

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Núm. 2993

Del 16 al 31 de julio de 2010

ICE

BOLETÍN
ECONÓMICO



La distribución comercial en España en 2009



Unidades que han colaborado en la elaboración de La distribución comercial en España en 2009

Dirección General de Política Comercial

- Subdirección General de Comercio Interior
- Subdirección General de Estudios y Modernización del Comercio Interior
- Subdirección General de Canales de Comercialización y Relaciones Institucionales
- Unidad de Apoyo
- División de Análisis Estratégico de la Distribución Comercial

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

NÚMERO 2993

Directora

Matilde Madrid Juan

Directora Adjunta

Mónica Vázquez García

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Coordinadora de Redacción: M^a Dolores Artaiz. **Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Odón Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Aurelio del Pino. **Edición:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. **Redacción:** Teléfonos: 91 349 39 65/ 349 35 57 Fax: 91 349 38 93. **Suscripciones:** Paseo de la Castellana, 160, planta 0. 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 51 29/50 04. Fax: 91 349 44 85. **Información y Venta:** Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo, 28071 Madrid. Teléfono: 91 349 36 47.

Precio por ejemplar: 4,70 € (+ IVA)

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción.
Depósito Legal: M-30-1958. ISSN: 0214-8307. NIPO: 701-10-001-4. Imprime: DAYTON, S.A.



www.revistasICE.com

**LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
EN ESPAÑA EN 2009**



S U M A R I O

9 **Presentación**

11 **Introducción**

PARTE PRIMERA. INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR

19 **CAPÍTULO 1. EL MARCO ECONÓMICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

19 1.1. Panorámica actual del sector servicios

20 1.2. Evolución del consumo en los hogares

21 1.2.1. Encuesta de Presupuestos Familiares

22 1.2.2. El consumo de alimentos en los hogares durante 2009

24 1.3. Evolución del comportamiento de compra de los consumidores

24 1.3.1. Cambios en los consumidores

25 1.3.2. Cambios en los hábitos de compra

29 **CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

29 2.1. El peso de la distribución comercial en la economía española

29 2.1.1. Participación del comercio en el valor añadido bruto (VAB) total

29 2.1.2. Evolución del comercio minorista

31 2.2. Evolución del número de empresas

31 2.2.1. Distribución de las empresas por sectores

32 2.2.2. Distribución de las empresas por divisiones del comercio

33 2.2.3. Distribución de las empresas de comercio por actividad principal

34 2.2.4. Distribución de las empresas de comercio por estrato de asalariados

35 2.2.5. Distribución de las empresas de comercio por condición jurídica

35 2.3. Evolución del número de locales

35 2.3.1. Número de locales de comercio y de comercio minorista

37 2.3.2. Distribución de los locales de comercio por actividad principal

38 2.3.3. Distribución de los locales de comercio por estrato de asalariados

39 2.3.4. Evolución del número de locales por empresa

39	2.4. Demografía de las empresas de comercio
39	2.4.1. Altas de las empresas de comercio
41	2.4.2. Bajas de las empresas de comercio
43	2.4.3. Permanencias de las empresas de comercio
44	2.5. Análisis del número de empresas y de locales por comunidades autónomas
44	2.5.1. Evolución del número de locales de comercio minorista
45	2.5.2. Evolución de la densidad comercial
46	2.5.3. Número de actividades comerciales por 1.000 habitantes
47	2.6. Otras magnitudes del sector
49	CAPÍTULO 3. EL EMPLEO EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
49	3.1. Evolución del empleo según la Encuesta de Población Activa
49	3.1.1. Activos
50	3.1.2. Ocupados
51	3.1.3. Asalariados
52	3.1.4. Empleo según situación profesional
53	3.1.5. Empleo femenino
54	3.1.6. Empleo temporal
55	3.1.7. Empleo a tiempo parcial
56	3.1.8. Empleo por grupos de comercio
58	3.2. Evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social
59	3.3. Evolución de los contratos registrados por Servicio Público de Empleo Estatal
60	3.4. Análisis de los costes laborales
62	3.5. Análisis por comunidades autónomas
62	3.5.1. Evolución de la ocupación en el comercio minorista
63	3.5.2. Densidad del empleo en el comercio minorista
63	3.5.3. Densidad del empleo autónomo en el comercio minorista
65	CAPÍTULO 4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
65	4.1. Evolución de las ventas del comercio al por menor
65	4.1.1. Índice general de comercio al por menor
66	4.1.2. Índice de ventas de grandes superficies
66	4.1.3. Índices de comercio al por menor según el tipo de distribución del comercio
67	4.1.4. Evolución del índice general de comercio al por menor y del índice de grandes superficies
68	4.2. Análisis de los balances de las empresas de distribución
38	4.2.1. Información referida a empresas españolas
73	4.2.2. Información de otros países europeos
74	4.3. Los aplazamientos de pago en el sector de la distribución comercial
79	4.3.1. Comparación con otros Estados de la Unión Europea

81	4.4. La productividad en el sector de la distribución comercial
82	4.4.1. Evolución de la productividad por formatos comerciales
83	4.4.2. Productividad España/Unión Europea
83	4.4.3. Causas de la evolución de la productividad en la distribución comercial
87	CAPÍTULO 5. PRECIOS Y MÁRGENES EN EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN
87	5.1. Evolución de los precios de alimentación
87	5.1.1. Productos perecederos
89	5.1.2. Productos no perecederos
90	5.2. Comparación de precios por niveles
92	5.3. Índice de tendencia de márgenes comerciales en productos frescos de alimentación
92	5.3.1. Evolución del índice de tendencia de márgenes en el periodo 2004 - 2009
97	5.4. El Observatorio de Precios del Comercio Minorista
98	5.4.1. Comparativa entre ciudades
99	5.4.2. Comparativa entre formatos comerciales
102	5.4.3. Comparativa entre enseñas de la distribución
103	CAPÍTULO 6. ANÁLISIS POR FORMATOS Y SUBSECTORES
103	6.1. La distribución alimentaria
104	6.1.1. La concentración en la distribución alimentaria
106	6.1.2. Evolución de algunos indicadores en la distribución alimentaria
108	6.1.3. Las marcas del distribuidor
110	6.2. Características de los principales formatos de la distribución alimentaria
110	6.2.1. Hipermercados
112	6.2.2. Supermercados
114	6.3. La distribución no alimentaria
114	6.3.1. Centros comerciales
118	6.3.2. La distribución textil
120	6.4. Modalidades especiales de venta
120	6.4.1. Ventas a distancia
123	6.4.2. Comercio electrónico
128	6.4.3. La franquicia
133	CAPÍTULO 7. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL ENTORNO INTERNACIONAL
133	7.1. Principales indicadores del sector en la Unión Europea
133	7.1.1. Comercio minorista
136	7.1.2. Comercio mayorista
138	7.1.3. Niveles comparativos de precios de alimentación y bebidas en la Unión Europea
139	7.1.4. Concentración empresarial en la distribución comercial de los países de la Unión Europea

- 141 7.1.5. Participación extranjera en la distribución comercial de los países de la Unión Europea
- 142 7.1.6 Tipos impositivos del Impuesto sobre el Valor Añadido aplicados en los países de la Unión Europea
- 142 7.2. Principales grupos de distribución europeos

149 **CAPÍTULO 8. TARJETAS DE PAGO**

- 149 8.1. Evolución del mercado de tarjetas en España

PARTE SEGUNDA. LÍNEAS DE APOYO AL COMERCIO

157 **CAPÍTULO 9. PLAN DE MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO**

- 157 9.1. Introducción
- 157 9.2. Ejecución del Plan en 2009
- 164 9.3. Información y formación
 - 164 9.3.1. Premios Nacionales de Comercio Interior 2009
- 165 9.4. Resumen periodo certificaciones del año 2009 (correspondientes a ayudas de 2007)
 - 165 9.4.1. Información financiera
 - 166 9.4.2. Plan Financiero por Programas Operativo

167 **CAPÍTULO 10. OTRAS LÍNEAS ESTATALES DE AYUDA AL COMERCIO**

- 167 10.1. Ayudas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
 - 167 10.1.1. Programa InnoEmpresa de apoyo a la innovación de las pequeñas y medianas empresas 2007-2013.
 - 169 10.1.2. Programa Avanza Pyme
- 169 10.2. Ayudas del Ministerio de Trabajo e Inmigración
- 169 10.3. Instituto de Crédito Oficial (ICO)

171 **CAPÍTULO 11. LÍNEAS DE AYUDA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

- 171 11.1. Programa de ayudas al pequeño comercio
 - 171 11.1.1. Andalucía
 - 171 11.1.2. Aragón
 - 171 11.1.3. Asturias
 - 172 11.1.4. Baleares

172	11.1.5. Canarias
172	11.1.6. Cantabria
173	11.1.7. Castilla-La Mancha
173	11.1.8. Castilla y León
174	11.1.9. Cataluña
174	11.1.10. Ceuta
174	11.1.11. Extremadura
174	11.1.12. Galicia
175	11.1.13. La Rioja
175	11.1.14. Madrid
176	11.1.15. Melilla
177	11.1.16. Murcia
178	11.1.17. Navarra
178	11.1.18. País Vasco
178	11.1.19. Comunidad Valenciana
179	11.2. Dotación presupuestaria

PARTE TERCERA. MARCO NORMATIVO

183 CAPÍTULO 12. NORMATIVA EUROPEA

183	12.1. Actividades de la Unión Europea relativas al comercio
183	12.2. El Tratado de Lisboa
185	12.3. Directiva de Servicios
	12.3.1. Objetivos
185	12.3.2. Contenido
186	12.3.3. Proceso de transposición
188	12.4. Directiva sobre Prácticas Comerciales Desleales
191	12.4.1. Objeto y ámbito de aplicación
191	12.4.2. Proceso de transposición
191	12.5. Propuesta de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo de Directiva sobre los derechos de los consumidores
192	12.6. Directiva relativa a las acciones de cesación en materia de protección de los intereses de los consumidores

195 CAPÍTULO 13. LEGISLACIÓN ESTATAL

195	13.1. Introducción
195	13.2. Aprobación de la Ley de Servicios de Pago
196	13.3. Aprobación de la Ley de Libre Acceso a las Actividades de Servicios y su Ejercicio
197	13.4. Aprobación de la Ley Ómnibus

SUMARIO

197	13.5. Aprobación de la Ley por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para la mejora de la protección de los consumidores y usuarios
199	13.6. Real Decreto 898/2009, de 22 de mayo, por el que se regula la concesión directa de subvenciones para la adquisición de vehículos, Plan 2000 E de apoyo a la renovación del parque de vehículos
200	13.7. Real Decreto 1786/2009, de 20 de noviembre, por el que se regula la Iniciativa de apoyo financiero a la modernización y mejora del comercio interior
200	13.8. Otras normas con incidencia en el ámbito de la distribución comercial
201	CAPÍTULO 14. LEGISLACIÓN AUTONÓMICA
201	14.1. Introducción
201	14.2. La legislación autonómica en materia de comercio interior: principales contenidos
201	14.2.1. Normas genéricas de ordenación del comercio
203	14.2.2. El comercio no sedentario o ambulante
208	14.3. La licencia comercial específica en los grandes establecimientos comerciales
212	14.4. La tasa por servicios de reordenación comercial
215	14.5. La planificación comercial autonómica
217	14.6. Horarios comerciales
220	14.7. Régimen de rebajas y ventas promocionales
222	14.8. El régimen sancionador de las comunidades autónomas