

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



El comercio internacional como motor de la recuperación



ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

EL COMERCIO INTERNACIONAL COMO MOTOR DE LA RECUPERACIÓN

Presentación

Silvia Iranzo Gutiérrez

Introducción

Marta Blanco Quesada

Los retos que afronta el sistema multilateral de comercio

Pascal Lamy

Aumentando la competitividad global a través de la integración: retos y oportunidades para América Latina y el Caribe

Luis Alberto Moreno

Las prioridades de la presidencia española de la UE en materia de política comercial

Alfredo Bonet Baiget

La política comercial de la UE en el contexto de la crisis financiera: logros recientes y prioridades para el futuro

David O'Sullivan

La política comercial española y la Ronda Doha

Íñigo Febrel Melgarejo

Recesión global y tentación proteccionista

Federico Steinberg

Implicaciones del Tratado de Lisboa sobre la política comercial comunitaria

José Carlos García de Quevedo Ruiz

3

7

9

17

27

37

53

67

77

O

I

R

A

M

U

S

TRIBUNA DE ECONOMÍA

El futuro de los acuerdos comerciales de servicios

99

Luis Óscar Moreno García-Cano
y José Alberto Plaza Tejera

El impacto de la publicación del IPC sobre el mercado bursátil español

109

Francisco Jarreño Cebrián

Condicionantes institucionales en la implantación de la formación en la empresa

121

Nuria Nevers Esteban Lloret
y Antonio Aragón Sánchez

Análisis de la capacidad competitiva relativa de las exportaciones intracomunitarias de productos agroalimentarios: el caso de la Unión Europea (UE12)

135

María Teresa Fernández Núñez
y Miguel Ángel Márquez Paniagua

LOS LIBROS

Notas críticas

157

CONTENTS

Contents, abstracts

167

Coordinador de la sección monográfica:
Marta Blanco Quesada

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

International trade, driver of recovery

Foreword	3	ECONOMIC FORUM	
Silvia Iranzo Gutiérrez		The future of commercial agreements on services	99
Introduction	7	Luis Óscar Moreno García-Cano and José Alberto Plaza Tejera	
Marta Blanco Quesada		The impact of the publication of the CPI on the Spanish stock exchange	109
Challenges facing the multilateral trade system	9	Francisco Jareño Cebrián	
Pascal Lamy		Institutional conditioning factors in the delivery of in-house training	121
Gaining global competitiveness through integration: opportunities and challenges for Latin America and the Caribbean	17	Nuria Nevers Esteban Lloret and Antonio Aragón Sánchez	
Luis Alberto Moreno		Analysis of the relative competitiveness of intra-community agri-food exports: case study of the European Union (EU-12)	135
The Spanish Presidency of the European Union: trade policy priorities	27	María Teresa Fernández Núñez and Miguel Ángel Márquez Paniagua	
Alfredo Bonet Baiget		BOOK REVIEW	157
EU trade policy in the context of the financial crisis: recent achievements and priorities for the future	37	Critiques	
David O'Sullivan		CONTENTS	167
Spanish trade policy and the Doha Round	53	Contents, abstracts	
Íñigo Febrel Melgarejo		Monographic section editor: Marta Blanco Quesada	
Global recession and the protectionist temptation	67		
Federico Steinberg			
Implications of the Lisbon Treaty for the Community trade policy	77		
José Carlos García de Quevedo			

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Consejo Científico

Julio Alcaide, Fabián Estapé, Luis Gámir, Jaime Requeijo, L. A. Rojo, J. L. Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, M. Varela Parache, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

J. A. Alonso, F. Becker, A. Bonet, M. Buesa, M. Buisán, N. Calviño, J. Caruana, I. Cruz Roche, J. R. Cuadrado Roura, G. de la Dehesa, J. J. Durán Herrera, V. J. Fernández, F. Ferrer, R. Guzmán, L. M. Linde, F. Lobo, R. Lozano, A. Martín Acebes, R. Martínez Fraile, P. Mejía, V. J. Montes Gan, S. Núñez, B. Romana, J. Sanz, M. Sebastián, S. Sosvilla-Rivero, I. Táboas, D. Vegara, O. Vía, J. M. Viñals, J. A. Zamora.

Directora

Matilde Madrid Juan

Directora Adjunta

Mónica Vázquez García

Redacción

Pilar Herrero y M^a Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 60 33 y 91 349 39 40

Fax: 91 349 38 93

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 160, planta 0. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 29 y 91 349 50 04

Fax: 91 349 44 85

ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.

Suscripción anual (6 volúmenes/año): 62,50 €. Precio de este ejemplar: 12,40 €.

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid
ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 701-09-003-5

Copyright: Información Comercial Española, 2007