

# Un mar de calidad en el mayor viñedo del mundo

Alfonso Alonso Ramos\*

**Este artículo hace un breve recorrido por la comercialización de los vinos de denominación de origen «La Mancha» desde el año 2002 al 2006. La denominación de origen «La Mancha» agrupa a 21.100 viticultores y en ella hay inscritas un total de 304 bodegas y cooperativas, lo que supone uno de los principales motores económicos de la economía castellano-manchega. Estas bodegas y cooperativas siguen inmersas en un continuo proceso de modernización tecnológica, centrada cada vez más en el campo del marketing y la promoción, puesto que la calidad del producto es ya un hecho.**

**Palabras clave:** vino, industria vinícola, denominación de origen, viticultura, Castilla-La Mancha.

**Clasificación JEL:** R10, L66.

## 1. Introducción

La Mancha debe su origen a la palabra árabe «Mantxa» (tierra seca) y está situada al sur de la Meseta Castellana, siendo la región natural de mayor extensión de España, ocupando parte de 4 provincias. De hecho, el Reglamento de la Denominación de Origen «La Mancha» da cabida a

un total de 182 términos municipales: 12 en la provincia de Albacete, 58 en Ciudad Real, 66 en Cuenca y 46 en Toledo.

Es una zona ideal para el cultivo de la vid porque, aunque el rendimiento por hectárea de viñedo no es muy elevado, la calidad de sus frutos, el ciclo de maduración de los mismos y la salud de sus vides son extraordinarias.



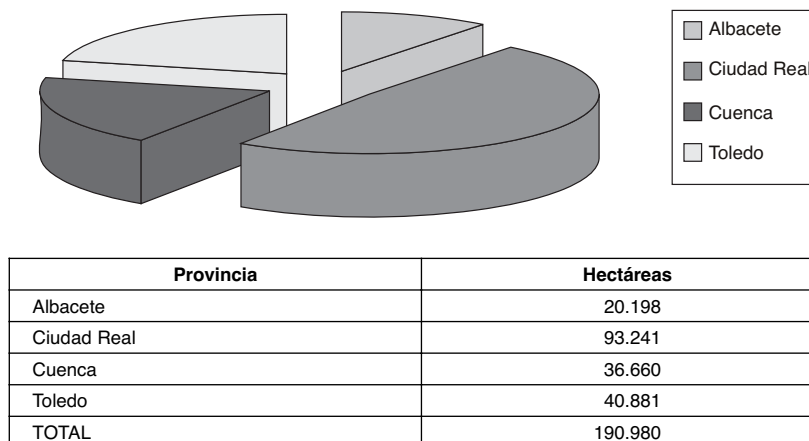
CUADRO 1  
HECTÁREAS CULTIVADAS POR VARIEDAD DE UVA

| Blancas              |           | Tintas             |           |
|----------------------|-----------|--------------------|-----------|
| Variedad             | Hectáreas | Variedad           | Hectáreas |
| Airén.....           | 153.193   | Cencibel .....     | 23.353    |
| Macabeo .....        | 1.650     | Garnacha .....     | 5.164     |
| Verdoncho .....      | 189       | Moravia .....      | 2.247     |
| Cardonnay .....      | 190       | C. Sauvignon ..... | 2.154     |
| Sauvignon Blanc..... | 282       | Syrah.....         | 1.549     |
| Pardillo .....       | 16        | Merlot.....        | 694       |
| Verdejo .....        | 176       | Petit Verdot ..... | 84        |
| Moscatel gr.....     | 36        |                    |           |

**Fuente:** Elaboración propia

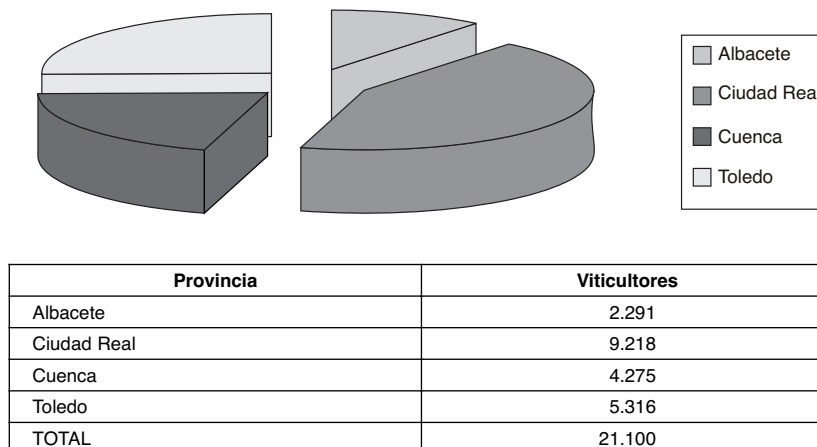
\* Secretario del CRDO La Mancha.

GRÁFICO 1  
HECTÁREAS POR PROVINCIAS



*Fuente: Elaboración propia*

GRÁFICO 2  
VITICULTORES POR PROVINCIAS



*Fuente: Elaboración propia*



Es además, la región vitivinícola más extensa del planeta, con cientos de miles de hectáreas de viñedo, de las que más de 190.000 están acogidas a la Denominación de Origen «La Mancha».

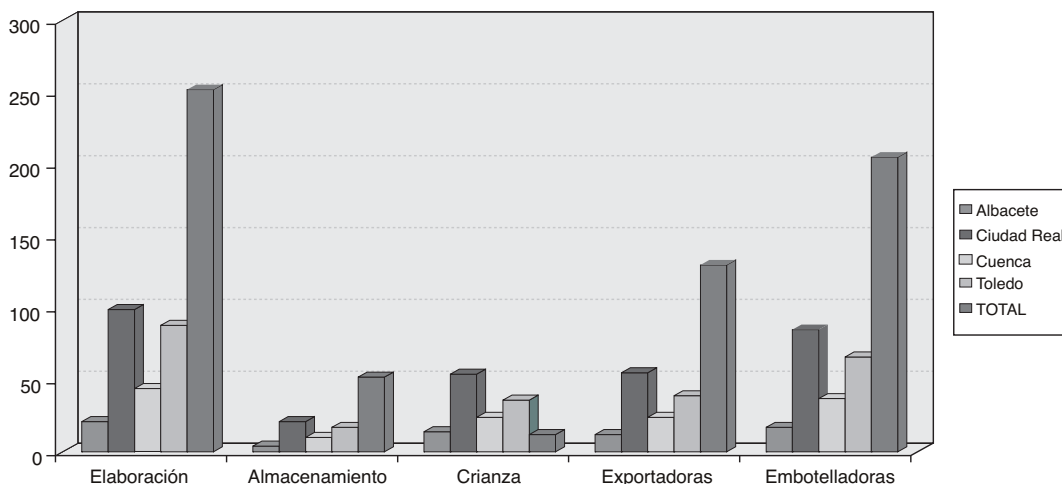
## 2. Clima y precipitaciones

La Mancha, con una altura media que ronda los 700 metros sobre el nivel del mar, sufre un clima continental extrema-

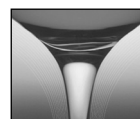
do, en el que gélidos inviernos dan paso, casi sin transición a tórridos estíos. En verano se llegan a alcanzar los 45 °C, mientras que en invierno el termómetro puede descender hasta -12/15 °C.

La Zona de Producción «La Mancha» cuenta con más de 3.000 horas de sol despejado al año y la pluviometría es bastante escasa, de 300 a 400 mm por año. Además, la mayor parte del viñedo manchego es de secano.

GRÁFICO 3  
BODEGAS ACOGIDAS A LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN «LA MANCHA»



Fuente: Elaboración propia



CASTILLA-LA MANCHA

### 3. El Consejo Regulador: garantía de calidad

Sus pilares básicos son el *control*, la *garantía* y la *promoción* de los vinos que se acogen a la DO «La Mancha» y actualmente está viviendo una fase de transición que convertirá a esta institución en interprofesión.

En cuanto a la historia, la Denominación de Origen tuvo su primer reconocimiento oficial en 1932, lo que la convierte en una de las más antiguas de España.

Ya en 1966 contó con su primer Reglamento, si bien, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha», tal y como lo conocemos hoy día fue constituido en 1973 y su Reglamento fue aprobado definitivamente por Orden del 2 de junio de 1976.

Con la publicación de la nueva Ley de la Viña y el Vino de Castilla-La Mancha, la Denominación de Origen el Consejo Regulador se rige por unas Normas de Producción que han sustituido al reglamento anterior.

### 4. Comercialización

Gracias a que, entre otras cosas, se han llevado a cabo múltiples campañas de promoción, tanto en España como en el exterior, con el propósito de acercar el consumidor a los vinos de calidad de La Mancha, esta Denominación de Origen ha visto como su cifra de ventas no ha dejado de crecer en los últimos años. Los vinos manchegos se exportan a multitud de países de los cinco continentes y reciben

infinidad de galardones, tanto nacionales como internacionales, que avalan su prestigio.

Las exportaciones de vino con Denominación de Origen «La Mancha» alcanzaron un nuevo récord en 2006. La cifra de vino exportado superó los 40 millones de litros y la comercialización total rondó los 90 millones de botellas.

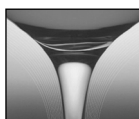
Las bodegas acogidas incrementaron un 13,8 por 100 sus exportaciones de vino embotellado en 2006, llegando a los 18.614.298 unidades, frente a los 16.348.244 botellas conseguidas en el año anterior, lo que supone un nuevo récord histórico para los vinos con Denominación de Origen «La Mancha» después de los conseguidos en el año 2003, 2004 y 2005.

Por países, Alemania y Gran Bretaña siguen a la cabeza, aunque este año los

| CUADRO 2<br>EXPORTACIONES VINO EMBOTELLADO |                     |
|--------------------------------------------|---------------------|
| Exportaciones embotellado 2004.....        | 14.804.772 botellas |
| Exportaciones embotellado 2005.....        | 16.348.244 botellas |
| Exportaciones embotellado 2006.....        | 18.614.298 botellas |
| <i>Fuente: Elaboración propia</i>          |                     |

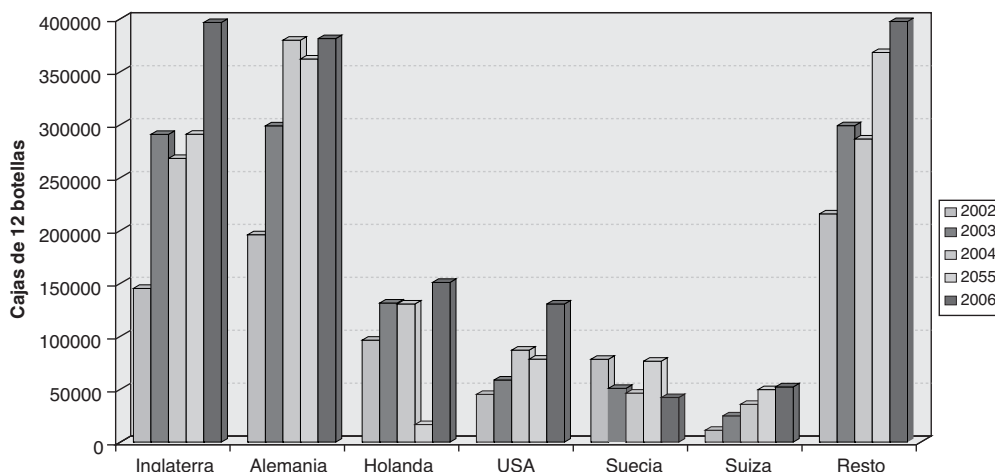
británicos han retomado la primera posición, llegando a 4.759.152 botellas y subiendo un 36 por 100 con respecto a 2005, en el que la cifra fue de 3.490.896. Por su parte, los alemanes han conseguido alcanzar 4.575.840 botellas, creciendo un 5,2 por 100, ya que el año anterior las ventas fueron de 4.345.534 botellas.

En tercera posición se sigue encontrando Holanda con 1.811.184 botellas, lo que supone un crecimiento del 10,5 por 100 y consolida a este país como el mayor consumidor *per capita* de vinos de calidad manchegos. No obstante, el com-



CASTILLA-LA MANCHA

GRÁFICO 4  
PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE VINO EMBOTELLADO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN «LA MANCHA»



| Año  | Reino Unido | Alemania | Holanda | USA     | Suecia | Suiza  | Resto   |
|------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|
| 2002 | 145.255     | 195.951  | 96.387  | 45.134  | 78.287 | 11.137 | 215.676 |
| 2003 | 290.850     | 298.873  | 131.469 | 58.661  | 50.827 | 24.759 | 299.110 |
| 2004 | 268.054     | 379.831  | 130.488 | 86.937  | 46.255 | 35.644 | 286.522 |
| 2005 | 290.908     | 362.127  | 136.525 | 78.365  | 76.536 | 49.635 | 368.266 |
| 2006 | 396.596     | 381.320  | 150.932 | 130.551 | 42.175 | 52.202 | 397.478 |

*Fuente: Elaboración propia*

portamiento de Estados Unidos, que hace ya dos años que se convirtió en el cuarto importador para la DO «La Mancha», ha sido mucho más positivo, puesto en que 2006 se han exportado 1.556.612 y el año anterior 940.380, lo que supone un espectacular incremento del 65,5 por 100 y confirman los datos que auguraban que Norteamérica se convertiría en uno de los principales mercados para Denominaciones de Origen como «La Mancha», que ofrece una calidad indiscutible a un precio casi siempre razonable. Además, el potencial de crecimiento de Estados Unidos es aún mucho mayor, puesto que el consumo de vino se sigue incrementando, al contrario que en España, y para antes de 2010 se convertirá en el que más volumen de vino beba, por delante de Francia.

Suiza se consolida en el quinto puesto con 626.424 botellas y un incremento del 5,1 por 100, mientras que el sexto y séptimo puesto es para Rusia (517.200 botellas) y Japón (547.428 botellas), respectivamente, si bien el primero ha sido el país con un incremento porcentual más alto de entre los principales compradores de vino con DO «La Mancha», un 84,2 por 100, y el segundo ha tenido un importante retroceso (44,9 por 100) probablemente debido a que este país no acaba de relanzar su consumo de vino. También han descendido las ventas a Suecia, aunque sigue siendo el octavo del ranking con 506.100 botellas.

Volviendo al caso de Rusia, hay que tener en cuenta que es un mercado muy apetecible debido a que tiene un gran volumen de consumidores habituados a alcoholes fuertes (fundamentalmente vodka), muchos de los cuales en los últimos años se están desviando a bebidas más saludables, como es el caso del vino. Por ello, las bodegas manchegas han puesto sus ojos en este inmenso país, lo que se

ha traducido en el espectacular crecimiento al que antes se ha hecho alusión, aunque los vinateros de la DO confían en seguir incrementando las ventas en los próximos años.

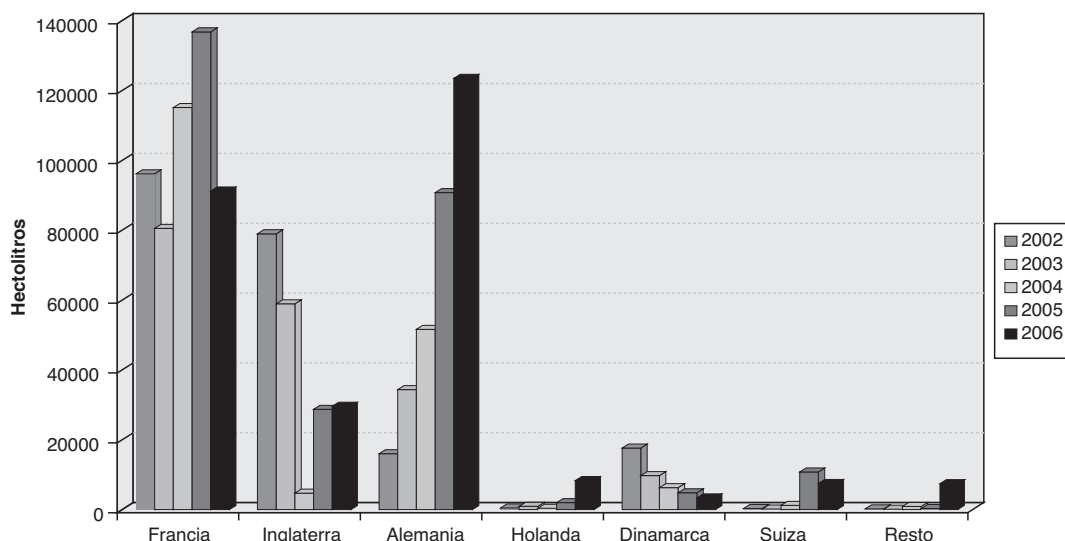
Importadores destacados son también, Bélgica (406.092), que ha subido un 46,9 por 100; Polonia (396.672 botellas), con un 40,4 por 100 e Italia (183.348 botellas) con un ascenso del 83,2 por 100.

En definitiva, lo más llamativo de las exportaciones de la DO «La Mancha» es el alto grado de diversificación que han adquirido en los últimos años, aunque hay que reconocer que la mayor parte del volumen sigue yendo a parar a países europeos.

Los vinos de calidad de las bodegas acogidas llegan a 81 países frente a los 66 a los que se exportó en 2005. Los vinos manchegos llegan a los 5 continentes, puesto que encontramos 35 países europeos (Albania, Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Bielorrusia, Bosnia, Chequia, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Estonia, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza y Ucrania); 11 africanos (Angola, Burkina Faso, Costa de Marfil, Gambia, Isla Mauricio, Marruecos, República de Benin, República Democrática del Congo, Senegal, Sudán y Tanzania); 20 americanos (Antillas Neerlandesas, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Islas Barbados, Martinica, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, y Uruguay); 12 asiáticos (China, Corea del Sur, Emiratos Árabes, Filipinas, Hong-Kong, Israel, Japón, Malasia, Maldivas, Singapur, Taiwán y Vietnam), y 3 oceánicos (Australia, Nueva Zelanda y Polinesia)

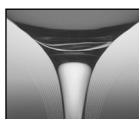


GRÁFICO 5  
PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE VINOS A GRANEL



| Año  | Francia | Reino Unido | Alemania | Holanda | Dinamarca | Suiza  | Resto |
|------|---------|-------------|----------|---------|-----------|--------|-------|
| 2002 | 96.131  | 48.968      | 15.993   | 473     | 12.627    | 314    | 218   |
| 2003 | 80.501  | 58.921      | 34.352   | 946     | 9.702     | 141    | 78    |
| 2004 | 115.101 | 45.710      | 51.598   | 370     | 6.292     | 1.183  | 891   |
| 2005 | 136.788 | 28.702      | 90.734   | 1.995   | 4.789     | 10.761 | 3.020 |
| 2006 | 91.217  | 29.604      | 123.510  | 8.323   | 3.359     | 7.455  | 7.432 |

Fuente: Elaboración propia



CASTILLA-LA MANCHA

De estos datos podemos apreciar que pese a que Europa (35 frente a 33), Asia (12 frente a 13) y Oceanía (3) siguen en cifras muy similares a 2005, tanto el continente africano como América han tenido importantes crecimiento, pasando de 4 a 11 en el primer caso y de 13 a 20 en el segundo.

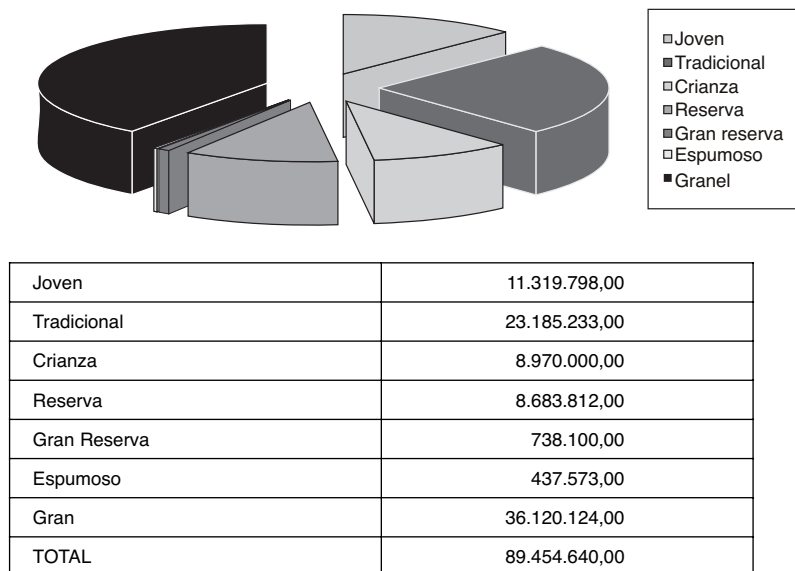
Para la DO al margen de lo que supone de incremento de volumen, estos datos son muy positivos porque constatan la gran apuesta que han realizado las bodegas de la DO por la internacionalización, gracias a lo cual cada vez son más los países que están descubriendo que La Mancha ofrece unos vinos extraordinarios de muy diferentes variedades y, como se ha citado antes, normalmente a precios competitivos.

En definitiva, lo que sí parece claro es

que el importante aumento de las exportaciones no es algo coyuntural, sino que está basado en el buen hacer de las bodegas y recoge los frutos de mejora de infraestructuras y reconversión del viñedo realizados en los últimos años.

En cuanto a las exportaciones a granel, su volumen ha sido de 27.090.093 litros (36.120.124 botellas), lo que supone un descenso del 2,17 por 100 con respecto a 2005, año en el que alcanzaron los 27.678.997 litros. Además, debemos tener en cuenta que todos los receptores de los graneles manchegos son países europeos: Alemania (12.351.000 litros), Francia (9.121.700 litros), Gran Bretaña (2.960.400 litros), Holanda (832.300 litros), Suiza (745.500 litros) y Dinamarca (335.900 litros).

GRÁFICO 6  
CONTRAETIQUETAS EXPEDIDAS Y EXPORTACIONES A GRANEL



Fuente: Elaboración propia

Por último, destacar que las ventas totales de vino con Denominación de Origen «La Mancha» a lo largo del año 2006 alcanzaron los 67.090.887 litros, lo que equivale a 89.454.516 botellas de 75 cl. y supone un incremento próximo al 4 por 100 con respecto a 2005, en el que la cifra fue de 64.569.337 (86.092.579 botellas).

CUADRO 3

|                                |                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|
| Comercialización año 2004..... | 57.931.655 litros =<br>77.242.207 botellas de 75 cl. |
| Comercialización año 2005..... | 64.569.337 litros =<br>86.569.337 botellas de 75 cl. |
| Comercialización año 2006..... | 67.090.887 litros =<br>89.454.516 botellas de 75 cl. |

Fuente: Elaboración propia

Tal y como se deduce de los datos anteriores, las exportaciones son mucho más importantes para la DO que el mercado nacional, puesto que los vinos manchegos que se comercializaron en el extranjero fueron 41.051.196 litros (54.734.928 botellas), es decir, más del 61 por 100 del

total, mientras que las ventas en España fueron de 26.039.691 litros (34.719.588 botellas), lo que supone casi el 39 por 100 del conjunto, aunque el crecimiento con respecto a 2005 ha sido de un 6,17 por 100.

En lo que se refiere al número de contraetiquetas y tirillas dispensadas por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «La Mancha» en el conjunto del año 2006, la cifra fue de 53.334.516, lo que supone un aumento del 8,7 por 100 con respecto a 2005, cuando se alcanzaron los 49.050.305 contraetiquetas.

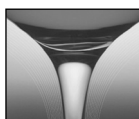
## 5. Conclusión

La Denominación de Origen «La Mancha» agrupa a 21.100 viticultores y en ella hay inscritas un total de 304 bodegas y cooperativas, todo un emporio del vino difícilmente igualable que supone uno de los principales motores económicos de la economía castellano-manchega.



En los últimos años la inversión destinada a mejorar las infraestructuras de las bodegas ha sido de cientos de millones de euros, pero éste es un proceso que no está, ni mucho menos, cerrado, sino que muchas de estas bodegas y cooperativas

siguen inmersas en un continuo proceso de modernización tecnológica, aunque la inversión se está centrando cada vez más en el campo del marketing y la promoción, puesto que la calidad es ya un reto plenamente superado en La Mancha.



CASTILLA-LA MANCHA