

INTRODUCCIÓN

*Marta Blanco Quesada**

EN vísperas del inicio de la presidencia española de la Unión Europea, nos ha parecido oportuno dedicar un número de *Información Comercial Española* a la política comercial y al papel que puede desempeñar en la recuperación económica. En el primer semestre de 2010 está previsto que la Unión Europea desarrolle una amplia agenda de trabajo en materia de política comercial, y corresponderá a nuestro país coordinar la posición de los 27 Estados miembros en ámbitos de negociación muy diferentes.

En mi labor como coordinadora de este número especial he pretendido fundamentalmente que, al abrir este ejemplar, el lector se encuentre con una visión global de la política comercial a través de diferentes y enriquecedoras aproximaciones. Para ello, he tenido la suerte de contar con importantes colaboradores, a los que desde estas líneas quiero mostrar mi agradecimiento por su acogida tan favorable al desarrollo de esta iniciativa.

El Director General de la Organización Mundial de Comercio, **Pascal Lamy**, nos aporta su cualificada visión sobre los retos que afronta el sistema multilateral de comercio. La conclusión de la Ronda Doha es, sin duda, el asunto pendiente más prioritario, especialmente en las actuales circunstancias económicas. Pascal Lamy invita a la presidencia española a trabajar para que durante nuestro semestre sea posible recorrer los últimos metros de una carrera que comenzó hace ya demasiado tiempo. Pero más allá de la Ronda Doha, la OMC tiene otra agenda pendiente igualmente ambiciosa y que va a requerir del compromiso de todos los miembros de la OMC.

El Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, **Luis Alberto Moreno**, nos acerca a la realidad de una región que, hace ya dos décadas, comenzó un ambicioso proceso de integración comercial. La situación actual es la existencia de un entramado de acuerdos comerciales que sitúa a la región en una posición privilegiada para competir en una economía globalizada. Ahora bien, al objeto de explotar al máximo los beneficios de esa integración, América Latina debe iniciar un proceso de convergencia de los acuerdos y crear un entorno económico favorable. Para esta importante y desafiante labor la región cuenta con el apoyo del BID como socio estratégico.

El Secretario General de Comercio Exterior, **Alfredo Bonet**, de quien quisiera realizar una mención especial por su activa participación en la gestación y desarrollo de

* Subdirectora General de Política Comercial de la Unión Europea.

este número de ICE, nos presentará la agenda comercial durante la presidencia española. Alfredo Bonet será el encargado de presidir durante el semestre español el Comité 133 que reúne a todos los Estados miembros y asesora a la Comisión en los diferentes asuntos comerciales en negociación. A través de su artículo, el lector podrá conocer los diferentes objetivos identificados por la Administración española, que abarcan cuestiones tanto multilaterales como bilaterales o regionales, y que conformarán la Agenda Comercial Europea durante el primer semestre de 2010.

El Director General de Comercio de la Comisión, el irlandés **David O'Sullivan**, resalta la importancia del comercio en la recuperación económica. Tomando como referencia el camino que ha recorrido la política comercial común en los últimos cinco años, David O'Sullivan identifica los desafíos que la globalización representa, y de qué manera la política comercial común puede responder en los próximos años a través de los instrumentos e iniciativas a su alcance. A través de su experiencia como negociador en los múltiples y diversos asuntos comerciales en los que está inserta la Unión Europea, su aportación adquiere un valor especial en un momento de renovación de la Comisión Europea.

Íñigo Febrel, Subdirector General de Política Comercial de la Unión Europea hasta su reciente incorporación en Argel como Consejero Económico y Comercial, realiza un ejercicio de identificación de los intereses españoles en la política comercial común. Los intereses ofensivos y defensivos en las negociaciones comerciales, especialmente la Ronda Doha, nos permiten fijar la posición que la delegación española defiende en Bruselas.

Federico Steinberg, Investigador principal de Economía Internacional del Real Instituto Elcano, aborda el contexto económico actual desde la perspectiva del proteccionismo. A través de una comparación con momentos pasados de la historia económica, Federico Steinberg destaca el papel que ha desempeñado la OMC como garante del sistema multilateral comercial, alertando al mismo tiempo sobre los peligros que pueden acechar la recuperación económica.

Finalmente, **José Carlos García de Quevedo**, desde su posición como Consejero Económico y Comercial jefe en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea, nos explica de forma detallada y analítica las implicaciones que la entrada en vigor del Tratado de Lisboa puede tener sobre la política comercial común. Partiendo de la situación actual, el autor esboza las diferentes alternativas que se abren con el Tratado de Lisboa, y que deberán ser negociadas por las diferentes instancias implicadas.

Termino deseando que este monográfico de *Información Comercial Española* contribuya a un mayor conocimiento sobre las implicaciones que las decisiones de política comercial tienen sobre el entorno en el que los operadores económicos se desenvuelven y toman sus decisiones. Igualmente espero que durante nuestra presidencia se afiance el ya largo camino recorrido por la política comercial común desde sus orígenes.