

Presentación

.....
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR
.....

El sector del textil-confección en España se enfrenta en este momento a un gran reto: la culminación en 2005 del proceso mundial de liberalización comercial iniciado en 1995 en los Acuerdos de Marrakech, lo que supone una apertura total de los mercados al eliminarse las actuales restricciones cuantitativas. Este hecho, así como la próxima ampliación de la UE hacia los países de Este, incrementará fuertemente la competencia global. Y en este panorama no hay que olvidar a China, que parte de una ventajosa posición debida, entre otros muchos factores, a sus bajos costes laborales, siendo el primer exportador mundial de productos confeccionados y el primer proveedor de la UE.

Ante tales circunstancias, la industria textil-confección española está inmersa en un fuerte proceso de internacionalización, que se concreta en tratar de mejorar la productividad especializándose en producciones de alto valor añadido en diseño, moda, innovación y calidad. El abandono de las estrategias empresariales vía precio para los productos españoles en el exterior se complementa con la apuesta por una diferenciación basada en la creatividad y la excelencia empresarial, estrategia que está siendo apoyada por parte de esta Secretaría de Estado del Ministerio de Economía a través del Plan Global de la Moda que gestiona el ICEX, y que tiene por objetivo la promoción de la moda española en los mercados internacionales. Asimismo, el Ministerio de Ciencia y Tecnología trata de incentivar la I+D+i del sector con diversas actuaciones entre las que hay que destacar el Programa de Fomento de la Investigación Técnica para ayudar a financiar cualquier iniciativa que ayude a aumentar la competitividad del sector. En esta línea de desarrollo de capacidades tecnológicas aparecen también los textiles técnicos o metatextiles, que generan nuevas prestaciones, diferentes a la de vestir, al combinarse con ámbitos como el de agricultura, pesca, medicina, farmacia o cosmética entre otros y que constituyen una importante vía de innovación industrial.

Los ajustes también se han producido en lo que se refiere a distribución textil-confección: se reduce el tiempo desde el diseño de una prenda hasta su llegada a tienda, creándose el concepto de distribución de circuito corto para adaptarse a los rápidos requerimientos de la moda.

Un problema grave que no hay que obviar y que afecta especialmente a este sector en los últimos años es el de la falsificación de marcas y la copia de diseños. Las pérdidas económicas que genera este delito son muy importantes y se han adoptado medidas legales para acabar con una práctica que atenta contra uno de los bienes más preciados de las empresas: su propia marca.

Debido a la importancia económica de este sector, a su dinamismo y al momento que atraviesa, el Boletín Económico de ICE ha decidido dedicar este número monográfico íntegramente a su estudio, para ofrecer a sus lectores una visión completa del mismo. Se estructura en varios apartados: en primer lugar aparece un análisis empresarial con la situación actual y perspectivas; el segundo epígrafe lo dedicamos a la liberalización e internacionalización del sector; después se analizan los principales instrumentos de apoyo a las empresas para continuar con la exposición de las nuevas oportunidades que representan los textiles técnicos. Finalmente se estudia el efecto que sobre los precios se ejerce desde el textil-confección.



MONOGRAFICO



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

en

INTERNET



www.revistasICE.com