

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

ICE
INFORMACIÓN COMERCIAL
ESPAÑOLA

CUADERNOS ECONÓMICOS

Número 81 • Junio 2011

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA

Presentación

Juan José Ganuza y María Fernanda Viecens

Regulatory federalism in telecommunications

Francesc Trillas

Telefonía móvil en España: regulación y resultados

Joan Calzada y Alejandro Estruch

Precios de terminación de llamada en telefonía móvil. Sus efectos sobre la competencia y el bienestar social

Ángel Luis López

Competition and “blindness”: A duopoly model of information provision

Ruxandra Ciupagea

Measuring prices in the electronic communications market: some thoughts about non-linear tariffs for mobile phone calls

Begoña García Mariñoso, Íñigo Herguera
y David Suárez

Análisis de la difusión de la internet móvil en España

María Rosalía Vicente

Modificaciones en la gestión del espectro: opciones y situación actual

Claudio Feijóo, José Luis Gómez Barroso y Asunción Mochón

Auctions: How to allocate spectrum rights efficiently

Gabriela Antonie y David Colino

Algunas explicaciones para el grado de penetración de la banda ancha

Juan Rubio Martín y César Sánchez Pérez

Las Redes de Nueva Generación: ¿un nuevo modelo para las telecomunicaciones en España?

Juan José Ganuza, Karla Perca y María Fernanda Viecens

ICE
INFORMACIÓN COMERCIAL
ESPAÑOLA

CUADERNOS ECONÓMICOS DE ICE • NÚMERO 81 • JUNIO 2011



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

UNIDAD DE ESTUDIOS



P.V.P.: 15,60 euros (I.V.A. incluido)

EDITOR

Gustavo Nombela. U. Complutense de Madrid.

CONSEJO CIENTÍFICO

Boldrin, M. Washington University in Saint Louis.

Dolado, J.J. U. Carlos III de Madrid.

Escribano, A. U. Carlos III de Madrid.

Espinosa, M.P. U. del País Vasco.

García, J. U. Pompeu Fabra.

Gonzalo, J. U. Carlos III de Madrid.

Gracia, M. U. Complutense de Madrid.

Jones, A. University of York.

Jiménez, S. U. Pompeu Fabra.

Kehoe, T. University of Minnesota.

Labeaga, J.M. UNED y FEDEA.

Novalés, A. U. Complutense de Madrid.

Ocaña, C. U. Carlos III de Madrid.

Peracchi, F. Università di Roma «Tor Vergata».

Ricard, J.E. IESE. U. de Navarra.

CONSEJO EDITORIAL

Benítez-Silva, H. Stony Brook University, N.Y.

Felgueroso, F. U. de Oviedo.

Herguera, I. U. Complutense de Madrid.

Kujal, P. U. Carlos III de Madrid.

Ladrón de Guevara, A. U. Pompeu Fabra.

López, A. U. Politécnica de Cartagena.

Mateos, X. Southampton University.

Spadaro, A. U. de Les Illes Balears.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Director: **Javier Muñoz Carabias**.

Director Adjunto: **Enrique Fanjul Martín**

Jefa de Redacción: **María Jesús Licerañzu Peña**

Número 81. Junio 2011 «Análisis económico de las telecomunicaciones en España»

Coordinado por Juan José Ganuza y María Fernanda Viecens.

El principal objetivo de Cuadernos Económicos de ICE es contribuir a la difusión de la investigación económica. La revista se divide en dos secciones:

- Monográficos temáticos: coordinados por un experto en la materia, serán anunciados con antelación y estarán abiertos al envío de contribuciones por cualquier autor.
- Tribuna de Economía: en ella se publicarán artículos de cualquier área de Economía, y se prestará especial atención a los trabajos de autores jóvenes.

Todos los artículos publicados en Cuadernos Económicos de ICE, tanto en la sección monográfica como en la Tribuna de Economía, serán sometidos a un proceso de evaluación anónima. La revista publicará artículos originales, en castellano o inglés.

Los trabajos remitidos a Cuadernos Económicos se enviarán por vía electrónica directamente al Editor:

Gustavo Nombela (gnombela@pdi.ucm.es) indicando en el asunto "Cuadernos de ICE"

Cuadernos Económicos de ICE está editado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Las publicaciones periódicas de ICE (www.revistasICE.com) son:

- Cuadernos Económicos de ICE.
- Información Comercial Española. Revista de Economía.
- Boletín Económico de Información Comercial Española.

REDACCIÓN

Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Paseo de la Castellana, 162, planta 12. MADRID 28071

Teléfonos 91 349 31 20. Fax 91 349 38 93

INFORMACIÓN Y VENTA

Paseo de la Castellana, 160-162 (vestíbulo). MADRID 28071.

DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES

Centro de Publicaciones. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Paseo de la Castellana, 160. MADRID 28071.

Teléfonos 91 349 51 29 / 49 68 / 40 00. Fax 91 349 44 85

www.mityc.es

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



CUADERNOS ECONÓMICOS

ULTIMOS NÚMEROS PUBLICADOS:

47. Economías dinámicas (II)
48. Simulación en economía: Distintos enfoques
49. Mercados financieros y finanzas corporativas
50. Incompletitud de mercados, opciones y finanzas corporativas
51. Los mercados de trabajo y el ciclo económico
52. Economía de las organizaciones
53. Mercados y tipos de cambios
54. Economía experimental
55. Especificación y evaluación de modelos econométricos (I)
56. Especificación y evaluación de modelos econométricos (II)
57. Política de defensa de la competencia
58. Las fuentes de crecimiento
59. Integración económica
60. Juegos dinámicos
61. Distribución de la renta y crecimiento económicos
62. La Nueva Economía Política
63. Aspectos del mercado de trabajo español
64. Crisis y reformas de los sistemas de Seguridad Social: Temas a debate (I)
65. Crisis y reformas de los sistemas de Seguridad Social: Temas a debate (II)
66. Microeconomía y conducta: Aplicaciones para el caso español
67. La economía de la salud
68. Modelos de microsimulación
69. Instrumentos derivados
70. Nuevas tendencias en Historia Económica
71. Diseño y evaluación de políticas de protección ambiental
72. Decisiones de inversión y adopción de nuevas tecnologías
73. La gestión de la actividad innovadora en las empresas
74. Capital humano y empleo
75. Desigualdad, equidad y eficiencia en salud y servicios sanitarios
76. Contribuciones recientes a la Economía Industrial
77. Contribuciones a la Economía Experimental
78. Aportaciones recientes a la Economía del Desarrollo
79. Contribuciones a la economía de la energía
80. Evaluación económica de infraestructuras de transporte
81. Análisis económico de las telecomunicaciones en España

NÚMEROS EN PREPARACIÓN:

82. Comercio internacional, empresas y competitividad