

Capítulo 2

Estructura del sector de la distribución comercial

2.1. El peso de la distribución comercial en la economía española

2.1.1. Participación del comercio en el Valor Añadido Bruto (VAB) total

De acuerdo con los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística (INE), el comercio aportó en 2004 un VAB de 81.199 millones de euros a precios corrientes. Esta cifra supone, en términos relativos, un 11,35 por 100 del total del VAB de la economía española en ese año. Este porcentaje es ligeramente inferior al de sectores como la industria, y supone el 28,72 por 100 del total de servicios de mercado a precios corrientes que, como se puede observar en el Cuadro 2.1, es el sector dominante en la economía española.

La variación interanual del VAB total en 2004 ha sido del 6,71 por 100, sensiblemente superior a la del año 2003 (6,06 por 100). La variación interanual del VAB generado por el comercio en el año 2004 sobre 2003 ha experimentado un aumento considerable sobre la variación interanual del periodo precedente, siendo la de 2004 del 6,97 por 100, frente al 5,54 por 100 de 2003 sobre 2002. El peso del comercio sobre el total ha aumentado ligeramente este último año, pasando de 11,32 a 11,35 en 2004.

El análisis dinámico de la participación del comercio en el total de la eco-

Ramas de actividad	Millones de euros	% de participación
Agricultura, ganadería y pesca ...	22.311	3,11
Energía	20.970	2,93
Industria	115.135	16,10
Construcción	76.050	10,63
Servicios de mercado	400.808	56,05
Comercio y reparación	81.199	11,35
Comercio al por menor	37.408	5,23
Servicios de no mercado	106.734	14,92
SIFMI	-26.816	-3,74
Valor añadido bruto a precios básicos	715.192	100,00

Fuente: INE, Contabilidad Nacional. Previsiones para 2004. Precios básicos corrientes (Base 1995).

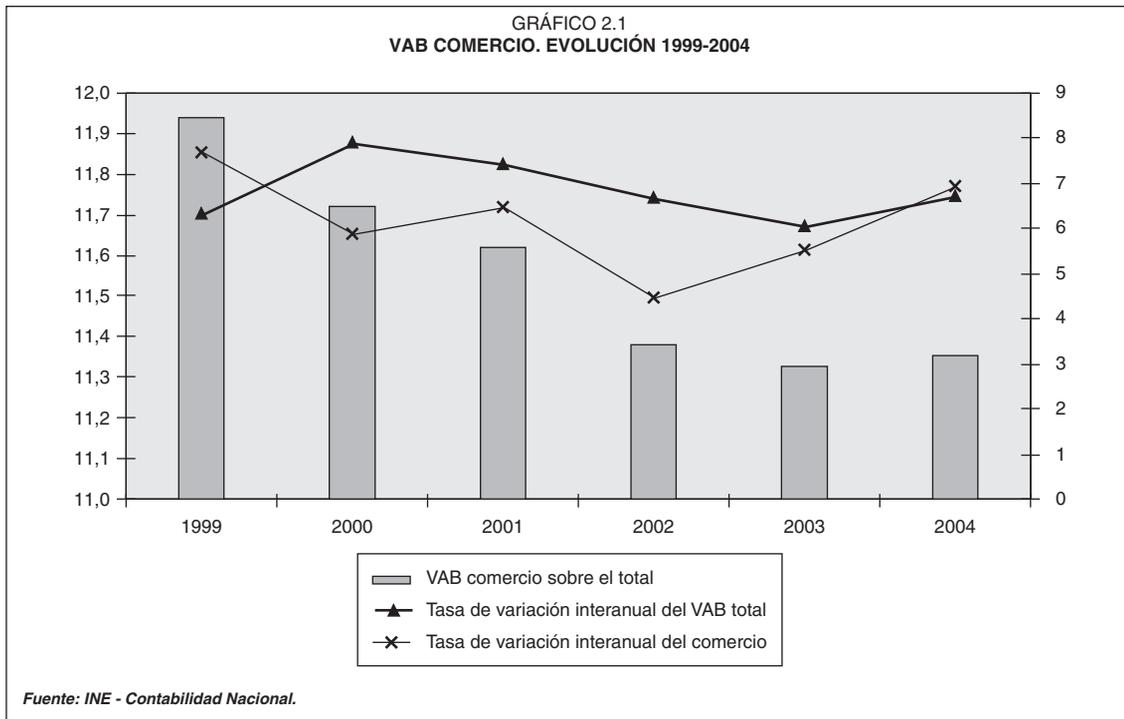
nomía nos muestra una ligera tendencia decreciente en periodos recientes de manera que, tomando los últimos seis años, el peso del VAB del comercio en nuestra economía ha caído 0,59 puntos porcentuales, de un 11,94 por 100 en 1999 al 11,35 actual, consecuencia del proceso de ajuste que sufre el sector desde años anteriores (Gráfico 2.1), tendencia que sólo se ha roto en este último año 2004.

Considerando la variación interanual del VAB general y del comercio en un periodo algo más largo, se observa que la situación habitual es que el crecimiento del sector comercial sea inferior al del total de la economía, con las dos excepciones de los años 1999 y 2004, según se recoge en el Gráfico 2.2.

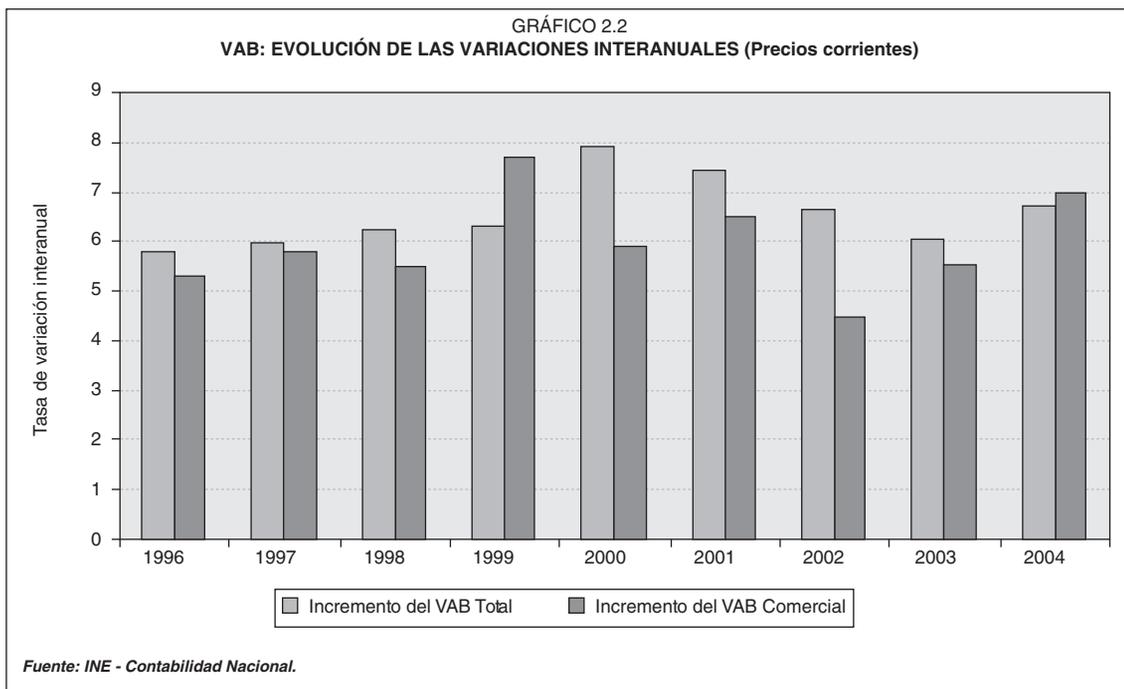
En este mismo gráfico se observan las tasas que se vienen produciendo en la variación interanual del VAB, más acusadas en el comercio que en el total de



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



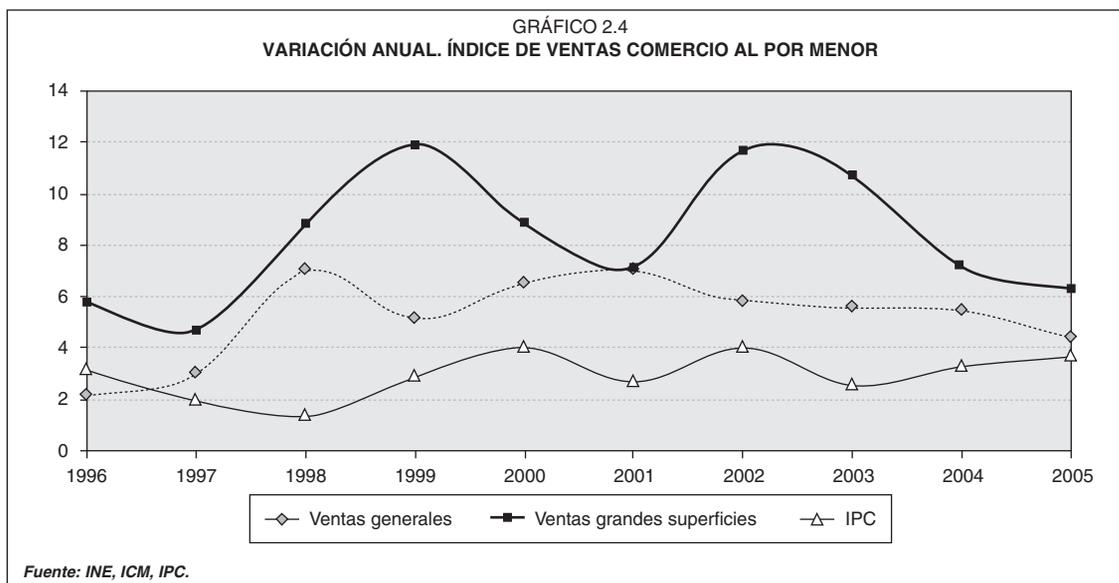
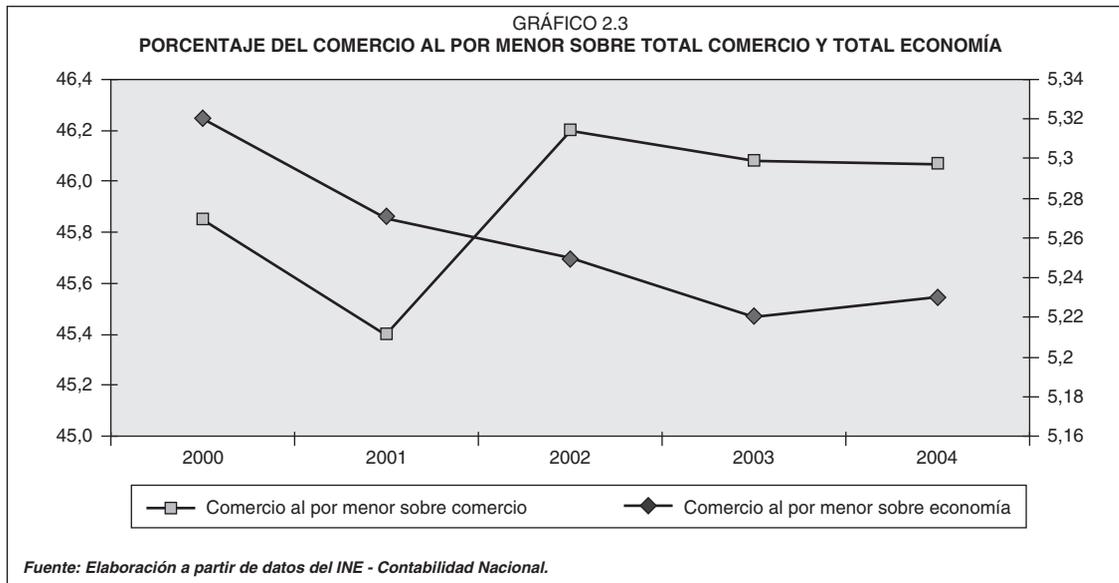
**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**



la economía, registrándose, para el comercio, en 1999 el incremento más alto y en 2002 el más bajo. A partir de este año se produce un progresivo crecimiento, llegando en 2004 hasta el 6,97 por 100.

2.1.2. Evolución del comercio minorista

Dentro del sector comercial merece una especial consideración el comercio minorista que supone, para el año 2004, el 46,06 por 100 del VAB del sector comer-



cial, con lo que se convierte en la actividad más importante dentro de él. Este peso sobre el sector comercial apenas ha variado respecto del año anterior, que supuso el 46,08 por 100.

En términos de precios corrientes el peso del comercio al por menor sobre la economía ha sufrido un ligero aumento en el año 2004 (Gráfico 2.3).

Por último, si analizamos la evolución del Índice de Ventas del Comercio al Por Menor, hay que decir que el índice en su

conjunto ha crecido todos los años por encima del Índice de Precios al Consumo, aumentando en mayor medida las ventas de las grandes superficies que las del conjunto del comercio detallista (Gráfico 2.4).

El comercio minorista sigue siendo la parte más importante del sector comercial, mostrando un mayor crecimiento que el comercio total, aunque pierde peso en relación con el resto de la economía, al igual que en años anteriores.

2.2. Evolución del número de empresas

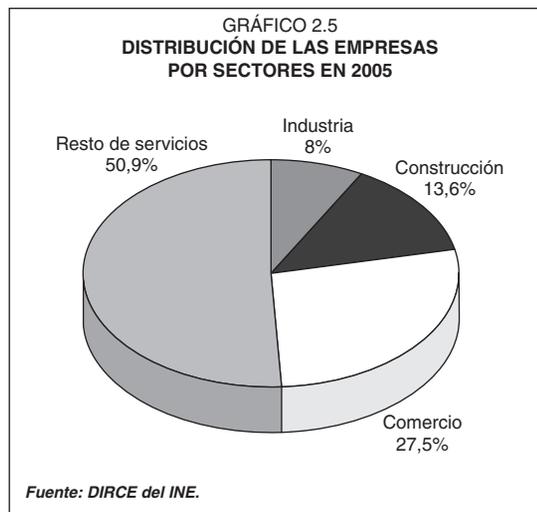
2.2.1. Distribución de las empresas por sectores

El sector del comercio continúa teniendo una gran importancia en cuanto a su contribución a la creación de empresas, especialmente pequeñas y medianas, aunque esta aportación ha ido descendiendo algo a lo largo de los últimos años.

Así, a 1 de enero de 2005, el número de empresas encuadradas en el sector del comercio era de 841.459. Esta cantidad supone el 27,5 por 100 del total de empresas españolas activas (Gráfico 2.5).

Si se comparan estos datos con los del año 2004, se comprueba que en el último año el número de empresas de comercio ha crecido un 1,9 por 100, porcentaje menor que el crecimiento del número de empresas activas en el conjunto de la economía española, que fue del 4,10 por 100.

La evolución de la participación de las empresas del sector del comercio en el total de empresas de la economía española puede calcularse a partir de los datos procedentes del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística. A 1 de enero de 1996, el porcentaje de empresas de la economía española que pertenecían al sector del comercio era del 33,60 por 100 que, como ya se ha señalado, ha pasado al 27,5 por 100 actualmente, a pesar de que en términos absolutos hay 15.956 empresas más dedicadas al comercio. Esto es debido al gran aumento del número total de empresas de la economía española, que pasó de 2.384.711 en 1996 a 3.064.129 en 2005, lo que supone un incremento del 28,5 por 100.



En el subsector del comercio minorista (1), el número de empresas existente a 1 de enero de 2005 era 550.379, el 17,96 por 100 del total de empresas de la economía española. Desde 2004 se ha producido un aumento de 5.426 empresas en el grupo 52 de la CNAE.

A 1 de enero de 1996, el número de empresas minoristas era 555.518 lo que suponía el 23,29 por 100 del total de empresas existentes en España, dato que vuelve a poner de relieve la pérdida de la importancia relativa del número de empresas de comercio minorista en comparación con el total de empresas de la economía española.

En cuanto a la distribución de empresas por estratos de asalariados, el total del sector comercio permanece estable y en línea con el total de las empresas de la economía española, ya que el 81,25 por 100 de las empresas del sector tiene dos asalariados o menos, siendo este porcentaje del 79,12 por 100 para el conjunto de la economía. En el comercio minorista esta cifra se eleva algo, llegando al 86,07 por 100 de em-

(1) Grupo 52 de la CNAE: comercio al por menor, excepto comercio de carburantes y vehículos a motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.



CUADRO 2.2
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO POR GRUPOS

	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996	68.204	177.646	555.518	801.368
1997	69.997	179.813	556.394	806.204
1998	69.846	186.390	538.120	794.095
1999	70.252	187.390	528.742	786.384
2000	71.702	190.068	529.150	790.920
2001	72.419	193.218	531.031	796.690
2002	72.908	193.772	529.967	796.647
2003	74.023	198.493	536.013	808.529
2004	75.285	205.265	544.953	825.503
2005	77.173	213.907	550.379	841.459
Variación 96-05 (%).....	13,15	20,41	-0,92	5,00
Variación 04-05 (%).....	2,51	4,21	1,00	1,93

Fuente: DIRCE del INE.

presas con dos asalariados o menos. Comparando el año 2004 con el 2005 se observa que estos porcentajes han variado muy poco ya que eran del 81,26 por 100; 78,79 por 100 y 86,14 por 100 respectivamente.

2.2.2. Distribución de las empresas por ramas del comercio

El Cuadro 2.2 muestra la evolución desde 1996 hasta 2005 del número de empresas de comercio desglosado por grupos: grupo 50 (comercio de vehículos) (2), grupo 51 (comercio mayorista) (3) y grupo 52 (comercio minorista). Como puede observarse, en el periodo 1996-2005 el número de empresas de comercio ha crecido el 5 por 100.

En ese periodo de tiempo el número de empresas de comercio de automóviles creció el 13,15 por 100, el de empresas de comercio mayorista creció el 20,41 por 100 y el de comercio minorista disminuyó el 0,92 por 100.

Si consideramos sólo el último año, el número de empresas de comercio de au-

(2) Grupo 50 de la CNAE: venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustibles para vehículos de motor.

(3) Grupo 51 de la CNAE: comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas.

tomóviles creció el 2,51 por 100, el de empresas de comercio mayorista creció el 4,21 por 100 y el de comercio minorista creció también el 1 por 100.

No obstante, las empresas de comercio minorista siguen formando el grueso de las empresas del sector comercio: el 65,41 por 100 del total en 2005.

2.3. Evolución del número de locales

2.3.1. Número de locales de comercio y de comercio minorista

Según los datos procedentes del Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística, el número de locales del sector comercio era 974.605 a 1 de enero de 2005. Esta cifra supone el 28,78 por 100, casi un tercio, del total de locales del conjunto de la economía española. Por lo tanto, el peso de los locales de comercio sobre el conjunto de locales de la economía es algo superior al peso de las empresas de comercio sobre el total de empresas (27,5 por 100).

Los locales de comercio minorista sumaban 644.048 a 1 de enero de 2005. Ello supone la mayoría (el 66,08 por 100) del total de locales de comercio.

Como puede observarse en el Cuadro 2.3, el número total de locales de comer-



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.3
 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES

Año	Total	Total comercio		Comercio minorista	
		Nº locales	% sobre total	Nº locales	% sobre total
1996	2.734.885	947.854	34,66	664.322	24,29
1997	2.764.782	954.672	34,53	667.210	24,13
1998	2.804.081	945.318	33,71	653.728	23,31
1999	2.856.564	940.689	32,93	646.793	22,64
2000	2.875.674	913.256	31,73	617.305	21,47
2001	2.920.503	912.617	31,25	612.737	20,98
2002	2.998.930	919.203	30,65	616.714	20,56
2003	3.114.063	935.708	30,05	626.555	20,12
2004	3.267.864	962.470	29,45	642.823	19,67
2005	3.385.827	974.605	28,78	644.048	19,02
Variación 96-05 (%).....	23,80	2,82	—	-3,05	—
Variación 04-05 (%).....	3,60	1,26	—	0,19	—

Fuente: DIRCE del INE.

cio era 947.854 en 1996. En los años posteriores esta cifra fue disminuyendo (salvo en 1997), hasta alcanzar los 912.617 en 2001. Desde entonces, se vienen registrando incrementos apreciables en la cifra absoluta de locales que, como ya se ha mencionado, llegaron a 974.605 en 2005.

La variación porcentual del número total de locales de la economía entre 1996 y 2005 es de un 23,80 por 100; con respecto al total del comercio es un 2,82 por 100 y con respecto al comercio minorista -3,05 por 100. El porcentaje de variación entre 2004 y 2005 es de un 3,60 por 100 para el total de la economía, un 1,26 por 100 para el total del comercio y un 0,19 por 100 en el comercio minorista.

La participación del número de locales de comercio en el total de locales de la economía española ha ido disminuyendo. En 1996 esta participación era el 34,66 por 100, habiendo bajado al 29,45 en 2004 y al 28,78 por 100 en 2005. Esto es debido al gran incremento experimentado por el número total de locales de la economía española, que pasó de 2.734.885 en 1996 a 3.385.827 en 2005, lo que supone un aumento del 23,8 por 100

El número de locales de comercio minorista ha seguido la misma tendencia. En 1996 alcanzaba la cifra de 664.322, ba-

jando hasta los 612.737 en 2001 y volviendo a aumentar hasta los 642.823 en 2004 y los 644.048 en 2005, con un incremento de 0,19 por 100 en el último año.

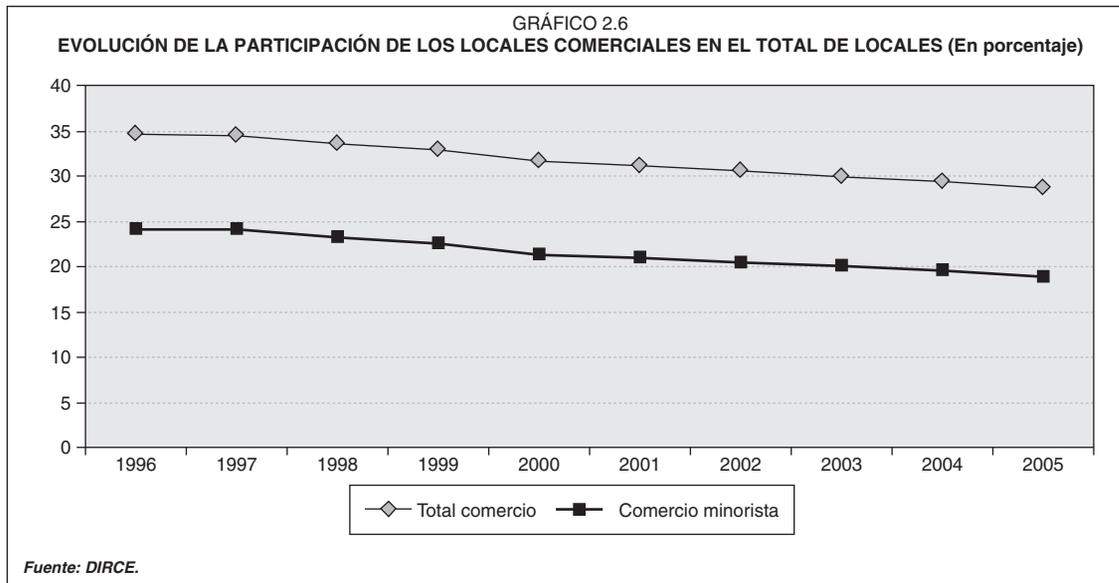
La participación del número de locales de comercio minorista en el total de locales de la economía española también ha ido bajando. Así, en 1996 los locales de comercio minorista suponían el 24,29 por 100 del total de locales, mientras que en 2004 suponían el 19,67 por 100 y en 2005 son el 19,02 por 100 (Gráfico 2.6).

2.3.2. Distribución del número de locales por ramas del comercio

En el Cuadro 2.4 puede observarse la evolución desde 1996 hasta 2005 del número de locales de comercio desglosado por grupos. En este periodo, el número total de locales de comercio ha crecido el 2,82 por 100, debido al crecimiento del comercio de automóviles (13,71 por 100) y el comercio mayorista (17,71 por 100). El número de locales de comercio minorista disminuyó el 3,05 por 100 entre 1996 y 2005. Durante el último año han crecido todos los grupos; el número de locales de comercio de automóviles ha crecido el 2 por 100, el de comercio mayorista 3,91 por 100 y el de minorista el 0,19 por 100. De



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



todas formas, los locales de comercio minorista suponen el 66 por 100 del total de locales de comercio en el año 2005.

2.4. Demografía de las empresas de comercio

2.4.1. Altas de las empresas de comercio

1. Altas. Valores totales

A lo largo de 2004 han surgido en España un total de 374.094 nuevas empresas, de las cuales el 77,92 por 100 han

sido empresas de servicios de mercado, y el 23,62 por 100 empresas de comercio y reparación (Cuadro 2.5).

En el período 1999-2005 se observa una tasa de variación del conjunto de las nuevas empresas de servicios de mercado de casi un 9 por 100. Esta tendencia la siguen todos los grupos excepto transporte y comunicaciones, intermediación financiera y comercio y reparación. En éste último grupo es la rama 52 (comercio minorista) la que mayor peso pierde, ya que presenta un 6 por 100 menos de altas que en 1999.

En el Cuadro 2.5 también podemos observar la tasa bruta de entrada, que nos



CUADRO 2.4
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO POR GRUPOS

	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996	79.837	203.695	664.322	947.854
1997	81.817	205.645	667.210	954.672
1998	81.849	209.741	653.728	945.318
1999	82.680	211.216	646.793	940.689
2000	83.570	212.381	617.305	913.256
2001	84.474	215.406	612.737	912.617
2002	85.652	216.837	616.714	919.203
2003	86.705	222.448	626.555	935.708
2004	88.906	230.741	642.823	962.470
2005	90.785	239.772	644.048	974.605
Variación 96-05 (%).....	13,71	17,71	-3,05	2,82
Variación 04-05 (%).....	2,00	3,91	0,19	1,26

Fuente: DIRCE del INE.

CUADRO 2.5 CREACIÓN DE EMPRESAS							
	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		% s/ total de altas de E. de la economía	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía	339.162	374.094	10,30	13,67	12,71	100,00	100,00
Empresas svc. de mercado.....	267.626	291.490	8,92	13,46	12,66	78,91	77,92
Comercio y reparación	92.472	88.357	-4,45	11,61	10,70	27,26	23,62
Rama 50.....	6.882	6.672	-3,05	9,67	8,86	2,03	1,78
Rama 51.....	22.956	22.627	-1,43	11,69	11,02	6,77	6,05
Rama 52.....	62.634	59.058	-5,71	11,85	10,84	18,47	15,79
Hostelería.....	39.211	39.713	1,28	15,95	14,00	11,56	10,62
Transporte y comunicaciones	18.829	18.509	-1,70	8,36	7,97	5,55	4,95
Intermediación financiera	6.953	6.703	-3,60	19,65	13,09	2,05	1,79
Inmobiliaria y svc empr.	72.389	93.575	29,27	16,46	16,29	21,34	25,01
Educación de mercado	7.364	8.829	19,89	18,21	16,51	2,17	2,36
Sanidad y svc. Soc.....	11.771	11.825	0,46	12,67	10,64	3,47	3,16
Otras actividades soc. y svc.....	18.637	23.979	28,66	15,70	14,01	5,50	6,41

Notas: (1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo.
(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.
Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.6 PORCENTAJES SEGÚN NÚMERO ASALARIADOS (1999-2005)								
	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2005	1999	2005	1999	2005	1999	2005
CREACIÓN								
Sin asalariados.....	66,42	73,42	48,58	64,01	60,67	74,66	70,48	74,01
Entre 1-5.....	31,10	24,31	47,25	32,27	35,26	22,20	27,80	24,22
Entre 6-9.....	1,48	1,45	2,82	2,16	2,23	1,64	1,06	1,30
Entre 10-19.....	0,67	0,59	0,93	1,08	1,17	1,08	0,46	0,34
20 o más.....	0,33	0,23	0,42	0,48	0,67	0,41	0,19	0,13
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
DESAPARICIÓN								
Sin asalariados.....	73,75	66,99	69,53	52,30	76,55	67,06	73,75	68,24
Entre 1-5.....	24,56	31,03	27,15	43,77	22,41	29,70	24,56	30,27
Entre 6-9.....	0,94	1,33	1,66	2,39	0,63	1,85	0,94	1,11
Entre 10-19.....	0,49	0,49	1,05	1,15	0,29	1,05	0,49	0,29
20 o más.....	0,25	0,16	0,60	0,38	0,13	0,35	0,25	0,09
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PERMANENCIAS								
Sin asalariados.....	53,60	48,21	32,71	32,21	44,47	42,35	59,66	52,79
Entre 1-5.....	38,57	42,57	52,90	52,70	39,78	40,72	36,19	41,84
Entre 6-9.....	3,69	4,66	6,55	6,67	6,82	7,09	2,20	3,43
Entre 10-19.....	2,54	2,75	4,53	4,74	5,35	5,87	1,28	1,24
20 o más.....	1,60	1,81	3,31	3,68	3,59	3,97	0,67	0,70
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

indica el porcentaje que representan las empresas creadas en un año t (2005) en relación con las empresas operativas en el año $t-1$ (2004). Así, en el año 2005 existían algo menos de un 11 por 100 de nuevas empresas dedicadas a actividades de comercio y reparación con respecto al total de empresas dedicadas a esta actividad en 2004. Por ramas de actividad del comercio hay que señalar que las tres

(ramas 50, 51 y 52) presentan valores inferiores a la media y que, con respecto al año 2000, se ha reducido la tasa de entrada bruta.

2. Altas por número de asalariados

Al analizar el conjunto de las empresas de servicios de mercado, se observa que la mayoría de las nuevas empresas (73,96

**CUADRO 2.7
TASAS DE VARIACIÓN SEGÚN NÚMERO ASALARIADOS (1999-2005)**

	Total	Sin asalar.	Entre 1-5	Entre 6-9	Entre 10-19	20 ó más
CREACIÓN						
Comercio y reparación.....	-4,45	5,63	-25,32	-6,42	-16,59	-33,00
50.....	-3,05	27,76	-33,79	-25,77	12,50	10,34
51.....	-1,43	21,30	-37,94	-27,34	-8,92	-39,87
52.....	-5,71	-0,99	-17,88	15,36	-30,21	-34,71
DESAPARICIÓN						
Comercio y reparación.....	-26,71	-33,43	-7,39	3,53	-26,79	-54,98
50.....	-27,69	-32,72	-21,19	-18,25	-14,29	-48,57
51.....	-33,54	-35,91	-27,30	-26,16	-33,94	-61,60
52.....	-24,65	-32,83	1,77	32,67	-23,08	-48,35
PERMANENCIAS						
Comercio y reparación.....	8,53	-2,37	19,81	37,02	17,18	22,44
50.....	11,25	9,54	10,83	13,20	16,52	23,84
51.....	16,33	10,78	19,07	21,07	27,63	28,72
52.....	5,41	-6,72	21,88	64,11	2,14	9,65

Nota: tasas calculadas con respecto al total de altas, bajas o permanencias de cada grupo/rama.
Fuente: DIRCE y elaboración propia.

por 100) de 2005 son empresas sin asalariados. El grupo comercio y reparación se sitúa por debajo de esta media, con un 73,42 por 100, aunque existen grupos como el de intermediación financiera (87,59 por 100) o inmobiliaria y servicios empresariales (80,43 por 100) que presentan porcentajes más altos, tal y como muestra el Cuadro 2.6.

Si analizamos las ramas del grupo de comercio también encontramos que es la categoría de sin asalariados la que presenta unos porcentajes más altos de nuevas empresas. En el caso de las ramas 51 (comercio mayorista) y 52 (comercio minorista) sobrepasan la media de las altas de empresas de servicios de mercado, siendo su porcentaje ligeramente superior al 74 por 100, mientras que la rama 50 de venta y reparación de vehículos tiene un peso de 10 puntos porcentuales menos.

Atendiendo a la tasa de variación de las empresas sin asalariados, observamos en el Cuadro 2.7 que, aunque fue casi de un 6 por 100, las ramas 50 (venta y reparación de vehículos) y la 51 (comercio mayorista) se incrementaron en cifras superiores al 20 por 100, y la rama 52 (comercio minorista) fue la única negativa en casi un punto porcentual.

En cuanto a la rama 50 cabe destacar que es la única que presenta tasas de variación positivas en los grupos de 10 a 19 asalariados y de 20 ó más, lo que hace que se intuya una cierta estabilidad en este tipo de empresas que les permite incrementar su plantilla. Similar es el caso de la rama 52, la cual presenta una tasa de variación positiva del 15 por 100 para la categoría de 6-9 asalariados.

3. Altas por condición jurídica

Atendiendo a la clasificación por condición jurídica, en el grupo de comercio y reparación la categoría más representativa de las nuevas empresas es la de personas físicas, a pesar de que se ha visto reducida desde 1999. En 2005 algo más del 61,50 por 100 de las nuevas empresas siguen siendo personas físicas, como se observa en el Cuadro 2.8.

En cuanto a las altas del grupo de comercio según ramas, tanto la 50 (venta y reparación de vehículos), como la 51 (comercio mayorista) presentan una distribución porcentual del número de altas bastante homogénea entre las categorías de personas físicas y sociedad limitada. La rama 50 presenta aproximadamente un 45 por 100 en cada una, mien-



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.8 PORCENTAJES SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2005)								
	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2005	1999	2005	1999	2005	1999	2005
CREACIÓN								
Otras formas.....	7,26	7,91	9,55	7,66	6,89	6,13	7,14	8,62
Personas físicas.....	65,30	61,59	45,03	44,78	42,63	40,77	75,84	71,46
S.A.....	1,29	0,62	2,25	1,06	3,31	1,49	0,45	0,24
S.L.....	26,14	29,88	43,17	46,49	47,17	51,61	16,57	19,68
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
DESAPARICIÓN								
Otras formas.....	6,13	6,41	11,12	10,19	7,88	7,22	5,18	5,88
Personas físicas.....	79,15	76,72	60,75	59,42	59,14	55,78	86,55	83,52
S.A.....	2,14	1,16	4,66	2,52	5,66	3,52	0,90	0,45
S.L.....	12,58	15,71	23,48	27,87	27,32	33,48	7,37	10,16
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PERMANENCIAS								
Otras formas.....	5,76	6,47	9,33	8,48	6,51	6,33	5,02	6,24
Personas físicas.....	68,64	60,69	46,68	41,40	42,52	33,84	80,84	73,91
S.A.....	5,17	4,17	8,93	6,94	12,87	9,92	1,94	1,54
S.L.....	20,43	28,67	35,06	43,18	38,10	49,92	12,21	18,32
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.9 TASAS DE VARIACIÓN DE LA CREACIÓN, DESAPARICIÓN Y PERMANENCIA SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2005)					
	Total	Otras formas	Personas físicas	S.A.	S.L.
CREACIÓN					
Comercio y reparación.....	-4,45	4,07	-9,89	-53,97	9,22
50.....	-3,05	-22,22	-3,58	-54,19	4,41
51.....	-1,43	-12,33	-5,73	-55,53	7,84
52.....	-5,71	13,72	-11,15	-49,65	12,03
DESAPARICIÓN					
Comercio y reparación.....	-27,69	-33,70	-29,26	-60,93	-14,18
50.....	-33,54	-39,14	-37,31	-58,72	-18,56
51.....	-24,65	-14,48	-27,29	-62,37	3,83
52.....	-26,71	-23,38	-28,95	-60,15	-8,50
PERMANENCIAS					
Comercio y reparación.....	6,32	-4,16	-11,47	42,81	17,62
50.....	9,13	-0,92	-11,89	29,90	1,47
51.....	11,58	-8,74	-9,94	41,75	10,19
52.....	24,08	-3,56	-14,79	49,03	25,10

Fuente: DIRCE y elaboración propia.



tras que en la 51 presenta un peso superior en sociedad limitada (51 por 100) que en personas físicas (40 por 100). Por el contrario, la rama 52 presenta una dispersión mayor, con un 71 por 100 en personas físicas y un 20 por 100 en sociedad limitada.

Al analizar antes las tasas de variación de la categoría sin asalariados (Cuadro 2.7) observamos que éstas presentaban una tendencia positiva, por lo que cabría esperar una tendencia análoga en la cate-

goría de personas físicas. Sin embargo, las tasas de variación por condición jurídica que se recogen en el Cuadro 2.9 presentan una caída de más de un 9 por 100 en la categoría de personas físicas, dentro del comercio y reparación, siendo la rama 52 la que mayor disminución manifiesta (-11,15 por 100).

Del resto de categorías por condición jurídica merece resaltar la caída en más de un 50 por 100 de la categoría de sociedades anónimas; un 53,9 por 100 menos

CUADRO 2.10
 DESAPARICIÓN DE LAS EMPRESAS

	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		% s/ total de altas de E. de la economía	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía	269.070	251.539	-16,71	10,68	8,55	100,00	100,00
Empresas svc. de mercado.....	217.058	196.164	-19,26	10,80	8,46	80,67	77,99
Comercio y reparación	86.358	72.685	-26,71	10,98	8,80	32,09	28,90
Rama 50	5.393	4.690	-27,69	7,68	6,23	2,00	1,86
Rama 51	18.338	13.739	-33,54	9,79	6,69	6,82	5,46
Rama 52.....	62.627	54.256	-24,65	11,84	9,96	23,28	21,57
Hostelería.....	35.592	32.644	-10,35	13,94	13,36	13,23	12,98
Transporte y comunicaciones	18.122	15.014	-32,40	8,01	5,85	6,74	5,97
Intermediación financiera	4.935	3.765	-17,62	12,29	7,80	1,83	1,50
Inmobiliaria y svc empr.	45.267	43.085	-12,11	10,45	7,10	16,82	17,13
Educación de mercado	5.300	5.179	-1,58	12,47	9,17	1,97	2,06
Sanidad y svc. Soc.....	8.470	7.048	-31,45	9,04	5,66	3,15	2,80
Otras actividades soc. y svc.....	13.014	13.001	2,40	9,87	8,53	4,84	5,17

Notas: (1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo.
 (2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.
 Fuente: DIRCE y elaboración propia.

de empresas que en 1999 adquieren al nacer la forma jurídica de sociedad anónima, mientras que un 9,22 por 100 más adquieren la de sociedad limitada, y un 4,07 por 100 opta por otras formas.

2.4.2. Bajas de las empresas de comercio

1. Bajas. Valores totales

Al contrario de lo que ocurre con la creación de empresas, el comportamiento de las bajas ha sido mucho más positivo comparado tanto con las empresas de servicios de mercado como con el conjunto de las empresas de la economía.

Como se observa en la columna de la tasa de variación del Cuadro 2.10, las empresas de servicios de mercado vieron reducir entre 1999 y 2005 en -19 por 100 el número de bajas, mientras que en el comercio la reducción fue de -26 por 100. Además, el comportamiento de todas sus ramas fue mejor que el de la media de servicios de mercado, destacando especialmente la rama 51 (comercio mayorista), que en el año 2005 tiene un 33 por 100 menos de bajas que en 1999.

Al analizar la tasa de desaparición bruta se observa, sin embargo, un ligero empeo-

ramiento del grupo de comercio y reparación con respecto al conjunto de empresas de la economía. Las bajas de éstas suponen en el año 2005 un 8,55 por 100 con respecto al total de empresas operativas en 2004, mientras que las del grupo de comercio y reparación suponen una cifra ligeramente superior, 8,80 por 100. Este empeoramiento es consecuencia de la menor tasa de crecimiento del número de empresas de comercio con respecto al conjunto de la economía. Por ramas, es la 52 (comercio minorista) la que mayor tasa bruta de desaparición presenta.

2. Bajas por número de asalariados

En términos porcentuales el número de empresas mayoritarias que desaparecen son sin asalariados, suponiendo el 66,70 por 100 de las empresas de servicios de mercado y el 66,99 por 100 del grupo de comercio y reparación (Cuadro 2.6). Además es destacable la caída tan importante de las tasas de variación de los grupos de 10 a 19 asalariados y de 20 o más, con una reducción de una cuarta parte y más de la mitad respectivamente con respecto a 1999 (Cuadro 2.7).

Al analizar el conjunto de las tasas de variación del Cuadro 2.7 se observa cómo



CUADRO 2.11
 PERMANENCIAS DE LAS EMPRESAS

	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		% s/ total de altas de E. de la economía	
	1999	2005	1999-2005	2000	2005	1999	2005
Empresas de la economía	2.179.639	3.064.129	23,42	89,37	91,42	100,00	100,00
Empresas svc. de mercado.....	1.741.777	2.110.582	21,17	89,20	91,65	79,91	68,88
Comercio y reparación.....	693.912	753.10	28,53	88,96	91,23	31,84	24,58
Rama 50.....	63.370	70.501	11,25	92,39	93,65	2,91	2,30
Rama 51.....	164.434	191.280	16,33	89,74	93,19	7,54	6,24
Rama 52.....	466.108	491.321	5,41	88,23	90,16	21,38	16,03
Hostelería.....	216.109	243.390	12,62	86,40	85,80	9,91	7,94
Transporte y comunicaciones.....	207.379	217.767	5,01	91,72	93,77	9,51	7,11
Intermediación financiera.....	33.186	46.946	41,46	87,91	91,71	1,52	1,53
Inmobiliaria y svc empr.	360.924	534.121	47,99	89,76	92,98	16,56	17,43
Educación de mercado.....	35.125	46.805	33,25	87,01	87,5	11,6	11,53
Sanidad y svc. Soc.....	81.925	102.670	25,32	90,66	92,39	3,76	3,35
Otras actividades soc. y svc.....	113.217	165.781	46,43	89,87	96,87	5,19	5,41

Notas: (1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo.
 (2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1.
 Fuente: DIRCE y elaboración propia.

todas ellas son negativas, con excepción de las de la rama 52 en las categorías de 1 a 5 y de 6 a 9 asalariados, donde presentan tasas de variación positivas.

3. Bajas por condición jurídica

Al igual que en el caso de las altas, el porcentaje mayoritario lo acaparan las empresas con condición jurídica de persona física, las cuales suponen el 76 por 100 de las bajas del grupo de comercio y reparación (Cuadro 2.8); las sociedades limitadas suponen, por el contrario un 15,71 por 100 de las bajas, las sociedades anónimas un 1,16 por 100 y la categoría otras formas jurídicas un 6,41 por 100.

Del mismo modo, si analizamos por ramas podemos observar que en el caso de la rama 50 presenta un 59 por 100 de sus bajas en esta categoría, mientras que sus altas representan un escaso 45 por 100. Por su parte, las bajas de sociedad limitada representan el 27 por 100 del total, mientras que las altas casi un 45 por 100. En cuanto a la rama 51 la evolución es similar, ya que el porcentaje de bajas de personas físicas es superior al de las altas, mientras que en las sociedades limitadas ocurre a la inversa. Por el contrario, en la

rama 52 las bajas de la categoría de personas físicas acaparan el 83 por 100.

Cuando se analizan las tasas de variación del comercio (Cuadro 2.9) se observa la importante caída en más del 60,9 por 100 de las sociedades anónimas. La siguiente categoría con mayor tasa de decrecimiento en la variable de bajas es la de otras personas jurídicas, la cual presenta una tasa negativa de 33,70 por 100. La forma jurídica con menor variación de desaparición es la de las sociedades limitadas, con una tasa de -14,18 por 100, y en la cual encontramos, en la rama 51 (comercio mayorista) la única tasa positiva de este apartado (3,83 por 100).

2.4.3. Permanencias de las empresas de comercio

1. Permanencias. Valores totales

Según la metodología del DIRCE, por permanencias se entiende aquellas empresas que, nacidas con anterioridad a 1 de enero del año t , se mantienen operativas en dicha fecha.

Del total de permanencias de la economía, el 68,88 por 100 se corresponde con empresas de servicios de mercado y el



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

24,58 por 100 con empresas de comercio y reparación, representando el mayor peso la rama 52 de comercio minorista (Cuadro 2.11).

En el conjunto de la economía existen en 2005, el 23,42 por 100 más de empresas permanentes que en 1999, lo cual refleja una gran estabilidad y un incremento de la supervivencia.

En cuanto a las tasas de variación, el grupo de comercio y reparación, al igual que el de hostelería y transporte y comunicaciones presentan cifras por debajo de la media. Es destacable la tasa del 48 por 100 de las empresas de inmobiliaria y servicios empresariales, lo cual refleja la prosperidad de este sector.

Con respecto a las tasas de variación por ramas de comercio, la tasa más favorable es la 51 (comercio mayorista), con un incremento del 16 por 100 de las permanencias con respecto a 2005.

En cuanto a la tasa bruta de permanencia, se observa que la permanencia de las empresas de comercio es bastante estable, destacando que tanto la rama 50 como la 51 presentan valores por encima de la media del grupo.

2. Permanencias por número de asalariados

La categoría de sin asalariados es la que acumula el mayor número de permanencias (48,21 por 100), a pesar de que se ha visto reducida en más de 5 puntos porcentuales desde 1999, tal y como refleja el Cuadro 2.6.

En términos de tasas de variación encontramos una disminución porcentual de más de 2 puntos en la categoría de sin asalariados y un incremento de casi 20 puntos en la de 1 a 5 asalariados (Cuadro 2.7).

Al analizar las ramas del comercio, se observa que el principal causante de la re-

ducción de la permanencia de las empresas de sin asalariados es la rama 52 del comercio minorista. Para el período 1999-2005, la misma ve reducida esta categoría en casi 7 puntos porcentuales, mientras que las otras dos ramas la incrementan en un 10 por 100. Del resto de categorías, la permanencia en todas ellas ha sido positiva, y con tasas bastante elevadas. Hay que destacar la tasa de variación de más del 60 por 100 de la categoría de 6 a 9 asalariados de la rama 52.

3. Permanencias según condición jurídica

Las empresas con la forma jurídica de personas físicas representan el porcentaje mayoritario de las empresas de comercio y reparación (3/5 partes del total), seguidas de las sociedades limitadas, quienes han incrementado su peso en un 10 por 100 respecto a 1999, y representan en 2005 un 29 por 100 del total de permanencias (Cuadro 2.8).

En cuanto a las tasas de variación (Cuadro 2.9), las categorías de otras formas jurídicas y personas físicas presentan crecimientos negativos. Tan sólo las sociedades anónimas y las sociedades limitadas reflejan tasas de permanencia positivas.

2.4.4. Tipología mayoritaria de las empresas según condición jurídica y asalariados

En el Cuadro 2.12 se desagrega el porcentaje mayoritario de altas, bajas, permanencias y empresas existentes de cada rama del grupo de comercio y reparación, así como para el conjunto, tanto por número de asalariados como por condición jurídica. Como dato adicional se presenta el conjugado de ambas variables, con el que podemos determinar la tipología de



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.12
PORCENTAJES MAYORITARIOS DE EMPRESAS SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA Y NÚMERO DE ASALARIADOS
 (Porcentaje de empresas sobre el total de empresas de cada rama)

	AÑO	Condición jurídica	Nº asalariados	Mix.
RAMA 50				
Creación.....	1999	45,03 P.f.	48,58 sin asal.	32,56 P.f. sin asal.
	2005	46,92 S.L.	64,01 sin asal.	35,61 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	60,75 P.f.	56,21 sin asal.	41,04 P.f. sin asal.
	2005	59,42 P.f.	52,30 sin asal.	37,72 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	46,68 P.f.	52,90 1-5 asal.	24,91 P.f. sin asal.
	2005	43,18 S.L.	52,70 1-5 asal.	27,72 S.L. 1-5 asal.
Empr. Existentes.....	1999	46,52 P.f.	52,35 1-5 asal.	25,66 P.f. sin asal.
	2005	43,46 S.L.	50,93 1-5 asal.	27,12 S.L. 1-5 asal.
RAMA 51				
Creación.....	1999	41,17 S.L.	60,67 sin asal.	38,65 P.f. sin asal.
	2005	51,61 S.L.	74,66 sin asal.	38,32 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	59,14 P.f.	69,53 sin asal.	49,86 P.f. sin asal.
	2005	55,78 P.f.	67,06 sin asal.	46,68 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	42,52 P.f.	44,47 sin asal.	32,54 P.f. sin asal.
	2005	49,92 S.L.	42,35 sin asal.	27,84 S.L. 1-5 asal.
Empr. Existentes.....	1999	42,53 P.f.	46,45 sin asal.	33,29 P.f. sin asal.
	2005	50,10 S.L.	45,77 sin asal.	27,26 P.f. sin asal.
RAMA 52				
Creación.....	1999	75,84 P.f.	70,48 sin asal.	62,37 P.f. sin asal.
	2005	71,46 P.f.	74,01 sin asal.	59,41 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	86,55 P.f.	76,55 sin asal.	70,51 P.f. sin asal.
	2005	83,52 P.f.	68,24 sin asal.	62,08 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	80,84 P.f.	59,66 sin asal.	55,62 P.f. sin asal.
	2005	73,91 P.f.	52,79 sin asal.	46,81 P.f. sin asal.
Empr. Existentes.....	1999	80,25 P.f.	60,94 sin asal.	56,42 P.f. sin asal.
	2005	73,64 P.f.	55,07 sin asal.	48,16 P.f. sin asal.
50+51+52				
Creación.....	1999	65,30 P.f.	66,42 sin asal.	54,26 P.f. sin asal.
	2005	61,59 P.f.	73,42 sin asal.	52,21 P.f. sin asal.
Desaparición.....	1999	79,15 P.f.	73,75 sin asal.	64,28 P.f. sin asal.
	2005	76,72 P.f.	66,69 sin asal.	57,60 P.f. sin asal.
Permanencias.....	1999	68,64 P.f.	53,60 sin asal.	47,35 P.f. sin asal.
	2005	60,69 P.f.	48,21 sin asal.	39,17 P.f. sin asal.
Empr. Existentes.....	1999	68,25 P.f.	55,10 sin asal.	48,16 P.f. sin asal.
	2005	60,78 P.f.	50,86 sin asal.	40,54 P.f. sin asal.

Notas: P.f.: persona física
 asal: asalariado.
 Fuente: DIRCE y elaboración propia.



**DISTRIBUCIÓN
 COMERCIAL**

empresas predominantes de altas, bajas, permanencias y empresas existentes.

Los principales datos a resaltar del anterior cuadro serían los siguientes:

— *Rama 50*: por condición jurídica, las nuevas empresas han tendido a abandonar la forma de persona física en pro de la sociedad limitada, la cual en el año 2005 acaparaba casi la mitad de las altas. En cuanto al número de asalariados, la categoría de sin asalariados ha mantenido su posición de categoría predominante entre las nuevas empresas. No obstante, en las permanencias se ha mantenido como predominante la categoría de 1 a 5 asalariados.

— *Rama 51*: en este caso en las nuevas empresas el formato de persona física ha sido sustituido por el de sociedad limitada. En cuanto al número de trabajadores, las empresas sin asalariados son las que mantienen el porcentaje mayoritario.

— *Rama 52*: mantiene en todas sus categorías el formato de persona física sin asalariados, el cual se ha rebajado en más de 8 puntos porcentuales desde 1999. En cuanto a las empresas existentes hay que destacar la caída de la desaparición en las empresas sin asalariados.

— Conjunto del grupo de comercio y reparación; en términos porcentuales las empresas predominantes del grupo adoptan

CUADRO 2.13
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES SEGÚN SU EDAD EN 2005

Comercio		50 Vehículos de motor		51 C. mayorista		52 C. minorista	
Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje
0	10,5	0	8,65	0	10,58	0	10,73
1	9,51	1	7,45	1	9,51	1	9,79
2	8,48	2	7,02	2	8,32	2	8,72
3	7,49	3	6,34	3	7,46	3	7,63
4	7,17	4	6,14	4	7,36	4	7,22
5	6,47	5	6,08	5	6,56	5	6,48
6	5,83	6	5,68	6	6,20	6	5,71
más de 6	44,54	más de 6	52,64	más de 6	44,01	más de 6	43,72

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

la forma de persona física sin asalariados, a pesar de que se va observando una pérdida gradual de peso. La única variable que experimenta crecimiento es la de creación atendiendo al número de asalariados, donde la categoría de sin asalariados se incrementa en 7 puntos porcentuales.

2.4.5. Función de riesgo y supervivencia

En el Cuadro 2.13 se recogen los datos referentes a las tasas brutas de desaparición para cada periodo desde 1999.

De las empresas comerciales, el 10,50 por 100 de las actuales nacieron en 2005 (0 años), el 9,51 por 100 nacieron en 2004 (1 año)..., por lo tanto empresas con más de 6 años son algo menos del 45 por 100. La distribución por edad de las empresas

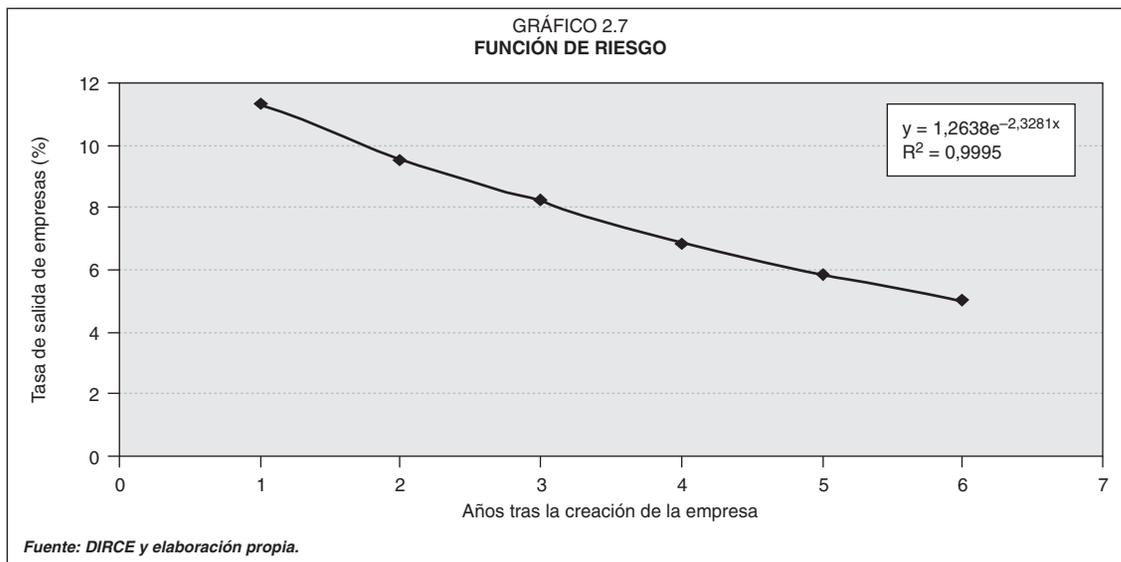
CUADRO 2.14
TASAS ACUMULADAS DE DESAPARICIÓN
(Base en 1999) (%)

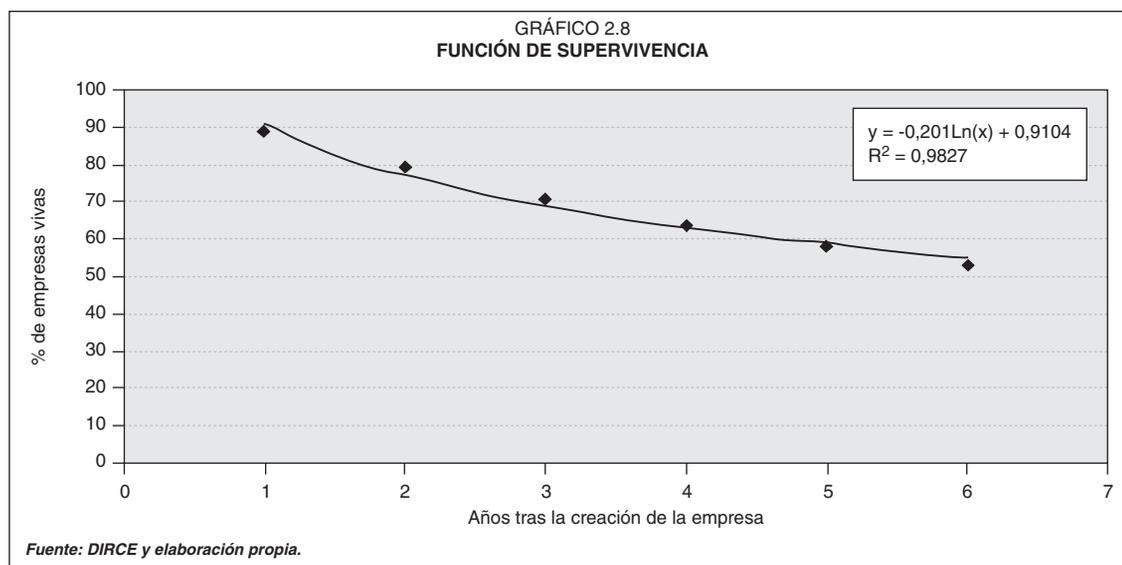
Probabilidad en años	Comercio	50	51	52
1	10,98	7,68	9,79	11,84
2	9,86	7,52	9,14	10,42
3	8,48	6,65	7,87	8,91
4	6,85	5,67	6,17	7,22
5	5,60	4,50	5,10	5,90
6	5,13	4,24	4,14	5,55

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

de comercio mayorista y minorista es similar y tan sólo las empresas de vehículos de motor tienen una antigüedad superior, al tener el 53 por 100 más de 6 años.

La función de riesgo desde el año 1999 para el comercio se representa en el Gráfico 2.7, en el que se recoge en el eje de ordenadas el porcentaje de empresas que cierra *t* periodos después de su creación.





**CUADRO 2.15
TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
(Base en 1999) (%)**

Probabilidad en años	Comercio	50	51	52
1	89,02	92,32	90,21	88,16
2	79,15	84,80	81,07	77,74
3	70,68	78,16	73,20	68,83
4	63,82	72,48	67,02	61,60
5	58,22	67,98	61,93	55,71
6	53,09	63,75	57,78	50,16

Fuente: DIRCE y elaboración propia.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

1. Supervivencia por número de asalariados

Tras el análisis realizado con las empresas comerciales, es interesante calcular las tasas acumuladas de desaparición (Cuadro 2.16) y de supervivencia (Cuadro 2.17) en función del número de asalariados de las empresas de comercio minorista debido a la importancia de éstas en el conjunto del comercio.

Para ello, se han utilizado los datos del Cuadro 2.14, donde se muestra la probabilidad de desaparición de una empresa nacida en 1999 a lo largo de los siguientes años de estudio.

La función de supervivencia para el comercio (Gráfico 2.8) muestra, por el contrario, el porcentaje de empresas que, nacidas en 1999, aún permanecen vivas (Cuadro 2.15).

En cuanto a las tasas de supervivencia, éstas aumentan a medida que aumenta el tamaño de la empresa. Este resultado parece lógico porque las empresas que nacen con empleados tienen más expectativas de crecer. Por otra parte, el autoempleo se asocia en algunos casos a una mayor debilidad de capital y de recursos humanos.

**CUADRO 2.16
COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE DESAPARICIÓN
(Base en 1999) (%)**

Probabilidad en años	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
1	13,86	9,24	4,34	3,38	3,05	11,84
2	11,90	8,49	4,70	3,52	4,72	10,42
3	10,08	7,41	3,86	3,94	2,91	8,91
4	8,15	5,95	3,38	3,26	2,22	7,22
5	6,79	4,55	2,68	2,70	1,33	5,90
6	6,03	4,89	2,85	2,25	1,24	5,55

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.17 COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA (Base en 1999) (%)						
Probabilidad en años	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
1	86,14	90,76	95,66	96,62	96,95	88,16
2	74,25	82,27	90,96	93,10	92,24	77,74
3	64,17	74,86	87,10	89,15	89,33	68,83
4	56,02	68,91	83,72	85,89	87,11	61,60
5	49,23	64,36	81,04	83,19	85,78	55,71
6	43,20	59,47	78,19	80,94	84,54	50,16

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.18 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y NÚMERO DE ASALARIADOS EN 2005						
Edad	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
0	14,42	6,50	4,35	3,18	2,25	10,73
1	12,58	6,40	4,70	3,50	2,58	9,79
2	11,16	5,54	3,68	2,99	2,41	8,72
3	9,54	4,95	3,55	3,03	2,56	7,63
4	8,85	4,72	3,82	3,17	2,82	7,22
5	7,85	4,23	3,08	3,38	3,08	6,48
6	6,29	4,71	2,95	3,69	2,92	5,71
más de 6	29,31	62,95	73,88	77,05	81,38	43,72

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

Al analizar la distribución por edad de las empresas de comercio minorista hay que destacar el pequeño porcentaje de empresas sin asalariados de más de 6 años, únicamente el 29 por 100. Al aumentar el tamaño de estas empresas aumenta este porcentaje (Cuadro 2.18).

2. Supervivencia por condición jurídica

Siguiendo la misma metodología que en el caso anterior, se obtiene la tasa acumulada de desaparición (Cuadro 2.19) y de supervivencia (Cuadro 2.20) de empresas de comercio minorista por condición jurídica.

A partir de los cuadros podemos obser-

var la mayor estabilidad de empresas con forma jurídica de sociedad anónima, seguidas por la sociedad limitada. Las empresas más inestables son aquellas cuya titularidad corresponde a personas físicas.

Al estudiar la proporción de empresas en función de la edad y de la condición jurídica se obtienen los datos recogidos en el Cuadro 2.21. Únicamente existe un 38 por 100 de empresas con forma jurídica de sociedad limitada con más de 6 años.

2.4.6. Saldos

Al tomar la serie de tasas brutas, tanto de la creación como de la desaparición, del



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.19 COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE DESAPARICIÓN (Base en 1999) (%)					
Probabilidad en años	P. física	S.A.	S.L.	Otras	Total
1	12,54	6,16	7,97	12,49	11,84
2	10,93	5,84	7,59	11,14	10,42
3	9,38	5,22	6,40	9,47	8,91
4	7,54	4,17	5,47	7,86	7,22
5	6,37	2,86	3,72	5,54	5,90
6	5,92	2,36	3,98	5,01	5,55

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.20 COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA (Base en 1999) (%)					
Probabilidad en años	P. física	S.A.	S.L.	Otras	Total
1	87,46	93,84	92,03	87,51	88,16
2	76,53	88,01	84,44	76,37	77,74
3	67,15	82,78	78,04	66,89	68,83
4	59,62	78,61	72,57	59,03	61,60
5	53,25	75,75	68,85	53,49	55,71
6	47,33	73,39	64,87	48,47	50,16

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.21 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y CONDICIÓN JURÍDICA EN 2005					
Edad	P. física	S.A.	S.L.	Otras	Total
0	10,41	1,85	11,44	14,24	10,73
1	9,75	2,08	9,70	12,05	9,79
2	8,45	2,33	9,60	10,76	8,72
3	7,37	2,64	8,58	9,16	7,63
4	6,91	3,01	8,48	8,50	7,22
5	6,32	2,15	7,37	6,88	6,48
6	5,55	2,69	6,62	6,07	5,71
más de 6	45,23	83,25	38,19	32,34	43,72

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

CUADRO 2.22 SALDO DEL GRUPO DE COMERCIO Y REPARACIÓN (Saldo = altas - bajas)							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Comercio y reparación.....	-6.697	4.980	2.346	-1.481	8.501	16.767	15.672
50	396	1.403	462	320	866	1.536	1.982
51	2.282	3.563	2.829	1.452	4.298	6.701	8.888
52	-9.375	14	-945	-3.253	3.337	8.530	4.802
Suma acumulativa	-6.697	-1.717	629	-852	7.649	24.416	40.088

Fuente: DIRCE y elaboración propia.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

grupo de comercio se observa cómo las primeras han sido superiores a estas últimas, con la excepción del año 2002, ya que en dicho año el saldo de las empresas de comercio fue negativo en 1.481 empresas, provocando un retroceso en la recuperación del número de las mismas que llevaba produciéndose desde 1999 (Cuadro 2.22).

En el Cuadro 2.23 puede apreciarse cómo las tasas brutas de creación han sido superiores a las de desaparición en todos los periodos, con excepción del 2001-2002, en el cual el saldo fue negativo. Unas tasas de creación superiores en más de dos puntos en los últimos años son las que han permitido que las tasas de variación del número de empresas

existentes de comercio y reparación sean positivas en un 7 por 100.

2.5. Análisis del número de empresas y de locales por Comunidades Autónomas

2.5.1. Evolución del número de locales de comercio minorista

En el Cuadro 2.24 se muestra el número de locales de comercio minorista existente en cada Comunidad Autónoma en los años 2000, 2004 y 2005, así como su variación en porcentaje.

Durante el año 2005, el número de locales de comercio minorista aumentó en

CUADRO 2.23
TASAS BRUTAS

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
CREACIÓN						
Comercio y reparación	11,61	11,38	10,52	10,76	10,85	10,70
50	9,67	8,79	8,28	8,45	8,28	8,86
51	11,69	11,62	10,46	10,65	10,98	11,02
52	11,85	11,64	10,85	11,12	11,16	10,84
DESAPARICIÓN						
Comercio y reparación	10,98	11,08	10,71	9,70	8,78	8,80
50	7,68	8,15	7,84	7,26	6,21	6,23
51	9,79	10,14	9,71	8,43	7,60	6,69
52	11,84	11,82	11,47	10,49	9,57	9,96
PERMANENCIAS						
Comercio y reparación	88,96	89,35	89,47	90,73	91,25	91,23
50	92,39	92,21	92,40	93,08	93,42	93,65
51	89,74	90,03	89,82	91,78	92,43	93,19
52	88,23	88,72	88,94	90,02	90,51	90,16

Fuente: DIRCE y elaboración propia.

 CUADRO 2.24
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA

	2000	2004	2005	%variación 05/00	%variación 05/04
Andalucía	109.168	118.119	119.420	9,39	1,10
Aragón	16.395	17.716	17.548	7,03	-0,95
Asturias	17.059	15.879	15.553	-8,83	-2,05
Baleares	15.650	18.652	17.020	8,75	-8,75
Canarias	28.082	29.575	30.652	9,15	3,64
Cantabria	7.983	8.049	8.041	0,73	-0,10
Castilla y León	37.468	36.251	36.149	-3,52	-0,28
Castilla-La Mancha	26.320	27.289	27.209	3,38	-0,29
Cataluña	108.242	106.214	105.053	-2,95	-1,09
Comunidad Valenciana	65.908	68.968	69.938	6,11	1,41
Extremadura	13.699	15.367	16.739	22,19	8,93
Galicia	40.961	42.356	42.472	3,69	0,27
Madrid	68.500	75.091	75.737	10,56	0,86
Murcia	16.889	17.971	17.952	6,29	-0,11
Navarra	7.170	8.300	8.168	13,92	-1,59
País Vasco	30.541	29.702	29.214	-4,34	-1,64
La Rioja	4.529	4.688	4.582	1,17	-2,26
Ceuta y Melilla	2.741	2.636	2.601	-5,11	-1,33
TOTAL	617.305	642.823	644.048	4,33	0,19

Fuente: elaboración propia a partir de datos del DIRCE.



España en 1.225, lo que supone el 0,19 por 100.

Las Comunidades Autónomas que experimentaron incrementos en su número de locales de comercio minorista por encima de la media de España fueron Andalucía (+1,10 por 100), Canarias (+3,64 por 100), Comunidad Valenciana (+1,41 por 100), Extremadura (+8,93 por 100), Galicia (+0,27 por 100) y Madrid (+0,86 por 100).

En el periodo 2000-2005 el número total de locales de comercio minorista creció el

4,33 por 100, y la mayoría de las comunidades autónomas experimentaron aumentos, a excepción de Asturias (-8,83 por 100), Castilla y León (-3,52 por 100), Cataluña (-2,95 por 100), País Vasco (-4,34 por 100) y Ceuta y Melilla (-5,11 por 100).

2.5.2. Evolución de la densidad comercial

La densidad comercial, definida como el número de establecimientos de comercio minorista por cada 1.000 habitantes, nos

CUADRO 2.25
DENSIDAD COMERCIAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
 (Ordenado por el valor de 2005)

	2000	2004	2005
Ceuta y Melilla.....	19,37	18,48	18,48
Baleares.....	18,51	19,53	17,31
Canarias.....	16,36	15,44	15,57
Extremadura.....	12,81	14,29	15,44
Galicia.....	14,99	15,40	15,38
La Rioja.....	17,14	15,97	15,22
Andalucía.....	14,87	15,37	15,21
Cataluña.....	17,29	15,59	15,02
Comunidad Valenciana.....	15,99	15,18	14,90
TOTAL.....	15,24	14,88	14,60
Asturias.....	15,85	14,79	14,45
Castilla y León.....	15,11	14,54	14,40
Castilla-La Mancha.....	15,18	14,76	14,36
Cantabria.....	15,03	14,51	14,30
Aragón.....	13,78	14,18	13,83
Navarra.....	13,19	14,19	13,76
País Vasco.....	14,55	14,04	13,75
Murcia.....	14,69	13,88	13,44
Madrid.....	13,16	12,94	12,70

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE y padrón municipal.

14,88, y en el año 2005 había vuelto a disminuir hasta los 14,60 locales por 1.000 habitantes.

En el Cuadro 2.25 aparece reflejada la densidad comercial en los años 2000, 2004 y 2005 en las diferentes comunidades autónomas, ordenadas por el valor de este indicador en el año 2005, de mayor a menor.

Como puede observarse, la mayor densidad comercial en 2005 corresponde a Ceuta y Melilla con 18,48 establecimientos por 1.000 habitantes. Le siguen Baleares, Canarias, Extremadura, Galicia, La Rioja, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana, todas ellas con valores por encima de la media española.

En el extremo contrario aparece la Comunidad de Madrid, cuya densidad comercial alcanza únicamente los 12,7 comercios por 1.000 habitantes. Otras Comunidades Autónomas con baja densidad comercial son Murcia (13,44) el País Vasco (13,75), Navarra (13,76) y Aragón (13,83).

2.5.3. Número de actividades comerciales por 1.000 habitantes

Otra fuente de información sobre la actividad comercial es el impuesto de activi-

permite apreciar las fuertes diferencias que existen entre los modelos comerciales de las distintas Comunidades Autónomas.

La densidad comercial, tanto del conjunto de España como de la mayoría de las Comunidades Autónomas, tiende a ir disminuyendo. Así, la densidad comercial de España en 2000 alcanzaba los 15,24 establecimientos minoristas por 1.000 habitantes. En el año 2004 había bajado a



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.26				
NÚMERO DE ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS POR 1000 HABITANTES				
	Actividades minoristas	Alimentación	No alimentación	Comercio mixto y otros
Andalucía.....	20,93	7,25	11,90	1,78
Aragón.....	22,27	8,83	11,50	1,94
Asturias.....	22,63	8,67	11,93	2,03
Baleares.....	24,58	6,87	15,88	1,83
Canarias.....	22,68	6,31	12,97	3,40
Cantabria.....	23,79	9,94	11,70	2,15
Castilla y León.....	22,62	8,94	11,64	2,04
Castilla-La Mancha.....	22,26	7,90	11,97	2,39
Cataluña.....	21,91	8,17	12,39	1,35
Comunidad Valenciana.....	21,40	7,74	11,98	1,68
Extremadura.....	25,75	10,20	11,90	3,65
Galicia.....	22,22	7,23	13,00	1,99
Madrid.....	16,00	4,94	10,06	1,00
Murcia.....	19,56	6,65	11,24	1,67
Navarra.....	24,82	10,27	12,27	2,28
País Vasco.....	18,20	6,81	10,33	1,06
La Rioja.....	24,59	9,56	13,54	1,49
Ceuta.....	23,21	7,35	13,57	2,29
Melilla.....	27,87	9,70	14,63	3,54
España.....	21,03	7,42	11,84	1,77

Fuente: Anuario Económico de España 2005. La Caixa.

CUADRO 2.27
OTRAS MAGNITUDES ECONÓMICAS DEL COMERCIO POR GRUPOS (AÑO 2003)
(Datos en millones de euros)

	Vehículos	Comercio mayorista	Comercio minorista	Total comercio
Volumen de negocio	95.650	323.513	168.760	587.923
Valor de la producción	22.070	74.615	49.960	146.645
Valor añadido a precios de mercado	12.037	41.683	34.037	87.757
Valor añadido al coste de los factores	11.432	40.192	33.764	85.388
Gastos de personal	6.828	23.100	18.395	48.323
Compras y gastos en bienes y servicios.....	85.909	286.863	138.019	510.791
Compras de bienes y servicios para la reventa	75.986	254.468	122.477	452.931
Inversión bruta en bienes materiales	2.368	5.985	5.683	14.036

Fuente: Encuesta Anual de Comercio 2003 del INE.

dades económicas (IAE). El IAE es un tributo que grava el mero ejercicio, en territorio nacional, de actividades empresariales, profesionales y artísticas.

A efectos estadísticos, el número de actividades del comercio detallista sujetas al impuesto de actividades económicas se puede considerar una aproximación al número de establecimientos comerciales, del cual no existe información censal a nivel nacional.

En el Cuadro 2.26 aparecen los Índices de Actividad Comercial por 1.000 habitantes en las diferentes Comunidades Autónomas. Se desglosan las actividades comerciales minoristas en tres grupos:

— Alimentación (que comprende tanto el pequeño comercio tradicional como los supermercados).

— Comercio tradicional de no alimentación (vestido y calzado, hogar, resto de no alimentación).

— Total comercio mixto y otros (grandes almacenes, hipermercados, almacenes populares, comercio ambulante y mercadillos y otros).

Estas cifras no coinciden con las de densidad de locales comerciales que se expusieron en el apartado anterior porque un único establecimiento comercial puede precisar varias licencias comerciales para desarrollar sus actividades

En cualquier caso, se vuelve a apreciar el bajo número de actividades comerciales por mil habitantes en Madrid y,

en menor medida, en el País Vasco y Murcia.

2.6. Otras magnitudes del sector

En el Cuadro 2.27 aparecen una serie de magnitudes económicas, tanto del comercio en su conjunto, como de las tres agrupaciones en que se divide según la CNAE: agrupación 50 (comercio de automóviles), agrupación 51 (comercio mayorista) y agrupación 52 (comercio minorista). No se ofrecen en este apartado datos relativos al número de empresas o al empleo porque ya están recogidos en otras partes del presente Informe sobre la distribución comercial en España 2005.

Los datos corresponden al año 2003, que es el último del que la encuesta anual de comercio del Instituto Nacional de Estadística aporta información.

Como puede observarse, la facturación del total del sector comercio alcanzó en el año 2003 los 587.923 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,48 por 100 con respecto al año 2002.

Por grupos, el comercio minorista tuvo una cifra de negocio de 168.760 millones de euros, con un aumento del 4,77 por 100 sobre el año 2002. El comercio mayorista facturó 323.513 millones de euros, con un incremento del 3,64 por 100 sobre el año 2002. El comercio de automóviles facturó 95.650 millones de euros en 2003, y su aumento sobre 2002 fue el 6,93 por 100.



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.28
 EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES EN EL COMERCIO

	2003	2002	2001	2000	1999	1992
COMERCIO MINORISTA						
Nº de establecimientos	621.605	628.065	602.935	607.848	604.84158	2.885
Ventas (miles de euros)	168.759.659	161.064.444	147.694.361	141.367.260	129.191.704	88.933.426
Ocupados	1.647.439	1.621.438	1.508.956	1.507.862	1.439.387	1.361.340
Habitantes	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	9.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	102.437	99.334	97.879	93.753	89.755	65.328
Ventas por habitante	3.950	3.850	3.592	3.491	3.214	2.272
Habitantes por tienda	68,72	66,61	68,19	66,63	66,47	67,15
Dimensión (ocupados/tienda)	2,65	2,58	2,5	2,48	2,38	2,34
COMERCIO MAYORISTA						
Nº de establecimientos	228.999	221.441	213.394	208.582	199.794	105.185
Ventas (miles de euros)	323.513.415	312.148.914	296.862.015	274.290.332	241.184.7859	9.359.772
Ocupados	1.075.53	21.015.273	968.841	941.302	879.430	590.662
Habitantes	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	300.794	307.453	306.409	291.395	274.251	168.218
Ventas por habitante	7.573	7.461	7.220	6.773	5.999	2.539
Habitantes por tienda	186,53	188,93	192,68	194,17	201,22	372,09
Dimensión (ocupados/tienda)	4,69	4,58	4,54	4,51	4,4	5,62
COMERCIO AUTOMÓVILES						
Nº de establecimientos	85.576	86.472	82.103	81.255	78.056	89.047
Ventas (miles de euros)	95.650.190	89.447.932	83.080.175	76.332.336	72.268.986	33.488.190
Ocupados	370.786	369.321	350.227	342.328	322.845	298.680
Habitantes	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.976
Productividad (ventas/ocupado)	257.966	242.195	237.218	222.980	223.850	112.120
Ventas por habitante	2.239	2.138	2.020	1.884	1.797	855
Habitantes por tienda	499,17	483,83	500,79	498,42	515,04	439,52
Dimensión (ocupados/tienda)	4,33	4,27	4,26	4,21	4,13	3,35
TOTAL COMERCIO						
Nº de establecimientos	936.180	935.978	898.432	897.685	882.691	777.117
Ventas (miles de euros)	587.923.264	562.661.290	527.636.551	491.989.928	442.645.475	221.781.388
Ocupados	3.093.757	3.006.032	2.828.024	2.791.492	2.641.662	2.250.682
Habitantes	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	190.035	187.177	186.574	176.246	167.563	98.540
Ventas por habitante	13.763	13.449	12.833	12.148	11.010	5.667
Habitantes por tienda	45,62	44,7	45,77	45,12	45,54	50,36
Dimensión (ocupados/tienda)	3,3	3,21	3,15	3,11	2,99	2,9

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual del INE.


**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

Las empresas de comercio invirtieron 14.036 millones de euros en 2003, lo que supone el 2,38 por 100 de su cifra de negocios. Destacan las empresas de comercio minorista, que invirtieron en bienes materiales 5.683 millones de euros en el año 2003, el 3,36 por 100 de su cifra de negocios. Las empresas de comercio mayorista invirtieron 5.985 millones de euros en 2003 (1,85 por 100 de su cifra de negocios); y las empresas de comercio de automóviles 2.368 millones de euros (2,47 por 100 de su cifra de negocios).

Para finalizar este capítulo sobre estructura del sector de la distribución comercial, se recoge en el Cuadro 2.28 la evolución de una serie de indicadores del comercio minorista, del comercio ma-

yorista, del comercio de automóviles y del comercio en su conjunto (suma del comercio minorista, comercio mayorista y comercio de automóviles). Los datos de partida se han obtenido de la encuesta anual de comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) de los años 1999, 2000, 2001, 2002 y 2003. También se han incluido los datos de la encuesta de comercio interior del INE del año 1992 para poder observar la evolución de los indicadores en un periodo de tiempo más largo. (En los años comprendidos entre 1992 y 1999 el INE no elaboró esta encuesta).

El cuadro mencionado incluye varias magnitudes (número de establecimientos, ventas, número de ocupados y habitan-

tes), a partir de las cuales se calculan los indicadores: productividad (ventas por ocupado en el comercio), ventas por habitante, habitantes por tienda, tiendas por empleado y dimensión (número de ocupados por tienda). Los datos económicos vienen expresados en euros corrientes de cada año.

Así, para el comercio minorista, se ve que la productividad ha pasado de 65.328 a 102.437 euros por empleado en el periodo 1992-2003. Si se tiene en cuenta la variación de los precios desde diciembre de 1992 hasta diciembre de 2003 (+43 por 100), y se deflacta el valor del año 2003 para emplear moneda constante de 1992, la productividad real ha pasado de 65.328

euros en 1992 a 71.634 euros en 2003, lo que supone un incremento del 9,65 por 100 en doce años.

Las ventas por habitante subieron de 2.272 euros a 3.950 euros, que en moneda constante de 1992 supondrían 2.762 euros. Por tanto, las ventas por habitante crecieron el 21,6 por 100 en términos reales en el periodo 1992-2003.

El número de habitantes por cada tienda ha aumentado ligeramente de 67,15 a 68,72 (2,3 por 100). Y la dimensión de la tienda, medida mediante el número de ocupados por cada tienda, ha subido en ese periodo de 2,34 a 2,65 ocupados por tienda, luego ha aumentado un 13,24 por 100 entre 1992 y 2003.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

