*Subdirección General de Fomento y Modernización del Comercio Interior**

EL PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA EN ESPAÑA

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España nace a instancias del Ministerio de Economía y Competitividad como un elemento de trabajo integral y coordinado, de forma que, en un mismo documento se recogían las acciones y las medidas impulsadas tanto desde instancias comerciales como desde otros ámbitos que, por su experiencia y área competencial, más podían aportar en actuaciones que impulsaran la competitividad del comercio minorista. A requerimiento del sector del comercio de un apoyo decidido por las Administraciones Públicas a la situación que vive este sector, el desarrollo del Plan Integral ha tenido continuidad tres años consecutivos con un resultado positivo en los indicadores del sector.

Palabras clave: comercio minorista, emprendedores, innovación, consumo.

Clasificación JEL: E21, L81, O31.

1. Introducción

En el año 2012, ante la situación marcada por la crisis económica que estaba viviendo el sector del comercio minorista, el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, desarrolló la iniciativa de un Plan Integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista de España 2013, que fue aprobado por Consejo de Ministros en su reunión de 7 de junio. A la vista de su buena acogida, ha tenido continuidad en el Plan Integral 2014, aprobado por el Consejo de Ministros de fecha 25 de abril, y en 2015 con la aprobación por el Consejo de Ministros de 10 de abril de 2015.

2. El comercio en España

Los datos del comercio dan idea de la importancia de este sector en la economía de nuestro

país. El comercio supone el 12,3 por 100 del PIB total a precios básicos de la economía española. El comercio minorista, en concreto, constituye por sí solo el 5,5 por 100 del PIB total. Las 469.817 empresas de comercio minorista equivalen al 15,1 por 100 del total de empresas existentes en España. El número de establecimientos de comercio al por menor, 583.908, es el 16,6 por 100 del total de establecimientos de la economía española. Las 1.880.900 personas ocupadas en el comercio minorista en el primer trimestre de 2015 suponen el 10,8 por 100 del total de ocupados de la economía.

Tras unos años marcados por los efectos de la crisis que vivía nuestro país, puede observarse un cambio de tendencia de las ventas del comercio minorista que, desde septiembre de 2013, empiezan a mostrar valores positivos casi todos los meses en variación anual, después de 38 meses consecutivos de descensos interanuales (Gráfico 1).

Es destacable que en el mes de marzo de 2015 todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas respecto al mismo mes de 2014, excepto País Vasco (-0,3 por 100). Las comunidades más ▷

* Ministerio de Economía y Competitividad.

Versión de mayo de 2015.

GRÁFICO 1
VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA
(Tasas de variación anual en porcentaje)

Fuente: INE.

GRÁFICO 2
OCUPADOS EN EL COMERCIO ANUAL SEGÚN LA EPA
(Tasas de variación anual en porcentaje)

Fuente: INE.

turísticas son las que tienen los mayores incrementos: Illes Balears (7,6 por 100), Canarias (5,6 por 100) y Comunidad Valenciana (5,3 por 100).

Otra consecuencia de la crisis y la reducción de las ventas era la continua disminución del empleo en el comercio minorista (Gráfico 2). Sin embargo,

según la Encuesta de Población Activa del INE, en 2014 el comercio al por menor registró 48.500 ocupados más que el año anterior (2,6 por 100).

Los datos de mejora del empleo en el comercio minorista se confirman con otras fuentes. En 2014 hubo un aumento de 35.006 afiliados totales a ▷

la Seguridad Social del comercio minorista (2 por 100), de los cuales 10.104 eran afiliados autónomos (1,9 por 100). En marzo de 2015, los afiliados totales a la Seguridad Social del comercio minorista eran 35.835 más que en el mismo mes del año anterior (2,1 por 100), siendo ya 14 meses consecutivos de

aumentos interanuales (desde febrero de 2014) (Gráfico 3).

Destaca el aumento interanual de los afiliados autónomos, 7.638 más en marzo de 2015 (1,4 por 100). Los afiliados autónomos del comercio minorista, en su mayor parte pequeños comerciantes, ▷

han experimentado subidas interanuales todos los meses desde junio de 2013 (22 meses consecutivos).

El paro registrado en el comercio minorista descendió en marzo de 2015 un 5,4 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior (23.326 parados menos). Es importante resaltar que el comercio minorista registra la decimosexta caída interanual consecutiva del paro registrado (caídas interanuales todos los meses desde diciembre de 2013).

La mejora de la situación del comercio también se aprecia en los indicadores que miden la confianza. El indicador de confianza del comercio minorista, que elabora la Comisión Europea, en abril de 2015 aumenta en España 1,5 puntos sobre el mes anterior y se sitúa en 16 puntos, un valor positivo por decimoséptimo mes consecutivo (desde diciembre de 2013), siendo los primeros valores positivos de abril de 2014 (Gráfico 4).

Según el indicador de confianza del consumidor, que elabora mensualmente la Comisión Europea, la confianza del consumidor español en abril de 2015 crece 1,9 puntos sobre el mes anterior, y se sitúa en 3,6 puntos, un valor positivo por segundo mes consecutivo. El anterior valor positivo había sido en agosto de 2000.

3. El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España

Esta iniciativa ha sido impulsada 3 años consecutivos por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, en colaboración con otros nueve departamentos ministeriales: Empleo y Seguridad Social; Hacienda y Administraciones Públicas; Interior; Justicia; Industria, Energía y Turismo; Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Fomento; Asuntos Exteriores y Cooperación y Presidencia. También cuenta con la colaboración de las comunidades autónomas, los ayuntamientos, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación

de España (Cámara de España), las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, la sociedad estatal Mercados Centrales de Abastecimiento SA (Mercasa) y las principales asociaciones del sector. La relación de agentes implicados está en el Anexo.

El Plan Integral se estructura en diez líneas de acción que indican los ejes principales de actuación.

3.1. Línea 1. Innovación y competitividad del pequeño comercio

Incluye medidas para apoyar y potenciar la competitividad mediante la especialización comercial, facilitando información a través del Registro de franquiciadores de la Dirección General de Comercio Interior para la incorporación a redes de franquicia como fuente generadora de empleo.

Por su parte, Mercasa está desarrollando modelos de negocio y de establecimiento para la expansión, a modo de franquicia, de tiendas de degustación y venta de productos frescos de calidad denominadas Mercafresh y tiendas de degustación y venta de productos frescos *gourmet*, bajo el nombre de Mercaorigen; creando una vía de negocio para el emprendimiento.

El Programa Diagnóstico Punto de Venta e Innovación Comercial se desarrolla en el marco del convenio de colaboración que se suscribe por la Secretaría de Estado de Comercio con la Cámara de España. Este programa consiste en la realización de un Diagnóstico Punto de Venta por un asesor especializado, identificándose las debilidades y potencialidades del comercio; se realizan recomendaciones concretas, propuestas de actuación innovadoras y un completo análisis económico-financiero. Sobre la base de las recomendaciones del Diagnóstico Punto de Venta, se elabora un Plan Tutorial de Gestión que orienta los esfuerzos y las inversiones a realizar por el comerciante. Desde 2013 se han beneficiado del programa 2.110 comercios. ▷

A ello se añaden talleres en las Cámaras con el objeto de dotar, al empresario y al empleado del comercio, de los conocimientos y las habilidades necesarias y adaptadas a las necesidades del mercado. Los talleres se centran en materias estratégicas como el turismo de compras, el comercio electrónico, la financiación, etcétera. Desde 2013 se celebraron 344 talleres de capacitación con 9.846 asistentes.

En esta misma línea Red.es desarrolla el Programa Mentoring de ayudas financieras. Incluye un plan de *marketing* digital, captación y fidelización de clientes, seguida de una línea de ayudas para la implantación de soluciones tecnológicas de comercio electrónico, posibilitando la adaptación del comercio minorista a los nuevos canales de venta.

Además Red.es está diseñando una convocatoria para ayudar específicamente a pymes y autónomos a adoptar soluciones tecnológicas en *cloud computing* que mejoren la eficiencia de gestión en las distintas áreas de su negocio. Este programa conlleva la elaboración de un catálogo homologado de soluciones en *cloud computing* compuesto por paquetes de soluciones en diez áreas de gestión, destacando el área de TPV Virtual orientado fundamentalmente al comercio minorista. Cada paquete de soluciones incluirá un servicio de puesta en marcha compuesto por implementación de la solución tecnológica escogida, soporte telemático y capacitación en el uso de dicha solución.

Para incentivar la modernización e innovación en el sector tiene gran importancia el reconocimiento a las iniciativas de desarrollo comercial y modernización empresarial por la Administración General del Estado a través de los Premios Nacionales de Comercio Interior en sus tres modalidades: Premio Nacional a Ayuntamientos, Premio Nacional al Pequeño Comercio y Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos; y de la Medalla y Placa al Mérito en el Comercio que premia a personas y entidades, públicas o privadas, que hayan destacado de forma relevante por su contribución y apoyo a la Administración y al sector comercial en su conjunto.

A través de la línea de ayudas de incentivos regionales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas se subvencionan proyectos de inversión que sean viables técnica, económica y financieramente, entre los que se encuentran, en el ámbito comercial, proyectos de inversión logística. Desde 2012 se han financiado cuatro plataformas logísticas con ayuda por importe de 1.104.431 euros.

El programa Relanza, de apoyo para fomentar la segunda oportunidad, de la Dirección General de Industria y la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, realiza acciones de sensibilización y de comunicación dirigidas a concienciar a las empresas de la necesidad de establecer sistemas de alerta temprana, se ofrece asesoramiento y tutorización mediante un análisis de los posibles síntomas indicativos de la necesidad de llevar a cabo una reestructuración en la empresa participante, así como servicios de apoyo en la reestructuración y renegociación de la deuda en su caso. Hasta la fecha se han asesorado de forma personalizada a 152 empresas.

3.2. Línea 2. Centros comerciales abiertos y mercados municipales

En el marco del convenio de colaboración suscrito entre la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de España, se publica una convocatoria anual de ayudas para la realización de proyectos destinados a la modernización y revitalización comercial de entornos urbanos que cuenten con una elevada concentración de actividades comerciales minoristas y en equipamientos comerciales que tengan como finalidad principal la adopción de acciones especiales e innovadoras de modernización comercial, ubicados en zonas de gran afluencia turística o en municipios con régimen de libertad de apertura. Hasta la fecha se han apoyado 11 proyectos, tanto de mejora y reurbanización de ejes comerciales, como de intervención sobre mercados municipales con una gran capacidad potenciadora y dinamizadora del comercio y del turismo. ▷

Para la mejora de mercados municipales mediante la modernización de sus edificios e instalaciones localizados en áreas comerciales urbanas, se trabaja en colaboración con los ayuntamientos y Mercasa, en el marco de la encomienda de gestión suscrita por la Secretaría de Estado de Comercio a Mercasa, esta realiza estudios técnicos-comerciales y de viabilidad económica de la remodelación de mercados minoristas, previos a la inversión en la remodelación de las instalaciones.

3.3. Línea 3. Apoyo financiero

Incluye los mecanismos de financiación y liquidez puestos en marcha por el Gobierno para facilitar a las comunidades autónomas y a las entidades locales de liquidez para hacer frente a sus compromisos de gasto. El Gobierno puso en marcha en 2012 el Fondo para la Financiación de los Pagos a Proveedores y el Fondo de Liquidez Autonómico. Desde su inicio, en las tres fases desarrolladas, el Plan de Pago a Proveedores ha aportado una inyección de liquidez de 41.800 millones de euros que han beneficiado a 67.129 proveedores de comunidades autónomas y 123.733 proveedores de entidades locales. El Fondo de Liquidez Autonómico, durante estos tres años, ha aportado 62.638 millones de euros, de los cuales 21.300 millones se han destinado al pago a proveedores.

Por Real Decreto-ley 17/2014, de 26 de diciembre, de medidas de sostenibilidad financiera de las comunidades autónomas y entidades locales y otras de carácter económico, se crean dos fondos: el de Financiación a las Comunidades Autónomas y el de Financiación a las Entidades Locales, con diferentes mecanismos de aplicación.

Por otra parte, el ICO ofrece varias líneas financieras con el objetivo de dar cobertura a las distintas necesidades de liquidez o inversión de autónomos, entidades públicas o privadas. Pueden tener acceso las empresas del sector del comercio a las siguientes: Línea ICO empresas y emprendedores, Línea ICO Garantía SGR/SAECA y Línea ICO Internacional. A ellas se une la línea

específica Línea ICO Comercio Minorista orientada al sector del comercio, dotada con 9 millones de euros procedentes del presupuesto de gasto de la Dirección General de Comercio Interior.

Desde 2012, en el sector de comercio minorista en todas las líneas de crédito del ICO, han obtenido financiación 95.770 operaciones, por un importe de 3.972 millones de euros, que han generado una inversión total de 5.787,5 millones de euros.

A través de la Compañía Española de Reafianzamiento SA (CERSA), se ofrece el reafianzamiento o cobertura parcial del riesgo asumido por las Sociedades de Garantía Recíproca con las pequeñas y medianas empresas que precisan de garantías adicionales. Desde 2013 el sistema de garantías integrado por las SGR y CERSA ha concedido avales al sector del comercio minorista por importe de 102,9 millones de euros de los que 55,04 millones han sido reavalados por CERSA, beneficiándose 1.625 pymes.

También se incluye el Plan Estatal de fomento del alquiler de viviendas, la rehabilitación edificatoria, y la regeneración y renovación urbana, 2013-2016 del Ministerio de Fomento, que cuenta con varios programas de ayudas con efecto en la dinamización de la actividad comercial, al financiar obras de rehabilitación en conjuntos históricos, centros urbanos, barrios degradados, núcleos rurales y zonas turísticas, en los que se ubican comercios tradicionales.

El Programa de Ayudas para la Rehabilitación Energética de Edificios Existentes de Uso Residencial (PAREER) es un programa de ayudas puesto en marcha por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, para la mejora de la eficiencia energética y el uso de energías renovables en edificios de viviendas y de uso hotelero. El programa cuenta con una dotación de 125 millones de euros.

3.4. Línea 4. Promoción comercial y reactivación de la demanda

Contiene medidas para promocionar los ejes comerciales y los centros comerciales abiertos, ▷

mediante Programas de Dinamización que se desarrollan a través de la Cámara de España y las Cámaras de Comercio, en el marco del convenio de colaboración suscrito con la Secretaría de Estado de Comercio. En los programas de dinamización llevados a cabo en 2013 y 2014 se han realizado distintas acciones de promoción y dinamización comercial en colaboración con un total de 38 asociaciones y organizaciones de comerciantes con impacto sobre 21.775 comercios en las zonas.

Entre las medidas para promocionar los mercados municipales y potenciar su modernización se incluyen campañas de promoción desarrollados por la Secretaría de Estado de Comercio en colaboración con Mercasa, las entidades locales y las comunidades autónomas, que, bajo el lema «Ven a tu Mercado también en Navidad», tiene como principal objetivo promocionar los productos y los mercados municipales durante la Navidad. Para ello se instalan carteles promocionales de la campaña en cerca de 300 mercados municipales de toda España, y se realizan actuaciones de promoción y comunicación a través de las redes sociales y difusión de videos virales.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente lleva a cabo actos promocionales de alimentos o hábitos saludables por medio de degustaciones, ponencias, catas, cartelería o folletos informativos.

Se incluyen también en esta línea el impulso de una campaña de potenciación del uso de la tarjeta en el comercio en colaboración con Euro 6000 y Servired, con el objetivo de realizar acciones dirigidas a impulsar la utilización de las tarjetas como medio de pago.

Tras la disminución de las tasas de intercambio en operaciones de pago con tarjeta establecido por el Real Decreto-ley 8/2014 y convalidado como Ley 18/2014, de 15 de octubre, se ha constatado una reducción muy sustancial en las tasas cobradas que repercute en mayores ingresos en los comercios. La evolución entre junio y noviembre de 2014 de las tasas de intercambio refleja una disminución de -55.49 por 100 en crédito y -83.40 por 100 en débito.

Se llevará a cabo por el Observatorio de Pagos con Tarjeta Electrónica la vigilancia de los costes repercutidos por los proveedores de servicios de pago sobre el comercio y sobre los consumidores. Mediante Circular del Banco de España los proveedores de servicios de pago deberán suministrar información sobre tasas de descuento y tasas de intercambio. La información se publicará en la web del Banco de España.

Por último, se añaden a esta línea los programas de incentivos sectoriales en sectores estratégicos, como el programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se inició en el año 2012 y, desde entonces y hasta la fecha, se han realizado siete convocatorias con el objetivo de sustituir un total aproximado de 890.000 vehículos antiguos con las mismas unidades de vehículos nuevos. A su vez, estos planes han permitido atenuar la fuerte caída de las ventas de vehículos en España asociadas a la crisis económica, aliviando los efectos sociales en el sector, y ha supuesto otros efectos positivos en sectores como la publicidad, seguros, talleres, gestorías, concesionarios, etcétera.

3.5. Línea 5. Relevo generacional y emprendedores

Emprende en 3 es una iniciativa del Gobierno de España, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), para agilizar los trámites de creación de empresas y otras comunicaciones relacionadas con los emprendedores y las Administraciones Públicas en el ámbito local, mediante servicios de administración electrónica. En el marco de esta iniciativa, se ha trabajado con el objeto de que la declaración responsable tipo pueda utilizarse de modo telemático por cualquier ayuntamiento que se adhiera.

A través del Programa de Relevo en el Comercio, de la Cámara de España y las Cámaras de Comercio, en el marco del convenio de colaboración suscrito con la Secretaría de Estado de ▷

Comercio, se da asesoramiento a emprendedores y comerciantes para promover la continuidad empresarial de negocios viables facilitando la compraventa, transmisión y traspaso de empresas y locales comerciales. Desde 2013 se han realizado 2.478 asesoramientos y 118 dosieres, de los cuales se han materializado 31 traspasos.

3.6. Línea 6. Comercio y turismo

Incluye una serie de medidas y actuaciones encuadradas en el Plan de Turismo de Compras, elaborado conjuntamente por los Ministerios de Industria, Energía y Turismo y Economía y Competitividad; con la colaboración de Hacienda; y Asuntos Exteriores y Cooperación. Asimismo, cuenta con la colaboración de las comunidades autónomas y del sector privado. Su objetivo es aprovechar las potencialidades que ofrecen los datos de turismo con récords en número de turistas (cerca de 65 millones de turistas extranjeros en 2014) y en volumen de gasto con 63.094 millones de euros en 2014. Para ello las actuaciones se orientan a incrementar la notoriedad de España como destino de compras, a mejorar la comercialización de España como destino turístico con el factor compras como objetivo del viaje y mejorar la oferta comercial para adaptarla a las necesidades y los gustos de los turistas, haciendo su experiencia de compras lo más placentera, fácil y segura posible.

Esta Línea contiene también la iniciativa «Smart Destination» desarrollada por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, SA (SEGITTUR) en colaboración con los ayuntamientos, impulsando la incorporación de tecnología de vanguardia en los destinos turísticos mediante Apps móviles «Guía de destino» en 11 destinos piloto, en los cuales se facilita a los turistas guías virtuales para móviles y tabletas, donde pueden acceder a información actualizada con información sobre direcciones, horarios, oferta de productos y servicios, campañas e, incluso, realizar gestiones.

A través del portal www.spain.info (SEGITTUR) se comercializan experiencias relacionadas con el turismo de compras y el turismo gastronómico en nuestro país. Con *tours* de compras personalizados, *personal shoppers*, *tours* de tapas; talleres de cocina, pastelería, *cocktails*, catas de vinos, jamón, aceite, reservas en restaurantes con estrellas Michelin, etcétera, de nuestros distintos destinos.

3.7 Línea 7. Seguridad

A través de las Comisarías Provinciales, Locales y de Distrito, con la participación de las Brigadas de Seguridad Ciudadana, Policía Judicial y los delegados de Participación Ciudadana, se impulsa la ejecución en todo el territorio nacional del «Plan Comercio Seguro», incrementando la seguridad ciudadana en aquellos espacios y lugares de mayor riesgo para la seguridad de los comerciantes.

Desde 2013 se distribuye en el sector una «Guía de Comercio Seguro» y trípticos donde se detallan consejos para mejorar la seguridad en los comercios. Igualmente se ha realizado una campaña de difusión de estos consejos de seguridad a través de las redes sociales, principalmente Twitter, en la que la Policía Nacional cuenta con más de 1.300.000 seguidores.

En 2015 se realizará, con finalidad disuasoria, un cartel para los establecimientos con la leyenda «todos los hurtos y robos detectados en este establecimiento serán denunciados».

Por su parte, la Guardia Civil ha establecido planes específicos por tipos de establecimientos para dar una respuesta más adecuada a cada uno de ellos, se coordina con los responsables de seguridad privada de establecimientos comerciales y empresas suministradoras, ha implementado la denuncia electrónica así como la posibilidad de presentación de denuncias *in situ*, ha establecido procedimientos de actuación conjunta con Cuerpos de Policía Local en localidades donde se concentran grandes superficies comerciales o ▷

zonas urbanas de gran concentración de comercios.

El Ministerio de Justicia ha llevado a cabo una reforma del Código Penal, recientemente publicada, en la que se incluyen aspectos relevantes para garantizar la seguridad en el sector del comercio mediante el agravamiento de los tipos delictivos que les afectan de forma singular. Estas modificaciones incluyen la consideración del hurto como delito con penas de uno a tres meses, el agravamiento en casos de delincuencia organizada —es un supuesto agravado la inutilización de los dispositivos de alarma o de seguridad instalados en las cosas sustraídas— se elevan las penas para los supuestos de multirreincidencia, el agravante de delito patrimonial pasa a ser aplicable en los delitos de hurto y de robo con fuerza; el robo con fuerza incluye los supuestos en los que la fuerza se utiliza para abandonar el lugar con el botín, el uso de butrones, alunizajes, etcétera, o la gravedad de los daños causados; en la regulación del robo con violencia se introduce como agravante los delitos cometidos en establecimiento abierto al público; además el delito de estafa puede verse agravado por multirreincidencia y defraudación a una pluralidad de personas.

3.8 Línea 8. Medidas legislativas de impulso de la actividad comercial

Incluye las medidas de flexibilización de horarios comerciales adoptadas para reforzar la competencia y mejorar la productividad y la eficiencia en la distribución comercial minorista. La primera liberalización se llevó a cabo por el Real Decreto-ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, con el que Gobierno introdujo importantes modificaciones legislativas encaminadas a la creación de una mayor libertad de horarios y de apertura comercial en domingos y festivos, ampliándose el número de domingos, festivos y horas de libre apertura.

Se define y se establecen los criterios básicos para la declaración de Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT), las comunidades autónomas declararán al menos una ZGAT en los municipios con más de 200.000 habitantes y más de 1 millón de pernoctaciones en el año 2011 o que hayan recibido más de 400.000 pasajeros de cruceros turísticos. Cumplían estas condiciones 14 municipios: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Sevilla, Valencia, Granada, Málaga, Alicante, Bilbao, Zaragoza, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Cartagena y Santa Cruz de Tenerife

El Real Decreto-ley 8/2014, de 4 de julio, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia reduce los límites a una población de más de 100.000 habitantes y una elevada ocupación hotelera fijada en 600.000 pernoctaciones en el año inmediato anterior, o que cuenten con 400.000 pasajeros en cruceros turísticos, con ello se incorporan diez nuevas ciudades: San Sebastián, Coruña, Salamanca (ya declarada), Santander, Oviedo, Gijón, Almería, Marbella (ya declarada), León y Jerez de la Frontera.

El proceso declarativo de las ZGAT por las comunidades autónomas ha continuado y a estas ciudades se han sumado declaraciones voluntarias de pequeños municipios y capitales de provincia. A febrero de 2015, en nuestro país, están declaradas 684 ZGAT en un total de 534 municipios.

Se han adoptado también medidas de simplificación en las licencias autonómicas de implantaciones comerciales para facilitar la actividad económica y eliminar los obstáculos que impiden el desarrollo de la iniciativa empresarial en el ámbito del comercio. Tras la aprobación del Real Decreto-ley 19/2012 que fue convalidado por la Ley 12/2012, de 26 de diciembre de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, se han ampliado los umbrales para la sustitución de licencias municipales por declaraciones responsables o comunicaciones previas a la apertura de establecimientos en dos ocasiones: de 300 a 500 y posteriormente a 750 m². ▷

En el marco de los trabajos incluidos en el programa de Garantía de Unidad de Mercado, se ha trabajado en el Plan de Racionalización Normativa, desarrollándose en 2014 un Plan de Evaluación normativa para el área de Comercio. La Dirección General de Comercio Interior, se ha centrado, por razón de su competencia, en el objetivo de simplificar e integrar en un único el procedimiento de otorgamiento de autorizaciones comerciales, con el objeto de reducir trabas y eliminar los obstáculos que pudieran persistir en las regulaciones autonómicas. Para ello se han celebrado diversas reuniones con las comunidades autónomas para definir los objetivos a alcanzar, básicamente en relación con la supresión de trámites, la reducción de plazos y la integración del procedimiento en una única autoridad.

Asimismo, FEDEPESCA puso en marcha en mayo de 2014 el proyecto «Pescaverde» cofinanciado el Fondo Europeo de la Pesca 2007-2013 y la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El objeto de este proyecto es dar a conocer las Políticas de Sostenibilidad Pesquera Europeas, e informar a consumidores y formar a profesionales minoristas acerca de las nuevas exigencias del etiquetado de los productos pesqueros. Para ello se han elaborado guías, folletos, vídeos así como una página web del proyecto, además de jornadas dirigidas a consumidores y profesionales del comercio minorista de pescado.

Por último, se ha elaborado un compendio electrónico de legislación sobre comercio interior para facilitar el conocimiento de la normativa aplicable a los comerciantes, dotándolos de seguridad jurídica y favoreciendo la competitividad.

Los operadores mercantiles tendrán a su disposición en el «Código de Comercio Interior», toda la normativa permanentemente actualizada referida al comercio minorista, horarios comerciales, comercio electrónico, lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales y defensa de los consumidores y usuarios, tanto en su vertiente estatal como la correspondiente a las comunidades autónomas.

3.9 Línea 9. Internacionalización

Incluye las actuaciones que desarrolla el ICEX en este ámbito. El Programa ICEX Next proporciona apoyo a las empresas españolas en la internacionalización de su negocio o en la consolidación de su presencia en el exterior, ofreciendo asesoramiento especializado y apoyo económico para gastos de prospección, promoción exterior y contratación de personal para el departamento internacional. El número de empresas españolas que se incorporaron al programa ICENEXT llegaron a 1.100 en 2014.

Las empresas que se internacionalizan vía franquicia pueden beneficiarse también del programa de participación en las principales ferias especializadas para el sector de la franquicia. Han participado en las dos principales ferias de franquicia que han tenido lugar en 2013: 13 empresas en la feria de México y 15 empresas en la Franchise Expo celebrada en París.

Por otra parte, el comercio minorista que se internacionaliza vía implantación comercial puede solicitar el Programa Pyme Invierte gestionado por ICEX y la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES). Este programa presta un apoyo integral a las inversiones e implantaciones en el exterior de las pymes, facilitando asesoramiento y acceso a la financiación.

En abril de 2014 se lanzó «Ventaba Global», servicio de información y asesoramiento integral de consultas sobre internacionalización, que proporciona desde una plataforma común los servicios y programas de apoyo que ofrecen los organismos de la Administración General del Estado: ICEX, ICO, COFIDES, CESCE, CDTI, ENISA y España Expansión Exterior.

Además, través del programa eMarket Services, se proporciona a las empresas, especialmente a las pequeñas empresas con mayores dificultades para acceder a los canales tradicionales de distribución, información y asesoramiento sobre cómo utilizar los mercados electrónicos B2B y B2C para vender en el exterior. ▷

3.10. Línea 10. Formación y empleo

Incluye las medidas para la mejora de la formación y de la capacitación profesional y aumento del empleo en el sector, que implementa y desarrolla el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Así, se encuentra en esta Línea de actuaciones el Sistema Nacional de Garantía Juvenil para que los jóvenes tengan garantizado su acceso al empleo en igualdad de condiciones en todo el territorio, estableciéndose la «tarifa joven», una bonificación para la contratación indefinida, con una bonificación mensual en la aportación empresarial a la cotización a la Seguridad Social de 300 euros durante un máximo de seis meses.

En relación con las convocatorias de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, en 2013 en el sector del comercio se formaron más de 19.000 participantes, en la convocatoria iniciada en 2014 y, en desarrollo, en 2015 se prevé que se formen 26.000 participantes de Comercio.

A fecha 28 de enero de 2015, dentro del apartado Convenio Estatal 2014, se han realizado 4 planes para comercio, con una financiación de 9,5 millones de euros y 14.000 participantes.

Entre las medidas para promover el empleo en el sector comercial de los colectivos con dificultades de inserción laboral se encuentra la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo, aprobada por Consejo de ministros el 16 de enero de 2015. Tiene por objetivo garantizar la igualdad en el acceso a servicios de empleo para los ciudadanos de todo el territorio nacional. En concreto, la cartera está integrada por cuatro servicios de empleo: un servicio de orientación profesional; un servicio de colocación; un servicio de formación y un servicio de asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento.

El Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo, para la reforma urgente del Sistema de Formación Profesional para el Empleo, garantiza el derecho a la formación permanente introducido en la reforma laboral de 2012. Los objetivos estratégicos de esta reforma son favorecer la creación de empleo

estable y de calidad, contribuir a la competitividad empresarial, garantizar el derecho a la formación laboral, ofrecer garantías de empleabilidad y promoción profesional de los trabajadores y consolidar en el sistema productivo una cultura de la formación.

Desde 2012 el Gobierno estableció una bonificación del 50 por 100 en las cuotas empresariales a la Seguridad Social para comerciantes vinculados al sector turístico que realizaran contratos de carácter fijo discontinuo. Entre julio de 2012 y noviembre de 2014 se han bonificado empresas con 28,7 millones de euros en concepto de 84.533 trabajadores.

La medida para contrato de trabajo por tiempo indefinido de Apoyo a Emprendedores a las contrataciones a tiempo parcial fomenta la contratación estable por parte de los emprendedores y pymes. Desde febrero de 2012 hasta diciembre de 2014 esta medida ha supuesto 64.688 nuevos contratos en el sector del comercio.

El Real Decreto-ley 3/2014, de 28 de febrero, de medidas urgentes para el fomento de empleo y la contratación indefinida, establecía determinadas reducciones en la aportación empresarial a la cotización a la Seguridad Social por contingencias comunes en determinados supuestos de contratación indefinida (tarifa plana): 100 euros mensuales en contratación a tiempo completo, 75 en la contratación a tiempo parcial equivalente a un 75 por 100 de la jornada, y 50 en la contratación a tiempo parcial, cuando la jornada de trabajo sea, al menos, equivalente a un 50 por 100 de la jornada. Los contratos celebrados al amparo de la denominada «tarifa plana de 100 euros» en el comercio, en el periodo enero-diciembre de 2014, han sido 41.700. De éstos, de comercio al por menor, se han realizado 21.801.

El Real Decreto-ley 1/2015, de 27 de febrero, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera y otras medidas de orden social, establece una nueva tarifa reducida de cotización a la Seguridad Social para los nuevos contratos indefinidos. La medida consiste en que los ▷

primeros 500 euros de salario de cada nuevo contrato indefinido no cotizarán durante 2 años.

4. Conclusiones

Tras unos años de fuertes caídas y datos negativos que sumían al sector del comercio en situación de pesimismo, viendo desaparecer comercios tradicionales, y la escasa perdurabilidad de aquellos emprendedores que se iniciaban en este sector, los datos son ya tranquilizadores y reflejan una evolución positiva y mantenida, con

datos positivos en las ventas desde septiembre de 2013, aumento durante catorce meses consecutivos de los afiliados a la Seguridad Social del comercio minorista y durante veintidós meses consecutivos en afiliados autónomos del comercio minorista. A ello ha contribuido, sin lugar a dudas, las iniciativas y los apoyos que, desde todas las instancias de las administraciones en función de las competencias propias de cada una, han impulsado a este sector permitiéndole mantener e impulsar su competitividad, mejorar sus expectativas y adaptarse a las nuevas tendencias del consumo en España. ▷

ANEXO

AGENTES IMPLICADOS EN EL PLAN INTEGRAL

Ministerio de Economía y Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Comercio Interior • Instituto de Crédito Oficial (ICO) • Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Estado de Empleo. Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas • Servicio Público de Empleo Estatal
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información • Red.es • Secretaría de Estado de Energía. Dirección General de Política Energética y Minas • Secretaría de Estado de Turismo • Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) • Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR) • Secretaría General de Industria y de la Pyme. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa • Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA)
Ministerio del Interior	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Estado de Seguridad-Gabinete de Coordinación y Estudios. Dirección General de Policía y Dirección General de la Guardia Civil
Ministerio de Justicia	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría General Técnica
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Estado de Administraciones Públicas • Secretaría General de Coordinación Autonómica y Local • Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos. Dirección General de Fondos Comunitarios • Secretaría de Estado de Hacienda
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Industria Alimentaria de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación • Dirección General de Ordenación Pesquera de la Secretaría General de Pesca • Mercasa
Ministerio de Fomento	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Estado de Infraestructuras, Transportes y Vivienda • Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores
Ministerio de la Presidencia	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
Cámaras de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de España • Red de Cámaras
Asociaciones del sector	<ul style="list-style-type: none"> • Confederación Española de Comercio y organizaciones que la integran
Fuente: elaboración propia.	