

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Núm. 2999

Del 16 al 31 de octubre de 2010

ICE

BOLETÍN
ECONÓMICO

El sector exterior en la economía española

Próximos números

- Un estudio a nivel de empresa manufacturera de la competitividad exportadora en España

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

NÚMERO 2999

Directora

Matilde Madrid Juan

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Coordinadora de Redacción: M^a Dolores Artaiz. **Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Irazo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. **Redacción:** Teléfonos: 91 349 39 65/ 349 35 57 Fax: 91 349 38 93. **Suscripciones:** Paseo de la Castellana, 160, planta 0. 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 51 29/50 04. Fax: 91 349 44 85. **Información y Venta:** Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo, 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 36 47.

Precio por ejemplar: 4,70 € (+ IVA)

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción.
Depósito Legal: M-30-1958. ISSN: 0214-8307. NIPO: 701-10-001-4. Imprime: DAYTON, S.A.



S U M A R I O

	En portada	
Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación	3	Repercusión del sector exterior en la economía española
	Colaboraciones	
Antonio Calvo Bernardino e Irene Martín de Vidales Carrasco	19	Los sistemas bancarios de Polonia y Hungría
Luis Ferruz Agudo, Fernando Muñoz Sánchez y Ruth Vicente Reñé	33	El mercado de los fondos éticos en EEUU. Criterios de selección
Gregorio Escalera Izquierdo, Julio Navío Marco, María S. Romero Cuadrado, Pedro A. Pérez Pascual y Basilio Sanz Carnero	41	Nokia: un modelo de crecimiento
	Sección estadístico-informativa	
	55	Relación de los proyectos de Reglamentos Técnicos de los Estados miembros de la Unión Europea y de la EFTA (septiembre, 2010)
	59	Fe de erratas