

PRESENTACIÓN

*Emilio Cerdá Tena**

El interés de la Economía por el medio ambiente y los recursos naturales ha ido en aumento en los últimos años, sobre todo desde la década de 1970. La *Association of Environmental and Resource Economists* (AERE) se fundó en 1979 y la *International Society for Ecological Economics* en 1989. En España tenemos desde el año 2002 la Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA). Cada vez se ven más artículos relacionados con el tema en revistas generales de economía y a la vez han ido apareciendo, y ganando prestigio, revistas especializadas como *Journal of Environmental Economics and Management*, *Ecological Economics* o *Environmental and Resource Economics*.

No es la primera vez que *Información Comercial Española* presenta un monográfico sobre aspectos que tienen que ver con la relación entre economía y medio ambiente: el número 800, correspondiente a junio-julio de 2002, trató sobre «Desarrollo sostenible» y el número 822, de mayo de 2005, sobre «El Protocolo de Kioto». Además, *Cuadernos Económicos de ICE* dedicó su número 71, correspondiente al I semestre de 2006, al tema del «Diseño y evaluación de políticas de protección ambiental». En este nuevo monográfico se ha buscado ofrecer un recorrido lo más completo y representativo posible por el amplio espectro de temas que hoy cabe englobar bajo la rúbrica «economía y medio ambiente», seleccionando aquellos que se han considerado de mayor interés y actualidad desde el punto de vista académico, sin perder de vista su relevancia en términos de la agenda política, ni la atención que, con frecuencia, y por buenos motivos, les concede la opinión pública.

A continuación, nos referimos brevemente a cada uno de los artículos que componen el monográfico.

Pablo Campos y **Alejandro Caparrós** se ocupan del problema de la valoración de los servicios ambientales que no son objeto de una transacción comercial y que, por lo tanto, no tienen cabida, en general, en los sistemas de cuentas nacionales convencionales. Lo estudian en su aplicación al caso de los bosques, apoyándose en los resultados de una investigación realizada en dos áreas naturales de España, y poniendo en práctica el principio metodológico de simular el mercado completo: demanda, oferta y tipo de mercado. Distinguen cuatro tipos de servicios ambientales: los servicios recreativos de libre acceso, los servicios ambientales autoconsumidos por los propietarios particulares, el valor de la conservación del hábitat declarado por los visitantes y

* Instituto Complutense de Estudios Internacionales —Universidad Complutense de Madrid— y FEDEA.

el valor del *output* no comercial derivado de la gestión por el gobierno de un área natural, proponiendo metodologías específicas para la valoración de cada uno de ellos. En particular, para los servicios recreativos de libre acceso utilizan métodos de preferencias declaradas y proceden a estimar la demanda bajo diferentes supuestos de la estructura del mercado, obteniendo, en función de la misma, una orquilla de precios de mercado simulados. En cuanto a los servicios ambientales autoconsumidos por los propietarios, proponen dos métodos alternativos, uno basado en el coste de oportunidad y otro en la valoración contingente, lo que les permite generar, de nuevo, un intervalo de valores del *output* de autoconsumo ambiental.

El trabajo de **Carlos Mario Gómez** busca poner de relieve el carácter de activo económico complejo que tiene el agua, en cuanto recurso renovable de naturaleza singular, y los costes que conlleva el frecuente olvido de esa realidad a la hora de gestionar el recurso, ilustrándolo en detalle con tres ejemplos concretos tomados de la realidad española: la asignación administrativa del regadío, la generación hidroeléctrica y el diseño de las políticas de conservación de las fuentes de agua. El autor muestra cómo, en el primer caso, el aumento en la capacidad de utilización del agua explica al mismo tiempo la expansión de los derechos de propiedad y la disminución simultánea de la garantía de que estos derechos se puedan cubrir, en todo momento, con los recursos disponibles. En el segundo, la acumulación de capacidad productiva en un contexto de competencia entre usos alternativos del agua, no consigue aumentar la cantidad producible de energía, y sólo puede traducirse en un aumento de la capacidad ociosa de producción. Finalmente, las medidas teóricas de ahorro, al aumentar la eficiencia técnica en el uso del recurso, conducen paradójicamente a un aumento de la demanda y a una mayor escasez del recurso, por lo que, en sí mismas, no pueden considerarse instrumentos para la conservación del medio hídrico.

Alberto Garrido, Ignacio Atance y Almudena Gómez Ramos dedican su artículo a exponer y analizar las nuevas y complejas interrelaciones que han empezado a darse entre los cuatro grandes ámbitos o sectores de la realidad económica que recoge el título: la agricultura, la alimentación, los biocarburantes y el medio ambiente. Se estudia, en particular, el impacto que sobre los mismos están teniendo las políticas pertinentes de la Unión Europea y los dilemas a los que éstas se enfrentan. Las conclusiones dibujan el difícil equilibrio entre dos modelos de política agraria (pero también alimentaria, energética y ambiental), aparentemente antitéticos, que probablemente están condenados a coexistir: «un modelo... respetuoso con el medio ambiente, con el bienestar de los animales, y en creciente armonización con el paisaje», y «un modelo convencional, llamado a soportar gran parte de la alimentación del mundo, exclusivamente guiado por la minimización de costes... y muy orientado al comercio internacional».

Pablo del Río, por su parte, centra su atención en las energías renovables para la producción de electricidad y en la valoración de las políticas de promoción de las mismas que se han venido aplicando en España. Para ello, después de una rápida pano-

rámica del reparto del mercado entre las diversas fuentes, en España y en Europa, procede a una discusión pormenorizada de los variados instrumentos de promoción utilizados en los diferentes Estados de la UE (primas, sistemas de subasta, *certificados verdes negociables* e incentivos fiscales, como instrumentos principales), buscando extraer conclusiones sobre su rendimiento en términos de eficacia y eficiencia. Sobre ese telón de fondo de la diversidad de políticas y de instrumentos, el autor puede concluir que el modelo que se ha ido configurando en España (sistema de primas descrito como «de suelo y techo») es, por un lado, singular y, por otro, razonablemente coherente y merecedor de una valoración positiva.

Pedro Linares analiza los factores que influyen en las decisiones de ahorro y eficiencia energética, y las políticas más adecuadas para su promoción. Al ahorrar energía se retrasa el agotamiento de recursos fósiles, se ahorran recursos económicos y se reducen emisiones de CO₂. Puesto que no consumimos energía, sino servicios energéticos, puede ser posible proveer el mismo nivel de servicio energético con un menor nivel de consumo de energía. Tras reflexionar sobre la eficiencia energética en España, el trabajo aborda la llamada paradoja de la eficiencia energética, que consiste en la constatación de que, a pesar de que el ahorro y la eficiencia energética parecen presentar evidentes ventajas económicas, el nivel de inversión en ahorro y eficiencia no alcanza los niveles que corresponderían a tales ventajas. Se presentan las principales razones que permiten explicar la paradoja, indicando, en cada caso, si se trata o no de un fallo de mercado. No siempre una mejora en la eficiencia energética supone un aumento del ahorro, debido al «efecto rebote». En cuanto a las políticas para promover el ahorro, en el artículo se señalan las ventajas de los impuestos o los certificados blancos negociables sobre los estándares o los incentivos, ya que éstos hacen aparecer fenómenos contraproducentes como el mencionado efecto rebote o el *free-riding*. También se recomienda la provisión de información suficiente a los consumidores.

El artículo de **Luis Miguel de Castro** aborda las relaciones entre dos áreas de gran importancia en la ciencia económica actual, como son la economía medioambiental y el crecimiento económico. El aspecto central de esta relación es el llamado crecimiento sostenible, donde una actividad económica creciente es compatible con la calidad medioambiental y no compromete las capacidades de las futuras generaciones. En los últimos 30 años se ha producido un intenso debate sobre este tema tanto en los medios académicos como en las más importantes instituciones nacionales e internacionales relacionadas con estos asuntos. Un debate que está lejos de cerrarse y de ahí el interés del estudio que se presenta. En él se muestran, a través de los diferentes modelos económicos de crecimiento, los requerimientos técnicos fundamentales que hacen factible el crecimiento, sin que lleve aparejada la degradación del medio ambiente. Al mismo tiempo, se esboza la aplicabilidad de los diferentes modelos a las distintas situaciones de desarrollo económico de los distintos países. Los aspectos básicos relativos a los estudios empíricos (en especial los relacionados con la hipóte-

sis EKC) y las políticas económicas orientadas al bienestar social cierran los contenidos de este estudio.

En el trabajo de **Emilio Cerdá** se revisan los conceptos, métodos y resultados más importantes que aparecen en la literatura que estudia las relaciones entre comercio internacional y medio ambiente. En primer lugar, se estudia un modelo de equilibrio parcial para un país precio-aceptante y un determinado bien. Si no hay externalidades, la apertura del país al comercio internacional es beneficiosa. En presencia de externalidades en la producción, y sin una política ambiental correctora, hay ganancias con la apertura si el país pasa a ser importador neto, pero puede haber pérdidas si pasa a ser exportador neto. En cambio, si se pone en marcha una política ambiental que haga que se internalicen las externalidades, de nuevo hay ganancias en todos los casos al salir de la autarquía. Una política comercial para resolver problemas ambientales no proporciona tan buenos resultados. En el artículo también se considera el posible impacto en niveles de contaminación y en utilización de recursos naturales de la mayor apertura al comercio internacional, utilizando modelos de equilibrio general y revisando diferentes trabajos empíricos. Se comentan, finalmente, la curva ambiental de Kuznets en relación al comercio internacional, la hipótesis de la «innovación inducida» de Porter y el tema de la difusión de nuevas tecnologías y de la innovación en materia de política ambiental.

En el trabajo de **Xavier Labandeira** y **María Loureiro** se abordan importantes aspectos de la investigación económica sobre el cambio climático. Principalmente, se analiza la evaluación económica de los impactos del cambio climático, así como el diseño y valoración de políticas públicas correctoras. En el apartado de impactos se distingue entre impactos físicos e impactos económicos. Se comenta, especialmente, el proyecto PESETA (*Projection of Economic impacts of climate change in Sectors of the European Union based on bottom-up Analysis*). Se analizan, en particular, los siguientes asuntos clave en la evaluación económica de los impactos del cambio climático: riesgo e incertidumbre, tasa de descuento aplicada y amplitud de daños incluidos. En cuanto a políticas contra el cambio climático, se comentan las regulaciones de mandato y control, los instrumentos económicos o de mercado y las aproximaciones voluntarias. Finalmente, se consideran importantes aspectos en relación con la aplicación práctica de las políticas de control del cambio climático en España: el mercado europeo de emisiones de gases de efecto invernadero, el mecanismo de desarrollo limpio y las alternativas fiscales en la lucha contra el cambio climático (especialmente en el caso del transporte). También se introducen las incógnitas que incorpora la crisis económica actual a la definición y efectos de las políticas relativas al cambio climático.

Pablo Cascón y **Pedro Hinojo** abordan el aspecto de la dimensión económica internacional en la lucha contra el cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero afectan por igual al planeta, independientemente del área geográfica donde se produzcan, por lo que el cambio climático es un problema de naturaleza glo-

bal que tiene que ser abordado mediante acuerdos ambientales internacionales. En el trabajo se analizan las dificultades que aparecen en el camino de la construcción de tales acuerdos internacionales. Se aborda el problema de las «fugas del carbono» y se comentan distintas medidas que se están discutiendo en las reuniones internacionales para desincentivar las deslocalizaciones. También se comentan distintas medidas para incentivar la participación de los países en vías de desarrollo en los compromisos internacionales. Los autores resumen las principales iniciativas internacionales, tanto multilaterales como regionales, en la lucha contra el cambio climático. Asimismo, señalan que el Plan de Acción de Bali de 2007 puede haber marcado el inicio de un amplio y efectivo acuerdo sobre el cambio climático.

El monográfico contiene también reseñas de cinco libros sobre economía del medio ambiente y de los recursos naturales aparecidos en los dos últimos años. Debidas a **Francisco Javier André, Luis Miguel de Castro, Raúl López, David Martín y Manuel Navarro**, investigadores que trabajan en el campo de la economía de los recursos naturales y ambientales, nos invitan a profundizar en aspectos tales como: la economía ambiental, el crecimiento económico sostenible en el aspecto ambiental, el comercio de emisiones de gases de efecto invernadero en la Unión Europea, consideraciones económicas sobre los recursos forestales en España o modelos de investigación operativa en la solución de problemas de gestión óptima de los recursos naturales.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



CUADERNOS ECONÓMICOS

Número 76 • Diciembre 2008

CONTRIBUCIONES RECIENTES A LA ECONOMÍA INDUSTRIAL

Presentación: Contribuciones recientes a la Economía Industrial

**El papel de los rendimientos y la diferenciación de productos como
determinantes de la estabilidad del cártel**

Roberto Contreras Marín, Nikolaos Georgantzis y Miguel Ginés Vilar

Competencia en precios y desregulación de contacto multimercado

Walter García-Fontes

**El liderazgo upstream vs. downstream en la determinación de la estructura
vertical de mercado**

Aurora García Gallego y Eva Camacho Cuenca

**Política de competencia y productividad: más allá de la calidad
institucional y la apertura**

Joan-Ramon Borrell y Mara Tolosa

**Propiedad intelectual y asignación eficiente del beneficio social
de las innovaciones**

Michele Boldrin y David K. Levine

Responsabilidad social corporativa. Una visión desde la teoría económica

Aleix Calveras y Juanjo Ganuza

TRIBUNA DE ECONOMÍA

Discapacidad y empleo: reflexiones sobre el caso estadounidense

Hugo Benítez-Silva

La variedad y la calidad de las exportaciones españolas

Xavier Cuadras Morató y Jordi Puig Gabau
