **4,4** | **-3,1** |
| Productos cárnicos | 596,2 | 8,3 | 6,1 | 30,7 | 141,3 | 1,5 | 7,0 | -20,2 |
| Productos pesqueros | 40,6 | 0,6 | 1,1 | -12,0 | 50,3 | 0,5 | 0,8 | -31,0 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 400,7 | 5,6 | 2,0 | -3,7 | 207,6 | 2,2 | 3,5 | 3,7 |
| Aceites y grasas | 190,4 | 2,6 | 4,5 | -10,0 | 68,2 | 0,7 | 2,3 | 246,0 |
| Bebidas | 874,2 | 12,2 | 21,5 | -5,4 | 158,1 | 1,7 | 11,2 | -38,6 |
| **Productos energéticos** | **38,4** | **0,5** | **0,3** | **-44,1** | **36,2** | **0,4** | **0,1** | **9,7** |
| Petróleo y derivados | 37,8 | 0,5 | 0,3 | -45,0 | 34,2 | 0,4 | 0,2 | 10,0 |
| **Materias primas** | **120,1** | **1,7** | **2,0** | **51,7** | **75,3** | **0,8** | **0,9** | **18,7** |
| Animales y vegetales | 56,4 | 0,8 | 2,0 | 25,2 | 50,5 | 0,5 | 1,8 | 31,7 |
| Minerales | 63,7 | 0,9 | 1,9 | 86,7 | 24,7 | 0,3 | 0,4 | -1,3 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **630,3** | **8,8** | **2,4** | **-12,6** | **844,4** | **9,1** | **4,4** | **7,9** |
| Metales no ferrosos | 225,3 | 3,1 | 4,1 | -8,8 | 164,1 | 1,8 | 4,0 | 25,5 |
| Hierro y acero | 42,9 | 0,6 | 0,6 | -18,9 | 135,2 | 1,5 | 2,0 | -8,3 |
| Papel | 105,5 | 1,5 | 2,9 | 22,5 | 137,7 | 1,5 | 4,1 | -7,3 |
| Productos cerámicos y similares | 104,8 | 1,5 | 2,3 | -42,8 | 97,9 | 1,1 | 12,2 | 47,7 |
| **Productos químicos** | **769,2** | **10,7** | **1,9** | **-18,7** | **1.849,1** | **19,9** | **3,7** | **1,3** |
| Productos químicos orgánicos | 130,0 | 1,8 | 3,6 | -25,8 | 159,8 | 1,7 | 1,7 | 18,2 |
| Productos químicos inorgánicos | 9,5 | 0,1 | 0,9 | -27,9 | 20,8 | 0,2 | 1,1 | -14,3 |
| Medicamentos | 110,8 | 1,5 | 0,9 | -12,2 | 797,2 | 8,6 | 5,1 | -2,9 |
| Plásticos | 326,7 | 4,5 | 3,3 | -22,0 | 354,0 | 3,8 | 3,5 | -4,3 |
| Colorantes y curtientes | 35,3 | 0,5 | 1,4 | -17,5 | 61,9 | 0,7 | 3,8 | 12,7 |
| Aceites esenciales y perfumados | 106,4 | 1,5 | 2,0 | -5,0 | 176,6 | 1,9 | 4,6 | -9,6 |
| **Bienes de equipo** | **1.710,3** | **23,8** | **3,3** | **0,8** | **3.178,7** | **34,2** | **5,1** | **3,8** |
| Maquinaria para la industria | 269,8 | 3,8 | 2,0 | -2,8 | 646,8 | 7,0 | 4,1 | 15,2 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 335,9 | 4,7 | 9,2 | -2,0 | 1.389,6 | 15,0 | 9,8 | 0,1 |
| Material de transporte | 140,7 | 2,0 | 1,2 | -7,0 | 378,1 | 4,1 | 6,0 | -15,2 |
| Ferroviario | 0,4 | 0,0 | 0,0 | -72,9 | 2,4 | 0,0 | 0,7 | 19,1 |
| Carretera | 65,6 | 0,9 | 1,1 | 60,4 | 299,2 | 3,2 | 9,9 | -18,7 |
| Buques | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -98,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 15,5 |
| Aeronaves | 74,7 | 1,0 | 1,7 | -31,5 | 76,4 | 0,8 | 2,9 | 1,2 |
| Otros bienes de equipo | 963,9 | 13,4 | 4,3 | 4,2 | 764,2 | 8,2 | 3,0 | 14,6 |
| **Sector del automóvil** | **216,8** | **3,0** | **0,6** | **5,6** | **296,1** | **3,2** | **1,0** | **20,0** |
| Automóviles y motos | 58,0 | 0,8 | 0,2 | 50,5 | 25,5 | 0,3 | 0,2 | 7,3 |
| Componentes de automóvil | 158,8 | 2,2 | 1,5 | -4,8 | 270,6 | 2,9 | 1,6 | 21,3 |
| **Bienes de consumo duradero** | **125,9** | **1,8** | **2,8** | **13,5** | **364,7** | **3,9** | **4,5** | **-8,4** |
| Muebles | 57,6 | 0,8 | 2,8 | 14,2 | 40,6 | 0,4 | 1,4 | 0,4 |
| **Manufacturas de consumo** | **896,6** | **12,5** | **3,6** | **-19,1** | **1.145,0** | **12,3** | **3,3** | **-14,4** |
| Textiles | 522,7 | 7,3 | 3,7 | -19,3 | 804,2 | 8,7 | 3,8 | -15,6 |
| Calzado | 113,4 | 1,6 | 4,7 | -33,3 | 39,0 | 0,4 | 1,4 | -25,5 |
| **Otras mercancías** | **36,9** | **0,5** | **0,8** | **0,4** | **9,4** | **0,1** | **0,7** | **58,1** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.10. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **66.265,4** | **100,0** | **25,4** | **-10,3** | **75.680,5** | **100,0** | **27,6** | **-18,1** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **10.989,5** | **16,6** | **21,4** | **7,0** | **9.307,4** | **12,3** | **27,4** | **-4,9** |
| Productos cárnicos | 4.438,7 | 6,7 | 45,1 | 13,9 | 537,3 | 0,7 | 26,6 | -8,1 |
| Productos pesqueros | 274,6 | 0,4 | 7,2 | -11,9 | 763,4 | 1,0 | 12,2 | -10,1 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 1.471,8 | 2,2 | 7,5 | 5,4 | 1.195,2 | 1,6 | 20,1 | -0,8 |
| Aceites y grasas | 890,8 | 1,3 | 21,2 | 12,3 | 668,3 | 0,9 | 22,4 | 10,1 |
| Bebidas | 827,7 | 1,2 | 20,3 | -10,2 | 463,6 | 0,6 | 32,8 | -27,8 |
| **Productos energéticos** | **1.862,6** | **2,8** | **14,9** | **-51,0** | **4.284,7** | **5,7** | **15,9** | **-51,9** |
| Petróleo y derivados | 1.783,4 | 2,7 | 15,6 | -51,0 | 3.809,6 | 5,0 | 18,3 | -46,0 |
| **Materias primas** | **1.151,4** | **1,7** | **19,0** | **-7,5** | **1.195,3** | **1,6** | **14,1** | **-13,3** |
| Animales y vegetales | 653,5 | 1,0 | 23,6 | 2,5 | 682,0 | 0,9 | 24,2 | -10,9 |
| Minerales | 498,0 | 0,8 | 15,1 | -18,1 | 513,3 | 0,7 | 9,0 | -16,2 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **4.170,6** | **6,3** | **15,8** | **-12,1** | **4.190,3** | **5,5** | **21,9** | **-20,4** |
| Metales no ferrosos | 806,7 | 1,2 | 14,7 | -4,3 | 921,5 | 1,2 | 22,2 | -23,6 |
| Hierro y acero | 935,7 | 1,4 | 13,6 | -26,1 | 1.239,4 | 1,6 | 18,4 | -25,2 |
| Papel | 1.290,4 | 1,9 | 35,2 | -7,7 | 1.012,4 | 1,3 | 30,2 | -13,3 |
| Productos cerámicos y similares | 252,6 | 0,4 | 5,6 | 0,6 | 134,0 | 0,2 | 16,7 | -17,9 |
| **Productos químicos** | **19.377,6** | **29,2** | **47,7** | **-2,8** | **20.255,6** | **26,8** | **41,0** | **-4,3** |
| Productos químicos orgánicos | 1.937,2 | 2,9 | 53,1 | 2,2 | 6.809,8 | 9,0 | 71,1 | 0,3 |
| Productos químicos inorgánicos | 204,1 | 0,3 | 20,2 | -9,6 | 534,3 | 0,7 | 28,8 | 2,0 |
| Medicamentos | 6.624,5 | 10,0 | 52,7 | 7,4 | 4.364,0 | 5,8 | 27,8 | -2,7 |
| Plásticos | 4.700,0 | 7,1 | 46,9 | -8,6 | 4.094,5 | 5,4 | 40,8 | -10,5 |
| Colorantes y curtientes | 1.059,3 | 1,6 | 42,5 | -10,4 | 748,0 | 1,0 | 45,8 | -11,9 |
| Aceites esenciales y perfumados | 2.454,1 | 3,7 | 46,4 | -12,4 | 1.318,4 | 1,7 | 34,1 | -18,1 |
| **Bienes de equipo** | **10.705,5** | **16,2** | **20,7** | **-16,0** | **13.743,0** | **18,2** | **22,1** | **-14,3** |
| Maquinaria para la industria | 3.986,3 | 6,0 | 29,3 | -11,3 | 4.401,1 | 5,8 | 27,9 | -16,1 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 630,5 | 1,0 | 17,3 | -6,7 | 1.987,0 | 2,6 | 14,0 | -7,8 |
| Material de transporte | 610,6 | 0,9 | 5,0 | -60,8 | 506,2 | 0,7 | 8,1 | -49,6 |
| Ferroviario | 89,5 | 0,1 | 7,6 | -61,7 | 64,4 | 0,1 | 18,1 | -4,6 |
| Carretera | 419,7 | 0,6 | 7,2 | -64,3 | 278,1 | 0,4 | 9,2 | -24,6 |
| Buques | 65,6 | 0,1 | 9,3 | -4,0 | 89,9 | 0,1 | 30,2 | -79,8 |
| Aeronaves | 35,8 | 0,1 | 0,8 | -54,8 | 73,8 | 0,1 | 2,8 | -39,5 |
| Otros bienes de equipo | 5.478,1 | 8,3 | 24,6 | -8,9 | 6.848,7 | 9,0 | 26,5 | -10,3 |
| **Sector del automóvil** | **8.122,7** | **12,3** | **21,1** | **-16,5** | **8.993,9** | **11,9** | **29,6** | **-34,9** |
| Automóviles y motos | 6.265,1 | 9,5 | 22,2 | -13,3 | 6.341,9 | 8,4 | 46,4 | -38,3 |
| Componentes de automóvil | 1.857,6 | 2,8 | 18,1 | -25,8 | 2.652,1 | 3,5 | 15,8 | -25,0 |
| **Bienes de consumo duradero** | **1.096,2** | **1,7** | **24,5** | **-3,3** | **2.406,5** | **3,2** | **29,8** | **-10,1** |
| Muebles | 597,4 | 0,9 | 28,6 | -5,8 | 865,1 | 1,1 | 30,6 | -16,2 |
| **Manufacturas de consumo** | **8.055,2** | **12,2** | **32,3** | **-15,6** | **11.201,8** | **14,8** | **32,4** | **-15,8** |
| Textiles | 4.590,1 | 6,9 | 32,1 | -17,5 | 6.900,8 | 9,1 | 32,5 | -14,1 |
| Calzado | 291,0 | 0,4 | 12,2 | -10,1 | 728,0 | 1,0 | 26,2 | -18,9 |
| **Otras mercancías** | **734,0** | **1,1** | **15,7** | **5,7** | **102,0** | **0,1** | **7,6** | **8,4** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.11. COMUNITAT VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **28.623,0** | **100,0** | **11,0** | **-8,1** | **24.965,7** | **100,0** | **9,1** | **-12,2** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **6.586,3** | **23,0** | **12,8** | **10,1** | **3.768,2** | **15,1** | **11,1** | **2,9** |
| Productos cárnicos | 214,9 | 0,8 | 2,2 | 33,8 | 136,9 | 0,5 | 6,8 | -5,1 |
| Productos pesqueros | 241,9 | 0,8 | 6,3 | -9,9 | 561,0 | 2,2 | 8,9 | -12,9 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 4.930,5 | 17,2 | 25,2 | 10,8 | 1.325,6 | 5,3 | 22,3 | 10,6 |
| Aceites y grasas | 72,7 | 0,3 | 1,7 | 20,4 | 371,5 | 1,5 | 12,4 | 25,9 |
| Bebidas | 377,8 | 1,3 | 9,3 | 7,2 | 185,6 | 0,7 | 13,1 | 9,1 |
| **Productos energéticos** | **893,6** | **3,1** | **7,1** | **-32,2** | **1.732,0** | **6,9** | **6,4** | **-36,5** |
| Petróleo y derivados | 890,8 | 3,1 | 7,8 | -32,3 | 1.653,0 | 6,6 | 7,9 | -31,9 |
| **Materias primas** | **613,4** | **2,1** | **10,1** | **-1,6** | **846,9** | **3,4** | **10,0** | **-4,8** |
| Animales y vegetales | 386,2 | 1,3 | 14,0 | 10,0 | 430,8 | 1,7 | 15,3 | 0,9 |
| Minerales | 227,2 | 0,8 | 6,9 | -16,6 | 416,1 | 1,7 | 7,3 | -10,0 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **4.444,9** | **15,5** | **16,8** | **0,7** | **2.290,6** | **9,2** | **12,0** | **-17,9** |
| Metales no ferrosos | 319,6 | 1,1 | 5,8 | -8,8 | 342,0 | 1,4 | 8,2 | -26,5 |
| Hierro y acero | 407,8 | 1,4 | 5,9 | -6,2 | 845,1 | 3,4 | 12,5 | -20,4 |
| Papel | 220,9 | 0,8 | 6,0 | 7,1 | 402,5 | 1,6 | 12,0 | -10,9 |
| Productos cerámicos y similares | 2.992,8 | 10,5 | 66,9 | 4,6 | 170,2 | 0,7 | 21,2 | 10,0 |
| **Productos químicos** | **3.893,4** | **13,6** | **9,6** | **-8,0** | **3.139,6** | **12,6** | **6,4** | **-9,4** |
| Productos químicos orgánicos | 211,7 | 0,7 | 5,8 | -11,3 | 397,4 | 1,6 | 4,1 | -13,2 |
| Productos químicos inorgánicos | 48,0 | 0,2 | 4,8 | -14,1 | 314,4 | 1,3 | 17,0 | -17,5 |
| Medicamentos | 31,8 | 0,1 | 0,3 | -69,5 | 141,5 | 0,6 | 0,9 | 9,6 |
| Plásticos | 1.158,6 | 4,0 | 11,6 | -2,9 | 1.272,8 | 5,1 | 12,7 | -11,6 |
| Colorantes y curtientes | 940,4 | 3,3 | 37,7 | -4,1 | 149,2 | 0,6 | 9,1 | -17,4 |
| Aceites esenciales y perfumados | 607,4 | 2,1 | 11,5 | -25,8 | 183,6 | 0,7 | 4,7 | 5,9 |
| **Bienes de equipo** | **3.217,1** | **11,2** | **6,2** | **-9,3** | **4.977,6** | **19,9** | **8,0** | **-1,8** |
| Maquinaria para la industria | 889,8 | 3,1 | 6,5 | -16,6 | 1.548,3 | 6,2 | 9,8 | -10,9 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 287,2 | 1,0 | 7,9 | -3,8 | 613,6 | 2,5 | 4,3 | 9,4 |
| Material de transporte | 711,4 | 2,5 | 5,9 | -16,6 | 394,5 | 1,6 | 6,3 | -30,7 |
| Ferroviario | 121,0 | 0,4 | 10,3 | 43,9 | 41,5 | 0,2 | 11,7 | 121,2 |
| Carretera | 533,3 | 1,9 | 9,2 | -25,0 | 282,5 | 1,1 | 9,3 | -30,3 |
| Buques | 38,1 | 0,1 | 5,4 | 55,2 | 16,2 | 0,1 | 5,5 | -25,7 |
| Aeronaves | 19,0 | 0,1 | 0,4 | -42,5 | 54,2 | 0,2 | 2,1 | -56,0 |
| Otros bienes de equipo | 1.328,7 | 4,6 | 6,0 | 0,0 | 2.421,1 | 9,7 | 9,4 | 10,1 |
| **Sector del automóvil** | **5.502,8** | **19,2** | **14,3** | **-20,7** | **3.775,4** | **15,1** | **12,4** | **-22,9** |
| Automóviles y motos | 4.570,6 | 16,0 | 16,2 | -19,8 | 1.723,1 | 6,9 | 12,6 | -28,7 |
| Componentes de automóvil | 932,2 | 3,3 | 9,1 | -25,3 | 2.052,3 | 8,2 | 12,3 | -17,2 |
| **Bienes de consumo duradero** | **617,4** | **2,2** | **13,8** | **-9,7** | **1.251,1** | **5,0** | **15,5** | **-2,7** |
| Muebles | 494,2 | 1,7 | 23,7 | -10,2 | 575,0 | 2,3 | 20,3 | -7,9 |
| **Manufacturas de consumo** | **2.738,3** | **9,6** | **11,0** | **-17,1** | **3.156,8** | **12,6** | **9,1** | **-12,4** |
| Textiles | 855,6 | 3,0 | 6,0 | -8,3 | 1.277,1 | 5,1 | 6,0 | 4,6 |
| Calzado | 989,5 | 3,5 | 41,3 | -19,2 | 793,8 | 3,2 | 28,6 | -23,4 |
| **Otras mercancías** | **115,7** | **0,4** | **2,5** | **2,8** | **27,6** | **0,1** | **2,0** | **-24,8** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **2.155,3** | **100,0** | **0,8** | **3,2** | **1.413,6** | **100,0** | **0,5** | **1,8** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **1.054,4** | **48,9** | **2,1** | **0,6** | **231,2** | **16,4** | **0,7** | **16,6** |
| Productos cárnicos | 62,4 | 2,9 | 0,6 | -13,2 | 35,0 | 2,5 | 1,7 | -10,7 |
| Productos pesqueros | 2,7 | 0,1 | 0,1 | -42,0 | 3,8 | 0,3 | 0,1 | -4,5 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 618,9 | 28,7 | 3,2 | 3,9 | 56,3 | 4,0 | 0,9 | 19,8 |
| Aceites y grasas | 45,8 | 2,1 | 1,1 | -22,5 | 48,2 | 3,4 | 1,6 | 102,6 |
| Bebidas | 90,4 | 4,2 | 2,2 | -14,0 | 7,0 | 0,5 | 0,5 | -5,2 |
| **Productos energéticos** | **6,4** | **0,3** | **0,1** | **-36,7** | **9,2** | **0,6** | **0,0** | **-26,5** |
| Petróleo y derivados | 6,1 | 0,3 | 0,1 | -39,8 | 7,6 | 0,5 | 0,0 | -18,3 |
| **Materias primas** | **119,6** | **5,5** | **2,0** | **-3,2** | **138,2** | **9,8** | **1,6** | **-6,5** |
| Animales y vegetales | 107,8 | 5,0 | 3,9 | -2,0 | 43,1 | 3,1 | 1,5 | -32,9 |
| Minerales | 11,8 | 0,5 | 0,4 | -12,6 | 95,1 | 6,7 | 1,7 | 13,9 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **414,0** | **19,2** | **1,6** | **-6,5** | **138,9** | **9,8** | **0,7** | **4,1** |
| Metales no ferrosos | 63,9 | 3,0 | 1,2 | 8,0 | 5,7 | 0,4 | 0,1 | -42,7 |
| Hierro y acero | 200,3 | 9,3 | 2,9 | -10,3 | 32,6 | 2,3 | 0,5 | -4,2 |
| Papel | 14,7 | 0,7 | 0,4 | -3,8 | 40,0 | 2,8 | 1,2 | 18,9 |
| Productos cerámicos y similares | 9,7 | 0,4 | 0,2 | 33,0 | 1,2 | 0,1 | 0,2 | -28,7 |
| **Productos químicos** | **154,5** | **7,2** | **0,4** | **18,9** | **145,1** | **10,3** | **0,3** | **-11,3** |
| Productos químicos orgánicos | 1,7 | 0,1 | 0,0 | 38,8 | 10,9 | 0,8 | 0,1 | -44,0 |
| Productos químicos inorgánicos | 1,7 | 0,1 | 0,2 | -16,8 | 5,6 | 0,4 | 0,3 | -15,6 |
| Medicamentos | 51,1 | 2,4 | 0,4 | 55,1 | 5,9 | 0,4 | 0,0 | 18,2 |
| Plásticos | 47,1 | 2,2 | 0,5 | -21,0 | 46,0 | 3,3 | 0,5 | -17,4 |
| Colorantes y curtientes | 1,2 | 0,1 | 0,1 | 57,4 | 3,5 | 0,2 | 0,2 | 8,5 |
| Aceites esenciales y perfumados | 30,0 | 1,4 | 0,6 | 62,9 | 38,7 | 2,7 | 1,0 | 26,5 |
| **Bienes de equipo** | **218,8** | **10,2** | **0,4** | **82,1** | **603,7** | **42,7** | **1,0** | **7,5** |
| Maquinaria para la industria | 124,8 | 5,8 | 0,9 | 704,6 | 56,9 | 4,0 | 0,4 | -23,3 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 170,1 | 476,1 | 33,7 | 3,3 | 14,2 |
| Material de transporte | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 40,1 | 7,9 | 0,6 | 0,1 | -43,4 |
| Ferroviario | 0,0 | 0,0 | 0,0 | — | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -74,8 |
| Carretera | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 38,0 | 7,9 | 0,6 | 0,3 | -43,2 |
| Buques | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 41,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 16,1 |
| Aeronaves | 0,0 | 0,0 | 0,0 | — | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -93,9 |
| Otros bienes de equipo | 92,5 | 4,3 | 0,4 | -10,9 | 62,7 | 4,4 | 0,2 | 11,0 |
| **Sector del automóvil** | **90,8** | **4,2** | **0,2** | **-25,6** | **68,1** | **4,8** | **0,2** | **-28,9** |
| Automóviles y motos | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -32,5 | 12,3 | 0,9 | 0,1 | -12,5 |
| Componentes de automóvil | 90,5 | 4,2 | 0,9 | -25,5 | 55,8 | 3,9 | 0,3 | -31,8 |
| **Bienes de consumo duradero** | **12,9** | **0,6** | **0,3** | **-19,7** | **20,7** | **1,5** | **0,3** | **-14,2** |
| Muebles | 4,3 | 0,2 | 0,2 | -17,7 | 2,2 | 0,2 | 0,1 | -7,9 |
| **Manufacturas de consumo** | **82,5** | **3,8** | **0,3** | **8,7** | **56,3** | **4,0** | **0,2** | **18,6** |
| Textiles | 5,3 | 0,2 | 0,0 | -78,8 | 13,4 | 0,9 | 0,1 | 50,8 |
| Calzado | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 31,8 | 1,5 | 0,1 | 0,1 | -25,7 |
| **Otras mercancías** | **1,4** | **0,1** | **0,0** | **91,9** | **2,3** | **0,2** | **0,2** | **-46,1** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **20.871,7** | **100,0** | **8,0** | **-6,0** | **16.597,4** | **100,0** | **6,0** | **-16,2** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **2.940,4** | **14,1** | **5,7** | **0,4** | **3.366,9** | **20,3** | **9,9** | **-4,6** |
| Productos cárnicos | 311,9 | 1,5 | 3,2 | 0,3 | 43,3 | 0,3 | 2,1 | -9,3 |
| Productos pesqueros | 2.100,3 | 10,1 | 55,1 | -2,3 | 2.546,5 | 15,3 | 40,6 | -7,2 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 77,3 | 0,4 | 0,4 | -4,0 | 80,8 | 0,5 | 1,4 | 17,9 |
| Aceites y grasas | 74,7 | 0,4 | 1,8 | 24,2 | 259,8 | 1,6 | 8,7 | 24,5 |
| Bebidas | 74,4 | 0,4 | 1,8 | 8,1 | 17,9 | 0,1 | 1,3 | 12,2 |
| **Productos energéticos** | **831,5** | **4,0** | **6,7** | **-47,4** | **1.386,5** | **8,4** | **5,1** | **-54,6** |
| Petróleo y derivados | 815,0 | 3,9 | 7,1 | -45,9 | 1.340,0 | 8,1 | 6,4 | -50,2 |
| **Materias primas** | **674,9** | **3,2** | **11,1** | **-14,5** | **477,7** | **2,9** | **5,6** | **-19,7** |
| Animales y vegetales | 414,1 | 2,0 | 15,0 | -12,3 | 148,7 | 0,9 | 5,3 | -17,7 |
| Minerales | 260,8 | 1,2 | 7,9 | -17,9 | 329,0 | 2,0 | 5,8 | -20,6 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **1.714,5** | **8,2** | **6,5** | **-6,9** | **1.458,7** | **8,8** | **7,6** | **-5,7** |
| Metales no ferrosos | 443,2 | 2,1 | 8,1 | -13,2 | 454,5 | 2,7 | 11,0 | 6,5 |
| Hierro y acero | 402,2 | 1,9 | 5,9 | -4,8 | 626,5 | 3,8 | 9,3 | -12,3 |
| Papel | 101,3 | 0,5 | 2,8 | -7,7 | 180,1 | 1,1 | 5,4 | -5,2 |
| Productos cerámicos y similares | 43,5 | 0,2 | 1,0 | -0,3 | 20,8 | 0,1 | 2,6 | -21,1 |
| **Productos químicos** | **988,1** | **4,7** | **2,4** | **2,7** | **776,3** | **4,7** | **1,6** | **-14,5** |
| Productos químicos orgánicos | 73,6 | 0,4 | 2,0 | -11,4 | 140,1 | 0,8 | 1,5 | 7,1 |
| Productos químicos inorgánicos | 90,2 | 0,4 | 8,9 | -4,1 | 59,3 | 0,4 | 3,2 | -21,9 |
| Medicamentos | 46,5 | 0,2 | 0,4 | -8,1 | 48,7 | 0,3 | 0,3 | 55,6 |
| Plásticos | 270,1 | 1,3 | 2,7 | 18,8 | 303,2 | 1,8 | 3,0 | -10,8 |
| Colorantes y curtientes | 28,7 | 0,1 | 1,2 | 10,8 | 27,3 | 0,2 | 1,7 | -17,1 |
| Aceites esenciales y perfumados | 122,0 | 0,6 | 2,3 | -19,4 | 30,2 | 0,2 | 0,8 | 20,4 |
| **Bienes de equipo** | **2.679,8** | **12,8** | **5,2** | **-20,0** | **2.084,9** | **12,6** | **3,4** | **3,2** |
| Maquinaria para la industria | 512,6 | 2,5 | 3,8 | -8,8 | 561,3 | 3,4 | 3,6 | -11,5 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 80,9 | 0,4 | 2,2 | -6,8 | 99,2 | 0,6 | 0,7 | -2,1 |
| Material de transporte | 1.456,2 | 7,0 | 12,0 | -15,9 | 330,1 | 2,0 | 5,3 | 6,5 |
| Ferroviario | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -72,1 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 83,2 |
| Carretera | 1.113,8 | 5,3 | 19,2 | -24,5 | 315,9 | 1,9 | 10,4 | 15,1 |
| Buques | 332,2 | 1,6 | 47,1 | 34,6 | 6,6 | 0,0 | 2,2 | -74,5 |
| Aeronaves | 9,9 | 0,0 | 0,2 | 17,7 | 7,0 | 0,0 | 0,3 | -25,6 |
| Otros bienes de equipo | 630,1 | 3,0 | 2,8 | -34,9 | 1.094,2 | 6,6 | 4,2 | 12,2 |
| **Sector del automóvil** | **5.647,4** | **27,1** | **14,7** | **56,1** | **4.776,9** | **28,8** | **15,7** | **-13,1** |
| Automóviles y motos | 4.600,6 | 22,0 | 16,3 | 76,3 | 1.388,6 | 8,4 | 10,2 | -32,0 |
| Componentes de automóvil | 1.046,8 | 5,0 | 10,2 | 3,9 | 3.388,3 | 20,4 | 20,2 | -1,9 |
| **Bienes de consumo duradero** | **167,9** | **0,8** | **3,8** | **-31,1** | **253,4** | **1,5** | **3,1** | **15,7** |
| Muebles | 130,7 | 0,6 | 6,3 | -36,4 | 183,8 | 1,1 | 6,5 | 20,4 |
| **Manufacturas de consumo** | **5.022,3** | **24,1** | **20,1** | **-25,0** | **2.001,4** | **12,1** | **5,8** | **-17,5** |
| Textiles | 4.441,5 | 21,3 | 31,1 | -25,1 | 1.726,7 | 10,4 | 8,1 | -15,9 |
| Calzado | 332,8 | 1,6 | 13,9 | -24,6 | 83,1 | 0,5 | 3,0 | -33,1 |
| **Otras mercancías** | **205,0** | **1,0** | **4,4** | **11,3** | **14,8** | **0,1** | **1,1** | **-23,9** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.14. MADRID, COMUNIDAD DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **29.254,2** | **100,0** | **11,2** | **-6,2** | **62.074,8** | **100,0** | **22,6** | **-3,6** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **1.782,8** | **6,1** | **3,5** | **2,6** | **4.295,2** | **6,9** | **12,6** | **-13,5** |
| Productos cárnicos | 319,0 | 1,1 | 3,2 | -5,3 | 335,3 | 0,5 | 16,6 | -22,8 |
| Productos pesqueros | 165,7 | 0,6 | 4,3 | -5,8 | 476,4 | 0,8 | 7,6 | -12,6 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 398,2 | 1,4 | 2,0 | 12,2 | 490,3 | 0,8 | 8,3 | -9,9 |
| Aceites y grasas | 47,6 | 0,2 | 1,1 | -10,7 | 49,5 | 0,1 | 1,7 | 22,9 |
| Bebidas | 157,4 | 0,5 | 3,9 | 5,5 | 262,9 | 0,4 | 18,6 | -18,5 |
| **Productos energéticos** | **1.431,7** | **4,9** | **11,5** | **-26,0** | **3.171,3** | **5,1** | **11,7** | **64,4** |
| Petróleo y derivados | 767,1 | 2,6 | 6,7 | -34,2 | 204,6 | 0,3 | 1,0 | -15,7 |
| **Materias primas** | **402,5** | **1,4** | **6,6** | **-6,9** | **257,8** | **0,4** | **3,0** | **-18,6** |
| Animales y vegetales | 67,6 | 0,2 | 2,4 | -5,2 | 150,5 | 0,2 | 5,3 | -34,1 |
| Minerales | 334,9 | 1,1 | 10,2 | -7,2 | 107,2 | 0,2 | 1,9 | 21,2 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **1.583,3** | **5,4** | **6,0** | **2,1** | **2.521,1** | **4,1** | **13,2** | **-17,8** |
| Metales no ferrosos | 345,1 | 1,2 | 6,3 | 36,0 | 323,5 | 0,5 | 7,8 | -24,3 |
| Hierro y acero | 242,3 | 0,8 | 3,5 | 63,3 | 767,5 | 1,2 | 11,4 | -10,0 |
| Papel | 331,4 | 1,1 | 9,0 | 2,8 | 561,3 | 0,9 | 16,7 | -18,9 |
| Productos cerámicos y similares | 113,2 | 0,4 | 2,5 | -14,2 | 138,2 | 0,2 | 17,3 | -44,9 |
| **Productos químicos** | **6.303,9** | **21,5** | **15,5** | **0,2** | **14.181,8** | **22,8** | **28,7** | **3,8** |
| Productos químicos orgánicos | 215,1 | 0,7 | 5,9 | -15,1 | 724,9 | 1,2 | 7,6 | -24,9 |
| Productos químicos inorgánicos | 102,5 | 0,4 | 10,1 | -3,8 | 185,9 | 0,3 | 10,0 | 7,4 |
| Medicamentos | 4.267,0 | 14,6 | 34,0 | 4,8 | 9.451,9 | 15,2 | 60,3 | 12,5 |
| Plásticos | 475,3 | 1,6 | 4,7 | -3,0 | 1.263,0 | 2,0 | 12,6 | -7,3 |
| Colorantes y curtientes | 115,7 | 0,4 | 4,6 | -0,9 | 302,1 | 0,5 | 18,5 | -13,5 |
| Aceites esenciales y perfumados | 864,9 | 3,0 | 16,4 | -10,6 | 1.418,2 | 2,3 | 36,6 | -9,5 |
| **Bienes de equipo** | **10.219,5** | **34,9** | **19,8** | **-14,9** | **20.357,7** | **32,8** | **32,8** | **-8,2** |
| Maquinaria para la industria | 1.729,8 | 5,9 | 12,7 | -10,3 | 3.387,3 | 5,5 | 21,5 | -17,3 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 1.737,5 | 5,9 | 47,6 | -1,0 | 7.962,7 | 12,8 | 55,9 | -2,5 |
| Material de transporte | 3.507,9 | 12,0 | 29,0 | -20,5 | 2.366,5 | 3,8 | 37,7 | -17,9 |
| Ferroviario | 140,2 | 0,5 | 11,9 | -53,7 | 81,4 | 0,1 | 22,8 | 4,1 |
| Carretera | 1.404,9 | 4,8 | 24,2 | 14,7 | 991,5 | 1,6 | 32,7 | -26,8 |
| Buques | 7,3 | 0,0 | 1,0 | -66,2 | 29,1 | 0,0 | 9,8 | 156,7 |
| Aeronaves | 1.955,5 | 6,7 | 44,2 | -31,8 | 1.264,5 | 2,0 | 48,7 | -12,0 |
| Otros bienes de equipo | 3.244,3 | 11,1 | 14,6 | -17,0 | 6.641,1 | 10,7 | 25,7 | -5,4 |
| **Sector del automóvil** | **1.554,2** | **5,3** | **4,0** | **-14,1** | **4.410,2** | **7,1** | **14,5** | **-13,7** |
| Automóviles y motos | 735,4 | 2,5 | 2,6 | -24,6 | 2.685,0 | 4,3 | 19,6 | -15,2 |
| Componentes de automóvil | 818,9 | 2,8 | 8,0 | -1,8 | 1.725,2 | 2,8 | 10,3 | -11,2 |
| **Bienes de consumo duradero** | **694,9** | **2,4** | **15,5** | **13,7** | **2.032,7** | **3,3** | **25,2** | **3,2** |
| Muebles | 168,4 | 0,6 | 8,1 | -10,6 | 470,7 | 0,8 | 16,6 | -6,6 |
| **Manufacturas de consumo** | **3.667,2** | **12,5** | **14,7** | **8,9** | **9.864,6** | **15,9** | **28,5** | **-2,9** |
| Textiles | 1.443,6 | 4,9 | 10,1 | -4,6 | 5.804,7 | 9,4 | 27,3 | 5,9 |
| Calzado | 163,7 | 0,6 | 6,8 | 15,8 | 541,1 | 0,9 | 19,5 | -18,5 |
| **Otras mercancías** | **1.614,1** | **5,5** | **34,5** | **12,2** | **982,6** | **1,6** | **72,8** | **-7,3** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.15. MURCIA, REGIÓN DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **9.929,6** | **100,0** | **3,8** | **-6,0** | **8.110,6** | **100,0** | **3,0** | **-26,6** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **5.392,1** | **54,3** | **10,5** | **8,8** | **1.480,4** | **18,3** | **4,4** | **-3,6** |
| Productos cárnicos | 568,3 | 5,7 | 5,8 | 14,0 | 54,0 | 0,7 | 2,7 | -5,4 |
| Productos pesqueros | 163,6 | 1,6 | 4,3 | -5,4 | 102,2 | 1,3 | 1,6 | -21,9 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 3.574,4 | 36,0 | 18,3 | 9,6 | 260,1 | 3,2 | 4,4 | 2,9 |
| Aceites y grasas | 91,0 | 0,9 | 2,2 | 4,5 | 175,6 | 2,2 | 5,9 | 17,8 |
| Bebidas | 291,1 | 2,9 | 7,1 | 2,5 | 7,7 | 0,1 | 0,5 | -16,8 |
| **Productos energéticos** | **1.793,7** | **18,1** | **14,3** | **-36,0** | **4.278,9** | **52,8** | **15,8** | **-37,5** |
| Petróleo y derivados | 1.788,0 | 18,0 | 15,7 | -35,9 | 4.061,4 | 50,1 | 19,5 | -37,3 |
| **Materias primas** | **135,3** | **1,4** | **2,2** | **3,9** | **85,8** | **1,1** | **1,0** | **-11,6** |
| Animales y vegetales | 78,3 | 0,8 | 2,8 | 8,2 | 67,3 | 0,8 | 2,4 | -7,9 |
| Minerales | 57,0 | 0,6 | 1,7 | -1,5 | 18,5 | 0,2 | 0,3 | -22,9 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **157,3** | **1,6** | **0,6** | **4,8** | **325,2** | **4,0** | **1,7** | **-15,3** |
| Metales no ferrosos | 0,8 | 0,0 | 0,0 | -82,1 | 58,2 | 0,7 | 1,4 | 24,9 |
| Hierro y acero | 91,6 | 0,9 | 1,3 | 3,5 | 148,0 | 1,8 | 2,2 | -31,3 |
| Papel | 15,9 | 0,2 | 0,4 | 7,4 | 61,3 | 0,8 | 1,8 | 0,7 |
| Productos cerámicos y similares | 12,7 | 0,1 | 0,3 | 36,7 | 5,4 | 0,1 | 0,7 | -12,1 |
| **Productos químicos** | **1.200,8** | **12,1** | **3,0** | **-7,2** | **694,6** | **8,6** | **1,4** | **-5,7** |
| Productos químicos orgánicos | 152,4 | 1,5 | 4,2 | -2,8 | 103,8 | 1,3 | 1,1 | -13,8 |
| Productos químicos inorgánicos | 18,4 | 0,2 | 1,8 | -36,9 | 50,3 | 0,6 | 2,7 | -4,5 |
| Medicamentos | 53,6 | 0,5 | 0,4 | 8,6 | 34,0 | 0,4 | 0,2 | 10,8 |
| Plásticos | 644,3 | 6,5 | 6,4 | -13,8 | 308,4 | 3,8 | 3,1 | -7,9 |
| Colorantes y curtientes | 18,2 | 0,2 | 0,7 | -13,0 | 26,1 | 0,3 | 1,6 | -17,9 |
| Aceites esenciales y perfumados | 236,4 | 2,4 | 4,5 | 12,0 | 84,7 | 1,0 | 2,2 | 6,7 |
| **Bienes de equipo** | **719,6** | **7,2** | **1,4** | **-8,1** | **591,1** | **7,3** | **1,0** | **-18,4** |
| Maquinaria para la industria | 243,5 | 2,5 | 1,8 | -6,1 | 188,3 | 2,3 | 1,2 | -14,1 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 38,6 | 0,4 | 1,1 | 99,2 | 145,6 | 1,8 | 1,0 | 62,5 |
| Material de transporte | 6,1 | 0,1 | 0,1 | -86,0 | 80,1 | 1,0 | 1,3 | -61,3 |
| Ferroviario | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 51,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 105,3 |
| Carretera | 5,7 | 0,1 | 0,1 | -11,8 | 75,2 | 0,9 | 2,5 | -2,7 |
| Buques | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -99,6 | 4,2 | 0,1 | 1,4 | -15,0 |
| Aeronaves | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 699,5 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | -99,4 |
| Otros bienes de equipo | 431,3 | 4,3 | 1,9 | -6,4 | 177,1 | 2,2 | 0,7 | -15,0 |
| **Sector del automóvil** | **21,9** | **0,2** | **0,1** | **-26,3** | **98,6** | **1,2** | **0,3** | **-29,7** |
| Automóviles y motos | 7,2 | 0,1 | 0,0 | -52,9 | 30,7 | 0,4 | 0,2 | -8,1 |
| Componentes de automóvil | 14,7 | 0,1 | 0,1 | 2,1 | 67,9 | 0,8 | 0,4 | -36,4 |
| **Bienes de consumo duradero** | **100,6** | **1,0** | **2,3** | **5,3** | **119,5** | **1,5** | **1,5** | **0,9** |
| Muebles | 83,4 | 0,8 | 4,0 | 3,4 | 53,2 | 0,7 | 1,9 | -3,7 |
| **Manufacturas de consumo** | **248,8** | **2,5** | **1,0** | **-17,8** | **431,5** | **5,3** | **1,2** | **-6,7** |
| Textiles | 72,8 | 0,7 | 0,5 | -1,7 | 239,7 | 3,0 | 1,1 | -5,7 |
| Calzado | 78,0 | 0,8 | 3,3 | -18,5 | 44,0 | 0,5 | 1,6 | -21,5 |
| **Otras mercancías** | **159,6** | **1,6** | **3,4** | **1.114,3** | **4,9** | **0,1** | **0,4** | **22,8** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.16. NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **8.832,3** | **100,0** | **3,4** | **-13,0** | **4.609,8** | **100,0** | **1,7** | **-15,7** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **1.310,1** | **14,8** | **2,6** | **4,5** | **591,1** | **12,8** | **1,7** | **-7,0** |
| Productos cárnicos | 154,0 | 1,7 | 1,6 | 14,9 | 37,4 | 0,8 | 1,8 | -8,7 |
| Productos pesqueros | 13,8 | 0,2 | 0,4 | -1,2 | 71,1 | 1,5 | 1,1 | -11,9 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 570,0 | 6,5 | 2,9 | 0,5 | 213,5 | 4,6 | 3,6 | -1,7 |
| Aceites y grasas | 59,5 | 0,7 | 1,4 | -12,3 | 22,6 | 0,5 | 0,8 | -11,5 |
| Bebidas | 124,9 | 1,4 | 3,1 | -2,7 | 17,1 | 0,4 | 1,2 | -6,5 |
| **Productos energéticos** | **3,2** | **0,0** | **0,0** | **-17,7** | **87,2** | **1,9** | **0,3** | **-48,1** |
| Petróleo y derivados | 3,2 | 0,0 | 0,0 | -17,6 | 86,0 | 1,9 | 0,4 | -48,4 |
| **Materias primas** | **157,2** | **1,8** | **2,6** | **-19,1** | **174,4** | **3,8** | **2,1** | **-26,1** |
| Animales y vegetales | 86,3 | 1,0 | 3,1 | -28,7 | 111,6 | 2,4 | 4,0 | -30,0 |
| Minerales | 70,9 | 0,8 | 2,2 | -3,4 | 62,8 | 1,4 | 1,1 | -18,2 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **682,6** | **7,7** | **2,6** | **-8,5** | **419,6** | **9,1** | **2,2** | **-15,1** |
| Metales no ferrosos | 76,8 | 0,9 | 1,4 | -9,6 | 96,4 | 2,1 | 2,3 | -0,6 |
| Hierro y acero | 210,4 | 2,4 | 3,1 | -10,8 | 166,4 | 3,6 | 2,5 | -21,6 |
| Papel | 192,5 | 2,2 | 5,3 | -14,4 | 43,3 | 0,9 | 1,3 | 0,2 |
| Productos cerámicos y similares | 72,9 | 0,8 | 1,6 | -13,4 | 23,6 | 0,5 | 2,9 | 24,4 |
| **Productos químicos** | **492,9** | **5,6** | **1,2** | **-5,3** | **590,2** | **12,8** | **1,2** | **0,5** |
| Productos químicos orgánicos | 3,8 | 0,0 | 0,1 | -14,6 | 46,1 | 1,0 | 0,5 | -13,4 |
| Productos químicos inorgánicos | 3,9 | 0,0 | 0,4 | -40,3 | 23,7 | 0,5 | 1,3 | -51,9 |
| Medicamentos | 54,2 | 0,6 | 0,4 | 12,4 | 25,9 | 0,6 | 0,2 | 25,9 |
| Plásticos | 300,8 | 3,4 | 3,0 | 6,8 | 196,8 | 4,3 | 2,0 | -6,1 |
| Colorantes y curtientes | 18,2 | 0,2 | 0,7 | 40,7 | 28,9 | 0,6 | 1,8 | 37,5 |
| Aceites esenciales y perfumados | 5,0 | 0,1 | 0,1 | 13,6 | 12,8 | 0,3 | 0,3 | 2,7 |
| **Bienes de equipo** | **2.454,0** | **27,8** | **4,8** | **-6,7** | **1.210,0** | **26,2** | **1,9** | **-16,9** |
| Maquinaria para la industria | 706,4 | 8,0 | 5,2 | -9,0 | 407,2 | 8,8 | 2,6 | -26,2 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 21,9 | 0,2 | 0,6 | 2,1 | 40,2 | 0,9 | 0,3 | -59,6 |
| Material de transporte | 124,2 | 1,4 | 1,0 | 4,9 | 19,0 | 0,4 | 0,3 | -14,7 |
| Ferroviario | 46,1 | 0,5 | 3,9 | -5,9 | 1,0 | 0,0 | 0,3 | -66,9 |
| Carretera | 78,0 | 0,9 | 1,3 | 14,2 | 17,4 | 0,4 | 0,6 | -9,7 |
| Buques | 0,2 | 0,0 | 0,0 | -87,0 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 1.296,7 |
| Aeronaves | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -87,7 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 3.893,7 |
| Otros bienes de equipo | 1.601,4 | 18,1 | 7,2 | -6,6 | 743,5 | 16,1 | 2,9 | -5,0 |
| **Sector del automóvil** | **3.493,1** | **39,5** | **9,1** | **-23,3** | **1.327,3** | **28,8** | **4,4** | **-20,2** |
| Automóviles y motos | 2.559,9 | 29,0 | 9,1 | -20,4 | 22,6 | 0,5 | 0,2 | -19,0 |
| Componentes de automóvil | 933,2 | 10,6 | 9,1 | -30,2 | 1.304,7 | 28,3 | 7,8 | -20,3 |
| **Bienes de consumo duradero** | **128,6** | **1,5** | **2,9** | **4,6** | **70,4** | **1,5** | **0,9** | **-12,8** |
| Muebles | 53,5 | 0,6 | 2,6 | -10,1 | 50,7 | 1,1 | 1,8 | -22,6 |
| **Manufacturas de consumo** | **101,0** | **1,1** | **0,4** | **-12,3** | **136,8** | **3,0** | **0,4** | **-4,6** |
| Textiles | 31,0 | 0,4 | 0,2 | 4,9 | 78,0 | 1,7 | 0,4 | 2,9 |
| Calzado | 5,0 | 0,1 | 0,2 | -11,3 | 7,2 | 0,2 | 0,3 | -37,3 |
| **Otras mercancías** | **9,7** | **0,1** | **0,2** | **59,0** | **2,8** | **0,1** | **0,2** | **8,8** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.17. PAÍS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **20.858,7** | **100,0** | **8,0** | **-17,8** | **15.700,1** | **100,0** | **5,7** | **-22,0** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **1.123,1** | **5,4** | **2,2** | **6,7** | **1.292,8** | **8,2** | **3,8** | **-1,4** |
| Productos cárnicos | 26,3 | 0,1 | 0,3 | -5,7 | 73,6 | 0,5 | 3,6 | -8,6 |
| Productos pesqueros | 264,8 | 1,3 | 6,9 | -13,1 | 319,6 | 2,0 | 5,1 | -19,6 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 98,1 | 0,5 | 0,5 | 30,3 | 110,7 | 0,7 | 1,9 | 22,0 |
| Aceites y grasas | 155,8 | 0,7 | 3,7 | 107,8 | 184,8 | 1,2 | 6,2 | 27,3 |
| Bebidas | 245,5 | 1,2 | 6,0 | 9,0 | 20,0 | 0,1 | 1,4 | 34,1 |
| **Productos energéticos** | **980,2** | **4,7** | **7,8** | **-52,3** | **2.898,2** | **18,5** | **10,7** | **-46,4** |
| Petróleo y derivados | 932,4 | 4,5 | 8,2 | -53,2 | 2.627,0 | 16,7 | 12,6 | -40,6 |
| **Materias primas** | **273,4** | **1,3** | **4,5** | **-2,9** | **933,5** | **5,9** | **11,0** | **-20,8** |
| Animales y vegetales | 53,4 | 0,3 | 1,9 | -0,6 | 335,6 | 2,1 | 11,9 | -11,9 |
| Minerales | 220,0 | 1,1 | 6,7 | -3,5 | 597,9 | 3,8 | 10,5 | -25,1 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **4.767,1** | **22,9** | **18,0** | **-16,4** | **2.800,9** | **17,8** | **14,6** | **-17,8** |
| Metales no ferrosos | 818,9 | 3,9 | 14,9 | -14,3 | 771,9 | 4,9 | 18,6 | -7,4 |
| Hierro y acero | 1.925,0 | 9,2 | 28,1 | -22,4 | 1.342,7 | 8,6 | 19,9 | -25,0 |
| Papel | 529,6 | 2,5 | 14,5 | -9,9 | 277,1 | 1,8 | 8,3 | -7,7 |
| Productos cerámicos y similares | 155,7 | 0,7 | 3,5 | -8,0 | 75,5 | 0,5 | 9,4 | 0,5 |
| **Productos químicos** | **896,9** | **4,3** | **2,2** | **-13,6** | **1.477,9** | **9,4** | **3,0** | **-12,5** |
| Productos químicos orgánicos | 170,6 | 0,8 | 4,7 | -5,7 | 157,9 | 1,0 | 1,6 | -9,0 |
| Productos químicos inorgánicos | 65,2 | 0,3 | 6,4 | -36,3 | 106,7 | 0,7 | 5,8 | -26,9 |
| Medicamentos | 48,5 | 0,2 | 0,4 | -8,0 | 22,4 | 0,1 | 0,1 | -59,9 |
| Plásticos | 338,5 | 1,6 | 3,4 | -3,7 | 380,6 | 2,4 | 3,8 | -12,0 |
| Colorantes y curtientes | 93,8 | 0,4 | 3,8 | 8,8 | 63,8 | 0,4 | 3,9 | -8,7 |
| Aceites esenciales y perfumados | 33,6 | 0,2 | 0,6 | 13,8 | 274,9 | 1,8 | 7,1 | -18,4 |
| **Bienes de equipo** | **8.425,5** | **40,4** | **16,3** | **-15,8** | **3.795,3** | **24,2** | **6,1** | **-15,5** |
| Maquinaria para la industria | 2.745,8 | 13,2 | 20,2 | -13,4 | 1.333,2 | 8,5 | 8,5 | -17,4 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 106,3 | 0,5 | 2,9 | -20,1 | 269,9 | 1,7 | 1,9 | -11,5 |
| Material de transporte | 2.497,0 | 12,0 | 20,6 | -24,5 | 255,3 | 1,6 | 4,1 | -21,0 |
| Ferroviario | 740,1 | 3,5 | 62,8 | -42,8 | 152,4 | 1,0 | 42,8 | -0,1 |
| Carretera | 1.559,6 | 7,5 | 26,9 | -8,3 | 80,7 | 0,5 | 2,7 | -18,9 |
| Buques | 69,2 | 0,3 | 9,8 | -53,6 | 3,7 | 0,0 | 1,2 | -79,6 |
| Aeronaves | 128,2 | 0,6 | 2,9 | -21,1 | 18,5 | 0,1 | 0,7 | -65,2 |
| Otros bienes de equipo | 3.076,3 | 14,7 | 13,8 | -9,3 | 1.936,9 | 12,3 | 7,5 | -13,8 |
| **Sector del automóvil** | **3.455,5** | **16,6** | **9,0** | **-20,5** | **1.486,8** | **9,5** | **4,9** | **-9,3** |
| Automóviles y motos | 1.867,9 | 9,0 | 6,6 | -21,2 | 210,7 | 1,3 | 1,5 | 0,6 |
| Componentes de automóvil | 1.587,6 | 7,6 | 15,5 | -19,7 | 1.276,1 | 8,1 | 7,6 | -10,7 |
| **Bienes de consumo duradero** | **251,3** | **1,2** | **5,6** | **-10,2** | **167,3** | **1,1** | **2,1** | **-17,9** |
| Muebles | 93,6 | 0,4 | 4,5 | -18,0 | 85,8 | 0,5 | 3,0 | -22,9 |
| **Manufacturas de consumo** | **520,7** | **2,5** | **2,1** | **-6,3** | **813,1** | **5,2** | **2,3** | **5,5** |
| Textiles | 133,8 | 0,6 | 0,9 | -0,3 | 349,8 | 2,2 | 1,6 | 11,6 |
| Calzado | 8,0 | 0,0 | 0,3 | -4,8 | 52,9 | 0,3 | 1,9 | -10,4 |
| **Otras mercancías** | **165,0** | **0,8** | **3,5** | **115,9** | **34,3** | **0,2** | **2,5** | **109,9** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.18. RIOJA, LA. COMERCIO EXTERIOR EN 2020**
**(Millones de euros)**

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 | Valor | % de la C. A. | % de España | Crecim. 20/19 |
| **TOTAL GENERAL** | **1.692,2** | **100,0** | **0,6** | **-10,6** | **1.245,8** | **100,0** | **0,5** | **-12,8** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **679,5** | **40,2** | **1,3** | **6,5** | **377,8** | **30,3** | **1,1** | **-2,4** |
| Productos cárnicos | 79,8 | 4,7 | 0,8 | 10,6 | 4,2 | 0,3 | 0,2 | -42,0 |
| Productos pesqueros | 19,3 | 1,1 | 0,5 | 17,5 | 29,4 | 2,4 | 0,5 | -19,7 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 148,9 | 8,8 | 0,8 | 11,8 | 110,3 | 8,9 | 1,9 | -4,5 |
| Aceites y grasas | 3,1 | 0,2 | 0,1 | 59,7 | 31,5 | 2,5 | 1,1 | 168,4 |
| Bebidas | 328,3 | 19,4 | 8,1 | 0,8 | 6,2 | 0,5 | 0,4 | -41,8 |
| **Productos energéticos** | **5,7** | **0,3** | **0,0** | **-3,5** | **5,4** | **0,4** | **0,0** | **1,8** |
| Petróleo y derivados | 5,7 | 0,3 | 0,0 | -4,4 | 2,3 | 0,2 | 0,0 | 6,8 |
| **Materias primas** | **12,9** | **0,8** | **0,2** | **-12,0** | **35,9** | **2,9** | **0,4** | **-2,1** |
| Animales y vegetales | 9,6 | 0,6 | 0,3 | 2,8 | 34,5 | 2,8 | 1,2 | -1,8 |
| Minerales | 3,3 | 0,2 | 0,1 | -38,2 | 1,4 | 0,1 | 0,0 | -8,6 |
| **Semimanufacturas no químicas** | **295,9** | **17,5** | **1,1** | **-18,6** | **244,7** | **19,6** | **1,3** | **-7,0** |
| Metales no ferrosos | 52,0 | 3,1 | 0,9 | -0,9 | 78,2 | 6,3 | 1,9 | -10,4 |
| Hierro y acero | 25,6 | 1,5 | 0,4 | -0,8 | 50,7 | 4,1 | 0,8 | 38,3 |
| Papel | 6,8 | 0,4 | 0,2 | -26,6 | 22,6 | 1,8 | 0,7 | 1,6 |
| Productos cerámicos y similares | 16,1 | 0,9 | 0,4 | -18,5 | 3,4 | 0,3 | 0,4 | -30,9 |
| **Productos químicos** | **85,5** | **5,1** | **0,2** | **-16,4** | **120,2** | **9,6** | **0,2** | **-12,6** |
| Productos químicos orgánicos | 1,5 | 0,1 | 0,0 | 27,4 | 5,8 | 0,5 | 0,1 | -24,9 |
| Productos químicos inorgánicos | 3,4 | 0,2 | 0,3 | 140,5 | 8,6 | 0,7 | 0,5 | -23,4 |
| Medicamentos | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 446,3 | 1,2 | 0,1 | 0,0 | 47,5 |
| Plásticos | 30,4 | 1,8 | 0,3 | -15,6 | 62,0 | 5,0 | 0,6 | -6,9 |
| Colorantes y curtientes | 17,0 | 1,0 | 0,7 | 1,3 | 22,0 | 1,8 | 1,3 | -25,7 |
| Aceites esenciales y perfumados | 1,9 | 0,1 | 0,0 | 1,6 | 2,1 | 0,2 | 0,1 | 2,0 |
| **Bienes de equipo** | **322,3** | **19,0** | **0,6** | **-19,6** | **236,3** | **19,0** | **0,4** | **-27,2** |
| Maquinaria para la industria | 94,8 | 5,6 | 0,7 | -24,7 | 56,3 | 4,5 | 0,4 | -35,0 |
| Equipos de oficina y telecomunicaciones | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 8,2 | 8,6 | 0,7 | 0,1 | -20,9 |
| Material de transporte | 62,2 | 3,7 | 0,5 | -44,7 | 50,0 | 4,0 | 0,8 | -45,6 |
| Ferroviario | 0,2 | 0,0 | 0,0 | -41,4 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | -74,4 |
| Carretera | 2,9 | 0,2 | 0,1 | 6,4 | 33,8 | 2,7 | 1,1 | -49,2 |
| Buques | 0,0 | 0,0 | 0,0 | — | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 651,1 |
| Aeronaves | 59,1 | 3,5 | 1,3 | -46,0 | 15,7 | 1,3 | 0,6 | -33,5 |
| Otros bienes de equipo | 164,9 | 9,7 | 0,7 | 1,6 | 121,4 | 9,7 | 0,5 | -10,3 |
| **Sector del automóvil** | **28,3** | **1,7** | **0,1** | **-30,4** | **35,5** | **2,9** | **0,1** | **-26,6** |
| Automóviles y motos | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 447,9 | 6,4 | 0,5 | 0,0 | -19,5 |
| Componentes de automóvil | 27,7 | 1,6 | 0,3 | -31,6 | 29,2 | 2,3 | 0,2 | -28,0 |
| **Bienes de consumo duradero** | **24,1** | **1,4** | **0,5** | **-33,0** | **15,2** | **1,2** | **0,2** | **19,0** |
| Muebles | 16,3 | 1,0 | 0,8 | -45,4 | 9,5 | 0,8 | 0,3 | 36,3 |
| **Manufacturas de consumo** | **235,0** | **13,9** | **0,9** | **-18,5** | **173,6** | **13,9** | **0,5** | **-18,4** |
| Textiles | 56,5 | 3,3 | 0,4 | -5,2 | 67,5 | 5,4 | 0,3 | -7,5 |
| Calzado | 165,8 | 9,8 | 6,9 | -21,2 | 70,3 | 5,6 | 2,5 | -27,4 |
| **Otras mercancías** | **2,9** | **0,2** | **0,1** | **54,9** | **1,2** | **0,1** | **0,1** | **32,9** |

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**4.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS**
***RANKING* RESPECTO AL AÑO 2020**
**(Millones de euros)**

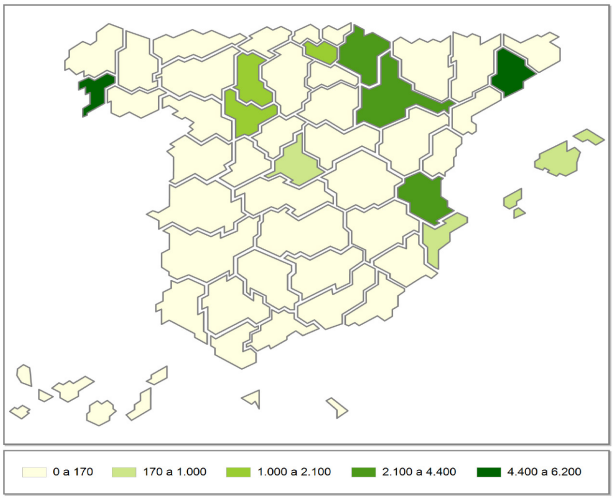
| | Provincias | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Barcelona | 47.184,1 | 50.166,5 | 51.189,5 | 53.667,0 | 55.335,6 | 57.077,0 | 50.692,7 |
| 2 | Madrid | 27.731,4 | 27.775,8 | 28.759,7 | 30.000,5 | 29.962,6 | 31.179,1 | 29.254,2 |
| 3 | Valencia/València | 14.240,7 | 16.965,0 | 17.181,2 | 17.484,2 | 17.384,4 | 18.057,3 | 16.162,4 |
| 4 | Zaragoza | 8.283,2 | 9.267,6 | 9.728,2 | 10.459,8 | 11.155,8 | 11.596,6 | 11.345,8 |
| 5 | Pontevedra | 8.334,5 | 8.670,9 | 9.111,7 | 9.213,5 | 9.284,8 | 9.739,8 | 10.856,3 |
| 6 | Murcia | 10.440,7 | 9.379,2 | 9.026,2 | 10.538,0 | 10.782,6 | 10.779,9 | 9.929,6 |
| 7 | Navarra | 8.141,1 | 8.539,7 | 8.437,2 | 8.105,9 | 9.145,3 | 10.205,4 | 8.832,3 |
| 8 | Coruña, A | 7.682,2 | 8.291,1 | 9.403,8 | 11.089,1 | 11.383,4 | 10.969,1 | 8.661,1 |
| 9 | Bizkaia | 9.832,8 | 9.053,1 | 8.089,6 | 9.689,1 | 10.747,1 | 9.728,3 | 7.776,1 |
| 10 | Tarragona | 7.061,8 | 7.209,7 | 7.269,3 | 8.686,1 | 8.508,3 | 8.906,3 | 7.617,0 |
| 11 | Castellón/Castelló | 5.908,9 | 6.286,3 | 6.478,8 | 6.893,9 | 7.881,6 | 7.927,6 | 7.372,6 |
| 12 | Gipuzkoa | 7.007,1 | 6.987,7 | 6.812,9 | 7.225,9 | 7.653,1 | 8.718,2 | 6.932,9 |
| 13 | Sevilla | 5.014,7 | 5.265,3 | 6.940,7 | 7.508,6 | 7.011,9 | 6.857,5 | 6.177,2 |
| 14 | Álava/Araba | 5.661,2 | 5.824,8 | 6.713,0 | 7.193,5 | 7.373,2 | 7.031,2 | 6.149,6 |
| 15 | Girona | 4.344,7 | 4.639,6 | 4.728,9 | 5.233,0 | 5.262,3 | 5.785,0 | 5.803,8 |
| 16 | Huelva | 5.877,6 | 4.607,7 | 4.408,4 | 5.987,6 | 7.713,2 | 7.124,4 | 5.380,4 |
| 17 | Cádiz | 7.510,0 | 6.075,8 | 5.658,8 | 6.228,7 | 7.032,9 | 6.716,3 | 5.309,1 |
| 18 | Alicante/Alacant | 4.851,4 | 4.968,4 | 5.005,5 | 5.147,1 | 5.247,0 | 5.362,6 | 5.088,0 |
| 19 | Almería | 2.726,6 | 3.125,8 | 3.378,2 | 3.619,6 | 3.842,2 | 4.234,9 | 4.299,5 |
| 20 | Valladolid | 5.449,0 | 5.508,8 | 5.761,8 | 5.816,9 | 5.395,4 | 5.162,7 | 4.238,9 |
| 21 | Asturias | 3.838,4 | 3.791,0 | 3.510,7 | 4.604,0 | 4.565,0 | 4.823,6 | 3.912,7 |
| 22 | Burgos | 3.009,9 | 3.604,7 | 3.519,8 | 3.130,0 | 2.998,8 | 3.023,6 | 3.109,3 |
| 23 | Cantabria | 2.546,5 | 2.342,1 | 2.345,2 | 2.419,9 | 2.584,3 | 2.621,9 | 2.465,2 |
| 24 | Málaga | 1.642,5 | 1.806,6 | 1.995,8 | 2.206,7 | 2.075,9 | 2.264,1 | 2.287,5 |
| 25 | Lleida | 1.700,6 | 1.869,3 | 1.954,4 | 2.060,7 | 2.094,1 | 2.144,0 | 2.152,0 |
| 26 | Córdoba | 1.982,9 | 2.072,5 | 2.178,6 | 2.449,0 | 2.191,2 | 2.042,3 | 1.941,2 |
| 27 | Palencia | 1.406,8 | 2.311,3 | 3.819,0 | 3.470,6 | 3.234,0 | 3.272,7 | 1.929,8 |
| 28 | Toledo | 1.257,3 | 1.403,8 | 1.538,1 | 1.699,6 | 1.862,0 | 1.881,7 | 1.924,2 |
| 29 | Ciudad Real | 1.815,5 | 1.809,3 | 1.760,6 | 2.077,2 | 2.004,4 | 1.979,5 | 1.832,2 |
| 30 | Guadalajara | 1.227,5 | 1.550,6 | 1.753,4 | 1.809,3 | 1.937,1 | 2.020,9 | 1.799,0 |
| 31 | Rioja, La | 1.644,4 | 1.700,0 | 1.704,4 | 1.848,1 | 1.855,2 | 1.899,8 | 1.692,2 |
| 32 | Huesca | 867,9 | 897,4 | 897,6 | 1.011,3 | 1.142,6 | 1.412,2 | 1.665,5 |
| 33 | Badajoz | 1.261,9 | 1.306,7 | 1.284,2 | 1.469,3 | 1.575,7 | 1.658,4 | 1.617,7 |
| 34 | Balears, Illes | 924,0 | 1.157,2 | 1.167,2 | 1.854,8 | 1.930,3 | 1.842,3 | 1.604,2 |
| 35 | Granada | 925,2 | 1.030,2 | 1.083,9 | 1.195,2 | 1.165,8 | 1.277,6 | 1.303,6 |
| 36 | Palmas, Las | 1.751,8 | 1.994,1 | 1.613,0 | 2.061,2 | 2.068,3 | 1.822,7 | 1.262,8 |
| 37 | León | 1.242,2 | 1.498,3 | 1.429,1 | 1.427,7 | 1.755,4 | 1.278,1 | 1.141,1 |
| 38 | Jaén | 970,1 | 946,6 | 1.178,8 | 1.311,2 | 1.175,9 | 1.257,4 | 1.133,3 |
| 39 | Albacete | 764,9 | 849,4 | 902,9 | 973,0 | 1.024,0 | 1.123,3 | 1.031,1 |
| 40 | Salamanca | 783,5 | 918,8 | 715,6 | 553,3 | 842,1 | 752,1 | 802,3 |
| 41 | Ourense | 826,7 | 787,7 | 787,5 | 816,0 | 864,8 | 884,8 | 769,2 |
| 42 | Cuenca | 333,7 | 400,3 | 471,2 | 514,0 | 478,2 | 535,5 | 601,7 |
| 43 | Lugo | 966,3 | 1.174,4 | 678,2 | 679,8 | 662,6 | 664,4 | 585,1 |
| 44 | Cáceres | 411,8 | 413,7 | 405,1 | 472,7 | 469,4 | 460,6 | 537,6 |
| 45 | Santa Cruz de Tenerife | 640,7 | 458,5 | 448,9 | 601,6 | 838,9 | 851,7 | 515,9 |
| 46 | Segovia | 287,7 | 300,5 | 311,4 | 316,3 | 324,7 | 404,8 | 511,3 |
| 47 | Soria | 325,1 | 402,1 | 396,5 | 445,3 | 437,7 | 457,0 | 440,1 |
| 48 | Teruel | 231,2 | 406,1 | 269,3 | 329,5 | 357,6 | 362,5 | 379,0 |
| 49 | Zamora | 149,8 | 172,3 | 195,1 | 210,3 | 212,0 | 214,7 | 241,8 |
| 50 | Ávila | 97,8 | 164,6 | 180,9 | 141,9 | 116,3 | 82,9 | 77,8 |
| 51 | Melilla | 30,0 | 43,0 | 48,3 | 49,7 | 27,2 | 19,5 | 18,4 |
| 52 | Ceuta | 7,9 | 6,9 | 3,1 | 20,8 | 12,5 | 10,6 | 14,4 |

*Datos provisionales.

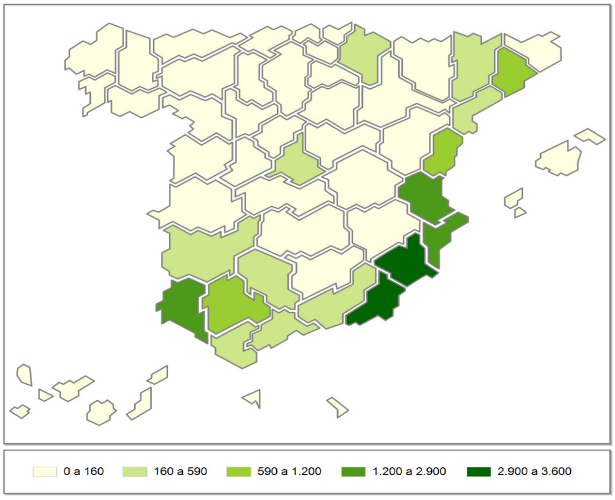
***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

## 4.20. MAPAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN 2020 POR PROVINCIA
(Millones de euros)

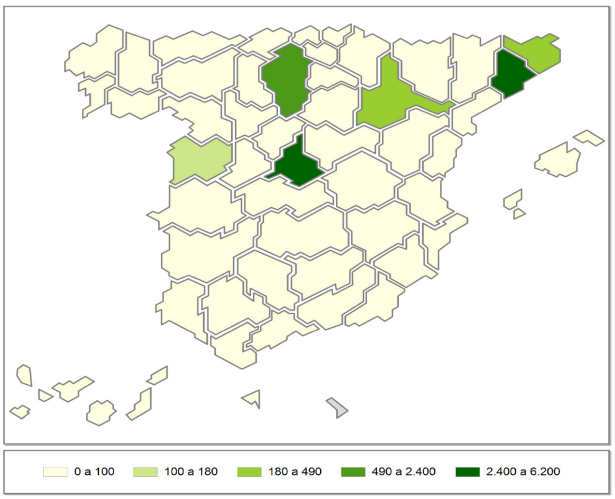
### Automóviles y motos



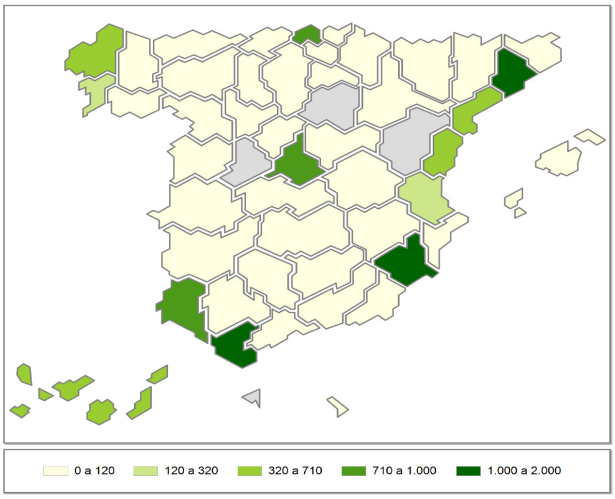

### Frutas, hortalizas y legumbres



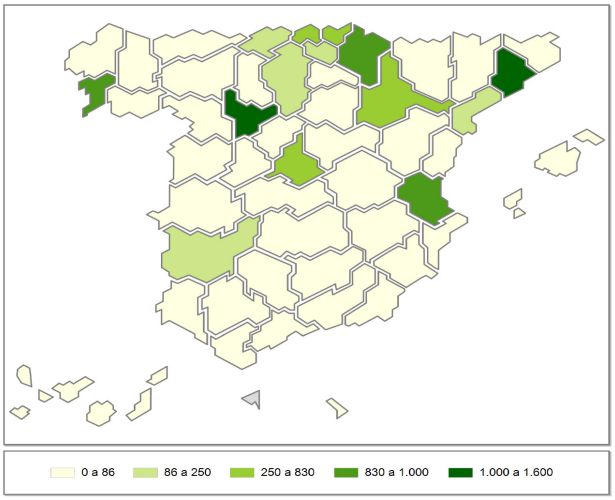

### Medicamentos



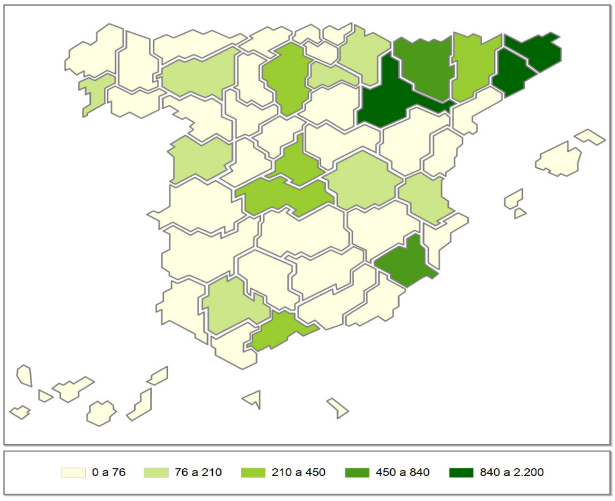

### Petróleo y derivados




### Componentes del automóvil

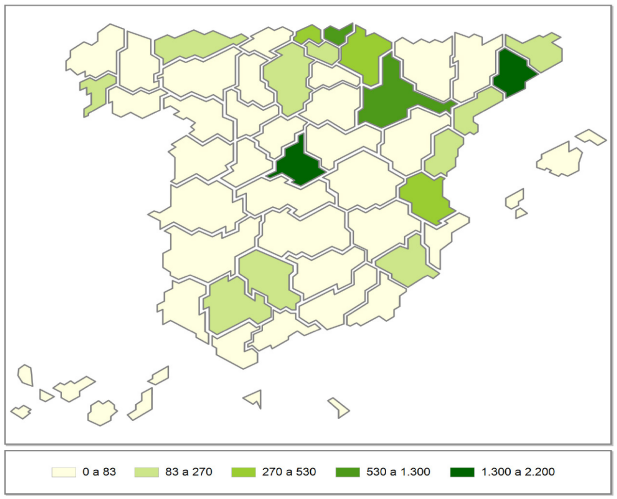



### Productos cárnicos

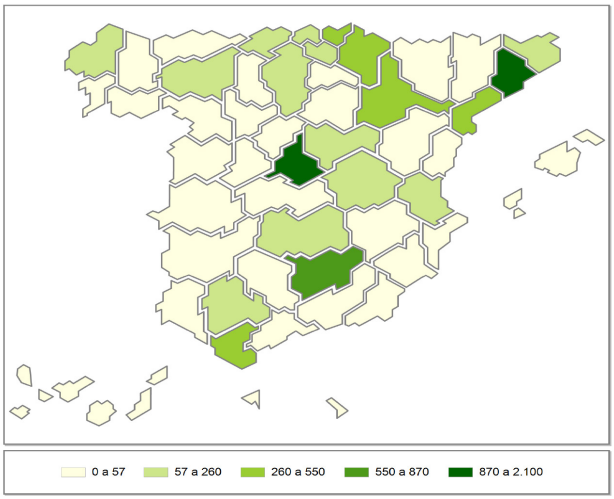


**4.20. MAPAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN 2020 POR PROVINCIA (continuación)**
**(Millones de euros)**

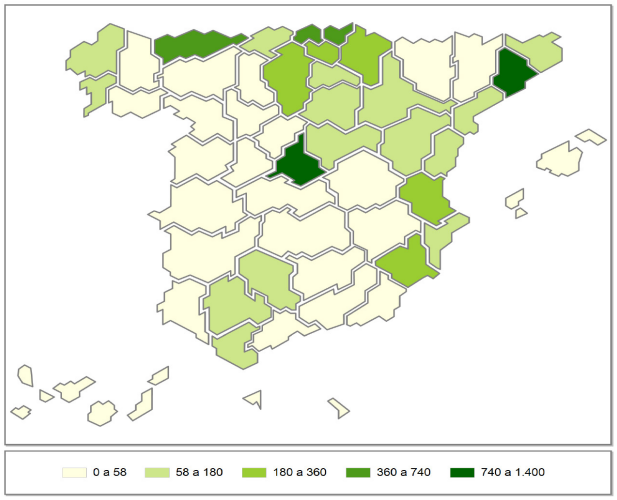
**Maquinaria de uso general para la industria**



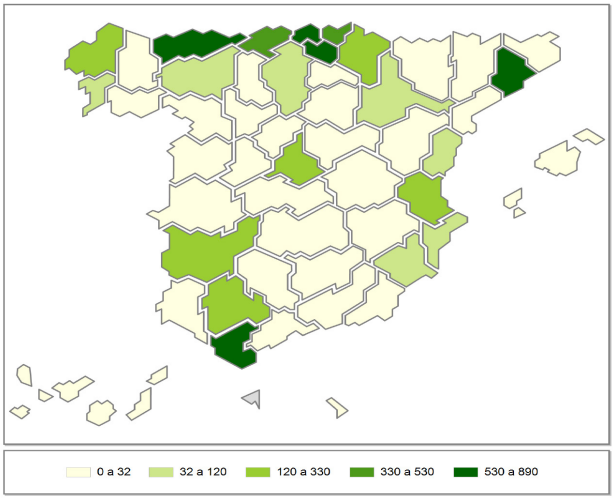

**Otros aparatos eléctricos**



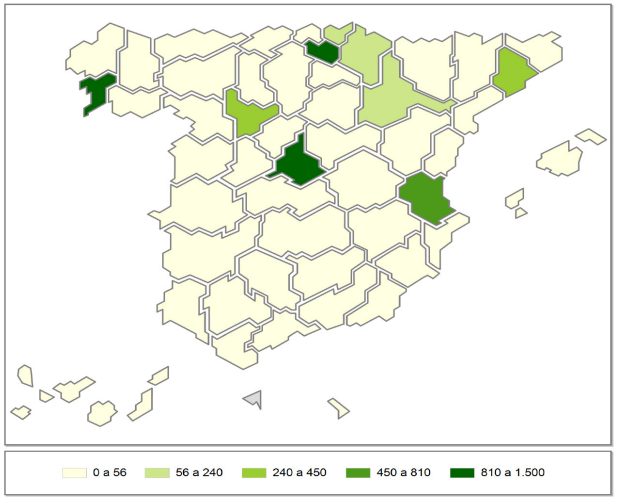

**Resto de bienes de equipo**



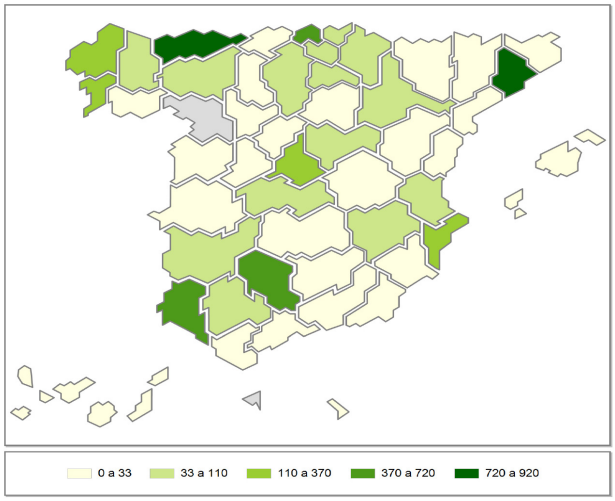

**Hierro y acero**




**Vehículos de transporte de mercancías por carretera**




**Metales no ferrosos**




***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

# 5. Turismo

### 5.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2020

| Categoría | Número de viajeros | | | Número de pernoctaciones | | | Estancia media |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero | |
| **TOTAL** | **34.348.640** | **23.543.261** | **10.805.378** | **91.655.455** | **50.747.252** | **40.908.203** | **2,67** |
| Tasa interanual | -68,41 | -55,35 | -80,70 | -73,28 | -57,57 | -81,69 | -15,42 |
| **HOTELES. Estrellas oro** | | | | | | | |
| Cinco | 1.953.722 | 939.986 | 1.013.735 | 6.465.352 | 2.113.316 | 4.352.036 | 3,31 |
| Cuatro | 15.593.924 | 10.188.598 | 5.405.326 | 44.747.990 | 22.705.608 | 22.042.382 | 2,87 |
| Tres | 8.395.202 | 5.899.340 | 2.495.862 | 21.629.815 | 12.487.651 | 9.142.163 | 2,58 |
| Dos | 3.016.705 | 2.352.455 | 664.250 | 6.396.970 | 4.571.930 | 1.825.041 | 2,12 |
| Una | 1.377.708 | 1.063.457 | 314.251 | 2.854.001 | 2.087.099 | 766.902 | 2,07 |
| **HOSTALES. Estrellas plata** | | | | | | | |
| Tres y dos | 2.133.302 | 1.670.866 | 462.435 | 4.520.079 | 3.375.539 | 1.144.539 | 2,12 |
| Una | 1.878.077 | 1.428.558 | 449.519 | 5.041.249 | 3.406.108 | 1.635.141 | 2,68 |

***Fuente: Instituto Nacional de Estadística.***

### 5.2. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN LA CATEGORIA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2020

| Categoría | Número de establecimientos | Plazas | Grado ocupación | Personal empleado |
|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **8.886** | **735.419** | **33,73** | **86.561** |
| Tasa interanual | -40,35 | -51,54 | -43,91 | -60,56 |
| **HOTELES. Estrellas oro** | | | | |
| Cinco | 147 | 48.365 | 36,27 | 12.938 |
| Cuatro | 1.196 | 322.191 | 37,50 | 42.062 |
| Tres | 1.261 | 161.359 | 36,20 | 17.169 |
| Dos | 1.162 | 62.141 | 28,02 | 4.840 |
| Una | 764 | 32.091 | 24,22 | 2.195 |
| **HOSTALES. Estrellas plata** | | | | |
| Tres y dos | 1.950 | 55.571 | 22,19 | 3.890 |
| Una | 2.405 | 53.700 | 25,68 | 3.467 |

***Fuente: Instituto Nacional de Estadística.***

### 5.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2020

| Meses | Viajeros | | | Pernoctaciones | | | Estancia media |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero | |
| **TOTAL** | **34.348.640** | **23.543.261** | **10.805.378** | **91.655.455** | **50.747.252** | **40.908.203** | **2,67** |
| Enero | 5.570.235 | 2.925.232 | 2.645.003 | 15.959.217 | 5.692.536 | 10.266.681 | 2,87 |
| Febrero | 6.477.431 | 3.649.373 | 2.828.058 | 17.710.222 | 7.025.969 | 10.684.253 | 2,73 |
| Marzo | 2.628.654 | 1.434.190 | 1.194.464 | 8.369.465 | 3.005.027 | 5.364.438 | 3,18 |
| Abril | - | - | - | - | - | - | - |
| Mayo | 95.183 | 82.639 | 12.544 | 259.217 | 212.565 | 46.651 | 2,72 |
| Junio | 920.778 | 806.101 | 114.677 | 1.820.455 | 1.509.785 | 310.669 | 1,98 |
| Julio | 4.330.564 | 3.217.885 | 1.112.680 | 11.496.862 | 7.433.836 | 4.063.025 | 2,65 |
| Agosto | 5.892.395 | 4.637.629 | 1.254.766 | 16.802.742 | 12.016.967 | 4.785.775 | 2,85 |
| Septiembre | 3.470.747 | 2.877.641 | 593.106 | 8.118.654 | 6.332.069 | 1.786.585 | 2,34 |
| Octubre | 2.393.707 | 1.915.393 | 478.314 | 5.080.538 | 3.740.889 | 1.339.649 | 2,12 |
| Noviembre | 1.171.282 | 914.869 | 256.412 | 2.846.369 | 1.785.952 | 1.060.417 | 2,43 |
| Diciembre | 1.397.664 | 1.082.309 | 315.355 | 3.191.715 | 1.991.655 | 1.200.060 | 2,28 |

***Fuente: Instituto Nacional de Estadística.***

### 5.4. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2020

| Meses | Número de establecimientos | Número de plazas | Grado de ocupación (%) | Personal empleado |
|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **8.886** | **735.419** | **33,73** | **86.561** |
| Enero | 11.987 | 1.106.289 | 46,14 | 155.521 |
| Febrero | 12.662 | 1.185.245 | 51,00 | 164.710 |
| Marzo | 10.768 | 930.203 | 28,92 | 123.711 |
| Abril | - | - | - | - |
| Mayo | 1.567 | 81.827 | 12,14 | 5.526 |
| Junio | 5.896 | 322.508 | 18,75 | 28.341 |
| Julio | 12.068 | 1.025.713 | 35,55 | 114.990 |
| Agosto | 13.008 | 1.196.259 | 44,20 | 139.318 |
| Septiembre | 12.202 | 1.011.444 | 26,54 | 109.209 |
| Octubre | 10.597 | 781.550 | 20,89 | 80.269 |
| Noviembre | 8.189 | 603.082 | 15,71 | 58.848 |
| Diciembre | 7.684 | 580.904 | 17,68 | 58.294 |

***Fuente: Instituto Nacional de Estadística.***

## 5.5. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2020
### (Datos por provincias y CC. AA.)

| Comunidad autónoma/ provincia | N.º de viajeros | | | N.º de pernoctaciones | | | Estancia media |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero | |
| **TOTAL** | **34.348.640** | **23.543.261** | **10.805.378** | **91.655.455** | **50.747.252** | **40.908.203** | **2,67** |
| **Andalucía** | **6.835.349** | **4.953.182** | **1.882.167** | **16.731.019** | **11.304.610** | **5.426.409** | **2,45** |
| Almería | 545.662 | 472.511 | 73.152 | 1.585.537 | 1.344.533 | 241.004 | 2,91 |
| Cádiz | 1.220.647 | 999.998 | 220.649 | 3.052.875 | 2.470.889 | 581.986 | 2,50 |
| Córdoba | 381.132 | 289.815 | 91.316 | 672.333 | 511.323 | 161.009 | 1,76 |
| Granada | 1.029.893 | 731.545 | 298.348 | 2.013.234 | 1.399.414 | 613.820 | 1,95 |
| Huelva | 478.136 | 434.305 | 43.832 | 1.564.037 | 1.384.099 | 179.938 | 3,27 |
| Jaén | 238.732 | 222.424 | 16.308 | 423.093 | 395.646 | 27.447 | 1,77 |
| Málaga | 1.835.677 | 1.085.395 | 750.282 | 5.329.653 | 2.586.984 | 2.742.669 | 2,90 |
| Sevilla | 1.105.470 | 717.190 | 388.280 | 2.090.257 | 1.211.722 | 878.536 | 1,89 |
| **Aragón** | **1.242.354** | **1.060.759** | **181.595** | **2.568.054** | **2.173.676** | **394.378** | **2,07** |
| Huesca | 470.677 | 417.436 | 53.241 | 1.127.543 | 1.004.455 | 123.088 | 2,40 |
| Teruel | 202.794 | 182.189 | 20.605 | 382.186 | 334.330 | 47.856 | 1,88 |
| Zaragoza | 568.883 | 461.134 | 107.749 | 1.058.325 | 834.891 | 223.434 | 1,86 |
| **Asturias, Principado de** | **846.551** | **789.940** | **56.612** | **1.854.389** | **1.722.308** | **132.081** | **2,19** |
| **Balears, Illes** | **1.372.716** | **596.428** | **776.287** | **5.780.606** | **1.777.929** | **4.002.677** | **4,21** |
| **Canarias** | **3.182.348** | **1.037.880** | **2.144.468** | **20.019.191** | **3.704.788** | **16.314.403** | **6,29** |
| Palmas, Las | 1.872.904 | 565.136 | 1.307.768 | 12.313.269 | 2.140.207 | 10.173.062 | 6,57 |
| Santa Cruz de Tenerife | 1.309.444 | 472.744 | 836.700 | 7.705.922 | 1.564.581 | 6.141.341 | 5,88 |
| **Cantabria** | **635.948** | **570.163** | **65.785** | **1.360.614** | **1.227.109** | **133.505** | **2,14** |
| **Castilla y León** | **1.814.617** | **1.546.854** | **267.763** | **3.219.669** | **2.767.660** | **452.008** | **1,77** |
| Ávila | 151.460 | 141.704 | 9.755 | 255.924 | 237.439 | 18.485 | 1,69 |
| Burgos | 309.010 | 227.904 | 81.107 | 487.228 | 378.244 | 108.984 | 1,58 |
| León | 269.412 | 246.790 | 22.622 | 497.635 | 459.412 | 38.222 | 1,85 |
| Palencia | 87.077 | 74.359 | 12.718 | 173.938 | 149.524 | 24.415 | 2,00 |
| Salamanca | 333.245 | 261.557 | 71.688 | 574.594 | 457.429 | 117.165 | 1,72 |
| Segovia | 165.762 | 146.723 | 19.039 | 319.088 | 268.150 | 50.938 | 1,92 |
| Soria | 103.190 | 97.578 | 5.611 | 213.891 | 203.163 | 10.727 | 2,07 |
| Valladolid | 293.763 | 256.609 | 37.153 | 519.758 | 450.453 | 69.304 | 1,77 |
| Zamora | 101.699 | 93.629 | 8.070 | 177.613 | 163.845 | 13.767 | 1,75 |
| **Castilla-La Mancha** | **910.666** | **805.616** | **105.050** | **1.567.570** | **1.364.903** | **202.667** | **1,72** |
| Albacete | 173.441 | 159.227 | 14.213 | 301.562 | 266.620 | 34.942 | 1,74 |
| Ciudad Real | 175.976 | 159.887 | 16.089 | 288.889 | 258.801 | 30.089 | 1,64 |
| Cuenca | 142.647 | 130.841 | 11.806 | 261.642 | 241.656 | 19.987 | 1,83 |
| Guadalajara | 129.048 | 117.118 | 11.930 | 242.391 | 212.311 | 30.080 | 1,88 |
| Toledo | 289.554 | 238.543 | 51.011 | 473.085 | 385.515 | 87.570 | 1,63 |
| **Cataluña** | **5.777.676** | **3.381.707** | **2.395.969** | **13.154.796** | **6.967.984** | **6.186.812** | **2,28** |
| Barcelona | 2.954.881 | 1.244.262 | 1.710.619 | 6.685.673 | 2.291.582 | 4.394.092 | 2,26 |
| Girona | 1.466.572 | 998.523 | 468.049 | 3.363.935 | 2.158.682 | 1.205.253 | 2,29 |
| Lleida | 492.352 | 429.049 | 63.302 | 1.159.682 | 993.935 | 165.747 | 2,36 |
| Tarragona | 863.871 | 709.873 | 153.999 | 1.945.506 | 1.523.786 | 421.720 | 2,25 |
| **Comunitat Valenciana** | **3.393.554** | **2.486.171** | **907.383** | **8.715.158** | **5.855.449** | **2.859.709** | **2,57** |
| Alicante/Alacant | 1.614.024 | 1.157.075 | 456.949 | 4.770.553 | 2.950.240 | 1.820.313 | 2,96 |
| Castellón/Castelló | 489.852 | 429.424 | 60.428 | 1.265.599 | 1.124.838 | 140.761 | 2,58 |
| Valencia/València | 1.289.677 | 899.672 | 390.006 | 2.679.006 | 1.780.371 | 898.635 | 2,08 |
| **Extremadura** | **629.063** | **559.494** | **69.569** | **1.059.620** | **946.761** | **112.859** | **1,68** |
| Badajoz | 319.822 | 279.037 | 40.785 | 530.540 | 463.958 | 66.582 | 1,66 |
| Cáceres | 309.241 | 280.456 | 28.785 | 529.080 | 482.803 | 46.277 | 1,71 |
| **Galicia** | **1.651.948** | **1.457.719** | **194.229** | **3.502.759** | **3.072.228** | **430.531** | **2,12** |
| Coruña, A | 670.331 | 575.361 | 94.970 | 1.377.826 | 1.169.878 | 207.948 | 2,06 |
| Lugo | 225.138 | 209.363 | 15.775 | 404.309 | 374.120 | 30.189 | 1,80 |
| Ourense | 171.414 | 157.435 | 13.979 | 326.274 | 292.531 | 33.743 | 1,90 |
| Pontevedra | 585.065 | 515.560 | 69.505 | 1.394.350 | 1.235.699 | 158.651 | 2,38 |
| **Madrid, Comunidad de** | **3.596.693** | **2.385.674** | **1.211.019** | **7.428.494** | **4.228.242** | **3.200.253** | **2,07** |
| **Murcia, Región de** | **550.585** | **466.543** | **84.042** | **1.107.072** | **905.145** | **201.927** | **2,01** |
| **Navarra, Com. Foral de** | **394.419** | **331.057** | **63.362** | **722.326** | **604.916** | **117.411** | **1,83** |
| **País Vasco** | **1.261.458** | **895.833** | **365.626** | **2.387.301** | **1.712.356** | **674.946** | **1,89** |
| Álava/Araba | 170.084 | 135.003 | 35.081 | 330.632 | 264.411 | 66.220 | 1,94 |
| Bizkaia | 582.506 | 430.328 | 152.178 | 1.101.778 | 807.200 | 294.578 | 1,89 |
| Gipuzkoa | 508.868 | 330.502 | 178.366 | 954.891 | 640.744 | 314.147 | 1,88 |
| **Rioja, La** | **202.377** | **179.569** | **22.808** | **349.256** | **308.830** | **40.426** | **1,73** |
| **Ceuta** | **27.415** | **21.457** | **5.957** | **71.271** | **57.753** | **13.518** | **2,60** |
| **Melilla** | **22.903** | **17.215** | **5.688** | **56.290** | **44.606** | **11.685** | **2,46** |

***Fuente: Instituto Nacional de Estadística.***

**5.6. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2020**

| País de residencia | N.º de viajeros | | N.º de pernoctaciones | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | % | Total | % |
| **TOTAL** | **34.348.640** | **100,00** | **91.655.455** | **100,00** |
| Residentes en España | 23.543.261 | 68,54 | 50.747.252 | 55,37 |
| Residentes en el extranjero | 10.805.378 | 31,46 | 40.908.203 | 44,63 |
| **TOTAL residentes en el extranjero** | **10.805.378** | **100,00** | **40.908.203** | **100,00** |
| **TOTAL residentes en UE (sin España)** | **6.046.702** | **55,96** | **24.089.670** | **58,89** |
| Alemania | 1.238.464 | 11,46 | 7.467.334 | 18,25 |
| Austria | 76.832 | 0,71 | 340.647 | 0,83 |
| Bélgica | 334.247 | 3,09 | 1.515.815 | 3,71 |
| Dinamarca | 126.825 | 1,17 | 689.162 | 1,68 |
| Finlandia | 101.517 | 0,94 | 555.793 | 1,36 |
| Francia | 1.634.712 | 15,13 | 4.517.824 | 11,04 |
| Grecia | 28.234 | 0,26 | 83.422 | 0,20 |
| Irlanda | 155.038 | 1,43 | 642.302 | 1,57 |
| Italia | 600.548 | 5,56 | 1.900.494 | 4,65 |
| Luxemburgo | 25.968 | 0,24 | 136.569 | 0,33 |
| Países Bajos | 450.398 | 4,17 | 1.782.212 | 4,36 |
| Polonia | 211.105 | 1,95 | 1.015.045 | 2,48 |
| Portugal | 409.594 | 3,79 | 930.046 | 2,27 |
| República Checa | 49.127 | 0,45 | 194.390 | 0,48 |
| Suecia | 224.782 | 2,08 | 1.234.006 | 3,02 |
| Resto de la UE* | 379.314 | 3,51 | 1.084.609 | 2,65 |
| Noruega | 112.030 | 1,04 | 724.559 | 1,77 |
| Reino Unido | 1.588.742 | 14,70 | 7.884.159 | 19,27 |
| Rusia | 144.163 | 1,33 | 452.073 | 1,11 |
| Suiza | 156.729 | 1,45 | 617.061 | 1,51 |
| Resto de Europa | 318.218 | 2,94 | 948.088 | 2,32 |
| Japón | 130.743 | 1,21 | 253.660 | 0,62 |
| Estados Unidos | 385.490 | 3,57 | 968.530 | 2,37 |
| Resto de América | 810.671 | 7,50 | 2.392.440 | 5,85 |
| Países africanos | 257.757 | 2,39 | 695.867 | 1,70 |
| Resto del mundo | 854.133 | 7,90 | 1.882.097 | 4,60 |

* Países incluidos en Resto de la UE: Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Rumanía.

***Fuente: Instituto Nacional de Estadística.***

# 6. Inversiones exteriores

**6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE)**
**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Luxemburgo | 268 | 318 | 2.117 | 545 | 2.908 | 982 | 5.033 |
| Estados Unidos | 3.248 | 1.311 | 5.131 | 3.410 | 9.243 | 4.505 | 3.716 |
| Reino Unido | 1.911 | 4.025 | 9.536 | 15.673 | 1.925 | 1.113 | 1.948 |
| México | 836 | 2.099 | 1.230 | 1.889 | 5.474 | 1.308 | 1.936 |
| China | 549 | 256 | 167 | 85 | 57 | 142 | 1.812 |
| Países Bajos | 957 | 698 | 2.228 | 1.715 | 3.288 | 1.010 | 1.769 |
| Alemania | 91 | 855 | 968 | 433 | 2.761 | 538 | 1.425 |
| Brasil | 4.278 | 5.822 | 1.715 | 1.277 | 2.021 | 1.709 | 899 |
| Portugal | 876 | 421 | 535 | 1.476 | 990 | 675 | 840 |
| Suecia | 703 | 187 | 33 | 132 | 67 | 123 | 807 |
| Italia | 532 | 1.148 | 1.387 | 398 | 785 | 175 | 425 |
| Chile | 5.370 | 913 | 4.108 | 367 | 308 | 747 | 406 |
| Bélgica | 215 | 9 | 25 | 16 | 13 | 5 | 405 |
| Francia | 86 | 1.003 | 444 | 2.966 | 1.502 | 3.261 | 312 |
| Colombia | 859 | 484 | 513 | 1.762 | 412 | 529 | 209 |
| Uruguay | 111 | 480 | 30 | 630 | 80 | 905 | 148 |
| Austria | 8 | 549 | 32 | 18 | 17 | 16 | 128 |
| Argentina | 306 | 237 | 2.517 | 374 | 1.679 | 980 | 106 |
| Eslovaquia | 4 | 3 | 23 | 10 | 43 | 9 | 79 |
| Turquía | 88 | 68 | 76 | 847 | 209 | 93 | 71 |
| India | 125 | 55 | 87 | 168 | 130 | 20 | 66 |
| Polonia | 563 | 49 | 32 | 121 | 95 | 73 | 54 |
| Ecuador | 421 | 110 | 75 | 22 | 11 | 23 | 46 |
| Venezuela | 645 | 99 | 483 | 226 | 96 | 60 | 46 |
| Perú | 397 | 274 | 402 | 492 | 192 | 289 | 44 |
| Marruecos | 23 | 42 | 36 | 15 | 106 | 135 | 39 |
| Irlanda | 4.730 | 7 | 4.206 | 946 | 611 | 267 | 33 |
| Panamá | 49 | 91 | 28 | 56 | 137 | 42 | 29 |
| Islas Caimán | 1.970 | 1 | 11 | 169 | 44 | 49 | 22 |
| Arabia Saudí | 20 | 20 | 8 | 55 | 5 | 234 | 21 |
| Singapur | 5 | 20 | 11 | 301 | 73 | 130 | 21 |
| Taiwán | - | 0 | 4 | 4 | 0 | 15 | 20 |
| Rumanía | 193 | 63 | 13 | 29 | 4 | 5 | 18 |
| Costa Rica | 37 | 56 | 34 | 14 | 6 | 32 | 17 |
| Grecia | 3 | 2 | 6 | 2 | 50 | 322 | 14 |
| Israel | 16 | - | - | 0 | 3 | 305 | 13 |
| El Salvador | 160 | 9 | 20 | 0 | 2 | 1 | 10 |
| Japón | 13 | 7 | 2 | 3 | 0 | 3 | 10 |
| Chequia | 29 | 18 | 83 | 10 | 7 | 19 | 8 |
| Guatemala | 54 | 9 | 15 | 6 | 141 | 3 | 8 |
| Canadá | 317 | 9.112 | 484 | 1.600 | 22 | 472 | 6 |
| Costa de Marfil | 0 | 1 | 0 | - | 0 | 0 | 6 |
| Jersey | 12 | 0 | 11 | 6 | 2 | - | 5 |
| Bulgaria | 5 | 4 | 21 | 0 | 0 | 14 | 5 |
| Chipre | - | - | 5 | 0 | 185 | 10 | 4 |
| Andorra | 1 | 151 | 10 | 0 | 260 | 2 | 4 |
| Noruega | 176 | 268 | 50 | 31 | 67 | 5 | 3 |
| Cuba | - | - | 10 | 14 | - | - | 3 |
| Sudáfrica | 12 | 19 | 10 | 57 | 31 | 15 | 3 |
| Croacia | 0 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 |

**6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (continuación)**
**(EXCLUYENDO LAS ETVE)**
**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Suiza | 46 | 36 | 56 | 261 | 14 | 419 | 2 |
| Malta | 3 | 36 | 5 | 14 | 0 | 1 | 2 |
| Bahréin | - | - | 6 | 0 | - | - | 2 |
| Hong Kong | 119 | 2 | 18 | 78 | 63 | 64 | 1 |
| Tailandia | 0 | 4 | 0 | 7 | 0 | 0 | 1 |
| Vietnam | 0 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| Australia | 49 | 31 | 22 | 140 | 267 | 40 | 1 |
| República Dominicana | 17 | 25 | 20 | 26 | 104 | 63 | 1 |
| Nicaragua | 18 | - | 19 | 28 | 17 | 10 | 1 |
| Malasia | 90 | 0 | 3 | 59 | 0 | 298 | 1 |
| Islas Vírgenes Británicas | 36 | 58 | 3 | 4 | 3 | 1 | 0 |
| Hungría | 81 | 14 | 4 | 94 | 37 | 106 | 0 |
| Paraguay | 1 | 1 | 23 | 66 | 13 | 1 | 0 |
| Rusia | 124 | 64 | 44 | 2 | 8 | 21 | 0 |
| Egipto | 17 | 131 | 65 | 11 | 3 | 2 | 0 |
| Curazao | 24 | - | 56 | - | - | - | 0 |
| Corea del Sur | 4 | 10 | 233 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| Bolivia | 18 | 33 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Túnez | 2 | 10 | 16 | 18 | 18 | 0 | 0 |
| Benín | - | - | - | 0 | 0 | - | 0 |
| Groenlandia | - | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Camerún | 1 | 1 | 1 | - | - | 0 | 0 |
| Serbia | 12 | 7 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Bangladés | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 |
| Dinamarca | 9 | 126 | 42 | 0 | 2 | 4 | 0 |
| Tanzania | 0 | - | 0 | - | - | - | 0 |
| Subtotal | 31.942 | 31.967 | 39.615 | 39.190 | 36.619 | 22.402 | 23.070 |
| Resto | 223 | 234 | 153 | 462 | 172 | 176 | 0 |
| **TOTAL** | **32.165** | **32.200** | **39.768** | **39.652** | **36.791** | **22.578** | **23.070** |
| | | | | | | | |
| OCDE | 21.229 | 23.289 | 33.097 | 33.114 | 30.747 | 16.597 | 19.445 |
| Europa | 11.733 | 10.143 | 22.001 | 25.766 | 15.887 | 9.290 | 13.397 |
| UE-27 | 9.355 | 5.514 | 12.215 | 8.929 | 13.396 | 7.617 | 11.363 |
| Zona euro | 7.773 | 5.051 | 11.983 | 8.542 | 13.182 | 7.273 | 10.468 |
| NAFTA | 4.401 | 12.522 | 6.845 | 6.899 | 14.740 | 6.285 | 5.658 |
| Latinoamerica | 13.590 | 10.752 | 11.256 | 7.273 | 10.698 | 6.710 | 3.911 |
| América del Norte | 3.565 | 10.423 | 5.616 | 5.010 | 9.265 | 4.977 | 3.722 |
| BRICS | 5.088 | 6.216 | 2.023 | 1.588 | 2.247 | 1.907 | 2.781 |
| Alianza Pacífico | 7.463 | 3.771 | 6.252 | 4.510 | 6.385 | 2.873 | 2.596 |
| Asia y Oceanía | 1.063 | 470 | 595 | 1.077 | 671 | 1.305 | 1.971 |
| Mercosur | 4.696 | 6.541 | 4.285 | 2.347 | 3.792 | 3.594 | 1.153 |
| Comunidad Andina | 1.695 | 901 | 990 | 2.277 | 615 | 841 | 300 |
| MENA | 152 | 322 | 177 | 148 | 143 | 718 | 77 |
| Centroamérica | 347 | 192 | 150 | 153 | 413 | 160 | 67 |
| África | 172 | 308 | 180 | 120 | 194 | 229 | 47 |
| Paraísos fiscales | 2.078 | 84 | 88 | 195 | 61 | 66 | 29 |
| ASEAN | 96 | 33 | 18 | 506 | 126 | 440 | 24 |
| CCG | 71 | 52 | 43 | 83 | 13 | 276 | 23 |
| CARICOM | 14 | 53 | 52 | 254 | 34 | 17 | - |

***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.***

**6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE)**

**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Suiza | 409 | 502 | 351 | 1.450 | 215 | 714 | 3.894 |
| Estados Unidos | 4.021 | 2.826 | 5.182 | 5.556 | 9.895 | 3.642 | 3.861 |
| Reino Unido | 2.017 | 1.314 | 2.529 | 3.070 | 3.777 | 5.013 | 3.000 |
| Francia | 2.046 | 2.533 | 1.799 | 2.691 | 2.200 | 3.779 | 2.539 |
| Alemania | 456 | 958 | 2.650 | 3.290 | 2.265 | 1.021 | 1.555 |
| Suecia | 113 | 111 | 112 | 53 | 99 | 311 | 1.420 |
| Qatar | 187 | 2 | 677 | 18 | 1.972 | 12 | 1.218 |
| China | 578 | 981 | 1.118 | 294 | 1.160 | 164 | 956 |
| Japón | 460 | 555 | 509 | 162 | 3.975 | 194 | 728 |
| Países Bajos | 1.261 | 2.231 | 1.924 | 1.961 | 1.286 | 749 | 597 |
| México | 1.214 | 951 | 1.397 | 761 | 484 | 1.471 | 482 |
| Finlandia | 3 | 7 | 3 | 4 | 3 | 9 | 409 |
| Bélgica | 169 | 81 | 192 | 269 | 157 | 123 | 361 |
| España | 764 | 3.533 | 1.099 | 260 | 15.288 | 941 | 354 |
| Italia | 106 | 158 | 140 | 226 | 2.504 | 967 | 339 |
| Argentina | 19 | 42 | 8 | 1.244 | 102 | 165 | 301 |
| Canadá | 313 | 68 | 830 | 761 | 1.237 | 605 | 266 |
| Luxemburgo | 2.371 | 2.902 | 2.920 | 2.475 | 1.146 | 481 | 254 |
| Dinamarca | 13 | 9 | 24 | 54 | 44 | 151 | 213 |
| Portugal | 415 | 1.340 | 415 | 408 | 311 | 200 | 169 |
| Corea del Sur | 50 | 13 | 108 | 24 | 99 | 142 | 80 |
| Noruega | 8 | 37 | 108 | 206 | 172 | 59 | 76 |
| Ecuador | 2 | 18 | 25 | 8 | 49 | 52 | 69 |
| Emiratos Árabes Unidos | 55 | 175 | 19 | 451 | 83 | 258 | 64 |
| Singapur | 385 | 160 | 80 | 622 | 171 | 291 | 55 |
| Islas Caimán | 13 | 25 | 25 | 22 | 11 | 12 | 51 |
| Australia | 7 | 10 | 9 | 389 | 2.259 | 11 | 42 |
| Malta | 28 | 57 | 41 | 63 | 43 | 18 | 40 |
| Irlanda | 79 | 193 | 478 | 176 | 396 | 240 | 32 |
| Hong Kong | 159 | 221 | 59 | 23 | 580 | 24 | 31 |
| Andorra | 77 | 43 | 68 | 126 | 47 | 58 | 26 |
| Costa Rica | 17 | 55 | 17 | 6 | 4 | 72 | 25 |
| Sudáfrica | 0 | 16 | 12 | 138 | 374 | 258 | 25 |
| Kazajstán | 4 | 25 | 1 | 12 | 12 | 3 | 22 |
| Colombia | 4 | 10 | 6 | 17 | 31 | 18 | 19 |
| Austria | 61 | 63 | 112 | 26 | 8 | 48 | 18 |
| Polonia | 22 | 3 | 46 | 9 | 71 | 22 | 18 |
| Gibraltar | 13 | 11 | 15 | 6 | 4 | 9 | 18 |
| Israel | 212 | 33 | 26 | 38 | 146 | 21 | 15 |
| Chile | 63 | 17 | 160 | 43 | 34 | 30 | 14 |
| Arabia Saudí | 17 | 445 | 46 | 9 | 15 | 38 | 12 |
| Uruguay | 465 | 460 | 305 | 269 | 126 | 20 | 12 |
| Panamá | 92 | 46 | 46 | 52 | 30 | 165 | 11 |
| Cuba | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| Turquía | 4 | 60 | 32 | 36 | 11 | 21 | 9 |
| Brasil | 228 | 226 | 196 | 32 | 35 | 511 | 9 |
| Instituciones UE | - | - | - | 1 | - | - | 9 |
| Grecia | 1 | 8 | 55 | 0 | 1 | 6 | 8 |
| Rusia | 45 | 58 | 54 | 52 | 111 | 246 | 8 |
| Venezuela | 1.113 | 29 | 45 | 32 | 61 | 34 | 8 |
| Chequia | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 3 | 8 |
| Kuwait | 3 | 497 | 1 | 10 | 78 | 3 | 5 |
| Túnez | 1 | 1 | 4 | 3 | 0 | 1 | 5 |
| India | 1 | 15 | 5 | 3 | 17 | 14 | 5 |

**6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (continuación)**
**(EXCLUYENDO LAS ETVE)**
**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Indonesia | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 5 |
| República Dominicana | 3 | 0 | 16 | 1 | 10 | 4 | 4 |
| Ucrania | 5 | 1 | 11 | 5 | 2 | 3 | 3 |
| Líbano | 3 | 214 | 1 | 2 | 1 | 29 | 3 |
| Nicaragua | 8 | - | - | 0 | 0 | 1 | 3 |
| Taiwán | 14 | 6 | 1 | 3 | 0 | 89 | 3 |
| Bahréin | - | 0 | 20 | 0 | 0 | 31 | 2 |
| Marruecos | 0 | 0 | 27 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Curazao | 87 | 38 | 39 | 7 | 55 | 2 | 2 |
| Rumanía | 0 | 0 | 0 | 1 | 13 | 6 | 2 |
| Eslovenia | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Islas Vírgenes Británicas | 12 | 6 | 2 | 7 | 11 | 2 | 2 |
| Bulgaria | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Guatemala | 2 | 9 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 |
| Mónaco | 5 | 1 | 3 | 8 | 3 | 0 | 1 |
| Montenegro | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 1 |
| Jordania | 34 | 0 | 0 | 1 | 12 | 2 | 1 |
| Isla de Man | 3 | - | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| Guinea Ecuatorial | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Bermudas | 2 | 234 | 5 | 0 | 10 | 0 | 1 |
| Eslovaquia | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Paraguay | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Bolivia | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Chipre | 6 | 26 | 2 | 31 | 42 | 15 | 0 |
| Hungría | 0 | 0 | 482 | 8 | 11 | 0 | 0 |
| Argelia | 0 | 0 | 1 | 8 | 4 | 3 | 0 |
| Omán | - | - | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Egipto | 1 | 1 | 1 | 155 | 13 | 2 | 0 |
| Estonia | 1 | 0 | 0 | 1 | 5 | 26 | 0 |
| Libia | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kenia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Perú | 9 | 88 | 2 | 64 | 3 | 38 | 0 |
| Croacia | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Filipinas | 20 | 50 | 143 | 2 | 26 | 0 | 0 |
| Irán | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Tailandia | 0 | 2 | 0 | 0 | 1.442 | 250 | 0 |
| Malasia | 2 | 1 | 1 | 14 | 1 | 15 | 0 |
| Georgia | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nepal | 0 | - | - | - | - | - | 0 |
| Sri Lanka | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Nigeria | - | 4 | 1 | 0 | - | - | 0 |
| Islandia | - | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Liechtenstein | 6 | 288 | 14 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| Letonia | 0 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 0 |
| El Salvador | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Cabo Verde | - | 0 | - | 0 | - | - | 0 |
| Serbia | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Armenia | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Albania | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Angola | 0 | 5 | 1 | 0 | - | 0 | 0 |
| Lituania | 0 | 107 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Belice | 0 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Granada | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Nueva Zelanda | 29 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (continuación)**
**(EXCLUYENDO LAS ETVE)**
**(Millones de euros)**

| Área geográfica | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pakistán | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Samoa | 0 | - | - | - | - | - | 0 |
| Sudán | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Turkmenistán | 0 | - | - | - | - | - | 0 |
| Aruba | - | - | - | 0 | - | - | 0 |
| Bielorrusia | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Uganda | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Ghana | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Namibia | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | 0 |
| Gambia | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Kirguistán | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Subtotal | 20.422 | 25.240 | 26.871 | 28.248 | 54.886 | 23.955 | 23.824 |
| Resto | 399 | 121 | 193 | 30 | 20 | 52 | 0 |
| **TOTAL** | **20.821** | **25.361** | **27.063** | **28.278** | **54.906** | **24.007** | **23.824** |
| OCDE | 16.692 | 20.524 | 23.695 | 24.407 | 48.101 | 21.002 | 20.765 |
| Europa | 10.851 | 16.715 | 15.819 | 16.995 | 30.259 | 15.248 | 15.380 |
| UE-27 | 7.918 | 14.333 | 12.498 | 12.010 | 25.899 | 9.122 | 8.342 |
| Zona euro | 7.769 | 14.200 | 11.831 | 11.883 | 25.661 | 8.628 | 6.680 |
| NAFTA | 5.549 | 3.844 | 7.408 | 7.078 | 11.616 | 5.717 | 4.610 |
| América del Norte | 4.334 | 2.893 | 6.012 | 6.317 | 11.132 | 4.246 | 4.127 |
| Asia y Oceanía | 2.237 | 3.417 | 2.833 | 2.084 | 12.061 | 1.630 | 3.249 |
| MENA | 543 | 1.430 | 873 | 761 | 2.376 | 420 | 1.370 |
| CCG | 262 | 1.119 | 764 | 489 | 2.149 | 341 | 1.302 |
| BRICS | 852 | 1.295 | 1.384 | 519 | 1.697 | 1.193 | 1.003 |
| Latinoamérica | 3.239 | 1.955 | 2.236 | 2.530 | 974 | 2.596 | 969 |
| Alianza Pacífico | 1.290 | 1.066 | 1.565 | 886 | 553 | 1.558 | 515 |
| Mercosur | 712 | 727 | 509 | 1.544 | 263 | 696 | 322 |
| Comunidad Andina | 14 | 116 | 33 | 90 | 83 | 109 | 88 |
| Paraísos Fiscales | 465 | 846 | 247 | 71 | 67 | 89 | 80 |
| ASEAN | 408 | 214 | 224 | 641 | 1.642 | 594 | 60 |
| Centroamérica | 121 | 116 | 92 | 59 | 48 | 256 | 45 |
| África | 34 | 35 | 72 | 308 | 393 | 267 | 34 |
| CARICOM | 9 | 29 | 24 | 8 | 0 | 4 | 0 |

***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.***

### 6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE)

**(Millones de euros)**

| Sectores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto seg. social obligatoria | 658 | 1.031 | 563 | 737 | 5.871 | 343 | 3.793 |
| Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 2.758 | 1.592 | 4.607 | 1.765 | 1.263 | 1.828 | 3.246 |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 499 | 517 | 1.410 | 3.730 | 234 | 784 | 2.447 |
| Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 261 | 266 | 436 | 247 | 491 | 248 | 2.253 |
| Telecomunicaciones | 335 | 5.457 | 1.837 | 2.542 | 922 | 3.629 | 1.867 |
| Fabricación de productos farmacéuticos | 46 | 65 | 138 | 33 | 9 | 22 | 1.786 |
| Extracción de crudo de petróleo y gas natural | 2.477 | 782 | 878 | 1.511 | 95 | 377 | 1.275 |
| Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques | 190 | 494 | 482 | 900 | 702 | 1.227 | 943 |
| Industria química | 553 | 156 | 233 | 393 | 2.186 | 865 | 833 |
| Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 12.460 | 5.015 | 6.829 | 1.623 | 8.422 | 2.780 | 792 |
| Com. mayor e interme. comercio, excep. vehículos motor y motocicletas | 4.668 | 568 | 8.406 | 2.163 | 2.776 | 581 | 539 |
| Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones | 385 | 32 | 39 | 103 | 49 | 430 | 333 |
| Industria de la alimentación | 582 | 355 | 315 | 233 | 124 | 380 | 314 |
| Ingeniería civil | 1.364 | 485 | 977 | 1.839 | 1.077 | 977 | 298 |
| Servicios de información | 225 | 10 | 19 | 1 | 396 | 709 | 262 |
| Actividades inmobiliarias | 525 | 1.169 | 1.388 | 494 | 2.254 | 694 | 208 |
| Reparación e instalación de maquinaria y equipo | 73 | 13 | 2.689 | 674 | 1 | 115 | 188 |
| Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P. | 6 | 39 | 13 | 83 | 152 | 15 | 156 |
| Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática | 139 | 207 | 884 | 82 | 44 | 156 | 142 |
| Servicios de alojamiento | 58 | 127 | 77 | 319 | 246 | 290 | 127 |
| Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 64 | 336 | 116 | 84 | 153 | 62 | 123 |
| Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros | 232 | 113 | 112 | 276 | 1.101 | 83 | 120 |
| Actividades de construcción especializada | 687 | 235 | 243 | 42 | 52 | 158 | 106 |
| Captación, depuración y distribución de agua | 12 | 6 | 91 | 2 | 23 | 75 | 102 |
| Construcción de edificios | 174 | 1.851 | 2.235 | 354 | 1.717 | 850 | 83 |
| Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas | 21 | 278 | 95 | 303 | 3.195 | 234 | 78 |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 20 | 172 | 89 | 376 | 39 | 56 | 73 |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 153 | 225 | 1.875 | 15.688 | 961 | 739 | 70 |
| Industria del papel | 22 | 84 | 103 | 103 | 277 | 718 | 68 |
| Actividades de alquiler | 50 | 29 | 129 | 32 | 2 | 0 | 64 |
| Servicios de comidas y bebidas | 16 | 4 | 20 | 18 | 26 | 223 | 61 |
| Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial | 66 | 39 | 84 | 50 | 149 | 362 | 49 |
| Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas | 14 | 43 | 141 | 170 | 299 | 579 | 45 |
| Actividades sanitarias | 43 | 7 | 35 | 310 | 4 | 54 | 35 |
| Otras industrias manufactureras | 18 | 11 | 48 | 9 | 0 | 1 | 33 |
| Actividades de seguridad e investigación | 31 | 13 | 17 | 10 | 44 | 109 | 25 |
| Industria del tabaco | - | 0 | 4 | 3 | 9 | - | 25 |
| Actividades de apoyo a las industrias extractivas | 22 | 8.890 | 141 | 1.569 | 112 | 844 | 22 |
| Pesca y acuicultura | 67 | 24 | 111 | 39 | 44 | 37 | 18 |
| Fabricación de productos de caucho y plásticos | 36 | 160 | 108 | 66 | 47 | 86 | 16 |
| Publicidad y estudios de mercado | 28 | 13 | 4 | 16 | 3 | 0 | 8 |
| Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 26 | 15 | 11 | 20 | 21 | 21 | 8 |
| Edición | 22 | 4 | 8 | 6 | 12 | 5 | 5 |
| Actividades jurídicas y de contabilidad | 26 | 30 | 14 | 12 | 6 | 9 | 5 |

**6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (cont.)**
**(EXCLUYENDO LAS ETVE)**
**(Millones de euros)**

| Sectores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fabricación de material y equipo eléctrico | 75 | 107 | 53 | 76 | 89 | 13 | 4 |
| Coquerías y refino de petróleo | 0 | - | - | 23 | 54 | 296 | 4 |
| Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos | 9 | 173 | 9 | 5 | 13 | 15 | 4 |
| Fabricación de bebidas | 39 | 6 | 57 | 20 | 182 | 60 | 3 |
| Fabricación de muebles | 5 | 9 | 7 | 2 | - | 7 | 3 |
| Transporte terrestre y por tubería | 3 | 128 | 18 | 74 | 38 | 13 | 2 |
| Investigación y desarrollo | 7 | 19 | 13 | 5 | 5 | 2 | 2 |
| Otros servicios personales | 8 | 2 | 0 | 18 | 8 | 1 | 1 |
| Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técn. | 93 | 58 | 34 | 62 | 21 | 17 | 1 |
| Educación | 5 | 1 | 8 | 14 | 6 | 12 | 1 |
| Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos | 4 | 20 | 54 | 4 | 169 | 122 | 1 |
| Activi. agencias viaje, operador turíst. reservas y activ. relacionadas | 4 | 64 | 104 | 13 | 114 | 5 | 1 |
| Asistencia en establecimientos residenciales | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión | - | 16 | 48 | 86 | - | 1 | 0 |
| Confección de prendas de vestir | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 |
| Servicios a edificios y actividades de jardinería | 10 | 3 | 4 | 1 | 266 | 188 | 0 |
| Actividades relacionadas con el empleo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 0 |
| Silvicultura y explotación forestal | 70 | 2 | 14 | 13 | 11 | 0 | 0 |
| Transporte aéreo | 38 | 0 | 168 | 0 | 1 | - | 0 |
| Industria textil | 0 | 16 | 1 | 1 | 14 | 6 | 0 |
| Extracción de minerales metálicos | - | - | 19 | - | - | 9 | - |
| Otras industrias extractivas | 22 | 6 | 94 | 10 | 48 | 1 | - |
| Industria del cuero y del calzado | - | 0 | 1 | - | - | - | - |
| Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería | 5 | 228 | 2 | 27 | 0 | 2 | - |
| Artes gráficas y reproducción de soportes grabados | - | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | - |
| Fabricación de otro material de transporte | 13 | 22 | 93 | 31 | 51 | 16 | - |
| Recogida y tratamiento de aguas residuales | - | - | 0 | - | - | - | - |
| Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización | 1.573 | 109 | 4 | 30 | 11 | 1 | - |
| Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 0 | 21 | 87 | - | 0 | 1 | - |
| Actividades postales y de correos | - | - | - | 0 | - | - | - |
| Activ. cinematográf., de vídeo y program. de TV, grab. de sonid., edic. mus. | 2 | 139 | 50 | 42 | 32 | 8 | - |
| Actividades veterinarias | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Actividades de servicios sociales sin alojamiento | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| Actividades de creación, artísticas y espectáculos | - | - | 0 | - | - | - | - |
| Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales | - | - | - | 1 | - | - | - |
| Actividades de juegos de azar y apuestas | 24 | 89 | 764 | 33 | 48 | 28 | - |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 29 | 2 | 1 | 28 | 0 | 1 | - |
| Actividades asociativas | 13 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - |
| **TOTAL GENERAL** | **32.165** | **32.200** | **39.768** | **39.652** | **36.791** | **22.578** | **23.070** |

***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.***

**6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE)**
**(Millones de euros)**

| Sectores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros | 672 | 907 | 493 | 407 | 203 | 1.613 | 3.045 |
| Telecomunicaciones | 349 | 118 | 52 | 1.572 | 2.482 | 786 | 2.236 |
| Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 1.885 | 485 | 2.269 | 1.677 | 1.640 | 2.946 | 1.796 |
| Construcción de edificios | 1.194 | 4.591 | 1.502 | 1.200 | 3.991 | 565 | 1.402 |
| Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 1.037 | 3.098 | 4.556 | 2.457 | 3.957 | 976 | 1.384 |
| Actividades inmobiliarias | 3.158 | 4.237 | 2.803 | 3.410 | 4.539 | 2.551 | 1.220 |
| Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática | 412 | 142 | 428 | 350 | 429 | 596 | 1.216 |
| Servicios de información | 25 | 50 | 114 | 24 | 86 | 335 | 1.203 |
| Transporte aéreo | 0 | 28 | 679 | 1.584 | 230 | 26 | 1.173 |
| Industria de la alimentación | 801 | 1.186 | 735 | 699 | 652 | 449 | 990 |
| Comer. mayor e interme. comercio, excep. vehículos motor y motocicletas | 3.453 | 1.815 | 948 | 1.583 | 2.817 | 855 | 716 |
| Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto seg. social obligatoria | 56 | 20 | 46 | 535 | 831 | 422 | 683 |
| Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 402 | 1.351 | 459 | 633 | 1.557 | 612 | 676 |
| Edición | 7 | 166 | 118 | 62 | 143 | 41 | 661 |
| Industria del tabaco | 0 | - | - | 2 | 0 | 1 | 500 |
| Industria del papel | 10 | 67 | 13 | 14 | 50 | 1.697 | 459 |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 648 | 708 | 571 | 255 | 14.413 | 426 | 441 |
| Ingeniería civil | 569 | 81 | 336 | 1.064 | 2.497 | 172 | 421 |
| Industria química | 484 | 219 | 308 | 319 | 3.214 | 1.148 | 393 |
| Actividades sanitarias | 101 | 211 | 151 | 631 | 319 | 281 | 319 |
| Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones | 39 | 80 | 1.072 | 455 | 47 | 42 | 274 |
| Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 20 | 55 | 439 | 40 | 88 | 114 | 250 |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 26 | 219 | 198 | 208 | 123 | 104 | 230 |
| Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas | 110 | 65 | 115 | 74 | 396 | 87 | 223 |
| Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas | 420 | 521 | 335 | 312 | 202 | 87 | 166 |
| Educación | 120 | 882 | 19 | 41 | 28 | 442 | 160 |
| Fabricación de material y equipo eléctrico | 20 | 26 | 163 | 212 | 1.355 | 15 | 142 |
| Activ. cinematográf., de vídeo y program. de TV, grab. de sonid., edic. mus. | 4 | 150 | 69 | 26 | 1.181 | 153 | 111 |
| Actividades de alquiler | 85 | 50 | 74 | 388 | 195 | 330 | 107 |
| Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques | 68 | 249 | 442 | 274 | 183 | 237 | 95 |
| Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y analisis técn. | 136 | 64 | 484 | 59 | 247 | 55 | 95 |
| Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 47 | 12 | 22 | 57 | 165 | 234 | 91 |
| Investigación y desarrollo | 36 | 33 | 124 | 114 | 128 | 323 | 83 |
| Publicidad y estudios de mercado | 14 | 118 | 56 | 31 | 231 | 1.348 | 72 |
| Servicios de alojamiento | 776 | 223 | 367 | 333 | 1.631 | 435 | 62 |
| Servicios de comidas y bebidas | 445 | 308 | 310 | 51 | 92 | 49 | 56 |
| Fabricación de productos de caucho y plásticos | 22 | 484 | 90 | 168 | 106 | 162 | 55 |
| Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial | 44 | 173 | 163 | 703 | 150 | 97 | 50 |
| Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P. | 34 | 60 | 75 | 256 | 59 | 176 | 45 |
| Actividades de construcción especializada | 103 | 165 | 52 | 42 | 54 | 129 | 43 |
| Transporte terrestre y por tubería | 109 | 330 | 529 | 1.012 | 332 | 41 | 41 |
| Actividades relacionadas con el empleo | 1 | 9 | 0 | 15 | 3 | 26 | 40 |
| Actividades jurídicas y de contabilidad | 22 | 105 | 166 | 150 | 38 | 276 | 38 |
| Otras industrias manufactureras | 1 | 121 | 2 | 12 | 20 | 6 | 38 |
| Fabricación de productos farmacéuticos | 234 | 133 | 85 | 216 | 95 | 159 | 37 |

**6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (cont.)**
**(EXCLUYENDO LAS ETVE)**
**(Millones de euros)**

| Sectores | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería | 90 | 160 | 232 | 3 | 12 | 2 | 33 |
| Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización | 0 | 8 | 742 | 2 | 52 | 544 | 29 |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 166 | 16 | 801 | 1.623 | 208 | 574 | 26 |
| Fabricación de muebles | 0 | 2 | 11 | 14 | 14 | 166 | 20 |
| Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos | 5 | 100 | 50 | 82 | 177 | 68 | 17 |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 159 | 234 | 181 | 190 | 169 | 85 | 16 |
| Fabricación de otro material de transporte | 3 | 115 | 771 | 5 | 950 | 13 | 15 |
| Otros servicios personales | 259 | 41 | 18 | 164 | 81 | 69 | 15 |
| Actividades de seguridad e investigación | 0 | 21 | 4 | 1 | 27 | 6 | 15 |
| Fabricación de bebidas | 204 | 157 | 20 | 75 | 569 | 142 | 14 |
| Actividades postales y de correos | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 11 |
| Captación, depuración y distribución de agua | 455 | 2 | 0 | 600 | 49 | 128 | 10 |
| Asistencia en establecimientos residenciales | 0 | 108 | 48 | 88 | 1 | 10 | 10 |
| Confección de prendas de vestir | 2 | 8 | 1 | 198 | 51 | 9 | 9 |
| Extracción de crudo de petróleo y gas natural | 883 | 1 | 3 | 772 | 2 | 2 | 7 |
| Extracción de minerales metálicos | 3 | 21 | 9 | 392 | 7 | 16 | 7 |
| Actividades veterinarias | - | 0 | 5 | 0 | 2 | 1 | 6 |
| Otras industrias extractivas | 206 | 4 | 62 | 0 | 1 | 3 | 6 |
| Actividades de creación, artísticas y espectáculos | 10 | 5 | 9 | 31 | 25 | 0 | 5 |
| Artes gráficas y reproducción de soportes grabados | 6 | 74 | 3 | 0 | 2 | 18 | 4 |
| Silvicultura y explotación forestal | 0 | 18 | - | 1 | 0 | 3 | 2 |
| Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico | 0 | - | - | 0 | 0 | - | 2 |
| Activ. agencias viaje, operador turíst. reservas y activ. relacionadas | 48 | 5 | 239 | 56 | 33 | 43 | 1 |
| Coquerías y refino de petróleo | - | 0 | - | - | - | - | 1 |
| Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 4 | 3 | 0 | 204 | 0 | 0 | 1 |
| Pesca y acuicultura | 4 | 1 | 38 | 3 | 33 | 176 | 1 |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 | 1 | 0 |
| Industria textil | 4 | 15 | 11 | 10 | 145 | 34 | 0 |
| Actividades de apoyo a las industrias extractivas | 5 | 0 | 0 | 3 | 1 | 25 | 0 |
| Reparación e instalación de maquinaria y equipo | 82 | 6 | 6 | 1 | 2 | 8 | 0 |
| Servicios a edificios y actividades de jardinería | 0 | 28 | 772 | 1 | 294 | 205 | 0 |
| Actividades de juegos de azar y apuestas | 7 | 54 | 730 | 3 | 718 | 25 | 0 |
| Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | - | 0 |
| Industria del cuero y del calzado | 1 | 8 | 0 | 1 | 77 | 0 | - |
| Recogida y tratamiento de aguas residuales | 0 | 0 | 0 | 15 | - | 0 | - |
| Actividades de las sociedades *holding* | 2 | 25 | 17 | 0 | - | - | - |
| Actividades de las sedes centrales | 0 | 0 | 33 | 2 | 0 | - | - |
| Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria | 4 | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Actividades de servicios sociales sin alojamiento | 6 | 0 | 209 | 1 | 0 | 1 | - |
| Actividades asociativas | 0 | 1 | 4 | 0 | 2 | 5 | - |
| Activ. hogares como produc. bienes y serv. para uso propio | - | - | 0 | - | - | - | - |
| **TOTAL GENERAL** | **20.821** | **25.361** | **27.063** | **28.278** | **54.906** | **24.007** | **23.824** |

***Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.***

# 7. Balanza de Pagos

### 7.1. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL. SERIE HISTÓRICA CON METODOLOGÍAS ANTERIORES*
**(Millones de euros)**

| Año | Balanza de bienes | | | Balanza de servicios** | | | Balanza de rentas** | | | Balanza de transferencias corrientes más balanza de capital | | | Balanza por cuenta corriente más balanza de capital | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo |
| 1961 | 274 | 374 | -100 | 192 | 70 | 122 | - | - | - | 61 | 2 | 58 | 527 | 447 | 80 |
| 1962 | 288 | 519 | -231 | 260 | 91 | 169 | - | - | - | 81 | 1 | 80 | 630 | 612 | 18 |
| 1963 | 284 | 648 | -365 | 324 | 119 | 205 | - | - | - | 96 | 2 | 93 | 703 | 770 | -67 |
| 1964 | 362 | 748 | -386 | 423 | 141 | 282 | - | - | - | 117 | 1 | 115 | 902 | 890 | 11 |
| 1965 | 367 | 1.002 | -635 | 507 | 177 | 329 | - | - | - | 132 | 2 | 130 | 1.005 | 1.181 | -175 |
| 1966 | 472 | 1.190 | -718 | 581 | 218 | 364 | - | - | - | 153 | 2 | 151 | 1.206 | 1.409 | -204 |
| 1967 | 519 | 1.170 | -652 | 570 | 250 | 320 | - | - | - | 167 | 2 | 165 | 1.256 | 1.423 | -167 |
| 1968 | 701 | 1.364 | -662 | 712 | 340 | 373 | - | - | - | 195 | 7 | 188 | 1.609 | 1.710 | -102 |
| 1969 | 839 | 1.626 | -787 | 804 | 407 | 397 | - | - | - | 236 | 13 | 224 | 1.879 | 2.045 | -166 |
| 1970 | 1.045 | 1.833 | -789 | 1.017 | 472 | 545 | - | - | - | 284 | 6 | 278 | 2.345 | 2.312 | 34 |
| 1971 | 1.253 | 1.929 | -676 | 1.251 | 540 | 710 | - | - | - | 340 | 17 | 323 | 2.844 | 2.486 | 358 |
| 1972 | 1.519 | 2.417 | -898 | 1.446 | 662 | 784 | - | - | - | 368 | 33 | 335 | 3.333 | 3.112 | 221 |
| 1973 | 1.884 | 3.121 | -1.236 | 1.806 | 868 | 938 | - | - | - | 539 | 45 | 493 | 4.229 | 4.034 | 195 |
| 1974 | 2.510 | 4.954 | -2.443 | 1.960 | 1.034 | 926 | - | - | - | 468 | 72 | 396 | 4.938 | 6.059 | -1.121 |
| 1975 | 2.694 | 5.243 | -2.549 | 2.098 | 1.147 | 950 | - | - | - | 498 | 103 | 394 | 5.289 | 6.493 | -1.204 |
| 1976 | 3.615 | 6.562 | -2.947 | 2.243 | 1.485 | 758 | - | - | - | 592 | 133 | 459 | 6.450 | 8.179 | -1.729 |
| 1977 | 4.810 | 7.611 | -2.801 | 3.090 | 1.829 | 1.261 | - | - | - | 721 | 66 | 655 | 8.622 | 9.506 | -885 |
| 1978 | 6.183 | 8.042 | -1.859 | 4.084 | 2.262 | 1.822 | - | - | - | 858 | 97 | 760 | 11.124 | 10.400 | 724 |
| 1979 | 7.397 | 9.674 | -2.277 | 4.677 | 2.665 | 2.012 | - | - | - | 852 | 135 | 718 | 12.927 | 12.474 | 453 |
| 1980 | 8.915 | 13.975 | -5.060 | 5.185 | 2.331 | 2.855 | - | - | - | 867 | 196 | 671 | 14.967 | 16.501 | -1.534 |
| 1981 | 11.487 | 17.173 | -5.686 | 6.548 | 3.074 | 3.474 | - | - | - | 1.019 | 228 | 790 | 19.054 | 20.475 | -1.421 |
| 1982 | 13.357 | 19.867 | -6.510 | 7.899 | 3.728 | 4.171 | - | - | - | 1.172 | 257 | 915 | 22.428 | 23.851 | -1.423 |
| 1983 | 17.225 | 23.694 | -6.469 | 10.106 | 4.631 | 5.475 | - | - | - | 1.379 | 377 | 1.002 | 28.710 | 28.701 | 9 |
| 1984 | 21.953 | 26.043 | -4.090 | 12.301 | 4.933 | 7.368 | - | - | - | 1.477 | 426 | 1.052 | 35.731 | 31.402 | 4.329 |
| 1985 | 24.961 | 29.638 | -4.677 | 13.102 | 5.568 | 7.534 | - | - | - | 1.816 | 692 | 1.124 | 39.878 | 35.898 | 3.980 |
| 1986 | 23.216 | 28.659 | -5.443 | 14.992 | 5.725 | 9.267 | - | - | - | 2.387 | 1.438 | 949 | 40.594 | 35.821 | 4.773 |
| 1987 | 25.458 | 34.984 | -9.525 | 16.153 | 6.552 | 9.601 | - | - | - | 3.425 | 1.484 | 1.941 | 45.036 | 43.020 | 2.016 |
| 1988 | 28.041 | 40.518 | -12.476 | 17.482 | 8.220 | 9.262 | - | - | - | 5.140 | 2.116 | 3.024 | 50.663 | 50.853 | -190 |
| 1989 | 31.068 | 48.772 | -17.704 | 17.917 | 9.560 | 8.357 | - | - | - | 6.077 | 2.798 | 3.279 | 55.062 | 61.130 | -6.068 |
| 1990 | 33.994 | 51.807 | -17.813 | 16.999 | 9.735 | 7.263 | 4.756 | 6.914 | -2.158 | 5.845 | 3.251 | 2.594 | 61.594 | 71.708 | -10.114 |
| 1991 | 37.411 | 56.399 | -18.988 | 18.309 | 10.752 | 7.557 | 6.808 | 9.482 | -2.674 | 8.258 | 4.513 | 3.745 | 70.786 | 81.146 | -10.361 |
| 1992 | 40.612 | 59.174 | -18.562 | 20.717 | 13.072 | 7.645 | 8.669 | 12.201 | -3.532 | 9.239 | 5.627 | 3.612 | 79.237 | 90.074 | -10.837 |
| 1993 | 47.341 | 58.781 | -11.440 | 23.428 | 14.464 | 8.964 | 9.073 | 11.798 | -2.724 | 9.887 | 6.628 | 3.259 | 89.729 | 91.670 | -1.941 |
| 1994 | 59.435 | 71.303 | -11.868 | 27.088 | 15.135 | 11.953 | 6.992 | 13.231 | -6.238 | 10.249 | 7.393 | 2.855 | 103.765 | 107.062 | -3.297 |
| 1995 | 70.013 | 83.961 | -13.948 | 30.207 | 17.132 | 13.075 | 10.733 | 14.803 | -4.071 | 14.732 | 6.611 | 8.122 | 125.685 | 122.507 | 3.178 |
| 1996 | 78.324 | 90.544 | -12.220 | 33.874 | 19.443 | 14.431 | 11.988 | 17.696 | -5.708 | 14.974 | 7.498 | 7.477 | 139.160 | 135.180 | 3.980 |
| 1997 | 94.294 | 106.807 | -12.512 | 38.601 | 22.577 | 16.024 | 13.435 | 19.990 | -6.555 | 16.850 | 8.602 | 8.248 | 163.180 | 157.976 | 5.204 |
| 1998 | 100.734 | 119.999 | -19.265 | 43.426 | 25.645 | 17.781 | 14.532 | 22.261 | -7.729 | 17.882 | 9.251 | 8.631 | 176.573 | 177.156 | -582 |
| 1999 | 105.969 | 135.944 | -29.975 | 49.249 | 30.057 | 19.192 | 14.287 | 23.263 | -8.976 | 19.950 | 10.646 | 9.304 | 189.455 | 199.909 | -10.454 |
| 2000 | 125.582 | 165.812 | -40.230 | 57.073 | 36.043 | 21.030 | 20.534 | 27.997 | -7.463 | 18.707 | 11.808 | 6.899 | 221.896 | 241.661 | -19.764 |
| 2001 | 131.239 | 169.840 | -38.601 | 62.271 | 39.314 | 22.957 | 22.616 | 35.193 | -12.576 | 20.043 | 13.257 | 6.786 | 236.170 | 257.603 | -21.433 |
| 2002 | 134.816 | 171.326 | -36.510 | 63.523 | 40.914 | 22.609 | 22.716 | 35.042 | -12.326 | 23.825 | 13.699 | 10.126 | 244.880 | 260.981 | -16.102 |
| 2003 | 139.754 | 179.593 | -39.839 | 65.689 | 42.388 | 23.301 | 24.061 | 34.456 | -10.396 | 24.519 | 16.896 | 7.622 | 254.023 | 273.334 | -19.311 |
| 2004 | 148.967 | 202.627 | -53.660 | 69.355 | 47.602 | 21.753 | 27.299 | 39.439 | -12.139 | 25.636 | 17.325 | 8.311 | 271.257 | 306.993 | -35.736 |
| 2005 | 157.978 | 226.581 | -68.603 | 76.247 | 54.008 | 22.240 | 31.870 | 48.974 | -17.103 | 25.484 | 20.696 | 4.787 | 291.579 | 350.259 | -58.679 |
| 2006 | 175.808 | 259.054 | -83.246 | 84.761 | 62.525 | 22.235 | 47.701 | 68.500 | -20.799 | 24.703 | 25.012 | -309 | 332.973 | 415.091 | -82.118 |
| 2007 | 190.498 | 283.739 | -93.241 | 87.297 | 58.548 | 28.749 | 57.961 | 88.016 | -30.055 | 24.950 | 27.519 | -2.570 | 368.902 | 469.591 | -100.689 |
| 2008 | 192.743 | 279.781 | -87.038 | 89.782 | 59.960 | 29.822 | 53.050 | 88.533 | -35.483 | 24.244 | 28.158 | -3.914 | 367.952 | 467.153 | -99.201 |
| 2009 | 163.929 | 205.401 | -41.472 | 80.723 | 51.182 | 29.541 | 45.338 | 71.269 | -25.931 | 24.630 | 28.436 | -3.806 | 322.805 | 369.121 | -46.316 |
| 2010 | 190.835 | 238.639 | -47.804 | 85.433 | 51.508 | 33.925 | 46.373 | 66.306 | -19.933 | 26.149 | 26.757 | -608 | 348.790 | 383.210 | -34.420 |
| 2011 | 215.968 | 260.443 | -44.475 | 93.922 | 51.334 | 42.588 | 46.463 | 70.792 | -24.329 | 26.701 | 27.739 | -1.038 | 380.926 | 410.911 | -29.985 |
| 2012 | 224.324 | 252.560 | -28.236 | 95.558 | 50.872 | 44.686 | 39.808 | 57.726 | -17.918 | 28.381 | 26.054 | 2.327 | 397.721 | 385.460 | 12.261 |
| 2013 | 234.000 | 246.607 | -12.607 | 97.076 | 48.737 | 48.339 | 36.884 | 52.161 | -15.277 | 29.741 | 27.898 | 1.843 | 396.463 | 374.500 | 21.963 |

* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta el *V Manual de Balanza de Pagos* del FMI incluido.
En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del *VI Manual de Balanza de Pagos* del FMI.
** Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

***Fuente: Banco de España.***

## 7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE. SERIE HISTÓRICA CON METODOLOGÍAS ANTERIORES*
(Millones de euros)

| Año | Balanza de bienes | | | Balanza de servicios | | | | | | | | | Balanza de rentas | | | Balanza de transferencias corrientes | | | Balanza por cuenta corriente | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Total | | | Turismo | | | Resto | | | | | | | | | | | |
| | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo |
| 1990 | 33.994 | 51.807 | -17.813 | 16.999 | 9.735 | 7.263 | 11.289 | 2.580 | 8.709 | 5.709 | 7.155 | -1.446 | 4.756 | 6.914 | -2.158 | 4.748 | 3.066 | 1.683 | 60.497 | 71.522 | -11.025 |
| 1991 | 37.411 | 56.399 | -18.988 | 18.309 | 10.752 | 7.557 | 11.967 | 2.845 | 9.122 | 6.342 | 7.907 | -1.565 | 6.808 | 9.482 | -2.674 | 5.910 | 4.285 | 1.625 | 68.437 | 80.918 | -12.480 |
| 1992 | 40.612 | 59.174 | -18.562 | 20.717 | 13.072 | 7.645 | 13.614 | 3.402 | 10.212 | 7.103 | 9.670 | -2.567 | 8.669 | 12.201 | -3.532 | 6.638 | 5.325 | 1.314 | 76.636 | 89.772 | -13.135 |
| 1993 | 47.341 | 58.781 | -11.440 | 23.428 | 14.464 | 8.964 | 15.100 | 3.621 | 11.479 | 8.328 | 10.842 | -2.514 | 9.073 | 11.798 | -2.724 | 6.738 | 5.747 | 991 | 86.580 | 90.789 | -4.210 |
| 1994 | 59.435 | 71.303 | -11.868 | 27.088 | 15.135 | 11.953 | 17.297 | 3.329 | 13.968 | 9.791 | 11.806 | -2.015 | 6.992 | 13.231 | -6.238 | 7.394 | 6.381 | 1.013 | 100.910 | 106.050 | -5.140 |
| 1995 | 70.013 | 83.961 | -13.948 | 30.207 | 17.132 | 13.075 | 18.913 | 3.392 | 15.521 | 11.294 | 13.739 | -2.446 | 10.733 | 14.803 | -4.071 | 9.251 | 5.682 | 3.569 | 120.204 | 121.578 | -1.374 |
| 1996 | 78.324 | 90.544 | -12.220 | 33.874 | 19.443 | 14.431 | 20.697 | 3.850 | 16.847 | 13.177 | 15.592 | -2.415 | 11.988 | 17.696 | -5.708 | 9.113 | 6.696 | 2.417 | 133.299 | 134.378 | -1.079 |
| 1997 | 94.294 | 106.807 | -12.512 | 38.601 | 22.577 | 16.024 | 23.197 | 4.135 | 19.062 | 15.404 | 18.442 | -3.039 | 13.435 | 19.990 | -6.555 | 10.531 | 7.934 | 2.596 | 156.861 | 157.308 | -448 |
| 1998 | 100.734 | 119.999 | -19.265 | 43.426 | 25.645 | 17.781 | 26.096 | 4.735 | 21.361 | 17.330 | 20.910 | -3.580 | 14.532 | 22.261 | -7.729 | 11.526 | 8.656 | 2.870 | 170.217 | 176.560 | -6.343 |
| 1999 | 105.969 | 135.944 | -29.975 | 49.249 | 30.057 | 19.192 | 29.408 | 5.517 | 23.891 | 19.841 | 24.540 | -4.699 | 14.287 | 23.263 | -8.976 | 12.439 | 9.647 | 2.792 | 181.944 | 198.911 | -16.967 |
| 2000 | 125.582 | 165.812 | -40.230 | 57.073 | 36.043 | 21.030 | 32.446 | 6.454 | 25.992 | 24.627 | 29.590 | -4.962 | 20.534 | 27.997 | -7.463 | 12.449 | 10.736 | 1.714 | 215.639 | 240.588 | -24.949 |
| 2001 | 131.239 | 169.840 | -38.601 | 62.271 | 39.314 | 22.957 | 34.222 | 7.296 | 26.926 | 28.049 | 32.017 | -3.968 | 22.616 | 35.193 | -12.576 | 13.569 | 12.172 | 1.397 | 229.696 | 256.519 | -26.823 |
| 2002 | 134.816 | 171.326 | -36.510 | 63.523 | 40.914 | 22.609 | 33.557 | 7.687 | 25.870 | 29.966 | 33.227 | -3.261 | 22.716 | 35.042 | -12.326 | 15.230 | 12.767 | 2.463 | 236.285 | 260.049 | -23.764 |
| 2003 | 139.754 | 179.593 | -39.839 | 65.689 | 42.388 | 23.301 | 35.047 | 8.010 | 27.037 | 30.642 | 34.379 | -3.736 | 24.061 | 34.456 | -10.396 | 14.869 | 15.412 | -543 | 244.374 | 271.850 | -27.476 |
| 2004 | 148.967 | 202.627 | -53.660 | 69.355 | 47.602 | 21.753 | 36.376 | 9.772 | 26.604 | 32.979 | 37.830 | -4.851 | 27.299 | 39.439 | -12.139 | 16.244 | 16.362 | -117 | 261.866 | 306.030 | -44.164 |
| 2005 | 157.978 | 226.581 | -68.603 | 76.247 | 54.008 | 22.240 | 38.558 | 12.125 | 26.433 | 37.689 | 41.882 | -4.193 | 31.870 | 48.974 | -17.103 | 16.403 | 19.796 | -3.393 | 282.498 | 349.358 | -66.860 |
| 2006 | 175.808 | 259.054 | -83.246 | 84.761 | 62.525 | 22.235 | 40.715 | 13.266 | 27.449 | 44.046 | 49.260 | -5.214 | 47.701 | 68.500 | -20.799 | 17.057 | 23.560 | -6.503 | 325.327 | 413.640 | -88.313 |
| 2007 | 192.685 | 283.800 | -91.116 | 93.306 | 70.255 | 23.051 | 43.650 | 14.466 | 29.184 | 51.245 | 55.895 | -4.650 | 57.961 | 88.016 | -30.055 | 18.530 | 25.677 | -7.146 | 362.483 | 467.749 | -105.266 |
| 2008 | 193.007 | 278.601 | -85.594 | 97.651 | 71.861 | 25.791 | 43.561 | 13.954 | 29.607 | 54.090 | 57.907 | -3.816 | 53.050 | 88.533 | -35.483 | 17.352 | 26.741 | -9.389 | 361.060 | 465.736 | -104.676 |
| 2009 | 164.083 | 205.693 | -41.611 | 88.754 | 63.722 | 25.032 | 39.856 | 12.248 | 27.608 | 48.898 | 51.474 | -2.576 | 45.338 | 71.269 | -25.931 | 18.152 | 26.182 | -8.030 | 316.327 | 366.867 | -50.540 |
| 2010 | 190.835 | 238.639 | -47.804 | 85.433 | 51.508 | 33.925 | 41.217 | 12.786 | 28.431 | 44.216 | 38.722 | 5.494 | 46.373 | 66.306 | -19.933 | 18.215 | 25.112 | -6.897 | 340.856 | 381.565 | -40.709 |
| 2011 | 215.968 | 260.443 | -44.475 | 93.922 | 51.334 | 42.588 | 44.712 | 12.493 | 32.219 | 49.210 | 38.841 | 10.369 | 46.463 | 70.792 | -24.329 | 19.558 | 26.027 | -6.469 | 375.911 | 408.596 | -32.685 |
| 2012 | 224.324 | 252.560 | -28.236 | 95.558 | 50.872 | 44.686 | 45.269 | 12.012 | 33.257 | 50.289 | 38.860 | 11.429 | 39.808 | 57.726 | -17.918 | 20.421 | 24.688 | -4.267 | 380.111 | 385.846 | -5.735 |
| 2013 | 234.000 | 246.607 | -12.607 | 97.076 | 48.737 | 48.339 | 47.109 | 12.359 | 34.750 | 49.967 | 36.378 | 13.589 | 36.884 | 52.161 | -15.277 | 19.529 | 25.520 | -5.991 | 387.489 | 373.025 | 14.464 |

*Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta el *V Manual de Balanza de Pagos* del FMI incluido.
En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del *VI Manual de Balanza de Pagos* del FMI.

***Fuente: Banco de España.***

## 7.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP6)
(Millones de euros)

| Año | Bienes | | | Servicios | | | Renta primaria | | | Renta secundaria | | | Cuenta corriente | | | Cuenta de capital | | | Cuenta corriente + cuenta de capital | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ingresos | Pagos | Saldo | Ingresos | Pagos | Saldo | Ingresos | Pagos | Saldo | Ingresos | Pagos | Saldo | Ingresos | Pagos | Saldo | Ingresos | Pagos | Saldo | Ingresos | Pagos | Saldo |
| 1993 | 47.405 | 61.109 | -13.706 | 23.402 | 15.961 | 7.442 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.593 | 85 | 2.507 | - | - | - |
| 1994 | 59.232 | 73.467 | -14.236 | 27.113 | 16.894 | 10.219 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.251 | 80 | 2.170 | - | - | - |
| 1995 | 70.240 | 86.394 | -16.153 | 30.292 | 19.303 | 10.988 | 17.394 | 17.160 | 235 | 5.559 | 6.377 | -819 | 123.485 | 129.234 | -5.747 | 4.708 | 235 | 4.474 | 128.193 | 129.469 | -1.273 |
| 1996 | 78.923 | 92.720 | -13.797 | 33.754 | 20.837 | 12.918 | 18.037 | 19.687 | -1.649 | 5.708 | 7.363 | -1.655 | 136.422 | 140.607 | -4.187 | 4.859 | 223 | 4.638 | 141.281 | 140.830 | 451 |
| 1997 | 94.319 | 108.634 | -14.315 | 38.976 | 23.762 | 15.215 | 19.337 | 21.887 | -2.550 | 6.371 | 8.484 | -2.114 | 159.003 | 162.767 | -3.765 | 4.259 | 280 | 3.979 | 163.262 | 163.047 | 214 |
| 1998 | 100.958 | 121.875 | -20.917 | 44.167 | 25.796 | 18.370 | 20.118 | 24.489 | -4.371 | 6.854 | 9.285 | -2.430 | 172.097 | 181.445 | -9.348 | 5.297 | 282 | 5.017 | 177.394 | 181.727 | -4.331 |
| 1999 | 107.722 | 138.879 | -31.156 | 49.260 | 29.618 | 19.642 | 19.487 | 24.902 | -5.416 | 7.897 | 10.263 | -2.366 | 184.366 | 203.662 | -19.295 | 6.409 | 467 | 5.941 | 190.775 | 204.129 | -13.354 |
| 2000 | 127.665 | 169.012 | -41.347 | 57.381 | 35.184 | 22.198 | 25.917 | 30.547 | -4.631 | 7.238 | 11.380 | -4.142 | 218.201 | 246.123 | -27.921 | 4.679 | 478 | 4.202 | 222.880 | 246.601 | -23.719 |
| 2001 | 132.750 | 172.974 | -40.224 | 62.557 | 38.273 | 24.282 | 28.367 | 38.069 | -9.701 | 8.003 | 13.033 | -5.028 | 231.677 | 262.349 | -30.671 | 5.080 | 604 | 4.476 | 236.757 | 262.953 | -26.195 |
| 2002 | 135.288 | 174.111 | -38.823 | 63.749 | 39.849 | 23.900 | 28.915 | 37.407 | -8.491 | 9.186 | 13.728 | -4.542 | 237.138 | 265.095 | -27.959 | 7.421 | 483 | 6.936 | 244.559 | 265.578 | -21.023 |
| 2003 | 139.944 | 182.574 | -42.631 | 65.670 | 40.734 | 24.935 | 29.990 | 36.574 | -6.583 | 8.953 | 15.828 | -6.874 | 244.557 | 275.710 | -31.153 | 8.772 | 576 | 8.195 | 253.329 | 276.286 | -22.958 |
| 2004 | 150.002 | 206.480 | -56.479 | 68.400 | 43.722 | 24.678 | 33.780 | 41.791 | -8.013 | 9.219 | 16.523 | -7.304 | 261.401 | 308.516 | -47.116 | 8.099 | 922 | 7.177 | 269.500 | 309.438 | -39.939 |
| 2005 | 156.809 | 228.048 | -71.240 | 74.840 | 48.148 | 26.692 | 38.756 | 51.557 | -12.803 | 10.015 | 19.941 | -9.927 | 280.420 | 347.694 | -67.278 | 6.971 | 1.085 | 5.887 | 287.391 | 348.779 | -61.391 |
| 2006 | 170.096 | 256.596 | -86.502 | 83.281 | 53.945 | 29.336 | 52.682 | 71.251 | -18.567 | 10.169 | 23.287 | -13.119 | 316.228 | 405.079 | -88.849 | 5.152 | 1.235 | 3.918 | 321.380 | 406.314 | -84.931 |
| 2007 | 191.268 | 285.308 | -94.040 | 88.207 | 56.314 | 31.894 | 64.384 | 90.775 | -26.391 | 11.982 | 24.892 | -12.908 | 355.841 | 457.289 | -101.445 | 5.086 | 1.176 | 3.912 | 360.927 | 458.465 | -97.533 |
| 2008 | 193.475 | 281.355 | -87.880 | 90.831 | 55.493 | 35.338 | 59.851 | 90.649 | -30.798 | 11.863 | 27.306 | -15.446 | 356.020 | 454.803 | -98.785 | 5.144 | 1.266 | 3.879 | 361.164 | 456.069 | -94.906 |
| 2009 | 164.687 | 206.597 | -41.912 | 81.916 | 49.325 | 32.593 | 51.896 | 72.369 | -20.473 | 12.571 | 26.496 | -13.923 | 311.070 | 354.787 | -43.715 | 6.462 | 2.300 | 4.162 | 317.532 | 357.087 | -39.553 |
| 2010 | 192.015 | 239.980 | -47.964 | 86.370 | 49.400 | 36.970 | 53.876 | 69.509 | -15.632 | 13.116 | 25.703 | -12.585 | 345.377 | 384.592 | -39.213 | 5.740 | 1.722 | 4.018 | 351.117 | 386.314 | -35.195 |
| 2011 | 218.574 | 261.651 | -43.077 | 95.608 | 49.588 | 46.020 | 53.450 | 72.220 | -18.770 | 12.954 | 26.099 | -13.145 | 380.586 | 409.558 | -28.972 | 5.834 | 2.304 | 3.530 | 386.420 | 411.862 | -25.442 |
| 2012 | 226.839 | 254.814 | -27.975 | 97.496 | 48.224 | 49.272 | 49.737 | 57.986 | -8.249 | 12.566 | 24.729 | -12.163 | 386.638 | 385.753 | 885 | 6.836 | 1.441 | 5.395 | 393.474 | 387.194 | 6.280 |
| 2013 | 238.382 | 250.994 | -12.612 | 97.949 | 45.250 | 52.699 | 54.136 | 60.954 | -6.818 | 13.160 | 25.628 | -12.468 | 403.627 | 382.826 | 20.801 | 8.556 | 2.372 | 6.184 | 412.183 | 385.198 | 26.985 |
| 2014 | 241.992 | 263.249 | -21.257 | 103.601 | 50.347 | 53.254 | 52.260 | 56.047 | -3.787 | 13.244 | 23.915 | -10.671 | 411.097 | 393.558 | 17.539 | 5.631 | 1.089 | 4.542 | 416.728 | 394.647 | 22.081 |
| 2015 | 252.838 | 273.514 | -20.676 | 109.517 | 56.076 | 53.441 | 54.945 | 55.188 | -243 | 13.703 | 24.396 | -10.693 | 431.003 | 409.174 | 21.829 | 7.826 | 852 | 6.974 | 438.829 | 410.026 | 28.803 |
| 2016 | 259.451 | 273.732 | -14.281 | 117.919 | 59.222 | 58.697 | 57.664 | 54.914 | 2.750 | 14.053 | 25.849 | -11.796 | 449.087 | 413.717 | 35.370 | 3.148 | 720 | 2.428 | 452.235 | 414.437 | 37.798 |
| 2017 | 281.232 | 303.269 | -22.037 | 127.161 | 63.226 | 63.935 | 60.062 | 59.625 | 437 | 15.845 | 25.970 | -10.125 | 484.300 | 452.090 | 32.210 | 3.633 | 789 | 2.844 | 487.933 | 452.879 | 35.054 |
| 2018 | 291.210 | 320.890 | -29.680 | 132.047 | 69.593 | 62.454 | 64.276 | 62.080 | 2.196 | 17.690 | 29.433 | -11.743 | 505.223 | 481.996 | 23.227 | 7.076 | 1.269 | 5.807 | 512.299 | 483.265 | 29.034 |
| 2019 | 293.867 | 320.341 | -26.474 | 140.469 | 76.534 | 63.935 | 61.651 | 59.793 | 1.858 | 16.651 | 29.395 | -12.744 | 512.638 | 486.063 | 26.575 | 5.420 | 1.206 | 4.214 | 518.058 | 487.269 | 30.789 |
| 2020 | 264.819 | 273.901 | -9.082 | 78.775 | 52.970 | 25.805 | 51.275 | 46.165 | 5.110 | 15.599 | 30.038 | -14.439 | 410.468 | 403.074 | 7.394 | 5.992 | 966 | 5.026 | 416.460 | 404.040 | 12.420 |

*Fuente: Banco de España.*

**7.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL. SERIE HISTÓRICA CON METODOLOGÍAS ANTERIORES***
**(Porcentaje del PIB)**

| Año | Balanza de bienes | | | Balanza de servicios** | | | Balanza de rentas** | | | Bal. de transferencias corrientes y de capital | | | Balanza por cuenta corriente y de capital | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo |
| 1961 | 5,8 | 8,0 | -2,1 | 4,1 | 1,5 | 2,6 | - | - | - | 1,3 | 0,1 | 1,2 | 11,2 | 9,5 | 1,7 |
| 1962 | 5,3 | 9,5 | -4,2 | 4,8 | 1,7 | 3,1 | - | - | - | 1,5 | 0,0 | 1,5 | 11,6 | 11,2 | 0,3 |
| 1963 | 4,4 | 10,1 | -5,7 | 5,0 | 1,9 | 3,2 | - | - | - | 1,5 | 0,0 | 1,4 | 10,9 | 12,0 | -1,0 |
| 1964 | 5,0 | 10,3 | -5,3 | 5,8 | 1,9 | 3,9 | - | - | - | 1,6 | 0,0 | 1,6 | 12,4 | 12,3 | 0,2 |
| 1965 | 4,4 | 11,9 | -7,5 | 6,0 | 2,1 | 3,9 | - | - | - | 1,6 | 0,0 | 1,5 | 11,9 | 14,0 | -2,1 |
| 1966 | 4,8 | 12,2 | -7,3 | 5,9 | 2,2 | 3,7 | - | - | - | 1,6 | 0,0 | 1,5 | 12,3 | 14,4 | -2,1 |
| 1967 | 4,7 | 10,6 | -5,9 | 5,1 | 2,3 | 2,9 | - | - | - | 1,5 | 0,0 | 1,5 | 11,3 | 12,9 | -1,5 |
| 1968 | 5,6 | 10,9 | -5,3 | 5,7 | 2,7 | 3,0 | - | - | - | 1,6 | 0,1 | 1,5 | 12,9 | 13,7 | -0,8 |
| 1969 | 5,9 | 11,4 | -5,5 | 5,6 | 2,8 | 2,8 | - | - | - | 1,7 | 0,1 | 1,6 | 13,1 | 14,3 | -1,2 |
| 1970 | 6,6 | 11,6 | -5,0 | 6,4 | 3,0 | 3,4 | - | - | - | 1,8 | 0,0 | 1,8 | 14,8 | 14,6 | 0,2 |
| 1971 | 7,0 | 10,8 | -3,8 | 7,0 | 3,0 | 4,0 | - | - | - | 1,9 | 0,1 | 1,8 | 15,9 | 13,9 | 2,0 |
| 1972 | 7,3 | 11,5 | -4,3 | 6,9 | 3,2 | 3,7 | - | - | - | 1,8 | 0,2 | 1,6 | 15,9 | 14,9 | 1,1 |
| 1973 | 7,5 | 12,4 | -4,9 | 7,2 | 3,4 | 3,7 | - | - | - | 2,1 | 0,2 | 2,0 | 16,8 | 16,0 | 0,8 |
| 1974 | 8,1 | 16,0 | -7,9 | 6,3 | 3,3 | 3,0 | - | - | - | 1,5 | 0,2 | 1,3 | 16,0 | 19,6 | -3,6 |
| 1975 | 7,4 | 14,4 | -7,0 | 5,8 | 3,2 | 2,6 | - | - | - | 1,4 | 0,3 | 1,1 | 14,6 | 17,9 | -3,3 |
| 1976 | 8,3 | 15,0 | -6,7 | 5,1 | 3,4 | 1,7 | - | - | - | 1,4 | 0,3 | 1,1 | 14,8 | 18,7 | -4,0 |
| 1977 | 8,7 | 13,7 | -5,1 | 5,6 | 3,3 | 2,3 | - | - | - | 1,3 | 0,1 | 1,2 | 15,6 | 17,2 | -1,6 |
| 1978 | 9,1 | 11,9 | -2,7 | 6,0 | 3,3 | 2,7 | - | - | - | 1,3 | 0,1 | 1,1 | 16,4 | 15,3 | 1,1 |
| 1979 | 9,3 | 12,2 | -2,9 | 5,9 | 3,4 | 2,5 | - | - | - | 1,1 | 0,2 | 0,9 | 16,3 | 15,7 | 0,6 |
| 1980 | 9,4 | 14,7 | -5,3 | 5,4 | 2,4 | 3,0 | - | - | - | 0,9 | 0,2 | 0,7 | 15,7 | 17,3 | -1,6 |
| 1981 | 10,7 | 16,1 | -5,3 | 6,1 | 2,9 | 3,2 | - | - | - | 1,0 | 0,2 | 0,7 | 17,8 | 19,1 | -1,3 |
| 1982 | 10,9 | 16,2 | -5,3 | 6,4 | 3,0 | 3,4 | - | - | - | 1,0 | 0,2 | 0,7 | 18,2 | 19,4 | -1,2 |
| 1983 | 12,3 | 16,9 | -4,6 | 7,2 | 3,3 | 3,9 | - | - | - | 1,0 | 0,3 | 0,7 | 20,5 | 20,5 | 0,0 |
| 1984 | 13,9 | 16,5 | -2,6 | 7,8 | 3,1 | 4,7 | - | - | - | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 22,6 | 19,9 | 2,7 |
| 1985 | 14,2 | 16,9 | -2,7 | 7,5 | 3,2 | 4,3 | - | - | - | 1,0 | 0,4 | 0,6 | 22,7 | 20,4 | 2,3 |
| 1986 | 11,5 | 14,3 | -2,7 | 7,5 | 2,8 | 4,6 | - | - | - | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 20,2 | 17,8 | 2,4 |
| 1987 | 11,3 | 15,6 | -4,2 | 7,2 | 2,9 | 4,3 | - | - | - | 1,5 | 0,7 | 0,9 | 20,0 | 19,1 | 0,9 |
| 1988 | 11,2 | 16,2 | -5,0 | 7,0 | 3,3 | 3,7 | - | - | - | 2,1 | 0,8 | 1,2 | 20,2 | 20,3 | -0,1 |
| 1989 | 11,1 | 17,4 | -6,3 | 6,4 | 3,4 | 3,0 | - | - | - | 2,2 | 1,0 | 1,2 | 19,6 | 21,8 | -2,2 |
| 1990 | 10,9 | 16,6 | -5,7 | 5,4 | 3,1 | 2,3 | 1,5 | 2,2 | -0,7 | 1,9 | 1,0 | 0,8 | 19,7 | 23,0 | -3,2 |
| 1991 | 10,9 | 16,5 | -5,5 | 5,3 | 3,1 | 2,2 | 2,0 | 2,8 | -0,8 | 2,4 | 1,3 | 1,1 | 20,7 | 23,7 | -3,0 |
| 1992 | 11,0 | 16,0 | -5,0 | 5,6 | 3,5 | 2,1 | 2,3 | 3,3 | -1,0 | 2,5 | 1,5 | 1,0 | 21,5 | 24,4 | -2,9 |
| 1993 | 12,4 | 15,4 | -3,0 | 6,1 | 3,8 | 2,3 | 2,4 | 3,1 | -0,7 | 2,6 | 1,7 | 0,9 | 23,5 | 24,0 | -0,5 |
| 1994 | 14,6 | 17,6 | -2,9 | 6,7 | 3,7 | 2,9 | 1,7 | 3,3 | -1,5 | 2,5 | 1,8 | 0,7 | 25,6 | 26,4 | -0,8 |
| 1995 | 15,2 | 18,2 | -3,0 | 6,6 | 3,7 | 2,8 | 2,3 | 3,2 | -0,9 | 3,2 | 1,4 | 1,8 | 27,3 | 26,6 | 0,7 |
| 1996 | 16,0 | 18,5 | -2,5 | 6,9 | 4,0 | 2,9 | 2,5 | 3,6 | -1,2 | 3,1 | 1,5 | 1,5 | 28,4 | 27,6 | 0,8 |
| 1997 | 18,2 | 20,6 | -2,4 | 7,4 | 4,3 | 3,1 | 2,6 | 3,8 | -1,3 | 3,2 | 1,7 | 1,6 | 31,4 | 30,4 | 1,0 |
| 1998 | 18,1 | 21,6 | -3,5 | 7,8 | 4,6 | 3,2 | 2,6 | 4,0 | -1,4 | 3,2 | 1,7 | 1,6 | 31,8 | 31,9 | -0,1 |
| 1999 | 17,8 | 22,8 | -5,0 | 8,3 | 5,0 | 3,2 | 2,4 | 3,9 | -1,5 | 3,3 | 1,8 | 1,6 | 31,8 | 33,6 | -1,8 |
| 2000 | 19,4 | 25,6 | -6,2 | 8,8 | 5,6 | 3,2 | 3,2 | 4,3 | -1,2 | 2,9 | 1,8 | 1,1 | 34,3 | 37,3 | -3,1 |
| 2001 | 18,7 | 24,2 | -5,5 | 8,9 | 5,6 | 3,3 | 3,2 | 5,0 | -1,8 | 2,9 | 1,9 | 1,0 | 33,7 | 36,7 | -3,1 |
| 2002 | 18,0 | 22,9 | -4,9 | 8,5 | 5,5 | 3,0 | 3,0 | 4,7 | -1,6 | 3,2 | 1,8 | 1,4 | 32,7 | 34,8 | -2,1 |
| 2003 | 17,4 | 22,4 | -5,0 | 8,2 | 5,3 | 2,9 | 3,0 | 4,3 | -1,3 | 3,1 | 2,1 | 1,0 | 31,7 | 34,1 | -2,4 |
| 2004 | 17,3 | 23,6 | -6,2 | 8,1 | 5,5 | 2,5 | 3,2 | 4,6 | -1,4 | 3,0 | 2,0 | 1,0 | 31,6 | 35,7 | -4,2 |
| 2005 | 17,0 | 24,4 | -7,4 | 8,2 | 5,8 | 2,4 | 3,4 | 5,3 | -1,8 | 2,7 | 2,2 | 0,5 | 31,4 | 37,8 | -6,3 |
| 2006 | 17,5 | 25,8 | -8,3 | 8,4 | 6,2 | 2,2 | 4,8 | 6,8 | -2,1 | 2,5 | 2,5 | 0,0 | 33,2 | 41,4 | -8,2 |
| 2007 | 17,7 | 26,4 | -8,7 | 8,1 | 5,4 | 2,7 | 5,4 | 8,2 | -2,8 | 2,3 | 2,6 | -0,2 | 34,3 | 43,7 | -9,4 |
| 2008 | 17,4 | 25,2 | -7,8 | 8,1 | 5,4 | 2,7 | 4,8 | 8,0 | -3,2 | 2,2 | 2,5 | -0,4 | 33,2 | 42,1 | -8,9 |
| 2009 | 15,3 | 19,2 | -3,9 | 7,5 | 4,8 | 2,8 | 4,2 | 6,7 | -2,4 | 2,3 | 2,7 | -0,4 | 30,2 | 34,5 | -4,3 |
| 2010 | 17,8 | 22,2 | -4,5 | 8,0 | 4,8 | 3,2 | 4,3 | 6,2 | -1,9 | 2,4 | 2,5 | -0,1 | 32,5 | 35,7 | -3,2 |
| 2011 | 20,3 | 24,5 | -4,2 | 8,8 | 4,8 | 4,0 | 4,4 | 6,7 | -2,3 | 2,5 | 2,6 | -0,1 | 35,8 | 38,6 | -2,8 |
| 2012 | 21,8 | 24,5 | -2,7 | 9,3 | 4,9 | 4,3 | 3,9 | 5,6 | -1,7 | 2,8 | 2,5 | 0,2 | 38,6 | 37,4 | 1,2 |
| 2013 | 22,9 | 24,2 | -1,2 | 9,5 | 4,8 | 4,7 | 3,6 | 5,1 | -1,5 | 2,9 | 2,7 | 0,2 | 38,9 | 36,7 | 2,2 |

* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta el *V Manual de Balanza de Pagos* del FMI incluido.
** Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.
En el cuadro 7.5 se pueden consultar los datos con la aplicación del *VI Manual de Balanza de Pagos* del FMI.

***Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE. PIB, Contabilidad Nacional, base 1986 hasta 1979, base 1995 hasta 1994 y base 2010 en adelante.***

**7.5. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP6)**
**(Porcentaje del PIB)**

| Año | Bienes | | | Servicios | | | Renta primaria | | | Renta secundaria | | | Cuenta corriente | | | Cuenta de capital | | | Cuenta corriente + cuenta de capital | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo |
| 1993 | 12,4 | 16,0 | -3,6 | 6,1 | 4,2 | 1,9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,7 | 0,0 | 0,7 | - | - | - |
| 1994 | 14,6 | 18,1 | -3,5 | 6,7 | 4,2 | 2,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,6 | 0,0 | 0,5 | - | - | - |
| 1995 | 15,3 | 18,8 | -3,5 | 6,6 | 4,2 | 2,4 | 3,8 | 3,7 | 0,1 | 1,2 | 1,4 | -0,2 | 26,8 | 28,1 | -1,2 | 1,0 | 0,1 | 1,0 | 27,8 | 28,1 | -0,3 |
| 1996 | 16,1 | 19,0 | -2,8 | 6,9 | 4,3 | 2,6 | 3,7 | 4,0 | -0,3 | 1,2 | 1,5 | -0,3 | 27,9 | 28,7 | -0,9 | 1,0 | 0,0 | 0,9 | 28,9 | 28,8 | 0,1 |
| 1997 | 18,2 | 20,9 | -2,8 | 7,5 | 4,6 | 2,9 | 3,7 | 4,2 | -0,5 | 1,2 | 1,6 | -0,4 | 30,6 | 31,3 | -0,7 | 0,8 | 0,1 | 0,8 | 31,4 | 31,4 | 0,0 |
| 1998 | 18,2 | 21,9 | -3,8 | 7,9 | 4,6 | 3,3 | 3,6 | 4,4 | -0,8 | 1,2 | 1,7 | -0,4 | 31,0 | 32,6 | -1,7 | 1,0 | 0,1 | 0,9 | 31,9 | 32,7 | -0,8 |
| 1999 | 18,1 | 23,3 | -5,2 | 8,3 | 5,0 | 3,3 | 3,3 | 4,2 | -0,9 | 1,3 | 1,7 | -0,4 | 30,9 | 34,2 | -3,2 | 1,1 | 0,1 | 1,0 | 32,0 | 34,3 | -2,2 |
| 2000 | 19,7 | 26,1 | -6,4 | 8,9 | 5,4 | 3,4 | 4,0 | 4,7 | -0,7 | 1,1 | 1,8 | -0,6 | 33,7 | 38,0 | -4,3 | 0,7 | 0,1 | 0,6 | 34,4 | 38,1 | -3,7 |
| 2001 | 18,9 | 24,7 | -5,7 | 8,9 | 5,5 | 3,5 | 4,0 | 5,4 | -1,4 | 1,1 | 1,9 | -0,7 | 33,0 | 37,4 | -4,4 | 0,7 | 0,1 | 0,6 | 33,8 | 37,5 | -3,7 |
| 2002 | 18,0 | 23,2 | -5,2 | 8,5 | 5,3 | 3,2 | 3,9 | 5,0 | -1,1 | 1,2 | 1,8 | -0,6 | 31,6 | 35,4 | -3,7 | 1,0 | 0,1 | 0,9 | 32,6 | 35,4 | -2,8 |
| 2003 | 17,4 | 22,8 | -5,3 | 8,2 | 5,1 | 3,1 | 3,7 | 4,6 | -0,8 | 1,1 | 2,0 | -0,9 | 30,5 | 34,4 | -3,9 | 1,1 | 0,1 | 1,0 | 31,6 | 34,4 | -2,9 |
| 2004 | 17,5 | 24,0 | -6,6 | 8,0 | 5,1 | 2,9 | 3,9 | 4,9 | -0,9 | 1,1 | 1,9 | -0,8 | 30,4 | 35,9 | -5,5 | 0,9 | 0,1 | 0,8 | 31,4 | 36,0 | -4,6 |
| 2005 | 16,9 | 24,6 | -7,7 | 8,1 | 5,2 | 2,9 | 4,2 | 5,6 | -1,4 | 1,1 | 2,2 | -1,1 | 30,2 | 37,5 | -7,3 | 0,8 | 0,1 | 0,6 | 31,0 | 37,6 | -6,6 |
| 2006 | 16,9 | 25,6 | -8,6 | 8,3 | 5,4 | 2,9 | 5,2 | 7,1 | -1,8 | 1,0 | 2,3 | -1,3 | 31,5 | 40,4 | -8,9 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | 32,0 | 40,5 | -8,5 |
| 2007 | 17,8 | 26,5 | -8,7 | 8,2 | 5,2 | 3,0 | 6,0 | 8,4 | -2,5 | 1,1 | 2,3 | -1,2 | 33,1 | 42,5 | -9,4 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | 33,6 | 42,6 | -9,1 |
| 2008 | 17,4 | 25,4 | -7,9 | 8,2 | 5,0 | 3,2 | 5,4 | 8,2 | -2,8 | 1,1 | 2,5 | -1,4 | 32,1 | 41,0 | -8,9 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 32,6 | 41,1 | -8,6 |
| 2009 | 15,4 | 19,3 | -3,9 | 7,7 | 4,6 | 3,0 | 4,9 | 6,8 | -1,9 | 1,2 | 2,5 | -1,3 | 29,1 | 33,2 | -4,1 | 0,6 | 0,2 | 0,4 | 29,7 | 33,4 | -3,7 |
| 2010 | 17,9 | 22,4 | -4,5 | 8,1 | 4,6 | 3,4 | 5,0 | 6,5 | -1,5 | 1,2 | 2,4 | -1,2 | 32,2 | 35,9 | -3,7 | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 32,7 | 36,0 | -3,3 |
| 2011 | 20,5 | 24,6 | -4,0 | 9,0 | 4,7 | 4,3 | 5,0 | 6,8 | -1,8 | 1,2 | 2,5 | -1,2 | 35,8 | 38,5 | -2,7 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 36,3 | 38,7 | -2,4 |
| 2012 | 22,0 | 24,7 | -2,7 | 9,5 | 4,7 | 4,8 | 4,8 | 5,6 | -0,8 | 1,2 | 2,4 | -1,2 | 37,5 | 37,4 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | 38,2 | 37,6 | 0,6 |
| 2013 | 23,4 | 24,6 | -1,2 | 9,6 | 4,4 | 5,2 | 5,3 | 6,0 | -0,7 | 1,3 | 2,5 | -1,2 | 39,6 | 37,5 | 2,0 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 40,4 | 37,8 | 2,6 |
| 2014 | 23,4 | 25,5 | -2,1 | 10,0 | 4,9 | 5,2 | 5,1 | 5,4 | -0,4 | 1,3 | 2,3 | -1,0 | 39,8 | 38,1 | 1,7 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | 40,4 | 38,2 | 2,1 |
| 2015 | 23,5 | 25,4 | -1,9 | 10,2 | 5,2 | 5,0 | 5,1 | 5,1 | 0,0 | 1,3 | 2,3 | -1,0 | 40,0 | 38,0 | 2,0 | 0,7 | 0,1 | 0,6 | 40,7 | 38,1 | 2,7 |
| 2016 | 23,3 | 24,6 | -1,3 | 10,6 | 5,3 | 5,3 | 5,2 | 4,9 | 0,2 | 1,3 | 2,3 | -1,1 | 40,3 | 37,1 | 3,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 40,6 | 37,2 | 3,4 |
| 2017 | 24,2 | 26,1 | -1,9 | 10,9 | 5,4 | 5,5 | 5,2 | 5,1 | 0,0 | 1,4 | 2,2 | -0,9 | 41,7 | 38,9 | 2,8 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 42,0 | 39,0 | 3,0 |
| 2018 | 24,2 | 26,6 | -2,5 | 11,0 | 5,8 | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 0,2 | 1,5 | 2,4 | -1,0 | 42,0 | 40,0 | 1,9 | 0,6 | 0,1 | 0,5 | 42,5 | 40,1 | 2,4 |
| 2019 | 23,6 | 25,7 | -2,1 | 11,3 | 6,1 | 5,1 | 5,0 | 4,8 | 0,1 | 1,3 | 2,4 | -1,0 | 41,2 | 39,0 | 2,1 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 41,6 | 39,1 | 2,5 |
| 2020 | 23,6 | 24,4 | -0,8 | 7,0 | 4,7 | 2,3 | 4,6 | 4,1 | 0,5 | 1,4 | 2,7 | -1,3 | 36,6 | 35,9 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | 37,1 | 36,0 | 1,1 |

***Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE. PIB, Contabilidad Nacional, base 1995 hasta 1994 y base 2010 en adelante.***

**7.6. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA (MBP6)**
**(Millones de euros)**

| Año | Excluido el Banco de España | | | | | | | Banco de España (VNA-VNP) (4) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Inversión extranjera en España (VNP) | | | Inversión española en el exterior (VNA) | | | Derivados VNA-VNP | Total | Reservas | Posición neta BE frente al Eurosistema | Otros BE |
| | Inversión directa (1) | Inversión en cartera (2) | Otra inversión (3) | Inversión directa (1) | Inversión en cartera (2) | Otra inversión (3) | | | | | |
| 1993 | 8.223 | 41.625 | 14.627 | 3.330 | 5.078 | 55.818 | 2.138 | -3.642 | -3.735 | - | 92 |
| 1994 | 7.094 | -16.996 | 11.658 | 2.935 | 1.239 | -5.409 | -114 | -65 | -44 | - | -22 |
| 1995 | 6.193 | 15.875 | 6.733 | 3.643 | 328 | 30.271 | 443 | -5.047 | -5.086 | - | 37 |
| 1996 | 7.468 | 2.356 | 15.464 | 5.516 | 2.806 | 56 | 667 | 18.105 | 18.462 | - | -356 |
| 1997 | 8.302 | 11.066 | 22.460 | 13.136 | 14.402 | 6.080 | 5 | 10.737 | 10.352 | - | 383 |
| 1998 | 13.990 | 15.400 | 43.728 | 19.378 | 39.069 | 23.663 | 2.456 | -11.866 | -12.248 | - | 380 |
| 1999 | 18.647 | 42.095 | 40.489 | 42.716 | 44.090 | -11.037 | -273 | 15.066 | -20.971 | 31.580 | 4.456 |
| 2000 | 44.754 | 64.744 | 59.383 | 64.988 | 65.029 | 15.778 | -1.917 | 6.146 | -3.298 | 9.251 | 195 |
| 2001 | 32.587 | 32.403 | 33.542 | 37.834 | 50.228 | 6.230 | 399 | -17.475 | -1.580 | -16.123 | 230 |
| 2002 | 41.169 | 39.400 | 36.043 | 34.256 | 31.387 | 51.942 | 4.916 | -22.148 | 3.629 | -25.093 | -685 |
| 2003 | 27.396 | 39.042 | 66.094 | 29.967 | 65.846 | 17.464 | 3.436 | -2.339 | -13.626 | -5.146 | 16.433 |
| 2004 | 20.238 | 112.754 | 21.818 | 49.187 | 27.229 | 31.594 | -75 | 11.858 | -5.146 | 11.608 | 5.399 |
| 2005 | 21.952 | 138.474 | 69.521 | 36.071 | 80.224 | 55.129 | -365 | -53 | -1.439 | -17.019 | 18.408 |
| 2006 | 25.993 | 195.685 | 42.909 | 83.862 | -3.057 | 79.793 | -2.003 | 25.351 | 479 | 11.881 | 12.993 |
| 2007 | 48.415 | 95.517 | 101.801 | 105.541 | -7.604 | 50.108 | 4.094 | -8.113 | 162 | -22.118 | 13.841 |
| 2008 | 49.951 | -21.763 | 81.627 | 52.121 | -20.688 | -3.691 | 7.066 | -19.329 | 644 | -20.935 | 962 |
| 2009 | 6.996 | 47.616 | 3.276 | 11.759 | 4.468 | -13.503 | 6.052 | 4.654 | 4.327 | 8.654 | -8.326 |
| 2010 | 27.084 | -34.967 | 4.695 | 28.987 | -64.064 | 16.258 | -8.607 | -7.672 | 816 | -2.101 | -6.384 |
| 2011 | 19.739 | -68.444 | -10.622 | 32.519 | -41.566 | 17.863 | 2.068 | -98.068 | 10.123 | -112.964 | 4.769 |
| 2012 | 16.030 | -51.645 | -109.133 | -1.929 | 4.077 | 35.874 | -8.348 | -165.985 | 2.412 | -154.603 | -13.794 |
| 2013 | 35.628 | 49.315 | -23.455 | 25.045 | -4.359 | -53.373 | 1.040 | 124.174 | 648 | 136.688 | -13.164 |
| 2014 | 23.603 | 54.727 | 11.558 | 34.286 | 52.060 | -7.470 | 1.007 | 27.137 | 3.901 | 46.972 | -23.737 |
| 2015 | 20.615 | 69.004 | -38.023 | 50.689 | 63.841 | 2.724 | 3.810 | -40.787 | 4.985 | -50.928 | 5.158 |
| 2016 | 39.661 | -21.054 | -22.336 | 50.846 | 25.593 | 6.752 | 2.567 | -54.025 | 8.254 | -59.706 | -2.573 |
| 2017 | 28.814 | 53.669 | -1.884 | 41.276 | 78.753 | 20.856 | 7.718 | -32.628 | 3.667 | -31.266 | -5.029 |
| 2018 | 45.909 | 32.177 | -4.208 | 32.563 | 47.415 | 42.148 | -755 | -14.249 | 2.182 | -9.487 | -6.945 |
| 2019 | 12.996 | 87.563 | 3.809 | 22.962 | 36.588 | 63.130 | -8.262 | 14.814 | 674 | 20.533 | -6.394 |
| 2020 | 25.132 | 11.371 | -14.818 | 36.070 | 65.408 | 20.696 | -4.397 | -81.473 | -346 | -102.273 | 21.146 |

VNA: variación neta de activos. VNP: variación neta de pasivos.
(1) Incluye flujos financieros entre empresas de un mismo grupo.
(2) Incluye transacciones en valores negociables no incluidas en la inversión directa ni en los activos de reserva.
(3) Incluye, principalmente, préstamos, depósitos y operaciones temporales.
(4) Un signo positivo (negativo) supone un aumento (disminución) de las reservas y/o de la posición neta del BE frente al Eurosistema y/u otros activos/pasivos del BE.

***Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España.***

**7.7. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA (MBP6)**
**(Porcentaje del PIB)**

| Año | Excluido el Banco de España | | | | | | | Banco de España (VNA-VNP) (4) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Inversión extranjera en España (VNP) | | | Inversión española en el exterior (VNA) | | | Derivados VNA-VNP | Total | Reservas | Posición neta BE frente al Eurosistema | Otros BE |
| | Inversión directa (1) | Inversión en cartera (2) | Otra inversión (3) | Inversión directa (1) | Inversión en cartera (2) | Otra inversión (3) | | | | | |
| 1993 | 2,2 | 10,9 | 3,8 | 0,9 | 1,3 | 14,6 | 0,6 | -1,0 | -1,0 | - | 0,0 |
| 1994 | 1,7 | -4,2 | 2,9 | 0,7 | 0,3 | -1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 |
| 1995 | 1,3 | 3,4 | 1,5 | 0,8 | 0,1 | 6,6 | 0,1 | -1,1 | -1,1 | - | 0,0 |
| 1996 | 1,5 | 0,5 | 3,2 | 1,1 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 3,7 | 3,8 | - | -0,1 |
| 1997 | 1,6 | 2,1 | 4,3 | 2,5 | 2,8 | 1,2 | 0,0 | 2,1 | 2,0 | - | 0,1 |
| 1998 | 2,5 | 2,8 | 7,9 | 3,5 | 7,0 | 4,3 | 0,4 | -2,1 | -2,2 | - | 0,1 |
| 1999 | 3,1 | 7,1 | 6,8 | 7,2 | 7,4 | -1,9 | 0,0 | 2,5 | -3,5 | 5,3 | 0,7 |
| 2000 | 6,9 | 10,0 | 9,2 | 10,0 | 10,0 | 2,4 | -0,3 | 0,9 | -0,5 | 1,4 | 0,0 |
| 2001 | 4,6 | 4,6 | 4,8 | 5,4 | 7,2 | 0,9 | 0,1 | -2,5 | -0,2 | -2,3 | 0,0 |
| 2002 | 5,5 | 5,3 | 4,8 | 4,6 | 4,2 | 6,9 | 0,7 | -3,0 | 0,5 | -3,3 | -0,1 |
| 2003 | 3,4 | 4,9 | 8,2 | 3,7 | 8,2 | 2,2 | 0,4 | -0,3 | -1,7 | -0,6 | 2,0 |
| 2004 | 2,4 | 13,1 | 2,5 | 5,7 | 3,2 | 3,7 | 0,0 | 1,4 | -0,6 | 1,4 | 0,6 |
| 2005 | 2,4 | 14,9 | 7,5 | 3,9 | 8,7 | 5,9 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | -1,8 | 2,0 |
| 2006 | 2,6 | 19,5 | 4,3 | 8,4 | -0,3 | 7,9 | -0,2 | 2,5 | 0,0 | 1,2 | 1,3 |
| 2007 | 4,5 | 8,9 | 9,5 | 9,8 | -0,7 | 4,7 | 0,4 | -0,8 | 0,0 | -2,1 | 1,3 |
| 2008 | 4,5 | -2,0 | 7,4 | 4,7 | -1,9 | -0,3 | 0,6 | -1,7 | 0,1 | -1,9 | 0,1 |
| 2009 | 0,7 | 4,5 | 0,3 | 1,1 | 0,4 | -1,3 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | -0,8 |
| 2010 | 2,5 | -3,3 | 0,4 | 2,7 | -6,0 | 1,5 | -0,8 | -0,7 | 0,1 | -0,2 | -0,6 |
| 2011 | 1,9 | -6,4 | -1,0 | 3,1 | -3,9 | 1,7 | 0,2 | -9,2 | 1,0 | -10,6 | 0,4 |
| 2012 | 1,6 | -5,0 | -10,6 | -0,2 | 0,4 | 3,5 | -0,8 | -16,1 | 0,2 | -15,0 | -1,3 |
| 2013 | 3,5 | 4,8 | -2,3 | 2,5 | -0,4 | -5,2 | 0,1 | 12,2 | 0,1 | 13,4 | -1,3 |
| 2014 | 2,3 | 5,3 | 1,1 | 3,3 | 5,0 | -0,7 | 0,1 | 2,6 | 0,4 | 4,6 | -2,3 |
| 2015 | 1,9 | 6,4 | -3,5 | 4,7 | 5,9 | 0,3 | 0,4 | -3,8 | 0,5 | -4,7 | 0,5 |
| 2016 | 3,6 | -1,9 | -2,0 | 4,6 | 2,3 | 0,6 | 0,2 | -4,9 | 0,7 | -5,4 | -0,2 |
| 2017 | 2,5 | 4,6 | -0,2 | 3,6 | 6,8 | 1,8 | 0,7 | -2,8 | 0,3 | -2,7 | -0,4 |
| 2018 | 3,8 | 2,7 | -0,3 | 2,7 | 3,9 | 3,5 | -0,1 | -1,2 | 0,2 | -0,8 | -0,6 |
| 2019 | 1,0 | 7,0 | 0,3 | 1,8 | 2,9 | 5,1 | -0,7 | 1,2 | 0,1 | 1,6 | -0,5 |
| 2020 | 2,2 | 1,0 | -1,3 | 3,2 | 5,8 | 1,8 | -0,4 | -7,3 | 0,0 | -9,1 | 1,9 |

VNA: variación neta de activos. VNP: variación neta de pasivos.
(1) Incluye flujos financieros entre empresas de un mismo grupo.
(2) Incluye transacciones en valores negociables no incluidas en la inversión directa ni en los activos de reserva.
(3) Incluye, principalmente, préstamos, depósitos y operaciones temporales.
(4) Un signo positivo (negativo) supone un aumento (disminución) de las reservas y/o de la posición neta del BE frente al Eurosistema y/u otros activos/pasivos del BE.

***Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE. PIB, Contabilidad Nacional, base 1995 hasta 1994 y base 2010 en adelante.***

# 8. Comercio internacional

**8.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2020**
**(Miles de millones de dólares y porcentaje)**

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Orden** | **Exportadores** | **Valor** | **Cuota** | **% 20/19** | **Orden** | **Importadores** | **Valor** | **Cuota** | **% 20/19** |
| 1 | China | 2.591 | 14,7 | 4 | 1 | Estados Unidos | 2.408 | 13,5 | -6 |
| 2 | Estados Unidos | 1.432 | 8,1 | -13 | 2 | China | 2.056 | 11,5 | -1 |
| 3 | Alemania | 1.380 | 7,8 | -7 | 3 | Alemania | 1.171 | 6,6 | -5 |
| 4 | Países Bajos | 674 | 3,8 | -5 | 4 | Reino Unido | 635 | 3,6 | -9 |
| 5 | Japón | 641 | 3,6 | -9 | 5 | Japón | 635 | 3,6 | -12 |
| 6 | Hong Kong, China | 549 | 3,1 | 3 | 6 | Países Bajos | 597 | 3,4 | -6 |
| | *Exportaciones nacionales* | 35 | 0,2 | 131 | | | | | |
| | *Reexportaciones* | 513 | 2,9 | -1 | | | | | |
| 7 | Corea, República de | 512 | 2,9 | -5 | 7 | Francia | 582 | 3,3 | -11 |
| 8 | Italia | 496 | 2,8 | -8 | 8 | Hong Kong, China | 570 | 3,2 | -1 |
| | | | | | | *Importaciones definitivas* (1) | 133 | 0,7 | -2 |
| 9 | Francia | 488 | 2,8 | -14 | 9 | Corea, República de | 468 | 2,6 | -7 |
| 10 | Bélgica | 419 | 2,4 | -6 | 10 | Italia | 423 | 2,4 | -11 |
| 11 | México | 418 | 2,4 | -9 | 11 | Canadá | 414 | 2,3 | -11 |
| 12 | Reino Unido | 403 | 2,3 | -14 | 12 | Bélgica | 395 | 2,2 | -8 |
| 13 | Canadá | 391 | 2,2 | -13 | 13 | México | 393 | 2,2 | -16 |
| 14 | Singapur | 363 | 2,1 | -7 | 14 | India | 372 | 2,1 | -23 |
| | *Exportaciones nacionales* | 158 | 0,9 | -14 | | | | | |
| | *Reexportaciones* | 204 | 1,2 | -1 | | | | | |
| 15 | Taipéi Chino | 347 | 2,0 | 5 | 15 | Singapur | 330 | 1,9 | -8 |
| | | | | | | *Importaciones definitivas* (1) | 125 | 0,7 | -18 |
| 16 | Federación de Rusia | 332 | 1,9 | -21 | **16** | **España** | **325** | **1,8** | **-13** |
| 17 | Suiza | 319 | 1,8 | 2 | 17 | Suiza | 291 | 1,6 | 5 |
| **18** | **España** | **307** | **1,7** | **-8** | 18 | Taipéi Chino | 288 | 1,6 | 0 |
| 19 | Emiratos Árabes Unidos (1) | 306 | 1,7 | -21 | 19 | Vietnam | 263 | 1,5 | 4 |
| 20 | Vietnam | 283 | 1,6 | 7 | 20 | Polonia | 257 | 1,4 | -3 |
| 21 | India | 276 | 1,6 | -15 | 21 | Federación de Rusia (2) | 240 | 1,3 | -6 |
| 22 | Polonia | 271 | 1,5 | 2 | 22 | Emiratos Árabes Unidos (1) | 226 | 1,3 | -16 |
| 23 | Australia | 250 | 1,4 | -8 | 23 | Turquía | 219 | 1,2 | 4 |
| 24 | Malasia | 234 | 1,3 | -2 | 24 | Australia | 208 | 1,2 | -6 |
| 25 | Tailandia | 231 | 1,3 | -6 | 25 | Tailandia | 207 | 1,2 | -12 |
| 26 | Brasil | 210 | 1,2 | -7 | 26 | Malasia | 190 | 1,1 | -7 |
| 27 | República Checa | 192 | 1,1 | -4 | 27 | Austria | 172 | 1,0 | -7 |
| 28 | Irlanda | 179 | 1,0 | 5 | 28 | República Checa | 170 | 1,0 | -5 |
| 29 | Arabia Saudí (1) | 173 | 1,0 | -34 | 29 | Brasil | 166 | 0,9 | -10 |
| 30 | Turquía | 169 | 1,0 | -6 | 30 | Suecia | 149 | 0,8 | -6 |
| | **Total de las economías enumeradas (3)** | **14.839** | **84,4** | **-** | | **Total de las economías enumeradas (3)** | **14.819** | **83,2** | **-** |
| | **Todo el mundo (3)** | **17.583** | **100,0** | **-8** | | **Todo el mundo (3)** | **17.812** | **100,0** | **-8** |

(1) Estimaciones de la Secretaría.
(2) Importaciones FOB.
(3) Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

***Fuente: OMC y UNCTAD.***

**8.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2020**
**(Con excepción del comercio intracomunitario de la UE-27)**
**(Miles de millones de dólares y porcentaje)**

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Orden | Área geográfica | Valor | Cuota | % 20/19 | Orden | Área geográfica | Valor | Cuota | % 20/19 |
| 1 | China | 2.591 | 18,1 | 4 | 1 | Estados Unidos | 2.408 | 16,5 | -6 |
| 2 | UE-27 exp. extracomunitarias | 2.209 | 15,4 | -7 | 2 | China | 2.056 | 14,0 | -1 |
| 3 | Estados Unidos | 1.432 | 10,0 | -13 | 3 | UE-27 imp. extracomunitarias | 1.958 | 13,4 | -10 |
| 4 | Japón | 641 | 4,5 | -9 | 4 | Reino Unido | 635 | 4,3 | -9 |
| 5 | Hong Kong, China | 549 | 3,8 | 3 | 5 | Japón | 635 | 4,3 | -12 |
| | *Exportaciones nacionales* | 35 | 0,2 | 131 | | | | | |
| | *Reexportaciones* | 513 | 3,6 | -1 | | | | | |
| 6 | República de Corea | 512 | 3,6 | -5 | 6 | Hong Kong, China | 570 | 3,9 | -1 |
| | | | | | | *Importaciones definitivas* (1) | 133 | 0,9 | -2 |
| 7 | México | 418 | 2,9 | -9 | 7 | República de Corea | 468 | 3,2 | -7 |
| 8 | Reino Unido | 403 | 2,8 | -14 | 8 | Canadá | 414 | 2,8 | -11 |
| 9 | Canadá | 391 | 2,7 | -13 | 9 | México | 393 | 2,7 | -16 |
| 10 | Singapur | 363 | 2,5 | -7 | 10 | India | 372 | 2,5 | -23 |
| | *Exportaciones nacionales* | 158 | 1,1 | -14 | | | | | |
| | *Reexportaciones* | 204 | 1,4 | -1 | | | | | |
| 11 | Taipéi Chino | 347 | 2,4 | 5 | 11 | Singapur | 330 | 2,3 | -8 |
| | | | | | | *Importaciones definitivas* (1) | 125 | 0,9 | -18 |
| 12 | Federación de Rusia | 332 | 2,3 | -21 | 12 | Suiza | 291 | 2,0 | 5 |
| 13 | Suiza | 319 | 2,2 | 2 | 13 | Taipéi Chino | 288 | 2,0 | 0 |
| 14 | Emiratos Árabes Unidos (1) | 306 | 2,1 | -21 | 14 | Vietnam | 263 | 1,8 | 4 |
| 15 | Vietnam | 283 | 2,0 | 7 | 15 | Federación de Rusia (2) | 240 | 1,6 | -6 |
| 16 | India | 276 | 1,9 | -15 | 16 | Emiratos Árabes Unidos (1) | 226 | 1,5 | -16 |
| 17 | Australia | 250 | 1,7 | -8 | 17 | Turquía | 219 | 1,5 | 4 |
| 18 | Malasia | 234 | 1,6 | -2 | 18 | Australia | 208 | 1,4 | -6 |
| 19 | Tailandia | 231 | 1,6 | -6 | 19 | Tailandia | 207 | 1,4 | -12 |
| 20 | Brasil | 210 | 1,5 | -7 | 20 | Malasia | 190 | 1,3 | -7 |
| 21 | Arabia Saudí (1) | 173 | 1,2 | -34 | 21 | Brasil | 166 | 1,1 | -10 |
| 22 | Turquia | 169 | 1,2 | -6 | 22 | Indonesia | 142 | 1,0 | -17 |
| 23 | Indonesia | 163 | 1,1 | -3 | 23 | Arabia Saudí | 133 | 0,9 | -13 |
| 24 | Sudáfrica | 86 | 0,6 | -5 | 24 | Filipinas | 91 | 0,6 | -23 |
| 25 | Noruega | 84 | 0,6 | -18 | 25 | Sudáfrica (1) | 84 | 0,6 | -22 |
| 26 | Chile | 72 | 0,5 | 3 | 26 | Noruega | 80 | 0,5 | -6 |
| 27 | Filipinas | 64 | 0,4 | -10 | 27 | Israel | 70 | 0,5 | -9 |
| 28 | Argentina | 55 | 0,4 | -16 | 28 | Egipto | 61 | 0,4 | -14 |
| 29 | Irán | 54 | 0,4 | -17 | 29 | Chile | 59 | 0,4 | -15 |
| 30 | Qatar | 51 | 0,4 | -30 | 30 | Nigeria | 57 | 0,4 | 2 |
| | **Total de las economías enumeradas (3)** | **13.270** | **92,6** | **-** | | **Total de las economías enumeradas (3)** | **13.311** | **91,0** | **-** |
| | **Todo el mundo** (excluido el comercio intracomunitario) (3) | **14.334** | **100,0** | **-8** | | **Todo el mundo** (excluido el comercio intracomunitario) (3) | **14.634** | **100,0** | **-8** |

(1) Estimaciones de la Secretaría.
(2) Importaciones FOB.
(3) Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

***Fuente: OMC y UNCTAD.***

**8.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2020**
**(Miles de millones de dólares y porcentaje)**

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Orden** | **Área geográfica** | **Valor** | **Cuota** | **% 20/19** | **Orden** | **Área geográfica** | **Valor** | **Cuota** | **% 20/19** |
| 1 | Estados Unidos | 669 | 13,6 | -22 | 1 | Estados Unidos | 434 | 9,3 | -23 |
| 2 | Reino Unido | 330 | 6,7 | -17 | 2 | China | 378 | 8,1 | -24 |
| 3 | Alemania | 305 | 6,2 | -12 | 3 | Irlanda | 309 | 6,6 | -7 |
| 4 | China | 278 | 5,7 | -1 | 4 | Alemania | 307 | 6,6 | -18 |
| 5 | Países Bajos | 253 | 5,2 | -8 | 5 | Francia | 237 | 5,1 | -12 |
| 6 | Francia | 247 | 5,0 | -16 | 6 | Países Bajos | 237 | 5,1 | -11 |
| 7 | Irlanda | 242 | 4,9 | -2 | 7 | Reino Unido | 193 | 4,1 | -28 |
| 8 | India | 204 | 4,2 | -5 | 8 | Japón | 189 | 4,0 | -7 |
| 9 | Singapur | 187 | 3,8 | -14 | 9 | Singapur | 173 | 3,7 | -17 |
| 10 | Japón | 154 | 3,1 | -24 | 10 | India (a) | 149 | 3,2 | -16 |
| 11 | Bélgica | 113 | 2,3 | -5 | 11 | Bélgica | 116 | 2,5 | -6 |
| 12 | Luxemburgo | 111 | 2,3 | -2 | 12 | Suiza | 111 | 2,4 | -9 |
| 13 | Suiza | 109 | 2,2 | -16 | 13 | Corea, República de | 105 | 2,2 | -19 |
| **14** | **España** | **90** | **1,8** | **-43** | 14 | Italia | 92 | 2,0 | -24 |
| 15 | Corea, República de | 89 | 1,8 | -13 | 15 | Canadá | 90 | 1,9 | -25 |
| 16 | Italia | 85 | 1,7 | -29 | 16 | Luxemburgo | 88 | 1,9 | -2 |
| 17 | Canadá | 84 | 1,7 | -19 | 17 | Dinamarca | 70 | 1,5 | -7 |
| 18 | Dinamarca | 73 | 1,5 | -12 | 18 | Suecia | 68 | 1,5 | -9 |
| 19 | Suecia | 67 | 1,4 | -11 | 19 | Federación de Rusia | 63 | 1,4 | -35 |
| 20 | Polonia | 66 | 1,3 | -5 | **20** | **España** | **60** | **1,3** | **-29** |
| 21 | Hong Kong, China | 64 | 1,3 | -37 | 21 | Austria | 55 | 1,2 | -16 |
| 22 | Austria | 63 | 1,3 | -17 | 22 | Hong Kong, China | 51 | 1,1 | -35 |
| 23 | Israel | 54 | 1,1 | -3 | 23 | Brasil | 47 | 1,0 | -31 |
| 24 | Australia | 48 | 1,0 | -32 | 24 | Tailandia | 44 | 0,9 | -22 |
| 25 | Federación de Rusia | 45 | 0,9 | -26 | 25 | Emiratos Árabes Unidos | 41 | 0,9 | -25 |
| 26 | Taipéi Chino | 41 | 0,8 | -20 | 26 | Polonia | 39 | 0,8 | -11 |
| 27 | Noruega | 35 | 0,7 | -18 | 27 | Taipéi Chino | 37 | 0,8 | -34 |
| 28 | Turquía | 34 | 0,7 | -45 | 28 | Australia | 37 | 0,8 | -48 |
| 29 | Filipinas | 31 | 0,6 | -24 | 29 | Noruega | 36 | 0,8 | -31 |
| 30 | Tailandia | 31 | 0,6 | -62 | 30 | Malasia | 33 | 0,7 | -24 |
| | **Total de las economia enumeradas** | **4.204** | **85,6** | **-** | | **Total de las economia enumeradas** | **3.889** | **83,3** | **-** |
| | **Todo el mundo** | **4.910** | **100,0** | **-20** | | **Todo el mundo** | **4.671** | **100,0** | **-20** |

(a) Importaciones ajustadas al valor FOB.

***Fuente: OMC, UNCTAD, ITC.***

# 9. Competitividad

## 9.1. TIPO DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO
**(Unidades de moneda extranjera por euro)**

| Año | Dólar estadounidense | Yen japonés (100) | Libra esterlina | Yuan renminbi chino |
|---|---|---|---|---|
| 1960 | 2,773 | 9,981 | 0,990 | .. |
| 1961 | 2,774 | 9,987 | 0,990 | .. |
| 1962 | 2,778 | 10,005 | 0,991 | .. |
| 1963 | 2,779 | 10,005 | 0,992 | .. |
| 1964 | 2,779 | 10,005 | 0,995 | .. |
| 1965 | 2,778 | 9,999 | 0,994 | .. |
| 1966 | 2,776 | 9,993 | 0,994 | .. |
| 1967 | 2,724 | 9,805 | 0,994 | .. |
| 1968 | 2,388 | 8,594 | 0,998 | .. |
| 1969 | 2,382 | 8,577 | 0,997 | .. |
| 1970 | 2,387 | 8,594 | 0,996 | .. |
| 1971 | 2,403 | 8,403 | 0,984 | .. |
| 1972 | 2,589 | 7,856 | 1,033 | .. |
| 1973 | 2,856 | 7,753 | 1,165 | .. |
| 1974 | 2,884 | 8,399 | 1,233 | .. |
| 1975 | 2,898 | 8,594 | 1,306 | .. |
| 1976 | 2,487 | 7,365 | 1,379 | .. |
| 1977 | 2,190 | 5,834 | 1,253 | .. |
| 1978 | 2,170 | 4,545 | 1,132 | .. |
| 1979 | 2,479 | 5,402 | 1,169 | .. |
| 1980 | 2,321 | 5,219 | 0,997 | .. |
| 1981 | 1,802 | 3,972 | 0,894 | .. |
| 1982 | 1,515 | 3,765 | 0,868 | .. |
| 1983 | 1,160 | 2,753 | 0,766 | .. |
| 1984 | 1,035 | 2,459 | 0,777 | .. |
| 1985 | 0,979 | 2,325 | 0,758 | .. |
| 1986 | 1,188 | 1,995 | 0,810 | .. |
| 1987 | 1,347 | 1,948 | 0,824 | .. |
| 1988 | 1,428 | 1,831 | 0,804 | .. |
| 1989 | 1,406 | 1,936 | 0,858 | .. |
| 1990 | 1,632 | 2,358 | 0,918 | .. |
| 1991 | 1,601 | 2,154 | 0,908 | .. |
| 1992 | 1,625 | 2,057 | 0,925 | .. |
| 1993 | 1,307 | 1,445 | 0,871 | .. |
| 1994 | 1,242 | 1,270 | 0,812 | .. |
| 1995 | 1,334 | 1,248 | 0,846 | .. |
| 1996 | 1,313 | 1,428 | 0,841 | .. |
| 1997 | 1,136 | 1,372 | 0,694 | .. |
| 1998 | 1,114 | 1,452 | 0,672 | .. |
| 1999 | 1,065 | 1,206 | 0,658 | .. |
| 2000 | 0,924 | 0,995 | 0,609 | 7,617 |
| 2001 | 0,895 | 1,094 | 0,621 | 7,413 |
| 2002 | 0,946 | 1,180 | 0,629 | 7,827 |
| 2003 | 1,131 | 1,310 | 0,692 | 9,363 |
| 2004 | 1,244 | 1,344 | 0,679 | 10,297 |
| 2005 | 1,244 | 1,368 | 0,684 | 10,196 |
| 2006 | 1,256 | 1,460 | 0,682 | 10,010 |
| 2007 | 1,370 | 1,613 | 0,684 | 10,418 |
| 2008 | 1,471 | 1,525 | 0,796 | 10,224 |
| 2009 | 1,395 | 1,303 | 0,891 | 9,528 |
| 2010 | 1,327 | 1,165 | 0,858 | 8,971 |
| 2011 | 1,392 | 1,110 | 0,868 | 8,996 |
| 2012 | 1,286 | 1,026 | 0,811 | 8,105 |
| 2013 | 1,328 | 1,297 | 0,849 | 8,165 |
| 2014 | 1,329 | 1,404 | 0,806 | 8,186 |
| 2015 | 1,110 | 1,343 | 0,726 | 6,973 |
| 2016 | 1,107 | 1,203 | 0,819 | 7,352 |
| 2017 | 1,129 | 1,267 | 0,876 | 7,629 |
| 2018 | 1,181 | 1,304 | 0,885 | 7,808 |
| 2019 | 1,120 | 1,221 | 0,877 | 7,736 |
| 2020 | 1,141 | 1,218 | 0,889 | 7,875 |

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable de 166,386 pts./euro.
(..): no disponible.

***Fuente: Banco de España y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.***

**9.2. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC)**
**(Calculado con IPC: frente a la UE-27)**

| Periodo | UEM-19 | | | UE-27 no UEM-19 | | | UE-27 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC |
| Índices: base 2010 = 100 | | | | | | | | | |
| 2015 | 98,5 | 100,0 | 98,5 | 98,9 | 104,0 | 102,8 | 98,6 | 100,6 | 99,2 |
| 2016 | 97,8 | 100,0 | 97,8 | 98,3 | 105,2 | 103,5 | 97,9 | 100,8 | 98,7 |
| 2017 | 98,2 | 100,0 | 98,2 | 98,6 | 104,3 | 102,9 | 98,3 | 100,7 | 99,0 |
| 2018 | 98,2 | 100,0 | 98,2 | 98,4 | 105,5 | 103,8 | 98,2 | 100,9 | 99,1 |
| 2019 | 97,5 | 100,0 | 97,5 | 96,9 | 106,8 | 103,5 | 97,4 | 101,1 | 98,5 |
| 2020 | 96,7 | 100,0 | 96,7 | 94,5 | 109,5 | 103,4 | 96,3 | 101,5 | 97,8 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 96,8 | 100,0 | 96,8 | 94,6 | 107,7 | 101,9 | 96,4 | 101,2 | 97,6 |
| Segundo trimestre | 97,0 | 100,0 | 97,0 | 95,8 | 110,7 | 106,0 | 96,8 | 101,7 | 98,5 |
| Tercer trimestre | 96,1 | 100,0 | 96,1 | 93,4 | 109,3 | 102,2 | 95,6 | 101,5 | 97,0 |
| Cuarto trimestre | 97,0 | 100,0 | 97,0 | 94,1 | 110,1 | 103,6 | 96,5 | 101,6 | 98,0 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Enero | 97,1 | 100,0 | 97,1 | 94,6 | 106,5 | 100,7 | 96,6 | 101,0 | 97,6 |
| Febrero | 96,6 | 100,0 | 96,6 | 94,4 | 106,7 | 100,7 | 96,2 | 101,1 | 97,2 |
| Marzo | 96,8 | 100,0 | 96,8 | 94,9 | 110,0 | 104,4 | 96,5 | 101,6 | 98,0 |
| Abril | 96,9 | 100,0 | 96,9 | 97,2 | 111,7 | 108,6 | 96,9 | 101,9 | 98,8 |
| Mayo | 97,0 | 100,0 | 97,0 | 95,0 | 110,9 | 105,4 | 96,7 | 101,8 | 98,4 |
| Junio | 97,1 | 100,0 | 97,1 | 95,0 | 109,6 | 104,1 | 96,7 | 101,6 | 98,2 |
| Julio | 95,6 | 100,0 | 95,6 | 93,2 | 109,3 | 101,8 | 95,1 | 101,5 | 96,6 |
| Agosto | 96,1 | 100,0 | 96,1 | 93,2 | 108,5 | 101,2 | 95,6 | 101,4 | 96,9 |
| Septiembre | 96,5 | 100,0 | 96,5 | 93,9 | 110,2 | 103,4 | 96,1 | 101,7 | 97,7 |
| Octubre | 96,6 | 100,0 | 96,6 | 94,0 | 111,1 | 104,4 | 96,2 | 101,8 | 97,9 |
| Noviembre | 97,3 | 100,0 | 97,3 | 94,2 | 109,8 | 103,4 | 96,7 | 101,6 | 98,2 |
| Diciembre | 97,0 | 100,0 | 97,0 | 94,1 | 109,4 | 102,9 | 96,5 | 101,5 | 98,0 |
| Tasas de variación anual (en %) | | | | | | | | | |
| 2015 | -1,0 | 0,0 | -1,0 | -0,6 | 0,4 | -0,2 | -0,9 | 0,1 | -0,9 |
| 2016 | -0,7 | 0,0 | -0,7 | -0,6 | 1,2 | 0,6 | -0,7 | 0,2 | -0,5 |
| 2017 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | -0,8 | -0,6 | 0,4 | -0,1 | 0,3 |
| 2018 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | 1,1 | 1,0 | -0,1 | 0,2 | 0,1 |
| 2019 | -0,7 | 0,0 | -0,7 | -1,5 | 1,2 | -0,3 | -0,8 | 0,2 | -0,6 |
| 2020 | -0,8 | 0,0 | -0,8 | -2,5 | 2,5 | -0,1 | -1,1 | 0,4 | -0,7 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | -0,6 | 0,0 | -0,6 | -2,2 | 1,4 | -0,9 | -0,9 | 0,2 | -0,6 |
| Segundo trimestre | -1,1 | 0,0 | -1,1 | -2,0 | 3,8 | 1,7 | -1,2 | 0,7 | -0,6 |
| Tercer trimestre | -0,8 | 0,0 | -0,8 | -3,1 | 2,0 | -1,2 | -1,2 | 0,4 | -0,9 |
| Cuarto trimestre | -0,7 | 0,0 | -0,7 | -2,8 | 2,8 | -0,1 | -1,1 | 0,5 | -0,6 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Enero | -0,4 | 0,0 | -0,4 | -2,1 | 0,6 | -1,6 | -0,7 | 0,1 | -0,6 |
| Febrero | -0,5 | 0,0 | -0,5 | -2,1 | 0,1 | -2,0 | -0,8 | 0,0 | -0,8 |
| Marzo | -0,9 | 0,0 | -0,9 | -2,5 | 3,5 | 0,8 | -1,2 | 0,6 | -0,6 |
| Abril | -1,2 | 0,0 | -1,2 | -0,6 | 5,0 | 4,3 | -1,1 | 0,9 | -0,2 |
| Mayo | -1,2 | 0,0 | -1,2 | -2,8 | 3,5 | 0,6 | -1,4 | 0,6 | -0,8 |
| Junio | -0,9 | 0,0 | -0,9 | -2,7 | 2,9 | 0,2 | -1,2 | 0,5 | -0,7 |
| Julio | -1,4 | 0,0 | -1,4 | -3,2 | 2,8 | -0,5 | -1,7 | 0,5 | -1,3 |
| Agosto | -0,5 | 0,0 | -0,5 | -3,1 | 1,0 | -2,2 | -1,0 | 0,2 | -0,8 |
| Septiembre | -0,5 | 0,0 | -0,5 | -2,9 | 2,2 | -0,8 | -0,9 | 0,4 | -0,5 |
| Octubre | -0,9 | 0,0 | -0,9 | -3,1 | 3,3 | 0,2 | -1,3 | 0,6 | -0,7 |
| Noviembre | -0,7 | 0,0 | -0,7 | -2,9 | 2,5 | -0,5 | -1,1 | 0,4 | -0,7 |
| Diciembre | -0,5 | 0,0 | -0,5 | -2,5 | 2,6 | 0,0 | -0,9 | 0,5 | -0,4 |

IPR = índice de precios relativos.
IPX = índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR × IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

### 9.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC)
### (Calculado con IPC: frente a la OCDE)

| Periodo | OCDE no UEM-19 | | | OCDE no UE-27 | | | OCDE | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC |
| Índices: base 2010 = 100 | | | | | | | | | |
| 2015 | 97,3 | 95,4 | 92,7 | 97,0 | 94,1 | 91,3 | 97,8 | 97,3 | 95,2 |
| 2016 | 95,8 | 97,2 | 93,2 | 95,5 | 96,1 | 91,7 | 96,6 | 98,4 | 95,1 |
| 2017 | 95,6 | 99,5 | 95,2 | 95,2 | 98,9 | 94,1 | 96,7 | 99,8 | 96,5 |
| 2018 | 94,9 | 103,7 | 98,5 | 94,4 | 103,5 | 97,7 | 96,2 | 102,3 | 98,4 |
| 2019 | 93,8 | 101,3 | 95,0 | 93,3 | 100,5 | 93,8 | 95,3 | 100,9 | 96,1 |
| 2020 | 92,2 | 104,6 | 96,4 | 91,8 | 103,9 | 95,4 | 94,0 | 102,8 | 96,6 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 92,1 | 101,2 | 93,3 | 91,8 | 100,3 | 92,0 | 94,1 | 100,8 | 94,8 |
| Segundo trimestre | 93,3 | 103,7 | 96,8 | 92,9 | 102,6 | 95,4 | 94,8 | 102,2 | 96,9 |
| Tercer trimestre | 91,4 | 106,7 | 97,6 | 91,1 | 106,4 | 96,9 | 93,3 | 103,9 | 97,0 |
| Cuarto trimestre | 91,8 | 106,9 | 98,2 | 91,5 | 106,5 | 97,4 | 93,9 | 104,1 | 97,7 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Enero | 92,1 | 100,3 | 92,3 | 91,7 | 99,4 | 91,1 | 94,1 | 100,3 | 94,4 |
| Febrero | 91,8 | 99,6 | 91,4 | 91,5 | 98,6 | 90,1 | 93,8 | 99,9 | 93,6 |
| Marzo | 92,5 | 103,8 | 96,0 | 92,1 | 102,8 | 94,8 | 94,3 | 102,3 | 96,4 |
| Abril | 93,5 | 103,5 | 96,8 | 92,9 | 102,3 | 95,0 | 94,9 | 102,1 | 96,9 |
| Mayo | 93,2 | 103,2 | 96,1 | 92,9 | 102,0 | 94,8 | 94,7 | 101,9 | 96,6 |
| Junio | 93,2 | 104,4 | 97,3 | 93,0 | 103,6 | 96,3 | 94,8 | 102,6 | 97,3 |
| Julio | 91,4 | 105,5 | 96,4 | 91,2 | 105,0 | 95,7 | 93,1 | 103,3 | 96,1 |
| Agosto | 91,3 | 107,4 | 98,0 | 91,0 | 107,3 | 97,6 | 93,2 | 104,3 | 97,3 |
| Septiembre | 91,6 | 107,3 | 98,2 | 91,2 | 106,9 | 97,5 | 93,6 | 104,3 | 97,6 |
| Octubre | 91,7 | 107,1 | 98,2 | 91,4 | 106,5 | 97,3 | 93,7 | 104,1 | 97,6 |
| Noviembre | 91,8 | 106,2 | 97,6 | 91,5 | 105,7 | 96,8 | 94,1 | 103,7 | 97,5 |
| Diciembre | 91,9 | 107,5 | 98,7 | 91,5 | 107,2 | 98,1 | 94,0 | 104,4 | 98,1 |
| Tasas de variación anual (en %) | | | | | | | | | |
| 2015 | -1,4 | -7,6 | -8,9 | -1,5 | -8,7 | -10,1 | -1,2 | -4,5 | -5,7 |
| 2016 | -1,5 | 1,9 | 0,4 | -1,6 | 2,0 | 0,4 | -1,2 | 1,1 | -0,1 |
| 2017 | -0,2 | 2,4 | 2,2 | -0,3 | 2,9 | 2,6 | 0,1 | 1,4 | 1,4 |
| 2018 | -0,7 | 4,2 | 3,5 | -0,8 | 4,7 | 3,8 | -0,5 | 2,5 | 2,0 |
| 2019 | -1,2 | -2,4 | -3,5 | -1,1 | -2,9 | -4,0 | -1,0 | -1,4 | -2,3 |
| 2020 | -1,8 | 3,3 | 1,5 | -1,6 | 3,4 | 1,7 | -1,4 | 1,9 | 0,5 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | -1,4 | -0,5 | -1,9 | -1,3 | -0,8 | -2,1 | -1,1 | -0,3 | -1,4 |
| Segundo trimestre | -1,4 | 1,9 | 0,5 | -1,4 | 1,6 | 0,2 | -1,3 | 1,1 | -0,2 |
| Tercer trimestre | -2,1 | 5,6 | 3,4 | -1,9 | 6,1 | 4,1 | -1,5 | 3,2 | 1,6 |
| Cuarto trimestre | -2,1 | 6,3 | 4,1 | -2,0 | 6,9 | 4,8 | -1,5 | 3,6 | 2,0 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Enero | -1,2 | -1,7 | -2,9 | -1,1 | -2,1 | -3,1 | -0,8 | -1,0 | -1,8 |
| Febrero | -1,3 | -2,0 | -3,3 | -1,2 | -2,3 | -3,5 | -1,0 | -1,2 | -2,1 |
| Marzo | -1,7 | 2,2 | 0,5 | -1,5 | 1,9 | 0,4 | -1,3 | 1,3 | -0,1 |
| Abril | -1,2 | 2,2 | 0,9 | -1,4 | 1,6 | 0,2 | -1,2 | 1,2 | 0,0 |
| Mayo | -1,6 | 1,4 | -0,3 | -1,4 | 1,0 | -0,5 | -1,4 | 0,8 | -0,7 |
| Junio | -1,5 | 2,3 | 0,8 | -1,2 | 2,1 | 0,9 | -1,2 | 1,3 | 0,1 |
| Julio | -2,1 | 4,2 | 2,0 | -1,9 | 4,4 | 2,4 | -1,8 | 2,4 | 0,5 |
| Agosto | -2,1 | 5,8 | 3,6 | -1,9 | 6,6 | 4,6 | -1,4 | 3,3 | 1,8 |
| Septiembre | -2,1 | 6,7 | 4,5 | -1,9 | 7,4 | 5,3 | -1,4 | 3,8 | 2,3 |
| Octubre | -2,2 | 6,4 | 4,0 | -2,1 | 6,8 | 4,6 | -1,7 | 3,6 | 1,9 |
| Noviembre | -2,2 | 5,8 | 3,5 | -2,0 | 6,3 | 4,2 | -1,6 | 3,3 | 1,7 |
| Diciembre | -1,9 | 6,8 | 4,8 | -1,8 | 7,5 | 5,6 | -1,3 | 3,9 | 2,5 |

IPR = índice de precios relativos.
IPX = índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR × IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

**9.4. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC)**
**(Calculado con IPC: frente a los países BRICS)**

| Periodo | BRICS | | |
|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC |
| Índices: base 2010 = 100 | | | |
| 2015 | 84,9 | 98,4 | 83,5 |
| 2016 | 81,7 | 104,7 | 85,5 |
| 2017 | 81,7 | 105,3 | 86,0 |
| 2018 | 81,0 | 110,5 | 89,5 |
| 2019 | 78,8 | 109,5 | 86,3 |
| 2020 | 76,3 | 115,9 | 88,5 |
| 2020 | | | |
| Primer trimestre | 75,8 | 110,3 | 83,6 |
| Segundo trimestre | 77,4 | 114,8 | 88,8 |
| Tercer trimestre | 76,0 | 119,8 | 91,1 |
| Cuarto trimestre | 76,2 | 118,7 | 90,4 |
| 2020 | | | |
| Enero | 75,7 | 108,7 | 82,3 |
| Febrero | 75,2 | 108,5 | 81,6 |
| Marzo | 76,3 | 113,9 | 86,9 |
| Abril | 77,0 | 113,8 | 87,6 |
| Mayo | 77,4 | 114,4 | 88,5 |
| Junio | 77,7 | 116,3 | 90,4 |
| Julio | 76,5 | 118,0 | 90,3 |
| Agosto | 75,7 | 121,5 | 92,0 |
| Septiembre | 75,9 | 119,8 | 91,0 |
| Octubre | 76,1 | 119,2 | 90,7 |
| Noviembre | 76,4 | 117,8 | 90,0 |
| Diciembre | 76,0 | 119,2 | 90,6 |
| Tasas de variación anual (en %) | | | |
| 2015 | -4,9 | -5,8 | -10,5 |
| 2016 | -3,7 | 6,4 | 2,4 |
| 2017 | -0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 2018 | -0,8 | 5,0 | 4,1 |
| 2019 | -2,7 | -0,9 | -3,6 |
| 2020 | -3,1 | 5,8 | 2,5 |
| 2020 | | | |
| Primer trimestre | -3,8 | 1,1 | -2,8 |
| Segundo trimestre | -3,5 | 5,5 | 1,8 |
| Tercer trimestre | -3,1 | 8,9 | 5,5 |
| Cuarto trimestre | -2,2 | 7,8 | 5,5 |
| 2020 | | | |
| Enero | -3,8 | -1,5 | -5,2 |
| Febrero | -3,8 | -0,4 | -4,2 |
| Marzo | -3,9 | 5,3 | 1,2 |
| Abril | -3,9 | 5,8 | 1,7 |
| Mayo | -3,4 | 4,9 | 1,3 |
| Junio | -3,0 | 5,7 | 2,6 |
| Julio | -3,0 | 8,8 | 5,5 |
| Agosto | -3,4 | 9,3 | 5,7 |
| Septiembre | -2,9 | 8,5 | 5,3 |
| Octubre | -2,6 | 7,8 | 5,0 |
| Noviembre | -1,9 | 7,3 | 5,3 |
| Diciembre | -2,0 | 8,3 | 6,1 |

IPR = índice de precios relativos.
IPX = índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR × IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

### 9.5. ÍNDICE DE TENDENCIA DE LA COMPETITIVIDAD (ITC)
### (Calculado con IVU de exportación: frente a la UE-27)

| Periodo | UEM-19 | | | UE-27 no UEM-19 | | | UE-27 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC |
| Índices: base 2010 = 100 | | | | | | | | | |
| 2014 | 96,9 | 100,0 | 96,9 | 98,8 | 103,6 | 102,3 | 97,2 | 100,6 | 97,7 |
| 2015 | 95,6 | 100,0 | 95,6 | 97,8 | 104,0 | 101,7 | 96,0 | 100,6 | 96,6 |
| 2016 | 95,8 | 100,0 | 95,8 | 97,8 | 105,2 | 102,9 | 96,1 | 100,8 | 96,9 |
| 2017 | 96,9 | 100,0 | 96,9 | 98,5 | 104,3 | 102,8 | 97,1 | 100,7 | 97,8 |
| 2018 | 96,8 | 100,0 | 96,8 | 98,4 | 105,5 | 103,9 | 97,0 | 100,9 | 97,9 |
| 2019 | 95,9 | 100,0 | 95,9 | 96,9 | 106,8 | 103,5 | 96,1 | 101,1 | 97,1 |
| 2020 | 98,8 | 100,0 | 98,8 | 98,5 | 109,5 | 107,8 | 98,7 | 101,5 | 100,2 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 96,5 | 100,0 | 96,5 | 98,1 | 107,7 | 105,7 | 96,8 | 101,2 | 98,0 |
| Segundo trimestre | 100,6 | 100,0 | 100,6 | 100,0 | 110,7 | 110,7 | 100,5 | 101,7 | 102,2 |
| Tercer trimestre | 98,9 | 100,0 | 98,9 | 98,1 | 109,3 | 107,3 | 98,7 | 101,5 | 100,2 |
| Cuarto trimestre | 99,0 | 100,0 | 99,0 | 97,8 | 110,1 | 107,7 | 98,8 | 101,6 | 100,4 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Enero | 96,1 | 100,0 | 96,1 | 97,3 | 106,5 | 103,6 | 96,3 | 101,0 | 97,3 |
| Febrero | 96,5 | 100,0 | 96,5 | 97,7 | 106,7 | 104,2 | 96,7 | 101,1 | 97,7 |
| Marzo | 97,0 | 100,0 | 97,0 | 99,3 | 110,0 | 109,2 | 97,4 | 101,6 | 98,9 |
| Abril | 101,0 | 100,0 | 101,0 | 100,4 | 111,7 | 112,2 | 100,8 | 101,9 | 102,8 |
| Mayo | 100,3 | 100,0 | 100,3 | 99,6 | 110,9 | 110,5 | 100,2 | 101,8 | 101,9 |
| Junio | 100,6 | 100,0 | 100,6 | 99,9 | 109,6 | 109,4 | 100,4 | 101,6 | 102,0 |
| Julio | 98,9 | 100,0 | 98,9 | 98,2 | 109,3 | 107,4 | 98,7 | 101,5 | 100,2 |
| Agosto | 98,4 | 100,0 | 98,4 | 97,8 | 108,5 | 106,1 | 98,2 | 101,4 | 99,6 |
| Septiembre | 99,3 | 100,0 | 99,3 | 98,4 | 110,2 | 108,5 | 99,1 | 101,7 | 100,8 |
| Octubre | 99,5 | 100,0 | 99,5 | 98,7 | 111,1 | 109,6 | 99,3 | 101,8 | 101,1 |
| Noviembre | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 98,0 | 109,8 | 107,6 | 99,5 | 101,6 | 101,1 |
| Diciembre | 97,7 | 100,0 | 97,7 | 96,8 | 109,4 | 105,9 | 97,5 | 101,5 | 99,0 |
| Tasas de variación anual (en %) | | | | | | | | | |
| 2014 | -1,6 | 0,0 | -1,6 | -0,8 | 2,7 | 1,8 | -1,5 | 0,4 | -1,1 |
| 2015 | -1,3 | 0,0 | -1,3 | -1,1 | 0,4 | -0,7 | -1,3 | 0,1 | -1,2 |
| 2016 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 1,2 | 1,3 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| 2017 | 1,1 | 0,0 | 1,1 | 0,7 | -0,8 | -0,1 | 1,1 | -0,1 | 0,9 |
| 2018 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 1,1 | 1,1 | -0,1 | 0,2 | 0,1 |
| 2019 | -0,9 | 0,0 | -0,9 | -1,6 | 1,2 | -0,4 | -1,0 | 0,2 | -0,8 |
| 2020 | 3,0 | 0,0 | 3,0 | 1,6 | 2,5 | 4,2 | 2,7 | 0,4 | 3,2 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 1,3 | 1,4 | 2,7 | 0,7 | 0,2 | 0,9 |
| Segundo trimestre | 4,9 | 0,0 | 4,9 | 3,0 | 3,8 | 6,9 | 4,5 | 0,7 | 5,2 |
| Tercer trimestre | 3,2 | 0,0 | 3,2 | 1,2 | 2,0 | 3,2 | 2,8 | 0,4 | 3,2 |
| Cuarto trimestre | 3,3 | 0,0 | 3,3 | 1,1 | 2,8 | 3,9 | 2,9 | 0,5 | 3,4 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Enero | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 1,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Febrero | 0,7 | 0,0 | 0,7 | 1,0 | 0,1 | 1,2 | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| Marzo | 1,0 | 0,0 | 1,0 | 2,4 | 3,5 | 5,9 | 1,2 | 0,6 | 1,8 |
| Abril | 5,7 | 0,0 | 5,7 | 4,2 | 5,0 | 9,4 | 5,5 | 0,9 | 6,4 |
| Mayo | 4,9 | 0,0 | 4,9 | 2,3 | 3,5 | 5,9 | 4,5 | 0,6 | 5,1 |
| Junio | 4,0 | 0,0 | 4,0 | 2,5 | 2,9 | 5,5 | 3,7 | 0,5 | 4,2 |
| Julio | 2,4 | 0,0 | 2,4 | 0,9 | 2,8 | 3,7 | 2,2 | 0,5 | 2,6 |
| Agosto | 3,6 | 0,0 | 3,6 | 1,7 | 1,0 | 2,7 | 3,3 | 0,2 | 3,5 |
| Septiembre | 3,4 | 0,0 | 3,4 | 1,1 | 2,2 | 3,3 | 3,0 | 0,4 | 3,4 |
| Octubre | 3,3 | 0,0 | 3,3 | 1,5 | 3,3 | 4,8 | 3,0 | 0,6 | 3,6 |
| Noviembre | 4,4 | 0,0 | 4,4 | 1,3 | 2,5 | 3,8 | 3,8 | 0,4 | 4,3 |
| Diciembre | 2,2 | 0,0 | 2,2 | 0,4 | 2,6 | 3,0 | 1,9 | 0,5 | 2,3 |

IPR = índice de precios relativos.
IPX = índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR × IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

**9.6. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC)**
**(Calculado con CLU: frente a la UE-27)**

| Periodo | UEM-19 | | | UE-27 no UEM-19 | | | UE-27 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC |
| Índices: base 2010 = 100 | | | | | | | | | |
| 2014 | 90,7 | 100,0 | 90,7 | 90,6 | 103,6 | 93,9 | 90,6 | 100,6 | 91,1 |
| 2015 | 91,1 | 100,0 | 91,1 | 91,8 | 104,0 | 95,5 | 91,1 | 100,6 | 91,6 |
| 2016 | 89,6 | 100,0 | 89,6 | 88,5 | 105,2 | 93,1 | 89,3 | 100,8 | 90,0 |
| 2017 | 88,9 | 100,0 | 88,9 | 85,9 | 104,3 | 89,6 | 88,2 | 100,7 | 88,8 |
| 2018 | 87,8 | 100,0 | 87,8 | 83,1 | 105,5 | 87,7 | 86,8 | 100,9 | 87,5 |
| 2019 | 86,0 | 100,0 | 86,0 | 81,2 | 106,8 | 86,8 | 85,0 | 101,1 | 85,9 |
| 2020 | 88,0 | 100,0 | 88,0 | 80,9 | 109,5 | 88,6 | 86,5 | 101,5 | 87,8 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 89,4 | 100,0 | 89,4 | 77,6 | 107,7 | 83,6 | 87,0 | 101,2 | 88,1 |
| Segundo trimestre | 86,9 | 100,0 | 86,9 | 81,1 | 110,7 | 89,8 | 85,7 | 101,7 | 87,2 |
| Tercer trimestre | 90,1 | 100,0 | 90,1 | 79,9 | 109,3 | 87,3 | 88,0 | 101,5 | 89,3 |
| Cuarto trimestre | 85,5 | 100,0 | 85,5 | 85,0 | 110,1 | 93,6 | 85,3 | 101,6 | 86,7 |
| Tasas de variación anual (en %) | | | | | | | | | |
| 2014 | -0,9 | 0,0 | -0,9 | -1,4 | 2,7 | 1,2 | -1,0 | 0,4 | -0,6 |
| 2015 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 1,3 | 0,4 | 1,7 | 0,5 | 0,1 | 0,6 |
| 2016 | -1,6 | 0,0 | -1,6 | -3,6 | 1,2 | -2,4 | -2,0 | 0,2 | -1,8 |
| 2017 | -0,8 | 0,0 | -0,8 | -3,0 | -0,8 | -3,8 | -1,2 | -0,1 | -1,3 |
| 2018 | -1,2 | 0,0 | -1,2 | -3,3 | 1,1 | -2,1 | -1,6 | 0,2 | -1,4 |
| 2019 | -2,1 | 0,0 | -2,1 | -2,2 | 1,2 | -1,0 | -2,1 | 0,2 | -1,9 |
| 2020 | 2,3 | 0,0 | 2,3 | -0,4 | 2,5 | 2,1 | 1,8 | 0,4 | 2,2 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 4,2 | 0,0 | 4,2 | -0,6 | 1,4 | 0,8 | 3,3 | 0,2 | 3,6 |
| Segundo trimestre | 1,2 | 0,0 | 1,2 | 1,0 | 3,8 | 4,8 | 1,1 | 0,7 | 1,8 |
| Tercer trimestre | 2,2 | 0,0 | 2,2 | -0,7 | 2,0 | 1,3 | 1,7 | 0,4 | 2,0 |
| Cuarto trimestre | 1,6 | 0,0 | 1,6 | -1,3 | 2,8 | 1,5 | 1,1 | 0,5 | 1,6 |

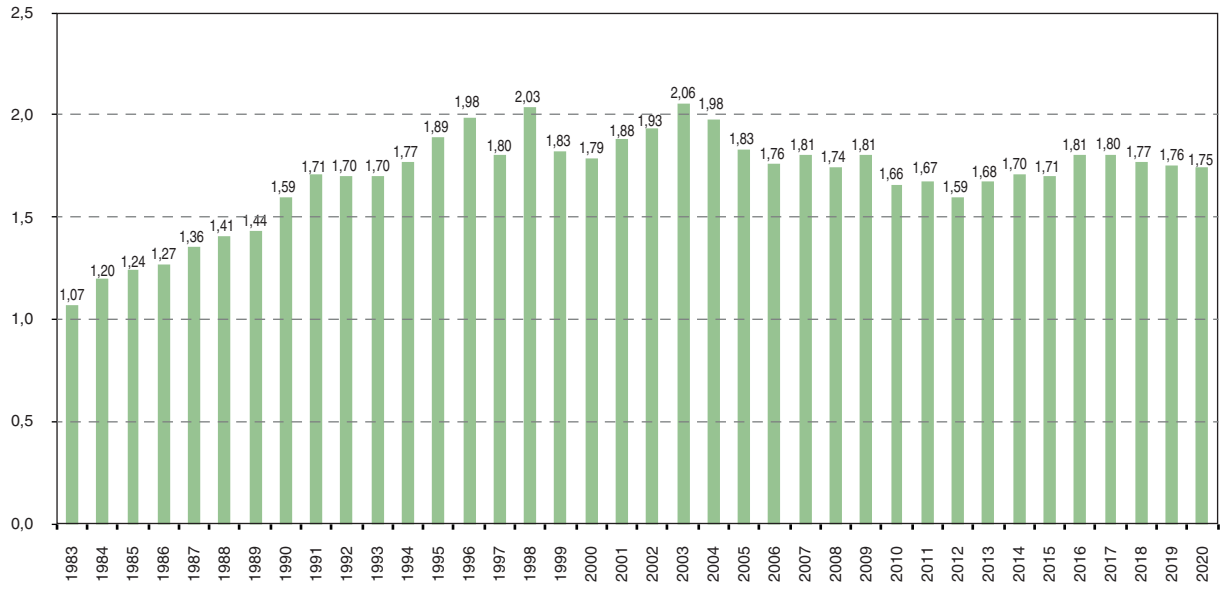
IPR = índice de precios relativos.
IPX = índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR × IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.***

**9.7. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS**
**(Porcentaje)**

| Año | Cuota de mercado en las exportaciones mundiales | Año | Cuota de mercado en las exportaciones mundiales |
|---|---|---|---|
| 1983 | 1,07 | 2002 | 1,93 |
| 1984 | 1,20 | 2003 | 2,06 |
| 1985 | 1,24 | 2004 | 1,98 |
| 1986 | 1,27 | 2005 | 1,83 |
| 1987 | 1,36 | 2006 | 1,76 |
| 1988 | 1,41 | 2007 | 1,81 |
| 1989 | 1,44 | 2008 | 1,74 |
| 1990 | 1,59 | 2009 | 1,81 |
| 1991 | 1,71 | 2010 | 1,66 |
| 1992 | 1,70 | 2011 | 1,67 |
| 1993 | 1,70 | 2012 | 1,59 |
| 1994 | 1,77 | 2013 | 1,68 |
| 1995 | 1,89 | 2014 | 1,71 |
| 1996 | 1,98 | 2015 | 1,70 |
| 1997 | 1,80 | 2016 | 1,81 |
| 1998 | 2,03 | 2017 | 1,80 |
| 1999 | 1,83 | 2018 | 1,77 |
| 2000 | 1,79 | 2019 | 1,76 |
| 2001 | 1,88 | 2020 | 1,75 |

***Fuente: OMC.***



**9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-27**

| País | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Alemania | 2,65 | 2,74 | 2,80 | 2,93 | 3,08 | 3,02 | 3,05 | 2,98 |
| Austria | 1,13 | 1,17 | 1,25 | 1,31 | 1,21 | 1,35 | 1,42 | 1,35 |
| Bélgica | 1,92 | 1,76 | 1,83 | 2,38 | 2,32 | 2,24 | 2,36 | 2,25 |
| Bulgaria | 5,21 | 4,81 | 4,59 | 3,97 | 5,28 | 4,65 | 3,77 | 1,86 |
| Chipre | 4,37 | 4,63 | 3,04 | 2,92 | 2,79 | 4,73 | 4,05 | 3,09 |
| Croacia | 1,59 | 1,62 | 2,08 | 2,01 | 2,18 | 2,11 | 2,28 | 1,93 |
| Dinamarca | 1,56 | 1,52 | 1,68 | 1,63 | 1,60 | 1,79 | 1,82 | 1,70 |
| Eslovaquia | 1,01 | 1,01 | 1,08 | 1,21 | 1,35 | 1,42 | 1,44 | 1,44 |
| Eslovenia | 1,51 | 1,59 | 1,53 | 1,31 | 1,58 | 1,51 | 1,36 | 1,21 |
| Estonia | 1,00 | 0,93 | 1,38 | 1,27 | 1,17 | 1,06 | 1,12 | 1,07 |
| Finlandia | 1,33 | 1,50 | 1,95 | 2,02 | 1,72 | 1,65 | 1,54 | 1,75 |
| Francia | 6,57 | 6,48 | 6,83 | 7,08 | 7,17 | 7,12 | 7,14 | 7,88 |
| Grecia | 3,05 | 3,51 | 3,79 | 3,86 | 3,75 | 3,83 | 3,68 | 3,48 |
| Hungría | 1,32 | 1,46 | 1,57 | 1,70 | 1,66 | 1,60 | 1,68 | 1,56 |
| Irlanda | 1,25 | 1,28 | 1,28 | 1,57 | 1,50 | 1,52 | 1,55 | 1,88 |
| Italia | 4,52 | 4,81 | 5,01 | 5,39 | 5,33 | 4,87 | 5,42 | 5,10 |
| Letonia | 1,38 | 1,51 | 1,39 | 1,54 | 1,72 | 1,54 | 1,82 | 1,68 |
| Lituania | 1,71 | 1,94 | 1,95 | 1,97 | 2,04 | 1,87 | 1,88 | 1,96 |
| Luxemburgo | 0,63 | 0,70 | 0,65 | 0,81 | 1,11 | 0,98 | 1,10 | 2,35 |
| Malta | 3,63 | 4,62 | 4,23 | 3,26 | 4,49 | 5,43 | 3,94 | 4,89 |
| Países Bajos | 1,45 | 1,50 | 1,64 | 1,72 | 1,69 | 1,70 | 1,71 | 1,60 |
| Polonia | 2,20 | 2,03 | 2,28 | 2,34 | 2,43 | 2,35 | 2,35 | 2,36 |
| Portugal | 32,26 | 32,55 | 33,03 | 33,12 | 32,29 | 31,51 | 30,52 | 32,62 |
| República Checa | 1,47 | 1,54 | 1,56 | 1,63 | 1,60 | 1,51 | 1,58 | 1,67 |
| Rumanía | 2,45 | 2,63 | 2,55 | 2,73 | 2,69 | 2,66 | 2,79 | 2,40 |
| Suecia | 1,29 | 1,36 | 1,36 | 1,34 | 1,41 | 1,42 | 1,40 | 1,63 |

Cuota = importaciones del país procedentes de España / importaciones totales del país.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.***

**9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES**
**(Ordenado por el año 2019)**

| País | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Mundo** | **1,71** | **1,73** | **1,73** | **1,80** | **1,79** | **1,80** | **2,09** |
| Andorra | 69,50 | 70,59 | 66,81 | 68,33 | 67,97 | 69,43 | 71,55 |
| Groenlandia | 0,04 | 3,01 | 0,11 | 1,34 | 0,04 | 20,17 | 45,92 |
| Portugal | 33,44 | 32,14 | 30,74 | 30,41 | 30,01 | 30,39 | 30,45 |
| Marruecos | 19,58 | 20,20 | 20,95 | 21,24 | 22,95 | 22,61 | 22,30 |
| Cuba | 15,08 | 14,74 | 14,86 | 14,72 | 15,59 | 18,93 | 19,77 |
| Gibraltar | 13,95 | 13,47 | 12,98 | 8,43 | 15,13 | 20,36 | 19,23 |
| Guinea Ecuatorial | 15,02 | 17,24 | 16,67 | 20,67 | 20,28 | 19,76 | 18,81 |
| Cabo Verde | 5,82 | 8,62 | 7,12 | 12,30 | 13,47 | 17,28 | 10,68 |
| Francia | 7,62 | 7,75 | 7,69 | 7,59 | 7,74 | 7,94 | 8,31 |
| Argelia | 9,72 | 8,71 | 7,72 | 6,96 | 7,01 | 8,17 | 8,08 |
| Mauritania | 5,32 | 6,21 | 5,62 | 4,71 | 5,87 | 5,60 | 7,33 |
| Seychelles | 16,99 | 14,90 | 16,34 | 13,23 | 12,97 | 8,12 | 6,94 |
| San Marino | 2,72 | 3,07 | 4,43 | 6,06 | 6,17 | 5,72 | 6,56 |
| Italia | 4,85 | 4,93 | 5,29 | 5,60 | 5,77 | 5,71 | 6,29 |
| Venezuela | 2,44 | 1,82 | 1,40 | 1,56 | 1,24 | 1,81 | 6,08 |
| Grecia | 4,04 | 4,94 | 5,28 | 4,32 | 5,18 | 5,11 | 4,98 |
| Túnez | 5,29 | 5,15 | 4,28 | 4,67 | 4,86 | 4,78 | 4,91 |
| Bulgaria | 6,05 | 5,50 | 5,06 | 3,88 | 5,12 | 5,10 | 4,66 |
| Guinea-Bissau | 5,56 | 5,71 | 5,56 | 5,56 | 3,52 | 2,34 | 4,02 |
| República Dominicana | 2,50 | 2,40 | 3,41 | 3,73 | 3,65 | 3,87 | 3,84 |
| Ecuador | 4,02 | 3,85 | 2,30 | 2,66 | 3,24 | 2,84 | 3,77 |
| Chipre | 1,84 | 3,39 | 3,57 | 3,05 | 2,46 | 4,33 | 3,74 |
| Reino Unido | 3,25 | 3,31 | 3,30 | 3,36 | 3,36 | 3,54 | 3,71 |
| Mauricio | 3,71 | 2,80 | 2,42 | 2,37 | 2,05 | 2,02 | 3,37 |
| Líbano | 2,29 | 2,41 | 3,24 | 2,99 | 3,01 | 3,10 | 3,35 |
| Alemania | 2,86 | 2,95 | 3,08 | 3,25 | 3,24 | 3,11 | 3,31 |
| Libia | 2,44 | 3,97 | 4,58 | 3,69 | 6,57 | 5,63 | 3,25 |
| Senegal | 5,15 | 2,48 | 3,80 | 3,31 | 4,31 | 2,98 | 3,16 |
| Turquía | 3,08 | 3,25 | 3,19 | 3,29 | 3,19 | 2,96 | 2,99 |
| Rumanía | 2,46 | 2,78 | 3,02 | 3,23 | 3,11 | 2,83 | 2,97 |
| Chile | 2,35 | 2,25 | 2,56 | 2,76 | 2,53 | 2,62 | 2,87 |
| Bolivia | 2,09 | 1,69 | 2,00 | 1,51 | 2,25 | 3,25 | 2,77 |
| Polonia | 2,39 | 2,31 | 2,65 | 2,53 | 2,61 | 2,52 | 2,72 |
| Costa de Marfil | 3,87 | 3,41 | 2,70 | 3,13 | 2,97 | 2,51 | 2,71 |
| Israel | 2,40 | 2,16 | 2,31 | 2,42 | 2,51 | 2,42 | 2,67 |
| Bélgica | 2,09 | 2,02 | 2,18 | 2,63 | 2,59 | 2,47 | 2,63 |
| Egipto | 2,21 | 1,96 | 2,18 | 2,37 | 2,12 | 2,64 | 2,59 |
| Colombia | 1,78 | 1,78 | 2,01 | 2,32 | 2,50 | 2,34 | 2,54 |
| Perú | 2,17 | 1,76 | 1,92 | 2,02 | 2,81 | 2,52 | 2,52 |
| Irlanda | 1,55 | 1,96 | 2,29 | 2,99 | 2,31 | 2,18 | 2,48 |
| Albania | 1,32 | 1,70 | 1,72 | 2,56 | 2,32 | 3,40 | 2,41 |
| República Centroafricana | 0,86 | 3,04 | 2,09 | 2,82 | 2,50 | 2,04 | 2,34 |
| Argentina | 2,61 | 2,99 | 2,69 | 1,86 | 2,35 | 2,34 | 2,31 |
| Malta | 0,94 | 1,44 | 2,03 | 2,76 | 2,84 | 2,66 | 2,29 |
| Mali | 2,29 | 2,58 | 1,46 | 2,80 | 1,77 | 1,62 | 2,27 |

**9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES (continuación)**
**(Ordenado por el año 2019)**

| País | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Suiza | 1,77 | 1,77 | 1,75 | 1,77 | 1,80 | 1,98 | 2,20 |
| Croacia | 1,24 | 1,40 | 1,91 | 2,02 | 2,01 | 1,91 | 2,20 |
| Uruguay | 2,57 | 2,33 | 2,84 | 3,23 | 2,22 | 1,84 | 2,18 |
| Dinamarca | 1,67 | 1,55 | 1,93 | 1,94 | 1,97 | 2,05 | 2,13 |
| Suecia | 1,71 | 1,84 | 1,94 | 1,86 | 1,79 | 1,87 | 2,10 |
| Sudáfrica | 1,87 | 1,78 | 1,69 | 1,65 | 1,65 | 1,49 | 2,08 |
| Burkina Faso | 2,07 | 3,51 | 2,03 | 2,48 | 2,33 | 1,93 | 2,08 |
| Gabón | 2,00 | 1,68 | 1,22 | 1,50 | 1,36 | 1,69 | 2,01 |
| Gambia | 1,58 | 1,29 | 1,62 | 2,96 | 2,49 | 2,03 | 2,01 |
| Ghana | 1,62 | 1,78 | 1,52 | 1,53 | 1,68 | 1,40 | 2,01 |
| Islandia | 0,78 | 1,02 | 0,81 | 3,36 | 0,94 | 1,05 | 1,98 |
| Países Bajos | 1,46 | 1,59 | 1,72 | 1,80 | 1,95 | 1,91 | 1,94 |
| Hungría | 1,92 | 1,57 | 1,74 | 1,89 | 1,90 | 1,86 | 1,90 |
| Guinea | 1,68 | 1,61 | 1,34 | 1,45 | 1,44 | 1,98 | 1,89 |
| Costa Rica | 1,55 | 1,25 | 1,50 | 1,43 | 1,79 | 1,85 | 1,84 |
| República Checa | 1,61 | 1,64 | 1,77 | 1,84 | 1,84 | 1,70 | 1,83 |
| Sierra Leona | 1,60 | 1,94 | 2,22 | 1,27 | 1,69 | 1,96 | 1,81 |
| Eslovenia | 2,02 | 2,32 | 1,82 | 1,72 | 1,94 | 1,83 | 1,81 |
| Camerún | 3,41 | 2,55 | 1,90 | 2,13 | 2,24 | 1,89 | 1,81 |
| Noruega | 1,52 | 1,68 | 1,42 | 1,81 | 1,77 | 1,93 | 1,80 |
| Granada | 0,22 | 0,10 | 0,12 | 0,49 | 0,26 | 0,93 | 1,79 |
| Jordania | 1,25 | 1,69 | 1,70 | 2,79 | 2,54 | 1,46 | 1,78 |
| Brasil | 2,19 | 1,99 | 1,89 | 1,78 | 1,74 | 1,61 | 1,77 |
| Jamaica | 0,73 | 0,97 | 2,08 | 1,83 | 1,22 | 1,65 | 1,75 |
| Eslovaquia | 1,18 | 1,25 | 1,30 | 1,51 | 1,60 | 1,60 | 1,68 |
| Cisjordania/Gaza | 2,33 | 2,64 | 2,92 | 3,25 | 2,48 | 2,16 | 1,68 |
| Arabia Saudí | 1,89 | 1,75 | 2,14 | 2,10 | 1,99 | 2,12 | 1,68 |
| Austria | 1,50 | 1,54 | 1,56 | 1,61 | 1,61 | 1,56 | 1,66 |
| Guatemala | 1,35 | 1,81 | 1,46 | 1,45 | 1,55 | 1,44 | 1,57 |
| Montenegro | 1,46 | 1,18 | 1,13 | 1,24 | 1,31 | 1,18 | 1,55 |
| Lituania | 1,43 | 1,71 | 1,81 | 1,73 | 1,63 | 1,36 | 1,54 |
| Comoras | 0,54 | 0,78 | 0,36 | 1,07 | 1,09 | 1,00 | 1,54 |
| Serbia | 1,14 | 1,09 | 1,25 | 1,34 | 1,44 | 1,59 | 1,53 |
| Finlandia | 1,18 | 1,37 | 1,67 | 1,87 | 1,60 | 1,60 | 1,50 |
| Panamá | 1,08 | 1,05 | 1,05 | 1,08 | 1,12 | 1,27 | 1,47 |
| Qatar | 1,03 | 0,92 | 0,97 | 1,28 | 1,62 | 1,51 | 1,45 |
| Angola | 2,10 | 1,29 | 1,24 | 1,46 | 2,21 | 0,98 | 1,45 |
| Luxemburgo | 1,02 | 1,25 | 1,40 | 1,46 | 1,35 | 1,17 | 1,41 |
| Estonia | 0,87 | 0,92 | 1,42 | 1,38 | 1,43 | 1,50 | 1,39 |
| Paraguay | 1,03 | 1,14 | 1,28 | 1,33 | 1,29 | 1,32 | 1,38 |
| Kuwait | 1,19 | 1,52 | 1,46 | 1,44 | 1,42 | 1,35 | 1,36 |
| Eritrea | 0,35 | 0,24 | 0,54 | 0,82 | 1,09 | 1,22 | 1,36 |
| Curazao | 0,43 | 4,08 | 1,75 | 0,70 | 0,83 | 1,71 | 1,36 |
| Letonia | 0,79 | 0,75 | 1,00 | 1,07 | 1,08 | 1,29 | 1,34 |

Cuota = importaciones del país procedentes de España / importaciones totales del país.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Comtrade.***

**9.10. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-27 POR SECTORES**

| Sector económico | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **3,45** | **3,32** | **3,23** | **3,17** | **3,28** | **3,34** | **3,48** | **3,62** | **3,63** | **3,55** | **3,60** | **3,68** |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 6,96 | 7,04 | 6,68 | 6,79 | 7,04 | 7,05 | 7,23 | 7,33 | 7,54 | 7,52 | 7,61 | 7,78 |
| Productos energéticos | 0,70 | 0,78 | 0,73 | 1,11 | 1,12 | 1,12 | 1,21 | 1,35 | 1,40 | 1,22 | 1,22 | 1,56 |
| Materias primas | 2,66 | 2,54 | 3,05 | 3,04 | 3,34 | 3,12 | 3,04 | 3,09 | 3,45 | 3,40 | 3,11 | 2,92 |
| Semimanufacturas no químicas | 4,67 | 4,56 | 4,31 | 4,35 | 4,26 | 4,25 | 4,20 | 4,35 | 4,31 | 4,40 | 4,61 | 4,71 |
| Productos químicos | 3,26 | 3,29 | 3,26 | 3,17 | 3,16 | 3,06 | 3,03 | 3,02 | 3,05 | 3,09 | 3,18 | 3,02 |
| Bienes de equipo | 2,15 | 2,13 | 2,24 | 2,10 | 2,07 | 2,12 | 2,10 | 2,20 | 2,23 | 2,22 | 2,24 | 2,13 |
| Sector automóvil | 9,18 | 8,45 | 8,04 | 7,37 | 7,81 | 7,83 | 8,02 | 8,11 | 7,75 | 7,35 | 7,40 | 7,93 |
| Bienes de consumo duradero | 2,70 | 2,42 | 2,24 | 2,11 | 2,12 | 2,11 | 2,08 | 2,15 | 2,14 | 2,17 | 2,10 | 2,20 |
| Manufacturas de consumo | 2,89 | 2,83 | 2,73 | 2,82 | 2,96 | 3,07 | 3,10 | 3,27 | 3,41 | 3,53 | 3,64 | 3,55 |
| Otras mercancías | 1,64 | 1,73 | 1,97 | 2,17 | 2,33 | 2,37 | 2,63 | 2,20 | 2,44 | 2,51 | 2,25 | 2,44 |

Cuota = importaciones de la UE procedentes de España / importaciones totales de la UE (menos España).

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.***

**9.11. CUOTA ESPAÑOLA EN LA ZONA EURO POR SECTORES**

| Sector económico | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **3,90** | **3,77** | **3,62** | **3,56** | **3,64** | **3,70** | **3,83** | **4,04** | **4,07** | **3,98** | **4,06** | **4,12** |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 7,66 | 7,87 | 7,36 | 7,56 | 7,81 | 7,87 | 8,07 | 8,07 | 8,33 | 8,32 | 8,40 | 8,54 |
| Productos energéticos | 0,87 | 0,96 | 0,93 | 1,39 | 1,38 | 1,42 | 1,52 | 1,66 | 1,77 | 1,56 | 1,56 | 1,86 |
| Materias primas | 3,00 | 2,85 | 2,73 | 2,80 | 2,96 | 2,86 | 2,84 | 2,99 | 3,05 | 3,11 | 3,07 | 3,18 |
| Semimanufacturas no químicas | 5,43 | 5,31 | 4,93 | 4,98 | 4,92 | 4,93 | 4,85 | 5,10 | 5,04 | 5,13 | 5,47 | 5,57 |
| Productos químicos | 3,53 | 3,60 | 3,56 | 3,53 | 3,49 | 3,37 | 3,35 | 3,36 | 3,38 | 3,39 | 3,46 | 3,27 |
| Bienes de equipo | 2,54 | 2,50 | 2,58 | 2,36 | 2,32 | 2,30 | 2,28 | 2,42 | 2,48 | 2,47 | 2,48 | 2,40 |
| Sector automóvil | 10,07 | 9,43 | 9,08 | 8,40 | 8,73 | 8,66 | 8,77 | 9,04 | 8,76 | 8,34 | 8,30 | 8,99 |
| Bienes de consumo duradero | 3,12 | 2,89 | 2,69 | 2,55 | 2,54 | 2,54 | 2,53 | 2,59 | 2,60 | 2,71 | 2,67 | 2,68 |
| Manufacturas de consumo | 3,45 | 3,35 | 3,18 | 3,28 | 3,38 | 3,44 | 3,50 | 3,70 | 3,85 | 3,98 | 4,18 | 3,80 |
| Otras mercancías | 1,85 | 1,99 | 2,16 | 2,32 | 2,31 | 2,50 | 2,62 | 2,43 | 2,72 | 2,62 | 2,62 | 2,58 |

Cuota = importaciones del país procedentes de España / importaciones totales de los países de la zona euro (menos España).

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.***

**9.12. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2020**

| Sector económico | UE-27 | Alemania | Países Bajos | Francia | Italia | Portugal |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **3,70** | **2,98** | **1,60** | **7,88** | **5,10** | **32,62** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **7,78** | **7,17** | **3,66** | **14,53** | **11,17** | **46,13** |
| Productos cárnicos | 9,42 | 3,40 | 2,24 | 19,47 | 10,89 | 70,35 |
| Lácteos y huevos | 3,43 | 0,94 | 1,66 | 9,05 | 5,31 | 53,66 |
| Productos pesqueros | 7,95 | 1,84 | 3,59 | 9,83 | 21,15 | 40,28 |
| Cereales | 2,32 | 0,53 | 0,55 | 6,92 | 1,65 | 16,32 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 17,14 | 21,06 | 9,20 | 28,89 | 19,18 | 52,77 |
| Azúcar, café y cacao | 2,47 | 1,47 | 0,84 | 4,94 | 2,08 | 26,53 |
| Preparados alimenticios | 5,09 | 2,04 | 2,48 | 10,54 | 8,59 | 52,59 |
| Bebidas | 6,88 | 7,65 | 5,02 | 9,18 | 6,20 | 63,56 |
| Tabacos | 0,83 | 1,22 | 0,87 | 1,08 | 0,29 | 0,79 |
| Grasas y aceites | 9,69 | 2,55 | 2,60 | 22,68 | 22,95 | 77,93 |
| Semillas y frutos oleaginosos | 0,82 | 0,13 | 0,14 | 5,31 | 0,30 | 3,39 |
| Piensos animales | 3,35 | 1,18 | 0,96 | 7,34 | 5,48 | 56,64 |
| **Productos energéticos** | **1,59** | **0,13** | **1,50** | **4,46** | **1,23** | **16,75** |
| Carbón | 0,55 | 0,04 | 0,10 | 1,30 | 2,17 | 43,24 |
| Petróleo y derivados | 1,66 | 0,15 | 1,61 | 4,81 | 1,86 | 14,30 |
| Gas | 0,56 | 0,00 | 0,15 | 0,39 | 0,12 | 11,08 |
| Corriente eléctrica | 4,01 | 0,00 | 0,00 | 35,82 | 0,00 | 100,00 |
| **Materias primas** | **2,93** | **2,48** | **1,98** | **6,42** | **3,00** | **40,92** |
| Animales y vegetales | 3,34 | 2,52 | 2,61 | 6,35 | 2,86 | 40,11 |
| Menas y minerales | 2,61 | 2,45 | 1,28 | 6,52 | 3,12 | 42,20 |
| **Semifacturas no químicas** | **4,73** | **2,76** | **2,03** | **11,73** | **6,06** | **49,70** |
| Metales no ferrosos | 4,60 | 2,15 | 2,12 | 10,25 | 7,33 | 60,75 |
| Hierro y acero | 4,26 | 3,56 | 1,76 | 11,63 | 5,40 | 34,51 |
| Otras semifacturas no químicas | 5,13 | 2,68 | 2,14 | 12,36 | 5,46 | 56,17 |
| **Productos químicos** | **3,03** | **2,41** | **1,80** | **5,60** | **4,53** | **28,07** |
| Productos químicos orgánicos | 2,08 | 1,30 | 1,94 | 4,50 | 2,91 | 14,31 |
| Productos químicos inorgánicos | 2,63 | 1,27 | 1,13 | 5,21 | 3,56 | 38,13 |
| Medicamentos | 2,05 | 2,75 | 0,95 | 3,18 | 2,39 | 14,06 |
| Plásticos | 3,92 | 2,60 | 1,90 | 8,60 | 5,31 | 37,94 |
| Abonos | 3,85 | 0,96 | 7,80 | 5,91 | 3,77 | 61,44 |
| Colorantes y curtientes | 5,27 | 4,59 | 3,60 | 6,97 | 11,00 | 38,62 |
| Aceites esenciales y perfumados | 5,42 | 4,77 | 4,02 | 8,52 | 8,22 | 52,47 |
| Otros productos químicos | 3,86 | 1,61 | 2,40 | 5,60 | 10,86 | 22,10 |
| **Bienes de equipo** | **2,13** | **1,77** | **0,80** | **4,32** | **2,75** | **25,07** |
| Maquinaria agrícola | 1,49 | 0,52 | 0,72 | 2,83 | 0,97 | 35,29 |
| Maquinaria de obras públicas | 0,91 | 0,71 | 0,40 | 1,41 | 0,29 | 19,62 |
| Maquinaria textil | 2,28 | 0,51 | 0,10 | 4,46 | 3,62 | 13,26 |
| Maquinaria para trabajar metal | 1,96 | 2,21 | 0,32 | 3,94 | 3,64 | 27,23 |
| Maq. para ciertas industrias | 1,88 | 0,92 | 1,46 | 3,35 | 2,31 | 23,06 |
| Maq. para uso general industria | 2,64 | 1,80 | 1,80 | 4,92 | 2,26 | 30,07 |
| Equipo de oficina | 0,96 | 0,67 | 0,65 | 1,40 | 1,17 | 29,66 |
| Maq. automatización datos | 0,49 | 0,28 | 0,11 | 0,88 | 0,91 | 27,82 |
| Equipo telecomunicación | 0,67 | 0,41 | 0,35 | 0,97 | 1,08 | 17,01 |
| Material ferroviario | 8,57 | 8,98 | 56,26 | 10,95 | 4,23 | 52,71 |

**9.12. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2020 (continuación)**

| Sector económico | UE-27 | Alemania | Países Bajos | Francia | Italia | Portugal |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Vehíc. trans. mercancías carretera | 6,63 | 7,89 | 3,89 | 8,93 | 14,71 | 20,99 |
| Buques | 0,50 | 0,63 | 0,07 | 1,73 | 1,08 | 6,33 |
| Aeronaves | 3,32 | 4,39 | 0,26 | 4,21 | 1,96 | 2,92 |
| Equipo generador de fuerza | 1,58 | 1,60 | 1,17 | 0,77 | 0,80 | 13,21 |
| Aparatos eléctricos | 2,53 | 1,83 | 0,97 | 6,11 | 3,88 | 27,07 |
| Aparatos de precisión | 1,25 | 0,66 | 0,41 | 2,10 | 0,82 | 28,96 |
| Resto bienes de equipo | 3,81 | 2,86 | 1,57 | 9,24 | 3,22 | 39,74 |
| **Sector automóvil** | **7,95** | **8,76** | **2,24** | **17,50** | **9,98** | **30,72** |
| Automóviles y motos | 10,37 | 11,96 | 2,63 | 20,80 | 12,95 | 27,81 |
| Componentes del automóvil | 4,22 | 3,67 | 1,37 | 9,76 | 3,27 | 34,12 |
| **Bienes de consumo duradero** | **2,22** | **1,55** | **0,71** | **5,13** | **2,31** | **37,36** |
| Electrodomésticos | 2,62 | 3,02 | 1,40 | 3,78 | 2,51 | 39,06 |
| Electrónica de consumo | 0,85 | 0,65 | 0,15 | 2,34 | 0,92 | 22,11 |
| Muebles | 2,55 | 0,92 | 0,61 | 7,14 | 2,41 | 42,30 |
| Otros bienes de consumo duradero | 2,69 | 1,21 | 1,06 | 5,85 | 4,38 | 40,35 |
| **Manufacturas de consumo** | **3,57** | **1,63** | **1,75** | **6,47** | **4,88** | **34,73** |
| Fibras textiles | 2,23 | 0,45 | 0,82 | 2,38 | 0,95 | 7,66 |
| Hilados | 3,24 | 3,51 | 1,49 | 5,63 | 3,52 | 7,25 |
| Tejidos | 3,83 | 2,89 | 3,32 | 6,47 | 2,86 | 20,83 |
| Vestuario | 5,28 | 2,12 | 3,18 | 8,30 | 7,43 | 49,36 |
| Resto textiles | 1,70 | 0,83 | 0,99 | 2,53 | 2,01 | 20,89 |
| Calzado | 3,57 | 2,84 | 2,13 | 5,49 | 4,13 | 32,65 |
| Juguetes | 4,40 | 1,40 | 0,66 | 15,24 | 11,17 | 49,43 |
| Alfarería | 1,86 | 0,75 | 0,68 | 3,67 | 1,89 | 38,40 |
| Joyería y relojes | 1,76 | 0,67 | 1,37 | 1,75 | 1,98 | 27,63 |
| Cuero y manufacturas del cuero | 5,66 | 3,19 | 0,94 | 12,38 | 9,82 | 18,44 |
| Otras manufacturas de consumo | 2,48 | 0,94 | 0,93 | 5,85 | 3,05 | 41,17 |
| **Otras mercancías** | **2,45** | **1,78** | **0,03** | **10,06** | **4,23** | **5,01** |

Cuota = importaciones del país procedentes de España / importaciones totales del país.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.***

**9.13. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES**

| Sector económico | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **1,71** | **1,73** | **1,73** | **1,80** | **1,79** | **1,75** | **1,84** |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | **3,44** | **3,42** | **3,43** | **3,58** | **3,57** | **3,65** | **3,75** |
| Productos cárnicos | 3,83 | 3,85 | 4,14 | 4,63 | 4,68 | 4,72 | 5,32 |
| Lácteos y huevos | 1,57 | 1,64 | 1,84 | 1,88 | 1,90 | 1,91 | 1,93 |
| Productos pesqueros | 3,06 | 2,94 | 2,99 | 3,05 | 3,18 | 3,31 | 3,11 |
| Cereales | 0,58 | 0,51 | 0,50 | 0,46 | 0,47 | 0,51 | 0,58 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 8,74 | 8,40 | 8,00 | 7,93 | 7,76 | 8,10 | 7,99 |
| Azúcar, café y cacao | 1,37 | 1,40 | 1,33 | 1,39 | 1,34 | 1,54 | 1,53 |
| Preparados alimenticios | 2,66 | 2,68 | 2,53 | 2,61 | 2,59 | 2,55 | 2,58 |
| Bebidas | 4,73 | 4,63 | 4,38 | 4,34 | 4,33 | 4,43 | 4,19 |
| Tabacos | 0,93 | 1,04 | 0,74 | 0,69 | 0,61 | 0,62 | 0,67 |
| Grasas y aceites | 4,55 | 5,33 | 4,85 | 5,56 | 5,76 | 5,72 | 5,83 |
| Semillas y frutos oleaginosos | 0,17 | 0,19 | 0,21 | 0,26 | 0,22 | 0,25 | 0,24 |
| Piensos animales | 1,81 | 1,74 | 1,80 | 1,86 | 1,89 | 1,92 | 1,96 |
| **Productos energéticos** | **0,77** | **0,86** | **0,83** | **0,81** | **1,08** | **1,22** | **1,15** |
| Carbón | 0,15 | 0,21 | 0,20 | 0,12 | 0,08 | 0,10 | 0,16 |
| Petróleo y derivados | 0,84 | 0,89 | 0,95 | 0,95 | 1,32 | 1,41 | 1,35 |
| Gas | 0,47 | 0,77 | 0,29 | 0,20 | 0,21 | 0,41 | 0,22 |
| Corriente eléctrica | 2,17 | 2,20 | 2,54 | 1,23 | 2,82 | 2,25 | 2,68 |
| **Materias primas** | **1,36** | **1,39** | **1,38** | **1,43** | **1,34** | **1,63** | **1,46** |
| Animales y vegetales | 1,62 | 1,58 | 1,35 | 1,47 | 1,58 | 1,52 | 1,58 |
| Menas y minerales | 1,21 | 1,27 | 1,41 | 1,40 | 1,22 | 1,71 | 1,39 |
| **Semifacturas no químicas** | **2,59** | **2,53** | **2,50** | **2,58** | **2,60** | **2,57** | **2,65** |
| Metales no ferrosos | 1,76 | 1,89 | 1,94 | 2,08 | 2,16 | 2,04 | 2,10 |
| Hierro y acero | 2,49 | 2,34 | 2,28 | 2,23 | 2,30 | 2,26 | 2,38 |
| Otras semifacturas no químicas | 3,19 | 3,09 | 3,00 | 3,12 | 3,13 | 3,18 | 3,20 |
| **Productos químicos** | **2,08** | **2,09** | **2,04** | **2,07** | **2,08** | **2,06** | **2,06** |
| Productos químicos orgánicos | 1,08 | 1,19 | 1,17 | 1,17 | 1,18 | 1,18 | 1,15 |
| Productos químicos inorgánicos | 1,33 | 1,30 | 1,25 | 1,38 | 1,26 | 1,21 | 1,27 |
| Medicamentos | 2,67 | 2,48 | 2,35 | 2,22 | 2,18 | 2,09 | 2,09 |
| Plásticos | 1,96 | 2,06 | 2,02 | 2,04 | 2,08 | 2,07 | 2,02 |
| Abonos | 1,79 | 1,58 | 1,39 | 1,71 | 1,79 | 1,85 | 1,85 |
| Colorantes y curtientes | 3,76 | 3,79 | 3,77 | 3,74 | 3,78 | 3,97 | 3,92 |
| Aceites esenciales y perfumados | 3,39 | 3,43 | 3,25 | 3,26 | 3,30 | 3,39 | 3,41 |
| Otros productos químicos | 1,78 | 1,75 | 1,78 | 2,03 | 2,17 | 2,20 | 2,18 |
| **Bienes de equipo** | **1,21** | **1,17** | **1,08** | **1,13** | **1,12** | **1,11** | **1,11** |
| Maquinaria agrícola | 0,93 | 0,96 | 0,93 | 1,00 | 0,94 | 1,02 | 1,02 |
| Maquinaria obras públicas | 1,79 | 0,55 | 0,95 | 0,57 | 0,69 | 0,57 | 0,60 |
| Maquinaria textil | 1,28 | 1,28 | 1,31 | 1,27 | 1,13 | 1,21 | 1,22 |
| Maquinaria para trabajar metal | 1,35 | 1,14 | 1,06 | 1,09 | 0,99 | 0,98 | 0,97 |
| Maq. para ciertas industrias | 1,51 | 1,49 | 1,41 | 1,43 | 1,40 | 1,39 | 1,38 |
| Maq. para uso general industria | 1,65 | 1,60 | 1,53 | 1,56 | 1,59 | 1,59 | 1,57 |
| Equipo de oficina | 0,34 | 0,33 | 0,34 | 0,40 | 0,38 | 0,47 | 0,47 |
| Maq. automatización datos | 0,19 | 0,20 | 0,19 | 0,20 | 0,24 | 0,20 | 0,22 |
| Equipo telecomunicación | 0,15 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,14 | 0,14 | 0,17 |
| Material ferroviario | 5,03 | 6,44 | 4,36 | 5,07 | 6,23 | 6,39 | 8,24 |

**9.13. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES (continuación)**

| Sector económico | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Vehíc. trans. mercancías carretera | 3,47 | 3,66 | 3,02 | 3,80 | 3,54 | 3,35 | 3,31 |
| Buques | 0,97 | 0,84 | 0,54 | 0,54 | 0,73 | 0,57 | 0,69 |
| Aeronaves | 3,70 | 2,51 | 2,22 | 2,40 | 3,18 | 3,09 | 3,31 |
| Equipo generador de fuerza | 1,59 | 1,45 | 1,54 | 1,50 | 1,20 | 1,06 | 1,22 |
| Aparatos eléctricos | 1,57 | 1,60 | 1,52 | 1,51 | 1,47 | 1,55 | 1,44 |
| Aparatos de precisión | 0,51 | 0,57 | 0,58 | 0,66 | 0,62 | 0,56 | 0,57 |
| Resto bienes de equipo | 2,18 | 2,20 | 2,16 | 2,16 | 2,21 | 2,19 | 2,11 |
| **Sector automóvil** | **3,52** | **3,60** | **3,79** | **3,93** | **3,63** | **3,64** | **3,55** |
| Automóviles y motos | 4,09 | 4,28 | 4,59 | 4,81 | 4,35 | 4,36 | 4,26 |
| Componentes del automóvil | 2,74 | 2,67 | 2,64 | 2,65 | 2,62 | 2,65 | 2,54 |
| **Bienes de consumo duradero** | **1,06** | **0,97** | **1,02** | **1,14** | **1,12** | **1,12** | **1,09** |
| Electrodomésticos | 1,51 | 1,18 | 1,36 | 1,34 | 1,33 | 1,29 | 1,23 |
| Electrónica de consumo | 0,33 | 0,31 | 0,40 | 0,54 | 0,47 | 0,45 | 0,39 |
| Muebles | 1,29 | 1,30 | 1,23 | 1,38 | 1,37 | 1,39 | 1,37 |
| Otros bienes de consumo duradero | 1,23 | 1,14 | 1,08 | 1,26 | 1,30 | 1,28 | 1,24 |
| **Manufacturas de consumo** | **1,48** | **1,54** | **1,53** | **1,65** | **1,76** | **1,76** | **1,75** |
| Fibras textiles | 0,54 | 0,66 | 0,55 | 0,69 | 0,89 | 0,89 | 1,02 |
| Hilados | 1,12 | 1,11 | 1,01 | 1,03 | 1,08 | 1,01 | 1,01 |
| Tejidos | 1,59 | 1,62 | 1,46 | 1,66 | 1,72 | 1,70 | 1,66 |
| Vestuario | 2,49 | 2,68 | 2,65 | 3,01 | 3,23 | 3,26 | 3,25 |
| Resto textiles | 1,32 | 1,35 | 1,31 | 1,39 | 1,48 | 1,51 | 1,47 |
| Calzado | 2,48 | 2,64 | 2,57 | 2,40 | 2,34 | 2,34 | 2,21 |
| Juguetes | 1,09 | 1,15 | 1,15 | 1,32 | 1,60 | 1,68 | 1,72 |
| Alfarería | 1,22 | 1,02 | 0,81 | 1,52 | 0,99 | 0,97 | 0,90 |
| Joyería y relojes | 0,60 | 0,48 | 0,57 | 0,59 | 0,58 | 0,56 | 0,52 |
| Cuero y manufacturas del cuero | 2,35 | 2,35 | 2,12 | 2,37 | 2,46 | 2,76 | 2,82 |
| Otras manufacturas de consumo | 0,90 | 0,92 | 0,87 | 0,95 | 1,03 | 1,05 | 1,04 |
| **Otras mercancías** | **1,44** | **1,49** | **1,01** | **0,86** | **0,78** | **0,10** | **1,75** |

Cuota = exportaciones españolas/ exportaciones mundiales.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Comtrade.***

**9.14. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA**

| Área geográfica | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **UE-27** | **47,83** | **49,40** | **51,53** | **53,05** | **51,24** | **50,32** | **50,27** | **51,82** |
| **Zona euro** | **41,73** | **43,06** | **44,70** | **45,84** | **44,41** | **43,52** | **42,77** | **43,85** |
| Alemania | 11,20 | 12,18 | 13,12 | 13,41 | 12,85 | 12,59 | 12,36 | 12,44 |
| China | 6,90 | 7,51 | 8,61 | 8,71 | 8,54 | 8,42 | 9,04 | 10,68 |
| Francia | 10,82 | 11,02 | 10,94 | 11,30 | 11,04 | 10,84 | 10,40 | 10,39 |
| Italia | 5,90 | 5,96 | 6,27 | 6,57 | 6,71 | 6,63 | 6,43 | 6,48 |
| Estados Unidos | 4,10 | 3,91 | 4,67 | 4,73 | 4,49 | 4,12 | 4,79 | 5,12 |
| Países Bajos | 3,97 | 4,01 | 4,23 | 4,30 | 4,15 | 4,07 | 4,34 | 4,60 |
| Portugal | 3,95 | 3,84 | 3,96 | 3,98 | 3,66 | 3,65 | 3,56 | 3,91 |
| Reino Unido | 3,95 | 4,23 | 4,62 | 4,09 | 3,76 | 3,60 | 3,63 | 3,41 |
| Bélgica | 2,57 | 2,53 | 2,53 | 2,56 | 2,60 | 2,32 | 2,31 | 2,52 |
| Marruecos | 1,40 | 1,54 | 1,76 | 2,06 | 2,08 | 2,09 | 2,16 | 2,32 |
| Turquía | 1,46 | 1,49 | 1,72 | 1,86 | 2,03 | 2,23 | 2,35 | 2,30 |
| Polonia | 1,26 | 1,50 | 1,63 | 1,83 | 1,75 | 1,71 | 1,80 | 2,04 |
| Nigeria | 2,25 | 2,44 | 1,70 | 1,15 | 1,45 | 1,76 | 1,78 | 1,42 |
| Suiza | 1,05 | 1,09 | 1,14 | 1,30 | 1,16 | 1,32 | 1,14 | 1,40 |
| República Checa | 1,01 | 1,16 | 1,35 | 1,45 | 1,41 | 1,34 | 1,35 | 1,33 |
| Brasil | 1,29 | 1,15 | 1,13 | 1,07 | 1,35 | 1,51 | 1,19 | 1,28 |
| México | 2,18 | 1,81 | 1,24 | 1,26 | 1,36 | 1,48 | 1,43 | 1,26 |
| India | 0,96 | 0,99 | 1,13 | 1,26 | 1,28 | 1,26 | 1,31 | 1,20 |
| Países y territorios no determinados. Intraco. | 1,04 | 0,85 | 0,72 | 0,68 | 0,64 | 0,60 | 1,15 | 1,11 |
| Japón | 0,97 | 0,99 | 1,17 | 1,33 | 1,30 | 1,29 | 1,35 | 1,06 |
| Irlanda | 1,12 | 0,98 | 1,15 | 1,05 | 0,94 | 0,91 | 0,85 | 1,01 |
| Suecia | 0,91 | 0,89 | 0,85 | 0,80 | 0,81 | 0,93 | 0,85 | 0,97 |
| Bangladés | 0,50 | 0,57 | 0,72 | 0,83 | 0,82 | 0,86 | 0,95 | 0,94 |
| Rusia | 3,24 | 2,25 | 1,22 | 1,14 | 1,07 | 0,95 | 1,08 | 0,94 |
| Hungría | 0,70 | 0,73 | 0,95 | 0,94 | 0,82 | 0,82 | 0,92 | 0,93 |
| Argelia | 3,67 | 3,41 | 2,37 | 1,65 | 1,52 | 1,46 | 1,19 | 0,91 |
| Vietnam | 0,76 | 0,81 | 0,84 | 0,86 | 0,87 | 0,85 | 0,92 | 0,90 |
| Corea del Sur | 0,63 | 0,63 | 0,84 | 0,84 | 1,13 | 0,98 | 0,97 | 0,87 |
| Arabia Saudí | 2,31 | 1,95 | 1,24 | 1,10 | 1,22 | 1,45 | 1,33 | 0,83 |
| Austria | 0,68 | 0,66 | 0,73 | 0,79 | 0,69 | 0,73 | 0,68 | 0,67 |
| Dinamarca | 0,54 | 0,56 | 0,59 | 0,64 | 0,58 | 0,58 | 0,57 | 0,66 |
| Indonesia | 0,63 | 0,64 | 0,60 | 0,61 | 0,71 | 0,71 | 0,58 | 0,64 |
| Rumanía | 0,43 | 0,45 | 0,52 | 0,60 | 0,56 | 0,60 | 0,59 | 0,62 |
| Eslovaquia | 0,49 | 0,55 | 0,66 | 0,74 | 0,69 | 0,64 | 0,62 | 0,57 |
| Argentina | 0,57 | 0,47 | 0,50 | 0,56 | 0,52 | 0,56 | 0,49 | 0,50 |
| Canadá | 0,43 | 0,36 | 0,36 | 0,48 | 0,57 | 0,54 | 0,48 | 0,48 |
| Noruega | 0,81 | 0,88 | 0,65 | 0,56 | 0,80 | 0,64 | 0,70 | 0,48 |
| Ucrania | 0,45 | 0,44 | 0,42 | 0,41 | 0,44 | 0,43 | 0,50 | 0,46 |
| Malasia | 0,20 | 0,21 | 0,26 | 0,24 | 0,25 | 0,28 | 0,37 | 0,44 |
| Taiwán | 0,36 | 0,35 | 0,38 | 0,38 | 0,38 | 0,42 | 0,41 | 0,44 |
| Kazajistán | 0,64 | 0,63 | 0,44 | 0,26 | 0,52 | 0,67 | 0,45 | 0,42 |
| Finlandia | 0,34 | 0,36 | 0,38 | 0,42 | 0,36 | 0,37 | 0,43 | 0,42 |
| Perú | 0,56 | 0,49 | 0,44 | 0,54 | 0,74 | 0,59 | 0,41 | 0,39 |
| Tailandia | 0,32 | 0,33 | 0,35 | 0,42 | 0,39 | 0,37 | 0,38 | 0,37 |

**9.14. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)**

| Área geográfica | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Chile | 0,60 | 0,56 | 0,51 | 0,51 | 0,58 | 0,53 | 0,40 | 0,37 |
| Irak | 0,44 | 0,31 | 0,42 | 0,46 | 0,42 | 0,57 | 0,59 | 0,32 |
| Pakistán | 0,18 | 0,24 | 0,28 | 0,30 | 0,31 | 0,29 | 0,30 | 0,30 |
| Grecia | 0,34 | 0,19 | 0,21 | 0,20 | 0,18 | 0,24 | 0,21 | 0,28 |
| Sudáfrica | 0,28 | 0,26 | 0,36 | 0,32 | 0,38 | 0,38 | 0,34 | 0,27 |
| Egipto | 0,35 | 0,23 | 0,18 | 0,30 | 0,37 | 0,30 | 0,27 | 0,25 |
| Camboya | 0,09 | 0,12 | 0,15 | 0,21 | 0,24 | 0,27 | 0,29 | 0,24 |
| Israel | 0,30 | 0,30 | 0,26 | 0,27 | 0,22 | 0,19 | 0,23 | 0,24 |
| Bulgaria | 0,19 | 0,18 | 0,19 | 0,23 | 0,24 | 0,19 | 0,22 | 0,23 |
| Túnez | 0,22 | 0,15 | 0,22 | 0,15 | 0,14 | 0,20 | 0,19 | 0,23 |
| Myanmar | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | 0,06 | 0,11 | 0,19 | 0,23 |
| Libia | 0,76 | 0,32 | 0,22 | 0,31 | 0,72 | 1,07 | 1,20 | 0,22 |
| Angola | 0,86 | 1,03 | 0,74 | 0,30 | 0,31 | 0,38 | 0,30 | 0,20 |
| Ecuador | 0,21 | 0,17 | 0,18 | 0,19 | 0,20 | 0,17 | 0,19 | 0,19 |
| Azerbaiyán | 0,04 | 0,27 | 0,15 | 0,18 | 0,12 | 0,18 | 0,20 | 0,19 |
| Trinidad y Tobago | 0,28 | 0,22 | 0,15 | 0,05 | 0,07 | 0,14 | 0,19 | 0,18 |
| Colombia | 0,78 | 0,87 | 0,56 | 0,37 | 0,32 | 0,29 | 0,14 | 0,17 |
| Eslovenia | 0,10 | 0,10 | 0,14 | 0,16 | 0,18 | 0,17 | 0,17 | 0,16 |
| Lituania | 0,08 | 0,07 | 0,12 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,14 |
| Qatar | 0,48 | 0,37 | 0,28 | 0,19 | 0,25 | 0,26 | 0,29 | 0,14 |
| Guinea Ecuatorial | 0,32 | 0,20 | 0,21 | 0,19 | 0,07 | 0,13 | 0,16 | 0,13 |
| Costa de Marfil | 0,08 | 0,09 | 0,11 | 0,14 | 0,13 | 0,11 | 0,13 | 0,13 |
| Hong Kong | 0,12 | 0,10 | 0,09 | 0,09 | 0,07 | 0,09 | 0,10 | 0,12 |
| Australia | 0,15 | 0,23 | 0,18 | 0,18 | 0,21 | 0,20 | 0,15 | 0,12 |
| Singapur | 0,16 | 0,16 | 0,14 | 0,12 | 0,11 | 0,14 | 0,15 | 0,12 |
| Emiratos Árabes Unidos | 0,15 | 0,08 | 0,17 | 0,12 | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,11 |
| Venezuela | 0,51 | 0,50 | 0,31 | 0,09 | 0,13 | 0,09 | 0,25 | 0,11 |
| Serbia | 0,04 | 0,05 | 0,07 | 0,07 | 0,05 | 0,06 | 0,07 | 0,10 |
| Costa Rica | 0,04 | 0,06 | 0,07 | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 0,09 |
| Filipinas | 0,06 | 0,06 | 0,08 | 0,08 | 0,09 | 0,09 | 0,08 | 0,09 |
| Panamá | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | 0,08 |
| Namibia | 0,07 | 0,08 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,08 | 0,08 |
| Mozambique | 0,09 | 0,09 | 0,06 | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,08 |
| Guatemala | 0,04 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,05 | 0,08 |
| Islas Malvinas (Falkland) | 0,04 | 0,04 | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,06 | 0,07 | 0,07 |
| Rep. Democrática Congo | 0,05 | 0,03 | 0,02 | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,06 | 0,07 |
| Mauritania | 0,03 | 0,05 | 0,07 | 0,07 | 0,09 | 0,10 | 0,09 | 0,07 |
| Congo | 0,04 | 0,03 | 0,07 | 0,02 | 0,05 | 0,05 | 0,00 | 0,07 |
| Camerún | 0,18 | 0,23 | 0,10 | 0,10 | 0,11 | 0,08 | 0,08 | 0,07 |
| Nueva Zelanda | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,07 |
| Tanzania | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,07 |
| Ghana | 0,06 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,05 | 0,11 | 0,05 | 0,06 |
| Guinea | 0,05 | 0,05 | 0,06 | 0,04 | 0,04 | 0,05 | 0,06 | 0,06 |
| Croacia | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,04 | 0,06 |
| Albania | 0,07 | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,06 | 0,07 | 0,05 |
| Chipre | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,05 |

**9.14. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)**

| Área geográfica | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Baréin | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,06 | 0,04 | 0,04 |
| Sri Lanka | 0,03 | 0,05 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| Senegal | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,04 | 0,05 | 0,04 |
| Estonia | 0,02 | 0,27 | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,04 |
| Armenia | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,04 | 0,01 | 0,02 | 0,04 |
| Letonia | 0,02 | 0,15 | 0,03 | 0,05 | 0,04 | 0,05 | 0,04 | 0,04 |
| Cuba | 0,08 | 0,04 | 0,05 | 0,05 | 0,06 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| República Dominicana | 0,05 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,05 | 0,04 | 0,03 |
| Malta | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,05 | 0,03 |
| Macedonia del Norte | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| Islandia | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,05 | 0,04 | 0,05 | 0,04 | 0,03 |
| Mauricio | 0,04 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,03 |
| Jordania | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,03 |
| Uruguay | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| Honduras | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,03 |
| Irán | 0,03 | 0,05 | 0,06 | 0,33 | 0,51 | 0,64 | 0,03 | 0,02 |
| Papúa Nueva Guinea | 0,05 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,04 | 0,02 | 0,02 |
| Paraguay | 0,10 | 0,04 | 0,06 | 0,05 | 0,07 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Cabo Verde | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Bolivia | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,05 | 0,03 | 0,02 |
| Kuwait | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Nicaragua | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Kenia | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| Países y territorios no determinados. Extraco. | 0,00 | 0,03 | 0,03 | 0,00 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,02 |
| Uganda | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| El Salvador | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Moldavia | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 |
| Islas Feroe | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 |
| Madagascar | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,01 |
| Bielorrusia | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Líbano | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| Bosnia-Herzegovina | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Nueva Caledonia y dependencias | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| Andorra | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Liberia | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 |
| Seychelles | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Etiopía | 0,01 | 0,00 | 0,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 |
| Omán | 0,06 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Gabón | 0,20 | 0,13 | 0,15 | 0,05 | 0,05 | 0,02 | 0,02 | 0,01 |
| Curazao | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Belice | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Georgia | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |

* Datos provisionales.

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.***

**9.15. IVCR DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES**
**DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)**

| Capítulo TARIC | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 45 Corcho y sus manufacturas | 9,4 | 9,5 | 9,2 | 9,4 | 10,2 | 9,6 | 9,1 |
| 07 Legumbres y hortalizas frescas | 6,0 | 5,6 | 5,3 | 5,3 | 5,1 | 5,6 | 5,4 |
| 79 Cinc y sus manufacturas | 3,5 | 3,3 | 3,4 | 3,3 | 3,8 | 3,6 | 4,7 |
| 08 Frutas frescas | 5,8 | 5,3 | 5,1 | 4,7 | 4,5 | 5,1 | 4,2 |
| 13 Jugos y extractos vegetales | 2,1 | 2,5 | 2,9 | 2,8 | 3,0 | 3,4 | 3,3 |
| 69 Productos cerámicos | 4,0 | 3,7 | 3,2 | 3,8 | 3,8 | 3,7 | 3,1 |
| 86 Vehículos, material ferroviario | 2,2 | 2,8 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 2,5 | 3,1 |
| 02 Carne y despojos comestibles | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,9 | 2,8 | 3,3 | 3,1 |
| 15 Grasas, aceite animal o vegetal | 2,6 | 3,0 | 2,8 | 3,0 | 3,2 | 3,2 | 2,9 |
| 20 Conservas de verdura o fruta, zumo | 3,1 | 3,3 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 2,8 |
| 68 Manufacturas de piedra, yeso | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,1 |
| 22 Bebidas de todo tipo (exc. zumos) | 2,7 | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,1 |
| 62 Prendas de vestir, no de punto | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 2,1 |
| 01 Animales vivos | 1,7 | 1,6 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,3 | 2,1 |
| 87 Vehículos automóviles, tractores | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,0 |
| 32 Tanino, materias colorantes, pintura | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 2,0 |
| 33 Aceites esenciales, perfumería | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 1,9 |
| 16 Conservas de carne o pescado | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 1,9 |
| 41 Pieles (exc. peleter.), cueros | 1,8 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,8 | 1,8 |
| 99 Conjunt. de otros productos | 2,0 | 1,7 | 1,2 | 0,8 | 1,1 | 0,0 | 1,7 |
| 05 Otros productos de origen animal | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 2,0 | 2,0 | 1,7 |
| 03 Pescados, crustáceos, moluscos | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 2,0 | 1,6 |
| 25 Sal, yeso, piedras sin trabajar | 2,2 | 2,1 | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,6 |
| 19 Productos de cereales, de pastelería | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,4 |
| 74 Cobre y sus manufacturas | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |
| 61 Prendas de vestir, de punto | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,4 |
| 93 Armas y municiones, accesorios | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 1,8 | 2,5 | 1,3 |
| 73 Manufacturas de fundición, hierro/acero | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,3 |
| 80 Estaño y sus manufacturas | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 1,3 |
| 38 Otros productos químicos | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,3 |
| 48 Papel, cartón, sus manufacturas | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,3 |
| 21 Preparaciones alimenticias diversas | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,2 |
| 34 Jabones, lubricantes, ceras | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,2 |
| 76 Aluminio y sus manufacturas | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| 30 Productos farmacéuticos | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| 36 Pólvoras y explosivos | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,2 |
| 49 Libros, publicaciones, artes gráficas | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| 40 Caucho y sus manufacturas | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| 72 Fundición, hierro y acero | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| 56 Fieltro, tela sin tejer, cordelería | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 |
| 06 Plantas vivas, floricultura | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,1 |
| 64 Calzado y sus partes | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,1 |
| 70 Vidrio y sus manufacturas | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| 83 Manufacturas diversas de metales | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 |
| 39 Mat. plásticas, sus manufacturas | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |
| 55 Fibras sintéticas, artificiales | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 1,0 |
| 88 Aeronaves, vehículos espaciales | 1,3 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |
| 31 Abonos | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 04 Leche, productos lácteos, huevos | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,0 |

**9.15. IVCR DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC) (continuación)**

| Capítulo TARIC | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53 Otras fibras textiles vegetales | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,9 |
| 17 Azúcares, artículos de confitería | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,9 |
| 95 Juguetes, juegos, artículos deportivos | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 0,9 |
| 91 Relojería | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,9 |
| 42 Manufacturas de cuero, marroquinería | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
| 23 Residuos de la industria alimentaria | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |
| 82 Herramientas y cuchillos metálicos | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,8 |
| 96 Manufacturas diversas | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 11 Productos de la molinería, malta | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 47 Pasta de madera, papel reciclado | 1,4 | 1,2 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |
| 18 Cacao y sus preparaciones | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 59 Tejidos técnicos, recubiertos | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 54 Filamentos sintéticos o artificiales | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |
| 94 Muebles, sillas, lámparas | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 28 Productos químicos inorgánicos | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 58 Terciopelo, c/ bucles, tapicería | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,7 |
| 44 Madera y sus manufacturas | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 65 Artículos de sombrerería | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 09 Café, té, yerba mate y especias | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| 46 Manufacturas de cestería | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 |
| 52 Algodón | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| 84 Máquinas y aparatos mecánicos | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| 29 Productos químicos orgánicos | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| 63 Artículos textil-hogar, prendería | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| 26 Minerales, escorias y cenizas | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 1,0 | 0,6 |
| 60 Tejidos de punto | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| 43 Peletería y sus confecciones | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| 14 Materias trenzables | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,6 |
| 27 Combustibles, aceites minerales | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 |
| 51 Lana y pelo fino | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 |
| 35 Materias albuminoideas, colas | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 |
| 57 Alfombras, revestimientos textiles suelo | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| 12 Semillas oleaginosas, plantas industriales | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 37 Productos fotográficos o cinematográficos | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 66 Paraguas, sombrillas, bastones | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| 85 Aparatos y material eléctricos | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 89 Barcos y embarcaciones | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| 92 Instrumentos musicales | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| 24 Tabaco y sus sucedáneos | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 |
| 90 Aparatos ópticos, medida, médicos | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 78 Plomo y sus manufacturas | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 10 Cereales | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| 71 Piedra, metales preciosos para joyería | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 97 Objetos de arte, antigüedades | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 81 Otros metales comunes, cermets | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 75 Níquel y sus manufacturas | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 67 Plumas y plumón preparados | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 50 Seda | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

IVCR = (exportaciones sector España / exportaciones total España) / (exportaciones sector mundo / exportaciones total mundo).

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Comtrade.***

**9.16. IVCR DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES**
**DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)**

| Capítulo TARIC | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 45 Corcho y sus manufacturas | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 3,9 | 4,1 | 4,9 | 4,9 |
| 03 Pescados, crustáceos, moluscos | 3,0 | 2,9 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 2,8 |
| 62 Prendas de vestir, no de punto | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| 99 Conjunt. de otros productos | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 2,4 |
| 24 Tabaco y sus sucedáneos | 2,4 | 2,2 | 1,9 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,4 |
| 61 Prendas de vestir, de punto | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,1 |
| 16 Conservas de carne o pescado | 1,7 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,9 |
| 46 Manufacturas de cestería | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,8 |
| 78 Plomo y sus manufacturas | 2,4 | 1,9 | 1,7 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 1,8 |
| 10 Cereales | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,8 | 1,7 |
| 14 Materias trenzables | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,7 | 2,1 | 2,0 | 1,6 |
| 15 Grasas, aceite animal o vegetal | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,5 |
| 13 Jugos y extractos vegetales | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| 80 Estaño y sus manufacturas | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,5 | 1,5 |
| 87 Vehículos automóviles, tractores | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,4 |
| 23 Residuos de la industria alimentaria | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| 05 Otros productos de origen animal | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |
| 66 Paraguas, sombrillas, bastones | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 1,6 | 1,4 |
| 42 Manufact. de cuero, marroquinería | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,4 |
| 95 Juguetes, juegos, artículos deportivos | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,4 |
| 33 Aceites esenciales, perfumería | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,3 |
| 64 Calzado y sus partes | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| 38 Otros productos químicos | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |
| 09 Café, té, yerba mate y especias | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,3 |
| 01 Animales vivos | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,3 |
| 17 Azúcares, artículos de confitería | 1,6 | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,3 |
| 08 Frutas frescas | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| 32 Tanino, materias colorantes, pintura | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,3 |
| 65 Artículos de sombrerería | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 |
| 29 Productos químicos orgánicos | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| 04 Leche, productos lácteos, huevos | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| 72 Fundición, hierro y acero | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| 30 Productos farmacéuticos | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| 41 Pieles (exc. peleter.), cueros | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| 83 Manufacturas diversas de metales | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| 48 Papel, cartón, sus manufacturas | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| 63 Artículos textil-hogar, prendería | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,2 |
| 70 Vidrio y sus manufacturas | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,1 |
| 96 Manufacturas diversas | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 |
| 07 Legumbres y hortalizas frescas | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,1 |
| 53 Otras fibras textiles vegetales | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |
| 20 Conservas de verdura o fruta, zumo | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 |
| 76 Aluminio y sus manufacturas | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |
| 35 Materias albuminoideas, colas | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 |
| 55 Fibras sintéticas, artificiales | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| 19 Produc. de cereales, de pastelería | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| 18 Cacao y sus preparaciones | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 |
| 12 Semillas oleaginosas, plantas industriales | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 |
| 27 Combustibles, aceites minerales | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,0 |
| 34 Jabones, lubricantes, ceras | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

**9.16. IVCR DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC) (continuación)**

| Capítulo TARIC | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21 Preparaciones alimenticias diversas | 1,5 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |
| 40 Caucho y sus manufacturas | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |
| 92 Instrumentos musicales | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,0 |
| 56 Fieltro, tela sin tejer, cordelería | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 39 Mat. plásticas, sus manufacturas | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 94 Muebles, sillas, lámparas | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 91 Relojería | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 1,0 |
| 49 Libros, publicaciones, artes gráficas | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 |
| 54 Filamentos sintéticos o artificiales | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,9 |
| 82 Herramientas y cuchillos metálicos | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
| 22 Bebidas de todo tipo (exc. zumos) | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| 28 Productos químicos inorgánicos | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| 57 Alfombras, revestimientos textiles suelo | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 68 Manufacturas de piedra, yeso | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 26 Minerales, escorias y cenizas | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 0,8 |
| 73 Manufacturas de fundición, hierro/acero | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 89 Barcos y embarcaciones | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,8 |
| 31 Abonos | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |
| 84 Máquinas y aparatos mecánicos | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 25 Sal, yeso, piedras sin trabajar | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 47 Pasta de madera, papel reciclado | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 75 Níquel y sus manufacturas | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 |
| 59 Tejidos técnicos, recubiertos | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 |
| 88 Aeronaves, vehículos espaciales | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 1,2 | 0,9 | 0,7 |
| 90 Aparatos ópticos, medida, médicos | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| 69 Productos cerámicos | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 58 Terciopelo, c/ bucles, tapicería | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| 86 Vehículos, material ferroviario | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,7 |
| 06 Plantas vivas, floricultura | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 02 Carne y despojos comestibles | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| 11 Productos de la molinería, malta | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |
| 74 Cobre y sus manufacturas | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| 37 Productos fotográficos o cinematográficos | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| 67 Plumas y plumón preparados | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| 44 Madera y sus manufacturas | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 |
| 85 Aparatos y material eléctricos | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 93 Armas y municiones, accesorios | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,5 |
| 36 Pólvoras y explosivos | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| 52 Algodón | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| 81 Otros metales comunes, cermets | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,5 |
| 60 Tejidos de punto | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| 51 Lana y pelo fino | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 43 Peletería y sus confecciones | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 50 Seda | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 79 Cinc y sus manufacturas | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| 71 Piedra, metales preciosos para joyería | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| 97 Objetos de arte, antigüedades | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |

IVCR = (importaciones sector España / importaciones total España) / (importaciones sector mundo / importaciones total mundo).

***Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Comtrade.***

# BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (BICE) ISSN 0214-8307

## SUSCRIPCIÓN ANUAL

| BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (12 NÚMEROS) | | | |
|---|---|---|---|
| | **ESPAÑA 1 año** | **UNIÓN EUROPEA 1 año** | **RESTO DEL MUNDO 1 año** |
| SUSCRIPCIÓN | 65,00 € | 65,00 € | 65,00 € |
| Gastos de envío España | 5,12 € | 7,26 € | 9,41 € |
| Más 4% de IVA<br>Excepto Canarias, Ceuta y Melilla | 2,80 € | | |
| TOTAL | 72,92 € | 72,26 € | 74,41 € |

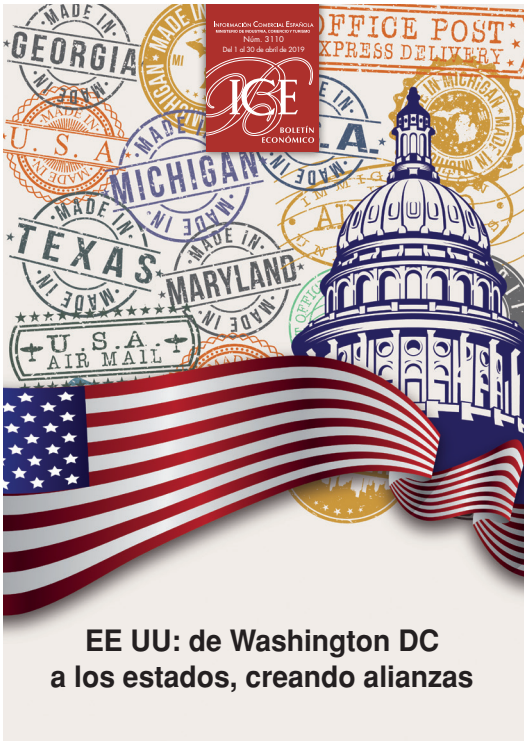
## EJEMPLARES SUELTOS

| BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA | | | |
|---|---|---|---|
| | **ESPAÑA 1 ejemplar** | **UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar** | **RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar** |
| NÚMERO SUELTO | 7,00 € | 7,00 € | 7,00 € |
| Gastos de envío España | 0,36 € | 0,51 € | 0,66 € |
| Más 4% de IVA<br>Excepto Canarias, Ceuta y Melilla | 0,29 € | | |
| TOTAL | 7,65 € | 7,51 € | 7,66 € |
| **BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA** | | | |
| | **ESPAÑA 1 ejemplar** | **UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar** | **RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar** |
| NÚMERO SUELTO EXTRAORDINARIO | 12,00 € | 12,00 € | 12,00 € |
| Gastos de envío España | 1,16 € | 1,65 € | 2,15 € |
| Más 4% de IVA.<br>Excepto Canarias, Ceuta y Melilla | 0,53 € | | |
| TOTAL | 13,69 € | 13,65 € | 14,15 € |

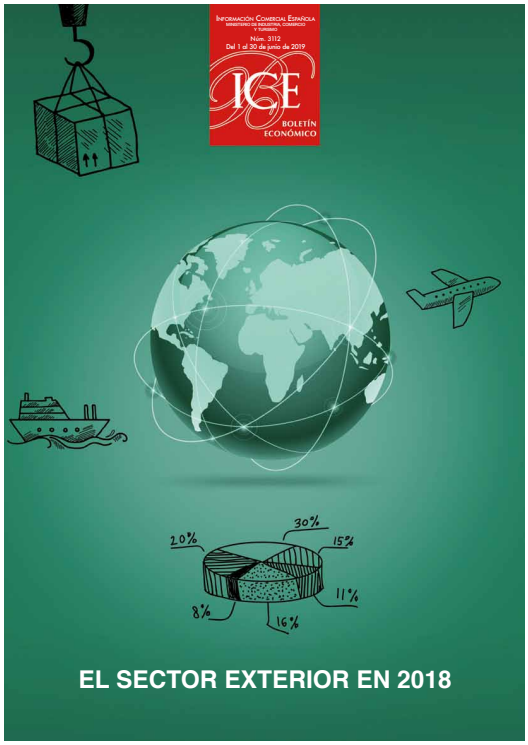
**Suscripciones y venta de ejemplares sueltos**
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Centro de Publicaciones.
C/Panamá, 1. Planta 0, despacho 3.
Teléfonos: 91 3 49 51 29 – 91 3 49 51 33 (venta de publicaciones)
91 3 49 43 35 (suscripciones)
Correo electrónico: CentroPublicaciones@mincotur.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO NORMATIVO, INFORMES Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

# ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS




**EE UU: de Washington DC a los estados, creando alianzas**




**EL SECTOR EXTERIOR EN 2018**

**EL SECTOR EXTERIOR EN 2019**

**INDIA: UN ENORME POTENCIAL SUJETO A GRANDES DESAFÍOS**

**www.revistasICE.com**

BOLETÍN ECONÓMICO

# ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

• 12 € + IVA

03136

9 770213 376803

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO