

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2013

3.1. El comercio exterior de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2013 las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 234.239,8 millones de euros, alcanzando un nuevo máximo de la actual serie histórica.

Este valor supuso un aumento interanual nominal del 5,2 por 100 en el año 2013, superando en un punto porcentual y cuatro décimas la tasa de variación del anterior ejercicio, que fue del 3,8 por 100, según datos provisionales.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 5,4 por 100 en 2013, ya que sus precios, medidos por los índices de valor unitario de exportación (IVU), disminuyeron un 0,2 por 100. ▷

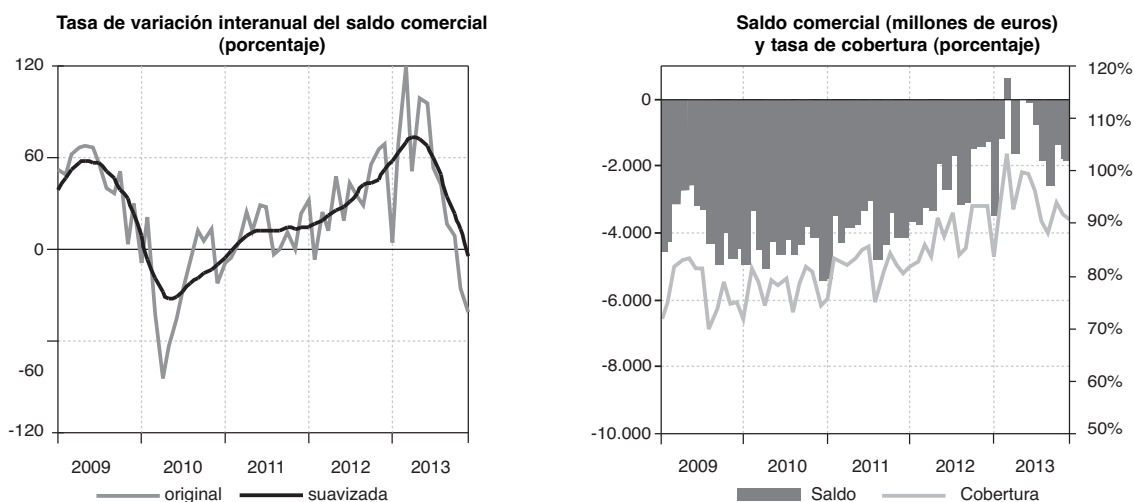
CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2008	189.227,9	2,3	283.387,8	-0,6	-94.159,9	5,9	66,8
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	-15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2012*	222.643,9	3,8	253.401,2	-2,8	-30.757,4	33,6	87,9
2013*	234.239,8	5,2	250.195,2	-1,3	-15.955,4	48,1	93,6

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.1
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL Y TASA DE COBERTURA



Nota: la serie suavizada se obtiene a partir de la señal ciclo-tendencia calculada con TRAMO-SEATS.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN EL AÑO 2013

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-28	101,3	102,5	103,8	0,2	0,5	0,8
UEM-17	102,9	99,9	102,8	0,4	0,0	0,4
UE-28 no UEM-17	94,3	115,1	108,5	-0,6	-3,0	2,4

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

Por su parte, las importaciones de mercancías alcanzaron un valor de 250.195,2 millones de euros en el ejercicio 2013, lo que supuso un retroceso nominal del 1,3 por 100.

Aunque las compras exteriores españolas siguieron registrando tasas de variación negativas en 2013, este descenso fue menor que el del anterior ejercicio en el que las importaciones, según datos provisionales, habían retrocedido un 2,8 por 100. Ello se encuadra en el marco de progresiva recuperación de la demanda interna española, tanto de bienes nacionales como de importación, que comenzó a hacerse patente en el año 2013, de forma más intensa en el último trimestre.

En términos reales las importaciones se incrementaron el 3,1 por 100 en 2013, ya que sus precios aproximados por los IVU retrocedieron el 4,2 por 100.

La caída de las importaciones, junto con el aumento de las exportaciones, trajo consigo una nueva mejora del saldo comercial. Así, el déficit comercial español de mercancías se redujo hasta 15.955,4 millones de euros en el ejercicio 2013, aproximadamente la mitad (un 48,1 por 100 menos) del saldo negativo que tenía en 2012 (-30.757,4 millones de euros según datos provisionales).

El déficit comercial español se ha corregido de manera intensa a lo largo de los últimos años y de forma prácticamente ininterrumpida (excepción hecha del ejercicio 2010). El valor del déficit comercial, en el año 2007, antes del inicio de la actual crisis económica, se situaba en 100.015,1 millones de euros, corrigiéndose en solo seis años un 84,1 por 100, hasta 15.955,4 millones de euros en 2013.

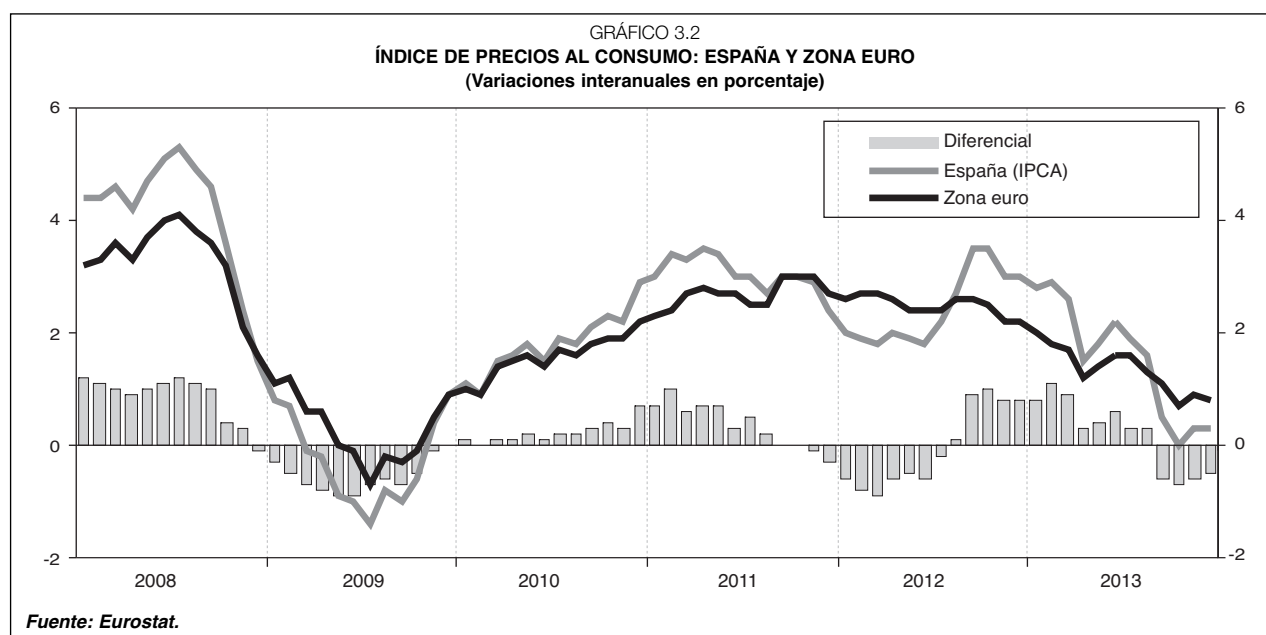
Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 93,6 por 100 en 2013, que comparando entre datos provisionales, superó en cinco puntos y siete décimas la de 2012 (87,9 por 100).

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar en este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se han elaborado para el ejercicio 2013 frente a dos áreas geográficas: la UE-28 (desglosando dentro de ella la UEM-17 y la UE-28 no UEM-17) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE no UEM-17 y OCDE no UE-28). ▷



3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE-28) registró un aumento del 0,8 por 100 en el año 2013, tras haber disminuido un 0,6 por 100 en 2012.

Esta pérdida de competitividad se produjo por el empeoramiento de sus dos componentes, si bien de forma más intensa en el caso del tipo de cambio. Así, el índice de tipo de cambio aumentó el 0,5 por 100 en 2013, frente al retroceso del 0,6 por 100 del año anterior. Por su parte, el índice de precios relativos de consumo se incrementó ligeramente, un 0,2 por 100 en 2013, tras haberse mantenido estable en 2012.

Respecto a los países que componen la zona euro (UEM-17), el ITC aumentó un 0,4 por 100 en 2013, empeorando tres décimas respecto al año anterior, en el que el avance fue del 0,1 por 100.

Si se analiza la evolución del incremento medio del índice de precios al consumo español armonizado se observa que éste se moderó de manera apreciable en el ejercicio 2013, situándose en

media en el 1,5 por 100, nueve décimas por debajo del 2,4 por 100 de 2012. El IPC armonizado español se ha reducido un punto porcentual y seis décimas en los últimos dos años.

Paralelamente, el índice de precios al consumo de los países que componen la zona euro registró un aumento del 1,4 por 100 en el ejercicio 2013 (2,5 por 100 en 2012).

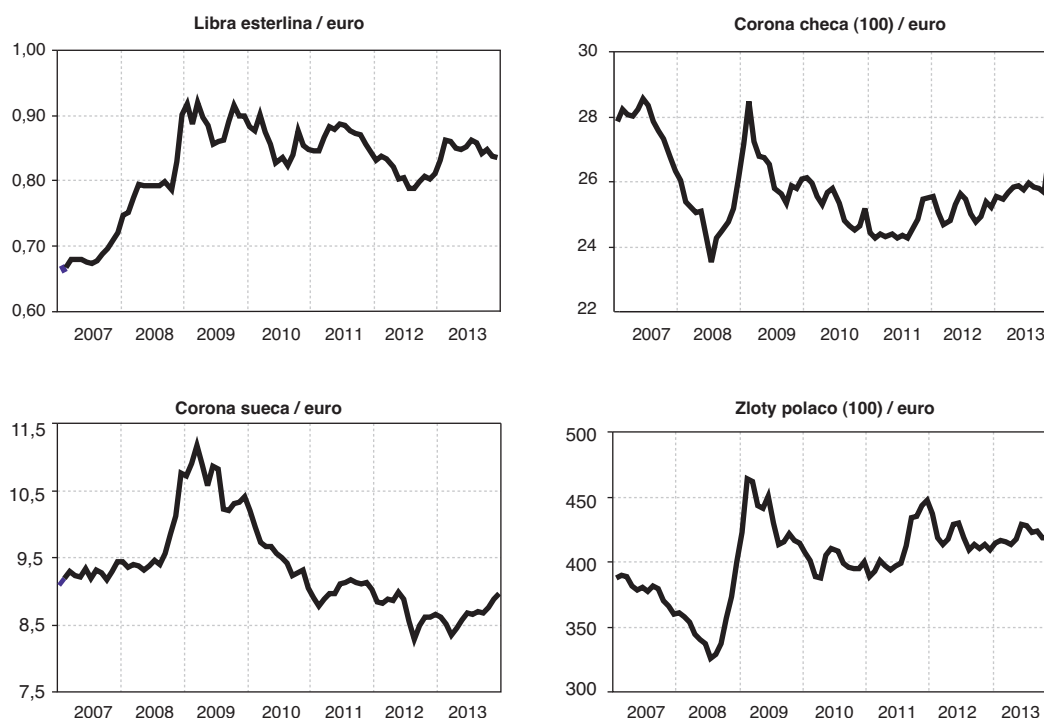
De esta manera, el incremento medio del IPC armonizado en España y en la zona euro en 2013 fue similar, siendo el diferencial una décima superior en el caso de España.

Por países del área, la tasa de inflación media no armonizada fue del 2,5 por 100 en Países Bajos, del 1,5 por 100 en Alemania, del 1,2 por 100 en Italia, del 1,1 por 100 en Bélgica y del 0,9 por 100 en Francia. Por el contrario, el IPC de Portugal retrocedió el 0,1 por 100.

Sin embargo, si se analiza la evolución mensual del IPC a lo largo de 2013 se observan diferencias entre España y la zona euro, si bien en ambos casos dicha tasa se va reduciendo paulatinamente y de manera constante según avanza el ejercicio.

En España, la inflación armonizada alcanzó un máximo del 2,9 por 100 en el mes de febrero, descendiendo a partir de entonces hasta marcar un ▷

GRÁFICO 3.3
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN EL AÑO 2013

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	100,5	102,7	103,3	0,1	1,2	1,3
OCDE no UEM-17	95,2	109,7	104,4	-0,7	4,2	3,4
OCDE no UE-28	95,1	104,7	99,6	-0,9	5,0	4,1

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

mínimo del 0,0 por 100 en octubre y cerrando el año en el 0,3 por 100 en diciembre.

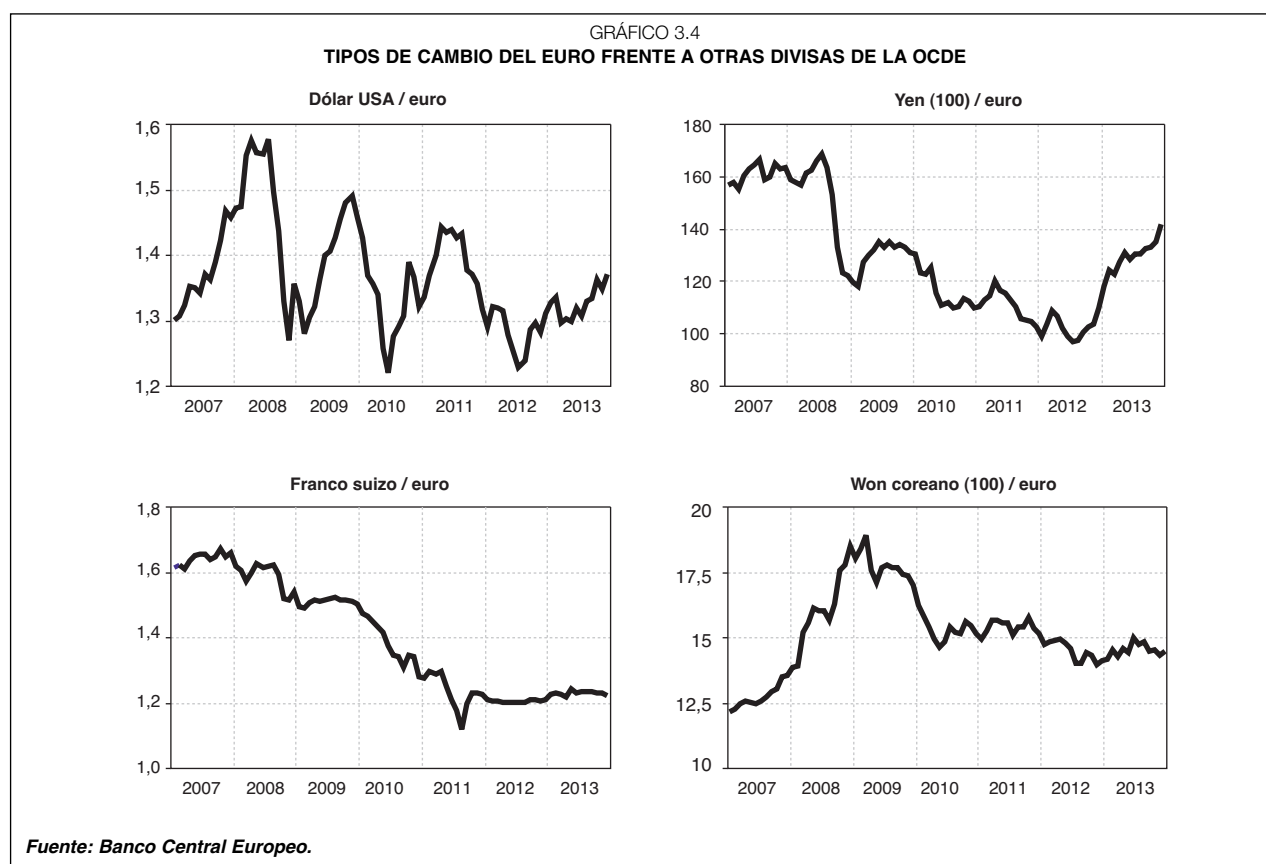
La tasa de inflación española se desaceleró de manera intensa, especialmente en la segunda mitad del ejercicio, según se fueron diluyendo los efectos de base asociados al incremento del IVA que se llevó a cabo en septiembre de 2012.

De forma paralela, los precios de consumo en los países de la zona euro fueron moderándose a lo largo del ejercicio, si bien dentro de un menor rango, ya que partieron del 2,0 por 100 del mes de

enero y cerraron en el 0,8 por 100 en diciembre, marcando un mínimo del 0,7 por 100 en octubre.

La evolución de los índices de precios al consumo europeos y españoles ha estado condicionada por el contexto de debilidad económica del ejercicio 2013.

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro (UE-28 no UEM-17) aumentó un 2,4 por 100 en 2013, lo que contrastó con el descenso del 3,9 por 100 del año anterior. ▷



Esta pérdida de competitividad se debió en su totalidad al incremento en el índice de tipo de cambio, que registró un avance del 3,0 por 100 en 2013, frente al descenso del 3,5 por 100 del anterior ejercicio. Por el contrario, el índice de precios relativos de consumo mejoró ligeramente, al reducirse un 0,6 por 100 en 2013 (-0,5 por 100 en 2012).

Respecto a los movimientos en los tipos de cambio del euro de los países de la Unión Europea que no han adoptado la moneda única, en el año 2013 el euro se depreció frente a la corona sueca (-0,6 por 100). Por el contrario, se apreció frente a la libra esterlina (4,7 por 100), la corona checa (3,4 por 100) y el zloty polaco (0,3 por 100).

El ITC con IPC frente a la OCDE

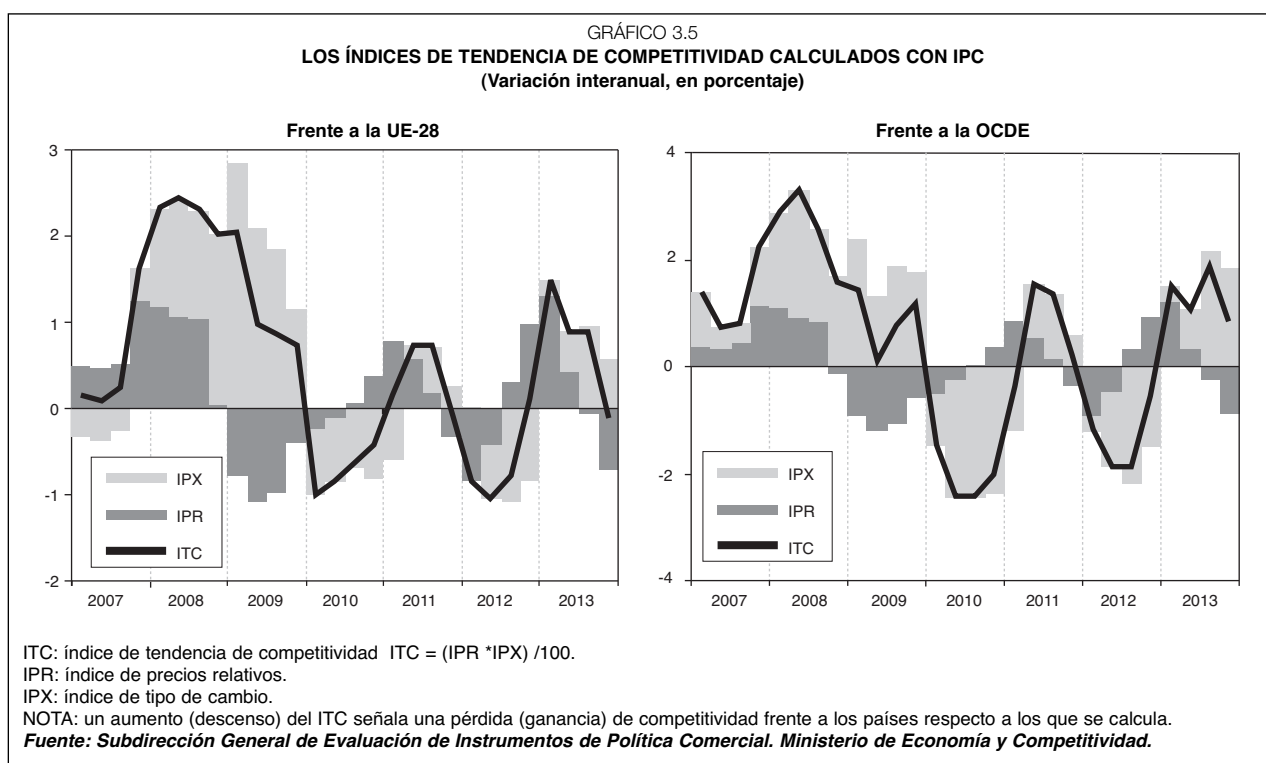
En 2013, el ITC calculado frente a la OCDE aumentó un 1,3 por 100, tras haber descendido un 1,4 por 100 en 2012.

Por componentes, el índice de precios relativos aumentó ligeramente, un 0,1 por 100, tras haber permanecido estable en 2012, mientras que el índice de tipo de cambio se incrementó en mayor medida, un 1,2 por 100 (-1,3 por 100 en 2012).

Frente a la OCDE no UEM-17, el ITC registró una significativa pérdida de competitividad, al aumentar el 3,4 por 100, lo que contrastó con el descenso del 4,8 por 100 del anterior ejercicio.

Desglosando por componentes, el índice de tipo de cambio mejoró ligeramente, al disminuir el 0,7 por 100 en 2013 (-0,4 por 100 en 2012), aunque esta ganancia no pudo compensar el fuerte crecimiento en el índice de precios relativos, que se incrementó un 4,2 por 100 (-4,4 por 100 en 2012).

De manera similar, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28) perdió competitividad, al incrementarse el 4,1 por 100 en 2013, lo que contrastó con el descenso del 5,1 por 100 del año anterior. ▷



CUADRO 3.4
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN EL AÑO 2013

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-28	91,8	102,5	94,0	0,2	0,5	0,7
UEM-17	93,2	99,9	93,1	0,2	0,0	0,2
UE-28 no UEM-17	85,6	115,1	98,5	0,2	3,0	3,2

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

Esta pérdida de competitividad se debió íntegramente al índice de tipo de cambio, que aumentó el 5,0 por 100 en 2013 (descenso del 4,8 por 100 de 2012), ya que el índice de precios relativos disminuyó un 0,9 por 100 (-0,3 por 100 en 2012).

En el ejercicio 2013, el valor euro se apreció frente a la mayor parte de los países del área. Así, el euro se incrementó un 3,3 por 100 frente al dólar, un 26,4 por 100 frente al yen japonés, un 2,1 por 100 frente al franco suizo y un 0,4 por 100 frente al won coreano.

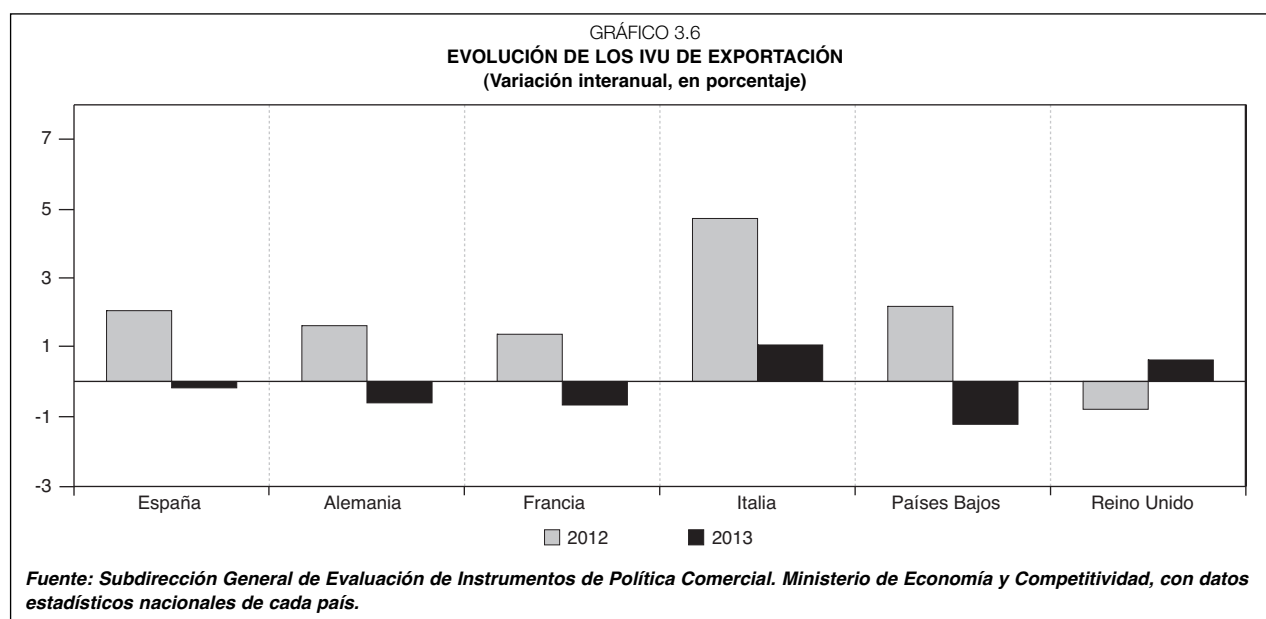
El comportamiento del índice de precios al consumo en los países de la OCDE que no pertenecen a la UE fue heterogéneo. Suiza registró una

tasa de inflación negativa, del 0,3 por 100, en 2013, mientras que en Japón el IPC medio del año fue ligeramente positivo (0,4 por 100). Los mayores aumentos del IPC correspondieron a Turquía (7,5 por 100), Islandia (3,9 por 100) y México (3,8 por 100).

3.1.2.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se incre- ▷



mentó un 0,7 por 100 en el ejercicio 2013, tras haber disminuido un 0,5 por 100 en 2012.

Esta pérdida de competitividad fue consecuencia del aumento en el índice cambiario, que registró un avance del 0,5 por 100, frente al descenso del 0,6 por 100 del año anterior. Por su parte, los precios relativos de exportación si bien también aumentaron, lo hicieron ligeramente, un 0,2 por 100 en 2013, una décima más que en 2012.

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-17) mostró un aumento interanual del 0,2 por 100 en 2013 (-0,2 por 100 en 2012).

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-17), el ITC aumentó un 3,2 por 100 (-2,0 por 100 en 2012). Esta pérdida de competitividad se debió fundamentalmente al índice de tipo de cambio, que aumentó el 3,0 por 100 en 2013 (frente al descenso del 3,5 por 100 del año anterior). Por su parte, el índice de precios relativos aumentó ligeramente, el 0,2 por 100 en 2013, un incremento inferior al del anterior ejercicio, que fue del 1,6 por 100.

En el año 2013, los precios de exportación de la mayor parte de países que componen la zona euro registraron caídas.

En el caso de España dichos precios disminuyeron un 0,2 por 100, lo que contrastó con el

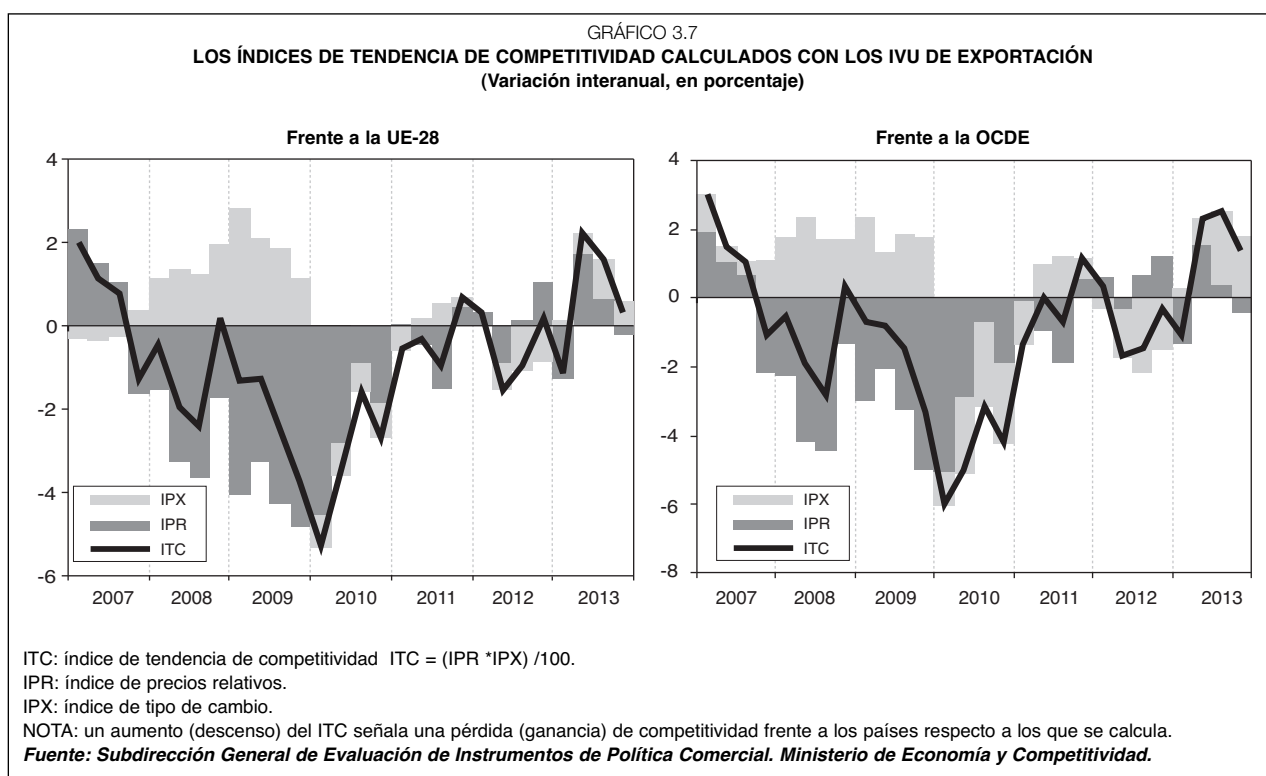
aumento del 2,1 por 100 del año anterior. Los precios de exportación retrocedieron también en Francia y Alemania, un 0,6 por 100 en ambos casos, y un 1,2 por 100 en el de Países Bajos. Por el contrario, dichos precios aumentaron en Italia (1,1 por 100) y Malta (0,5 por 100).

De la misma forma, en la mayor parte de los países europeos no pertenecientes a la zona euro predominaron los descensos en los precios de exportación, como en el caso de Croacia (-13,9 por 100), Suecia (-4,8 por 100) y Hungría (-3,5 por 100). Por el contrario, aumentaron en Reino Unido y Dinamarca (0,6 por 100 en ambos).

El ITC con los IVU frente a la OCDE

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE se incrementó un 1,3 por 100 en 2013, tras haber descendido el 0,8 por 100 en 2012. Esta pérdida de competitividad se debió al comportamiento del índice cambiario, que aumentó un 1,2 por 100 (descenso del 1,3 por 100 en 2012), ya que, por el contrario, los precios relativos de exportación se mantuvieron estables, tras haber aumentado un 0,6 por 100 en 2012.

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-17 se incrementó un ▷



CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN EL AÑO 2013

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE	91,5	102,7	94,0	0,0	1,2	1,3
OCDE no UEM-17	87,7	109,7	96,3	-0,3	4,2	3,9
OCDE no UE-28	90,0	104,7	94,2	-0,6	5,0	4,4

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

3,9 por 100 en 2013 (-2,2 por 100 en 2012). Esta pérdida de competitividad fue consecuencia en su totalidad del índice de tipo de cambio, que se incrementó un 4,2 en 2013, frente al descenso del 4,4 por 100 de 2012. Por el contrario, el índice de precios relativos de exportación mejoró, al retroceder un 0,3 por 100 en 2013, frente al aumento del 2,4 por 100 del anterior ejercicio.

Por último, el ITC calculado frente la OCDE no UE-28 aumentó un 4,4 por 100 en 2013, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-2,1 por 100). También en este caso esta pérdida de competitividad fue consecuencia del índice cam-

biario, que se incrementó el 5,0 por 100, frente al retroceso del 4,8 por 100 de 2012, ya que el índice de precios relativos de exportación disminuyó el 0,6 por 100 (2,9 por 100 en 2012).

Los precios de exportación de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 mostraron en 2013 un comportamiento desigual.

Se incrementaron significativamente en Japón, el 11,5 por 100, y en menor medida en Nueva Zelanda (3,5 por 100), Israel (1,8 por 100) y Canadá (1,6 por 100). Por el contrario, dichos precios registraron caídas en China (-5,2 por 100) y Corea del Sur (-4,3 por 100). ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo *t*. Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo *t*.

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{España,t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-28): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-28), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-17) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-17).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM-17) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2006-09.

NOTA: a partir de los datos del ejercicio 2014 se va a proceder a realizar un cambio metodológico en el cálculo de los ITC, incluyendo entre otras materias un cambio de base, lo que no afecta a los datos de la presente memoria anual del sector exterior, que corresponden al año 2013.

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

En el año 2013, la mayor parte de sectores económicos registró avances en sus exportaciones, excepción hecha de las semimanufacturas no químicas, los productos energéticos y las otras mercancías, que retrocedieron respecto al año anterior.

Se confirma en el ejercicio la relevancia de los sectores de tecnología media-alta, con los bienes de equipo como principal sector exportador, tanto por ser el de mayor cuota como por su dinamismo.

Fue también reseñable el avance de las exportaciones españolas de automóviles que, en contraste con el anterior ejercicio, se incrementaron a una tasa próxima al 10 por 100 en 2013.

Ya analizando con detenimiento cada uno de los sectores económicos, se aprecia que, de nuevo, el de mayor representatividad fue el de bienes de equipo, con una cuota del 20,7 por 100.

Las exportaciones de bienes de equipo se incrementaron un 10,9 por 100 en 2013, siendo éste el mayor avance de todos los sectores económicos, y fue además muy superior al del año anterior (1,6 por 100).

Por ello, en el ejercicio 2013 los bienes de equipo registraron la mayor contribución de entre los sectores económicos al avance total de las ventas exteriores españolas, de 2,3 puntos, superando en dos puntos porcentuales su aportación del año anterior (0,3 puntos).

Dentro de los mismos, el mayor repunte correspondió a las exportaciones de material de transporte, que se incrementaron un 28,1 por 100 en el año 2013, contrastando además con el retroceso del anterior ejercicio (-8,5 por 100). También registraron un gran dinamismo las ventas exteriores de maquinaria para la industria, que con un aumento del 12,2 por 100, mantuvieron una trayectoria de avance muy similar a la del ejer-

cio precedente (12,4 por 100). En menor medida se incrementaron las exportaciones de los otros bienes de equipo, un 3,1 por 100.

Estos avances permitieron compensar el retroceso del 5,9 por 100 en las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones, si bien esta caída fue significativamente inferior a la de 2012 (-12,8 por 100).

Dentro de las ventas exteriores de material de transporte, que como se ha señalado anteriormente fueron las más dinámicas del subsector de bienes de equipo, predominaron los avances. El dinamismo de las ventas de buques (62,8 por 100), de aeronaves (49,5 por 100) y en menor medida de material de transporte por carretera (20,7 por 100), contrastó con el descenso en las ventas ligadas al transporte ferroviario (-19,2 por 100).

En el subsector de material de transporte, las rúbricas de aeronaves y carretera son las de mayor importancia relativa, ya que suponen un 10,7 por 100 y un 11,7 por 100 del total exportado en bienes de equipo, y ambas sumaron el 84,3 por 100 de las ventas de material de transporte en el año 2013.

Ya dentro de las exportaciones de maquinaria para la industria, destacó el importante incremento, del 22,4 por 100, en la rúbrica de maquinaria específica. En menor medida, las ventas de maquinaria de uso general aumentaron el 6,3 por 100.

En el subsector de otros bienes de equipo, cuyas ventas exteriores se incrementaron en conjunto el 3,1 por 100, destacó el avance en las exportaciones de la rúbrica denominada resto de bienes de equipo, que registró un aumento del 9,0 por 100, y en menor medida de los aparatos de precisión (6,6 por 100). Por el contrario, las ventas exteriores de motores se redujeron un 2,7 por 100.

Finalmente, dentro de las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones, que en conjunto disminuyeron el 5,9 por 100 en 2013, el avance de la rúbrica de la maquinaria de automatización de datos (6,2 por 100) contrastó con el descenso, del 12,8 por 100, en las ventas de equipos de telecomunicaciones. ▷

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2013*
(Desglose sectorial)

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación 13/12	Repercusión ⁽¹⁾
Total sectores	100,0	5,2	5,2
Bienes de equipo	20,7	10,9	2,3
Sector automóvil	14,3	9,7	1,4
Manufacturas de consumo	8,8	9,8	0,9
Productos químicos.....	14,2	6,0	0,8
Alimentos.....	15,2	4,9	0,7
Materias primas.....	2,6	1,9	0,0
Bienes de consumo duradero	1,5	1,9	0,0
Semimanufacturas no químicas.....	10,8	-1,0	-0,1
Productos energéticos	6,9	-1,7	-0,1
Otras mercancías.....	5,0	-8,8	-0,4

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.*

Pasando ya a analizar el sector de los alimentos, el segundo por importancia relativa por valor de exportación con el 15,2 por 100 del total, sus ventas exteriores se incrementaron un 4,9 por 100 en el año 2013, con una repercusión positiva de 0,7 puntos sobre el total de la exportación.

Se registraron avances en todos sus componentes, excepción hecha de la pesca (-2,5 por 100), destacando el aumento en las exportaciones de frutas y legumbres, que alcanzó el 9,4 por 100, siendo además la rúbrica de mayor importancia relativa (40,0 por 100 del sector de alimentos y 6,1 por 100 del total español en el ejercicio). En menor medida, avanzaron las ventas de bebidas (3,3 por 100), de otros alimentos (2,8 por 100) y de carne (2,4 por 100).

Por su parte, el sector del automóvil se situó en tercer lugar por cuota de exportación, con un 14,3 por 100 del total en el año 2013. Dicha cuota registró un aumento de seis décimas respecto a la del año anterior, que se situaba en el 13,7 por 100, según datos provisionales. Ello puede suponer un incipiente cambio de tendencia, ya que a lo largo de los últimos años se había producido una progresiva pérdida de cuota de este sector sobre el total de las exportaciones españolas (desde el 18,7 por 100 de 2007 hasta el 13,7 por 100 de 2012).

Esta mejora en cuota fue consecuencia del significativo avance en las ventas exteriores de

automóviles, del 9,7 por 100 en el año 2013, con una repercusión positiva de 1,4 puntos en el total de las exportaciones, el tercer mayor incremento de las ventas exteriores españolas en el ejercicio, tras los bienes de equipo y muy cercano al de las manufacturas de consumo.

El incremento de las exportaciones de automóviles en el ejercicio 2013 contrastó además con el descenso registrado en el año anterior (-7,6 por 100, según datos provisionales).

La rúbrica de vehículos terminados, la de mayor importancia relativa, ya que supuso un 66,7 por 100 del total exportado en este sector y un 9,6 por 100 del total español, fue además la de mayor dinamismo, con un avance que alcanzó el 11,8 por 100. Por su parte, las ventas de componentes del automóvil se incrementaron en menor medida, el 5,6 por 100.

Las exportaciones de productos químicos (14,2 por 100 del total) aumentaron un 6,0 por 100, con una contribución de 0,8 puntos al crecimiento de las exportaciones. Dentro de las mismas, destacó el avance en la rúbrica de medicamentos, cuyas ventas exteriores aumentaron un 16,5 por 100 en 2013, cuando en el año anterior habían retrocedido el 2,0 por 100. Esta mejora se produce en la partida de mayor importancia relativa de los productos químicos, ya que supone el 30,3 por 100 del sector y el 4,3 por 100 del total de las ventas exteriores españolas. ▷

CUADRO 3.6
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2013*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 13/12	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 13/12	Millones de euros	Variación porcentual 13/12
Alimentos	35.626,5	15,2	4,9	27.546,7	11,0	-1,2	8.079,7	32,5
Frutas y legumbres	14.235,6	6,1	9,4	3.767,0	1,5	9,4	10.468,6	9,4
Pesca	2.856,1	1,2	-2,5	4.743,9	1,9	-1,4	-1.887,8	-0,3
Bebidas	3.623,6	1,5	3,3	1.672,2	0,7	-0,7	1.951,3	7,1
Carne	4.778,8	2,0	2,4	1.779,8	0,7	3,7	2.999,0	1,6
Otros alimentos	10.132,4	4,3	2,8	15.583,8	6,2	-3,9	-5.451,4	14,3
Productos energéticos	16.164,6	6,9	-1,7	57.162,3	22,8	-7,7	-40.997,6	9,9
Petróleo y derivados	13.975,4	6,0	-4,8	45.029,2	18,0	-7,2	-31.053,8	8,3
Gas.....	1.513,6	0,6	77,6	10.744,4	4,3	-4,8	-9.230,8	11,6
Carbón y electricidad	675,6	0,3	-26,2	1.388,7	0,6	-34,9	-713,0	41,5
Materias primas	6.008,1	2,6	1,9	9.533,5	3,8	-4,4	-3.525,4	13,5
Animales y vegetales	2.725,9	1,2	2,9	2.919,3	1,2	-3,9	-193,4	50,2
Minerales	3.282,3	1,4	1,0	6.614,2	2,6	-4,6	-3.332,0	9,6
Semimanufacturas no químicas	25.307,0	10,8	-1,0	17.020,3	6,8	-1,6	8.286,7	0,2
Metales no ferrosos	4.533,1	1,9	-8,3	3.156,8	1,3	3,2	1.376,3	-26,9
Hierro y acero	8.083,1	3,5	-6,0	6.466,4	2,6	-5,5	1.616,8	-8,0
Papel	3.385,4	1,4	2,7	3.238,6	1,3	-0,2	146,8	180,0
Prod. cerámicos y similares	3.124,9	1,3	8,0	500,4	0,2	1,6	2.624,6	9,3
Otras semimanufacturas	6.180,4	2,6	6,1	3.658,2	1,5	0,2	2.522,3	16,0
Productos químicos	33.165,1	14,2	6,0	38.190,7	15,3	0,5	-5.025,6	25,0
Productos químicos orgánicos.....	3.700,4	1,6	-18,7	8.444,0	3,4	-7,4	-4.743,6	-3,9
Productos químicos inorgánicos.....	936,4	0,4	10,4	1.975,3	0,8	-5,5	-1.039,0	16,4
Medicamentos.....	10.060,1	4,3	16,5	10.906,1	4,4	8,0	-845,9	42,3
Plásticos.....	8.613,6	3,7	5,4	7.807,1	3,1	6,3	806,5	-2,4
Abonos	749,9	0,3	-3,0	889,0	0,4	11,9	-139,1	-536,7
Colorantes y curtientes	2.116,6	0,9	6,1	1.259,9	0,5	3,5	856,7	10,3
Aceites esenciales y perfumados	3.896,3	1,7	12,7	2.925,6	1,2	8,4	970,7	28,2
Otros productos químicos	3.091,9	1,3	7,7	3.983,8	1,6	-14,1	-891,9	49,6
Bienes de equipo	48.510,0	20,7	10,9	42.913,1	17,2	1,6	5.596,9	273,3
Maquinaria para la industria.....	13.778,1	5,9	12,2	11.209,8	4,5	2,6	2.568,3	89,3
Maquinaria específica	5.508,1	2,4	22,4	3.324,4	1,3	5,8	2.183,7	60,8
Maquinaria de uso general	8.270,0	3,5	6,3	7.885,4	3,2	1,3	384,6	29.456,5
Eq. oficina y telecomunicaciones.....	2.284,4	1,0	-5,9	9.991,9	4,0	-2,3	-7.707,4	1,1
Maq. Autom. datos y eq. oficina	930,2	0,4	6,2	4.279,7	1,7	0,1	-3.349,5	1,5
Equipos telecomunicaciones.....	1.354,2	0,6	-12,8	5.712,2	2,3	-4,0	-4.358,0	0,9
Material transporte	12.909,2	5,5	28,1	4.302,5	1,7	6,8	8.606,7	42,4
Ferrovioario	1.032,6	0,4	-19,2	226,2	0,1	15,3	806,5	-25,4
Carretera	5.682,7	2,4	20,7	1.601,9	0,6	20,7	4.080,8	20,7
Buques	992,8	0,4	62,8	149,2	0,1	-84,6	843,6	335,1
Aeronaves	5.201,1	2,2	49,5	2.325,3	0,9	51,3	2.875,9	48,0
Otros bienes de equipo.....	19.538,4	8,3	3,1	17.408,9	7,0	2,1	2.129,4	12,4
Motores	1.653,0	0,7	-2,7	1.105,5	0,4	-12,5	547,5	25,8
Aparatos eléctricos.....	9.832,5	4,2	0,0	8.465,5	3,4	4,5	1.367,0	-20,9
Aparatos de precisión	1.572,7	0,7	6,6	3.427,1	1,4	6,7	-1.854,4	-6,7
Resto bienes de equipo	6.480,1	2,8	9,0	4.410,9	1,8	-1,5	2.069,3	40,9
Sector automóvil	33.549,3	14,3	9,7	25.739,8	10,3	10,6	7.809,5	6,8
Automóviles y motos.....	22.371,2	9,6	11,8	9.248,4	3,7	7,0	13.122,8	15,5
Componentes del automóvil	11.178,1	4,8	5,6	16.491,4	6,6	12,6	-5.313,3	-31,1
Bienes de consumo duradero	3.544,6	1,5	1,9	5.537,1	2,2	-1,1	-1.992,5	6,0
Electrodomésticos.....	1.152,7	0,5	2,4	1.541,2	0,6	5,0	-388,5	-13,5
Electrónica de consumo.....	312,6	0,1	-36,0	1.450,6	0,6	-8,2	-1.138,1	-4,2
Muebles.....	1.603,2	0,7	15,4	1.955,9	0,8	0,2	-352,7	37,3
Otros bienes de consumo duradero	476,2	0,2	0,3	589,4	0,2	-1,4	-113,2	8,0
Manufacturas de consumo	20.581,0	8,8	9,8	25.594,9	10,2	2,1	-5.013,9	20,5
Textiles	12.060,8	5,1	12,4	14.830,7	5,9	5,1	-2.769,9	18,1
Confección	8.626,9	3,7	15,4	11.273,5	4,5	4,4	-2.646,6	20,5
Calzado	2.371,2	1,0	10,0	2.157,5	0,9	0,7	213,7	1.519,1
Juguetes.....	756,1	0,3	12,1	1.539,9	0,6	-1,6	-783,8	12,0
Otras manufacturas de consumo.....	5.393,0	2,3	4,0	7.066,9	2,8	-2,3	-1.673,9	18,4
Otras mercancías	11.783,5	5,0	-8,8	956,7	0,4	-55,4	10.826,8	0,5
TOTAL	234.239,8	100,0	5,2	250.195,2	100,0	-1,3	-15.955,4	48,1

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

También registraron avances de dos dígitos los aceites esenciales y perfumes (12,7 por 100) y los productos químicos inorgánicos (10,4 por 100). Menores fueron los incrementos de los colorantes y curtientes (6,1 por 100) y de los plásticos (5,4 por 100). Por el contrario, retrocedieron las exportaciones de abonos (-3,0 por 100) y de productos químicos orgánicos (-18,7 por 100), contrastando en este último caso con el aumento del anterior ejercicio (35,8 por 100), si bien esta rúbrica tiene escasa importancia relativa (2,8 por 100 del total de los productos químicos).

Por su parte, el sector de manufacturas de consumo (8,8 por 100 del total) registró en el ejercicio 2013 el segundo mayor incremento de las exportaciones españolas, del 9,8 por 100, con una repercusión positiva sobre el total de 0,9 puntos. Todas las rúbricas que lo componen exhibieron tasas de variación positivas y casi todas fueron iguales o superiores al 10 por 100. Así, las exportaciones de confección crecieron un 15,4 por 100 en 2013, encadenando dos ejercicios de notable dinamismo (13,4 por 100 en 2012). Las ventas exteriores de juguetes experimentaron un notable repunte en 2013, con un avance del 12,1 por 100 (-2,8 por 100 en 2012). De manera similar, la rúbrica de calzado situó su avance en el 10,0 por 100 en 2013 (0,6 por 100 en 2012).

Menor fue el aumento en las exportaciones de los sectores de bienes de consumo duradero (1,5 por 100 del total) y de materias primas (2,6 por 100 del total), cuyo avance en 2013 se situó en el 1,9 por 100 en ambos casos. Dentro de los bienes de consumo duradero, el comportamiento fue heterogéneo. El fuerte retroceso en las ventas de electrónica de consumo (-36,0 por 100) contrastó con el aumento en las de muebles (15,4 por 100).

Finalmente, los sectores de semimanufacturas no químicas, productos energéticos y otras mercancías registraron descensos interanuales en sus ventas exteriores en el ejercicio 2013.

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,8 por 100 del total) retrocedieron un 1,0 por 100. Los avances en las rúbricas de pro-

ductos cerámicos (8,0 por 100), otras semimanufacturas no químicas (6,1 por 100) y papel (2,7 por 100) contrastaron con los descensos en las ventas de hierro y acero (-6,0 por 100) y metales no ferrosos (-8,3 por 100).

Finalmente, las exportaciones de productos energéticos (6,9 por 100 del total) disminuyeron un 1,7 por 100 en 2013, debido en buena medida al retroceso, del 4,8 por 100, en la rúbrica de petróleo y derivados (6,0 por 100 del total exportado).

3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial

En el ejercicio 2013 las importaciones españolas de mercancías a nivel sectorial mostraron un comportamiento heterogéneo. Cuatro sectores registraron avances, si bien predominaron los descensos.

España importó productos energéticos por valor de 57.162,3 millones de euros en 2013, siendo de nuevo el sector de mayor representatividad, ya que supuso el 22,8 por 100 del total de las compras exteriores españolas.

Pese a ello, en el año 2013 las importaciones de energía retrocedieron un 7,7 por 100 (lo que contrastó con el aumento del 11,0 por 100 en 2012), por lo que su contribución a la variación del total de las importaciones españolas fue negativa en 1,8 puntos, reduciéndose también su cuota en un punto porcentual y seis décimas respecto a la del año anterior (24,4 por 100 en 2012).

Las importaciones de todas las rúbricas del sector energético mostraron retrocesos en 2013, cuando todas ellas habían aumentado en el año anterior.

Así, las compras de petróleo y derivados, la partida de mayor importancia relativa con el 18,0 por 100 del total, disminuyeron un 7,2 por 100 en 2013 (aumento del 10,7 por 100 en 2012), lo que supuso una pérdida en cuota de un punto porcentual y una décima entre ambos ejercicios.

Por su parte, las compras exteriores de gas, con el 4,3 por 100 del total, retrocedieron un ▷

CUADRO 3.8
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2013*
(Desglose sectorial)

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación 13/12	Repercusión ⁽¹⁾
Total sectores	100,0	-1,3	-1,3
Sector automóvil	10,3	10,6	1,1
Bienes de equipo	17,2	1,6	0,3
Manufacturas de consumo	10,2	2,1	0,2
Productos químicos	15,3	0,5	0,1
Bienes de consumo duradero	2,2	-1,1	0,0
Semimanufacturas no químicas	6,8	-1,6	-0,1
Alimentos	11,0	-1,2	-0,1
Materias primas	3,8	-4,4	-0,2
Otras mercancías	0,4	-55,4	-0,2
Productos energéticos	22,8	-7,7	-1,8

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

4,8 por 100 en 2013, frente al avance del 12,4 por 100 en 2012.

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, si bien sólo suponen un 0,6 por 100 del total importado (2,0 por 100 el carbón y 0,5 por 100 la electricidad), se redujeron un 34,9 por 100 en 2013.

El comportamiento de las importaciones energéticas españolas está muy ligado a la evolución del precio del crudo, puesto que se trata de su rúbrica preponderante. Ello se refleja en la interrelación que han seguido estas dos variables en los últimos ejercicios. En 2011 las compras de energía se incrementaron un 27,1 por 100, en un contexto de fuerte alza en los precios del crudo, que aumentaron significativamente, el 31,3 por 100, la calidad brent expresada en euros. En 2012 el brent se mantuvo en niveles elevados, si bien su incremento fue menor (un 8,7 por 100 en euros), por lo que las importaciones de energía avanzaron también en menor medida (11,0 por 100). Ya en 2013, el precio del crudo brent en euros retrocedió un 5,7 por 100, lo que se reflejó en la variación negativa de las importaciones energéticas españolas (-7,7 por 100).

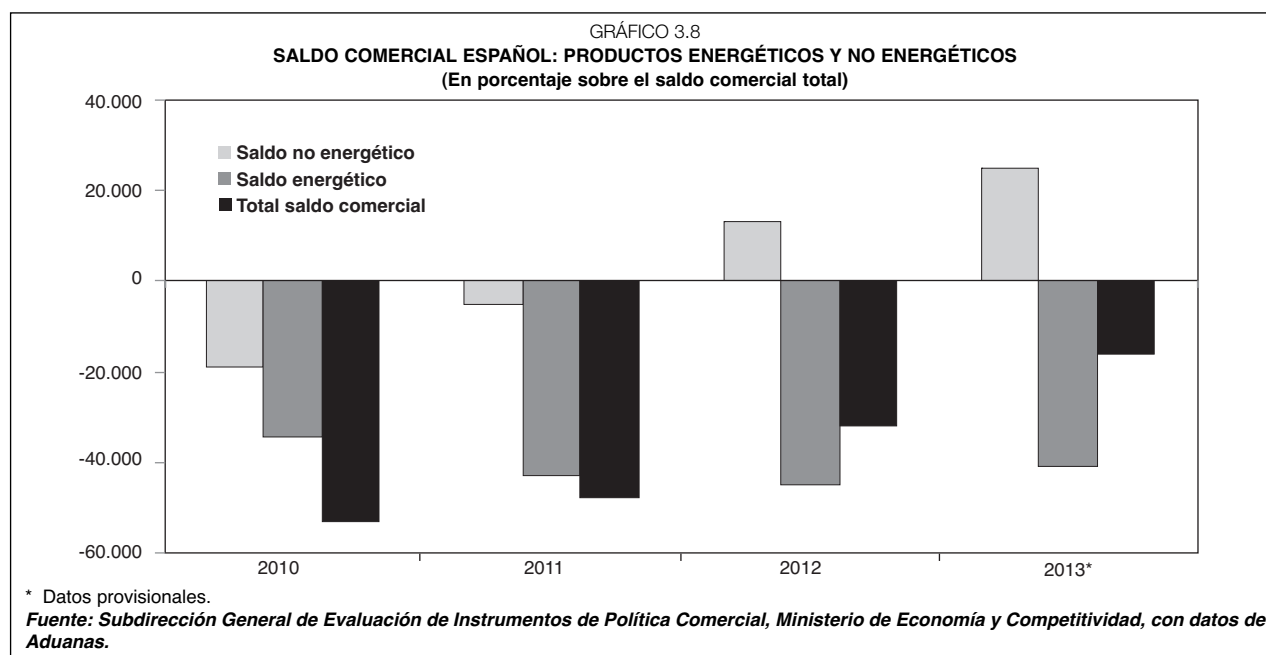
Por su parte, las compras exteriores no energéticas aumentaron un 0,8 por 100, en 2013, situándose su cuota en el 77,2 por 100 por 100, un punto porcentual y seis décimas más que en el año anterior.

Dentro de las compras no energéticas, el mayor avance sectorial fue el del automóvil, si bien las importaciones de manufacturas de consumo, de bienes de equipo y de productos químicos también se incrementaron, aunque moderadamente. Los retrocesos más significativos correspondieron a las otras mercancías, y en menor medida, a las materias primas.

Así, las importaciones de automóviles, con una cuota del 10,3 por 100 del total, aumentaron un 10,6 por 100 en el ejercicio 2013, el mayor avance de todos los sectores económicos. Por rúbricas, las compras de vehículos terminados se incrementaron un 7,0 por 100, siendo aún mayor el avance de los componentes, del 12,6 por 100. La contribución positiva del sector del automóvil sobre el total de importaciones españolas en 2013 alcanzó los 1,1 puntos.

Por su parte, las compras exteriores de manufacturas de consumo (10,2 por 100 del total) aumentaron el 2,1 por 100, siendo la rúbrica de textiles la de mayor avance, del 5,1 por 100. Las importaciones de calzado se incrementaron el 0,7 por 100, mientras que, por el contrario, las de juguetes retrocedieron un 1,6 por 100.

Las compras exteriores de bienes de equipo, el principal sector importador no energético con una cuota del 17,2 por 100, aumentaron un ▷



1,6 por 100 en 2013, con una repercusión positiva de 0,3 puntos. La rúbrica de material de transporte registró el mayor avance, del 6,8 por 100. Dentro de ella destacaron los incrementos en aeronaves (51,3 por 100), carretera (20,7 por 100) y transporte ferroviario (15,3 por 100). Menores fueron los aumentos en las importaciones de otros bienes de equipo (2,1 por 100) y de maquinaria para la industria (2,6 por 100). Por el contrario, las compras de equipos de oficina y telecomunicaciones se redujeron un 2,3 por 100.

Por su parte, las importaciones de productos químicos (15,3 por 100 del total) aumentaron un ligero 0,5 por 100 en 2013, con una repercusión de 0,1 puntos sobre el total de la importación española.

Dentro de las mismas, los mayores avances fueron los de las compras de abonos (11,9 por 100), medicamentos (8,0 por 100) y plásticos (6,3 por 100). Por el contrario, disminuyeron las importaciones de productos químicos orgánicos (-7,4 por 100) e inorgánicos (-5,5 por 100).

El resto de sectores económicos mostró retrocesos en sus importaciones en el año 2013.

Las compras exteriores de bienes de consumo duradero (2,2 por 100 del total), disminuyeron en conjunto el 1,1 por 100. Dentro de ellas se pro-

dujo un notable retroceso en las compras de electrónica de consumo (-8,2 por 100), mientras que se incrementaron las de electrodomésticos (5,0 por 100), y en menor medida, las de muebles (0,2 por 100).

Las importaciones de alimentos (11,0 por 100 del total) se redujeron un 1,2 por 100. Por rúbricas, aumentaron las compras de frutas y legumbres (9,4 por 100) y en menor medida las de carne (3,7 por 100). Por el contrario, disminuyeron las de los otros alimentos (-3,9 por 100) y las de productos pesqueros (-1,4 por 100).

Por su parte, las importaciones de semimanufacturas no químicas (6,8 por 100 del total) disminuyeron el 1,6 por 100 en 2013. Por rúbricas, el mayor descenso correspondió a las compras de hierro y acero (-5,5 por 100) y el mayor aumento a los metales no ferrosos (3,2 por 100).

Las importaciones de materias primas (3,8 por 100 del total) disminuyeron un 4,4 por 100. Dentro de ellas, tanto las compras de las de animales y vegetales como las de minerales registraron descensos, del 3,9 por 100 y 4,6 por 100 respectivamente.

Finalmente, las compras de otras mercancías, si bien sólo suponen el 0,4 por 100 del total, retrocedieron el 55,4 por 100 en 2013. ▷

Como se apuntó anteriormente, el déficit comercial español se ha corregido de manera intensa y prácticamente ininterrumpida a lo largo de los seis últimos años. Pero también en este punto merece la pena destacar el cambio que se está produciendo en su composición sectorial.

En el ejercicio 2013 el componente energético del déficit comercial español alcanzó un valor negativo de 40.997,6 millones de euros (-45.503,7 millones de euros del anterior ejercicio) mejorando, por tanto, el 9,9 por 100.

Esta mejora ha sido consecuencia de una reducción mucho más intensa de las importaciones (-7,7 por 100) que de las exportaciones (-1,7 por 100) energéticas, a lo que no ha sido ajeno el descenso del precio del crudo, cuya calidad brent en euros se redujo en media anual un 5,7 por 100 en 2013.

Como se apuntó anteriormente, el comportamiento del saldo energético está estrechamente vinculado a la evolución del precio del petróleo. El descenso en el mismo en el año 2013 permitió, entre otras razones, la mejora del saldo energético, al contrario de lo sucedido en los dos años anteriores.

Por su parte, el saldo no energético ya se transformó en superavitario en el año 2012, y manteniendo esta tendencia, no solo siguió siendo positivo en 2013, sino que alcanzó un valor de 25.042,2 millones de euros, un 69,8 por 100 más que en el ejercicio precedente, permitiendo compensar asimismo más de la mitad del déficit español de carácter energético en dicho ejercicio.

3.1.3.3. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su contenido tecnológico, se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 53,0 por 100, de las exportaciones totales de manufacturas españolas en el año 2013.

Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las de tecnología medio-alta, que supusieron el 42,9 por 100 del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 10,1 por 100 del total.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos, que supuso el 5,2 por 100 del total de exportaciones manufactureras en el año 2013 y, en menor medida, la construcción aeronáutica y espacial, con el 2,9 por 100 del total.

En las exportaciones de tecnología medio-alta predominaron las exportaciones de vehículos (19,2 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y las de la industria química (10,0 por 100 del total).

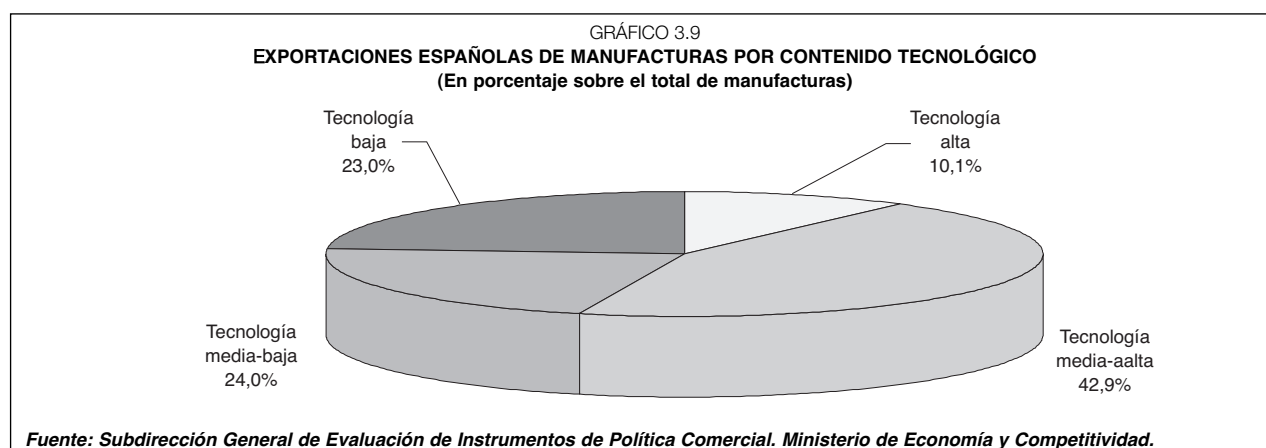
Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 8,6 por 100 en el ejercicio 2013.

Se registraron significativos avances tanto de las ventas exteriores de tecnología alta, que aumentaron un 10,2 por 100, como en las de contenido tecnológico medio-alto cuyo incremento fue del 8,2 por 100. Ello contrastó además con los retrocesos del anterior ejercicio, del 1,4 por 100 y 1,3 por 100 respectivamente.

De las partidas de mayor importancia relativa dentro de las de contenido tecnológico alto, las ventas de productos farmacéuticos (5,2 por 100 del total) se incrementaron el 4,2 por 100 y las de construcción aeronáutica y espacial (2,9 por 100 del total) crecieron el 40,5 por 100. Dentro de las de contenido tecnológico medio-alto, las exportaciones de vehículos (19,2 por 100 del total) avanzaron el 11,6 por 100 y las de la industria química (10,0 por 100 del total) el 6,7 por 100.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 47,0 por 100 del total de exportaciones manufactureras españolas en 2013, repartidas a partes casi iguales entre las de contenido bajo (23,0 por 100) y las de medio-bajo (24,0 por 100).

Las principales partidas, en la categoría de tecnología baja, fueron las de la industria de la ▷



alimentación (9,5 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro o acero (7,1 por 100 del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo disminuyeron un 0,7 por 100 en 2013. Por el contrario, las exportaciones de contenido tecnológico bajo crecieron un 5,1 por 100.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, entre las partidas de mayor importancia relativa se produjo un incremento significativo en las ventas exteriores de confección de prendas de vestir (4,2 por 100 del total) con un aumento del 15,4 por 100, mientras que las de la industria de la alimentación (9,5 por 100 del total) se incrementaron en menor medida, un 1,6 por 100. Del resto de partidas, la fabricación de muebles (0,7 por 100 del total) registró un avance del 13,7 por 100 y la industria del cuero y calzado (1,7 por 100 del total) aumentó sus exportaciones un 9,7 por 100.

Por su parte, las dos grandes partidas de las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron descensos. Así, las ventas exteriores de la metalurgia y productos de hierro o acero (7,1 por 100 del total) retrocedieron el 8,4 por 100 y las asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo (6,7 por 100 del total) se contrajeron un 5,4 por 100. Por el contrario, los otros productos minerales no metálicos (2,9 por 100 del total) y los productos de caucho y plástico (3,4 por 100 del total) se incrementaron el 11,5 por 100

y el 3,9 por 100 respectivamente. Finalmente, aunque de menor importancia relativa, las ventas ligadas a la construcción naval (0,5 por 100 del total) se incrementaron el 63,4 por 100.

Analizando ahora las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 56,8 por 100 del total en el ejercicio 2013. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las de tecnología media-alta, el 40,9 por 100 del total, y el 15,8 por 100 a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 0,3 por 100 en 2013, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos, que supuso un 7,8 por 100 del total, seguida de los productos farmacéuticos, con el 6,3 por 100 del total. Ambas partidas registraron caídas en sus compras exteriores en el año 2013, del 2,0 por 100 y 3,6 por 100 respectivamente.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron en conjunto un 5,1 por 100 en 2013. Dentro de las mismas, la de mayor importancia relativa fue la rúbrica de vehículos (14,6 por 100 del total de las importaciones manufactureras), que registró además un aumento significativo, del 13,8 por 100, y la industria química (12,7 por 100) con un avance del 1,2 por 100.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 43,2 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2013, repartidas ▷

CUADRO 3.9.
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2013 *

Intensidad tecnológica	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total manufacturas	Porcentaje de variación 13/12	Millones de euros	Porcentaje sobre el total manufacturas	Porcentaje de variación 13/12	Millones de euros	Porcentaje de variación 13/12
Tecnología alta y media-alta	108.079	53,0	8,6	105.536	56,8	3,7	2.543	213,8
Tecnología alta	20.638	10,1	10,2	29.411	15,8	0,3	-8.773	17,4
Prod. farmacéuticos	10.515	5,2	4,2	11.777	6,3	-3,6	-1.262	40,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4.255	2,1	-4,5	14.508	7,8	-2,0	-10.253	0,9
Construcción aeronáutica y espacial	5.868	2,9	40,5	3.126	1,7	35,1	2.742	47,2
Tecnología media-alta	87.441	42,9	8,2	76.126	40,9	5,1	11.316	35,0
Industria química.....	20.347	10,0	6,7	23.630	12,7	1,2	-3.284	23,1
Material y equipo eléctrico	10.618	5,2	0,6	8.567	4,6	0,0	2.051	2,9
Otra maquinaria y equipo	14.676	7,2	10,0	13.013	7,0	-0,2	1.662	430,4
Vehículos	39.178	19,2	11,6	27.123	14,6	13,8	12.055	6,9
Locomotoras y material ferroviario	1.033	0,5	-19,2	226	0,1	15,3	806	-25,4
Otro material de transporte.....	437	0,2	-13,1	806	0,4	-11,2	-370	8,8
Instrumentos y suministros médicos	979	0,5	13,8	2.675	1,4	6,9	-1.696	-3,3
Tecnología media-baja	49.012	24,0	-0,7	34.529	18,6	-7,4	14.483	19,8
Coquerías y refino de petróleo	13.709	6,7	-5,4	11.407	6,1	-13,6	2.303	78,7
Productos de caucho y plástico	6.919	3,4	3,9	6.446	3,5	4,5	473	-3,5
Otros prod. minerales no metálicos.....	5.844	2,9	11,5	1.939	1,0	-1,0	3.905	19,0
Metalurgia y prod. de hierro y acero.....	14.587	7,1	-8,4	9.897	5,3	-3,3	4.690	-17,6
Prod. metálicos	6.960	3,4	8,0	4.692	2,5	-1,1	2.268	33,5
Construcción naval	993	0,5	63,4	148	0,1	-84,7	844	335,3
Tecnología baja	46.961	23,0	5,1	45.879	24,7	1,7	1.082	347,0
Industria de la alimentación	19.448	9,5	1,6	16.109	8,7	0,7	3.340	5,9
Fabricación de bebidas.....	3.640	1,8	3,2	1.709	0,9	0,0	1.931	6,3
Industria del tabaco	210	0,1	-14,4	1.296	0,7	5,7	-1.085	-10,8
Industria textil.....	3.063	1,5	6,0	3.030	1,6	2,0	33	141,0
Confección de prendas de vestir	8.557	4,2	15,4	11.050	5,9	4,4	-2.493	21,5
Industria del cuero y del calzado	3.490	1,7	9,7	3.674	2,0	2,0	-184	56,4
Industria de la madera y del corcho	1.160	0,6	2,3	968	0,5	-2,7	192	38,0
Industria del papel	4.201	2,1	2,3	3.902	2,1	0,8	298	28,0
Fabricación de muebles.....	1.457	0,7	13,7	1.757	0,9	1,0	-300	34,6
Otras industrias manufactureras.....	1.723	0,8	-0,5	2.366	1,3	-0,8	-642	1,5
Total manufacturas	204.053	100,0	5,4	185.945	100,0	1,0	18.107	92,3

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

entre las de contenido tecnológico bajo (24,7 por 100 del total) y las de contenido medio-bajo (18,6 por 100).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo retrocedieron en conjunto un 7,4 por 100 en 2013. Dentro de ellas, la partida de mayor peso fue la de coquerías y refino de petróleo (6,1 por 100 del total) así como la de metalurgia y productos de hierro y acero (5,3 por 100 del total), si bien ambas retrocedieron, un 13,6 por 100 y un 3,3 por 100 respectivamente.

Por el contrario, las importaciones con bajo contenido tecnológico aumentaron en conjunto un 1,7 por 100 en el ejercicio 2013. Las rúbricas de mayor importancia relativa fueron las de la industria de la alimentación (8,7 por 100 del total de importaciones manufactureras) y la de con-

fección de prendas de vestir (5,9 por 100 del total de importaciones manufactureras). Ambas partidas registraron avances, del 0,7 por 100 y del 4,4 por 100 respectivamente.

La balanza comercial española de manufacturas arrojó en 2013 un superávit de 18.107 millones de euros, casi doblando al saldo positivo del anterior ejercicio (9.417 millones de euros en 2012).

Este incremento en el superávit fue consecuencia de la mejora en los saldos de todas las agrupaciones por contenido tecnológico.

Las manufacturas de tecnología alta fueron el único grupo cuyo saldo comercial fue deficitario, si bien dicho saldo negativo se redujo un 17,4 por 100 (-8.773 millones de euros en 2013 frente a -10.615 millones de euros en 2012). ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2013*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión ⁽¹⁾
Total países	100,0	5,2	5,2
Intra-UE	62,6	4,7	2,9
Extra-UE	37,4	6,1	2,3
Principales destinos de la exportación española			
Francia	16,1	4,3	0,7
Alemania	10,1	1,2	0,1
Portugal	7,5	14,6	1,0
Italia	7,0	-0,4	0,0
Reino Unido	6,8	14,2	0,9
Estados Unidos	3,7	-3,7	-0,1

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.*

El mayor saldo positivo correspondió a las manufacturas de contenido medio-bajo (14.483 millones de euros en 2013), seguido de la categoría tecnológica medio-alta (11.316 millones de euros). Ambos saldos positivos se incrementaron en el año 2013, un 19,8 por 100 en el primer caso y un 35,0 por 100 en el segundo.

Finalmente, el déficit en la tecnología baja que existía en el año precedente (-438 millones de euros en 2012) se tornó superavitario en 2013, situándose en 1.082 millones de euros.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas

En el ejercicio 2013, el valor de las exportaciones españolas dirigidas tanto a la Unión Europea (UE-28) como a la zona euro se incrementó respecto al año anterior, gracias a la incipiente recuperación económica, que se hizo más patente en la segunda mitad del ejercicio.

La Unión Europea fue, de nuevo, el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 62,6 por 100 de las exportaciones totales en 2013, por un valor de 146.645,2 millones de euros.

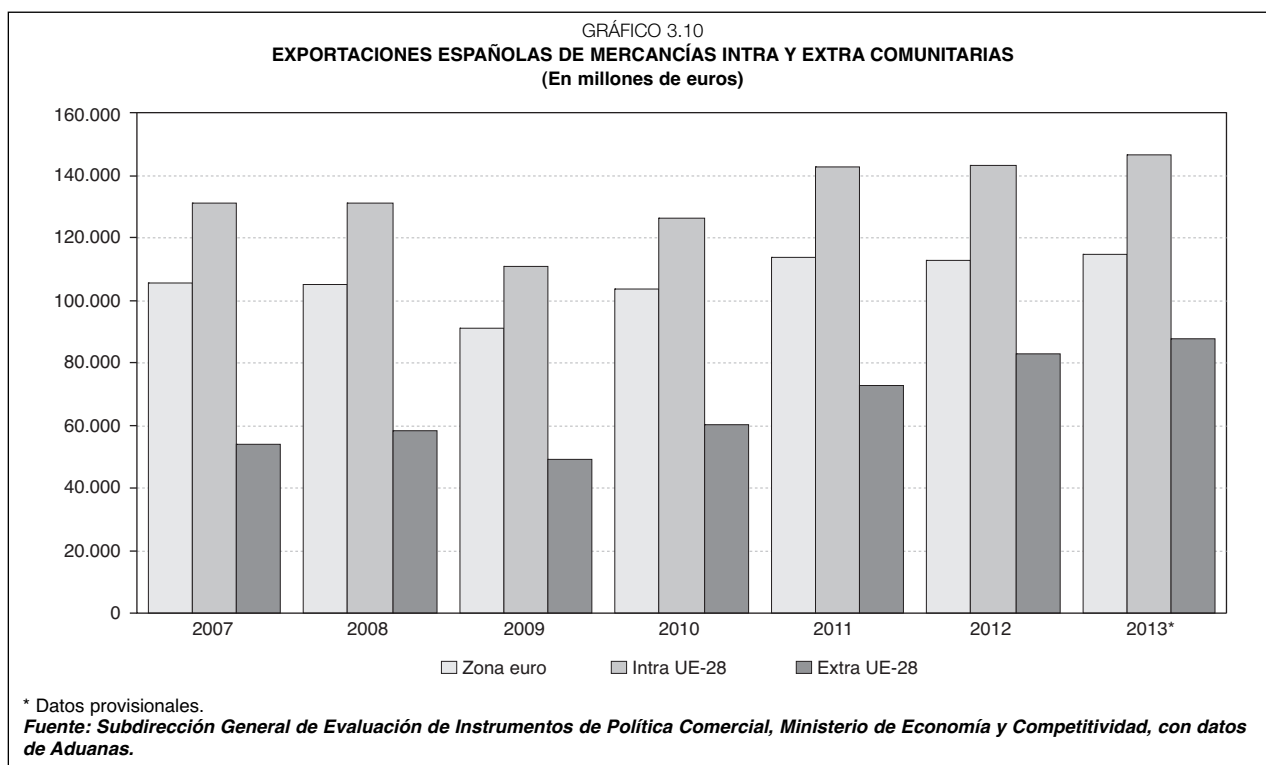
Ello supuso un incremento del 4,7 por 100 respecto al anterior ejercicio y una apreciable mejora, si se tiene en cuenta que en 2012 las exportaciones españolas a la Unión Europea habían retrocedido, según datos provisionales, un 1,3 por 100.

Siguiendo también esta trayectoria, las ventas exteriores españolas a la zona euro alcanzaron un valor de 114.721,8 millones de euros en 2013, lo que supuso un incremento del 4,1 por 100 y contrastó con el retroceso del 2,7 por 100 del anterior ejercicio.

Pese a estos avances, en ambos casos la cuota de las exportaciones españolas a los países comunitarios sobre el total exportado por nuestro país se redujo en el año 2013, si bien dicho descenso fue menos significativo que el del anterior ejercicio.

Así, la cuota de las exportaciones españolas a la Unión Europea pasó de 62,8 por 100 en 2012 a 62,6 por 100 en 2013, según datos provisionales, reduciéndose dos décimas. Si se compara dicha cuota entre los ejercicios 2012 y 2011, dicho descenso había sido muy superior, de tres puntos porcentuales y dos décimas.

En el caso de la zona euro, su cuota sobre el total de la exportación española se redujo cinco décimas en 2013, inferior también a la pérdida de cuota que se produjo en 2012, que fue de tres puntos porcentuales y tres décimas, según datos provisionales. ▷



Si elegimos un horizonte más largo, se aprecia que la cuota de las ventas exteriores españolas dirigidas a la Unión Europea sobre el total de exportaciones ha descendido en nueve puntos porcentuales y siete décimas desde el año 2005, cuando ésta se situaba en el 72,3 por 100 del total. Algo similar ha sucedido en el caso de la zona euro, cuya cuota en el año 2005 era del 58,2 por 100.

En 2013, igual que en años anteriores, los principales países de destino de las exportaciones españolas fueron europeos, por este orden: Francia (16,1 por 100 del total), Alemania (10,1 por 100), Portugal (7,5 por 100), Italia (7,0 por 100) y Reino Unido (6,8 por 100). Todos ellos registraron en el ejercicio incrementos, con la excepción de Italia.

Destacó el avance de dos dígitos en las exportaciones españolas dirigidas a Portugal y Reino Unido, que se incrementaron el 14,6 por 100 y el 14,2 por 100 respectivamente. En menor medida, las ventas exteriores a Francia y Alemania registraron avances del 4,3 por 100 y del 1,2 por 100. Por el contrario, se redujeron ligeramente las exportaciones españolas a Italia (-0,4 por 100).

Por su parte, las ventas a destinos extracomunitarios (37,4 por 100 del total) aumentaron el 6,1 por 100, situándose en 87.594,7 millones de euros en 2013. Por su mayor dinamismo, las ventas extracomunitarias incrementaron su peso sobre el total de la exportación española en 2013, si bien en menor medida que en anteriores ejercicios.

A lo largo de los últimos años las ventas exteriores españolas han registrado un apreciable proceso de diversificación geográfica, ya que las exportaciones a destinos extracomunitarios han pasado de representar el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003 al 37,4 por 100 en 2013, lo que supone un aumento en cuota de 12,7 puntos en los últimos diez años.

No ha sido ajena a ello la efectividad de la puesta en marcha de estrategias de actuación integrales por parte de la Secretaría de Estado de Comercio en determinados países, que han sido elegidos como prioritarios, para potenciar en ellos el comercio y la inversión españolas, debido a su elevado potencial. Cada uno de estos países cuenta con su propio Plan Integral de Desarrollo de ▷

Mercado (PIDM) en el que se contemplan detalladamente diversos y variados instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional que afectan a los distintos ámbitos de la internacionalización, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

Inicialmente, entre los años 2006 y 2007, se eligieron once países prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón, Corea del Sur, a los que posteriormente se añadió el plan de los Países del Golfo-6 (Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar), sumando un total de doce PIDM.

Las exportaciones españolas dirigidas a estos doce destinos PIDM se incrementaron en conjunto un 6,5 por 100 en 2013, un 19,7 por 100 del total exportado en dicho ejercicio.

En el año 2013 se procedió a aprobar otros cuatro nuevos Planes Integrales de Desarrollo de Mercado para impulsar y consolidar en ellos la presencia española: Australia, Indonesia, Singapur y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a estos cuatro nuevos países PIDM (2,1 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2013) se incrementaron un 11,6 por 100 en el ejercicio.

Si se consideran los dieciséis PIDM que existen en la actualidad, con independencia de la fecha de puesta en marcha de su plan estratégico, se observa que las exportaciones españolas a los mismos alcanzaron un valor de 51.271 millones de euros en 2013, suponiendo un 21,9 por 100 del total de las ventas exteriores españolas. Las exportaciones dirigidas a los dieciséis PIDM se incrementaron un 7,0 por 100 en 2013, superando dicho avance tanto al del total de las exportaciones (5,2 por 100), como al de las ventas dirigidas a la Unión Europea (4,7 por 100).

En el ejercicio 2013, las exportaciones españolas dirigidas a los destinos PIDM aumentaron en nueve de ellos y retrocedieron en siete.

Fueron especialmente significativos los incrementos en las exportaciones españolas a los

Países del Golfo-6 (40,7 por 100), Sudáfrica (33,4 por 100) y Brasil (28,9 por 100). Las ventas a Argelia y a Australia también avanzaron a tasas de dos dígitos, un 11,4 por 100 y un 10,1 por 100 respectivamente.

Algo inferiores fueron los incrementos en las ventas a Japón (6,8 por 100), China (4,7 por 100), Marruecos (4,0 por 100) y Turquía (3,7 por 100).

El resto de destinos PIDM registraron retrocesos en 2013, siendo los más acusados los de las ventas a India (-10,8 por 100) y Singapur (-5,6 por 100).

Considerando a continuación el total de las exportaciones españolas dirigidas a zonas geográficas extracomunitarias en 2013, en todos los casos registraron avances, excepto en el de América del Norte.

Dentro de ellas, las ventas a Oriente Medio fueron las de mayor dinamismo, al incrementarse el 24,9 por 100, con una cuota del 3,3 por 100 del total. Por países, los avances más significativos fueron los de Arabia Saudí, del 44,4 por 100 y Emiratos Árabes Unidos, del 33,0 por 100.

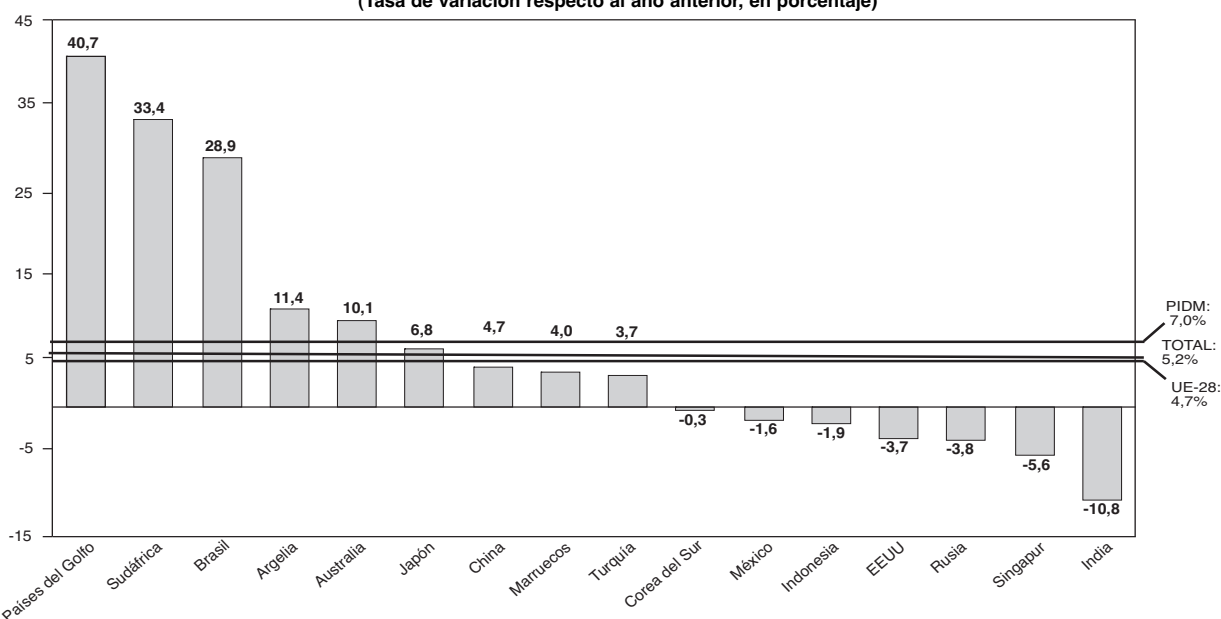
Registraron también notables aumentos las exportaciones españolas a Oceanía (12,8 por 100), a América Latina (8,6 por 100) y a África (8,4 por 100).

De las ventas exteriores a América Latina (6,4 por 100 del total), el mayor avance correspondió a Argentina (36,3 por 100) y a Brasil (28,9 por 100). Por el contrario, las exportaciones a México se redujeron el 1,6 por 100. Brasil y México fueron los principales clientes en la región, con cuotas del 1,6 por 100 y 1,4 por 100 respectivamente.

Por su parte, la cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas en el año 2013 se situó en el 7,0 por 100. Las ventas a Marruecos (2,4 por 100 del total) se incrementaron el 4,0 por 100 y las dirigidas a Argelia (1,6 por 100 del total) un 11,4 por 100, siendo estos dos países los principales clientes en la región.

Las exportaciones españolas al continente asiático, excluyendo Oriente Medio, aumentaron un ▷

GRÁFICO 3.11
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM) EN EL AÑO 2013*
(Tasa de variación respecto al año anterior, en porcentaje)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

CUADRO 3.11.
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM)

	2012			2013 *		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 13/12	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 13/12
Australia.....	2.219	1,0	43,7	2.440	1,0	10,1
Indonesia.....	389	0,2	32,2	381	0,2	-1,9
Singapur.....	841	0,4	83,7	792	0,3	-5,6
Sudáfrica.....	1.058	0,5	11,4	1.406	0,6	33,4
Total 4 nuevos PIDM.....	4.506	2,0	38,8	5.020	2,1	11,6
Argelia.....	3.461	1,5	38,5	3.859	1,6	11,4
Brasil.....	2.808	1,2	8,2	3.634	1,6	28,9
China.....	3.785	1,7	11,7	3.943	1,7	4,7
Corea del Sur.....	1.078	0,5	36,3	1.074	0,5	-0,3
Estados Unidos.....	9.020	4,0	14,0	8.679	3,7	-3,7
India.....	1.260	0,6	-5,5	1.122	0,5	-10,8
Japón.....	2.096	0,9	15,0	2.217	0,9	6,8
Marruecos.....	5.295	2,3	28,2	5.509	2,4	4,0
México.....	3.271	1,4	11,5	3.221	1,4	-1,6
Rusia.....	2.951	1,3	16,8	2.818	1,2	-3,8
Turquía.....	4.730	2,1	5,9	4.814	2,1	3,7
Países del Golfo 6 **.....	3.826	1,7	19,2	5.361	2,3	40,7
Total 12 PIDM.....	43.580	19,3	15,9	46.252	19,7	6,5
Total 16 PIDM.....	48.086	21,3	17,7	51.271	21,9	7,0

* Datos provisionales.

** Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

3,2 por 100 en 2013, representando el 5,6 por 100 del total. Por países, dentro de los de mayor peso relativo, las exportaciones españolas a China (1,7 por 100 del total) se incrementaron un 4,7 por 100

y las dirigidas a Japón (0,9 por 100 del total) un 6,8 por 100. Por el contrario, las exportaciones a India y Corea del Sur (cuya cuota en ambos casos fue del 0,5 por 100 del total), se redujeron el ▷

CUADRO 3.12
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2013*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión ⁽¹⁾
Total países	100,0	-1,3	-1,3
Intra-UE	51,5	1,3	0,6
Extra-UE	48,5	-3,8	-1,9
Principales proveedores españoles			
Alemania	11,1	2,4	0,3
Francia	10,9	2,5	0,3
China	6,9	-1,5	-0,1
Italia	5,8	-6,2	-0,4
Estados Unidos	4,1	4,6	0,2
Países Bajos	3,9	-10,6	-0,5

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.*

10,8 por 100 en el primer caso y el 0,3 por 100 en el segundo.

Finalmente, las exportaciones españolas a América del Norte, a donde se destinó el 4,2 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2013, retrocedieron un 4,7 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota del 3,7 por 100, disminuyeron un 3,7 por 100 y las dirigidas a Canadá (0,5 por 100 del total) cayeron un 13,0 por 100.

3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas

En el ejercicio 2013 el comportamiento de las importaciones españolas desglosado por zonas geográficas fue heterogéneo.

Se registraron aumentos en las compras exteriores españolas a la Unión Europea y a la zona euro, así como en las que procedieron de América del Norte y del continente africano.

Por el contrario, se redujeron las importaciones de origen en América Latina, Oriente Medio y Asia (excluido Oriente Medio), lo que contrastó con el año anterior, en el que habían avanzado a tasas de dos dígitos. No es ajeno a ello el que en estas áreas geográficas se encuentren algunos de los principales proveedores energéticos españoles, y por tanto las importaciones en términos de valor

estén estrechamente vinculadas a la evolución del precio del crudo que, en estos ejercicios, ha sido muy dispar.

La Unión Europea fue el origen del 51,5 por 100 de las importaciones españolas en 2013, que alcanzaron un valor de 128.950,6 millones de euros, lo que supuso un aumento del 1,3 por 100 respecto al anterior ejercicio. Paralelamente, las compras exteriores procedentes de la zona euro (41,5 por 100 del total) se incrementaron el 1,2 por 100.

En 2013, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español, con una cuota del 11,1 por 100 del total. Las importaciones procedentes del país germano se incrementaron el 2,4 por 100 respecto al año anterior.

Las compras a Francia, el segundo proveedor con una cuota del 10,9 por 100, aumentaron de manera similar, un 2,5 por 100 en 2013.

Las importaciones de ambos países tuvieron la misma repercusión positiva sobre el total importado, de 0,3 puntos, en el año 2013.

Del resto de proveedores españoles de la zona euro de mayor importancia relativa, los mayores avances se registraron en las compras a Portugal (3,9 por 100 del total) y a Bélgica (2,6 por 100 del total), que se incrementaron el 12,9 por 100 y el 8,2 por 100 respectivamente. ▷

Por el contrario, el mayor descenso, del 10,6 por 100, correspondió a las importaciones procedentes de Países Bajos (3,9 por 100 del total), con una repercusión negativa de 0,5 puntos.

Las compras de origen italiano (5,8 por 100 del total) retrocedieron el 6,2 por 100 y su repercusión negativa fue de 0,4 puntos. Finalmente, las compras a Reino Unido (3,9 por 100 del total) disminuyeron el 1,9 por 100.

En el ejercicio 2013, las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 121.244,6 millones de euros, si bien ello supuso un descenso del 3,8 por 100 respecto al año anterior. En términos de cuota, un 48,5 por 100 de las compras exteriores españolas se llevaron a cabo fuera de la Unión Europea.

Las importaciones españolas procedentes de los países europeos no comunitarios aumentaron en conjunto un 2,4 por 100. Los mayores avances correspondieron a las compras a Turquía (16,7 por 100), Noruega (13,8 por 100), y en menor medida a Rusia (2,1 por 100). Por el contrario, las compras a Suiza se redujeron un 0,8 por 100.

También registraron avances las importaciones españolas procedentes de América del Norte (4,5 por 100 del total), que aumentaron el 3,5 por 100 en 2013. Las compras a Estados Unidos se incrementaron un 4,6 por 100, mientras que las de Canadá retrocedieron un 5,0 por 100, si bien la representatividad de Estados Unidos es muy superior, ya que de este país procedió el 90,3 por 100 de lo importado de esta región.

Las compras españolas a los países africanos se incrementaron un 2,0 por 100, con una cuota del 11,3 por 100 del total importado en 2013. El comportamiento por países fue divergente, siendo las importaciones procedentes de Argelia, el mayor proveedor de la zona (3,7 por 100 del total nacional), las de mayor avance con un aumento del 33,7 por 100. Por su parte, las importaciones de Marruecos se incrementaron el 17,9 por 100. Por el contrario, las de Nigeria y Sudáfrica se redujeron un 19,7 por 100 y un 17,1 por 100 respectivamente.

Las importaciones españolas del resto de zonas geográficas no anteriormente mencionadas se redujeron en el año 2013.

Así, las compras españolas a Oriente Medio disminuyeron intensamente, un 24,0 por 100, en buena medida por su condición de países productores de petróleo, debido al descenso en el precio del crudo, cuya calidad Brent, expresada en euros, se redujo un 5,7 por 100 en 2013. Por ello, la cuota de Oriente Medio sobre el total nacional disminuyó hasta el 3,9 por 100 en 2013, un punto porcentual y dos décimas menos que en 2012 (5,1 por 100 según datos provisionales).

Por su parte, las compras a los países de América Latina disminuyeron el 8,4 por 100 en 2013. Las compras a México, el país del área con una mayor cuota, con un 2,2 por 100 del total, se redujeron el 4,7 por 100, y las de Brasil (1,3 por 100 del total) disminuyeron el 4,4 por 100.

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, alcanzaron un valor de 34.128,7 millones de euros en 2013, un 13,6 por 100 del total. Las compras a los países asiáticos en conjunto retrocedieron el 1,0 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones españolas de origen chino alcanzaron un valor de 17.363,6 millones de euros en 2013, lo que supuso un descenso del 1,5 por 100 respecto al año anterior.

La cuota de China sobre el total importado por España en 2013 fue del 6,9 por 100, una décima menos que la del anterior ejercicio.

Pese a ello, China mantuvo en 2013 la posición que alcanzó en 2010 como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extracomunitario.

En 2010 las importaciones españolas procedentes de China habían sido muy dinámicas, con un avance del 30,8 por 100. Sin embargo, en los dos años posteriores se produjo una intensa ralentización de las mismas, reduciéndose un 1,1 por 100 y un 4,8 por 100 respectivamente. En 2013 se ha prolongado esta trayectoria descendente y las ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2013

CUADRO 3.13.
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2013 (*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	% total	Var. 13/12	Millones euros	% total	Var. 13/12	Millones euros	Var. 13/12
Europa	163.091,1	69,6	3,7	147.205,5	58,8	1,4	15.885,6	31,3
Unión Europea	146.645,2	62,6	4,7	128.950,6	51,5	1,3	17.694,6	38,6
Zona euro	114.721,8	49,0	4,1	103.735,4	41,5	1,2	10.986,4	42,3
Francia	37.620,7	16,1	4,3	27.265,3	10,9	2,5	10.355,5	9,3
Bélgica	6.113,5	2,6	-1,2	6.393,1	2,6	8,2	-279,6	-198,9
Luxemburgo	215,7	0,1	37,1	301,6	0,1	12,4	-85,9	22,5
Países Bajos	6.807,7	2,9	2,2	9.853,6	3,9	-10,6	-3.045,9	30,1
Alemania	23.560,9	10,1	1,2	27.749,2	11,1	2,4	-4.188,3	-9,6
Italia	16.418,6	7,0	-0,4	14.599,6	5,8	-6,2	1.819,0	98,9
Irlanda	841,3	0,4	19,8	2.777,8	1,1	2,6	-1.936,6	3,5
Portugal	17.485,6	7,5	14,6	9.814,3	3,9	12,9	7.671,3	16,9
Austria	1.887,7	0,8	1,3	1.678,4	0,7	3,2	209,3	-12,1
Finlandia	709,3	0,3	15,9	840,0	0,3	-0,6	-130,7	44,0
Grecia	1.480,1	0,6	10,7	850,1	0,3	19,8	630,0	0,5
Eslovenia	459,5	0,2	23,2	246,5	0,1	24,5	213,0	21,7
Malta	125,3	0,1	-47,4	66,1	0,0	-11,5	59,2	-63,8
Chipre	197,3	0,1	-23,5	16,6	0,0	17,3	180,8	-25,9
Eslovaquia	653,4	0,3	10,8	1.238,7	0,5	17,1	-585,3	-24,9
Estonia	145,3	0,1	16,2	44,6	0,0	-45,8	100,7	135,6
Resto UE	31.923,3	13,6	6,8	25.215,2	10,1	1,5	6.708,1	33,1
Reino Unido	15.836,7	6,8	14,2	9.845,8	3,9	-1,9	5.990,8	56,5
Dinamarca	1.178,6	0,5	-2,3	1.274,5	0,5	-17,7	-95,9	72,1
Suecia	1.877,4	0,8	0,2	2.258,2	0,9	3,3	-380,8	-21,7
Letonia	169,0	0,1	4,8	46,4	0,0	7,6	122,7	3,8
Lituania	313,8	0,1	19,5	205,6	0,1	-31,5	108,3	387,3
Polonia	3.796,6	1,6	11,9	3.145,4	1,3	18,2	651,2	-11,1
República Checa	1.610,7	0,7	4,8	2.527,1	1,0	10,9	-916,3	-23,5
Hungría	1.327,0	0,6	0,9	1.746,3	0,7	8,8	-419,3	-44,2
Bulgaria	1.329,9	0,6	26,4	467,1	0,2	-7,3	862,8	57,4
Rumanía	1.281,3	0,5	7,8	1.085,7	0,4	24,4	195,6	-38,1
Croacia	190,4	0,1	-18,7	43,7	0,0	6,8	146,8	-24,1
Resto de Europa**	16.445,9	7,0	-4,2	18.255,6	7,3	2,4	-1.809,7	-170,7
Suiza	4.181,3	1,8	-9,0	2.584,2	1,0	-0,8	1.597,2	-19,7
Noruega	985,0	0,4	3,6	2.044,4	0,8	13,8	-1.059,4	-25,3
Turquía	4.814,5	2,1	3,7	3.677,4	1,5	16,7	1.137,0	-23,7
Rusia	2.818,4	1,2	-3,8	8.232,9	3,3	2,1	-5.414,5	-5,4
América	24.994,3	10,7	2,7	30.278,4	12,1	-6,7	-5.284,1	34,9
América del Norte	9.822,7	4,2	-4,7	11.311,9	4,5	3,5	-1.489,2	-139,3
EEUU	8.678,8	3,7	-3,7	10.219,0	4,1	4,6	-1.540,2	-104,3
Canadá	1.115,1	0,5	-13,0	1.090,1	0,4	-5,0	25,0	-81,3
América Latina	15.003,7	6,4	8,6	18.105,4	7,2	-8,4	-3.101,8	47,8
Argentina	1.336,5	0,6	36,3	1.443,9	0,6	-26,6	-107,4	89,1
Brasil	3.634,5	1,6	28,9	3.216,4	1,3	-4,4	418,1	176,4
Chile	1.239,9	0,5	12,9	1.557,9	0,6	-1,0	-318,0	33,1
México	3.221,4	1,4	-1,6	5.509,5	2,2	-4,7	-2.288,1	8,8
Venezuela	916,7	0,4	-40,6	1.259,2	0,5	-6,0	-342,6	-269,2
Resto de América	167,9	0,1	-20,4	861,1	0,3	-50,9	-693,2	55,1
Asia	20.829,5	8,9	10,3	43.855,7	17,5	-7,3	-23.026,2	18,9
Asia (exc. Oriente Medio)	13.115,3	5,6	3,2	34.128,7	13,6	-1,0	-21.013,4	3,5
Japón	2.216,5	0,9	6,8	2.407,7	1,0	-17,8	-191,2	77,6
China	3.942,8	1,7	4,7	17.363,6	6,9	-1,5	-13.420,8	3,2
Hong-Kong, China	852,2	0,4	-5,8	300,8	0,1	-2,0	551,4	-7,8
Corea del Sur	1.074,1	0,5	-0,3	1.598,8	0,6	-0,5	-524,7	0,9
India	1.121,9	0,5	-10,8	2.422,4	1,0	-12,6	-1.300,5	14,0
Indonesia	381,4	0,2	-1,9	1.588,9	0,6	-17,5	-1.207,6	21,4
Singapur	791,8	0,3	-5,6	405,1	0,2	6,2	386,8	-15,4
Tailandia	469,3	0,2	12,9	803,6	0,3	-6,0	-334,3	23,8
Taiwán	486,4	0,2	10,7	896,4	0,4	5,0	-410,0	1,1
Oriente Medio	7.714,2	3,3	24,9	9.727,0	3,9	-24,0	-2.012,8	69,6
Arabia Saudí	2.375,6	1,0	44,4	5.845,1	2,3	-3,4	-3.469,5	21,3
Emiratos Árabes Unidos	2.010,6	0,9	33,0	372,8	0,1	61,7	1.637,8	27,8
África	16.487,2	7,0	8,4	28.182,7	11,3	2,0	-11.695,5	5,8
Marruecos	5.508,7	2,4	4,0	3.487,3	1,4	17,9	2.021,4	-13,5
Argelia	3.859,1	1,6	11,4	9.174,9	3,7	33,7	-5.315,9	-56,4
Nigeria	381,7	0,2	11,6	5.669,8	2,3	-19,7	-5.288,1	21,2
Sudáfrica	1.406,0	0,6	33,4	711,1	0,3	-17,1	695,0	254,8

CUADRO 3.13 (continuación)
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2013*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	% total	Var. 13/12	Millones euros	% total	Var. 13/12	Millones euros	Var. 13/12
Oceania	2.694,6	1,2	12,8	669,4	0,3	-24,8	2.025,1	35,2
Australia	2.440,4	1,0	10,1	385,3	0,2	-35,5	2.055,0	26,8
Otros***	9.155,1	3,9	9,3	2.572,4	1,0	-7,1	6.582,7	17,5
TOTAL MUNDIAL	234.239,8	100,0	5,2	250.195,2	100,0	-1,3	-15.955,4	48,1
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE	87.594,7	37,4	6,1	121.244,6	48,5	-3,8	-33.650,0	22,7
Total no zona euro	119.518,0	51,0	6,3	146.459,8	58,5	-3,0	-26.941,8	30,0
OCDE	171.415,5	73,2	4,3	156.496,6	62,5	1,2	14.918,9	55,3
ASEAN	2.572,8	1,1	2,1	5.659,1	2,3	-3,2	-3.086,3	7,2
NAFTA	13.015,4	5,6	-4,1	16.818,6	6,7	0,7	-3.803,2	-21,5
MERCOSUR	6.139,8	2,6	11,5	6.028,2	2,4	-11,2	111,7	108,7
OPEP	12.065,2	5,2	11,7	29.399,4	11,8	-7,7	-17.334,3	17,7

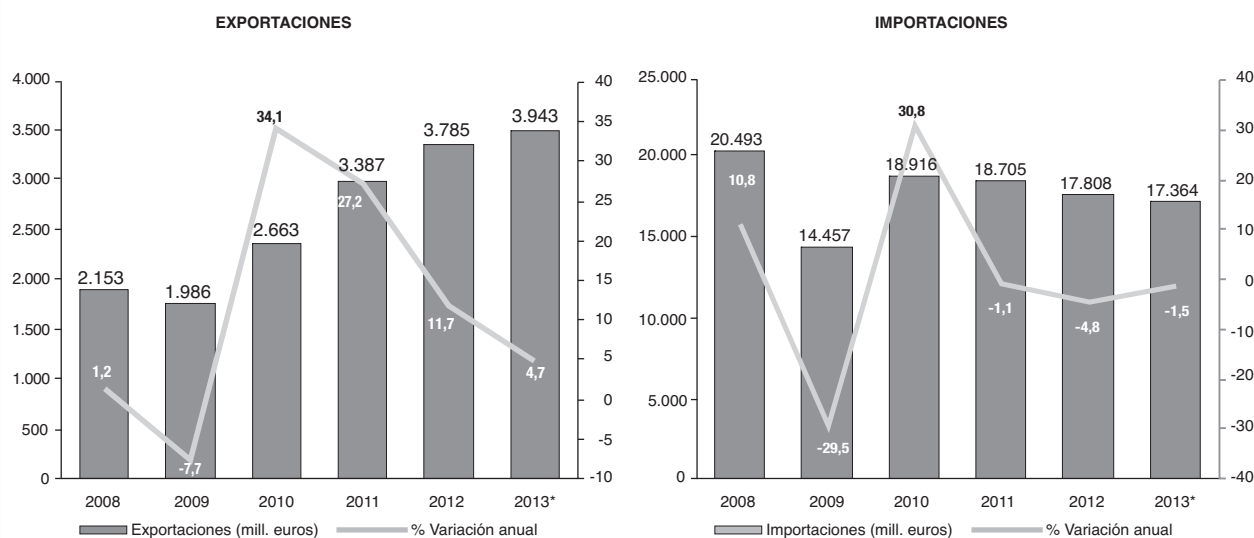
* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

GRÁFICO 3.12
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA 2008-2013*



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.

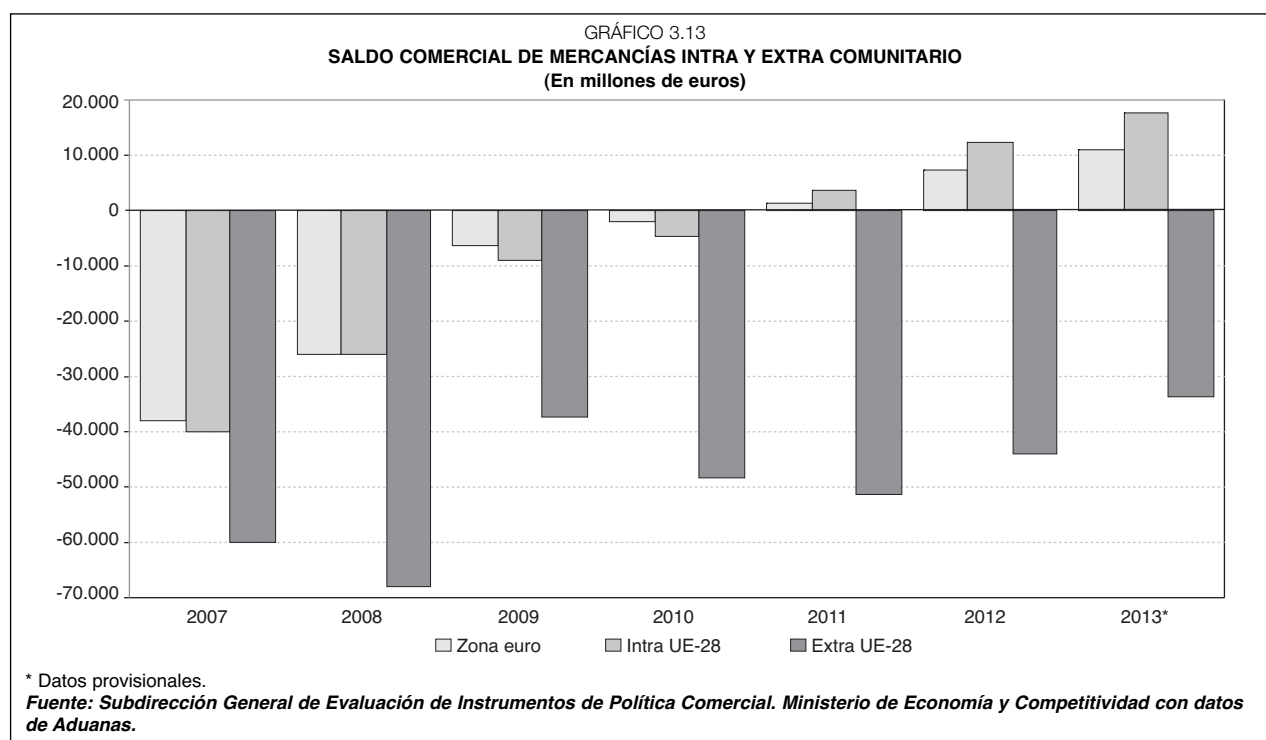
compras españolas a China han disminuido un 1,5 por 100. Desde el año 1995 las compras exteriores españolas procedentes de China sólo se habían reducido en tasa interanual en el ejercicio 2009, coincidiendo con la acentuación de la crisis financiera.

Respecto al resto de principales proveedores asiáticos, también se redujeron las importaciones españolas de origen indio y japonés (cuotas del 1,0 por

100 del total en ambos casos), que disminuyeron un 12,6 por 100 y un 17,8 por 100 respectivamente.

3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas

En el ejercicio 2011, el saldo comercial español con la Unión Europea se transformó en superavitario (3.558,4 millones de euros), lo que supuso ▷



un cambio de tendencia, ya que el saldo negativo había llegado a alcanzar 39.944,7 millones de euros en 2007.

Ya en 2012, el superávit español con la UE-28, más que triplicó el saldo positivo del año anterior y en el año 2013, prolongando esta trayectoria alcista, dicho superávit continuó mejorando, llegando a 17.694,6 millones de euros, lo que supuso un aumento del 38,6 por 100 respecto al año anterior.

Como consecuencia de ello, la tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 superó con holgura el 100 por 100 en 2013, alcanzando el 113,7 por 100.

Paralelamente, el saldo comercial con la zona euro también se tornó positivo en 2011, lo que contrastó con el déficit de anteriores ejercicios, que llegó a alcanzar 38.049,8 millones de euros en 2007.

Como en el caso de la Unión Europea, España registró con la zona euro un importante incremento del superávit comercial en 2012 y así como en 2013, en el que el saldo positivo alcanzó 10.986,4 millones de euros, con un aumento interanual del 42,3 por 100. La tasa de cobertura de España con

la zona euro se situó en el 110,6 por 100 en 2013.

La mejora del superávit comercial español tanto con la Unión Europea como con la zona euro, se debió al mayor incremento de las exportaciones que de las importaciones con ambas áreas geográficas.

Desglosando el saldo comercial español con los principales países europeos, se observa que nuestro país mantuvo superávit con Francia, Portugal, Reino Unido e Italia y déficit con Alemania, Países Bajos, Irlanda y Bélgica.

Entre ellos, el mayor superávit comercial se produjo con Francia, que alcanzó 10.355,5 millones de euros, con un aumento del 9,3 por 100 respecto al año anterior. La tasa de cobertura con el país galo fue del 138,0 por 100 en 2013.

Por su parte, el superávit comercial con Portugal se situó en 7.671,3 millones de euros en 2013, un 16,9 por 100 más que en el año anterior. La tasa de cobertura con Portugal fue del 178,2 por 100.

El superávit comercial con Reino Unido alcanzó 5.990,8 millones de euros en 2013, aumentando un 56,5 por 100 respecto al año anterior. Su tasa de cobertura fue del 160,8 por 100. ▷

Finalmente, el saldo comercial positivo con Italia se situó en 1.819,0 millones de euros (914,3 millones de euros en 2012, según datos provisionales), con una cobertura del 112,5 por 100.

Respecto a los principales países europeos con los que España mantuvo déficit comercial, el mayor saldo negativo se produjo con Alemania, por un valor de 4.188,3 millones de euros. Este déficit fue un 9,6 por 100 superior al de 2012 (-3.820,8 millones de euros, según datos provisionales).

Por el contrario, el déficit comercial con Países Bajos, el segundo país del área con el que España registró un mayor saldo negativo en 2013, se redujo un 30,1 por 100, hasta 3.045,9 millones de euros, debido al aumento del 2,2 por 100 de las exportaciones, mientras que las importaciones se redujeron un 10,6 por 100. La tasa de cobertura con Países Bajos mejoró hasta el 69,1 por 100 en 2013 (60,5 por 100 en 2012).

Al contrario que con la Europa comunitaria, con la no comunitaria se materializó un déficit comercial de 1.809,7 millones de euros en el año 2013. Los saldos con Suiza y Turquía fueron positivos (1.597,2 millones de euros y 1.137,0 millones de euros respectivamente), pero negativos con Noruega (-1.059,4 millones de euros en 2013) y con Rusia (-5.414,5 millones de euros).

Por su parte, el déficit comercial de España con los países extracomunitarios, se situó en 33.650,0 millones de euros en 2013, si bien se redujo un 22,7 por 100 respecto al año anterior. Éste provino en su mayoría del saldo negativo con Asia y en menor medida con África, América Latina y Oriente Medio, en los tres últimos casos por su condición de proveedores energéticos españoles y en el de Asia por el saldo negativo con China, que supuso el 39,9 por 100 del déficit comercial español extracomunitario en el año 2013.

Por tanto, el déficit comercial total español en 2013 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además se compensó parcialmente con el superávit con los países europeos.

El déficit comercial español con Asia, excluido Oriente Medio, se redujo un 3,5 por 100 en 2013.

Pese a ello, el saldo negativo con estos países se situó en 21.013,4 millones de euros, un 62,4 por 100 del déficit comercial total extracomunitario. Su tasa de cobertura fue del 38,4 por 100.

Aunque el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial en 2013 continuó siendo China (-13.420,8 millones de euros), este saldo negativo disminuyó el 3,2 por 100. Desde 1995 sólo en los ejercicios 2009, 2011, 2012 y 2013 el saldo comercial español con China se ha reducido respecto al año anterior.

En el ejercicio 2013 China supuso un 63,9 por 100 del déficit comercial español con Asia y el 39,9 por 100 del total extracomunitario. La tasa de cobertura con China fue del 22,7 por 100.

Con India el déficit comercial español se redujo un 14,0 por 100 en 2013, alcanzando un valor de 1.300,5 millones de euros. Su tasa de cobertura se situó en el 46,3 por 100.

El déficit comercial de España con Japón se redujo apreciablemente, situándose en 191,2 millones de euros en 2013 (-855,2 millones de euros en 2012), el 0,9 por 100 del déficit comercial con Asia y el 0,6 por 100 del total extracomunitario. La tasa de cobertura con el país nipón fue del 92,1 por 100 en 2013.

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 2.012,8 millones de euros en 2013 (-6.628,2 millones de euros en 2012), lo que implicó un retroceso del 69,6 por 100. Esta corrección se debió, en buena medida, al descenso en los precios del crudo en 2013 ya que en Oriente Medio se sitúan algunos de los principales proveedores energéticos españoles. El saldo comercial negativo con Oriente Medio supuso el 6,0 por 100 del déficit total extracomunitario.

De la misma manera, el saldo comercial negativo con América Latina se situó en 3.101,8 millones de euros en 2013, reduciéndose el 47,8 por 100 respecto al año anterior. El déficit con América Latina supone el 9,2 por 100 del saldo negativo total extracomunitario.

Desglosando por países, con México se volvió a registrar déficit comercial en 2013, que se situó ▷

en 2.288,1 millones de euros en 2013, reduciéndose un 8,8 por 100. Por su parte, el saldo negativo con Brasil se tornó superavitario, situándose en 418,1 millones de euros en 2013 (-547,0 millones de euros en 2012). El déficit con Argentina se redujo hasta 107,4 millones de euros en 2013 (-987,7 millones de euros en 2012).

Como consecuencia de ello, en el año 2013 la tasa de cobertura con América Latina mejoró apreciablemente para situarse en el 82,9 por 100 (69,9 por 100 en 2012). Por países Brasil registró una cobertura superior a la nacional (113,0 por 100) y el resto inferior: México (58,5 por 100), Venezuela (72,8 por 100) y Argentina (92,6 por 100).

Con América del Norte el déficit aumentó hasta 1.489,2 millones de euros en 2013 (-622,3 millones de euros en 2012), representando un 4,4 del déficit comercial total extracomunitario. Ello fue consecuencia del incremento en el saldo negativo con Estados Unidos, que se situó en 1.540,2 millones de euros en 2013 (-753,9 millones de euros en 2012). Con Canadá se alcanzó un superávit de 25,0 millones de euros en 2013. La tasa de cobertura con América del Norte fue del 86,8 por 100 (84,9 por 100 y 102,3 por 100 en los casos de Estados Unidos y Canadá).

Finamente, el déficit comercial con África (-11.695,5 millones de euros en 2013), se redujo un 5,8 por 100, suponiendo el 34,8 por 100 del déficit comercial total extracomunitario. La tasa de cobertura con África fue del 58,5 por 100.

Por países, con Marruecos y Sudáfrica se registró superávit. El saldo positivo con Marruecos se redujo un 13,5 por 100 para situarse en 2.021,4 millones de euros en 2013, mientras que con Sudáfrica aumentó hasta 695,0 millones de euros (195,9 millones de euros en 2012). La tasa de cobertura con estos dos países alcanzó el 158,0 por 100 y el 197,7 por 100 respectivamente.

Por su parte, el saldo negativo con Argelia (-5.315,9 millones de euros en 2013) se incrementó un 56,4 por 100, si bien el déficit con Nigeria (-5.288,1 millones de euros en 2013) se redujo un 21,2 por 100.

3.1.4.4. *Los proveedores de mercancías del mercado español*

En el ejercicio 2013 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Portugal, Argelia y Rusia.

Alemania fue de nuevo el principal proveedor español, con una cuota del 11,1 por 100 sobre el total, que se incrementó cuatro décimas respecto al año anterior, considerando datos provisionales en ambos casos.

También Francia continuó siendo el segundo proveedor español de mercancías, con una cuota del 10,9 por 100 sobre el total, que como en el caso de Alemania, se incrementó cuatro décimas respecto al año anterior.

La ganancia en cuota sobre el total de la importación española de Alemania y Francia en 2013, fue una de las más altas entre los veinticinco primeros proveedores españoles de mercancías, sólo superada por Argelia y en menor medida por Portugal. La diferencia en cuota entre ambos países se mantuvo en dos décimas en favor de Alemania.

Por su parte, China permaneció como el tercer proveedor, tras conseguir desplazar a Italia en 2010. La cuota china sobre el total de la importación española, según datos provisionales, se redujo una décima hasta el 6,9 por 100 en 2013.

En los últimos años China fue ganando peso progresivamente en el *ranking* de proveedores españoles, desde el 5,0 por 100 del total de la importación española que suponía en 2005 hasta el 7,9 por 100 alcanzado en 2010. Sin embargo, esa ganancia se ha reducido parcialmente en los tres últimos años, manteniéndose en el entorno del 7 por 100.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 5,8 por 100 de nuestras compras exteriores en 2013, tres décimas menos que en el año anterior. Este país ha ido perdiendo gradualmente cuota sobre el total de la importación española, ya que en ▷

CUADRO 3.14
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS Y SUS CUOTAS
(En porcentaje sobre el total importado)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*
1 Alemania	14,7	14,2	15,3	13,9	13,4	11,7	11,8	10,7	11,1
2 Francia	14,1	12,8	12,3	11,1	11,7	10,8	10,9	10,5	10,9
3 China	5,0	5,5	6,5	7,2	7,0	7,9	7,1	7,0	6,9
4 Italia	8,5	8,3	8,7	7,7	7,2	7,1	6,6	6,1	5,8
5 Estados Unidos	3,2	3,3	3,5	4,0	4,1	4,0	4,1	3,9	4,1
6 Países Bajos	4,0	4,0	4,0	3,8	4,5	4,4	4,1	4,3	3,9
7 Reino Unido	5,7	5,1	5,0	4,6	4,8	4,6	4,2	4,0	3,9
8 Portugal	3,2	3,2	3,3	3,3	3,6	3,5	3,5	3,4	3,9
9 Argelia	1,8	1,7	1,6	2,3	1,8	1,9	2,2	2,7	3,7
10 Rusia	2,2	2,8	2,8	2,6	2,2	2,5	3,2	3,2	3,3
11 Bélgica	3,0	2,9	2,8	2,5	2,7	2,5	2,5	2,3	2,6
12 Arabia Saudí	1,1	1,2	1,1	1,5	1,2	1,5	2,2	2,4	2,3
13 Nigeria	1,4	1,4	1,3	1,7	1,4	1,8	2,3	2,8	2,3
14 México	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2	1,4	2,3	2,2
15 Turquía	1,2	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,5
16 Marruecos	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,1	1,2	1,2	1,4
17 Brasil	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3
18 Polonia	0,6	0,8	0,9	0,9	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3
19 Irlanda	1,5	1,5	1,5	1,5	2,1	1,4	1,2	1,1	1,1
20 Suiza	1,4	1,3	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0
21 República Checa	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
22 India	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0
23 Japón	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5	1,4	1,2	1,2	1,0
24 Suecia	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
25 Angola	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,2	0,2	0,4	0,9

* Datos provisionales.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas.*

el año 2005 era del 8,5 por 100, dos puntos porcentuales y siete décimas superior a la de 2013.

Estados Unidos fue el quinto proveedor, ascendiendo dos posiciones en el *ranking*, con una cuota del 4,1 por 100 en 2013 y aumento de dos décimas en la misma.

Países Bajos y Reino Unido se posicionaron en sexto y séptimo lugar respectivamente, perdiendo una posición, con una cuota del 3,9 por 100 en ambos casos. Países Bajos redujo su cuota cuatro décimas y Reino Unido una décima.

Por su parte, Portugal mantuvo el octavo puesto, con un peso sobre el total del 3,9 por 100, que se incrementó cinco décimas respecto al anterior ejercicio.

La posición novena la ocupó Argelia, cuya cuota del 3,7 por 100 del total aumentó un punto porcentual en 2013, el mayor incremento entre los veinticinco principales proveedores, lo que le permitió ganar dos posiciones en el *ranking*.

Para entender este aumento, no hay que olvidar que Argelia es uno de los principales proveedores energéticos españoles y tiene una posición

dominante en gas, ya que de este país provino el 56,9 por 100 del de las compras exteriores españolas en esta fuente de energía en el ejercicio 2013. Las importaciones españolas totales procedentes de Argelia registraron un aumento del 33,7 por 100 en el año 2013.

Como consecuencia de ello, en el año 2013 Argelia consiguió desplazar a Rusia y pasar a ser el principal proveedor de productos energéticos de España.

Rusia perdió una posición en el *ranking* de proveedores de mercancías, colocándose en el décimo puesto, pese a que su cuota aumentó una décima, situándose en el 3,3 por 100 en 2013.

Finalmente, Bélgica ascendió dos posiciones hasta el undécimo puesto en el *ranking* desplazando a Nigeria a la decimotercera posición. Así, Bélgica aumentó su cuota tres décimas, hasta el 2,6 por 100 del total, mientras que Nigeria, dentro de los países eminentemente proveedores de energía, perdió tres posiciones hasta el decimotercer puesto, con un retroceso en cuota de cinco décimas hasta el 2,3 por 100. ▷

Por su parte, Arabia Saudí y México mantuvieron el duodécimo y décimocuarto puesto, si bien su cuota se redujo una décima en ambos casos.

Respecto a las nuevas inclusiones en el *ranking* de veinticinco principales proveedores de mercancías hay que mencionar Angola, que en el año anterior no estaba incluido en el mismo, y ha pasado a ocupar la posición vigesimoquinta en 2013, con una cuota del 0,9 por 100, que aumentó cinco décimas respecto a 2012 como consecuencia de su aumento en su cuota, en algo más de dos puntos porcentuales y medio, como proveedor de petróleo.

Finalmente, Libia e Irak que formaban parte del *ranking* de los veinticinco principales proveedores de mercancías en el anterior ejercicio (posición decimosexta y decimoctava), en 2013 no aparecen en el mismo, ya que han perdido cuota como proveedores de petróleo.

3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el año 2013, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma (CA) desde el punto de vista de la exportación española, con una cuota sobre el total nacional del 24,9 por 100, casi el doble de la detentada por la segunda CA por orden de importancia exportadora, la Comunidad de Madrid, con el 13,0 por 100.

Sin embargo, la cuota sobre el total de la exportación española en el caso de la Comunidad de Madrid se incrementó un punto porcentual, mientras que la de Cataluña se redujo un punto porcentual y tres décimas.

Ello se debió a la cuasi estabilización de las exportaciones catalanas, que registraron un ligero aumento, del 0,1 por 100, mientras que las

madrileñas se incrementaron con intensidad, un 13,8 por 100.

Por su parte, Andalucía mantuvo el tercer puesto por valor de exportación entre las comunidades autónomas españolas en el año 2013, si bien su cuota se redujo dos décimas, situándose en el 11,1 por 100. Ello se debió a que el avance de sus ventas exteriores en 2013, del 3,7 por 100, fue inferior al del total nacional, reduciendo también su dinamismo respecto al del año anterior (9,6 por 100).

A su vez, la Comunitat Valenciana consolidó el cuarto puesto por valor de exportación de las comunidades autónomas españolas, que había alcanzado en el año anterior al desplazar al País Vasco. Su cuota se incrementó siete décimas en 2013, situándose en el 10,1 por 100 del total. Esta ganancia se produjo por el dinamismo en sus ventas exteriores, que se incrementaron el 13,4 por 100, un avance solo superado por la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha.

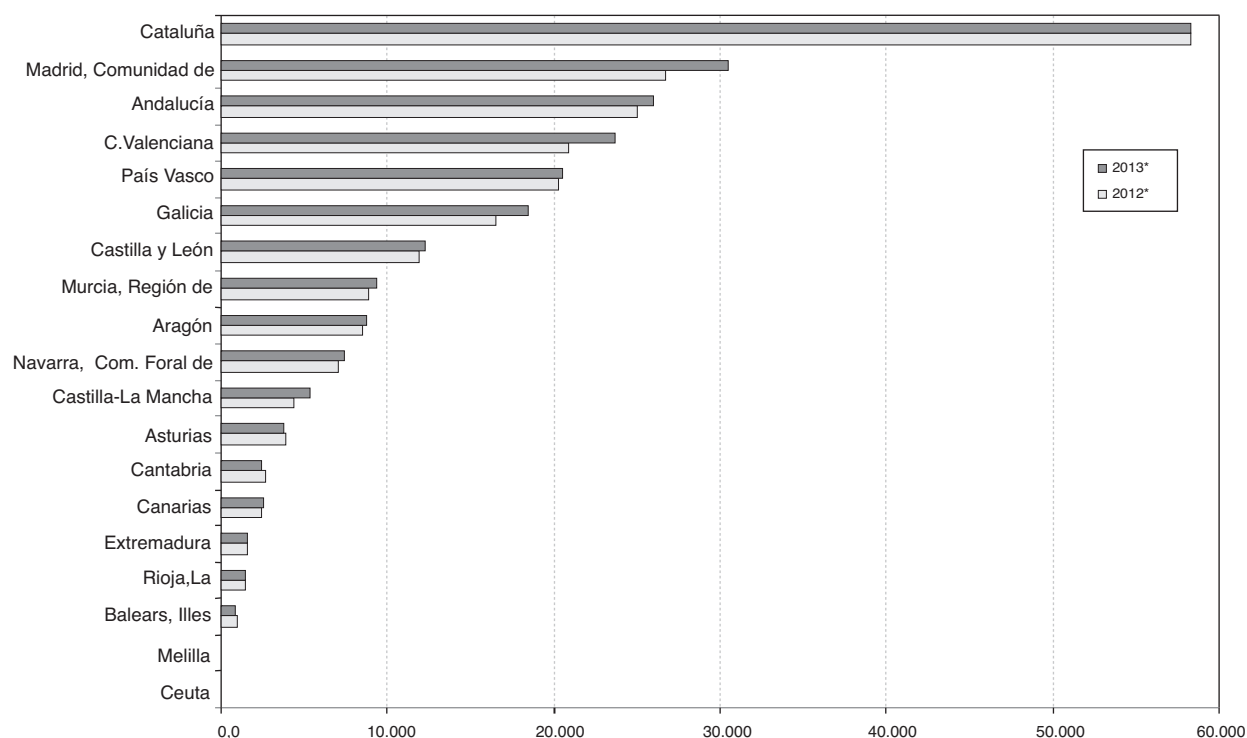
País Vasco mantuvo el quinto puesto en el *ranking*, si bien sus exportaciones tuvieron un peor comportamiento relativo con un aumento del 1,2 por 100. Su cuota perdió tres décimas, situándose en el 8,8 por 100 en 2013.

Finalmente, las ventas exteriores de Galicia, con una cuota del 7,9 por 100 y el sexto puesto en el *ranking* por valor de exportación en 2013, registraron también un apreciable aumento, del 11,7 por 100.

Ya analizando su dinamismo, se aprecia que las exportaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas registraron aumentos generalizados en el ejercicio 2013, ya que solo se redujeron las de Asturias, Cantabria e Illes Balears.

Dentro de las de mayor importancia relativa, registraron avances de dos dígitos, como se apuntó anteriormente, la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana, con incrementos del 13,8 por 100 y el 13,4 por 100 respectivamente. Por su parte, las exportaciones de Galicia también fueron muy dinámicas, al aumentar un 1,7 por 100 en 2013. ▷

GRÁFICO 3.14
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.15
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2013*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa de cobertura
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 13/12	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 13/12	Millones de euros	Porcentaje
Total nacional	234.239,8	100,0	5,2	250.195,2	100,0	-1,3	-15.955,4	93,6
Andalucía	25.969,7	11,1	3,7	30.544,3	12,2	-2,2	-4.574,6	85,0
Aragón	8.687,0	3,7	2,2	6.888,6	2,8	10,3	1.798,4	126,1
Asturias, Principado de.....	3.711,6	1,6	-3,8	3.352,3	1,3	-13,7	359,4	110,7
Balears, Illes	836,5	0,4	-17,4	1.359,8	0,5	-4,7	-523,3	61,5
Canarias	2.607,1	1,1	5,1	4.358,7	1,7	-7,3	-1.751,7	59,8
Cantabria	2.413,8	1,0	-10,6	1.724,3	0,7	-0,5	689,5	140,0
Castilla y León	12.219,7	5,2	2,6	10.732,1	4,3	-0,6	1.487,6	113,9
Castilla-La Mancha	5.324,1	2,3	22,2	5.683,2	2,3	18,3	-359,1	93,7
Cataluña	58.358,7	24,9	0,1	66.627,3	26,6	-3,0	-8.268,6	87,6
Comunitat Valenciana	23.678,4	10,1	13,4	20.646,1	8,3	8,6	3.032,3	114,7
Extremadura	1.615,0	0,7	1,5	1.093,9	0,4	20,4	521,1	147,6
Galicia	18.419,6	7,9	11,7	14.353,1	5,7	-3,2	4.066,5	128,3
Madrid, Comunidad de	30.446,6	13,0	13,8	47.287,1	18,9	-3,4	-16.840,5	64,4
Murcia, Región de	9.299,9	4,0	5,0	11.913,1	4,8	-6,0	-2.613,2	78,1
Navarra,Comunidad Foral de	7.382,4	3,2	5,2	3.836,8	1,5	-9,5	3.545,6	192,4
País Vasco	20.545,8	8,8	1,2	15.782,2	6,3	1,8	4.763,5	130,2
Rioja, La	1.498,6	0,6	1,7	1.056,9	0,4	6,4	441,7	141,8
Ceuta	3,0	0,0	843,8	399,3	0,2	-18,1	-396,3	0,8
Melilla.....	34,2	0,0	1.812,3	248,4	0,1	17,9	-214,2	13,8

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Muy inferiores fueron los avances en las exportaciones de Andalucía y País Vasco, del 3,7 por 100 y 1,2 por 100 respectivamente.

Del resto de CCAA, el mayor aumento de las exportaciones correspondió a Castilla-La Mancha cuyo avance, del 22,2 por 100, superó el del resto de CCAA (si se excluye Ceuta y Melilla dada su escasa importancia relativa).

Las exportaciones de la Comunidad Foral de Navarra, Canarias y Murcia se incrementaron en el entorno del 5 por 100 en 2013.

Menores fueron los avances en las exportaciones de Castilla-León (2,6 por 100), Aragón (2,2 por 100), La Rioja (1,7 por 100) y Extremadura (1,5 por 100).

Por el contrario, retrocedieron las ventas exteriores de Asturias (-3,8 por 100), Cantabria (-10,6 por 100) e Illes Balears (-17,4 por 100).

Mencionemos brevemente las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2013. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 58.358,7 millones de euros, con un ligero aumento, del 0,1 por 100, en el año 2013. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 24,9 por 100 del total, disminuyendo dicha cuota un punto y tres décimas respecto al año anterior.

Los principales sectores exportadores catalanes fueron los productos químicos (26,5 por 100), los bienes de equipo (17,5 por 100) y el automóvil (14,7 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid representaron el 13,0 por 100 del total, un punto porcentual más que en 2012. Su valor ascendió a 30.446,6 millones de euros, con un avance del 13,8 por 100 en 2013. En la composición sectorial destacó la preponderancia de los bienes de equipo (33,7 por 100) y los productos químicos (22,7 por 100).

Finalmente, las exportaciones de Andalucía, por un valor de 25.969,7 millones de euros en 2013, aumentaron el 3,7 por 100, con una cuota

del 11,1 por 100, que se redujo dos décimas. A nivel sectorial predominaron los alimentos (28,1 por 100), los bienes de equipo (17,6 por 100) y los productos energéticos (16,4 por 100).

3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de CCAA respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 54,0 por 100 del total en Extremadura, el 40,5 por 100 en la región de Murcia, el 39,8 por 100 en La Rioja, el 33,4 por 100 en Castilla-La Mancha y el 28,1 por 100 en Andalucía.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 77,4 por 100 en la región de Murcia, el 58,1 por 100 en Extremadura y el 51,4 por 100 en Andalucía.

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas CCAA en las que cerca de la mitad de sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 45,8 por 100, el 35,7 por 100 y el 30,1 por 100 respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 21,5 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil.

3. Un tercer grupo lo componen las CCAA en las que predominan las exportaciones de dos ▷

CUADRO 3.16
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2013*
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
Total nacional	15,2	6,9	2,6	10,8	14,2	20,7	14,3	1,5	8,8	5,0
Andalucía	28,1	16,4	6,9	10,9	5,0	17,6	1,1	0,8	2,2	10,9
Aragón	11,0	0,2	0,9	8,1	7,4	20,0	30,1	7,7	14,1	0,5
Asturias, Principado de	4,1	4,3	10,3	41,0	9,9	23,2	2,0	0,4	1,9	2,9
Balears, Illes	5,8	0,1	2,1	1,5	5,9	26,2	11,2	1,0	18,2	27,9
Canarias	6,2	16,7	1,0	1,4	3,7	7,3	1,4	0,4	3,2	58,7
Cantabria	11,0	0,5	8,9	20,9	11,8	29,1	6,2	6,0	4,8	0,8
Castilla y León	11,2	0,0	1,4	10,4	12,9	22,8	35,7	0,6	1,6	3,3
Castilla-La Mancha	33,4	2,1	1,2	7,0	13,8	22,5	7,7	1,7	10,1	0,4
Cataluña	13,2	3,1	1,5	7,3	26,5	17,5	14,7	1,4	12,2	2,5
Comunitat Valenciana	22,4	3,9	2,7	14,8	11,8	9,7	20,5	2,0	11,0	1,2
Extremadura	54,0	0,5	3,7	20,1	5,9	3,7	7,3	0,5	4,3	0,0
Galicia	12,2	5,4	4,5	8,8	3,1	15,7	21,5	0,9	23,8	3,9
Madrid, Com. de	3,8	7,5	0,9	5,5	22,7	33,7	5,3	1,0	7,6	12,0
Murcia, Región de	40,5	35,0	1,9	1,1	11,2	6,1	0,4	0,7	2,3	0,9
Navarra, Com Foral de	11,3	0,0	1,5	8,6	4,2	25,2	45,8	2,0	1,3	0,0
País Vasco	5,1	8,8	1,2	27,0	4,1	36,9	12,8	1,5	2,3	0,3
Rioja, La	39,8	0,2	0,7	20,1	3,0	15,9	1,6	1,5	17,1	0,1
Ceuta	66,2	0,0	1,0	5,0	4,0	14,9	1,7	0,0	7,3	0,0
Melilla	23,2	0,0	0,6	0,4	2,5	30,8	0,1	40,9	1,5	0,0

(* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

sectores económicos: son País Vasco que exporta un 36,9 por 100 de sus ventas exteriores en bienes de equipo y un 27,0 por 100 en semimanufacturas no químicas y Cantabria (29,1 por 100 en bienes de equipo y un 20,9 por 100 en semimanufacturas no químicas). Por su parte, la Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (33,7 por 100) y productos químicos (22,7 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, se exporta un porcentaje superior en automóvil (45,8 por 100), si bien también predominan los bienes de equipo (25,2 por 100 del total). Illes Balears exporta un 26,2 por 100 del total en bienes de equipo y un 27,9 por 100 en otros sectores económicos.

4. Finalmente se encuentran las CCAA cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (26,5 por 100), bienes de equipo (17,5 por 100), automóvil (14,7 por 100), alimentos (13,2 por 100) y manufacturas de consumo (12,2 por 100). La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (22,4 por 100), automóviles (20,5 por 100), semimanufacturas no

químicas (14,8 por 100), productos químicos (11,8 por 100) y bienes de equipo (9,7 por 100).

Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado ya que exporta un 33,4 por 100 en alimentos, un 22,5 por 100 en bienes de equipo y un 13,8 por 100 en productos químicos.

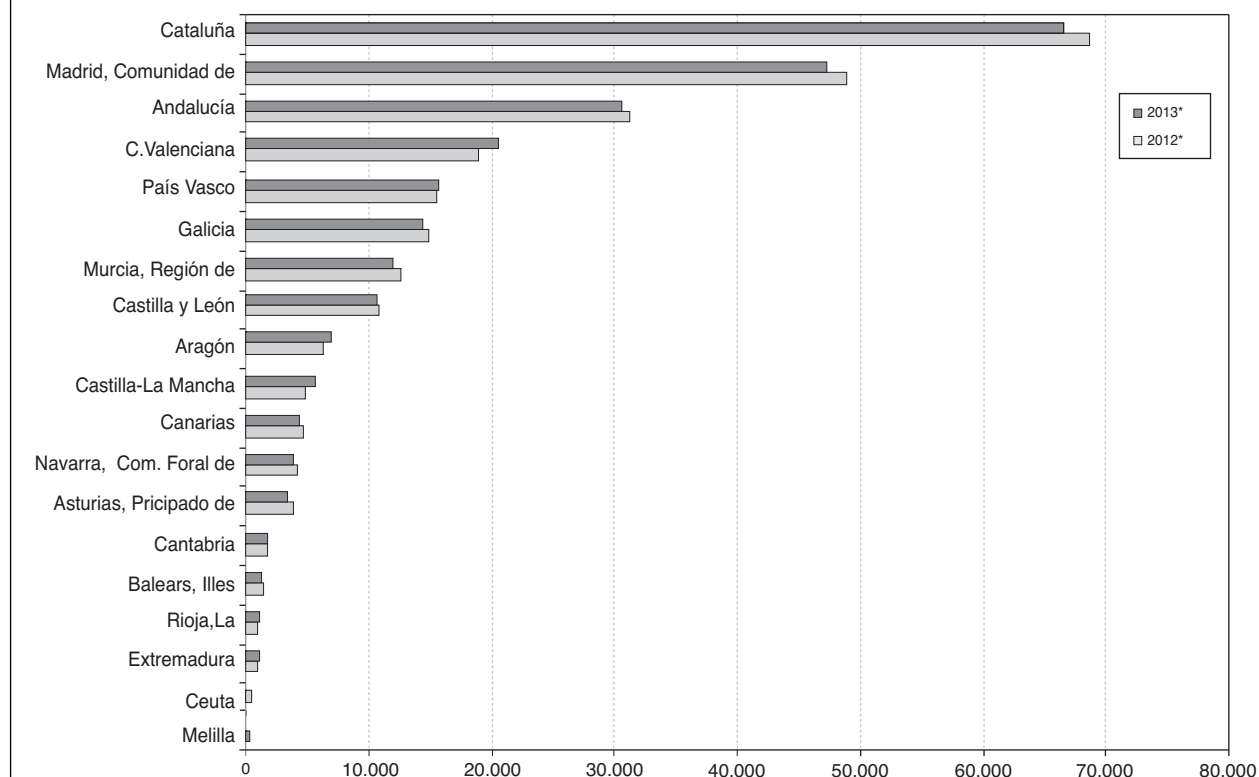
3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos CCAA concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2013: Cataluña con un 26,6 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 18,9 por 100. Las importaciones de ambas CCAA retrocedieron respecto al año anterior, un 3,0 por 100 en el primer caso y un 3,4 por 100 en el segundo.

Otras cuatro CCAA registraron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al 5 por 100 en 2013: Andalucía (12,2 por 100 del total), Comunitat Valenciana (8,3 por 100), País Vasco (6,3 por 100) y Galicia (5,7 por 100). ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2013

GRÁFICO 3.15
IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.17
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2013*
(Porcentaje sobre el total importado por cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
Total nacional	11,0	22,8	3,8	6,8	15,3	17,2	10,3	2,2	10,2	0,4
Andalucía.....	9,8	62,6	7,2	3,3	5,7	7,6	0,4	0,5	2,8	0,2
Aragón.....	8,3	0,9	2,7	5,9	10,4	23,6	15,9	6,4	25,5	0,5
Asturias, Principado de.....	6,3	27,3	33,7	10,3	9,3	7,7	1,6	0,4	3,2	0,1
Balears, Illes.....	7,0	25,1	0,5	1,6	4,2	45,6	2,5	2,1	11,5	0,0
Canarias.....	18,2	55,7	0,5	2,7	3,4	7,9	4,6	1,4	5,6	0,0
Cantabria.....	15,9	1,7	12,6	17,3	13,9	17,6	11,0	2,4	7,5	0,1
Castilla y León.....	8,2	0,2	2,5	10,6	15,9	17,3	41,1	1,8	2,4	0,1
Castilla-La Mancha.....	20,8	0,4	1,0	7,2	21,8	27,1	2,9	7,2	11,5	0,1
Cataluña.....	12,4	12,9	1,8	6,1	22,7	16,2	11,4	3,1	13,4	0,1
Comunitat Valenciana.....	13,0	19,5	2,8	9,4	13,6	14,5	12,7	2,3	12,1	0,2
Extremadura.....	18,7	14,0	8,1	7,3	8,4	19,1	8,2	1,9	14,2	0,1
Galicia.....	16,8	26,4	3,9	7,6	6,6	7,8	15,2	1,1	14,6	0,0
Madrid, Com. de.....	7,6	6,4	0,8	5,2	22,3	31,1	9,9	2,3	12,9	1,5
Murcia, Región de.....	11,8	74,2	0,6	2,0	5,2	2,5	0,6	0,5	2,4	0,1
Navarra, Com Foral de.....	11,5	2,2	5,1	12,1	11,3	18,9	31,9	2,6	4,5	0,0
País Vasco.....	5,4	35,0	8,7	16,6	7,8	16,1	5,1	1,2	4,0	0,1
Rioja, La.....	37,0	0,5	4,0	15,5	14,6	12,2	1,5	0,8	13,8	0,0
Ceuta.....	23,0	52,7	0,0	1,8	0,8	3,2	1,3	0,4	16,6	0,2
Melilla.....	54,9	0,0	0,3	2,5	0,8	14,8	1,9	2,9	21,8	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Entre ellas, registraron incrementos las importaciones de la Comunitat Valenciana y el País Vasco (8,6 por 100 y 1,8 por 100 respectivamente). Por el contrario, retrocedieron las de Galicia (-3,2 por 100) y Andalucía (-2,2 por 100).

Del resto de CCAA (dejando aparte Ceuta y Melilla dada su escasa importancia relativa), los mayores incrementos correspondieron a las importaciones de Extremadura (20,4 por 100), Castilla-La Mancha (18,3 por 100) y Aragón (10,3 por 100) y los descensos más acusados fueron los del Principado de Asturias (-13,7 por 100), la Comunidad Foral de Navarra (-9,5 por 100) y Canarias (-7,3 por 100).

Al igual que se hizo con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y Madrid.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 66.627,3 millones de euros en el año 2013, con un retroceso del 3,0 por 100. A nivel sectorial Cataluña importó fundamentalmente productos químicos (22,7 por 100 del total), bienes de equipo (16,2 por 100) y productos energéticos (12,9 por 100 del total).

Las importaciones de la Comunidad de Madrid, por su parte, alcanzaron un valor de 47.287,1 millones de euros en el 2013, con un descenso del 3,4 por 100. Los principales sectores fueron los bienes de equipo (31,1 por 100) y los productos químicos (22,3 por 100).

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

En el ejercicio 2013, diez CCAA registraron superávit: País Vasco, Galicia, Comunidad Foral de Navarra, Comunitat Valenciana, Aragón, Castilla-León, Cantabria, Extremadura, La Rioja y el Principado de Asturias.

El mayor saldo positivo fue el del País Vasco, que alcanzó 4.763,5 millones de euros. Este superávit prácticamente se mantuvo respecto al del año anterior (4.796,4 millones de euros en 2012).

A continuación, en segunda posición, se situó Galicia, cuyo superávit además registró un fuerte aumento, alcanzando 4.066,5 millones de euros en el año 2013 (1.674,2 millones de euros en 2012).

Por otra parte, el saldo positivo de la Comunidad Foral de Navarra, por valor de 3.545,6 millones de euros, se incrementó el 27,8 por 100 y el de la Comunitat Valenciana (3.032,3 millones de euros) aumentó un 62,5 por 100.

Los superávits de Aragón y Castilla-León fueron de 1.798,4 millones de euros y 1.487,6 millones de euros respectivamente. El primero se redujo un 20,2 por 100 y el segundo aumentó un 33,8 por 100.

Menores fueron los saldos positivos de Cantabria (689,5 millones de euros), Extremadura (521,1 millones de euros), La Rioja (441,7 millones de euros) y el Principado de Asturias (359,4 millones de euros).

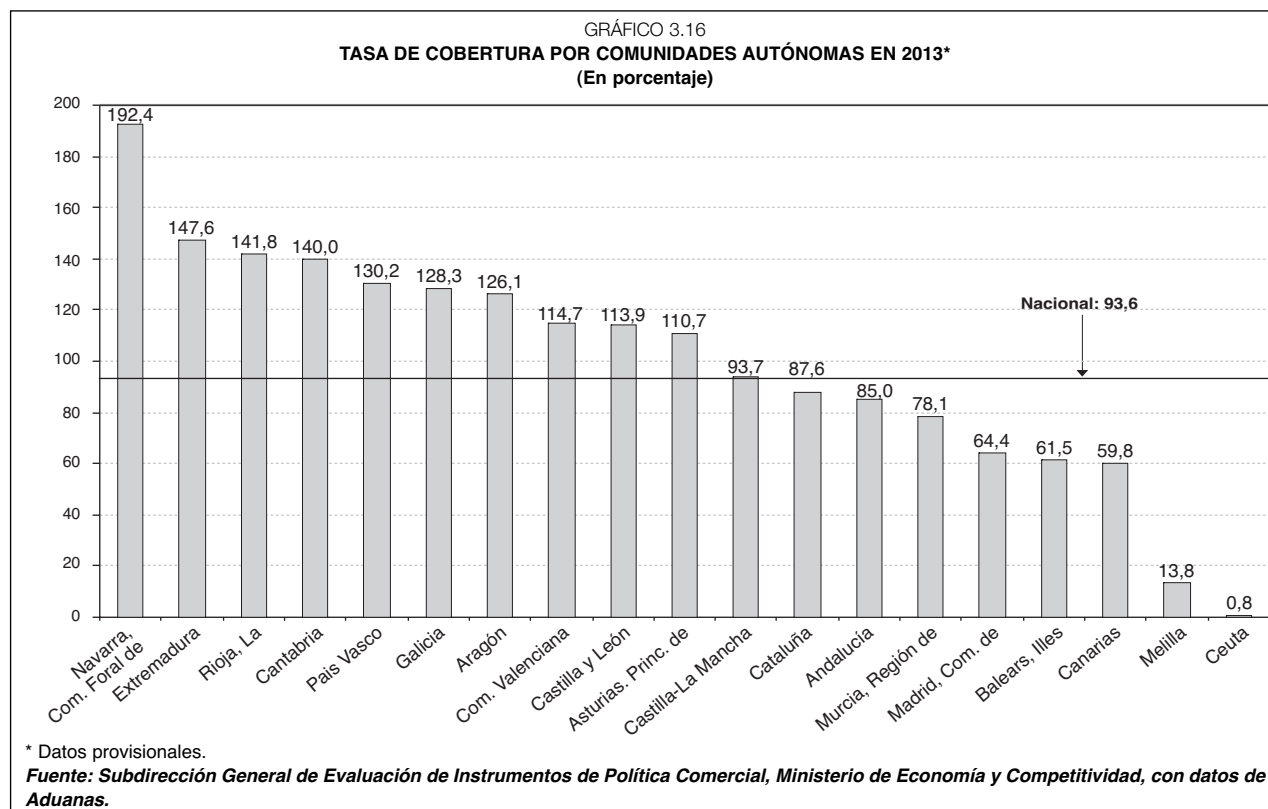
El resto de CCAA fue deficitario. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, si bien dichos saldos mejoraron respecto al año anterior en ambos casos.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 16.840,5 millones de euros en 2013 (-22.195,4 millones de euros en 2012, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 8.268,6 millones de euros (-10.404,6 millones de euros en 2012, según datos provisionales).

Andalucía fue la tercera CA con mayor saldo negativo, 4.574,6 millones de euros, si bien también en este caso se produjo una mejora respecto al ejercicio precedente (-6.190,8 millones de euros en 2012).

Once CCAA tuvieron en el año 2013 una tasa de cobertura superior a la nacional. Fueron la Comunidad Foral de Navarra (192,4 por 100), Extremadura (147,6 por 100), La Rioja (141,8 por 100), Cantabria (140,0 por 100), País Vasco (130,2 por 100), Galicia (128,3 por 100), Aragón (126,1 por 100), la Comunitat Valenciana (114,7 por 100), Castilla-León (113,9 por 100), el Principado de Asturias (110,7 por 100) y Castilla-La Mancha (93,7 por 100). ▷

GRÁFICO 3.16
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2013*
(En porcentaje)



CUADRO 3.18
BASE EXPORTADORA ESPAÑOLA
(Número y tipo de empresas)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Total empresas	101.395	107.579	109.363	123.128	137.528	150.992
Regulares (1)	39.641	39.320	38.763	37.253	38.373	41.163
Nuevas (2)	43.771	50.475	51.939	65.416	70.396	79.197
Resto (3)	17.983	17.784	18.661	20.459	28.759	30.632

* Datos provisionales.

(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician actividad.

(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

Dicha cobertura en el resto de los casos fue inferior a la nacional: Cataluña (87,6 por 100), Andalucía (85,0 por 100), Región de Murcia (78,1 por 100), Comunidad de Madrid (64,4 por 100), Illes Balears (61,5 por 100) y Canarias (59,8 por 100).

3.1.6. La base exportadora española

En el ejercicio 2013 la base exportadora, es decir el conjunto de empresas españolas que dedican parte de su actividad a la exportación, fue de 150.992 empresas (137.528 empresas en 2012), según datos del ICEX.

La base exportadora española ha venido aumentando de manera constante a lo largo de los últimos años, si bien desde hace tres se observa un ritmo de crecimiento más intenso, con tasas cercanas o superiores al 10 por 100.

El número de empresas regulares, es decir aquellas que han exportado ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 41.163 empresas en 2013, con un aumento del 7,3 por 100 respecto al ejercicio precedente.

Como consecuencia del impacto de la crisis económica, el número de empresas regulares se ▷

CUADRO 3.19
BASE EXPORTADORA ESPAÑOLA
 (Número de empresas ordenadas por valor de exportación)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Total empresas	101.395	107.579	109.363	123.128	137.528	150.992
≤ 50.000 euros	65.910	73.683	74.182	87.002	99.774	112.418
50.000 - 5 millones euros	31.034	29.925	30.809	31.469	32.925	33.639
5 millones - 50 millones euros	3.942	3.560	3.893	4.116	4.258	4.365
≥ 50 millones euros	509	411	479	541	571	570

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

redujo en los ejercicios 2009, 2010 y 2011, si bien a partir de 2012 se revierte dicha tendencia, produciéndose un incremento en las mismas del 3,0 por 100, y más que duplicándose esta tasa de aumento en el año 2013 hasta alcanzar el 7,3 por 100.

Pese a ello, el peso de las empresas regulares sobre el total de empresas exportadoras españolas se ha reducido ligeramente, pasando de suponer el 27,9 por 100 en el año 2012 al 27,3 por 100 en 2013, debido al mayor dinamismo por parte de las nuevas empresas.

Así, las llamadas nuevas empresas exportadoras, es decir aquellas que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, sumaron 79.197 empresas en 2013, un 12,5 por 100 más que en el año anterior, cuando se registró un total de 70.396.

Finalmente, el llamado resto de empresas (las que han exportado más de un año consecutivo, pero no han alcanzado la regularidad) fue de 30.632 empresas en 2013 (28.759 empresas en 2012), lo que supuso un incremento del 6,5 por 100.

Si se atiende a la composición de la base exportadora española se observa que más de la mitad de ellas, un 52,3 por 100, está en el segmento de nuevas empresas, un 27,3 por 100 en el de regulares y finalmente un 20,3 por 100 pertenece al resto de empresas.

En lo que se refiere a su concentración, cerca de las tres cuartas partes, en concreto un 74,5 por 100 en el año 2013, fueron pequeñas exportadoras, considerando tales las que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales.

El número de pequeñas empresas exportadoras fue 112.418 empresas en 2013, con un aumento respecto al año anterior que superó los dos dígitos, del 12,7 por 100.

Este mayor dinamismo en relación al resto de empresas ha hecho que su cuota sobre el total de empresas exportadoras haya crecido de forma constante a lo largo de los últimos años (en 2008 representaban un 65,0 por 100 del total).

En lo que respecta a las empresas que exportan por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, su número fue de 33.639 empresas en 2013 y un peso sobre el total del 22,3 por 100.

Finalmente, y en un número mucho más reducido, se encuentran las grandes empresas, tanto las que exportan por un valor entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 4.365 empresas en 2013 (2,9 por 100 del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 570 empresas en 2013 (0,4 por 100 del total).

3.2. El comercio exterior español de servicios en el año 2013

Según los datos de Balanza de Pagos revisados por el Banco de España, en 2013 la balanza de servicios española registró un saldo positivo de 40.870 millones de euros, superior un 8,8 por 100 respecto al del año anterior. Ello fue con- ▷

CUADRO 3.20
EL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2013

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje variación 13/12	Millones de euros	Porcentaje variación 13/12	Millones de euros	Porcentaje variación 13/12
Balanza de servicios	40.870	8,8	109.307	2,7	68.437	-0,7
Turismo	33.256	4,3	45.505	3,9	12.249	2,8
Resto de servicios	7.614	34,2	63.802	1,8	56.188	-1,4

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

secuencia de la mejora tanto en el saldo del turismo y viajes como en el de los servicios no turísticos.

El superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 4,3 por 100 en 2013, hasta 33.256 millones de euros (31.879 millones en 2012), siendo el de mayor contribución al saldo positivo de los servicios, ya que supuso el 81,4 por 100 del total en 2013.

A su vez, y al igual que en el año anterior, en el año 2013 se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios», que alcanzó 7.614 millones de euros (5.675 millones en 2012), lo que supuso un avance interanual del 34,2 por 100.

Como consecuencia de ello, el peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza de servicios española se situó en el 18,6 por 100 en 2013, tres puntos porcentuales y cinco décimas más que en el año anterior.

De esta manera, la balanza de servicios no turísticos reflejó por cuarto año consecutivo un saldo positivo, algo que no había sucedido en ninguna otra ocasión desde que se elabora la Balanza de Pagos española conforme a la actual metodología. Además, este superávit se incrementó apreciablemente respecto al año anterior, poniendo de relieve su mayor importancia relativa en el conjunto de servicios y su creciente contribución al saldo positivo de los mismos.

Los ingresos por servicios alcanzaron un valor de 109.307 millones de euros, con un incremento del 2,7 por 100 respecto a 2012.

Dentro de ellos, los ingresos por turismo (41,6 por 100 del total) crecieron un 3,9 por 100, hasta 45.505 millones de euros. En el caso de los ingre-

sos por el resto de servicios el aumento fue menor, de un 1,8 por 100, alcanzando un valor de 63.802 millones de euros.

Los pagos totales por servicios disminuyeron ligeramente, un 0,7 por 100, sumando 68.437 millones de euros.

Por partidas, los pagos por turismo (17,9 por 100 del total de pagos por servicios) se situaron en 12.249 millones de euros, incrementándose un 2,8 por 100, mientras que los pagos por servicios no turísticos disminuyeron un 1,4 por 100, hasta 56.188 millones de euros.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2013, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 58,4 por 100 del total de ingresos por servicios en 2013.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los servicios prestados a empresas, que supusieron el 25,1 por 100 del total de ingresos por servicios en el año 2013, seguidos de los transportes, con el 16,1 por 100 del total.

Analizando más en detalle estas dos rúbricas, los ingresos por servicios prestados a empresas aumentaron un 1,5 por 100 en 2013.

Dentro de ellos, los «otros servicios a empresas», la partida de mayor importancia relativa de los ingresos por servicios con el 23,4 por 100 del total, se incrementaron un 8,2 por 100. Por el contrario, los ingresos por servicios comerciales (1,0 por 100 del total) y por *leasing* operativo (0,7 por 100 del total), retrocedieron un 57,8 por 100 y un 3,3 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 3.21
DESGLOSE POR RÚBRICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2013

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación 13/12	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación 13/12	Millones de euros
Total servicios	109.307	100,0	2,7	68.437	100,0	-0,7	40.870
Turismo y viajes	45.505	41,6	3,9	12.249	17,9	2,8	33.256
Transportes	17.545	16,1	2,2	15.917	23,3	0,0	1.628
Fletes	6.145	5,6	3,6	8.143	11,9	-3,2	-1.998
Pasajes	5.440	5,0	-3,8	4.726	6,9	4,1	714
Aéreos	5.316	4,9	-4,0	4.632	6,8	3,7	683
Terrestres y otros	38	0,0	33,3	23	0,0	-0,9	15
Marítimos	87	0,1	-2,5	70	0,1	48,7	16
Otros servicios de transporte	5.959	5,5	6,8	3.048	4,5	3,1	2.912
Comunicaciones	2.025	1,9	23,1	2.166	3,2	1,9	-141
Construcción	3.481	3,2	-10,2	1.090	1,6	14,6	2.391
Seguros	1.189	1,1	-8,0	1.695	2,5	12,2	-506
Servicios financieros	3.514	3,2	8,9	3.624	5,3	-9,1	-110
Servicios informáticos	5.522	5,1	9,3	2.162	3,2	-6,9	3.360
Servicios prestados a empresas	27.402	25,1	1,5	26.197	38,3	-1,3	1.205
Comerciales	1.093	1,0	-57,8	1.025	1,5	-0,8	69
Leasing operativo	747	0,7	-3,3	215	0,3	-37,7	532
Otros servicios prestados a empresas	25.561	23,4	8,2	24.958	36,5	-0,8	603
Serv. personales, culturales y recreativos	1.731	1,6	-2,3	1.496	2,2	0,7	235
Audiovisuales	785	0,7	-4,7	866	1,3	2,3	-81
Otros	946	0,9	-0,2	629	0,9	-1,4	316
Servicios gubernamentales	666	0,6	3,2	262	0,4	1,6	404
Royalties y rentas de la propiedad inmaterial	728	0,7	-26,5	1.579	2,3	-16,5	-851

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

Por otra parte, los ingresos por servicios de transporte mostraron en conjunto un incremento del 2,2 por 100.

Dentro de ellos, el mayor aumento entre los de mayor importancia relativa por valor de ingresos, se registró en los otros servicios de transporte (5,5 por 100 del total) y en los fletes (5,6 por 100 del total), con avances del 6,8 por 100 y del 3,6 por 100 respectivamente.

Por el contrario los ingresos por pasajes (5,0 por 100 del total) y por servicios aéreos (4,9 por 100 del total) retrocedieron un 3,8 por 100 y un 4,0 por 100.

Del resto de partidas el mayor avance, del 23,1 por 100, correspondió a los ingresos por servicios de comunicaciones (1,9 por 100 del total).

Por su parte, los ingresos por servicios informáticos (5,1 por 100 del total) y los financieros (3,2 por 100 del total), se incrementaron el 9,3 por 100 y 8,9 por 100 respectivamente.

En menor medida, los ingresos gubernamentales (0,6 por 100 del total) aumentaron un 3,2 por 100.

Por el contrario, retrocedieron los ingresos por *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (-26,5 por 100), los ligados a la construcción (-10,2 por 100), los ingresos por servicios de seguros (-8,0 por 100) y los ingresos por servicios personales, culturales y recreativos (-2,3 por 100).

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2013, las principales partidas, también en este caso, fueron los servicios prestados a empresas (38,3 por 100 del total) y los transportes (23,3 por 100 del total). La rúbrica de turismo y viajes ocupó el tercer lugar, con una cuota del 17,9 por 100 sobre el total.

Los pagos por servicios prestados a empresas disminuyeron un 1,3 por 100 en 2013. Dentro de ellos, los «otros servicios prestados a empresas», que fueron los de mayor peso con un 36,5 por 100 del total, retrocedieron ligeramente, un 0,8 por 100, la misma caída que los pagos por servicios comerciales (1,5 por 100 del total). Los pagos por *leasing* operativo (0,3 por 100 del total) se redujeron un 37,7 por 100, si bien son de escasa importancia relativa. ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2013

CUADRO 3.22
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2013

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 13/12	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 13/12	Millones de euros
Total mundial	109.307	100,0	2,7	68.437	100,0	-0,7	40.870
Europa	85.386	78,1	4,4	52.515	76,7	0,2	32.871
Unión Europea	75.730	69,3	3,8	47.761	69,8	0,4	27.969
Zona euro.....	47.315	43,3	1,9	29.720	43,4	-3,1	17.595
Reino Unido	23.294	21,3	7,6	14.862	21,7	6,4	8.431
Suecia	1.827	1,7	10,1	511	0,7	-9,3	1.315
Dinamarca	1.121	1,0	-1,2	336	0,5	-17,3	786
Países de nueva incorporación.....	1.805	1,7	9,9	2.299	3,4	19,7	-494
República Checa	186	0,2	10,7	193	0,3	-4,9	-7
Hungría	347	0,3	1,2	799	1,2	7,9	-452
Polonia	711	0,7	19,8	278	0,4	3,5	434
Resto de Europa	9.656	8,8	9,9	4.754	6,9	-1,9	4.902
Suiza	3.747	3,4	-2,4	2.540	3,7	-9,5	1.207
Noruega	1.720	1,6	7,2	280	0,4	-17,4	1.440
Rusia	2.401	2,2	33,2	628	0,9	30,2	1.773
Turquía	794	0,7	22,1	439	0,6	41,6	355
América del Norte y Central	11.218	10,3	-4,8	7.660	11,2	-7,1	3.558
Estados Unidos	7.647	7,0	-6,9	5.943	8,7	-9,1	1.704
Canadá.....	861	0,8	3,1	376	0,5	-7,5	486
México.....	1.667	1,5	-2,4	703	1,0	8,0	965
América del Sur	4.830	4,4	-22,5	2.206	3,2	-0,3	2.624
Argentina.....	642	0,6	-28,7	231	0,3	-32,3	411
Brasil	1.355	1,2	-9,2	557	0,8	11,3	799
Chile.....	425	0,4	-30,0	260	0,4	2,8	165
Colombia.....	505,8	0,5	13	375,2	0,5	-2	131
Venezuela	838,1	0,8	-6	158,0	0,2	-1	680
África	2.301	2,1	30,3	1.882	2,7	-1,1	419
Egipto.....	63	0,1	-12,5	56	0,1	-35,6	7
Magreb.....	908	0,8	9,3	942	1,4	16,5	-34
Asia	4.519	4,1	13,0	3.781	5,5	1,8	737
Japón	616	0,6	16,4	271	0,4	-5,9	345
China.....	519	0,5	20,0	916	1,3	-2,3	-397
Hong-Kong.....	280	0,3	26,9	214	0,3	-18,6	66
Singapur.....	265	0,2	-1,5	189	0,3	50,0	76
Próximo y Medio Oriente	1.918	1,8	4,3	1.140	1,7	-1,9	778
Israel.....	277	0,3	4,5	161	0,2	-11,5	116
Países del Golfo.....	1.527	1,4	3,6	891	1,3	2,6	636
Oceanía y regiones polares	937	0,9	24,2	274	0,4	8,0	663
Australia	915	0,8	24,5	231	0,3	16,7	684
Indeterminados	115	0,1	-15,4	114	0,2	-27,8	1
<i>Pro memoria</i>							
OCDE.....	93.796	85,8	3,1	57.919	84,6	-1,5	35.877
NAFTA	10.175	9,3	-5,4	7.022	10,3	-7,5	3.154
EFTA	5.526	5,1	0,2	2.845	4,2	-10,2	2.681
OPEP	3.360	3,1	3,3	2.196	3,2	6,8	1.164
NCIS.....	966	0,9	29,2	643	0,9	7,4	324
ASEAN.....	477	0,4	-7,1	529	0,8	11,3	-51
Comunidad de Estados Independientes....	2.635	2,4	33,2	828	1,2	32,2	1.807
Paraísos fiscales.....	1.984	1,8	7,1	1.541	2,3	-1,8	442
MERCOSUR	2.228	2,0	-23,5	904	1,3	-8,6	1.324
Latinoamérica.....	7.098	6,5	-17,1	3.257	4,8	2,9	3.840

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

Los pagos por servicios de transporte se situaron en 15.917 millones de euros y se mantuvieron invariables respecto al año anterior. Dentro de ellos, los de mayor importancia relativa, los

pagos por fletes (11,9 por 100 del total) se redujeron el 3,2 por 100.

Los pagos por servicios aéreos (6,8 por 100 del total) aumentaron un 3,7 por 100 y los pagos ▷

por pasajes (6,9 por 100 del total) un 4,1 por 100. En menor medida aumentaron, el 3,1 por 100, los pagos por otros servicios de transporte (4,5 por 100 del total).

Finalmente, los pagos por servicios de turismo y viajes se incrementaron un 2,8 por 100.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, registraron caídas en sus pagos los servicios financieros (-9,1 por 100), los informáticos (-6,9 por 100) y los *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (-16,5 por 100).

Por el contrario, los mayores incrementos en los pagos fueron los de los servicios asociados a la construcción (14,6 por 100) y a los seguros (12,2 por 100).

Finalmente, analizando el comercio exterior español de servicios a nivel geográfico en el ejercicio 2013, se aprecia que desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibió un 69,3 por 100 del total de los ingresos por servicios del ejercicio 2013, por un valor de 75.730 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3,8 por 100 respecto al año anterior.

Por su parte, los ingresos por servicios vendidos a la zona euro (43,3 por 100 del total) se incrementaron un 1,9 por 100 en 2013.

Los ingresos por servicios procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibe la mayor parte de ingresos por servicios con el 21,3 por 100 del total, se incrementaron de manera apreciable, un 7,6 por 100.

Dentro del continente europeo, destacaron los aumentos en los ingresos por operaciones realizadas con Rusia (2,2 por 100 del total y aumento del 33,2 por 100) y en menor medida Suecia (1,7 por 100 del total e incremento del 10,1 por 100). Por el contrario los ingresos procedentes de Dinamarca (1,0 por 100 del total) retrocedieron el 1,2 por 100.

Los ingresos por ventas de servicios a América del Norte y Central (10,3 por 100 del total) disminuyeron un 4,8 por 100 (-6,9 por 100 en el caso de Estados Unidos), mientras que los ingresos por operaciones con América del Sur retrocedieron el 22,5 por 100 (-9,2 por 100 en el caso de Brasil).

Las ventas de servicios a Asia aumentaron el 13,0 por 100 en el ejercicio 2013. Dentro de ellas, destacaron los incrementos de Hong-Kong (26,9 por 100), China (20,0 por 100) y Japón (16,4 por 100).

Finalmente, los ingresos por ventas de servicios a África (2,1 por 100 del total) aumentaron el 30,3 por 100.

Los pagos por servicios prestados por países de la Unión Europea (69,8 por 100 del total) alcanzaron un valor de 47.761 millones de euros en 2013, un 0,4 por 100 más que en el año anterior. Por el contrario, los pagos a países de la zona euro (43,4 por 100 del total), retrocedieron un 3,1 por 100.

Más intenso fue el incremento, del 6,4 por 100, en los pagos a Reino Unido (21,7 por 100 del total).

Los pagos a países de Europa no comunitarios disminuyeron un 1,9 por 100 (-9,5 por 100 en el caso de Suiza).

Los pagos por servicios a los países de Asia en conjunto aumentaron un 1,8 por 100 (-1,9 por 100 en el caso de Oriente Medio, y -2,3 por 100 en el de China), mientras que los pagos por servicios a África retrocedieron el 1,1 por 100.

Finalmente, los pagos por servicios a América del Sur disminuyeron un 0,3 por 100 y a América del Norte y Central un 7,1 por 100 (-9,1 por 100 en el caso de Estados Unidos).