

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2020

2.1. El comercio mundial de mercancías en 2020

2.1.1. *El comercio mundial de mercancías en términos de volumen y de valor*

Las perspectivas del comercio mundial se vieron alteradas drásticamente por la propagación de la pandemia de la COVID-19 (*coronavirus disease 2019*), precisamente cuando a finales de 2019 y comienzos de 2020 comenzaban a vislumbrarse indicios de mejora, tanto en los indicadores de actividad a corto plazo como en los del sector industrial, que comenzaban a mostrar signos de estabilización, especialmente en Estados Unidos y Asia, mientras que los servicios mantenían su resiliencia. A su vez, los datos del comercio mundial comenzaban a estabilizarse, o incluso mostraban un leve repunte, en casi todas las áreas geográficas.

Detrás de este mejor tono subyacía la no materialización final de algunos de los escenarios más adversos, asociados al riesgo geopolítico, que se estaban barajando en aquel momento. La tregua comercial adoptada entre Estados Unidos y China y la holgada victoria de Boris Johnson en las elecciones británicas, que aseguró que Reino Unido saliera de la Unión Europea el 31 de enero de 2020, consiguieron despejar algunos de los principales focos de incertidumbre global.

El tono más conciliador en las declaraciones de los Gobiernos chino y estadounidense se fue haciendo más patente a medida que avanzaba el cuarto trimestre de 2019, materializándose en el anuncio de la suspensión de la entrada en vigor de los aranceles que estaba previsto imponer el 15 de diciembre de 2019, allanando el camino que permitió culminar con éxito, a mediados de enero de 2020, tras largos meses de negociaciones y vaivenes, una primera fase de un acuerdo comercial entre ambos países. En el marco de este acuerdo, Estados Unidos y China, los dos mayores exportadores e importadores mundiales de mercancías, se comprometieron a paralizar la subida de aranceles e impulsar intercambios comerciales bilaterales.

Al mismo tiempo, la ratificación por parte del Parlamento británico del acuerdo de salida de Reino Unido de la Unión Europea, a finales de enero de 2020, redujo considerablemente las probabilidades de un Brexit desordenado, que era otro de los grandes focos de incertidumbre, especialmente para Europa.

También, en enero de 2020, se produjeron otros acuerdos comerciales favorables, entre ellos la aprobación por el Senado estadounidense del nuevo tratado entre Estados Unidos, México y Canadá (USMCA) y el convenio entre la Unión Europea y un grupo de dieciséis países, entre los que se encontraban China y Brasil, para dirimir sus disputas comerciales ▷

mediante un sistema de apelación y arbitraje dentro del marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), lo que también contribuyó a mejorar las perspectivas.

Sin embargo, el impacto positivo de estos acuerdos quedó completamente eclipsado por la brusca paralización del comercio que trajo consigo el *shock* adverso e imprevisible de la COVID-19.

El brote epidémico, que surgió inicialmente en China, se extendió rápidamente desde finales de febrero, afectando muy especialmente a Europa y a Estados Unidos. La inesperada y virulenta enfermedad hizo descarrilar abruptamente, en apenas un mes, los avances conseguidos y por ende las previsiones de mejora del comercio mundial.

La magnitud de la pandemia ocasionó un inesperado e importante reto de salud pública, que en las fases iniciales afectó de forma especialmente intensa a algunas de las principales economías asiáticas, muy relevantes en las cadenas de suministro globales, y requirió la adopción de medidas sin precedentes en los países afectados. Las medidas de contención incluían el confinamiento domiciliario de la población, la limitación estricta de la movilidad salvo en supuestos excepcionales y el cierre de espacios públicos. Estas medidas, necesarias desde el punto de vista sanitario para reducir la transmisión y contener la enfermedad, se prorrogaron durante varios meses y se extendieron a otras áreas geográficas, al ir desplazándose el epicentro de la pandemia, paralizando la actividad productiva, la demanda y el empleo, en un entorno de desplome de la confianza de los agentes económicos y crecientes tensiones financieras.

Desde el lado de la oferta, en los meses de estricto confinamiento se cerraron las industrias no esenciales, deteniendo la producción en buena parte de los sectores económicos,

con la consiguiente ruptura en las cadenas de suministro, afectando en especial a aquellas industrias de gran complejidad en sus cadenas de valor, entre ellas las de productos electrónicos o el automóvil, dada la interrupción en las compras de sus principales insumos.

El impacto de la pandemia en la demanda y el freno de la inversión por el deterioro del clima económico, junto a las disrupciones en las cadenas de valor internacionales, provocaron el desplome en los flujos comerciales en el segundo trimestre de 2020.

Al mismo tiempo se redujo también la provisión de servicios, paralizando por completo aquellos que, por su naturaleza, requieren necesariamente un contacto presencial. Es el caso del turismo y los viajes de negocios, que se interrumpieron totalmente en los momentos más álgidos de la pandemia, como consecuencia de los cierres de fronteras y regiones, la suspensión del tráfico aéreo y las estrictas restricciones a la movilidad de las personas, lo que impactó de lleno tanto en el sector hotelero y de restauración como en el de transporte, intrínsecamente ligados al turismo.

De esta manera, la propagación del coronavirus desplomó literalmente y de manera súbita la actividad económica y el comercio internacional en el primer semestre del año, inicialmente en China y luego a escala mundial.

Las medidas de contención consiguieron frenar el avance de la pandemia, permitiendo relajar las restricciones en el tercer trimestre del año, en el que la actividad y el comercio mundial repuntaron con fuerza, lo que se vio parcialmente interrumpido en el cuarto trimestre por una segunda ola de la enfermedad y un nuevo endurecimiento de las medidas de contención, si bien en general fueron más localizadas en determinadas áreas y sectores y menos estrictas para la población. Todo ello, unido ▷

a un cierto proceso de aprendizaje para controlar la enfermedad por parte de empresas y hogares y a los rápidos avances en la investigación y desarrollo de vacunas, propiciaron una recuperación de la actividad y del comercio en el segundo semestre.

En este contexto, y según los datos de la OMC publicados en abril de 2021, el *comercio mundial de mercancías, en términos de volumen*, registró una abrupta caída, del 5,3% interanual, en el conjunto del año 2020, lo que supuso una desaceleración de cinco puntos porcentuales y cinco décimas respecto al crecimiento del año anterior (aumento del 0,2% en 2019).

Siguiendo también los datos de la OMC, el producto interior bruto mundial (PIB) en términos reales a tipos de cambio de mercado se redujo un 3,8% en 2020, seis puntos porcentuales y dos décimas menos que en 2019 (aumento del 2,4%).

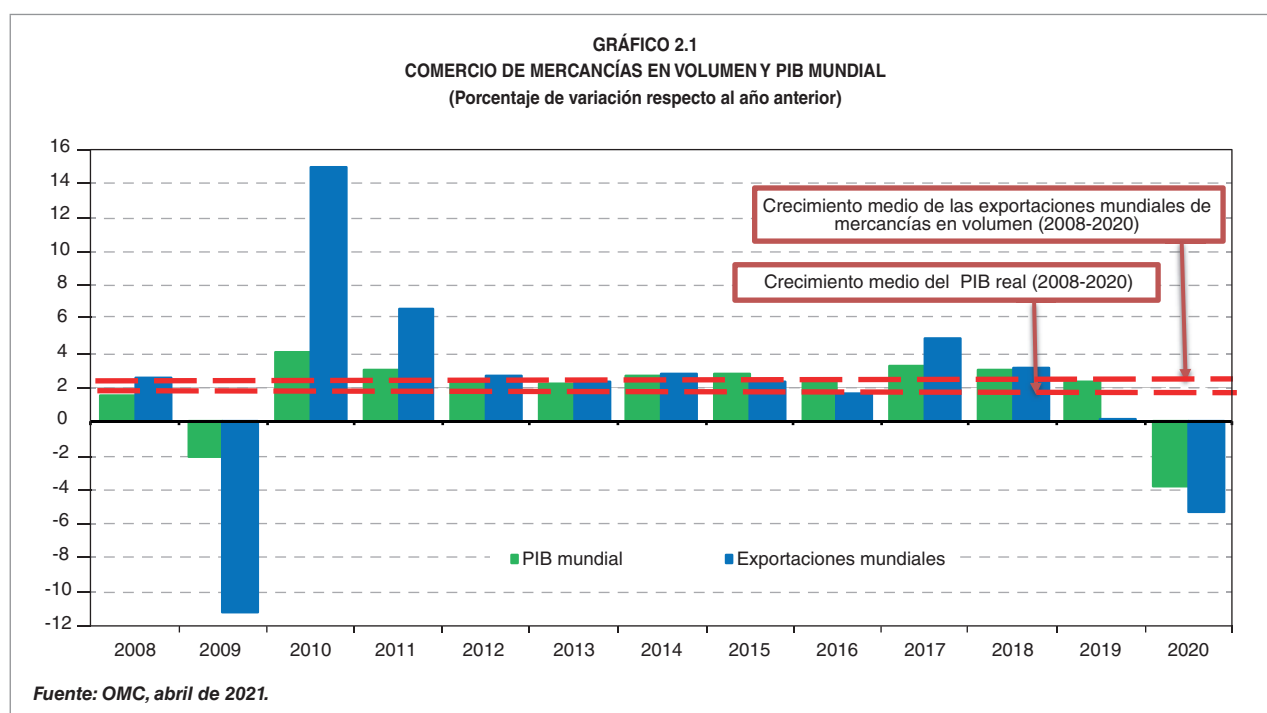
De esta manera, en el año 2020, la caída del comercio mundial superó a la del PIB, ambas

magnitudes medidas en términos reales, si bien la desaceleración fue más intensa en el PIB.

Si nos remontamos a la serie histórica del periodo 2008-2020, tal y como puede observarse en el Gráfico 2.1, el crecimiento medio del comercio mundial de mercancías en volumen venía superando ligeramente al del producto interior bruto mundial, si bien también se aprecia que en periodos de fuerte crisis (2009) o de intensa expansión (2010) el comercio tiende a exacerbar los resultados del PIB.

No obstante, también se observa que la caída que se produjo en el comercio mundial durante la crisis financiera del 2009 (-11,2%) más que dobló al retroceso de esta magnitud como consecuencia de la COVID-19 (-5,3%). Sin embargo, el PIB mundial sufrió en aquella ocasión (-2,1%) en menor medida que durante la actual pandemia (-3,8%).

Los distintos comportamientos pueden explicarse, según la OMC, porque, aunque ambos episodios son similares en ciertos ▷



aspectos, se diferencian tanto en la propia naturaleza de la crisis como en las medidas implantadas para contenerla.

Es destacable mencionar que el descenso que finalmente se ha producido en el comercio mundial de mercancías en volumen en el año 2020 ha sido muy inferior al que estimaba la propia OMC en octubre de ese mismo año, en el que preveía que la caída alcanzaría el 9,2%.

Según este organismo, esta mejora puede explicarse por el repunte, tanto de la actividad como del comercio mundial, que se produjo en la segunda mitad de 2020, confirmando el escenario optimista que barajaba en aquel momento, que preveía un desplome de los flujos comerciales en la primera mitad del año, seguido de una intensa recuperación en la segunda mitad.

Así, de acuerdo con la OMC, el volumen del comercio mundial de mercancías se hundió en el segundo trimestre de 2020, retrocediendo un 15,0% interanual, cuando en todo el mundo se impusieron confinamientos y restricciones para limitar la propagación de la COVID-19. Sin embargo, cuando estas medidas de contención se relajaron, conforme se fue controlando la pandemia, a lo que se unió, desde el lado de la oferta, la moderación en las interrupciones en las cadenas de suministro de manufacturas, el comercio mundial repuntó con fuerza, permitiendo que los flujos comerciales volvieran a situarse a finales del año en niveles similares a los de 2019, si bien con ciertas disparidades por áreas geográficas.

También ayudó a esta recuperación el auge, especialmente en los meses de junio y julio, del comercio internacional de productos sanitarios y de protección individual relacionados con la COVID-19, poniendo de manifiesto el papel fundamental que el comercio internacional ha desempeñado en la respuesta a la pandemia,

permitiendo garantizar el acceso a alimentos y suministros médicos vitales para luchar contra la enfermedad.

Además, la OMC subraya diversos factores, algunos vinculados con la acción política, que explican las diferencias, tanto entre la evolución del comercio mundial durante la Gran Recesión y en la crisis sanitaria como entre lo previsto unos meses atrás y los resultados finales de 2020.

Tal vez el factor más importante haya sido la solidez de las políticas monetarias y fiscales adoptadas, cuyo alcance y cobertura geográfica está siendo muy superior a la de la crisis financiera, contribuyendo sin duda a evitar una mayor caída en la demanda mundial, y por tanto en los flujos comerciales. En concreto, el apoyo de la política fiscal sostuvo la renta de los hogares en las economías avanzadas, destacando el importante estímulo fiscal estadounidense, que permitió mantener la renta disponible y unos niveles relativamente altos de consumo, también de importaciones, en la segunda mitad del año, una vez flexibilizadas las medidas de confinamiento.

Un segundo factor determinante de la mejora en relación a las previsiones iniciales fue el éxito en la investigación y el desarrollo de las nuevas vacunas contra la COVID-19. El inicio de la campaña de vacunación a nivel mundial, en diciembre de 2020, infundió esperanza y optimismo, contribuyendo al aumento en los niveles de confianza de empresas y hogares.

En tercer lugar, el comercio de mercancías ofreció, a diferencia de episodios anteriores, una mayor resiliencia que el de los servicios, que se vio más afectado por las restricciones de movilidad de las personas y la exigencia de un contacto presencial. De esta manera, los flujos de bienes permitieron contrarrestar parcialmente el desplome en los servicios. ▷

En cuarto lugar, empresas y hogares se adaptaron a las circunstancias, destacando el creciente protagonismo del teletrabajo ante las restricciones de movilidad relacionadas con la salud. La demanda internacional de productos electrónicos y tecnológicos, necesarios para trabajar a distancia, fue cada vez más sólida conforme avanzaba el año, impidiendo que la actividad económica se deteriorase aún más.

Un quinto factor no menos importante fue la eficaz gestión de la pandemia en China, que permitió limitar el alcance de su desaceleración económica, irradiando también positivamente a otras economías asiáticas, lo que les permitió seguir importando e impulsando la demanda mundial.

Finalmente, la moderación ejercida por la OMC en materia de política comercial impidió que el proteccionismo sofocara el comercio mundial, ya que muchas medidas de restricción del comercio impuestas al inicio de la pandemia fueron desmanteladas y se introdujeron nuevas medidas de liberalización.

Ya en otro orden de cosas, y a nivel geográfico, la mayor parte de las áreas registraron acusados descensos en sus flujos comerciales, tanto de exportación como de importación. Si bien los países asiáticos fueron una importante excepción a esta tendencia.

Asia fue, por tanto, la única zona geográfica que registró un avance interanual en sus exportaciones reales y también la que ofreció una menor caída en sus importaciones. Al mismo tiempo, fue la que registró la menor desaceleración respecto al año anterior. De esta manera, las *exportaciones de mercancías en términos de volumen* de Asia consiguieron resistir el envite de la crisis y aumentaron un 0,3%, solo cinco décimas menos que en el año anterior (0,8% en 2019).

Estos favorables resultados pueden explicarse porque China, dado su determinante

peso en la región, fue el país al que antes afectó la pandemia y también el que antes consiguió controlarla, gracias a su eficaz gestión y a las exigentes medidas de contención, lo que anticipó su recuperación económica, diferenciándose del resto de economías. De esta manera, el gigante asiático pudo proveer de mercancías al mercado internacional cuando otras áreas estaban aún inmersas en fuertes restricciones.

De hecho, en el segundo trimestre de 2020, cuando arreciaba con fuerza la pandemia, las exportaciones asiáticas en volumen registraron una caída muy inferior a la del resto de áreas geográficas (-7,2% interanual) y ya en el cuarto trimestre despuntaron y consiguieron incrementarse nada menos que un 7,7% interanual. Esta rápida recuperación se explica, según la OMC, por el impacto relativamente pequeño de la COVID-19 en algunas economías del área, y al mismo tiempo porque Asia ha sido uno de los principales proveedores a nivel mundial de bienes de consumo y suministros médicos durante la pandemia, lo que ha sostenido e incluso conseguido incrementar las exportaciones regionales totales.

Analizando el resto de zonas geográficas, las ventas exteriores en volumen de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) fueron las que registraron una menor caída, del 3,9% interanual en 2020 (-0,3% en 2019), seguidas de las de América Central, del Sur y el Caribe, que se redujeron un 4,5% interanual (-2,2% en 2019).

El descenso más acusado se registró en África, Oriente Medio y América del Norte y la desaceleración más intensa, en Europa y América del Norte.

Las exportaciones reales de mercancías de Europa y África retrocedieron de manera similar (-8,0% y -8,1% interanual, respectivamente), ▷

si bien la ralentizaron fue más acusada en el caso europeo (aumento del 0,6% en 2019) que en el africano (-0,5% en 2019).

Las exportaciones reales de Oriente Medio cayeron un 8,2% interanual en 2020, cinco puntos porcentuales y siete décimas menos que en el año anterior (-2,5 en 2019). Esta región se vio especialmente perjudicada por el desplome mundial del consumo de petróleo y por las restricciones impuestas al transporte aéreo.

Finalmente, la mayor caída, y también la mayor desaceleración se produjo en las ventas exteriores en volumen de América del Norte, que disminuyeron un 8,5% interanual, ocho puntos porcentuales y ocho décimas menos que en 2019 (aumento del 0,3%).

En lo que se refiere a las *importaciones reales de mercancías*, Asia registró también el mejor comportamiento relativo. Sus compras exteriores se redujeron ligeramente, un 1,3%

en 2020, siendo además la región que mostró una menor desaceleración, de apenas ocho décimas, respecto a 2019 (-0,5%).

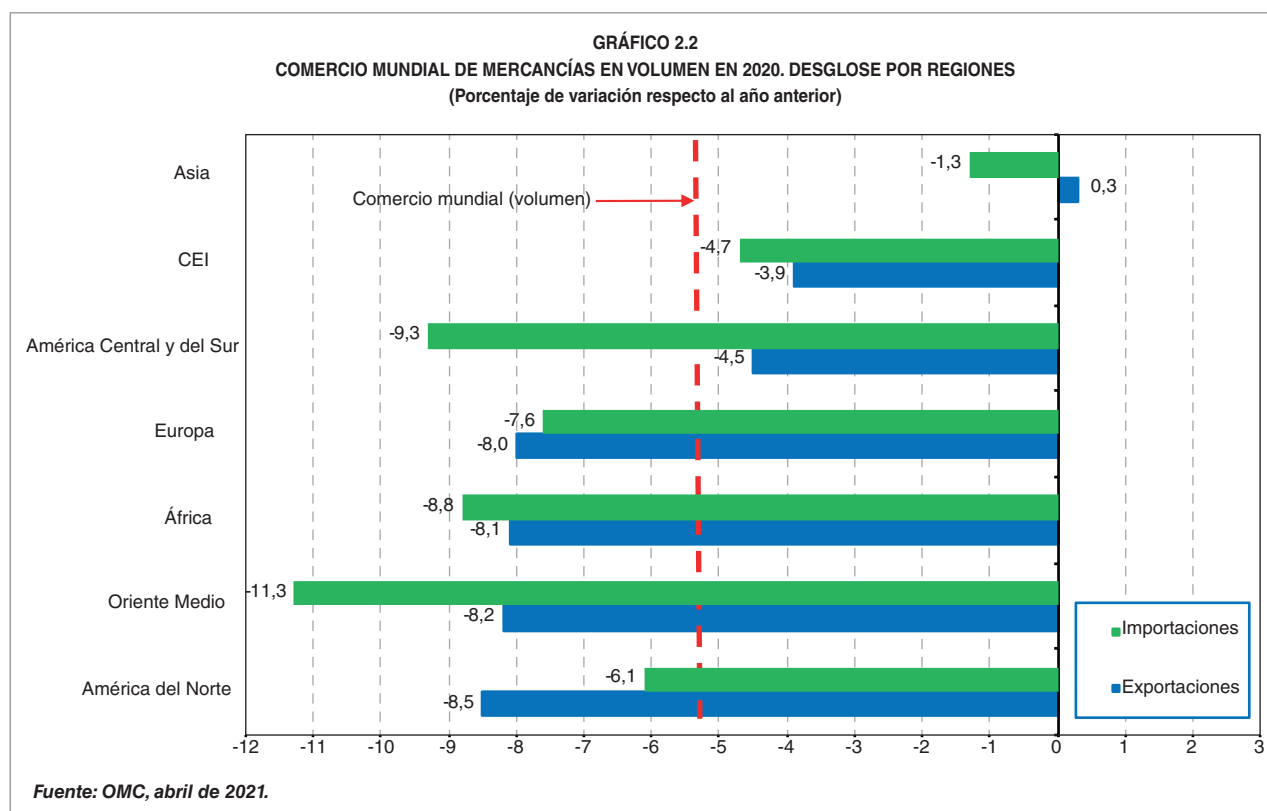
Como en el caso de las exportaciones, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) fue el área que registró, después de Asia, la caída menos acusada, ya que sus compras reales se redujeron un 4,7% interanual, si bien fueron las de mayor desaceleración respecto al año anterior. Y es que las compras de la CEI habían aumentado con fuerza en 2019, un 8,5%, por lo que su ralentización alcanzó trece puntos porcentuales y dos décimas.

Las importaciones reales de América del Norte disminuyeron un 6,1%, desacelerándose cinco puntos porcentuales y cinco décimas (-0,6% en 2019) y las de Europa se redujeron un 7,6% interanual (aumento del 0,3% en 2019), con una ralentización de casi ocho puntos porcentuales. ▶

CUADRO 2.1
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS
(Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2017	2018	2019	2020*
Comercio mundial de mercancías**	4,9	3,2	0,2	-5,3
Exportaciones				
América del Norte	3,4	3,8	0,3	-8,5
América Central, del Sur y el Caribe	2,3	0,0	-2,2	-4,5
Europa	4,1	1,9	0,6	-8,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	3,9	4,1	-0,3	-3,9
África	4,7	2,7	-0,5	-8,1
Oriente Medio	-2,1	4,7	-2,5	-8,2
Asia	6,7	3,8	0,8	0,3
Importaciones				
América del Norte	4,4	5,1	-0,6	-6,1
América Central, del Sur y el Caribe	4,5	5,4	-2,6	-9,3
Europa	3,9	1,9	0,3	-7,6
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	14,0	4,1	8,5	-4,7
África	-1,7	5,4	2,6	-8,8
Oriente Medio	1,1	-4,1	0,8	-11,3
Asia	8,4	5,0	-0,5	-1,3

* Datos provisionales.
** Promedio de exportaciones e importaciones.
Fuente: OMC, abril de 2021.



Mayor fue el descenso en las importaciones reales de África, que disminuyeron un 8,8% interanual (aumento del 2,6% en 2019) y en las de América Central, del Sur y el Caribe, que cayeron un 9,3% interanual (-2,6% en 2019).

Finalmente, las importaciones reales de Oriente Medio mostraron la mayor caída, del 11,3% interanual y también la segunda mayor desaceleración respecto al año anterior. Las compras de esta área habían aumentado un 0,8% en 2019, por lo que la ralentización alcanzó doce puntos porcentuales y una décima.

Analizando a continuación el comercio mundial nominal de mercancías en dólares estadounidenses, se observan algunas diferencias respecto al análisis en volumen, debido a las fluctuaciones en los precios y los tipos de cambio.

En el año 2020 las *exportaciones mundiales de mercancías en términos de valor* se

situaron en 17.583 miles de millones de dólares (19.015 miles de millones de dólares en 2019), lo que supuso un retroceso del 7,5% interanual.

Se observa, por tanto, que en 2020 el descenso en las exportaciones mundiales en términos nominales fue superior al que se produjo en términos reales, lo que obedece entre otras razones al desplome en los precios del petróleo.

El descenso nominal de las exportaciones mundiales afectó, en mayor o menor medida, a todas las áreas geográficas y países contemplados, incluyendo a los mayores exportadores de mercancías, como Estados Unidos, Alemania, Países Bajos o Japón, que, en términos de valor, ofrecieron acusadas caídas respecto al año anterior.

La excepción fue China, la única de las grandes economías cuyas exportaciones consiguieron incrementarse, e incluso acelerarse respecto al año anterior, aumentando ▷

sensiblemente su protagonismo en el comercio mundial de mercancías.

El desglose por áreas geográficas muestra, quizá como uno de los aspectos más destacados, que las regiones exportadoras netas de recursos naturales, que la OMC clasifica como el área que comprende la suma de Oriente Medio, África y la CEI, lideraron en el año 2020 el descenso en las exportaciones nominales de mercancías.

Las ventas exteriores nominales conjuntas de estas tres áreas (1.601 miles de millones de dólares) fueron las que registraron, sin duda, una mayor caída nominal, al reducirse un 24,0% en 2020, lo que supuso una desaceleración de diecisiete puntos porcentuales y una décima respecto al año anterior (-6,9% en 2019). Como consecuencia, se produjo una sensible pérdida en cuota de estas áreas sobre el total de las exportaciones nominales, ya que su peso se redujo hasta el 9,1% del total en 2020, dos puntos porcentuales menos que el año anterior (11,1%).

No fue ajeno a ello el desplome en los precios del petróleo, afectados también por la pandemia y el hundimiento de la demanda energética. La calidad Brent en dólares se situó en media en 41,5 dólares/barril en 2020, lo que supuso un retroceso del 36,0% interanual en un solo ejercicio (64,8 dólares/barril en 2019).

Las tres regiones exportadoras netas de crudo ofrecieron descensos cercanos o superiores al veinte por ciento, reduciendo su cuota sobre el total de las exportaciones mundiales en términos de valor, sobre todo en el caso de Oriente Medio.

Y es que el retroceso más acusado y también la mayor pérdida de cuota correspondió a Oriente Medio, cuyas ventas exteriores nominales, por valor de 772 miles de millones de dólares, se desplomaron un 27,9% interanual

en 2020, profundizando la caída del anterior ejercicio (-8,8% en 2019). Por ello esta región mostró también la mayor pérdida en cuota de todas las áreas geográficas, que se redujo un punto porcentual y dos décimas, para situarse en el 4,4% del total en 2020 (5,6% en 2019).

Las exportaciones nominales de África (375 miles de millones de dólares) también cayeron con intensidad, un 20,3% interanual (-5,5% en 2019). La cuota africana sobre el total mundial disminuyó cuatro décimas, hasta el 2,1% del total en 2020 (2,5% en 2019).

Las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes (454 miles de millones de dólares) retrocedieron el 19,8% interanual (-4,3% en 2019) y su cuota, del 2,6% del total en 2020, se redujo también cuatro décimas (3,0% en 2019).

Del mismo modo, el desglose por países muestra que la mayor caída, y también la desaceleración más acusada, la registraron dos de los países de mayor relevancia como productores de crudo: Arabia Saudí (173 miles de millones de dólares en 2020), cuyas ventas cayeron el 33,7% en términos de valor (-11,1% en 2019), y la Federación Rusa (332 miles de millones de dólares), cuyas exportaciones nominales disminuyeron un 21,0% (-5,4% en 2019).

Finalmente, cabe mencionar que, pese a su escaso peso relativo, es significativo observar que las exportaciones en valor de los países menos adelantados (PMA) exportadores de petróleo (46 miles de millones de dólares) se redujeron más de un veinticinco por ciento nominal en 2019 (-27,5%). En contraposición, las ventas de los PMA exportadores netos de productos distintos al petróleo (45 miles de millones de dólares) se incrementaron un 7,3% interanual y las de los PMA exportadores netos de agricultura (20 miles de millones de dólares) aumentaron un 3,8% interanual. ▷

CUADRO 2.2
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y DETERMINADAS ECONOMÍAS EN TÉRMINOS DE VALOR
(Miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor		Porcentaje de variación respecto al año anterior		Cuota	Valor		Porcentaje de variación respecto al año anterior		Cuota
	2019	2020	2019	2020	2020	2019	2020	2019	2020	2020
TOTAL MUNDIAL	19.015	17.583	-2,7	-7,5	100,0	19.284	17.812	-2,7	-7,6	100,0
América del Norte	2.550	2.240	-0,6	-12,2	12,7	3.500	3.215	-1,8	-8,1	18,1
Estados Unidos	1.643	1.432	-1,3	-12,9	8,1	2.567	2.408	-1,8	-6,2	13,5
Canadá	447	391	-0,9	-12,5	2,2	464	414	-1,4	-10,8	2,3
México	461	418	2,2	-9,3	2,4	467	393	-1,9	-15,9	2,2
América Central, del Sur y el Caribe	595	536	-6,3	-10,0	3,0	614	525	-5,9	-14,4	2,9
Brasil	225	210	-5,8	-6,9	1,2	184	166	-2,2	-9,8	0,9
Europa	6.987	6.526	-2,7	-6,6	37,1	6.940	6.478	-2,9	-6,6	36,4
Reino Unido	470	403	-3,4	-14,1	2,3	696	635	3,5	-8,8	3,6
Unión Europea (27)	5.825	5.458	-2,8	-6,3	31,0	5.542	5.135	-3,6	-7,3	28,8
Zona euro	4.837	4.491	-3,2	-7,1	25,5	4.558	4.193	-3,8	-8,0	23,5
Alemania	1.489	1.380	-4,6	-7,3	7,8	1.234	1.171	-3,9	-5,1	6,6
Francia	571	488	-1,9	-14,5	2,8	655	582	-3,2	-11,0	3,3
Países Bajos	709	674	-2,5	-4,8	3,8	636	597	-1,5	-6,1	3,4
Italia	538	496	-2,1	-7,7	2,8	475	423	-5,6	-11,0	2,4
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	566	454	-4,3	-19,8	2,6	399	368	5,3	-7,8	2,1
Federación Rusa	420	332	-5,4	-21,0	1,9	255	240	2,3	-5,8	1,3
África	471	375	-5,5	-20,3	2,1	584	511	-0,5	-12,5	2,9
Sudáfrica	90	86	-4,2	-4,6	0,5	108	84	-5,6	-21,8	0,5
Oriente Medio	1.071	772	-8,8	-27,9	4,4	748	647	-0,5	-13,5	3,6
Arabia Saudí	262	173	-11,1	-33,7	1,0	153	133	11,7	-13,3	0,7
Asia	6.774	6.680	-1,9	-1,4	38,0	6.500	6.067	-3,8	-6,7	34,1
China	2.499	2.591	0,5	3,7	14,7	2.078	2.056	-2,7	-1,1	11,5
Japón	706	641	-4,4	-9,1	3,6	721	635	-3,7	-12,0	3,6
India	324	276	-0,1	-14,8	1,6	486	372	-5,5	-23,5	2,1
Australia y Nueva Zelanda	311	289	4,6	-6,8	1,6	264	246	-5,5	-6,9	1,4
BRICS	3.559	3.495	-0,8	-1,8	19,9	3.111	2.918	-2,8	-6,2	16,4
Países menos adelantados (PMA)	193	173	-2,8	-10,3	1,0	276	247	0,6	-10,5	1,4
PMA export. netos petróleo	63	46	-6,3	-27,5	0,3	57	48	2,6	-15,0	0,3
PMA export. netos prod. distintos petróleo	42	45	-9,3	7,3	0,3	54	48	-0,2	-11,7	0,3
PMA export. netos agricultura	19	20	0,4	3,8	0,1	51	50	-1,6	-2,7	0,3

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la OMC, abril de 2021.

Las exportaciones nominales de América del Norte (2.240 miles de millones de dólares y cuota del 12,7%) también se redujeron con intensidad, aunque en menor medida que las anteriores, cayendo un 12,2% interanual en el año 2020 (-0,6% en 2019).

Menor fue el descenso en las exportaciones nominales de América Central, del Sur y el Caribe (536 miles de millones de dólares y cuota del 3,0%), que retrocedieron un 10,0% interanual en 2020 (-6,3% en 2019).

Las ventas nominales de la Unión Europea (UE-27), la segunda zona geográfica de mayor cuota (31,0% del total de las exportaciones mundiales), alcanzaron un valor de 5.458 miles de millones de dólares en 2020. Sus ventas se redujeron un 6,3% interanual ese año (-2,8% en 2019), un retroceso muy similar al de la zona euro, que fue del 7,1% (-3,2% en 2019).

Las ventas nominales de Alemania, el principal exportador de la UE-27 (1.380 miles de millones de dólares), se redujeron un 7,3% interanual, tras haber caído un 4,6% en 2019.

Dentro de Europa, pero ya fuera de la UE-27, las exportaciones nominales de Reino Unido (403 miles de millones de dólares) registraron una de las caídas más pronunciadas, del 14,1% interanual (-3,4% en 2019).

Finalmente, las exportaciones nominales de Asia (6.680 miles de millones de dólares) fueron, de todas las áreas geográficas, las que registraron una menor caída (-1,4% interanual en 2020) y también la menor desaceleración, de solo cinco décimas, respecto al año anterior (-1,9% en 2019).

Dado su mejor comportamiento relativo, las ventas exteriores del área asiática incrementaron sensiblemente su protagonismo, pasando a ocupar la primera posición en términos de valor sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías, por delante de las europeas. De esta manera, la cuota de Asia alcanzó el 38,0% del total en 2020, mostrando un aumento de dos puntos porcentuales y cuatro décimas en un solo ejercicio (35,6% en 2019).

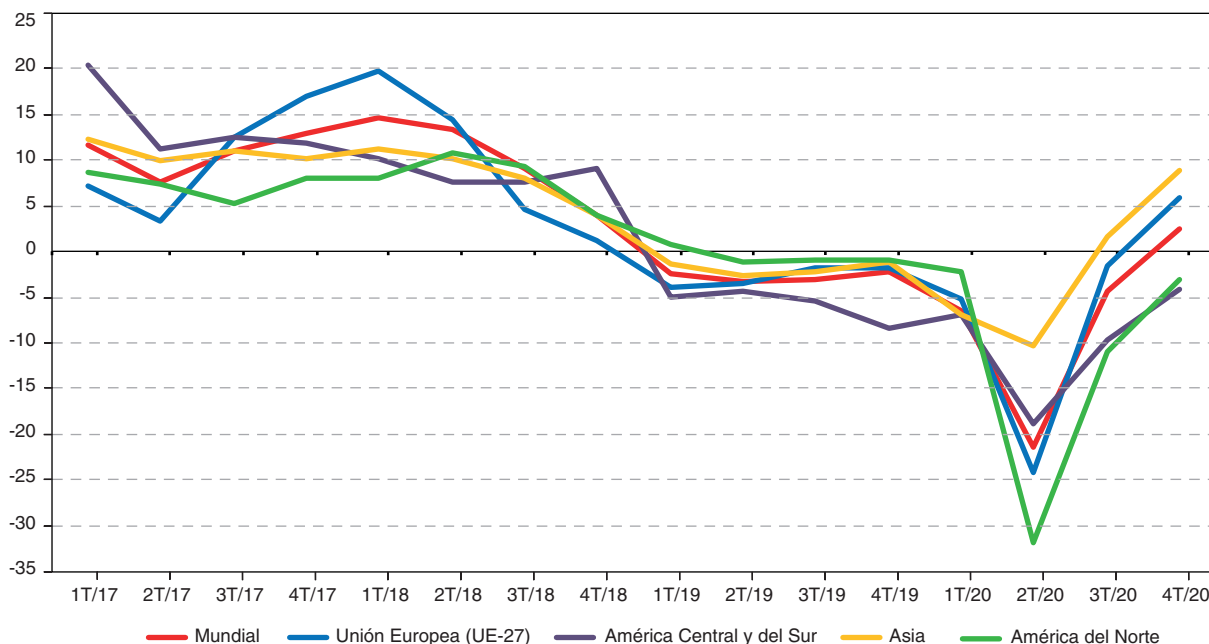
No fue ajeno a ello el extraordinario comportamiento de las exportaciones nominales chinas, que pese a la pandemia, y en contraposición al resto de países y áreas, se incrementaron un 3,7%, acelerándose además tres puntos porcentuales y dos décimas respecto al año anterior (aumento del 0,5% en 2019). El

éxito de la gestión de la pandemia limitó el alcance de la desaceleración económica en China, y le permitió seguir exportando, cuando otros países estaban prácticamente paralizados por la pandemia, siendo además uno de los principales suministradores de productos sanitarios, lo que contribuyó a limitar la caída del conjunto del comercio internacional. Por el contrario, las exportaciones nominales de otras grandes economías del área como India y Japón se redujeron significativamente (-14,8% y -9,1% interanual, respectivamente).

Como se aprecia en el Gráfico 2.3, donde se contempla la tasa de variación interanual en términos nominales de las exportaciones de las principales áreas geográficas desglosadas por trimestres, todas las regiones comenzaron el año en negativo, desplomándose en el segundo trimestre, con caídas de dos dígitos prácticamente en todos los casos, cuando la pandemia arreció con intensidad y se impusieron las restricciones más severas. Sin embargo, ya en el tercer trimestre, de la mano de la gradual relajación de las medidas de contención, las exportaciones se recuperan significativamente, pero se mantienen en negativo, excepto en Asia, donde ya registran crecimiento. En el cuarto trimestre el comercio mundial sigue mejorando y las tasas de variación ya son positivas, salvo en América del Norte y América del Sur, que aún registran valores negativos.

Cabe destacar, de nuevo, el buen comportamiento relativo de las exportaciones asiáticas, cuya mayor caída nominal, en el segundo trimestre (-10,2%), es menos de la mitad de la que se produjo en otras áreas. Además, sus ventas se recuperan con anterioridad y registran crecimiento ya en el tercer trimestre (1,7%), un avance que se intensifica en el cuarto (8,9%) y supera al resto de áreas geográficas. ▷

GRÁFICO 2.3
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES
(Datos trimestrales en porcentaje de variación interanual)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2021.

La solidez de las políticas monetarias y fiscales adoptadas, que sostuvo la renta de los hogares y unos niveles relativamente altos de consumo, el éxito en la investigación y el desarrollo de las nuevas vacunas contra la COVID-19, que infundió esperanza y contribuyó al aumento en los niveles de confianza de empresas y hogares, así como la reanudación de las operaciones de las cadenas de suministro de manufacturas tras el confinamiento, moderando sus disrupciones, fueron las causas de la intensa mejora del comercio internacional en términos nominales en el segundo semestre del año.

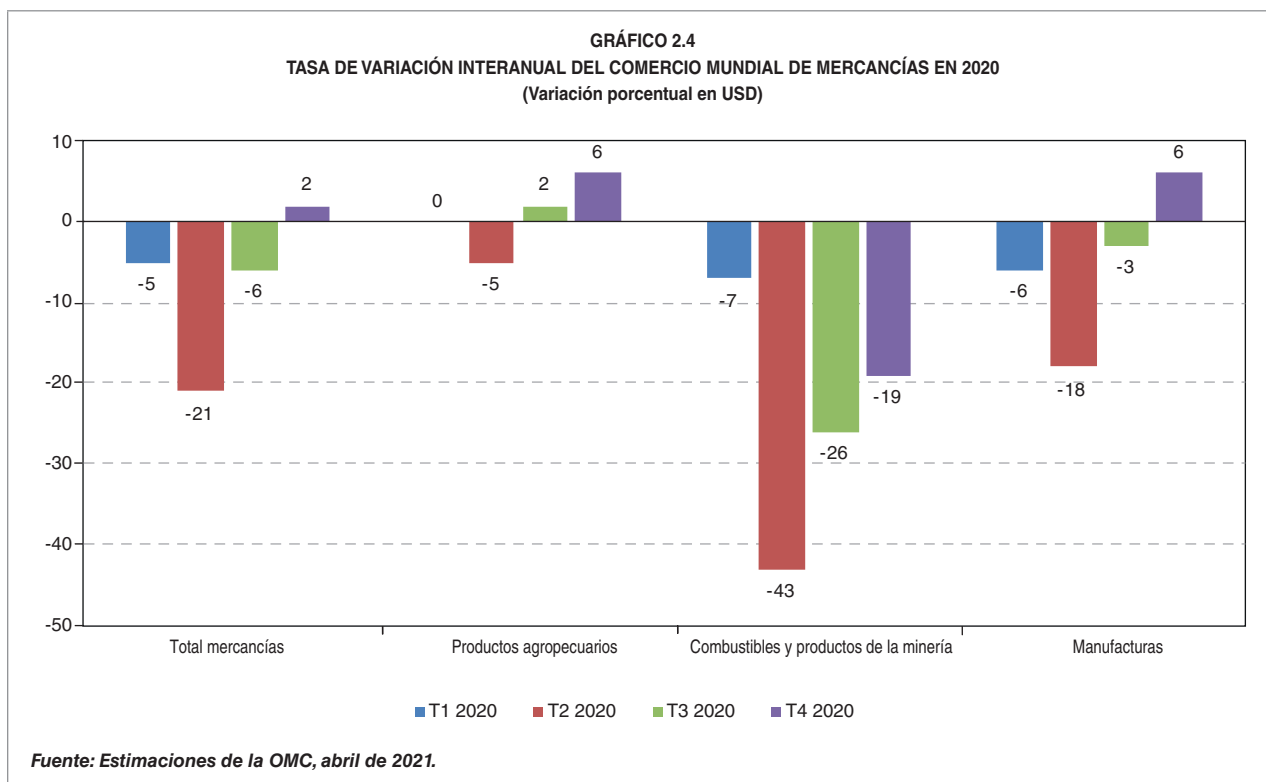
A nivel sectorial, el desglose trimestral del año 2020 muestra que todos los sectores económicos registran también su mayor caída interanual en el segundo trimestre del año.

Este descenso es especialmente acusado en el caso de los combustibles y productos de

la minería, que llegan a desplomarse un 43% interanual, y muy inferior en el caso de las manufacturas, cuya caída fue del 18%. Sin embargo, los productos agropecuarios resisten bien el envite de la crisis y únicamente ceden un 5% en el segundo trimestre.

Posteriormente, se vislumbra una clara recuperación en los productos agropecuarios, que ya comienzan a crecer en el tercer trimestre, y algo más tardía en las manufacturas, que aumentan en términos interanuales en el cuarto trimestre del año. Ambos sectores registran un crecimiento del 6% en el último trimestre de 2020.

Sin embargo, los combustibles y productos de la minería se mantienen en negativo todos los trimestres, y aunque mejoran en el tercero y en el cuarto, su caída continúa siendo muy intensa (-26% y -19% interanual, respectivamente).



Ya en el caso de las *importaciones de mercancías en términos de valor*, se registraron descensos en todas las áreas geográficas, los más moderados en Asia y en la Unión Europea.

Las compras exteriores de Asia (6.067 miles de millones de dólares) se redujeron un 6,7% y las de la UE-27 (5.135 miles de millones de dólares) disminuyeron un 7,3% interanual. Estas dos áreas fueron, como en el caso de las exportaciones, las de mayor cuota sobre el total de las importaciones mundiales de mercancías en términos de valor (34,1% del total en Asia y el 28,8% del total en la UE-27).

Las compras exteriores nominales de la CEI (368 miles de millones de dólares y 2,1% del total) cayeron el 7,8% interanual y las de América del Norte (3.215 miles de millones de dólares y 18,1% del total) retrocedieron el 8,1% interanual.

Mayores fueron los descensos en las importaciones de Oriente Medio (647 miles de millones

de dólares), que se redujeron el 13,5% y en las de África (511 miles de millones de dólares), que disminuyeron el 12,5% interanual.

Finalmente, las importaciones nominales de América Central, del Sur y el Caribe (525 miles de millones de dólares y 2,9% del total) fueron las que más retrocedieron, un 14,4% interanual.

2.1.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2020

En el año 2020 los cinco principales países exportadores fueron, igual que en el año anterior: China, Estados Unidos, Alemania, Países Bajos y Japón, todos ellos en el mismo orden.

China fue, de nuevo, el primer exportador mundial de mercancías en el año 2020. Sus ventas exteriores, por valor de 2.591 miles de millones de dólares, y pese a la ▷

pandemia, se incrementaron un 3,7% interanual, lo que contrastó con el descenso del promedio mundial (-7,5%) y con las caídas generalizadas de otros grandes exportadores. Por ello, el peso de China sobre las exportaciones mundiales de mercancías escaló hasta el 14,7% del total en 2020, un punto porcentual y seis décimas más que en el año anterior (13,1% en 2019), lo que supuso sin duda la mayor ganancia en cuota de todos los países.

Además, la cuota de China superó, en el año 2020, en seis puntos porcentuales y seis décimas a la de Estados Unidos, el segundo exportador mundial, cuando en 2019 esta diferencia era de cuatro puntos porcentuales y cinco décimas.

De esta manera, gracias a su éxito en la lucha contra la COVID-19, en el año 2020 China se destaca del resto de países e incrementa exponencialmente su protagonismo en las exportaciones mundiales de mercancías (y también en las de servicios, como se analizará más adelante).

Por el contrario, Estados Unidos, aunque mantuvo la segunda posición en el *ranking*, redujo su relevancia. El país norteamericano exportó mercancías por valor de 1.432 miles de millones de dólares, lo que supuso un retroceso nominal del 12,9%, superior a la caída del promedio mundial. Su cuota se redujo hasta el 8,1% del total en 2020, cinco décimas inferior a la del año anterior (8,6% en 2019).

En el tercer puesto se consolidó Alemania, con un valor de exportación de 1.380 miles de millones de dólares y un descenso interanual nominal del 7,3%, dato similar al del promedio mundial. La cuota alemana sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 7,8% en 2020, igual que en el año anterior.

En cuarta posición se mantuvo Países Bajos, cuyas exportaciones, por valor de 674 miles

de millones de dólares en 2020, retrocedieron el 4,8% interanual. Su cuota, del 3,8% del total, fue una décima superior a la de 2019.

En quinto puesto, Japón, que exportó mercancías por valor de 641 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas cayeron un 9,1% nominal y su cuota fue del 3,6% del total en 2020 (3,7% en 2019).

Las ventas exteriores de otros países asiáticos como Hong Kong (3,1% del total) o Corea del Sur (2,9% del total), en sexta y séptima posición del *ranking* de exportadores de mercancías, tuvieron un buen comportamiento relativo, incrementándose en el primer caso (2,6% interanual) y reduciéndose menos que el promedio en el segundo (-5,5% interanual), por lo que incrementaron su peso sobre el total, en tres décimas y una décima, respectivamente.

Sin embargo, España perdió una posición en el *ranking* de exportadores mundiales de mercancías, pasando de ocupar el decimoséptimo puesto en 2019 al decimooctavo en 2020. Nuestro país exportó mercancías por valor de 307 miles de millones de dólares, con una caída nominal del 8,1% interanual, algo superior a la del promedio mundial, por lo que redujo su cuota hasta el 1,7% del total en 2020, una décima menos que en el año anterior (1,8% en 2019).

En 2020, los tres países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación.

En el primer puesto se mantuvo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.408 miles de millones de dólares, reduciéndose un 6,2% interanual. Este descenso fue algo inferior al del promedio mundial, por lo que la cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales de mercancías se incrementó dos décimas, situándose en el 13,5% en 2020 (13,3% en 2019). ▷

CUADRO 2.3
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2020
(Miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden	Exportadores	Valor 2020	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden	Importadores	Valor 2020	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	China	2.591	14,7	3,7	1 (1)	Estados Unidos	2.408	13,5	-6,2
2 (2)	Estados Unidos	1.432	8,1	-12,9	2 (2)	China	2.056	11,5	-1,1
3 (3)	Alemania	1.380	7,8	-7,3	3 (3)	Alemania	1.171	6,6	-5,1
4 (4)	Países Bajos	674	3,8	-4,8	4 (5)	Reino Unido	635	3,6	-8,8
5 (5)	Japón	641	3,6	-9,1	5 (4)	Japón	635	3,6	-12,0
6 (9)	Hong Kong	549	3,1	2,6	6 (7)	Países Bajos	597	3,4	-6,1
7 (7)	República de Corea	512	2,9	-5,5	7 (6)	Francia	582	3,3	-11,0
8 (8)	Italia	496	2,8	-7,7	8 (8)	Hong Kong	570	3,2	-1,4
9 (6)	Francia	488	2,8	-14,5	9 (9)	República de Corea	468	2,6	-7,1
10 (12)	Bélgica	419	2,4	-6,2	10 (11)	Italia	423	2,4	-11,0
11 (11)	México	418	2,4	-9,3	11 (13)	Canadá	414	2,3	-10,8
12 (10)	Reino Unido	403	2,3	-14,1	12 (14)	Bélgica	395	2,2	-7,7
13 (13)	Canadá	391	2,2	-12,5	13 (12)	México	393	2,2	-15,9
14 (15)	Singapur	363	2,1	-7,2	14 (10)	India	372	2,1	-23,5
15 (18)	Taiwán	347	2,0	5,0	15 (16)	Singapur	330	1,9	-8,2
16 (14)	Federación Rusa	332	1,9	-21,0	16 (15)	España	325	1,8	-12,8
17 (20)	Suiza	319	1,8	1,7	17 (18)	Suiza	291	1,6	4,9
18 (17)	España	307	1,7	-8,1	18 (17)	Taiwán	288	1,6	0,3
19 (16)	Emiratos Árabes Unidos	306	1,7	-21,3	19 (22)	Vietnam	263	1,5	3,7
20 (23)	Vietnam	283	1,6	7,0	20 (20)	Polonia	257	1,4	-3,1
21 (19)	India	276	1,6	-14,8	21 (21)	Federación Rusa	263	1,3	-5,8
22 (22)	Polonia	271	1,5	1,7	22 (19)	Emiratos Árabes Unidos	226	1,3	-15,5
23 (21)	Australia	250	1,4	-7,6	23 (25)	Turquía	219	1,2	4,3
24 (26)	Malasia	234	1,3	-1,7	24 (24)	Australia	208	1,2	-5,9
25 (25)	Tailandia	231	1,3	-6,0	25 (23)	Tailandia	207	1,2	-12,4
26 (27)	Brasil	210	1,2	-6,9	26 (26)	Malasia	190	1,1	-7,4
27 (28)	República Checa	192	1,1	-3,7	27 (27)	Austria	172	1,0	-6,9
28 (32)	Irlanda	179	1,0	5,4	28 (29)	República Checa	170	1,0	-5,0
29 (24)	Arabia Saudí	173	1,0	-33,7	29 (28)	Brasil	166	0,9	-9,8
30 (29)	Turquía	169	1,0	-6,3	30 (31)	Suecia	149	0,8	-6,2
Total economías enumeradas		14.839	84,4	—	Total economías enumeradas		14.842	83,3	—
TOTAL MUNDIAL		17.583	100,0	-7,5	TOTAL MUNDIAL		17.812	100,0	-7,6

La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el ranking del año anterior.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la OMC, abril de 2021.

En segundo puesto, China, que importó mercancías por valor de 2.056 miles de millones de dólares, y que registró una moderada caída, del 1,1% interanual, significativamente inferior a la del promedio mundial (-7,6%). Por ello, la cuota

china se incrementó hasta el 11,5% del total en 2020, ocho décimas superior a la del anterior ejercicio (10,8% en 2019). De esta manera, y también en las importaciones de mercancías, el gigante asiático consiguió ganar un peso ▷

significativo sobre el total mundial (si bien esta ganancia fue inferior a la de las exportaciones), ya que su rápida recuperación económica, y el repunte del consumo y la inversión en el segundo semestre, le permitió seguir importando e impulsando la demanda mundial de mercancías.

En tercer lugar permaneció Alemania, cuyas compras exteriores (1.171 miles de millones de dólares) retrocedieron el 5,1% interanual, una caída inferior a la del total mundial. Así pues, la cuota germana, del 6,6% del total en 2020, se incrementó dos décimas respecto a la del año 2019 (6,4%).

Finalmente, España también perdió, como en el caso de las exportaciones, una posición en el *ranking* mundial de importadores de mercancías, pasando del decimoquinto al decimosexto puesto en 2020. Las compras exteriores de nuestro país, por valor de 325 miles de millones de dólares, retrocedieron el 12,8% interanual, una caída superior a la del promedio mundial. Por consiguiente, la cuota española se situó en el 1,8% del total en 2020, una décima inferior a la del año anterior (1,9% en 2019).

2.1.3. *Perspectivas del comercio mundial de mercancías*

En abril de 2021, la OMC hizo públicas sus nuevas previsiones sobre el comercio mundial para los próximos dos años, mejorándolas sensiblemente respecto a las anteriores, como consecuencia de la recuperación, más rápida de lo esperado, del comercio de mercancías en el segundo semestre de 2020.

Según este organismo, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen, como promedio de exportaciones e importaciones, repuntará con intensidad en el año 2021, marcando una trayectoria en forma de V, con una

tasa de aumento estimada del 8,0% interanual, tras el desplome del año anterior (-5,3% en 2020).

De esta manera, y de acuerdo con la OMC, tras el colapso del segundo trimestre de 2020, periodo en el que se sintieron de forma más aguda los efectos de la COVID-19, de las medidas adoptadas para su contención y de la incertidumbre existente sobre el comercio internacional, en la última mitad del ejercicio se produjo un repunte del comercio mundial y una mejora de las perspectivas para el año 2021, en el que la OMC prevé que continuará la recuperación de los flujos comerciales.

Estas previsiones se fundamentan en la persistencia y en la solidez de las políticas monetarias y fiscales adoptadas, que sostendrán la demanda mundial, el consumo y la inversión, y, por ende, el comercio mundial de mercancías.

Al mismo tiempo, la generalización de las campañas de vacunación y la inmunización de un porcentaje cada vez más elevado de la población mundial permitirán ir progresivamente recuperando una cierta normalidad y contribuirán al aumento en los niveles de confianza de empresas y hogares.

Según la OMC, tras el fuerte repunte de 2021, el crecimiento del comercio internacional de mercancías se moderará hasta el 4,0% en 2022, ya que algunos efectos de la pandemia seguirán persistiendo.

Estas previsiones se basan en una estimación de aumento del PIB mundial del 5,1% en 2021 y del 3,8% en 2022, lo que supone también, como en el caso del comercio, un fuerte despegue respecto a 2020 (-3,8%).

La OMC prevé que todas las regiones registren una fuerte recuperación e importantes aumentos porcentuales en sus volúmenes de exportaciones en el año 2021, si bien este ▷

CUADRO 2.4
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2019	2020	2021*	2022*
Comercio mundial de mercancías**	0,2	-5,3	8,0	4,0
Exportaciones				
América del Norte	0,3	-8,5	7,7	5,1
América Central, del Sur y el Caribe	-2,2	-4,5	3,2	2,7
Europa	0,6	-8,0	8,3	3,9
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	-0,3	-3,9	4,4	1,9
África	-0,5	-8,1	8,1	3,0
Oriente Medio	-2,5	-8,2	12,4	5,0
Asia	0,8	0,3	8,4	3,5
Importaciones				
América del Norte	-0,6	-6,1	11,4	4,9
América Central, del Sur y el Caribe	-2,6	-9,3	8,1	3,7
Europa	0,3	-7,6	8,4	3,7
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	8,5	-4,7	5,7	2,7
África	2,6	-8,8	5,5	4,0
Oriente Medio	0,8	-11,3	7,2	4,5
Asia	-0,5	-1,3	5,7	4,4

* Estimaciones.

** Promedio de exportaciones e importaciones.

Fuente: OMC, abril de 2021.

organismo también matiza que ese crecimiento parte de una base reducida en muchos casos y, por tanto, puede no ser tan significativo. Así, aunque las importaciones de Asia y África crecerán de manera similar, un 8,4% y un 8,1%, respectivamente, en 2021, en Asia este avance iría precedido de un aumento del 0,3% en 2020, mientras que en África se produciría tras una acusada caída del 8,2%, por lo que, de cumplirse estas previsiones, las exportaciones de Asia se habrían recuperado sustancialmente, mientras que las de África seguirían casi estancadas.

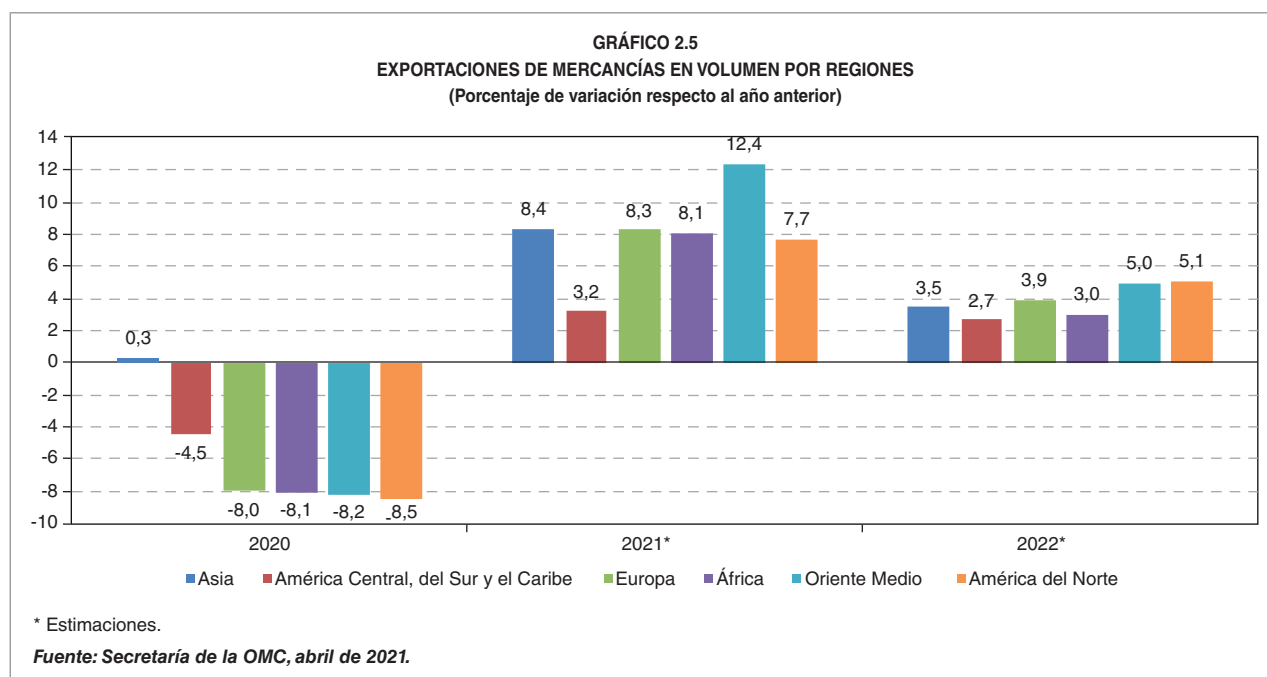
Según la OMC, las perspectivas de recuperación del comercio mundial podrían verse empañadas por algunos factores más persistentes.

Entre ellos la heterogeneidad de la recuperación comercial por áreas y países, vinculada tanto a sus propias características estructurales como al mayor o menor impacto de la pandemia.

Al mismo tiempo, el comercio de servicios, especialmente afectado por la COVID-19, tardará más tiempo en recuperarse, ya que las restricciones se mantendrán a corto plazo, aunque no sean tan estrictas.

Por otro lado, a medio y largo plazo, los altos niveles de deuda y los elevados déficits públicos alcanzados con las medidas implementadas para luchar contra la pandemia podrían también pesar sobre el crecimiento económico y el comercio, en particular en aquellos países en desarrollo especialmente endeudados.

Pero, sin duda, la COVID-19 es aún la mayor amenaza para las perspectivas del crecimiento, ya que, si se produjesen nuevas oleadas de infecciones o surgiesen nuevas variantes más agresivas, que no estuviesen cubiertas por las vacunas actuales, fácilmente se podría frustrar la esperada recuperación. ▷



Según la OMC, será determinante que los países más pobres puedan acceder también a la vacunación, de manera rápida y equitativa, ya que mientras siga habiendo un gran número de personas y países excluidos del acceso a las vacunas, el crecimiento se frenará y se correrá el riesgo de revertir la recuperación sanitaria, económica y comercial en todo el mundo.

La propia OMC prevé dos escenarios distintos. Uno es optimista, en el que la producción y difusión de vacunas se aceleraría, permitiendo relajar antes las medidas de contención. Esto añadiría cerca de un punto porcentual al crecimiento del PIB y alrededor de dos puntos porcentuales y cinco décimas al crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías en 2021 respecto a las previsiones de base, anteriormente expuestas. En este caso, el comercio mundial recuperaría la tendencia previa a la pandemia en el cuarto trimestre de 2021.

Por el contrario, en el escenario pesimista, la producción de vacunas no lograría satisfacer la demanda mundial y aparecerían nuevas variantes del virus que restarían eficacia a las

actuales vacunas, lo que aminoraría cerca de un punto porcentual el crecimiento del PIB y casi dos puntos porcentuales el crecimiento del comercio mundial sobre las previsiones de base realizadas para 2021.

Gracias a la apertura comercial se está consiguiendo avanzar con paso firme en el desarrollo de vacunas contra la enfermedad, que, además de salvar vidas, están permitiendo salir de la crisis. Y es que, la fabricación de vacunas requiere insumos de diversas procedencias. La propia OMC pone un ilustrativo ejemplo: solo una de las principales vacunas contra la COVID-19 incluye doscientos ochenta componentes procedentes de diecinueve países diferentes, por lo que las restricciones comerciales imposibilitarían su producción.

Por ello, la OMC subraya de nuevo la necesidad de fortalecer, en estos momentos aún más si cabe, el sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial y a la vez nos ayude a todos a superar con éxito la pandemia. ▷

2.2. El comercio mundial de servicios

2.2.1. El comercio mundial de servicios en 2020

Las medidas de distanciamiento social establecidas para contener la COVID-19 han tenido una incidencia especialmente acusada en los servicios, sobre todo en aquellos que requieren un elevado grado de interacción personal como el turismo, la hostelería, el transporte o el ocio. Por ello, el retroceso nominal que se produjo en el año 2020 en el comercio internacional de servicios fue muy superior al de las mercancías.

Las exportaciones nominales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.909.843 millones de dólares en 2020 (6.129.480 millones de dólares en 2019), lo que supuso un retroceso del 19,9% interanual.

La caída en las ventas exteriores de servicios superó en doce puntos porcentuales y cuatro décimas a la que se produjo en las mercancías en términos de valor (-7,5%). De esta manera, el comercio mundial de servicios ofreció, a diferencia de episodios anteriores, una menor resiliencia que las mercancías, dada la particularidad de esta crisis y las estrictas restricciones en la movilidad de las personas.

Por consiguiente, los servicios comerciales redujeron sensiblemente su cuota sobre el total de las exportaciones mundiales (incluyendo mercancías y servicios), situándose en el 21,8% de este total en 2020, perdiendo dos puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al año anterior (24,4% en 2019).

Todas las categorías de servicios que establece la OMC (los asociados a mercancías, los de transporte, el turismo y los otros servicios comerciales) retrocedieron en 2020, si bien lo más llamativo fue el hundimiento del turismo, con una caída superior al 60%, mientras que los servicios de transporte se redujeron cerca del 20%. Ambas categorías, pero en mucha mayor medida el turismo, sufrieron muy directamente los efectos de las medidas restrictivas y de limitación de la movilidad.

Los servicios asociados a mercancías, aunque de inferior importancia relativa, disminuyeron en menor medida, algo más del 10%.

Pero fueron los otros servicios comerciales donde se incluyen los servicios financieros, informáticos y los de investigación y desarrollo (I+D), los que sin duda resistieron mejor el envite de la crisis, mostrando solo una ligera caída, ya que estas categorías no se vieron tan afectadas por las restricciones. ▷

CUADRO 2.5
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Millones de USD y porcentajes de variación respecto al año anterior)

	Valor	Variación porcentual anual				
	2020	2017	2018	2019	2020	Media (2017-2020)
Mercancías	17.582.919	10,6	10,2	-2,7	-7,5	2,6
Servicios comerciales	4.909.843	9,0	10,1	2,1	-19,9	0,3
Transporte	849.004	9,8	9,8	0,6	-18,8	0,4
Turismo y viajes	532.578	7,8	8,0	1,2	-63,2	-11,6
Servicios relacionados con mercancías	198.285	9,8	14,9	3,1	-12,9	3,7
Otros servicios comerciales	3.329.976	9,2	10,8	2,9	-2,3	5,2

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la OMC, abril de 2021.

Por tanto, el peor comportamiento se produjo en las exportaciones mundiales de turismo y viajes, que se situaron en 532.578 millones de dólares en 2020, lo que supuso un desplome del 63,2% interanual (aumento del 1,2% en 2019).

Por ello, la cuota del turismo sobre el total de servicios comerciales se redujo drásticamente hasta el 10,8% del total en el año 2020, doce puntos porcentuales y ocho décimas menos que en 2019, cuando dicha cuota era del 23,6%.

Este desplome histórico se explica porque tanto el turismo como los viajes de negocios se interrumpieron totalmente en el segundo trimestre, algo nunca visto anteriormente, como consecuencia de los cierres de fronteras y regiones, la suspensión del tráfico aéreo y las estrictas restricciones a la movilidad de las personas. Además, posteriormente, y a pesar de que estas medidas restrictivas se han ido levantando y mejorando las perspectivas de otros sectores económicos, el turismo se encuentra aún muy limitado por la persistente exigencia, en muchos países, de cuarentenas y realización de PCR previos al viaje.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los destinos de todo el mundo recibieron en el año 2020 cerca de mil millones de llegadas internacionales menos que en el año anterior, debido al desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas en los viajes, lo que supuso unas pérdidas estimadas de 1,3 miles de millones de dólares en ingresos a nivel mundial, afectando a unos ciento veinte millones de empleos turísticos directos, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas.

El transporte internacional, estrechamente ligado al turismo, también se vio muy perjudicado,

aunque en menor medida. Las exportaciones de servicios de transporte, por valor de 849.004 millones de dólares (17,3% del total), se redujeron el 18,8% interanual (aumento del 0,6% en 2019).

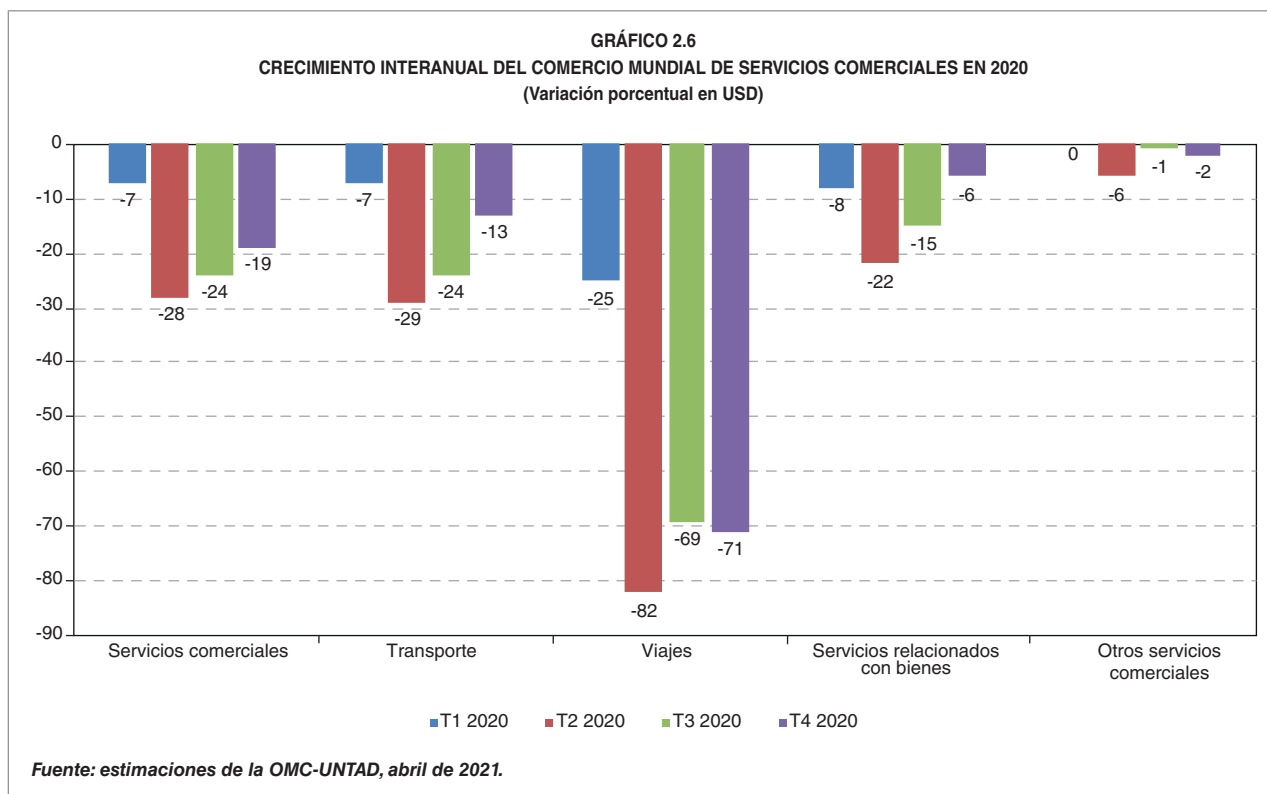
Las exportaciones de servicios asociados a mercancías, por valor de 198.285 millones de dólares en 2019, supusieron el 4,0% del total de servicios, y se redujeron el 12,9% interanual (aumento del 3,1% en 2019).

Los otros servicios comerciales, donde se incluyen servicios financieros, informáticos y los de investigación y desarrollo (I+D), aguantaron mucho mejor, ya que estas categorías no se vieron tan afectadas por las restricciones, a lo que se unió la apuesta creciente por la digitalización de la economía mundial en un contexto de menores desplazamientos y trabajo a distancia.

De esta manera, los otros servicios comerciales, por valor de 3.329.976 millones de dólares en 2020, fueron los de mejor comportamiento entre las categorías de servicios, ya que se redujeron solo ligeramente, un 2,3% interanual, y fueron, a su vez, los que registraron una menor desaceleración (aumento del 2,9% en 2019).

Los otros servicios comerciales, que ya eran los que tenían un mayor peso relativo sobre el total mundial, aumentaron sensiblemente su cuota, hasta el 67,8% del total en 2020, doce puntos porcentuales y dos décimas más que 2019 (55,6% del total).

Observando el Gráfico 2.6, que desglosa por trimestres y en tasa de variación interanual las distintas categorías de servicios, apreciamos que la mayor caída se produjo en el segundo trimestre, coincidiendo con los momentos más duros de la pandemia, y que posteriormente, con las medidas menos restrictivas, los descensos se reducen en la ▷



segunda mitad del año, en todos los casos excepto en el turismo.

Y es que el turismo, que llegó a registrar un desplome del 82% interanual en el segundo trimestre de 2020, se recuperó algo en el tercero (-69%) para caer de nuevo en el cuarto (-71%), por lo que a finales del año las caídas siguen siendo enormes. Dada la evolución constante de la pandemia, y las nuevas variantes del virus, muchos países están reintroduciendo restricciones más estrictas a los viajes. Entre estas medidas se incluyen pruebas obligatorias, cuarentenas y, en algunos casos, el cierre completo de las fronteras, lo que está dificultando la reanudación de los viajes internacionales. Sin embargo, la OMT espera que conforme vaya avanzando la campaña de vacunación, se irá poco a poco restableciendo la confianza de los turistas y flexibilizándose las restricciones, por lo que lentamente el turismo se irá normalizando en la segunda mitad de 2021.

2.2.2. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

Según la OMC, la Unión Europea fue, de nuevo, la región predominante en el comercio de servicios comerciales, al representar un 38,4%, tanto de las exportaciones como de las importaciones mundiales totales, en términos de valor en el año 2020. Además, y debido a su mejor comportamiento relativo respecto a otras regiones, la cuota de la UE sobre el total de exportaciones mundiales de servicios aumentó dos puntos porcentuales y dos décimas (36,2% en 2019).

Las exportaciones nominales de servicios comerciales de la UE-27, 1.885 miles de millones de dólares en 2020, se redujeron un 14,9% ese mismo año.

Como Reino Unido dejó de formar parte de la UE en enero de 2020, Alemania pasó a ▷

ser el principal país comunitario en las exportaciones de servicios comerciales. A continuación se situaron Países Bajos, Francia e Irlanda, con un valor de exportación muy similar. Estos cuatro países sumaron el 55,6% del total exportado en servicios comerciales por el conjunto de la Unión Europea.

Las exportaciones de servicios de Alemania, el primer exportador de servicios de la Unión Europea y el tercero mundial, se situaron en 305 miles de millones de dólares, con un descenso del 12,0% interanual en 2020.

Países Bajos pasó a ser el segundo exportador de servicios de la UE y el quinto mundial, desplazando a Francia. Sus ventas exteriores, por valor de 253 miles de millones de dólares, se redujeron a menos de la mitad del promedio mundial, un 7,5% interanual.

Francia pasó a ser el tercer exportador de servicios de la Unión Europea y el sexto mundial, perdiendo una y dos posiciones, respectivamente. Sus exportaciones se situaron en 247 miles de millones de dólares y retrocedieron un 15,9% interanual.

Irlanda tuvo un muy buen comportamiento relativo en el año 2020 (242 miles de millones de dólares), ya que sus ventas se redujeron solo un 2,2% interanual.

Fuera de la Unión Europea, Reino Unido fue el principal exportador de servicios de Europa y el segundo mundial en el año 2020. Sus exportaciones, por valor de 330 miles de millones de dólares, disminuyeron un 17,3% interanual.

La segunda región por importancia en sus flujos comerciales de servicios fue Asia, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones de servicios de Asia, por valor de 1.216 miles de millones de dólares, disminuyeron por encima del promedio mundial. Por ello, su cuota se redujo cinco

décimas, suponiendo un 24,8% del total en 2020 (25,3% del total en 2019).

Los mayores exportadores de servicios de la región fueron China e India, seguidos por Singapur y Japón.

Las ventas de China, el primer exportador de servicios de Asia y el cuarto mundial, se situaron en 278 miles de millones de dólares en 2020 (5,7% del total mundial y 22,9% del total de Asia) y se redujeron muy ligeramente, un 1,4% interanual, una caída sensiblemente inferior a la del promedio mundial (-19,9%).

Registraron también un buen comportamiento relativo las ventas nominales de servicios de India, por valor de 204 miles de millones de dólares (4,2% del total mundial y 16,8% del total de Asia), que disminuyeron un 4,6% interanual.

Por otra parte, las exportaciones de servicios de América del Norte se situaron en 772 miles de millones de dólares en 2020 (15,7% del total mundial), ofreciendo un intenso retroceso, del 22,0% interanual.

Las mayores caídas se produjeron en las ventas de servicios comerciales de África (1,5% del total) y en las de América Central, del Sur y el Caribe (2,2% del total), que se desplomaron, disminuyendo el 35,9% y del 34,6% interanual, respectivamente.

Respecto a las *importaciones nominales de servicios comerciales*, los descensos alcanzaron los dos dígitos en todas las áreas geográficas, si bien los más acusados fueron los de la CEI y América Central, del Sur y el Caribe.

La Unión Europea fue también, como en el caso de las exportaciones, la zona de mayor importancia relativa en las importaciones de servicios comerciales, ya que sus compras sumaron 1.792 miles de millones de dólares, con un descenso del 12,8% interanual, inferior ▷

CUADRO 2.6
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de USD y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor		Porcentaje de variación respecto al año anterior		Cuota	Valor		Porcentaje de variación respecto al año anterior		Cuota
	2019	2020	2019	2020	2020	2019	2020	2019	2020	2020
TOTAL MUNDIAL	6.129	4.910	2,1	-19,9	100,0	5.834	4.671	2,6	-19,9	100,0
América del Norte	990	772	1,7	-22,0	15,7	725	552	3,6	-23,9	11,8
Estados Unidos	853	669	1,5	-21,6	13,6	564	434	4,7	-23,1	9,3
Canadá	104	84	1,4	-18,5	1,7	120	90	0,3	-24,9	1,9
América Central, del Sur y el Caribe	165	108	0,6	-34,6	2,2	181	129	-3,3	-29,1	2,8
Brasil	34	28	-2,9	-17,2	0,6	67	47	-2,3	-30,7	1,0
Europa	2.970	2.496	1,4	-15,9	50,8	2.631	2.243	4,9	-14,7	48,0
Reino Unido	400	330	-2,7	-17,3	6,7	267	193	2,4	-27,8	4,1
Unión Europea (27)	2.216	1.885	1,5	-14,9	38,4	2.056	1.792	5,2	-12,8	38,4
Alemania	347	305	-0,4	-12,0	6,2	374	307	0,3	-17,8	6,6
Francia	293	247	-2,8	-15,9	5,0	270	237	-1,3	-12,0	5,1
Irlanda	247	242	11,5	-2,2	4,9	332	309	37,8	-6,7	6,6
Países Bajos	274	253	6,2	-7,5	5,2	265	237	2,4	-10,6	5,1
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	98	70	-1,4	-28,4	1,4	142	96	5,1	-32,7	2,1
Federación Rusa	61	45	-4,3	-26,1	0,9	97	63	4,2	-34,8	1,4
África	117	75	3,8	-35,9	1,5	175	130	3,6	-25,8	2,8
Egipto	24	14	5,8	-41,8	0,3	20	17	14,5	-16,2	0,4
Marruecos	19	12	4,0	-33,5	0,3	9	7	-0,5	-29,0	0,1
Sudáfrica	14	8	-7,9	-46,0	0,2	15	10	-5,1	-33,2	0,2
Asia	1.553	1.216	3,5	-21,7	24,8	1.677	1.304	-0,7	-22,2	27,9
China	282	278	6,4	-1,4	5,7	498	378	-4,4	-24,1	8,1
Corea del Sur	103	89	0,0	-13,2	1,8	129	105	-2,0	-18,6	2,2
Hong Kong	101	64	-10,6	-37,0	1,3	79	51	-3,4	-35,3	1,1
India	214	204	4,8	-4,6	4,2	178	149	1,9	-16,3	3,2
Japón	203	154	6,9	-24,1	3,1	204	189	1,4	-7,4	4,0
Singapur	217	187	5,0	-13,6	3,8	208	173	4,0	-17,0	3,7
Oriente Medio	237	173	5,8	-26,9	3,5	303	218	1,0	-28,0	4,7
Arabia Saudí	24	9	18,5	-60,2	0,2	55	41	0,2	-25,5	0,9
Qatar	18	17	3,1	-9,4	0,3	34	31	9,5	-7,3	0,7

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la base de datos de la OMC, abril de 2021.*

al del promedio mundial (-19,9%). La cuota de la UE-27 se situó en el 38,4% del total mundial, ganando dos puntos porcentuales y dos décimas respecto al año anterior (36,2% en 2019).

Irlanda y Alemania fueron los dos países de la UE-27 cuyas compras exteriores de

servicios alcanzaron un mayor valor, representando entre ambos el 34,4% del total importado por la Unión Europea. Es destacable el buen comportamiento relativo de las importaciones de servicios de Irlanda, que se convierte en 2020 en el principal importador de servicios ▷

de la UE (con un valor muy cercano al de Alemania) y el tercero mundial.

Las importaciones de servicios de Asia alcanzaron 1.304 miles de millones de dólares (27,9% del total), si bien se redujeron un 22,2% interanual. De los países asiáticos de mayor peso, las compras exteriores de China (378 miles de millones de dólares y 8,1% del total) disminuyeron un 24,1% interanual y las de Japón (189 miles de millones de dólares y 4,0% del total) cayeron en menor medida, un 7,4% interanual.

Las compras de servicios de América del Norte, por valor de 552 miles de millones de dólares (11,8% del total), retrocedieron un 23,9% interanual y las de América Central, del Sur y el Caribe (129 miles de millones de dólares y 2,8% del total) se redujeron un 29,1% interanual.

2.2.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios en 2020

En el *ranking* mundial de servicios comerciales del año 2020 puede destacarse la pérdida de cuota de Estados Unidos, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones. Por el contrario, China e India destacan por su mejor comportamiento relativo en el caso de las exportaciones, pero no así en el de las importaciones.

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales. Las exportaciones de servicios estadounidenses alcanzaron un valor de 669,3 miles de millones de dólares en 2020, con un retroceso interanual del 21,6%, superior al del promedio mundial. Así pues, la cuota estadounidense sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios se redujo tres décimas hasta el 13,6% en 2020 (13,9% en 2019).

Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios. Las ventas de Reino Unido (330,4 miles de millones de dólares en 2020) se redujeron el 17,3% y las de Alemania (305,2 miles de millones de dólares) cayeron el 12,0% interanual. La cuota de Reino Unido sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios fue del 6,7% en 2020 (6,5% en 2019) y la de Alemania, del 6,2% en 2020 (5,7% en 2019), incrementándose dos y cinco décimas, respectivamente.

En cuarta posición se situó China, que ascendió un puesto en el *ranking* en detrimento de Francia. China exportó servicios comerciales por valor de 278,1 miles de millones de dólares en 2020. La caída de las exportaciones chinas, del 1,4% interanual, fue muy inferior a la del promedio mundial. Por ello, el gigante asiático, igual que en el caso de las mercancías, registró la mayor ganancia en cuota de todos los países contemplados, ya que su peso sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios aumentó en un punto porcentual y una décima, para situarse en el 5,7% en 2020 (4,6% en 2019).

Países Bajos ocupó la quinta posición en el *ranking* de exportadores de servicios en el año 2020, en detrimento de Francia, que pasó a ocupar el sexto lugar. Las ventas exteriores de servicios de Países Bajos se situaron en 253,2 miles de millones de dólares en 2020, con un retroceso interanual del 7,5%, inferior al del promedio mundial. Por ello, su cuota se amplió siete décimas, hasta el 5,2% en 2020 (4,5% en el año 2019).

Francia pasó a ocupar la sexta posición en el año 2020, con un valor de exportación de 246,9 miles de millones de dólares y un descenso del 15,9% interanual. Su cuota aumentó dos décimas, hasta el 5,0% del total en 2020 (4,8% en 2019). ▷

CUADRO 2.7
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2020
(Miles de millones de USD y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden*	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden*	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	Estados Unidos	669,3	13,6	-21,6	1 (1)	Estados Unidos	433,7	9,3	-23,1
2 (2)	Reino Unido	330,4	6,7	-17,3	2 (2)	China	377,5	8,1	-24,1
3 (3)	Alemania	305,2	6,2	-12,0	3 (4)	Irlanda	309,5	6,6	-6,7
4 (5)	China	278,1	5,7	-1,4	4 (3)	Alemania	307,2	6,6	-17,8
5 (6)	Países Bajos	253,2	5,2	-7,5	5 (5)	Francia	237,4	5,1	-12,0
6 (4)	Francia	246,9	5,0	-15,9	6 (7)	Países Bajos	236,9	5,1	-10,6
7 (7)	Irlanda	241,9	4,9	-2,2	7 (6)	Reino Unido	192,6	4,1	-27,8
8 (9)	India	204,4	4,2	-4,6	8 (9)	Japón	189,1	4,0	-7,4
9 (8)	Singapur	187,4	3,8	-13,6	9 (8)	Singapur	172,6	3,7	-17,0
10 (10)	Japón	153,8	3,1	-24,1	10 (10)	India	149,1	3,2	-16,3
11 (14)	Bélgica	112,7	2,3	-5,5	11 (12)	Bélgica	115,6	2,5	-5,6
12 (15)	Luxemburgo	110,7	2,3	-1,8	12 (13)	Suiza	111,1	2,4	-9,1
13 (12)	Suiza	109,0	2,2	-15,7	13 (11)	Corea del Sur	104,9	2,2	-18,6
14 (11)	España	89,6	1,8	-42,7	14 (14)	Italia	91,9	2,0	-24,4
15 (17)	República de Corea ...	89,4	1,8	-13,2	15 (15)	Canadá	90,2	1,9	-24,9
16 (13)	Italia	84,9	1,7	-29,4	16 (17)	Luxemburgo	87,8	1,9	-1,6
17 (16)	Canadá	84,5	1,7	-18,5	17 (20)	Dinamarca	70,3	1,5	-7,3
18 (19)	Dinamarca	73,0	1,5	-12,2	18 (21)	Suecia	68,1	1,5	-8,5
19 (22)	Suecia	66,7	1,4	-10,8	19 (16)	Federación Rusa	63,4	1,4	-34,8
20 (24)	Polonia	66,2	1,3	-5,3	20 (18)	España	60,3	1,3	-29,3
21 (18)	Hong Kong	63,7	1,3	-37,0	21 (24)	Austria	54,6	1,2	-16,3
22 (21)	Austria	63,2	1,3	-16,6	22 (19)	Hong Kong	50,9	1,1	-35,3
23 (27)	Israel	53,7	1,1	-3,0	23 (23)	Brasil	46,6	1,0	-30,7
24 (23)	Australia	47,7	1,0	-31,9	24 (25)	Tailandia	44,4	0,9	-21,6
25 (26)	Federación Rusa	45,0	0,9	-26,1	25 (27)	Arabia Saudí	41,2	0,9	-25,5
26 (28)	Taiwán	41,0	0,8	-20,4	26 (30)	Polonia	38,6	0,8	-10,8
27 (31)	Noruega	35,4	0,7	-18,3	27 (26)	Taiwán	37,3	0,8	-33,7
28 (25)	Turquía	34,3	0,7	-45,3	28 (22)	Australia	37,1	0,8	-47,6
29 (32)	Filipinas	31,2	0,6	-23,9	29 (28)	Noruega	36,3	0,8	-30,7
30 (20)	Tailandia	31,0	0,6	-61,6	30 (29)	Malasia	33,1	0,7	-23,8
Total economías enumeradas		4.203,5	85,6	—	Total economías enumeradas		3.889,3	83,3	—
TOTAL MUNDIAL		4.909,8	100,0	-19,9	TOTAL MUNDIAL		4.671,4	100,0	-19,9

* La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el ranking del año anterior.

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de la OMC, abril de 2021.

Destacó el buen comportamiento relativo de Irlanda e India, que ocuparon el séptimo y el octavo puesto como exportadores mundiales

de servicios, ya que sus ventas se redujeron menos que las del promedio mundial y sus cuotas ofrecieron una ganancia de nueve ▷

décimas en el caso de Irlanda (4,9% del total en 2020) y de siete décimas en el de India (4,2% del total en 2020).

España registró en el año 2020 un desplome en sus ventas exteriores de servicios comerciales, por lo que perdió un peso significativo sobre el total del comercio mundial. Las exportaciones de servicios españoles, por valor de 89,6 miles de millones de dólares, retrocedieron un 42,7% interanual, más que doblando la caída del comercio mundial. Así pues, nuestro país pasó a ocupar la decimocuarta posición en el *ranking*, perdiendo tres posiciones (decimoprimer puesto en 2019). Su cuota se situó en el 1,8% del total en 2020, ocho décimas menos que en el año anterior (2,6% en 2019).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos, si bien, como en el caso de las exportaciones, sus compras de servicios se redujeron más que el promedio mundial, perdiendo peso relativo. Las compras exteriores de servicios estadounidenses alcanzaron un valor de 433,7 miles de millones de dólares en el año 2020, con un retroceso del 23,1% interanual. La cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales de servicios se redujo cuatro décimas, hasta el 9,3% en 2020 (9,7% en 2019).

Igual que en el año anterior, el segundo mayor importador de servicios comerciales fue China (377,5 miles de millones de dólares en 2020). Sin embargo, y al contrario que en el caso de los flujos comerciales de mercancías del país asiático, así como en el de sus exportaciones de servicios, que despuntaron sobre el resto de países, las importaciones de servicios chinas tuvieron un peor comportamiento

relativo y registraron una caída superior a la del promedio mundial, ya que se redujeron el 24,1% interanual. Por ello, la cuota china se redujo cuatro décimas, situándose en el 8,1% del total en el año 2020 (8,5% en 2019).

En el año 2020 Irlanda desplazó a Alemania y se situó en el tercer lugar en el *ranking* de servicios, con un valor de importación de 309,5 miles de millones de dólares y un retroceso interanual del 6,7%, sensiblemente inferior al promedio mundial. Así pues, Irlanda registró también, como en el caso de las exportaciones, una importante ganancia en cuota, que se situó en el 6,6% del total en 2020, nueve décimas más que en el año anterior (5,7% en 2019).

Por su parte, Alemania perdió una posición y se situó en el cuarto puesto del *ranking*, dado el mejor comportamiento relativo de Irlanda. Las compras exteriores de servicios alemanas por valor de 307,2 miles de millones de dólares en el año 2020, se redujeron el 17,8% interanual. La cuota alemana fue del 6,6% en 2020, dos décimas más que en 2019 (6,4%).

Como en las exportaciones, España también registró una acusada caída en las importaciones de servicios. Nuestro país importó servicios comerciales por valor de 60,3 miles de millones de dólares en 2020, lo que supuso un retroceso del 29,3% interanual, casi diez puntos porcentuales superior al del promedio mundial. Por ello, España perdió dos posiciones en el *ranking* de principales importadores de servicios, situándose en la vigésima posición en el año 2020 (decimooctava en 2019), con una cuota del 1,3% del total mundial, dos décimas menos que en el año anterior (1,5% en 2019).

