

# Las exportaciones por Comunidades Autónomas en 2001

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS  
DEL SECTOR EXTERIOR

En el año 2001, las exportaciones españolas alcanzaron un valor de 128.672 millones de euros, y las importaciones ascendieron a 171.690,8 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 4,5 por 100 y 3,3 por 100 en términos nominales respectivamente.

La evolución de la exportación española por regiones (Cuadro 1) muestra un crecimiento inferior a la media nacional (4,5 por 100) en ocho de las diecisiete Comunidades Autónomas, de las cuales cuatro (Asturias, Canarias, País Vasco y Navarra) registraron un retroceso de sus ventas exteriores en términos absolutos dando lugar a tasas de crecimiento negativas, y que contrastaron con el elevado dinamismo que experimentaron las ventas exteriores de dichas Comunidades en 2000. Siguiendo con la información proporcionada por el Cuadro 1, el comportamiento más dinámico de la exportación correspondió a Baleares,

con un aumento del 20,3 por 100 (recuperándose con respecto al modesto crecimiento registrado en 2000, que fue del 3,9 por 100), seguida de Extremadura (14 por 100), Galicia (12,5 por 100), Murcia (9,4 por 100) y Cataluña (9 por 100). Por su parte, Valencia, Castilla-La Mancha, Cantabria y Andalucía registraron tasas de crecimiento de la exportación cercanas a la media nacional, mientras que las Comunidades de Madrid y Castilla-León experimentaron crecimientos más modestos (2,2 por 100 y 0,5 por 100, respectivamente).

En general, en 2001, la mayor parte de las Comunidades mostraron una fuerte ralentización de sus ventas exteriores inmersas en un contexto de descenso generalizado de los flujos de comercio, a excepción de Aragón, Baleares, Extremadura y la Rioja, Comunidades que registraron unas

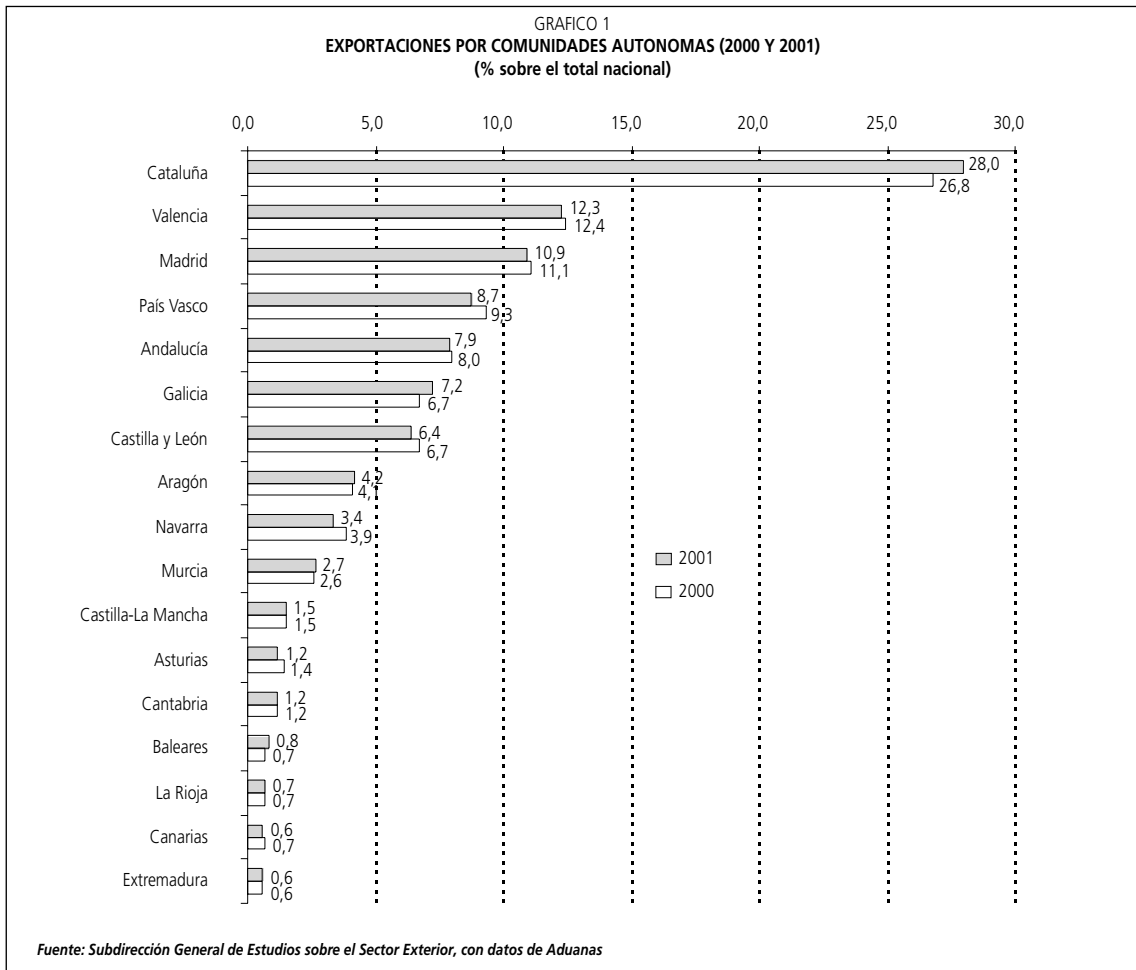


EN PORTADA

CUADRO 1  
EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS  
(Millones de euros)

	Exportación				Importación			
	2001	% s/total	% 01/00	Contribución al crecimiento	2001	% s/total	% 01/00	Contribución al crecimiento
Andalucía .....	10.120,7	7,9	2,7	0,2	11.976,6	7,0	0,2	0,0
Aragón .....	5.422,2	4,2	8,4	0,3	5.170,2	3,0	3,0	0,1
Asturias .....	1.567,3	1,2	-6,2	-0,1	2.053,0	1,2	5,6	0,1
Baleares .....	1.063,3	0,8	20,3	0,1	1.626,0	0,9	-7,3	-0,1
Canarias .....	831,1	0,6	-4,7	0,0	3.687,9	2,1	-1,7	0,0
Cantabria .....	1.520,6	1,2	5,7	0,1	1.626,4	0,9	14,3	0,1
Castilla - León .....	8.244,3	6,4	0,5	0,0	8.330,3	4,9	-0,3	0,0
Castilla-La Mancha .....	1.965,9	1,5	6,6	0,1	3.691,9	2,2	13,6	0,3
Cataluña .....	36.009,1	28,0	9,0	2,4	49.696,3	28,9	5,0	1,4
Extremadura .....	776,9	0,6	14,0	0,1	372,1	0,2	2,6	0,0
Galicia .....	9.270,5	7,2	12,5	0,8	9.372,8	5,5	6,2	0,3
La Rioja .....	863,8	0,7	7,6	0,0	662,7	0,4	0,7	0,0
Madrid .....	14.019,9	10,9	2,2	0,2	40.921,8	23,8	1,5	0,4
Murcia .....	3.442,1	2,7	9,4	0,2	4.394,8	2,6	8,2	0,2
Navarra .....	4.312,7	3,4	-15,4	-0,6	3.886,1	2,3	1,4	0,0
País Vasco .....	11.191,4	8,7	-2,4	-0,2	9.878,1	5,8	-2,5	-0,2
Valencia .....	15.796,3	12,3	3,9	0,5	13.479,8	7,9	9,2	0,7
TOTAL GENERAL .....	128.672,0	100,0	4,5	4,5	171.690,8	100,0	3,3	3,3

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Aduanas.



EN PORTADA

tasas de crecimiento de sus exportaciones respectivas superiores a las obtenidas en 2000. No obstante, dado el elevado peso de la exportación de Cataluña en el conjunto nacional (28 por 100), y con un crecimiento de las ventas exteriores del 9 por 100, fue la Comunidad Autónoma que más contribuyó al crecimiento de la exportación total, aportando 2,4 puntos porcentuales al incremento medio nacional (4,5 por 100).

### La participación de las Comunidades autónomas en la exportación total

Las Comunidades Autónomas que más exportan en valores absolutos son, por orden de importancia, Cataluña, Valencia, Madrid, País Vasco y Andalucía, cuyas exportaciones conjuntas suponen el 68,8 de las ventas exteriores totales nacionales.

En el Gráfico 1 se puede observar la evolución de la participación de cada Comunidad Autónoma en la exportación total en 2000 y 2001. A lo largo

de 2001, las regiones antes mencionadas han mantenido esta posición de liderazgo desde el punto de vista de su proyección en los mercados exteriores, si bien se observan algunas diferencias en la evolución de cada una de ellas. Así, Cataluña, que viene aumentando su participación desde principios de la década de lo 90 como consecuencia de una estructura exportadora muy diversificada y orientada hacia sectores de demanda media y fuerte, mantiene su liderazgo exportador en 2001, incrementando su porcentaje de participación en la exportación total, que alcanza un peso del 28 por 100 (frente a un 26,8 por 100 en 2000). Este aumento se debe al dinámico crecimiento, por encima de la media nacional, de la mayor parte de los sectores exportadores, a excepción de las ventas exteriores de bienes de equipo que tan sólo crecieron un 1,9 por 100 como resultado de la fuerte caída de las exportaciones de equipo de oficina y telecomunicación (-19,4 por 100).

La Comunidad Valenciana, la segunda en el

CUADRO 2  
DISTRIBUCION SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTONOMAS EN 2001  
(Porcentajes sobre el total)

	Alimentos	Productos Energéticos	Materias Primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes de consumo	TOTAL
ESPAÑA.....	14,6	3,3	1,9	22,1	21,0	21,6	14,3	100,0
Andalucía.....	39,6	10,2	6,1	19,1	10,4	5,4	5,5	100,0
Aragón.....	9,7	0,0	1,1	14,3	13,6	49,6	10,9	100,0
Asturias.....	10,8	8,3	6,5	47,8	14,3	5,7	5,5	100,0
Baleares.....	2,0	7,5	1,1	2,9	53,4	11,5	19,6	100,0
Canarias.....	35,4	49,0	4,0	4,6	2,6	1,7	1,0	100,0
Cantabria.....	5,3	0,0	2,0	20,3	39,7	10,7	13,0	100,0
Castilla y León.....	8,2	0,0	1,3	22,2	10,8	54,7	2,3	100,0
Castilla-La Mancha.....	28,7	0,8	2,4	25,8	17,7	4,2	19,4	100,0
Cataluña.....	59,7	1,5	1,0	25,6	22,1	19,4	19,4	100,0
Extremadura.....	53,2	0,9	9,2	19,2	5,8	4,6	6,8	100,0
Galicia.....	15,9	2,7	3,5	11,1	15,1	40,5	10,4	100,0
La Rioja.....	36,2	0,0	0,4	19,1	11,3	4,3	28,6	100,0
Madrid.....	4,0	5,6	1,1	20,0	39,6	13,1	15,4	100,0
Murcia.....	62,6	0,5	1,3	20,9	8,1	0,6	6,0	100,0
Navarra.....	6,9	0,0	0,7	17,0	18,2	49,6	7,4	100,0
País Vasco.....	3,5	5,4	1,2	29,6	37,0	14,5	8,1	100,0
Valencia.....	19,1	0,5	2,2	25,3	8,4	18,4	25,6	100,0

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos Aduanas.

ranking exportador, registró un crecimiento de sus ventas exteriores ligeramente inferior al conjunto del país (3,9 por 100) y prácticamente mantuvo su participación en la exportación total nacional en 2001 (12,3 por 100, frente a 12,4 por 100 en 2000). Los sectores exportadores que experimentaron un mayor dinamismo fueron los de materias primas, con una tasa de crecimiento del 8,1 por 100, semimanufacturas (gracias al fuerte tirón de las exportaciones de hierro y acero, que aumentaron a una tasa del 43,9 por 100), y los bienes de equipo, dentro de los cuales los equipos de oficina y telecomunicación registraron una tasa de crecimiento del 34,4 por 100. Por otro lado, se produjo un retroceso de las ventas exteriores de productos energéticos (-21,1 por 100) y del sector del automóvil (-4,2 por 100). También cabe destacar la gradual pérdida de participación de la Comunidad Valenciana en el total nacional, ya que mientras en 1993 suponía el 14,5 por 100 de la exportación española, en 2001 su peso fue del 12,3 por 100. Esta caída se puede atribuir en gran medida al bajo crecimiento que en los últimos años han experimentado algunos sectores de la exportación tradicional valenciana (agoalimentario y de manufacturas de consumo) por tratarse de sectores de demanda media o débil y que se vieron fuertemente afectadas por las fluctuaciones del tipo de cambio (sobre todo por la apreciación de la peseta de los últimos años de la década de los 80 y primeros de los 90). Sin embargo, no

debe olvidarse que esta disminución relativa en términos del comercio de mercancías ha venido acompañada de una creciente especialización en el comercio de servicios de elevada elasticidad-*renta*, que se ha traducido en un crecimiento económico de la Comunidad Valenciana por encima de la media.

Por su parte, la Comunidad Autónoma de Madrid, también ha mantenido prácticamente en 2001 su peso en la exportación total con respecto al año anterior (10,9 por 100 en 2001, frente a 11,1 por 100 en 2000), dado el moderado crecimiento de sus ventas exteriores. Dicha Comunidad ha situado su participación en el total exportado entre el 10 por 100 y 11 por 100 a lo largo de la década de los 90 sin grandes variaciones, al igual que las Comunidades de Andalucía y País Vasco que no han variado significativamente su peso en las ventas exteriores totales del conjunto del país en los últimos años. Entre las Comunidades Autónomas con menor peso en el conjunto exportador destaca la Comunidad gallega que ha incrementado su participación desde un 5 por 100 en 1994 hasta el 7,2 por 100 en 2001.

### Concentración y diversificación sectorial de la exportación por Comunidades Autónomas

El Cuadro 2 ofrece información sobre la diversificación sectorial de la oferta exportadora de las



EN PORTADA

distintas Comunidades Autónomas en 2001. A través del cuadro se puede conocer el patrón de especialización de cada Comunidad Autónoma y la importancia de cada sector exportador con respecto a la media nacional. La división de los sectores se ha efectuado siguiendo las agrupaciones de productos realizadas según la clasificación CUCI: alimentos, productos energéticos, materias primas, semimanufacturas, bienes de equipo, sector del automóvil y bienes de consumo.

Al comparar la estructura sectorial de las diferentes Comunidades Autónomas con la de la exportación nacional se extraen las siguientes conclusiones:

— *En primer lugar, se pueden identificar varios subgrupos cuyo rasgo común es la elevada concentración de la exportación en un determinado sector. Así se pueden establecer tres subgrupos bien diferenciados.*

a) El primero de ellos está formado por Andalucía, Canarias, Extremadura, La Rioja y Murcia cuyo patrón exportador se caracteriza por una elevada concentración en la exportación de productos del sector primario de la economía. Así, la participación de los alimentos y las materias primas en el total de las exportaciones oscila entre el 36,2 por 100 de La Rioja y el 84,4 por 100 de Canarias, a la vez que se ha registrado un ligero aumento del peso del sector primario en 2001 con respecto al año anterior, en el conjunto de la economía.

b) Un segundo subgrupo está compuesto por Castilla-León, Navarra, y Aragón, con aproximadamente la mitad de sus exportaciones relacionadas con el sector de la automoción, debido a la ubicación de multinacionales del sector en estas Comunidades Autónomas. En 2001, sin embargo se ha producido una disminución del peso de dicho sector en el ámbito nacional, relevante en el caso de Navarra, que ha disminuido su participación en alrededor de 10 puntos porcentuales.

c) Por último, Baleares, Cantabria y Madrid representan un caso singular debido a la elevada concentración de sus exportaciones en el sector de bienes de equipo, con porcentajes del 53,4 por 100, 39,7 por 100 y 39,6 por 100, respectivamente. Ahora bien, Baleares ofrece alguna peculiaridad que conviene destacar, puesto que el porcen-

taje del 51,1 por 100 de la exportación balear en el sector de bienes de equipo puede resultar engañoso teniendo en cuenta que se trata realmente de la contabilización de las reexportaciones de barcos y aviones, así como de las operaciones de reparación y suministros.

— *En segundo lugar, otro subgrupo estaría formado por las Comunidades Autónomas donde existe un patrón exportador que se concentra en varios sectores.*

Este es el caso de Asturias, Galicia y País Vasco. En el caso asturiano, la exportación se concentra en el sector de semimanufacturas y bienes de equipo, que aunque con una mayor importancia del primero, conforman el 62,1 por 100 de las ventas exteriores totales. Con respecto a Galicia, el grado de concentración es muy elevado en la exportación del sector del automóvil (40,5 por 100), alimentos (15,9 por 100) y bienes de equipo (15,1 por 100). Por último, el ejemplo vasco muestra una oferta exportadora con un elevado peso de las semimanufacturas (29,6 por 100) y bienes de equipo (37 por 100).

— *En tercer lugar, se observa que tan sólo dos Comunidades Autónomas, Cataluña y Valencia, ofrecen un patrón de exportación diversificado.*

Cataluña distribuye su exportación industrial entre semimanufacturas, bienes de equipo, automóviles y manufacturas de consumo de forma bastante equilibrada, cuyo peso ronda el 20 por 100 en todos los casos. Por lo que se refiere a la Comunidad Valenciana, ésta también presenta una estructura diversificada en los sectores de alimentos, semimanufacturas, automóvil y manufacturas de consumo, con una participación bastante homogénea entre ellos y que representan conjuntamente el 88,3 por 100 de la exportación total valenciana.

### **Especialización sectorial de la exportación de las Comunidades Autónomas**

En el Cuadro 3 se puede apreciar el grado de especialización sectorial de la exportación de las Comunidades Autónomas a través de un índice construido según la intensidad relativa de cada uno de los sectores en el total de la exportación



EN PORTADA

CUADRO 3  
INDICE DE ESPECIALIZACION SECTORIAL DE LA EXPORTACION  
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2001 (\*)

	Alimentos	Productos Energéticos	Materias Primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes de consumo
Andalucía .....	2,7	3,1	3,2	0,9	0,5	0,3	0,4
Aragón .....	0,7	0,0	0,6	0,6	0,6	2,3	0,8
Asturias .....	0,7	2,5	3,4	2,2	0,7	0,3	0,4
Baleares .....	0,1	2,3	0,6	0,1	2,5	0,5	1,4
Canarias .....	2,4	14,8	2,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Cantabria .....	0,4	0,0	1,1	0,9	1,9	0,5	0,9
Castilla y León .....	0,6	0,0	0,7	1,0	0,5	2,5	0,2
Castilla-La Mancha .....	2,0	0,2	1,3	1,2	0,8	0,2	1,4
Cataluña .....	0,7	0,5	0,5	1,2	1,1	0,9	1,4
Extremadura .....	3,6	0,3	4,8	0,9	0,3	0,2	0,5
Galicia .....	1,1	0,8	1,8	0,5	0,7	1,9	0,7
La Rioja .....	2,5	0,0	0,2	0,9	0,5	0,2	2,0
Madrid .....	0,3	1,7	0,6	0,9	1,9	0,6	1,1
Murcia .....	4,3	0,2	0,7	0,9	0,4	0,0	0,4
Navarra .....	0,5	0,0	0,4	0,8	0,9	2,3	0,5
País Vasco .....	0,2	1,6	0,6	1,3	1,8	0,7	0,6
Valencia .....	1,3	0,2	1,2	1,1	0,4	0,9	1,8

(\*) Construido como:  $IS = (X1A/XA) / (X1E/XE)$ , siendo X1A la exportación del sector 1 de la región A, XA la exportación total de la región A, X1E la exportación española del sector 1 y XE la exportación española total. Si  $2 > IS > 1$  hay especialización media, y si  $IS > 2$  hay especialización elevada.  
Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos Aduanas.

de la Comunidad Autónoma respecto al peso de ese sector en el conjunto de la exportación española.

Según el índice de especialización sectorial, se considera que una región presenta «especialización elevada» cuando el peso de sus exportaciones alcanza el doble o más que en el conjunto de España (es decir, para valores del índice mayores que 2) y «especialización media» cuando la intensidad relativa para ese sector en esa Comunidad se sitúa entre 1 y 2.

En los Cuadros 3 y 4 se recoge la información sobre la especialización sectorial de la exportación de las Comunidades Autónomas pudiéndose apuntar las siguientes conclusiones:

— En el sector de los *alimentos* se observa una especialización elevada en Andalucía, Canarias, Extremadura, La Rioja y Murcia. Por su parte, Galicia, la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha, si bien también la exportación agroalimentaria tiene una notable importancia, presentan una especialización media en estos productos, al tener una estructura exportadora más diversificada. Por otro lado, el peso que adquieren los dos grandes partidas del sector (hortofrutícola e industria agroalimentaria) varía en cada una de las Comunidades mencionadas. Así, mientras que en Galicia, La Rioja y Castilla-La Mancha las exportaciones de este sector se concentran en la industria agroalimentaria, Valencia, Canarias y

Murcia exportan esencialmente productos hortofrutícolas. Por último, Extremadura y Andalucía reparten sus exportaciones entre ambos subsectores de forma más homogénea. El dinamismo del sector ha sido a lo largo de 2001 especialmente relevante en las Comunidades de Andalucía, La Rioja, Galicia y Extremadura, con tasas de crecimiento del 15,6 por 100, 15,5 por 100, 16,3 por 100, y 21,5 por 100, respectivamente, mientras que se produjo un retroceso de la exportación de alimentos del -4 por 100 en la Comunidad Autónoma de Canarias.

— En el sector de las *semimanufacturas*, la única Comunidad que sigue presentando una especialización elevada es Asturias (que concentra en este sector el 47,8 por 100 de su exportación total) debido a la importancia de su exportación siderúrgica. En Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, País Vasco y Valencia las ventas exteriores de semimanufacturas suponen alrededor de una cuarta parte de la exportación total y presentan una especialización media. Sin embargo, descendiendo a un mayor desglose del sector, se observan claras diferencias en el grado de especialización de las distintas Comunidades Autónomas. Así, mientras que Cataluña y Castilla-La Mancha exportan esencialmente productos químicos, en la Comunidad Valenciana y Castilla-León predomina el subsector de otras semimanufacturas. Por último el País Vasco, reparte sus



EN PORTADA

CUADRO 4  
ESPECIALIZACION REGIONAL DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA EN 2001

	Alimentos	Productos Energéticos	Materias Primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes de consumo
Andalucía.....	ELEVADA	ELEVADA	ELEVADA	-	-	-	-
Aragón.....	-	-	-	-	-	ELEVADA	-
Asturias.....	-	ELEVADA	ELEVADA	ELEVADA	-	-	-
Baleares.....	-	ELEVADA	-	-	ELEVADA	-	MEDIA
Canarias.....	ELEVADA	ELEVADA	ELEVADA	-	-	-	-
Cantabria.....	-	-	MEDIA	-	MEDIA	-	-
Castilla y León.....	-	-	-	MEDIA	-	ELEVADA	-
Castilla-La Mancha.....	MEDIA	-	MEDIA	MEDIA	-	-	MEDIA
Cataluña.....	-	-	-	MEDIA	MEDIA	-	MEDIA
Extremadura.....	ELEVADA	-	ELEVADA	-	-	-	-
Galicia.....	MEDIA	-	MEDIA	-	-	MEDIA	-
La Rioja.....	ELEVADA	-	-	-	-	-	MEDIA
Madrid.....	-	MEDIA	-	-	MEDIA	-	MEDIA
Murcia.....	ELEVADA	-	-	-	-	-	-
Navarra.....	-	-	-	-	-	ELEVADA	-
País Vasco.....	-	MEDIA	-	MEDIA	MEDIA	-	-
Valencia.....	MEDIA	-	MEDIA	MEDIA	-	-	MEDIA

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Aduanas.

exportaciones entre la siderurgia y otras semimanufacturas.

— En el sector de *bienes de equipo*, y excluyendo el caso de Baleares (por tratarse de operaciones de reexportación de barcos y aviones), las Comunidades Autónomas de Cantabria, Madrid, Cataluña y el País Vasco registran un grado de especialización media en 2001. Las dos primeras, han pasado de una especialización elevada en 2000, a media en 2001, como consecuencia de un retroceso de las exportaciones del -2,2 por 100 en el caso de Cantabria y del -5,1 en la Comunidad Autónoma de Madrid.

— En el sector del *automóvil*, las Comunidades Autónomas, Castilla y León, Aragón y Navarra, presentan una especialización elevada en este sector con una participación de alrededor del 50 por 100 en el total de las exportaciones regionales respectivas. No obstante, se ha producido una disminución del peso de este sector en estas tres Comunidades, especialmente en el caso de Navarra que ha visto disminuir la participación de las ventas exteriores del sector en aproximadamente 10 puntos porcentuales (en el 2000, las exportaciones del sector de la automoción representaron el 59 por 100 de los envíos al exterior), como consecuencia de una caída del 37,8 por 100 de las ven-

tas exteriores de automóviles y motos. Este hecho es una fuente de vulnerabilidad para estas Comunidades, debido a la alta concentración del sector y su elevada sensibilidad a las oscilaciones de la demanda interna y externa. Por su parte, Galicia presenta una especialización media.

— Finalmente, en el sector de *bienes de consumo*, las Comunidades Autónomas de Valencia, Castilla-La Mancha, Cataluña, La Rioja, Madrid y Baleares presentan una especialización media.

## Conclusiones

A lo largo de las presentes líneas hemos ofrecido los rasgos más destacados del sector exportador español atendiendo a su vertiente regional. Entre las conclusiones más sobresalientes, cabe destacar que una gran parte de las Comunidades Autónomas presentan un patrón exportador bastante concentrado en algunos sectores, como el de los alimentos, automóvil o bienes de equipo, que por sus características intrínsecas, son muy dependientes de factores exógenos a sus propias industrias. Por el contrario, hay otras (y entre ellas destacan Cataluña y la Comunidad Valenciana) que presentan un patrón de exportación muy diversificado desde el punto de vista sectorial.



EN PORTADA